



ANUÁRIO DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE SALVADOR

[Ano Base 2022]

Boletim contendo o resumo dos principais indicadores da atividade turística em Salvador

SUMÁRIO

1. ECONOMIA DO TURISMO FORMAL	3
2. TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO E DIÁRIAS VENDIDAS NOS MEIOS DE HOSPEDAGEM	5
3. FLUXO TURÍSTICO E RECEITA TURÍSTICA EM SALVADOR	6
4. SITUAÇÃO DOS VOOS E PASSAGEIROS NACIONAIS E INTERNACIONAIS NO AEROPORTO DE SALVADOR	8
5. VISITAÇÃO AOS EQUIPAMENTOS CULTURAIS DE SALVADOR.....	9
6. MOVIMENTO DE CRUZEIROS MARÍTIMOS	13

Salvador finalizou o ano de 2022 com aproximadamente 8,2 milhões turistas, representando um crescimento de 37% em relação ao ano anterior; e voltando aos índices anteriores ao período da pandemia, já que em 2017 cerca de 8,5 milhões de turistas visitaram a capital baiana. A curva de crescimento das atividades turísticas ao longo do ano foi significativa, mesmo ainda diante de um cenário desafiador e repleto de incertezas, a exemplo da pandemia, guerra na Ucrânia e instabilidade econômica mundial. As viagens e o turismo são fundamentais para a consolidação da retomada da economia, e muitas localidades já trabalham para receber cada vez mais viajantes, o que por consequência compensará o recente declínio nas receitas provenientes dos turistas.

Os resultados relacionados a atividade turística apresentados a seguir são monitorados pela Secretaria de Cultura e Turismo do município, que possui séries históricas, informativos, boletins e gráficos comparativos referentes ao comportamento de um dos setores mais importantes para o incremento da economia de Salvador, principalmente para a área de serviços.

Elaborado pelo OTS (Observatório do Turismo de Salvador), setor integrante da estrutura do PRODETUR Salvador, este anuário contém dados relevantes captados pela própria Unidade Coordenadora do Programa - UCP, que com o auxílio das informações fornecidas pelos órgãos e instituições que estão direta e indiretamente ligados ao turismo, realiza um diagnóstico estatístico do setor com o intuito de servir de instrumento de apoio ao poder público e componentes do *trade* turístico. Tais informações serão úteis na planificação de suas respectivas ações quando referenciadas a atividade turística na cidade, respaldando assim as decisões estratégicas referentes ao turismo em Salvador. Entretanto, vale ressaltar, que as possíveis alterações decorrentes de revisões realizadas pelos respectivos órgãos fornecedores dos dados só serão publicadas nas edições seguintes.

Importante informar também que o OTS auxilia diariamente o *trade* turístico e o público interessado com envio de dados específicos para cada demanda, contribuindo assim para a divulgação de informações fidedignas que servirão de instrumento de avaliação em caráter individual (analisando apenas os dados primários) ou por meio de cruzamento de dados com as informações cedidas pelos colaboradores deste anuário, melhorando o monitoramento da atividade turística em Salvador.

Ressalta-se ainda que as informações estão disponíveis para consulta no site do Observatório do Turismo (www.observatorioturismo.salvador.ba.gov.br), ou mediante solicitação de envio via e-mail (observatorioturismo@salvador.ba.gov.br).

Salvador, 13 de fevereiro de 2023.

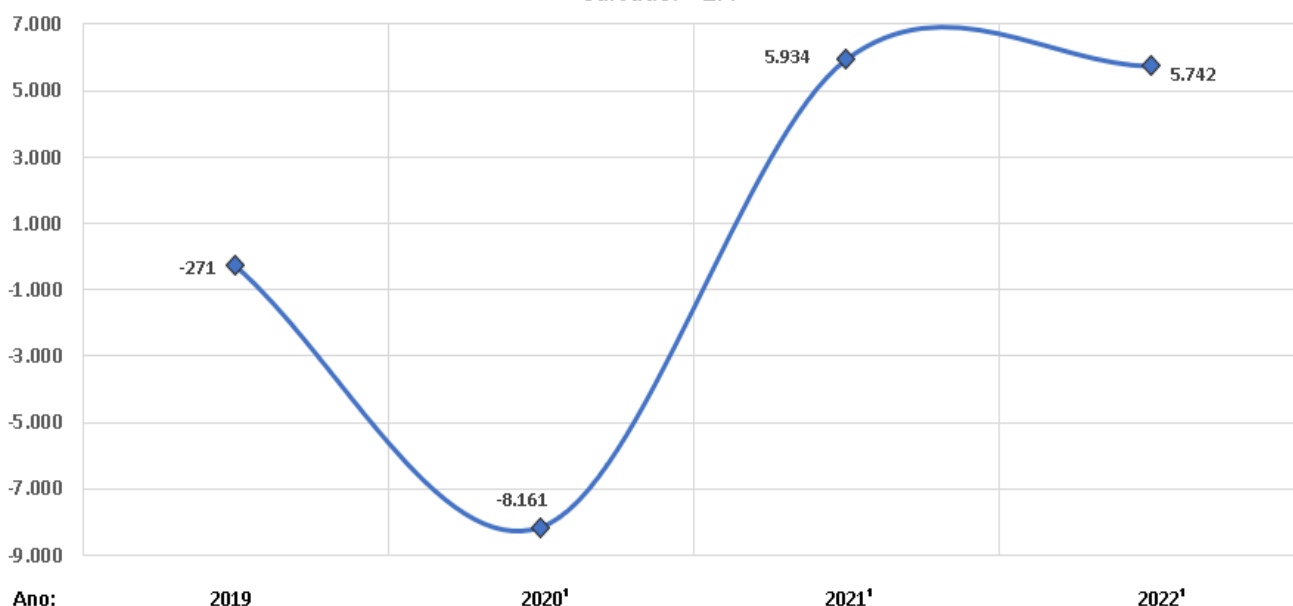
PEDRO CONDE TOURINHO
Secretário de Cultura e Turismo

1. Economia do Turismo Formal

Tratam-se de dados disponibilizados pelo Cadastro Geral de Empregados em Desempregados – CAGED referentes as atividades classificadas pela Organização Mundial de Turismo – UNWTO como características do turismo – ACT's. Segundo o CAGED, o ano de 2022, mesmo ainda influenciado por cenários adversos, como a pandemia do Coronavírus, guerra na Ucrânia e instabilidade política e econômica, manteve um saldo positivo acima da casa dos 5.700 empregos formais na relação entre admitidos e desligados, ou seja, mais pessoas foram contratadas e menos pessoas foram demitidas, conforme pode ser visto no gráfico 01.

