

Secretaria de
Cultura e Turismo

APRESENTAÇÃO

O turismo é uma força econômica das mais importantes do mundo. Nele ocorrem fenômenos de consumo, originam-se rendas e criam-se mercados para movimentar a oferta e a procura. Os resultados do movimento financeiro decorrentes do turismo são expressivos e justificam a inclusão desta atividade na programação da política econômica de todos os municípios.

Desta forma, tendo em vista a necessidade de acompanhar o desenvolvimento da atividade turística e identificar no ambiente atual os principais problemas e fatores que impulsionam o turismo em Salvador, a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo disponibiliza neste boletim os principais números totalizados no ano, até o mês de setembro, onde é possível verificar evoluções positivas em relação aos principais índices monitorados.

Elaborado pela Unidade Coordenadora do Programa de Desenvolvimento do Turismo - UCP PRODETUR, por meio do Observatório do Turismo de Salvador, o boletim do terceiro trimestre realiza uma síntese das informações relevantes fornecidas pelos órgãos e instituições que estão direta e indiretamente ligados ao turismo. O intuito deste estudo é servir de instrumento de apoio para a própria Prefeitura de Salvador além de órgãos estaduais e federais, e componentes do *trade*, que podem se utilizar destas informações para a planificação de suas respectivas ações referenciadas à atividade turística na cidade.

Salvador, 23 de novembro de 2023.

PEDRO CONDE TOURINHO

Secretário Municipal de Cultura e Turismo

IURI OLIVEIRA MATTOS CARDOSO

Coordenador do PRODETUR Salvador

Secretaria de
Cultura e Turismo

1. Dados da Hotelaria de Salvador

Os três trimestres de 2022 já haviam mostrado sinais de recuperação significativos, pois atingiu uma taxa média de ocupação muito próxima a registrada no ano de 2017. O cenário favorável de recuperação aos índices anteriores da pandemia continua em franca ascensão no atual ano, onde é possível perceber que no primeiro trimestre de 2023, tais dados foram superiores em aproximadamente 8,7% na comparação com o mesmo período do ano anterior (64,13% ante os 59,00% em 2022). Já o segundo trimestre de 2023 registrou uma taxa média de ocupação muito próxima à do ano de 2019, sendo inferior em apenas dois pontos percentuais que o melhor índice dos últimos sete anos.

Quando comparados o terceiro trimestre do atual ano com os dados do mesmo período do ano anterior, a curva de ascensão fica evidente, já que as taxas médias de ocupação mensais retomaram a marca acima dos 60% e a média de julho a setembro foi superior em aproximadamente 12%, conforme pode ser visto na tabela 01 abaixo.

Tabela 01: Taxa Média de Ocupação e Diárias Vendidas

Taxa de Média de Ocupação e Diárias Vendidas nos Meios de Hospedagem								
Total de UH's em Salvador	2020 ¹		2021 ¹		2022 ¹		2023 ^{1*}	
	17.017		16.322		16.171		16.171	
Diárias Disponíveis por Mês	510.510		489.660		485.130		485.130	
Meses	Ocp	Diárias Vendidas	Ocp	Diárias Vendidas	Ocp	Diárias Vendidas	Ocp	Diárias Vendidas
Janeiro	75,50%	385.435	46,32%	226.811	69,31%	336.244	71,21%	345.461
Fevereiro	70,93%	362.105	38,15%	186.805	53,82%	261.097	62,86%	304.953
Março	40,10%	204.715	17,88%	87.551	53,88%	261.388	58,33%	282.976
Abril	2,08%	10.619	20,10%	98.422	56,79%	275.505	54,06%	262.261
Maiο	3,05%	15.571	26,15%	128.046	54,63%	265.027	51,82%	251.394
Junho	4,28%	21.850	29,74%	145.625	47,14%	228.690	47,11%	228.545
Julho	7,70%	39.309	42,28%	207.028	56,88%	275.942	63,95%	310.241
Agosto	11,49%	58.658	40,91%	200.320	57,49%	278.901	60,57%	293.843
Setembro	18,66%	95.261	52,88%	258.932	53,33%	258.720	63,76%	309.319
Média / Total	25,98%	1.193.521	34,93%	1.539.540	55,92%	2.441.514	59,30%	2.588.993
Variação	-58,4%	-58,4%	34,5%	29,0%	60,1%	58,6%	6,0%	6,0%

Fonte: FeTUR/ ABIH-BA (a partir de 2022) / SETUR – BA (Elaboração: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023)

* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

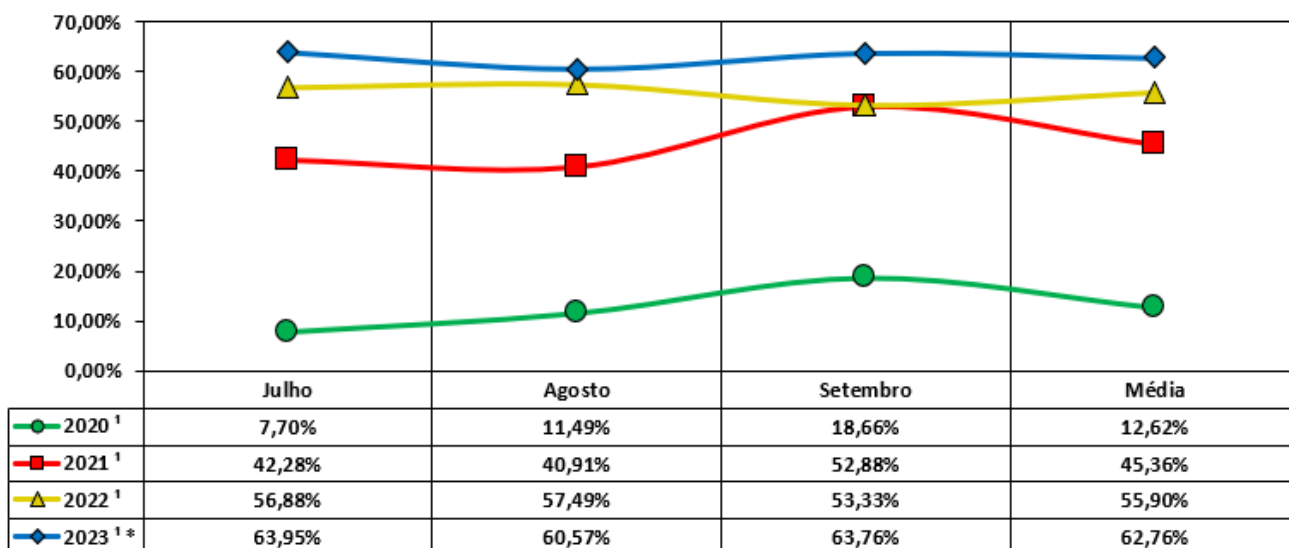
A taxa média de ocupação registrou um crescimento no terceiro trimestre de 2023, mesmo ainda diante dos impactos negativos apresentados com as guerras e instabilidade econômica, fatores estes que continuam interferindo diretamente nos dados do turismo no mundo e consequentemente em Salvador. A curva ascendente mais significativa foi registrada no mês de

julho, sendo superior ao mês anterior (junho) em aproximadamente 36% e cerca de 12% superior quando comparado com o mês de julho de 2022.

O gráfico 01 ilustra de forma mais clara a recuperação dos dados da hotelaria ao longo dos anos, onde é possível perceber que o terceiro trimestre do ano de 2020, ainda no auge da pandemia, teve uma queda vertiginosa na média de ocupação, não alcançando a casa dos 13%. Com o passar do tempo, os resultados apresentaram constantes crescimentos, chegando a registrar nos meses de julho a setembro de 2023 resultados semelhantes ou superiores aos obtidos no mesmo período do ano de 2019. Considerando a média do terceiro trimestre, 2023 obteve uma taxa de ocupação de 62,76%, sendo superior em aproximadamente 2% na comparação com o mesmo período de 2019 (61,55%).

Gráfico 01: Desempenho da Hotelaria

Taxa Média de Ocupação Hoteleira - Terceiro Trimestre



Fonte: FeTUR/ ABIH-BA (a partir de 2022) (Elaboração: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023)

* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

Traduzindo as taxas médias de ocupação em números de diárias vendidas, percebe-se que a capital baiana apresentou uma tendência de crescimento nas suas vendas em janeiro de 2023, quando atingiu à época o melhor índice após o cenário adverso da pandemia: 345.461 diárias. Já a partir do segundo trimestre, mesmo com resultados inferiores na comparação com janeiro de 2023, os índices mensais continuaram apresentando resultados sólidos, obtendo a mesma faixa de ocupação registrada nos mesmos períodos de 2022, e chegando ao final do mês de junho com um total de 228.545 diárias vendidas.

