

Secretaria de
Cultura e Turismo

APRESENTAÇÃO

O turismo é uma atividade que abrange diversas áreas e serviços, por isso, pode ser considerado um setor muito sensível aos impactos de alguns fenômenos como as variações da renda dos consumidores, efeitos climáticos negativos, instabilidade política-social, oscilações dos preços efetivados pelo mercado, inflação, câmbio e epidemias.

Entretanto, mesmo em um cenário repleto de incertezas, a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo busca na existência dos recursos naturais e culturais, aliada a ações de planejamento e gestão eficaz e integrada entre o poder público e a iniciativa privada, incorporar um conjunto de ações estruturantes que elevem o nível de atratividade e competitividade desses recursos, de modo a transformá-los, efetivamente, em produtos turísticos, sobretudo após o período da pandemia. Para tanto, faz-se necessário a realização de pesquisas e estudos estatísticos voltados para a atividade turística, com o intuito de obter dados confiáveis capazes de nortear com sucesso tais ações de planejamento.

Neste sentido, os dados captados pelo Observatório do Turismo de Salvador auxiliam no acompanhamento e desenvolvimento de ações voltadas para a atividade turística, já que identifica no ambiente atual os principais problemas e fatores que impulsionam o turismo na capital, um dos grandes geradores de receita e de postos de trabalho diretos e indiretos.

Elaborado pela Unidade Coordenadora do Programa de Desenvolvimento do Turismo - UCP PRODETUR, por meio do Observatório do Turismo de Salvador, o boletim trimestral realiza uma síntese das informações relevantes fornecidas pelos órgãos e instituições que estão direta e indiretamente ligados ao turismo. O intuito deste estudo é servir de instrumento de apoio para a própria Prefeitura de Salvador além de órgãos estaduais e federais, e componentes do *trade*, que podem se apropriar destas informações para a planificação de suas respectivas ações referenciadas à atividade turística na cidade.

Salvador, 19 de abril de 2023.

PEDRO CONDE TOURINHO

Secretário de Cultura e Turismo

IURI OLIVEIRA MATTOS CARDOSO

Coordenador do PRODETUR Salvador

Secretaria de
Cultura e Turismo

1. Dados da Hotelaria de Salvador

Os dados da hotelaria na capital baiana seguiram a tendência de crescimento registrado nos últimos meses de 2022 e atingiu em janeiro de 2023 o melhor resultado desde o início da pandemia: 71,21% para a taxa média de ocupação e cerca de 345 mil diárias vendidas. Tal resultado já pode ser considerado como dentro dos padrões registrados antes do COVID-19, uma vez que, quando comparado com mesmo período de 2020, é inferior em apenas -5%. Cabe destacar que à época a capital baiana apresentava um cenário de constante evolução nas atividades características do turismo.

Já o mês de fevereiro encerrou os seus 28 dias com uma taxa média de ocupação aproximada de 63%, sendo superior em aproximadamente 17% quando comparado com o resultado registrado no mesmo período do ano anterior. Traduzindo a média de ocupação em números de diárias vendidas no mês, fevereiro vendeu cerca de 43 mil pernoites a mais. Situação similar ocorreu para o mês de março, que vem confirmando uma tendência de crescimento em relação aos meses diretamente afetados pela pandemia, alcançando um resultado 9,2% acima do registrado no mesmo período de 2022 em relação a taxa média de ocupação, com cerca de 24.250 diárias a mais sendo vendidas.

Analisando os resultados do primeiro trimestre de 2023, tanto para a média de ocupação hoteleira quanto para o número de diárias vendidas, os índices são superiores ao primeiro trimestre de 2022 em aproximadamente 9,0%. Já comparando com o mesmo período do ano de 2020, que começou a sentir as consequências da pandemia a partir da segunda metade de março, a taxa média de ocupação foi superior em 3,0%. Porém, devido a uma maior oferta de quartos disponíveis por conta do número maior de meios de hospedagem em funcionamento na capital baiana, as diárias vendidas foram inferiores em aproximadamente -2%.

