

Secretaria de  
Cultura e Turismo

## APRESENTAÇÃO

Salvador se constitui como uma importante vitrine turística da Região Nordeste do Brasil, seja por suas manifestações culturais e gastronômicas, que traduzem a coexistência da miscigenação de seu povo, seja pela sua composição natural e arquitetônica com variadas paisagens. Suas características naturais e sociais fomentam um potencial econômico voltado às atividades turísticas, que contribuem para o desenvolvimento do empreendedorismo local e das atividades ligadas, por exemplo, às economias da cultura e criativa, sobretudo em um panorama de discussões acerca da diversidade e do uso sustentável dos recursos naturais, criando redes interconectadas de agentes que usufruem de seus impactos econômicos.

A importância da atividade turística como indutora do desenvolvimento econômico, principalmente em Salvador, capital mundialmente conhecida pela sua diversidade cultural e potencial turístico, faz com que a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo busque na existência dos recursos naturais e culturais, aliada a ações de planejamento e gestão eficaz e integrada entre o poder público e a iniciativa privada, incorporar um conjunto de ações estruturantes que elevem o nível de atratividade e competitividade desses recursos, de modo a transformá-los, efetivamente, em produtos turísticos.

A apresentação dos dados registrados pelo Observatório do Turismo de Salvador evidencia a necessidade de acompanhar o desenvolvimento da atividade turística para identificar no ambiente atual os principais problemas e fatores que impulsionam o turismo na capital, haja vista ser um dos grandes geradores de receita e de postos de trabalho diretos e indiretos.

Elaborado pela Unidade Coordenadora do Programa de Desenvolvimento do Turismo - UCP PRODETUR, por meio do Observatório do Turismo de Salvador, o boletim do primeiro semestre realiza uma síntese das informações relevantes fornecidas pelos órgãos e instituições que estão direta e indiretamente ligados ao turismo. O intuito deste estudo é servir de instrumento de apoio para a própria Prefeitura de Salvador além de órgãos estaduais e federais, e componentes do *trade*, que podem se utilizar destas informações para a planificação de suas respectivas ações referenciadas à atividade turística na cidade.

Salvador, 01 de agosto de 2023.

**PEDRO CONDE TOURINHO**

Secretário de Cultura e Turismo

**IURI OLIVEIRA MATTOS CARDOSO**

Coordenador do PRODETUR Salvador



Secretaria de  
Cultura e Turismo



## 1. Dados da Hotelaria de Salvador

A taxa média de ocupação dos principais hotéis da capital baiana no primeiro semestre de 2023 manteve a tendência de crescimento já apresentada no mesmo período do ano anterior, sendo superior em cerca de 2,9%. Quando comparado com mesmo período de 2019, último ano antes da pandemia do Coronavírus afetar negativamente as atividades econômicas no mundo, os dados de janeiro a junho de 2023 ainda são inferiores em aproximadamente -8,5%; porém vale destacar os desempenhos dos meses de abril e maio, que apresentaram resultados semelhantes aos registrados antes da pandemia e indicam uma tendência de recuperação ao maior patamar dos últimos sete anos. Vale destacar também que as taxas médias de ocupação ao longo dos meses de 2023 apresentaram resultados acima dos registrados no ano de 2017, a exemplo de abril e junho, que foram superiores aos seus respectivos meses do mencionado ano (2017) em aproximadamente 8,4% e 10,4%. Já a taxa comparativa do primeiro semestre de 2023 em relação a 2017 ficou acima em cerca de 4,0%, sendo a terceira melhor dos últimos sete anos.

**Tabela 01: Taxa Média de Ocupação e Diárias Vendidas (Primeiro Semestre)**

Taxa de Média de Ocupação e Diárias Vendidas nos Meios de Hospedagem								
Total de UH's em Salvador	2020 <sup>1</sup>		2021 <sup>1</sup>		2022 <sup>1</sup>		2023* <sup>1</sup>	
	17.017		16.322		16.171		16.171	
Diárias Disponíveis por Mês	510.510		489.660		485.130		485.130	
Meses	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas
Janeiro	75,50%	385.435	46,32%	226.811	69,31%	336.244	71,21%	345.461
Fevereiro	70,93%	362.105	38,15%	186.805	53,82%	261.097	62,86%	304.953
Março	40,10%	204.715	17,88%	87.551	53,88%	261.388	58,33%	282.976
Abril	2,08%	10.619	20,10%	98.422	56,79%	275.505	54,06%	262.261
Maio	3,05%	15.571	26,15%	128.046	54,63%	265.027	51,82%	251.394
Junho	4,28%	21.850	29,74%	145.625	47,14%	228.690	47,11%	228.545
<b>Média / Total</b>	<b>32,66%</b>	<b>1.000.293</b>	<b>29,72%</b>	<b>873.260</b>	<b>55,93%</b>	<b>1.627.951</b>	<b>57,57%</b>	<b>1.675.591</b>
<b>Variação</b>	<b>-48,1%</b>	<b>-48,1%</b>	<b>-9,0%</b>	<b>-12,7%</b>	<b>88,2%</b>	<b>86,4%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,9%</b>

Fonte: FeTUR/ ABIH-BA (a partir de 2022)/ SETUR – BA (Elaboração: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023)

\* Sujeito a alteração

<sup>1</sup> Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

Traduzindo as taxas médias de ocupação em números de diárias vendidas, percebe-se que a capital baiana apresenta um índice de vendas superior em 2023, quando comparado com o primeiro semestre de 2022, atingindo um total de 1.675.591 diárias. Como consequência, tal resultado foi cerca de 3% maior, muito por conta do primeiro trimestre, que registrou um crescimento de 8,7% na comparação com o mesmo período de 2022.