Por fim, mesmo com a situação de instabilidade econômica e as recentes guerras afetando a cadeia produtiva em todo o mundo, o resultado acumulado do ano ao final do terceiro trimestre

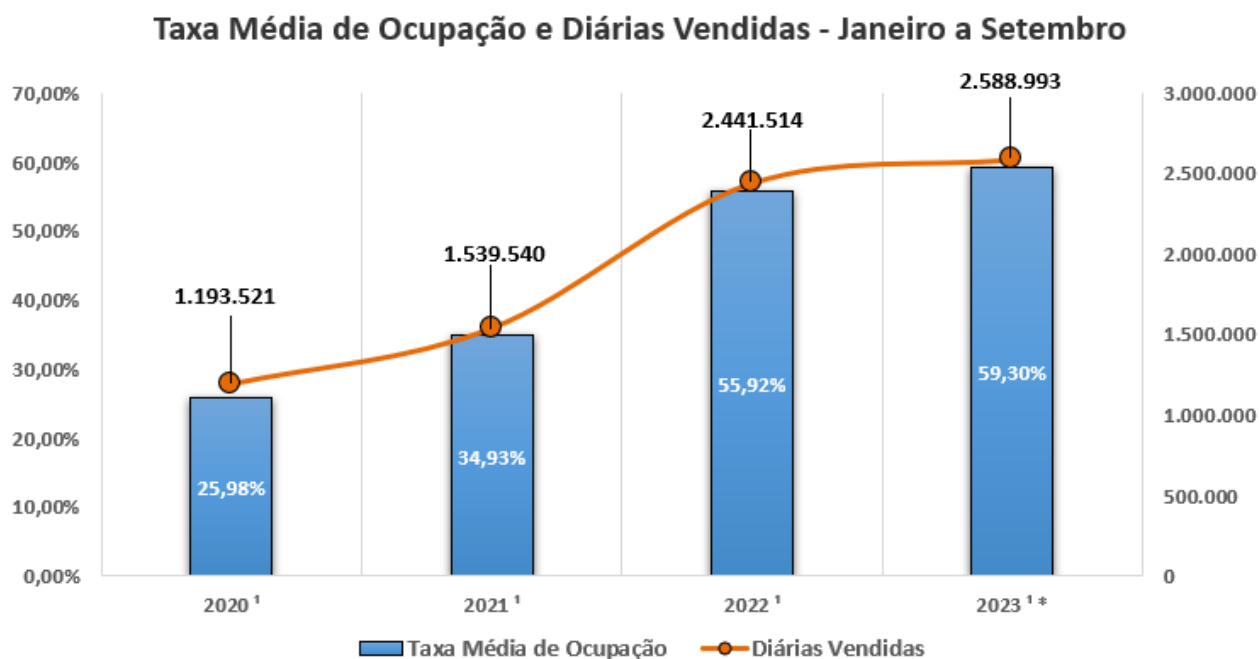


Secretaria de
Cultura e Turismo



de 2023 chegou próximo da marca dos 2,6 milhões de diárias vendidas (Gráfico 02). Já comparando apenas os resultados obtidos no terceiro trimestre de 2023 com o mesmo período do ano anterior, o número de diárias vendidas registrou crescimento de aproximadamente 12%. Traduzindo em números, entre os meses de julho a setembro de 2023, foram vendidas 913.403 diárias nos meios de hospedagem de Salvador, ante as 813.563 diárias vendidas no mesmo período de 2022.

Gráfico 02: Diárias Vendidas pela Hotelaria



Fonte: FeTUR/ ABIH-BA (a partir de 2022)/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

Os resultados positivos do setor hoteleiro, mesmo dentro do cenário adverso de instabilidade política/ econômica mundial, se fazem evidentes também quando se compara a estimativa de arrecadação gerada pela venda de diárias nos meios de hospedagem de Salvador, onde o valor total registrado entre os meses de janeiro e setembro de 2023 ficou em torno de R\$ 1,3 bilhões; cerca de 28% superior ao R\$ 1,0 bilhão injetado na economia da cidade entre os meses de janeiro e setembro de 2022 (Gráfico 03).