Gráfico 01: Empregos nas Atividades Características do Turismo (ACT's)

Saldo de Empregos (Admitidos - Desligados) nas Atividades Características do Turismo - ACT's
Salvador - BA



Fonte: Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Elaboração: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023)

¹ Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

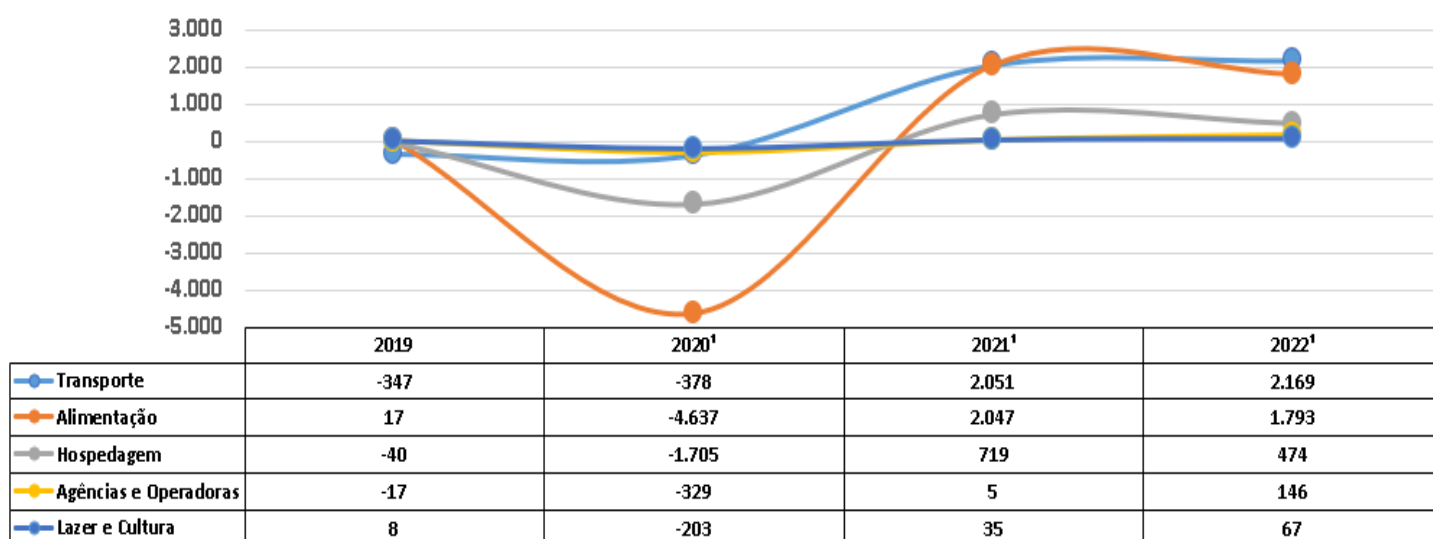
O gráfico 01 evidencia também que após dois anos de registros com saldos negativos na balança entre admitidos e desligados, o ano de 2022 alcançou o segundo melhor resultado da série exposta, com a criação de 5.742 postos de trabalho ligados ao turismo em Salvador. Tal resultado registrado confirma a tendência de recuperação iniciada a partir do mês de junho de 2021, onde os saldos desde então foram sempre positivos na geração de empregos formais na cadeia produtiva do turismo. O último trimestre de 2022, por exemplo, obteve um saldo aproximado de 1.350 empregos, sendo cerca de 6.440 admitidos e 5.080 desligados. Já comparando os dados por semestre, o ano de 2022 atingiu um saldo próximo dos 3.000 empregos formais, sendo superior em cerca de 8% na comparação com o primeiro semestre, que atingiu à época um saldo de 2.754 empregos. O período entre julho e dezembro de 2022 foi ainda mais significativo quando se compara com o mesmo período de 2019, último antes da pandemia do Coronavírus, sendo superior em aproximadamente 383%.

Ainda seguindo com os números dos empregos no turismo, o Observatório do Turismo de Salvador - OTS realiza um filtro nas Atividades Características do Turismo para melhor dimensionar as atividades que mais dependem deste segmento para geração de emprego e renda. São as chamadas ADLT's – Atividades Diretamente Ligadas ao Turismo, onde o gráfico 02 apresenta em 2022 um saldo positivo em todos os cinco setores: transporte, alimentação, hospedagem, agências e operadoras, e lazer e cultura, confirmando assim a tendência de recuperação já registrada no ano anterior. Os setores de transporte e alimentação foram os que registraram os maiores saldos e impulsionaram o crescimento da atividade turística ao longo do ano. Cabe destacar que o número de admissões registrados nos cinco setores para o ano de 2022 é superior em aproximadamente 9% na comparação com 2021. Já na comparação com o ano de 2019, último anterior à pandemia do Coronavírus, o número de admitidos em 2022 foi superior em 33%.

Outro ponto a se destacar no ano de 2022 diz respeito ao saldo registrado para os setores de agências e operadoras, transporte e lazer e cultura, já que os números são superiores ao mesmo período do ano anterior (2021) em cerca de 2.820%, 6%, e 91%, respectivamente. Já o setor de alimentação, mesmo obtendo em 2022 uma variação negativa no saldo gerado pela relação de admitidos e desligados, recuperou nos últimos dois anos cerca de 82% dos empregos perdidos ao longo do ano de 2020, primeiro ano da pandemia do Coronavírus; fato este que ratifica a tendência de recuperação e posterior crescimento da atividade turística na capital baiana.