Tabela 01: Taxa Média de Ocupação e Diárias Vendidas

Média de Ocupação e Consumo de Diárias nos Meios de Hospedagem*								
Total de UH's em Salvador	2020 ¹		2021 ¹		2022 ¹		2023 ¹	
	17.017		16.322		16.171		16.171	
Diárias Disponíveis por Mês	510.510		489.660		485.130		485.130	
Meses	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas
Janeiro	75,50%	385.435	46,32%	226.811	69,31%	336.244	71,21%	345.461
Fevereiro	70,93%	362.105	38,15%	186.805	53,82%	261.097	62,86%	304.953
Março	40,10%	204.715	17,88%	87.551	53,88%	261.388	58,88%	285.645
Média / Total	62,18%	952.254	34,12%	501.167	59,00%	858.729	64,32%	936.058
Variação	-	-	-45,1%	-47,4%	72,9%	71,3%	9,0%	9,0%

Fonte: FeTUR/ ABIH-BA (a partir de 2022) / SETUR – BA (Elaboração: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023)

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração.

Secretaria de
Cultura e Turismo

Para as diárias médias, o cenário entre os anos de 2020 e 2021 foi de adequação as adversidades, o que acarretou em um resultado 19% menor ao final do primeiro trimestre de 2021, em comparação com o mesmo período do ano anterior. Já em 2023, apesar de fatores externos ainda influenciarem o cenário mundial/ nacional, a exemplo da guerra na Ucrânia, instabilidade econômica e elevado preço das passagens aéreas, a capital baiana apresentou um primeiro trimestre superior em aproximadamente 36%, quando comparado com o mesmo período do ano de 2022. Destaque para o mês de fevereiro, que registrou um resultado médio significativo devido ao retorno das festividades no período do carnaval, ultrapassando a marca dos R\$ 760,00.

Tabela 02: Relatório das Diárias Médias e Vendas de Pernoites em Salvador

Diária Média e Volume Estimado de Vendas nos Meios de Hospedagem (R\$)								
Meses/ Ano	2020 ¹		2021 ¹		2022 ¹		2023 ^{1*}	
	Diária Média	Volume de Vendas	Diária Média	Volume de Vendas	Diária Média	Volume de Vendas	Diária Média	Volume de Vendas
Janeiro	267,06	102.934.284	245,65	55.716.002	490,89	165.058.622	587,31	202.892.743
Fevereiro	374,22	135.506.837	227,65	42.526.224	468,09	122.216.879	762,89	232.645.379
Março	208,61	42.705.494	213,01	18.649.283	410,30	107.247.514	510,00	145.678.717
Média/ Total	283,30	281.146.615	228,77	116.891.509	456,43	394.523.016	620,07	581.216.839
Variação		-	-19,2%	-58,4%	99,5%	237,5%	35,9%	47,3%

Fonte: FeTUR/ ABIH-BA (a partir de 2022)/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

¹ Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020.

* Sujeito a alteração.

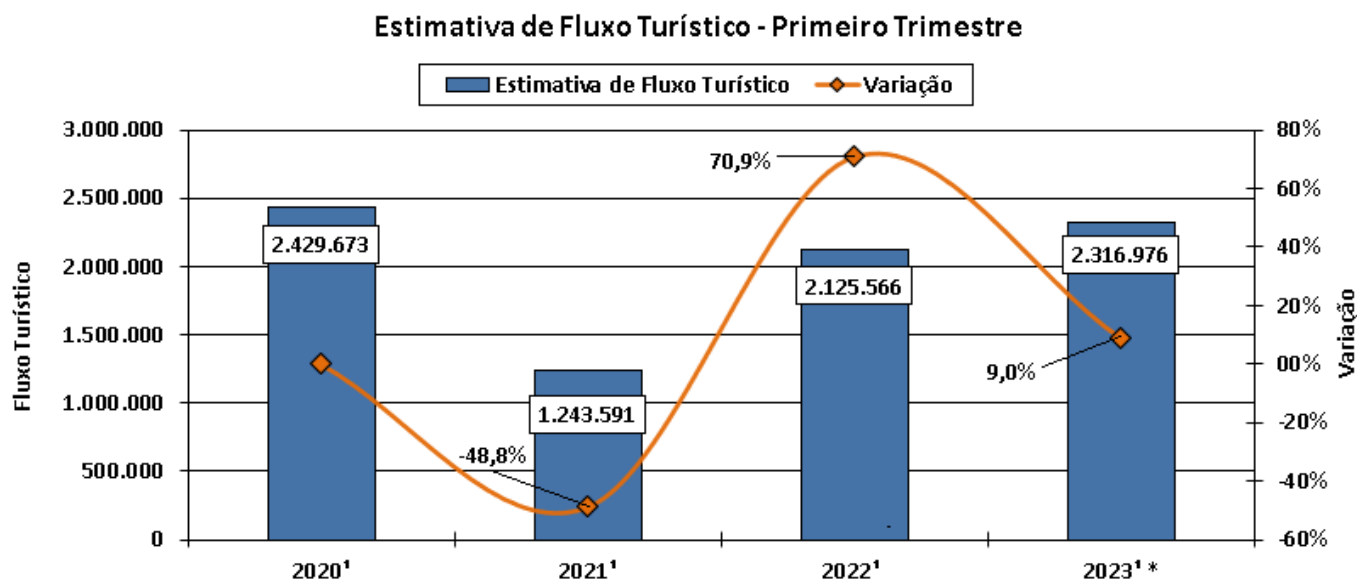
Ainda na Tabela 02, porém levando-se em conta o volume estimado de vendas de diárias nos meios de hospedagem de Salvador, percebe-se que houve um crescimento significativo no somatório do primeiro trimestre de 2022 quando comparado com o mesmo período do ano anterior: 237,5%. Já em 2023, após a redução no número de casos confirmados e de mortes por conta do COVID-19, o primeiro trimestre manteve a tendência de crescimento e recuperação aos índices anteriores à pandemia, sendo superior em aproximadamente 47% na comparação com o mesmo período do ano de 2022.