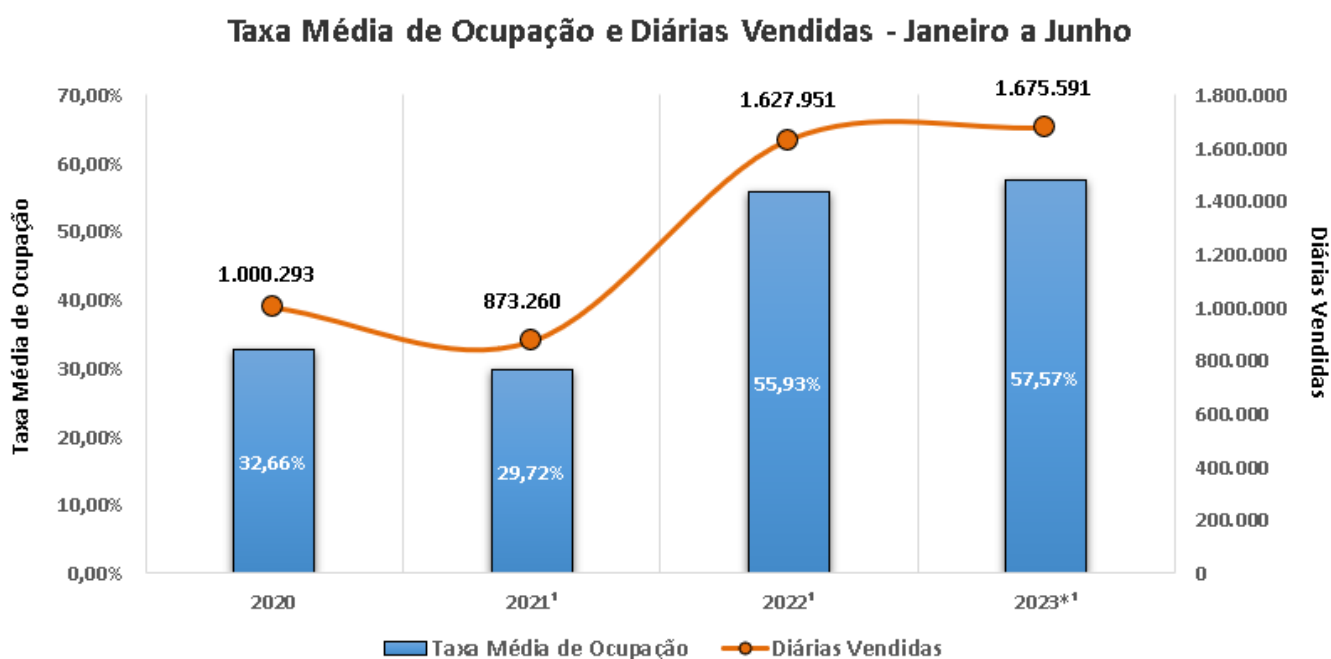
Secretaria de  
Cultura e Turismo



Já comparando mês a mês, vale um destaque para fevereiro e março de 2023, que superaram seus respectivos meses de 2022 em aproximadamente 17% e 8,0% respectivamente. Os meses de abril a junho não seguiram a tendência do primeiro trimestre e fecharam o segundo quarto do ano com um resultado negativo, ficando abaixo dos dados de 2022 em cerca de 27 mil diárias.

O resultado do primeiro semestre de 2023 registrou, assim como no ano anterior, uma recuperação importante para o desenvolvimento da atividade turística hoteleira na cidade de Salvador. Comparando o atual índice com o mesmo período de 2022, a taxa média de ocupação do primeiro semestre registrou crescimento de aproximadamente 2,9%. Tal resultado influenciou diretamente no número de diárias vendidas, que assim como no ano anterior, ultrapassou a marca dos 1,6 milhões de quartos ocupados durante todo o primeiro semestre de 2023 (Gráfico 02), mesmo diante de um cenário ainda adverso causados pela instabilidade econômica mundial, além da guerra na Ucrânia e juros elevados.

**Gráfico 02: Desempenho da Hotelaria (Primeiro Semestre)**



Fonte: FeTUR/ ABIH-BA (a partir de 2022)/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

\*Sujeito a alteração.

<sup>1</sup> Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020.

Para as diárias médias, o cenário do primeiro semestre dos anos de 2022 e 2023 sofreram algumas alterações devido a mudança das fontes de dados. Entretanto, o registro do atual ano manteve a tendência de crescimento, alcançando um índice cerca de 26% maior quando comparado com o resultado do ano anterior (2022). Destaque para o mês de fevereiro, que com o retorno dos festejos carnavalescos, superou os R\$ 760,00 de diária média e atingiu um crescimento de aproximadamente 63% em relação a fevereiro de 2022. Os demais meses também mantiveram diárias médias acima das registradas nos seus respectivos meses do ano



Secretaria de  
Cultura e Turismo



anterior, confirmando assim a evolução gradativa da atividade hoteleira na capital baiana, o que resultou no melhor primeiro semestre desde o início da pandemia, quando a diária média registrada foi de R\$ 165,83. Importante destacar também que o primeiro semestre de 2023 registrou diárias médias sempre acima dos R\$ 450,00 em todos os meses, conforme tabela 02 a seguir.