Gráfico 02: Empregos nas Atividades Diretamente Ligadas ao Turismo (ADLT's)

Saldo de Empregos (Admissões - Desligamentos) nas Atividades Diretamente Ligadas ao Turismo - ADLT's
(Classes da CNAE 2.0)
Salvador



Fonte: Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Elaboração: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023)

¹ Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

2. Taxa Média de Ocupação e Diárias Vendidas nos Meios de Hospedagem

Os dados da taxa média de ocupação dos principais hotéis da capital baiana sofreram alterações em sua amostra entre os anos de 2020 e 2022 por conta da pandemia do Coronavírus. Com isso, o Observatório do Turismo de Salvador apenas recalculou o número de UH's disponíveis na capital baiana para continuar monitorando as Unidades Habitacionais vendidas, que descrevem em números absolutos o resultado mensal da hotelaria em relação à sua oferta atual. Comparando os anos anteriores pode ser percebido que a oferta de quartos chegou a um patamar acima dos 17.000 no ano de 2019, mantendo-se inalterado no ano seguinte. Porém nos anos de 2021 e 2022, a oferta de UH's sofreu um decréscimo devido ao fechamento de meios de hospedagem, chegando ao resultado apresentado na tabela 01 a seguir.

Tabela 01: Desempenho dos Meios de Hospedagem

Taxa Média de Ocupação e Diárias Vendidas nos Meios de Hospedagem								
Total de UH's em Salvador	2019		2020*		2021*		2022* ¹	
	17.017		17.017		16.322		16.171	
UH's Disponíveis por Mês	510.510		510.510		489.660		485.130	
Meses	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas
Janeiro	79,15%	404.069	75,50%	385.435	46,32%	226.811	69,31%	336.244
Fevereiro	70,67%	360.777	70,93%	362.105	38,15%	186.805	53,82%	261.097
Março	68,91%	351.792	40,10%	204.715	17,88%	87.551	53,88%	261.388
Abril	54,50%	278.228	2,08%	10.619	20,10%	98.422	56,79%	275.505
Mai	51,85%	264.699	3,05%	15.571	26,15%	128.046	54,63%	265.027
Junho	52,67%	268.886	4,28%	21.850	29,74%	145.625	47,14%	228.690
Julho	61,52%	314.066	7,70%	39.309	42,28%	207.028	56,88%	275.942
Agosto	60,52%	308.961	11,49%	58.658	40,91%	200.320	57,49%	278.901
Setembro	62,62%	319.681	18,66%	95.261	52,88%	258.932	53,33%	258.720
Outubro	69,72%	355.928	27,28%	139.267	61,34%	300.357	55,18%	267.695
Novembro	69,22%	353.375	32,69%	166.886	63,39%	310.395	67,62%	328.045
Dezembro	61,03%	311.564	35,66%	182.048	55,64%	299.231	60,09%	291.515
Média / Total	63,53%	3.892.026	27,45%	1.681.722	41,23%	2.422.740	57,18%	3.328.768
Varição Anual	-	-	-56,8%	-56,8%	50,2%	44,1%	38,7%	37,4%

Fonte: FeTUR/ ABIH-BA (2022)/ SETUR – BA (Elaboração: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023)

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

Comparando os dados das taxas médias de ocupação e diárias vendidas, nota-se que o setor hoteleiro apresentou ao longo do ano de 2022 uma recuperação significativa quando comparado aos dados da pandemia registrados nos anos anteriores. Destaque para os meses de janeiro e novembro, que atingiram os melhores índices de ocupação média e diárias vendidas desde o início da pandemia. Os meses de abril e maio de 2022 por sua vez atingiram índices superiores na comparação com os seus respectivos períodos do ano de 2019, com crescimento de aproximadamente 4,2% e 5,3%. Já levando em consideração todo o ano de 2022, percebe-se que os dados já se encontram dentro dos índices anteriores à pandemia do Coronavírus, uma vez que

os 57,18% registrados está acima do ano de 2016 (53,18%) e pouco abaixo do ano de 2017, que atingiu à época 58,13% de taxa média de ocupação.

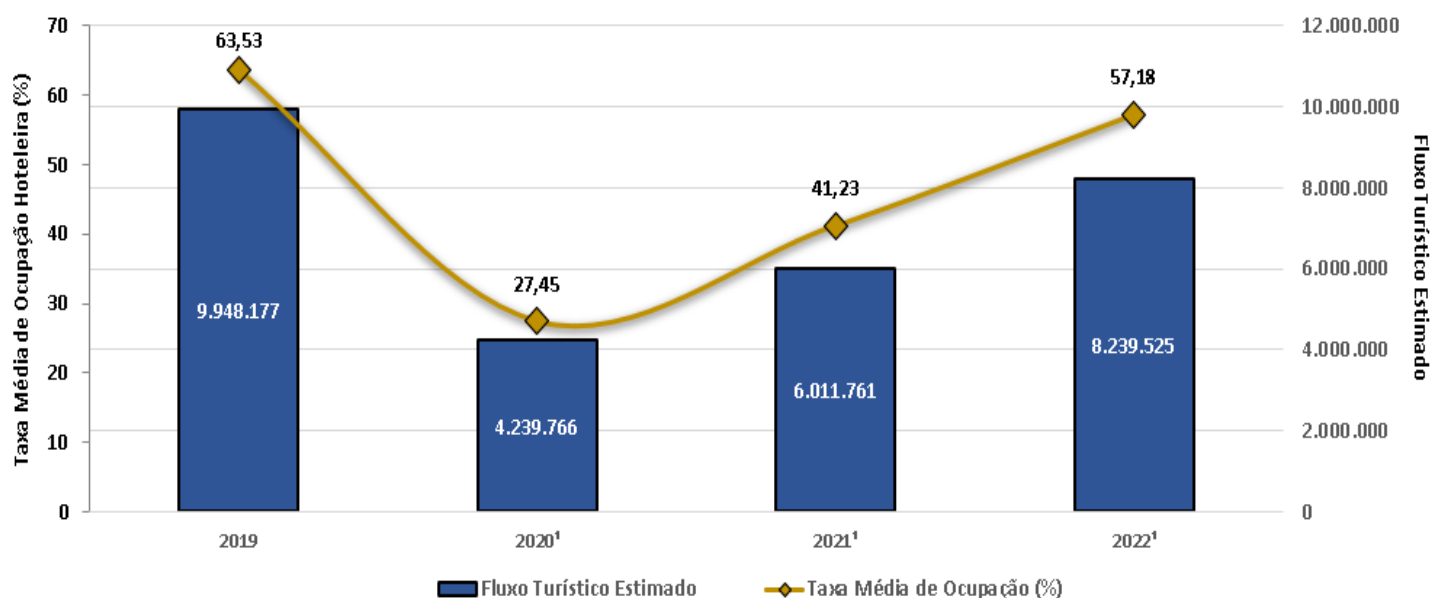
Ainda dentro do ano de 2022, cabe destacar que as taxas médias de ocupação e diárias vendidas apresentaram resultados relevantes, sobretudo diante do cenário adverso atual. No caso da taxa média de ocupação hoteleira, o crescimento foi de aproximadamente 38% na comparação com o ano anterior (2021) e cerca de 108% superior ao ano de 2020, demonstrando que a tendência de recuperação e crescimento pode ser consolidada no ano corrente.