Comparando os dados de 2023 mês a mês, é possível perceber que janeiro e março foram superiores em cerca de 23% e 36%, quando confrontado com os seus respectivos meses do ano anterior (2022), fechando juntos um volume de vendas acima da casa dos R\$ 348 milhões. Importante destacar que, nos últimos quinze meses de registros de dados tendo como fonte a ABIH-BA, o volume estimado de vendas com base nos preços das diárias médias ainda não havia sido superior à casa dos R\$ 200 milhões por mês, fato este que demonstra a importância da hotelaria para o contexto econômico da capital baiana.

2. Estimativa de Fluxo e Receita Turística para a Cidade

O cálculo estimado do fluxo turístico de janeiro a março de 2023 está representado no Gráfico 01 e registra uma variação positiva de aproximadamente 9,0%, em comparação com o mesmo período do ano anterior. Em números absolutos, tal resultado é superior em aproximadamente 191,4 mil turistas (2,3 milhões em 2023 ante os 2,1 milhões em 2022), mesmo diante do cenário adverso político/ econômico mundial, causado pelos impactos da pandemia do Coronavírus, guerra na Ucrânia e instabilidade financeira. Como consequência destes fatos, a média mensal do ano de 2023 ficou em torno de 772.325 turistas; aproximadamente 63,8 mil a mais que o mesmo período de 2022, quando foi registrada uma média mensal de 708.522 turistas. Tal resultado evidencia uma tendência de recuperação aos índices médios registrados antes da pandemia, onde o primeiro trimestre de 2020, que sofreu com o impacto negativo do COVID-19 apenas em meados de março, alcançou uma média mensal de aproximadamente 809 mil turistas visitando a capital baiana.

Gráfico 01: Turistas em Salvador



Fonte: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

¹ Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

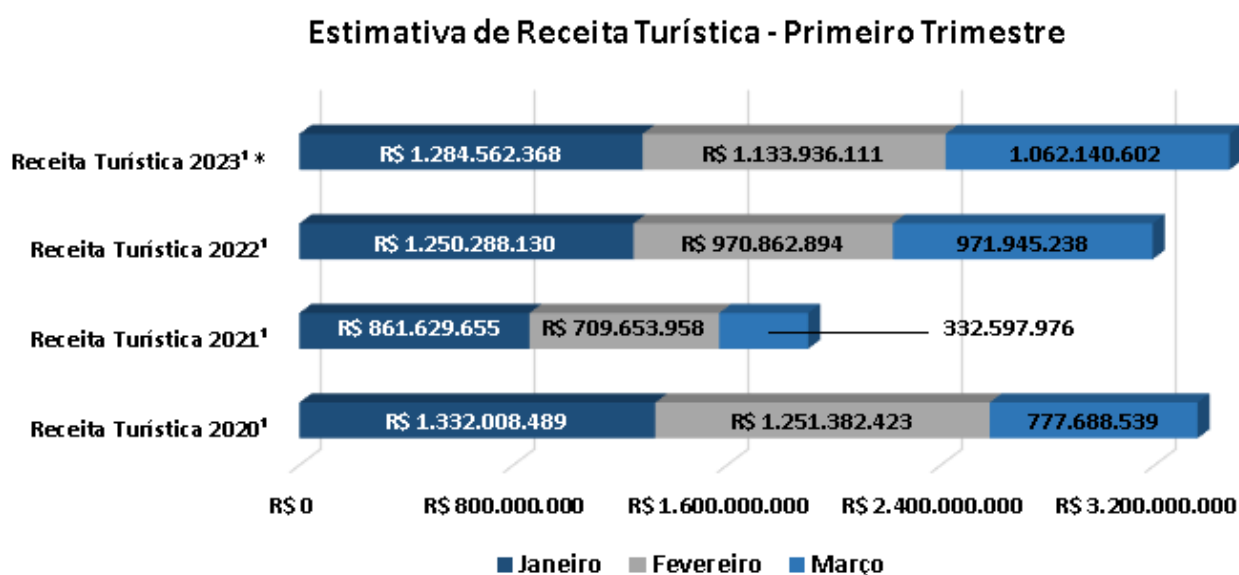
* Sujeito a alteração.