**Tabela 02: Relatório das Diárias Médias e REVPAR de Salvador (Primeiro Semestre)**

Diária Média e REVPAR dos Meios de Hospedagem (R\$)								
Meses/ Ano	2020 <sup>1</sup>		2021 <sup>1</sup>		2022 <sup>1</sup>		2023* <sup>1</sup>	
	DM	REVPAR	DM	REVPAR	DM	REVPAR	DM	REVPAR
Janeiro	267,06	201,63	245,65	113,79	490,89	340,24	587,31	418,22
Fevereiro	374,22	265,43	227,65	86,85	468,09	251,93	762,89	479,55
Março	208,61	83,65	213,01	38,09	410,30	221,07	492,59	287,33
Abril	49,75	1,03	209,33	42,08	410,08	232,88	503,82	272,37
Mai	47,99	1,46	196,89	51,49	416,95	227,78	456,66	236,64
Junho	47,32	2,03	200,07	59,50	403,73	190,32	466,05	219,56
<b>Média</b>	<b>165,83</b>	<b>92,54</b>	<b>215,43</b>	<b>65,30</b>	<b>433,34</b>	<b>244,04</b>	<b>544,89</b>	<b>318,94</b>
<b>Varição</b>	<b>-</b>		<b>29,9%</b>	<b>-29,4%</b>	<b>101,1%</b>	<b>273,7%</b>	<b>25,7%</b>	<b>30,6%</b>

Fonte: FeTUR/ ABIH-BA (a partir de 2022). Elaboração: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

\* Sujeito a alteração.

<sup>1</sup> Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020.

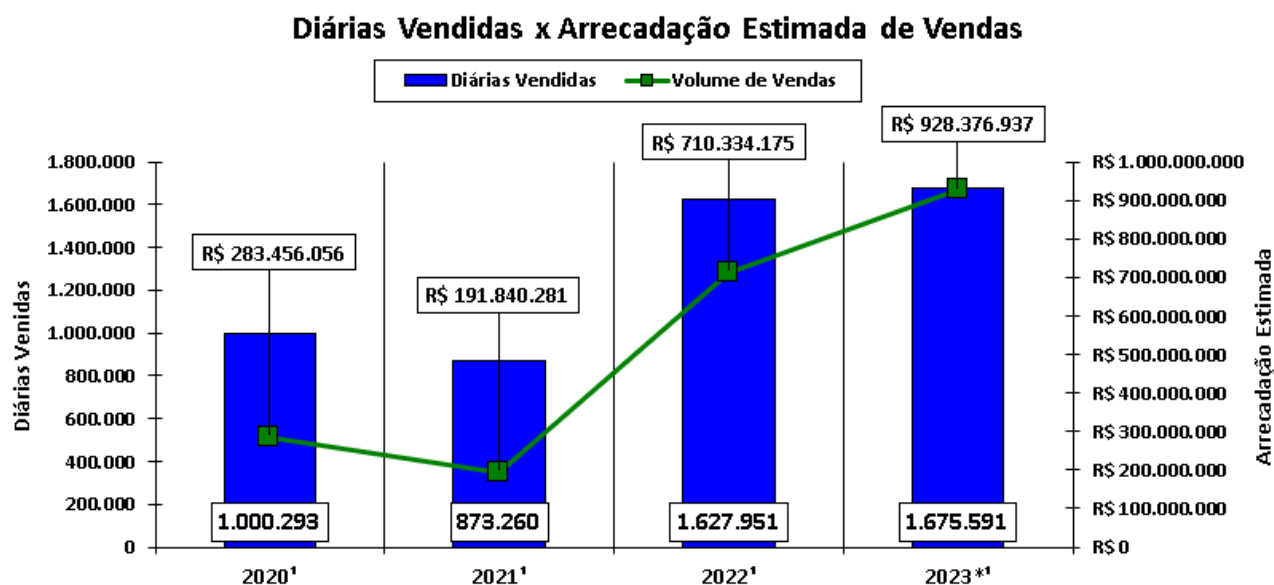
A tendência de crescimento das atividades do setor hoteleiro se faz evidente também quando se compara a estimativa de arrecadação gerada pela venda de diárias nos meios de hospedagem de Salvador, onde o valor registrado no primeiro semestre de 2023 ficou em torno de R\$ 928 milhões; sendo 30,6% maior que os R\$ 710 milhões injetados na economia da cidade entre os meses de janeiro e junho de 2022.

Importante destacar que os dados registrados no primeiro semestre de 2023, quando analisados mês a mês, indicam uma forte tendência de consolidação da retomada aos índices anteriores à pandemia do COVID-19, principalmente por conta do retorno da festa que concentra o maior número de pessoas no mundo: o carnaval. Os destaques ficaram por conta dos meses de janeiro, fevereiro e março de 2023, que foram superiores aos seus respectivos meses do ano de 2022 em aproximadamente 23%, 90% e 30%.