3. Fluxo Turístico e Receita Turística em Salvador

O ano de 2019, último antes da pandemia, seguiu a tendência de crescimento de anos anteriores e atingiu o recorde no número estimado de turistas em visita a Salvador desde que foi criada a série histórica em 2011, sendo cerca 7% superior ao mesmo período do ano de 2018; fato este que gerou à época uma projeção otimista para o ano seguinte. Entretanto, devido a pandemia do Coronavírus, o ano de 2020 apresentou um cenário de forte retração, chegando ao final de dezembro com um total estimado de 4,2 milhões de turistas e quebrando a sequência de resultados positivos dos últimos três anos, com uma variação negativa de aproximadamente -57% na comparação com 2019.

Com o trabalho de imunização contra o COVID-19 e abertura gradativa das atividades turísticas, o cenário iniciou um processo de recuperação e apresentou sinais de crescimento ao longo do ano de 2020 e sobretudo em 2021, que já no início de janeiro registrou um total estimado em torno de 563 mil turistas; e com o passar dos meses registrou em alguns momentos fluxos de visitantes semelhantes ao período anterior à pandemia, a exemplo de outubro e novembro, que alcançaram cerca de 745 mil e 770 mil turistas, respectivamente.

Em 2022, os resultados foram confirmando a tendência de recuperação e apresentou crescimentos significativos quando comparado ao período pandêmico. Destaque por exemplo para o mês de novembro, que registrou um fluxo turístico estimado em cerca de 812 mil turistas, sendo superior ao mesmo período de 2020 e 2021 em aproximadamente 96% e 5,4%, respectivamente. Já o mês de junho de 2022 foi superior ao mesmo período do ano de 2017 em cerca de 4%. Para o somatório dos 12 meses, o ano de 2022 foi superior ao ano anterior em aproximadamente 37%, além de ter recebido cerca de 186 mil turistas a mais que ano de 2016, quando foi registrado um fluxo turístico estimado de 8,0 milhões.

Gráfico 03: Fluxo Turístico Estimado em Salvador
Taxa Média de Ocupação Hoteleira e Estimativa de Fluxo Turístico - Salvador


Fonte: FeTUR/ ABIH-BA (a partir de 2022)/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

¹ Sujeito a alteração. Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020.

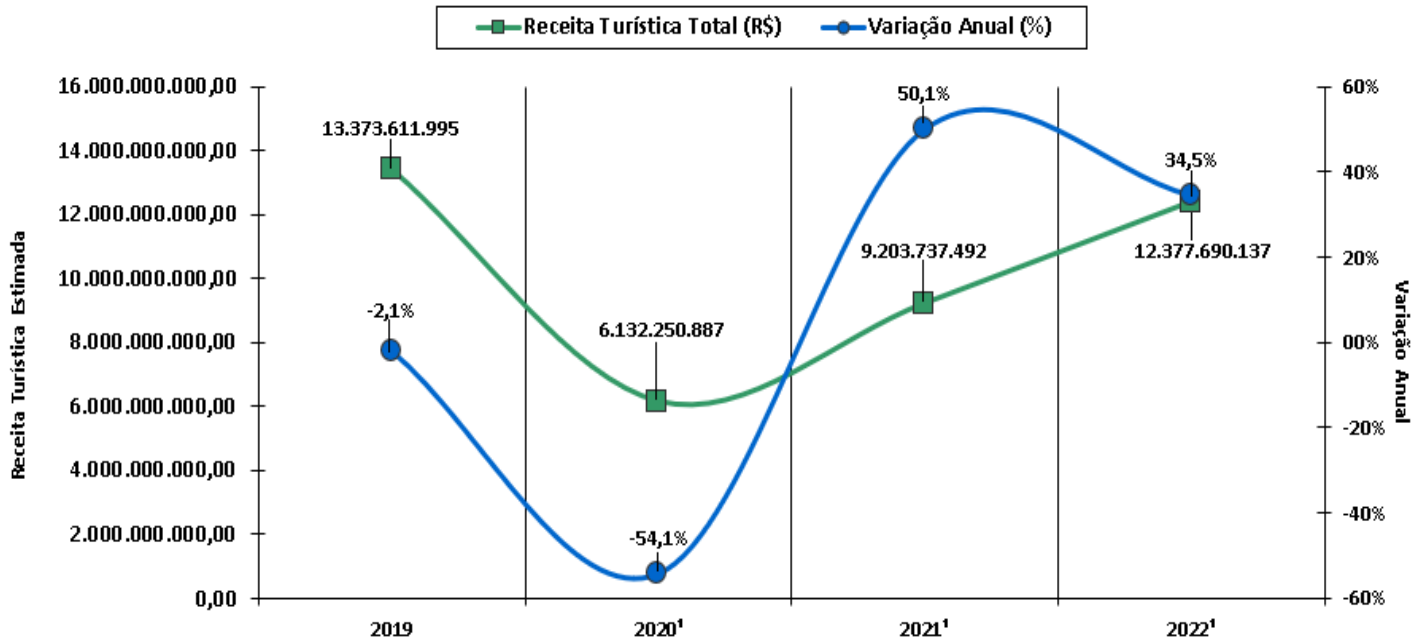
Já os dados da receita turística em Salvador para o acumulado do ano registraram uma estimativa de R\$ 12,3 bilhões, sendo superior ao ano de 2021 em cerca de 34%, quando foi registrada uma estimativa de R\$ 9,2 bilhões, gerada apenas com os gastos dos turistas na cidade. Importante salientar que metade dos meses do ano de 2022 ultrapassaram a marca de R\$ 1,0 bilhão em receita turística, com destaque para janeiro e novembro, que com cerca de R\$ 1,2 bilhões gerados, atingiram índices similares aos registrados antes do início da pandemia do COVID-19, confirmando assim o crescimento gradativo da procura pelo destino Salvador e conseqüentemente aumento da receita turística. O mês de janeiro ficou marcado positivamente também devido ao fato de ter obtido o segundo melhor resultado, quando comparado com os meses de fevereiro a dezembro de 2019, ficando atrás apenas da receita turística gerada no mês de janeiro do mesmo ano com cerca de R\$1,3 bilhões. Ainda levando-se em conta a média de gastos dos turistas ao longo de um mês, os índices giraram em torno de R\$ 1,0 bilhão, sendo superior à média mensal do ano anterior (R\$ 766 milhões em 2021) em aproximadamente 34%.