Entretanto, analisando os dados ao longo dos meses que tiveram a influência da pandemia do COVID-19, cabe destacar que janeiro e fevereiro de 2023 registraram dois dos quatro melhores índices de recuperação. Importante destacar também que o mês de janeiro de 2023 registra até o momento o melhor fluxo estimado de turistas desde o início da pandemia; e junto com janeiro e novembro de 2022 foram os únicos a superarem a marca dos 800 mil turistas no período de 30 dias.

Secretaria de
Cultura e Turismo

Já os dados da receita turística em Salvador, para o acumulado do trimestre de 2023, registraram uma estimativa de R\$ 3,4 bilhões, sendo superior ao ano de 2022 em cerca de 9,0%, quando foi registrada uma estimativa de R\$ 3,1 bilhões, gerada apenas com os gastos dos turistas na cidade, conforme pode ser visto no Gráfico 02. Tal fator está diretamente atrelado ao crescimento no número de turistas que visitaram a cidade, que retomaram gradativamente a procura pelo destino Salvador a partir de 2022. Comparando mês a mês, janeiro, fevereiro e março de 2023 foram superiores na comparação com os seus respectivos meses dos anos anteriores em cerca de 3,0%, 16,8% e 9,3%. O mês de janeiro de 2023 também foi destaque individual na comparação com os gastos realizados ao longo de todo o período de influência direta da pandemia, obtendo até o momento com os seus R\$ 1,2 bilhões o melhor índice dos valores gastos pelos turistas; e alcançando o patamar registrado antes do início da pandemia do Coronavírus, já que seu resultado pode ser comparado os valores gastos pelos turistas no primeiro trimestre de 2019 e 2020.

Gráfico 02: Estimativa da Receita Turística Gerada em Salvador



Fonte: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

¹ Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

* Sujeito a alteração.

Importante destacar que a receita turística estimada nos três primeiros meses de 2023 superou todos os trimestres anteriores registrados no Gráfico 02. Tal dado reforça a existência de uma tendência de crescimento na capital, uma vez que a estimativa de receita turística foi inferior ao mesmo período do ano de 2019 em apenas -9,0%, quando foi registrada uma receita aproximada de R\$ 3,8 bilhões; além de evidenciar a potencialidade da atividade turística para uma possibilidade, não muito distante, dos índices retornarem aos patamares registrados antes da pandemia, mesmo diante de um cenário ainda adverso e desafiador.

Secretaria de
Cultura e Turismo

3. Situação dos Voos Nacionais e Internacionais

Comparando os anos de 2022 e 2021, percebe-se que tanto o número total de pousos e decolagens quanto o número total de embarques e desembarques, obtiveram crescimentos acima de 25%. Cabe destacar que, devido ao crescimento nos números internacionais, o somatório de janeiro a março de 2022 registrou um acréscimo de 3.121 voos, sendo cerca de 26% maior na comparação com o primeiro trimestre de 2021.

Já o resultado do primeiro trimestre de 2023 apresenta variação negativa em relação ao total de pousos e decolagens, uma vez que o cenário adverso e imprevisível por conta do remanejamento da malha aérea nacional está afetando o número de aeronaves que voam para a capital baiana. Comparando mês a mês, janeiro, fevereiro e março registraram índices abaixo dos seus respectivos meses do ano anterior, com variações de -7,7%; -7,9%; e -12%. Entretanto, quando comparado com os meses de 2021, o primeiro trimestre de 2023 alcançou dois dos três melhores índices, sendo superiores aos meses de fevereiro e março em aproximadamente 16% e 41%, respectivamente. Traduzindo em números, fevereiro de 2023 (3.974 voos) foi superior em 540 voos na comparação com o mês de fevereiro de 2021. Já o mês de março de 2023 (4.253 voos) superou o mesmo período de 2021 em 1.227 voos.