Outro aspecto a ser destacado fica por conta do total acumulado pelas vendas das diárias nos meios de hospedagem no segundo trimestre de 2023, em comparação ao mesmo período do ano anterior. O volume de vendas estimado de R\$ 353 milhões superou em aproximadamente 12% o índice de 2022, que gerou à época um total estimado de R\$ 315 milhões. Tal fato pode evidenciar uma perspectiva de consolidação da retomada em cenários posteriores às crises existentes, como por exemplo o elevado índice da taxa de juros, bem como o custo alto na aquisição de passagens aéreas.

Secretaria de  
Cultura e Turismo

Gráfico 03: Estimativa de Arrecadação com a Venda de Diárias nos Meios de Hospedagem de Salvador (Primeiro Semestre)



Fonte: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

\* Sujeito a alteração.

<sup>1</sup> Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020.

OBS: Dados de janeiro a junho

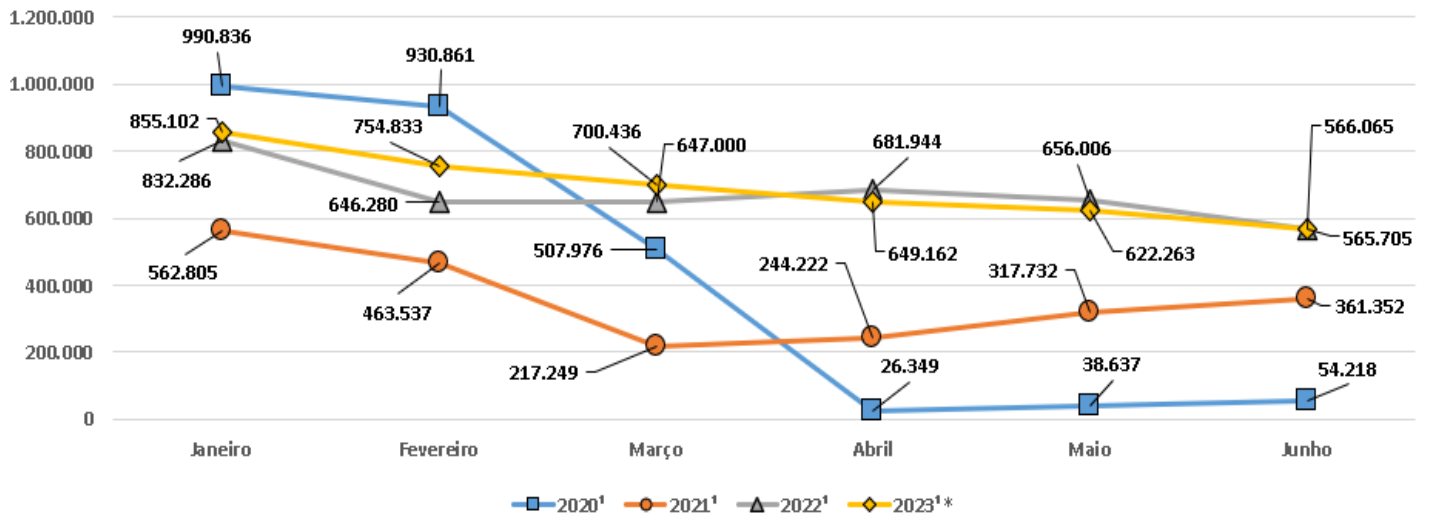
## 2. Estimativa de Fluxo Turístico para a Cidade

O cálculo estimado do fluxo turístico de janeiro a junho de 2023 confirmou a tendência de crescimento e registrou um índice 2,9% maior, em comparação com o mesmo período do ano anterior. Em números absolutos, tal resultado é superior em aproximadamente 117 mil turistas (4,1 milhões em 2023 ante os 4,0 milhões em 2022), mesmo em um cenário ainda desafiador devido ao elevado preço das passagens aéreas, por exemplo, fato este que influencia diretamente a presença de turistas na capital baiana.

Analisando os dados mês a mês, o ano de 2023 registrou em maio um índice próximo ao patamar anterior a pandemia (2019), além de obter em janeiro o melhor resultado dos últimos quatro anos. Quanto as variações, o primeiro semestre do ano de 2023 também foi superior ao mesmo período dos anos de 2020 e 2021, obtendo um crescimento de aproximadamente 63% e 91%, respectivamente (Gráfico 04).

Gráfico 04: Estimativa de Fluxo Turístico em Salvador (Primeiro Semestre)

## Estimativa de Fluxo Turístico



Fonte: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

\* Sujeito a alteração.

<sup>1</sup> Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020.

A média para um mês durante o primeiro semestre do ano de 2023 girou em torno de 691.250 turistas; aproximadamente 19,6 mil visitantes a mais por mês que o mesmo período de 2022, quando foi registrada uma média mensal de 671.597 turistas. Já comparando os meses do primeiro semestre de 2023 em relação a 2021, os dados médios demonstram um crescimento significativo, com cerca de 330,1 mil visitantes a mais por mês (média de 691.150 turistas em 2023 ante os 361.150 registrados em 2021).

Vale destacar que mesmo com a influência da instabilidade econômica, guerra na Ucrânia, além do preço das passagens aéreas praticados atualmente no país, os dados do fluxo de turistas que visitaram Salvador no primeiro semestre de 2023 são superiores a todos os semestres desde o ano de 2019, quando foi registrado à época um fluxo estimado de 4,9 milhões de turistas.