Outro ponto a ser destacado em 2022 fica por conta do resultado do último trimestre, que em comparação ao mesmo período de 2019, último antes do início da pandemia do Coronavírus, registrou uma estimativa total de gastos realizados pelas turistas que visitaram Salvador em torno de R\$ 3,3 bilhões. Tal resultado foi inferior em apenas 6% e evidencia assim uma possibilidade de retorno aos patamares registrados antes da pandemia, uma vez que as atividades turísticas possuem um potencial de crescimento mesmo diante de um cenário adverso causado pela pandemia, guerra na Ucrânia e instabilidade política/ econômica.



Gráfico 04: Receita Proveniente dos Gastos dos Turistas

Receita Turística Estimada (R\$) - Salvador



Fonte: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

¹ Sujeito a alteração. Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020.

4. Situação dos Voos e Passageiros Nacionais e Internacionais no Aeroporto de Salvador

Após mais um ano de reajuste na malha aérea, principalmente por conta da volta dos voos internacionais, os dados do aeroporto de Salvador confirmaram ao longo de 2022 a tendência de recuperação no número total de pousos e decolagens, fechando o ano com uma variação positiva de aproximadamente 19%, quando comparado com o mesmo período do ano anterior; e com exceção de setembro a dezembro, todos os meses do ano superaram seus índices na comparação com seus respectivos períodos de 2021. Cabe destacar que, apesar desta recuperação, o sistema aéreo passa por um período de elevado preço das passagens, fato este que pode ter influenciado negativamente os dados ao longo do último trimestre do ano de 2022, que apresentou um resultado inferior ao mesmo período de 2021 em aproximadamente -8%. Já o destaque positivo fica por conta do mês de janeiro, que registrou o melhor resultado em relação ao número de pousos e decolagens desde o início da pandemia, com cerca de 5.570 aeronaves passando pelo aeroporto da capital baiana. Comparando com os dados de 2019, último ano antes da crise mundial na área da saúde, tal resultado fica na lista dos três melhores, perdendo apenas para os meses de janeiro e dezembro.

Para a movimentação de passageiros foi notado o mesmo panorama de confirmação da tendência de crescimento registrado no número de voos, ou seja, onde há acréscimo ou decréscimo no número de voos há também um acréscimo ou decréscimo no número de passageiros. Cabe destacar novamente que um dos principais motivos para esta oscilação se dá por conta da

elevação no preço das passagens aéreas no território brasileiro, fato este que impacta diretamente na captação de potenciais turistas para Salvador.

Analisando apenas os dados do ano de 2022 em comparação com o mesmo período do ano anterior, é possível perceber que a movimentação de passageiros no aeroporto de Salvador mostrou-se superior em aproximadamente 21% (6.504.594 em 2022 ante os 5.380.835 em 2021). Já comparando o acumulado do ano de 2022 com o último ano antes da pandemia do Coronavírus (2019), os resultados ainda são inferiores (cerca de -13%); entretanto os números mostram uma recuperação significativa mesmo diante de cenários ainda adversos, a exemplo da guerra na Ucrânia e instabilidade econômica no cenário mundial. O quadro 01 a seguir evidencia a evolução positiva dos dados de voos e passageiros ao longo dos dois últimos anos:

Quadro 1: Movimentação Operacional no Aeroporto de Salvador

Movimentação Operacional				
Ano	Aeroporto de Salvador			
	Voos ¹		Passageiros ²	
	Nacionais	Internacionais	Nacionais	Internacionais
2019	55.405	2.628	7.031.642	434.601
Total	58.033		7.466.243	
2020*	29.813	800	3.589.924	118.947
Total	30.613		3.708.871	
2021*	44.441	349	5.333.907	46.928
Total	44.790		5.380.835	
2022*	52.455	877	6.329.101	175.493
Total	53.332		6.504.594	

Fonte: ANAC (Elaboração: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023)

¹ Voos Regulares e Não Regulares

² Passageiros pagos e grátis

* Sujeito a alteração. Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020.