Quadro 1: Movimentação de Voos e Passageiros no Aeroporto de Salvador

Movimentação Operacional (Primeiro Trimestre)				
Ano	Aeroporto de Salvador			
	Voos ¹		Passageiros ²	
	Nacionais	Internacionais	Nacionais	Internacionais
2020*	14.090	680	1.814.011	107.131
Total	14.770		1.921.142	
2021*	11.556	61	1.311.482	6.470
Total	11.617		1.317.952	
2022*	14.539	199	1.746.485	34.165
Total	14.738		1.780.650	
2023 ³	12.983	390	1.728.143	79.834
Total	13.373		1.807.977	

Fonte: ANAC (Elaboração: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023)

¹ Voos Regulares e Não Regulares

² Passageiros pagos e grátis

³ Sujeito a alteração.

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

OBS: Dados de janeiro a março

Para a movimentação de passageiros percebe-se um cenário favorável, já que a redução no número de voos não afetou significativamente os embarques e desembarques no aeroporto de Salvador. Mesmo com fatores adversos interferindo negativamente no cenário aéreo nacional e internacional, como por exemplo o elevado preço das passagens, o número de passageiros no primeiro trimestre de 2023 foi superior em aproximadamente 2% na

Secretaria de
Cultura e Turismo

comparação com o mesmo período do ano anterior. Ainda em relação aos dados de 2023, os 1,8 milhões de passageiros que tiveram o aeroporto de Salvador como origem ou destino, foram inferiores em apenas -6% quando comparado com o primeiro trimestre de 2020, evidenciando que, em um futuro não muito distante, exista uma possível retomada aos números registrados antes da pandemia.

Segregando os dados, é possível perceber que o primeiro trimestre de 2023 atingiu uma média aproximada de 602 mil embarques e desembarques por mês, sendo superior ao registrado no mesmo período do ano anterior (593 mil). Tal índice detém, junto com o último trimestre de 2021, os melhores resultados na comparação com todos os trimestres dentro do período da pandemia. Importante destacar também o crescimento significativo do número de passageiros internacionais no aeroporto da capital baiana, que registrou em janeiro, fevereiro e março de 2023 um total de embarques e desembarques acima da casa dos 24 mil passageiros.

4. Equipamentos Culturais da Prefeitura Municipal de Salvador

A Casa do Rio Vermelho, Memorial Jorge Amado e Zélia Gattai, registrou um aumento significativo no número de visitantes para o primeiro trimestre de 2023, na comparação com o mesmo período dos últimos anos. O total de visitas ao equipamento cultural entre janeiro e março já está próximo ao total registrado durante os sete meses do ano de 2020, período em que o memorial ficou autorizado a funcionar por conta da pandemia. Comparando com o último ano antes da pandemia (2019), o número de visitantes foi superior em aproximadamente 18%.

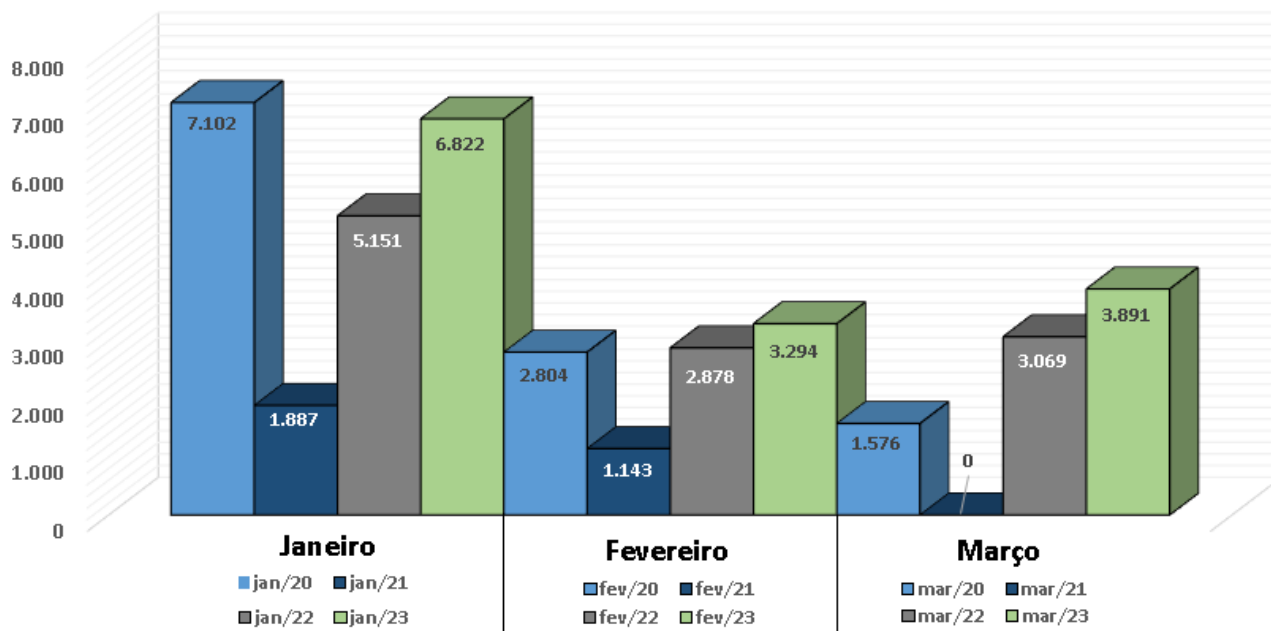
Considerando apenas os meses com influência direta da pandemia, janeiro de 2023 atinge até o momento o melhor resultado, com cerca de 6.820 visitas. Tal resultado, quando comparado com o mesmo período do ano anterior, obteve um crescimento em torno de 32%. Já considerando toda a série histórica desde a sua inauguração, o mês de janeiro de 2023 registra até o momento o segundo melhor índice de visitação, sendo inferior ao mesmo período do ano de 2020 em cerca de 280 visitas (-3,9%).