### 3. Situação dos Voos Nacionais e Internacionais

Os dados referentes ao aeroporto de Salvador evidenciam que a oferta total dos voos disponibilizada pelas companhias aéreas foi menor em relação ao mesmo período do ano anterior. Entretanto, mesmo com o impacto negativo do preço elevado das passagens aéreas, o total de passageiros nos seis primeiros meses do ano de 2023 seguiu a tendência do ano anterior e obteve um índice positivo.

Ao longo da série exposta no quadro 01, os dados do número total de pousos e decolagens refletem uma redução na comparação com os seis primeiros meses de 2022, uma vez que o



Secretaria de  
Cultura e Turismo



somatório de janeiro a junho de 2023 atingiu um total de 25.816 voos, sendo cerca de 6% inferior aos dados registrados no ano anterior. Cabe destacar que a pandemia do COVID-19 iniciou o processo de interferência negativa no setor aéreo a partir de meados do mês de março de 2020; e desde então o primeiro semestre de 2023 registrou o segundo melhor resultado dentro do cenário de retorno às atividades, sendo superior em cerca de 38%, ou 7.151 voos a mais, quando comparado com o mesmo período de 2021.

Ainda dentro de um cenário adverso e imprevisível por conta da guerra na Ucrânia, instabilidade econômica mundial e elevadas taxas de juros, o aeroporto da capital no atual ano teve o seu melhor índice comparativo no mês de junho, quando foi superior ao mesmo período do ano de 2022 em aproximadamente 4%. O referido mês de 2023 também foi superior a junho de 2019, quando ainda não havia a influência da pandemia do COVID-19 afetando a movimentação aeroportuária, em cerca de 10%. Destaque também para o mês de maio de 2023, que registrou um índice pouco acima do seu respectivo mês de 2022, evidenciando assim uma possível tendência de crescimento para o segundo semestre do ano corrente.

#### Quadro 1: Voos e Passageiros no Aeroporto de Salvador (Janeiro a Junho)

Movimentação Operacional (Primeiro Semestre)				
Ano	Aeroporto de Salvador			
	Voos <sup>1</sup>		Passageiros <sup>2</sup>	
	Nacionais	Internacionais	Nacionais	Internacionais
<b>2020*</b>	15.482	695	1.928.095	107.273
<b>Total</b>	<b>16.177</b>		<b>2.035.368</b>	
<b>2021*</b>	18.530	135	2.118.577	11.315
<b>Total</b>	<b>18.665</b>		<b>2.129.892</b>	
<b>Variação 21/20</b>	<b>15,4%</b>		<b>4,6%</b>	
<b>2022*</b>	27.014	399	3.180.515	74.668
<b>Total</b>	<b>27.413</b>		<b>3.255.183</b>	
<b>Variação 22/21</b>	<b>46,8%</b>		<b>52,8%</b>	
<b>2023*</b>	25.161	655	3.248.713	137.022
<b>Total</b>	<b>25.816</b>		<b>3.385.735</b>	
<b>Variação 23/22</b>	<b>-5,8%</b>		<b>4,0%</b>	

Fonte: ANAC (Elaboração: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023)

<sup>1</sup> Sujeito a alteração (Voos Regulares e Não Regulares).

<sup>2</sup> Sujeito a alteração (Passageiros pagos e gratuitos).

\* Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

Para a movimentação de passageiros é possível verificar que, apesar da redução no número total de voos, os dados dos embarques e desembarques seguiram a tendência de crescimento registrada no somatório do primeiro semestre do ano anterior, já que o número total de passageiros registrou uma movimentação 4,0% maior quando comparado com os seis primeiros meses de 2022. Cabe destacar que o primeiro semestre de 2023 ficou ainda mais próximo aos



dados registrados no período anterior à pandemia, uma vez que em seus mais de 3,3 milhões de passageiros foi inferior em apenas -5,0%, na comparação com o primeiro semestre de 2019.

Já a média aproximada de 564 mil passageiros embarcados e desembarcados por mês durante o primeiro semestre de 2023 foi superior ao registrado no mesmo período do ano anterior (542 mil). Tal índice detém o melhor resultado médio dos últimos seis semestres, com destaque para a variação de aproximadamente 102% na comparação com a média de passageiros que embarcaram e desembarcaram em Salvador durante os meses de julho e dezembro de 2020 (278 mil). Destaque positivo também para o número de embarques e desembarques internacionais no aeroporto da capital baiana no primeiro semestre de 2023, que mesmo com uma oferta menor de voos diretos, foi superior aos aeroportos de Recife e Fortaleza em aproximadamente 8,4% e 11,7%, respectivamente, retornando assim ao patamar de principal portão de chegada do Nordeste para os passageiros internacionais.