Importante destacar também o retorno dos voos e passageiros internacionais ao aeroporto de Salvador, que ao final do ano de 2022, foi superior ao mesmo período do ano anterior em 151% e 273%, respectivamente. Com isso, a média mensal para o número de voos saiu de 29 no ano de 2021 para 73 no ano de 2022. Já para a movimentação de passageiros, a média para o mês saiu de 3.910 em 2021 para 14.624 em 2022, evidenciando assim uma forte recuperação ao longo de um período curto, além da atratividade que a capital baiana oferece para o setor aéreo internacional.

5. Visitação aos Equipamentos Culturais de Salvador

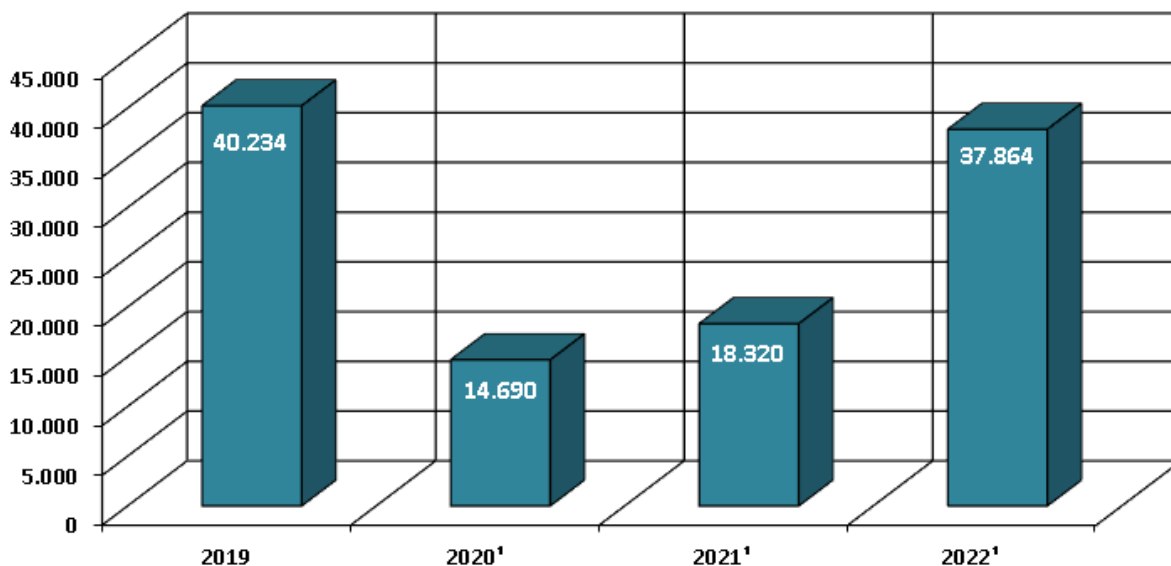
A Prefeitura de Salvador, através das políticas públicas elaboradas pela SECULT, criou cinco novos equipamentos culturais, e por consequência turísticos, com o intuito de fortalecer a identidade local e elevar o número de turistas que visitam a cidade.

O Memorial “a Casa do Rio Vermelho – Jorge Amado e Zélia Gattai” foi o primeiro equipamento cultural entregue à população e desde janeiro de 2015 apresentava números de visitas ao

longo dos anos crescentes, chegando em 2019 pela primeira vez a um total de 40.234 visitantes, conforme pode ser visto no gráfico 05 na sequência.

Gráfico 05: Visitação ao Memorial “a Casa do Rio Vermelho”

a Casa do Rio Vermelho - Jorge Amado e Zélia Gattai (Visitação)



Fonte: a Casa do Rio Vermelho/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

¹ Interrupção temporária das atividades em 2020 e 2021 por conta da pandemia do COVID-19. Reaberturas em 09/2020 à 02/2021 e 07/2021 até o momento.

Em 2022 a Casa do Rio Vermelho encerrou o ano com 37.864 visitantes, e desde a sua reabertura no segundo semestre de 2021 vem recebendo um público cada vez maior. Comparando o segundo semestre de 2022 com o mesmo período do ano anterior, o memorial recebeu cerca de 4.240 visitantes a mais, registrando um crescimento de aproximadamente 28%.

Importante destacar que no ano de 2022, mesmo diante de um cenário de instabilidade econômica, a Casa do Rio Vermelho – Jorge Amado e Zélia Gattai obteve o segundo melhor resultado desde a sua inauguração, sendo superior ao ano de 2018 em aproximadamente 15%. Em números absolutos, o memorial recebeu por volta de 4.920 visitantes a mais que o penúltimo ano antes do início da pandemia do Coronavírus. Vale destacar também que os mais de 37,8 mil visitantes registrados no ano de 2022 foi superior em cerca de 4.850 pessoas em relação à soma dos visitantes registrados nos anos de 2020 e 2021 (15%).

Já em maio de 2016 foram inaugurados o Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana, situado no Forte de Santa Maria, e o Espaço Carybé de Artes no Forte de São Diogo, que juntos receberam até o momento um total de 81.806 visitantes.