Segregando por origem, os visitantes de outros estados foram os que obtiveram o melhor índice entre os meses de janeiro e março, sendo superior ao mesmo período do ano de 2022 em aproximadamente 22%. A taxa de crescimento é positiva também para os visitantes baianos e oriundos de outros países, os quais registraram cerca de 29% e 78% a mais, respectivamente.

O total de visitantes registrados pelo Observatório do Turismo (Gráfico 03) teve como destaque no público nacional (exceto Bahia) os turistas que vieram dos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Pernambuco. Dentre os turistas internacionais que mais visitaram o memorial estão os argentinos, franceses e portugueses.

Gráfico 03: Visitantes da Casa do Rio Vermelho*¹

A Casa do Rio Vermelho, Jorge Amado e Zélia Gattai - Janeiro a Março



Fonte: A Casa do Rio Vermelho/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

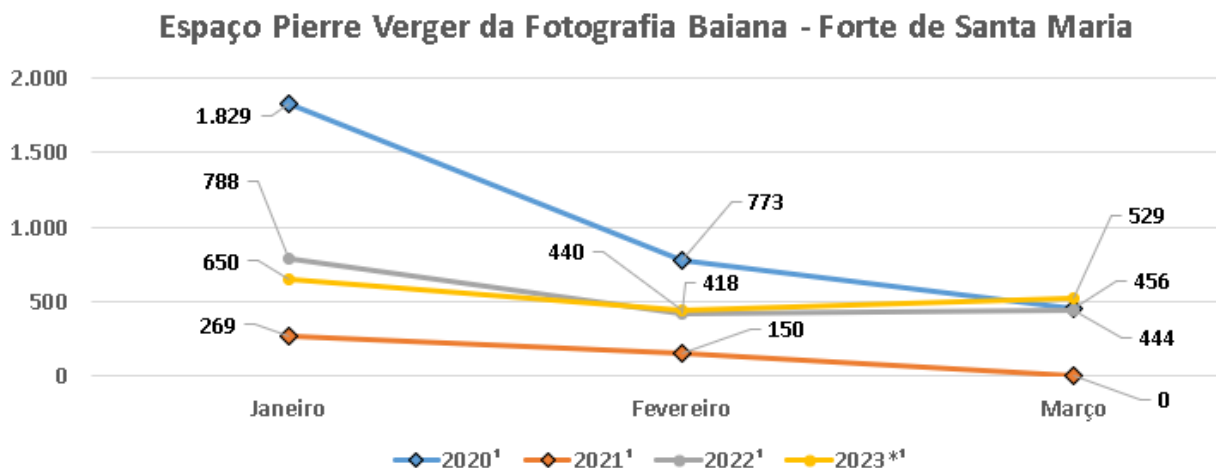
* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

O Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana e o Espaço Carybé de Artes, situados nos Fortes de Santa Maria e São Diogo, respectivamente, receberam juntos no primeiro trimestre de 2023 cerca de 3.000 visitantes. Tal resultado é superior ao mesmo período do ano anterior em aproximadamente 140 visitantes, obtendo uma variação positiva de 5,0%. Comparando os dados mês a mês, o fluxo de visitantes entre janeiro e março de 2023 para o Espaço Pierre Verger e Carybé de Artes mantém uma leve tendência de crescimento, tendo em janeiro seus melhores números de visitantes até o momento.