#### 4. Equipamentos Culturais da Prefeitura Municipal de Salvador

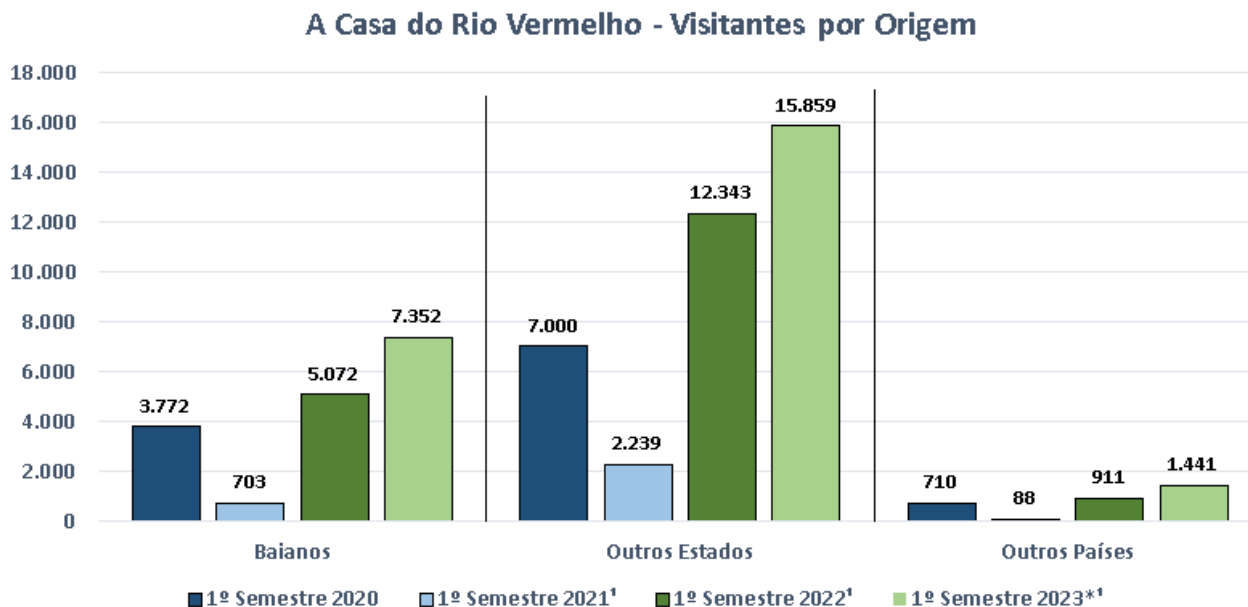
A Casa do Rio Vermelho, Memorial Jorge Amado e Zélia Gattai, registrou um aumento significativo no número de visitantes para o primeiro semestre de 2023, na comparação com o mesmo período do último ano: 34,5%. Além disso, o total de visitas ao equipamento cultural entre janeiro e junho já é o maior registrado para um semestre desde o início de suas atividades em 2014. Considerando os dados mês a mês, destacam-se janeiro e abril, que registraram um crescimento de 32% e 79%, respectivamente, quando comparado com os mesmos períodos do ano de 2022. Em números, foram mais de 1.670 visitas em janeiro; e cerca de 1.840 a mais em abril.

Segregando por origem, os visitantes de outros estados foram os que obtiveram o melhor índice entre os meses de janeiro e junho, superando inclusive os dados de 2019, último semestre sem a influência do Coronavírus. A variação comparativa entre o primeiro semestre de 2023 e o mesmo período de 2019 foi de aproximadamente 62%. Já o primeiro semestre dos visitantes baianos e oriundos de outros países superaram os dados do mesmo período dos últimos três anos (2020 à 2022), com destaque para a origem dos visitantes internacionais, que obteve uma variação superior a 58% quando comparado com o primeiro semestre do ano de 2022.

A origem dos visitantes registrados pelo Observatório do Turismo (Gráfico 05) tiveram como destaques no público nacional (exceto Bahia) os turistas que vieram dos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Pernambuco. Dentre os turistas internacionais que mais visitaram o memorial estão os franceses, argentinos e portugueses.



Gráfico 05: Visitantes da Casa do Rio Vermelho



Fonte: A Casa do Rio Vermelho/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

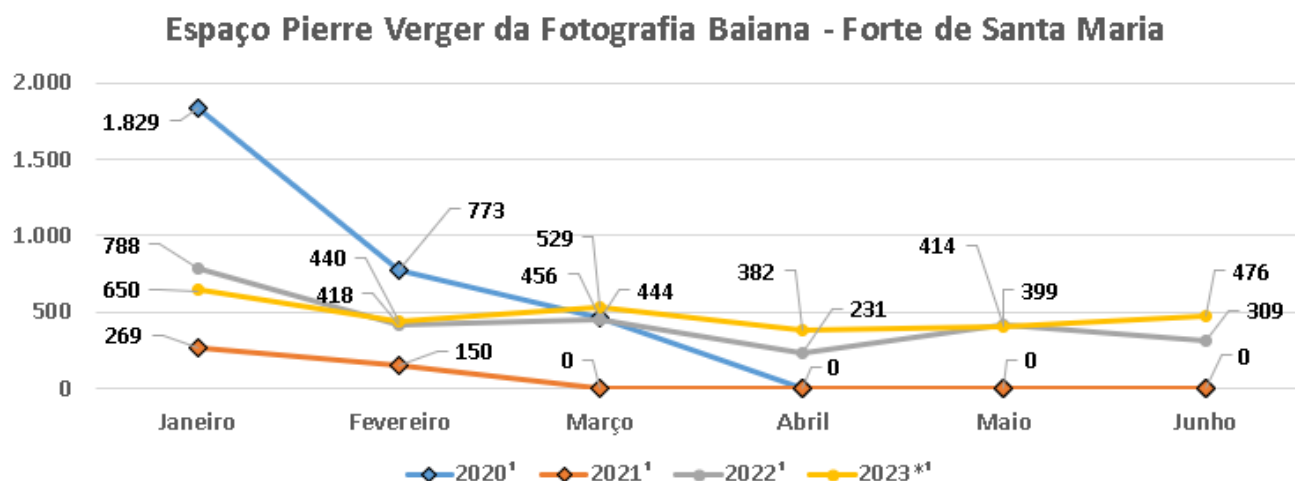
\* Sujeito a alteração

<sup>1</sup> Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

O Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana e o Espaço Carybé de Artes, situados nos Fortes de Santa Maria e São Diogo, respectivamente, receberam juntos de janeiro a junho de 2023 cerca de 5.536 visitantes. Tal resultado é superior ao mesmo período do ano de 2022 em aproximadamente 950 visitantes, obtendo uma variação positiva de 20,8%.