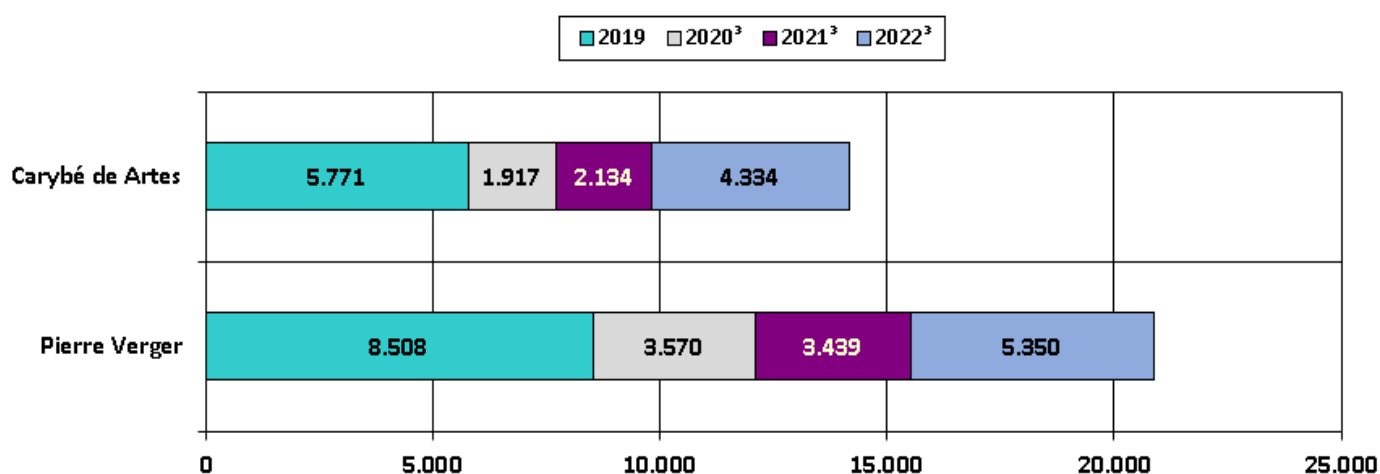
Para o ano de 2022, os dois fortes seguiram a mesma tendência de recuperação evidenciada ao longo dos meses, atingindo resultados superiores aos registrados desde o início da pandemia do COVID-19. O Espaço Carybé de Artes, por exemplo, encerrou o ano com 2.200 visitantes a mais,

quando comparado ao ano anterior (2021), obtendo uma variação de aproximadamente 103%. Vale destacar que o Espaço Carybé de Artes, em 2022, recebeu mais visitantes que os anos de 2020 e 2021, onde juntos somaram um total de 4.051 pessoas.

O Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana por sua vez acompanhou o crescimento registrado pelas visitas no Espaço Carybé de Artes e fechou o ano de 2022 com uma variação de aproximadamente 56%, ou em números absolutos, recebeu no total 1.911 visitantes a mais quando comparado ao ano de 2021.

Gráfico 06: Visitação aos Fortes de São Diogo e Santa Maria

Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana e Carybé de Artes (Visitação)



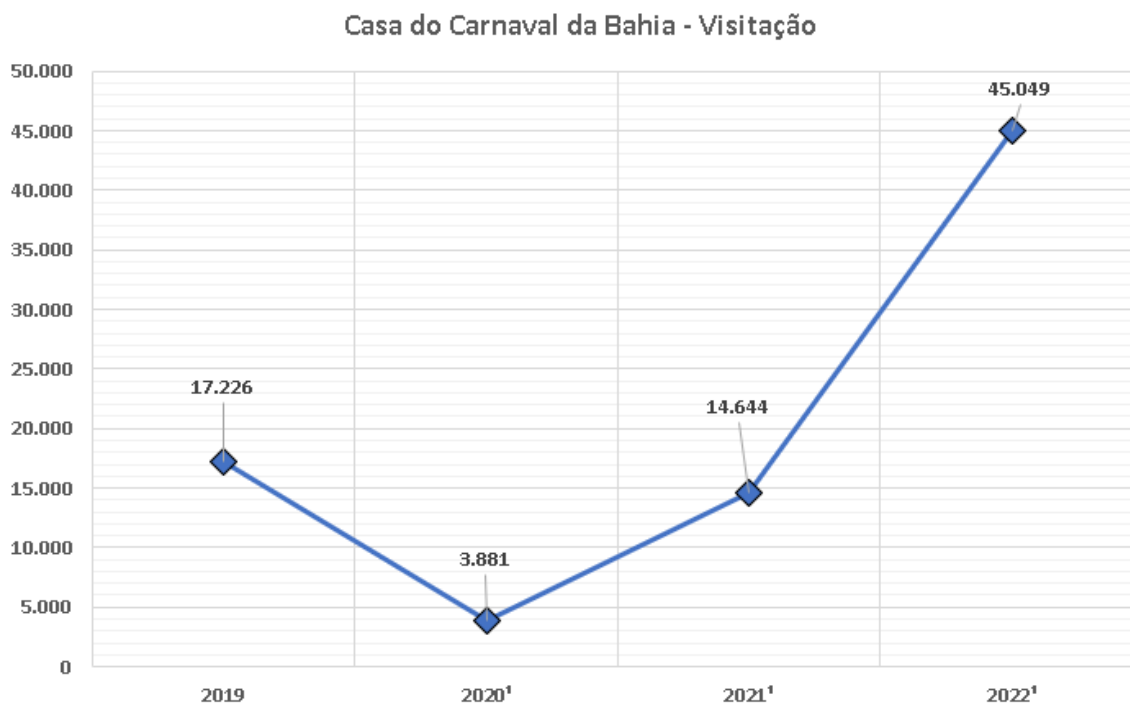
Fonte: Espaços Pierre Verger e Carybé/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

¹ Interrupção temporária das atividades em 2020 e 2021 por conta da pandemia do COVID-19. Reaberturas em 09/2020 à 02/2021 e 07/2021 até o momento.

O quarto equipamento cultural inaugurado pela SECULT foi a Casa do Carnaval da Bahia, que em fevereiro de 2018 abriu as portas para mais de 3.370 visitantes de forma gratuita e após o período de implantação do sistema de monitoramento, vem registrando as visitas ao museu interativo ao longo dos meses.

Desde então os dados estão sendo acompanhados pelo Observatório do Turismo de Salvador, por meio da Unidade Coordenadora do PRODETUR Salvador, onde no gráfico 07 pode ser visto que no ano de 2019 a Casa do Carnaval da Bahia recebeu um número de visitantes cerca de 5% menor quando comparado com 2018. Entretanto, vale ressaltar que por conta da gratuidade total em sua inauguração, os dados registrados no primeiro ano de funcionamento sofreram um viés significativo, fato este que impede a realização de maiores comparações entre os dois períodos.