Já para os meses seguintes (fevereiro e março), os Espaços Pierre Verger e Carybé de Artes, respectivamente, registraram oscilações nos seus índices quando comparados com os mesmos períodos de 2022, conforme os gráficos 04 e 05 a seguir.

Gráfico 04: Relatório de Visitação do Forte de Santa Maria

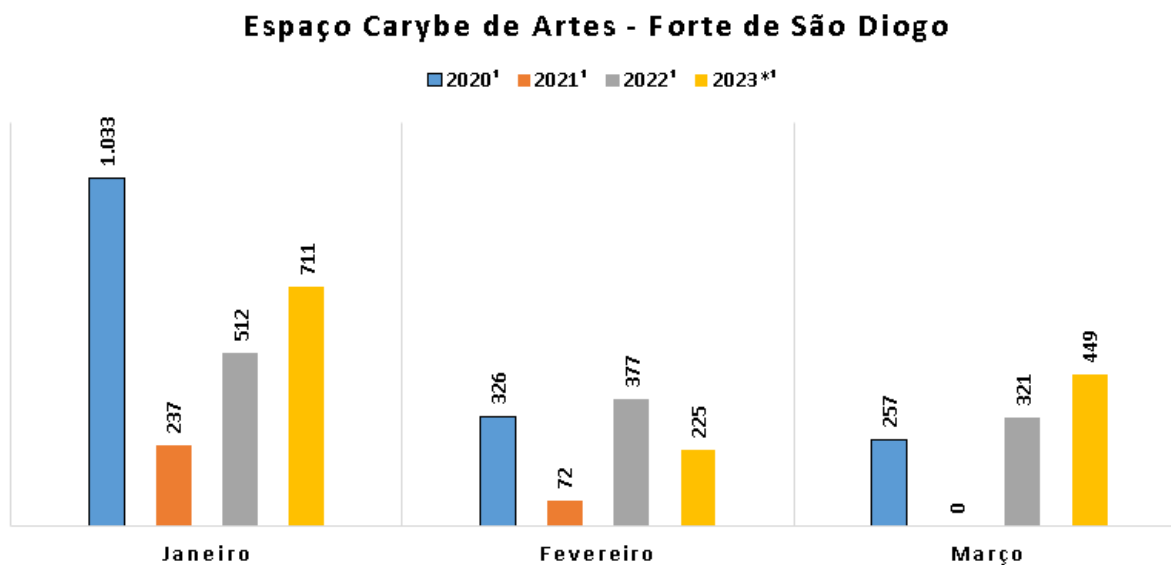


Fonte: Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana/ UCP PRODETUR Salvador – SECULT, 2023

* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

Gráfico 05: Relatório de Visitação do Forte de São Diogo



Fonte: Espaço Carybé de Artes/ UCP PRODETUR Salvador – SECULT, 2023

* Sujeito a alteração

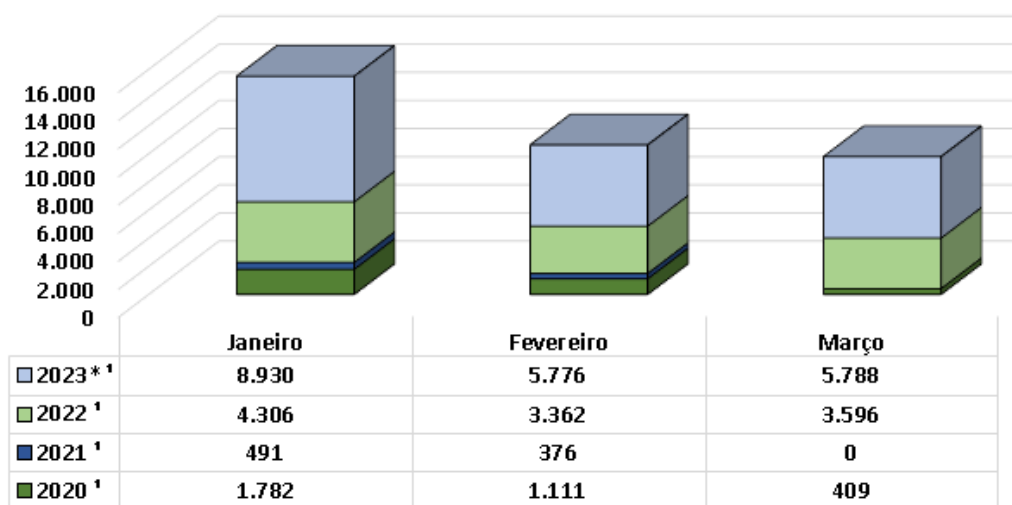
¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