O fluxo de visitantes no primeiro semestre de 2023 tanto para o Espaço Pierre Verger quanto para o Carybé de Artes mantiveram uma tendência de crescimento, sendo superiores ao primeiro semestre de 2022 em cerca de 10% e 34%, respectivamente. O destaque positivo para o Espaço Pierre Verger fica por conta do mês de abril de 2023, que registrou o melhor índice na comparação com o mesmo período dos últimos três anos. Já o Espaço Carybé de Artes registrou o melhor desempenho, quando comparado com o mesmo mês de anos anteriores, em maio de 2023, conforme os gráficos 06 e 07 a seguir.

Gráfico 06: Relatório de Visitação do Forte de Santa Maria

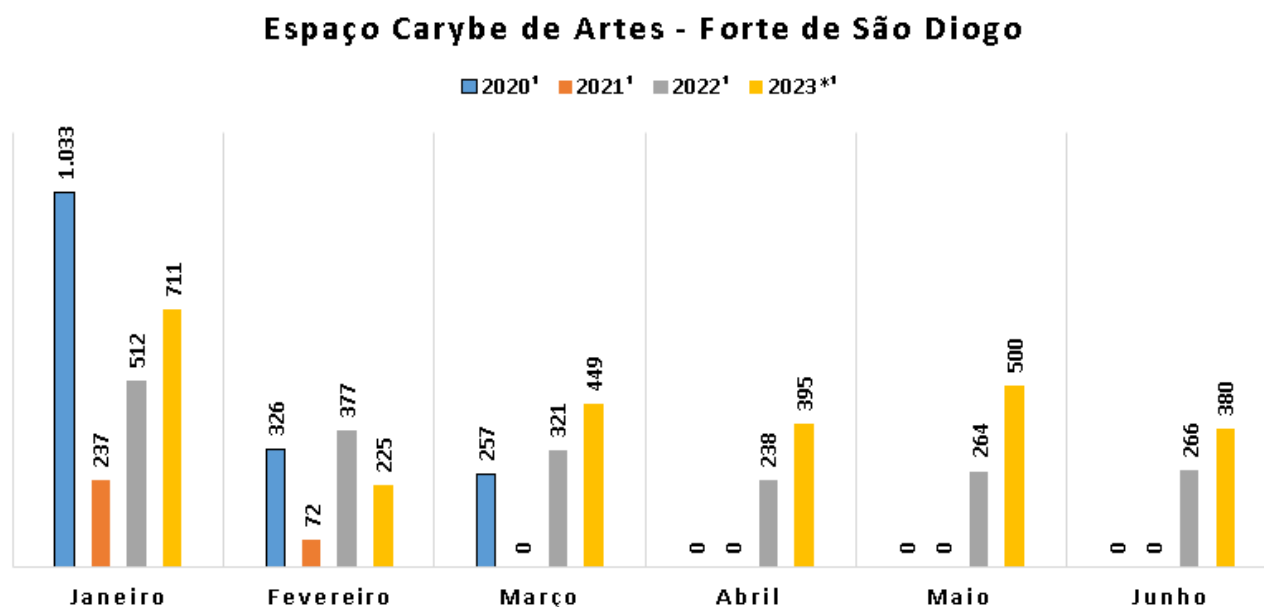


Fonte: Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana/ UCP PRODETUR Salvador – SECULT, 2023