Gráfico 07: Número de Visitantes na Casa do Carnaval da Bahia



Fonte: Casa do Carnaval da Bahia/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

¹ Interrupção temporária das atividades 2020 e 2021 por conta da pandemia do COVID-19. Reaberturas em 10/2020 à 02/2021 e 07/2021 até o momento.

Já os dados de 2022 revelam que o museu interativo recebeu 45.049 visitantes, e mesmo diante do cenário adverso causado pela pandemia, guerra na Ucrânia e instabilidade política e econômica, não só foi superior aos dados registrados nos três últimos anos, como também assumiu a primeira colocação no ranking de visitas, sendo cerca de 148% maior quando comparado com o ano de 2018, que registrava até então o recorde com 18.177 pessoas. O fator determinante para este crescimento se dá por conta da retomada das atividades turísticas a partir do segundo semestre de 2021, após o período mais crítico da pandemia do COVID-19, que tornou a Casa do Carnaval da Bahia cada vez mais conhecida como atrativo turístico, além da sua localização privilegiada no Centro Histórico da cidade. Importante destacar também que todos os meses do ano de 2022 registraram no mínimo 2.300 visitas, atingindo seu maior índice no mês de novembro, com cerca de 7.840 pessoas conhecendo um pouco mais sobre a histórica do carnaval. Tal índice é superior em aproximadamente 164% na comparação com o melhor resultado do ano de 2019, registrado no mês de agosto (2.976 visitas).

O mais recente equipamento cultural inaugurado pela SECULT foi a Cidade da Música da Bahia, que em apenas quatro meses de portas abertas, recebeu mais de 26.600 visitantes no ano de 2021. Destaque para o mês de novembro, que superou a marca dos 8.900 visitantes e como consequência registra o melhor resultado para um mês até o momento.

Após seu primeiro ano completo com visitas de janeiro a dezembro, a Cidade da Música da Bahia segue mantendo um bom nível de pessoas querendo conhecer o museu interativo, já que no

somatório de 2022 cerca de 74.320 visitantes estiveram no local, conforme pode ser visto no quadro 02 a seguir:

Quadro 02: Visitação na Cidade da Música da Bahia (2022)

Cidade da Música da Bahia – Visitação ¹				
Número de Visitantes por Origem				
Meses	Baianos	Outros Estados	Outros Países	Total
Janeiro	6.030	2.775	223	9.028
Fevereiro	5.309	976	87	6.372
Março	6.470	848	105	7.423
Abril	4.088	1.216	140	5.444
Mai	4.180	959	162	5.301
Junho	3.520	731	137	4.388
Julho	5.022	1.238	305	6.565
Agosto	3.934	1.409	214	5.557
Setembro	6.925	1.105	150	8.180
Outubro	4.718	1.632	212	6.562
Novembro	3.888	1.156	133	5.177
Dezembro	2.876	1.280	167	4.323
Total	56.960	15.325	2.035	74.320

Fonte: Cidade da Música da Bahia/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

¹ Início das atividades em setembro de 2021 (Ano de inauguração)

OBS: Influência da pandemia do COVID-19 a partir de meados de março de 2020

Ainda não é possível realizar análises mais detalhadas da Cidade da Música no cenário cultural, mas cabe um destaque positivo em relação à média mensal de visitas, que atingiu cerca de 6.193 pessoas entre o período de janeiro a dezembro de 2022. Já para os dados das origens dos visitantes, o quadro 02 acima evidencia que cerca de 76% são baianos, 21% oriundos de outros estados, e aproximadamente 3% tem como procedência outros países.

6. Movimento de Cruzeiros Marítimos

Após um período de dois anos, os dados da Companhia das Docas do Estado da Bahia - CODEBA retornam com as informações referentes aos navios de cruzeiro e já evidenciaram uma elevação significativa no número de atracções no porto de Salvador. Os dados em curso da atual temporada (2022/ 2023) registram um acréscimo de 525% em relação ao número de atracções e 423% no número da capacidade total de passageiros (tabela 02).

Ainda em relação a capacidade total de passageiros, os dados previstos para a atual temporada alcançam até o momento o primeiro lugar do ranking, superando a temporada 2009/2010, que à época obteve uma capacidade de captação de passageiros por volta dos 292 mil nas 143 embarcações que atracaram no Porto de Salvador.

Tabela 02: Cruzeiros Marítimos em Salvador

Número de Cruzeiros Atracados				
Ano	Navios Atracados	Variação	Capacidade de Passageiros	Variação
2019/2020 ¹	53	10,4%	189.774	14,3%
2020/2021 ¹	0	-100%	0	-100%
2021/2022 ¹	12	100%	57.884	100%
2022/2023 ^{1*}	75	525,0%	302.790	423,1%

Fonte: CODEBA (Elaboração: UCP PRODETUR Salvador – SECULT, 2023)

¹ Influência da pandemia do COVID-19 a partir de meados de março de 2020

* Sujeito a alteração.

Já em relação ao número de atracações, a atual temporada obtém o melhor resultado desde a temporada 2013/ 2014, quando foi registrada a atracação de 89 navios. O número de navios atracados também possui dados significativos quando se compara com as últimas três temporadas antes do início da pandemia do COVID-19, onde as variações alcançadas foram: 56% (temporada 2016/ 2017); 50% (temporada 2017/ 2018); e 56% (temporada 2018/ 2019).

Outro aspecto relevante a ser observado é o número total da capacidade de passageiros da temporada atual (2022/ 2023), que além de superar todos os resultados desde o início da série histórica, alcança também resultados expressivos em comparação com as últimas três temporadas antes do início da pandemia. A capacidade total para os mais de 302 mil passageiros atinge as seguintes variações: 125% (temporada 2016/ 2017); 97% (temporada 2017/ 2018); e aproximadamente 82% (temporada 2018/ 2019).

TÉCNICO RESPONSÁVEL:

Marcelo Lauria – Assistente de Monitoramento e Avaliação do PRODETUR Salvador