A Casa do Carnaval da Bahia registrou no primeiro trimestre de 2023 mais de 20.490 visitas, e mesmo diante do cenário desafiador por conta da pandemia, guerra na Ucrânia e instabilidade econômica, que ainda afetam o turismo mundial, os dados registrados já são

superiores ao total de visitas dos anos de 2018 a 2021. Comparando com o mesmo período do ano anterior, o somatório dos meses de janeiro a março de 2023 registra um crescimento de aproximadamente 82%. Em números absolutos, cerca de 9.230 visitantes a mais estiveram no museu interativo, conforme pode ser visto no gráfico 06 a seguir.

Gráfico 06: Relatório de Visitação - Casa do Carnaval da Bahia

Casa do Carnaval da Bahia - Visitantes (Janeiro a Março)



Fonte: Casa do Carnaval da Bahia/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

* Sujeito a alteração

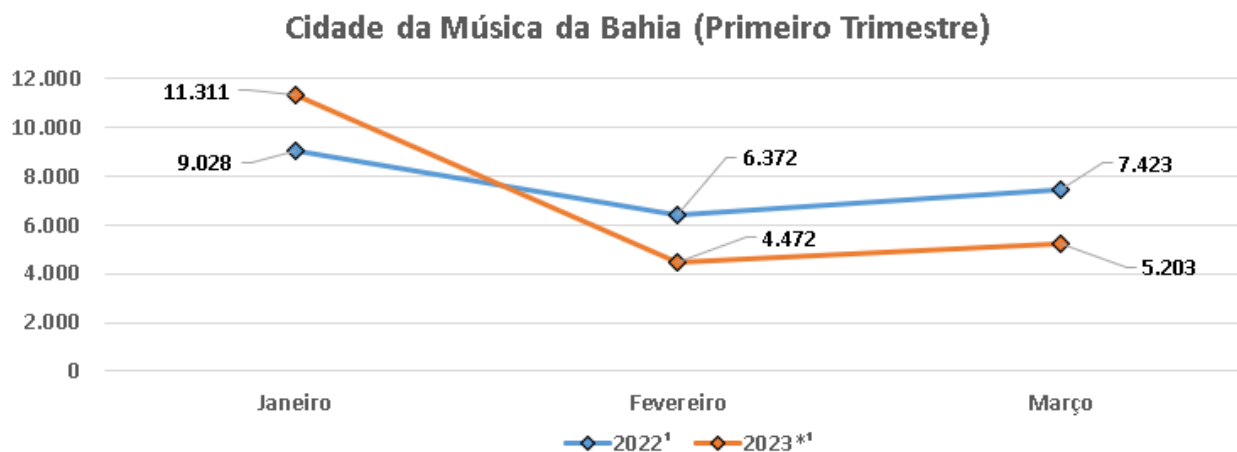
¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

Comparando os dados de 2023 com o mesmo período do ano de 2019, último antes da pandemia, percebe-se um aumento significativo no número de visitas, com destaque para os meses de janeiro e março, que registraram variações de 408% e 527%, respectivamente. Quanto às origens, os dados evidenciaram que no primeiro trimestre de 2023 os principais visitantes oriundos de outros estados foram os paulistas, cariocas e mineiros. Já em relação aos estrangeiros, os maiores visitantes foram os franceses, americanos e argentinos.

Finalizando as informações dos equipamentos culturais, a Cidade da Música da Bahia completou o primeiro trimestre de 2023 com um número de visitas inferior ao registrado no somatório dos meses de janeiro a março de 2022, com cerca de 20.986 pessoas (-8,0%).

Entretanto, vale destacar que o espaço cultural possui uma boa média de visitas, mantendo-se acima de 6.990 por mês entre janeiro a março. Outro destaque positivo se dá por conta do crescimento significativo do número de visitantes internacionais, que registrou uma variação positiva de aproximadamente 82%, na comparação com o primeiro trimestre de 2022. O gráfico 07 a seguir apresenta um resumo comparativo do primeiro trimestre.

Gráfico 07: Relatório de Visitação da Cidade da Música da Bahia 2022*



Fonte: Cidade da Música da Bahia/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

TÉCNICO RESPONSÁVEL:

Marcelo Lauria – Assistente de Monitoramento e Avaliação do PRODETUR Salvador