\* Sujeito a alteração

<sup>1</sup> Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

Gráfico 07: Relatório de Visitação do Forte de São Diogo



Fonte: Espaço Carybé de Artes/ UCP PRODETUR Salvador – SECULT, 2023

\* Sujeito a alteração

<sup>1</sup> Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020



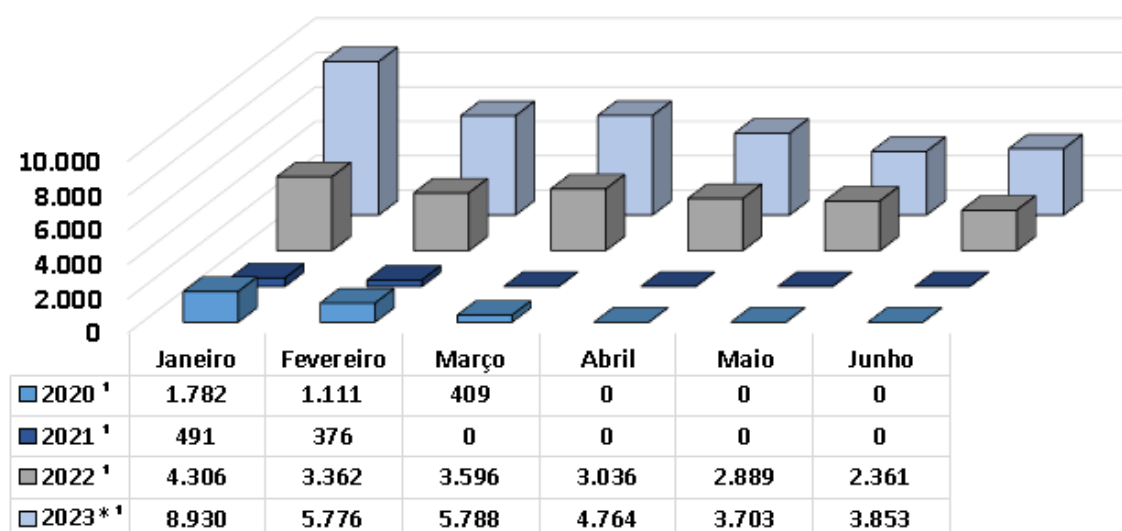
Secretaria de  
Cultura e Turismo



A Casa do Carnaval da Bahia registrou no primeiro semestre de 2023 mais de 32.800 visitas, e mesmo diante do cenário desafiador por conta da guerra na Ucrânia e cenário econômico instável, os dados registrados já são superiores ao total de visitas realizadas ao longo de 12 meses entre os anos de 2018 e 2021. Comparando com o mesmo período do ano de 2022, o primeiro semestre de 2023 registra um crescimento de aproximadamente 68%. Em números absolutos, cerca de 13.264 visitantes a mais estiveram no museu interativo, conforme pode ser visto no gráfico 08 a seguir.

Gráfico 08: Relatório de Visitação - Casa do Carnaval da Bahia

### Casa do Carnaval da Bahia - Visitantes



Fonte: Casa do Carnaval da Bahia/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

\* Sujeito a alteração

<sup>1</sup> Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

Ainda comparando os dados de 2023 com o mesmo período do ano de 2022, percebe-se um aumento significativo no número de visitas, com destaque para os meses de janeiro e fevereiro, que registraram variações positivas de 107% e 71%, respectivamente. Quanto às origens, os dados evidenciaram que no primeiro semestre de 2023 os principais visitantes oriundos de outros estados foram os paulistas, cariocas e mineiros. Já em relação aos estrangeiros, os maiores visitantes foram os franceses, americanos e argentinos.

Finalizando as informações dos equipamentos culturais, a recém inaugurada Cidade da Música da Bahia completou pela primeira vez um período para realização de análises comparativas. O seu primeiro semestre de 2023 registrou uma leve retração no número de visitas, quando comparado com o mesmo período do ano de 2022, obtendo uma variação negativa de -2%. Tal resultado implicou em uma redução de 857 visitantes no período de janeiro a junho.

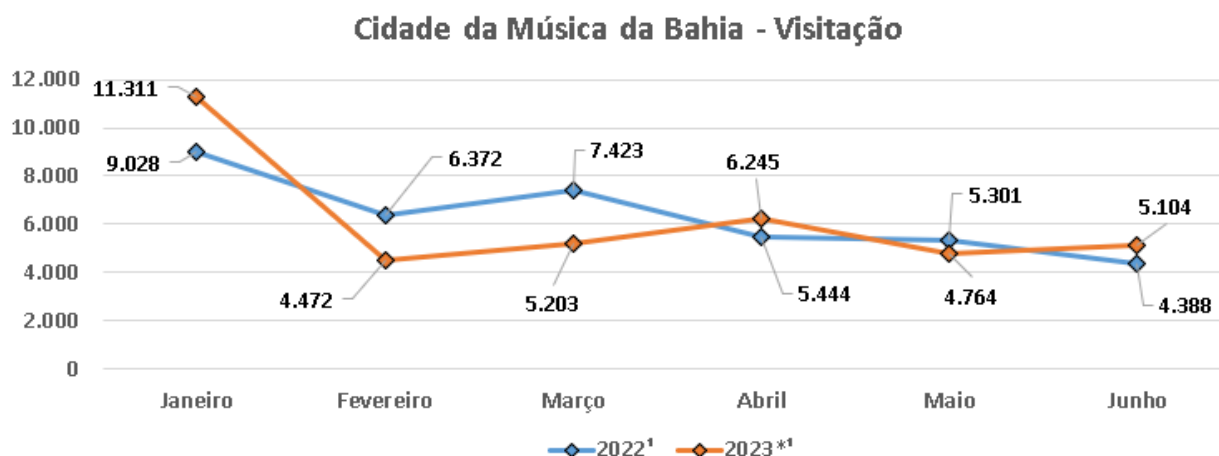


Secretaria de  
Cultura e Turismo



Importante destacar que a média mensal de 6.183 visitas em 2023, ficou próxima ao índice registrado em 2022, que à época obteve uma média de 6.326 visitas por mês, entre o período de janeiro a junho. Apesar da leve redução no número de visitas em 2023, o gráfico 09 a seguir apresenta um resumo dos dados comparativos do primeiro semestre, onde percebe-se que os meses de janeiro, abril e junho do ano corrente apresentaram índices superiores aos registrados no mesmo período do ano anterior, com crescimentos de 25%, 14% e 16%, respectivamente.

**Gráfico 09: Relatório de Visitação da Cidade da Música da Bahia 2022\***



Fonte: Cidade da Música da Bahia/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

\* Sujeito a alteração

<sup>1</sup> Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

**TÉCNICO RESPONSÁVEL:**

**Marcelo Lauria** – Assistente de Monitoramento e Avaliação do PRODETUR Salvador