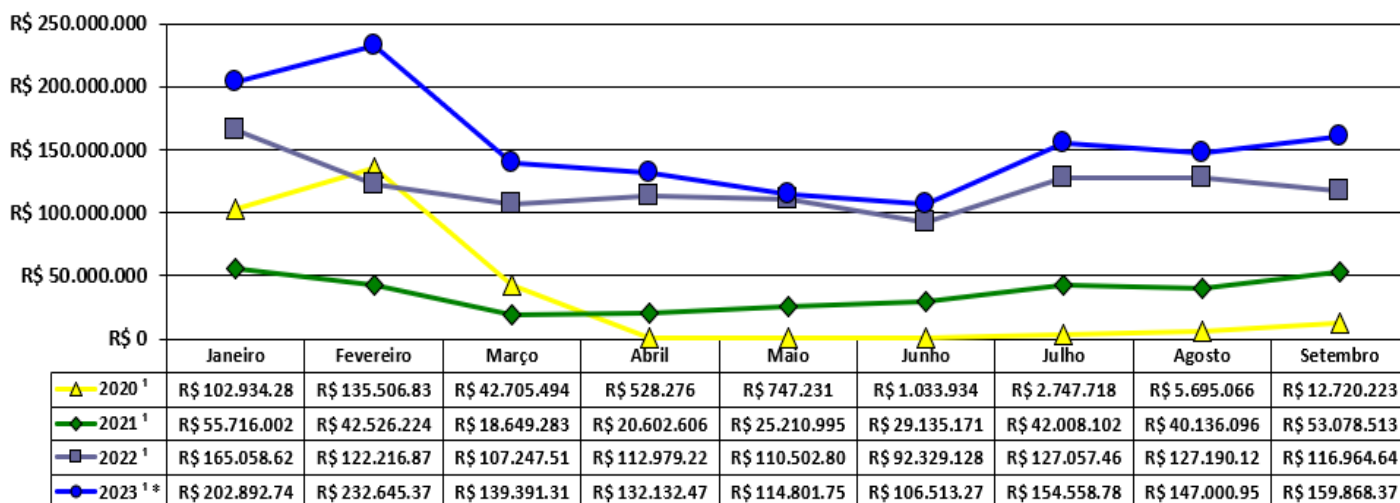
Ainda analisando os dados da arrecadação com as diárias vendidas, porém com o foco específico nos dados do terceiro trimestre, é possível perceber que os volumes arrecadados tem mostrado sinais de recuperação, já que tais dados estão em consonância com a taxa média de ocupação, que vem elevando seus resultados ao longo do ano devido ao retorno das atividades econômicas em Salvador aos níveis registrados anteriores a pandemia. Entre os meses de julho e setembro, o volume de diárias vendidas alcançou um valor total de R\$ 461,4 milhões, sendo superior ao

Secretaria de
Cultura e Turismo

terceiro trimestre de 2022 em aproximadamente 24%, quando foi registrado um volume de vendas em torno de R\$ 371,2 milhões.

Gráfico 03: Venda de Diárias (R\$) nos Meios de Hospedagem de Salvador

Volume Estimado de Diárias Vendidas (R\$) nos Meios de Hospedagem de Salvador



Fonte: FeTUR/ ABIH-BA (a partir de 2022)/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

* Sujeito a alteração

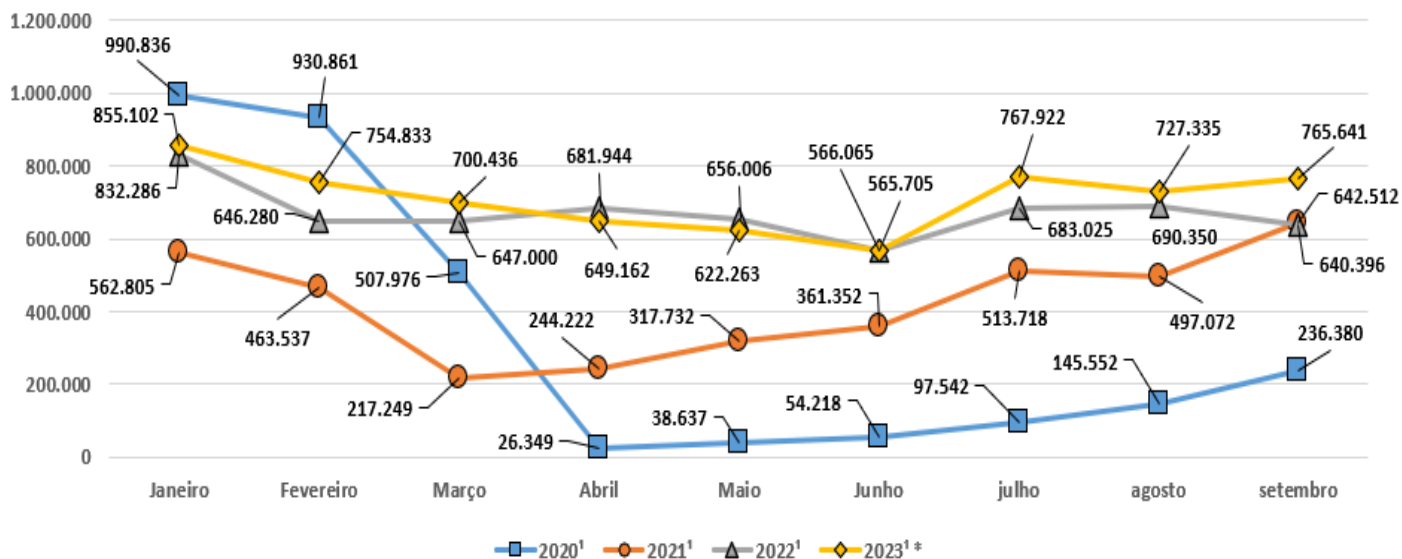
2. Estimativa de Fluxo Turístico para a Cidade

O cálculo estimado do fluxo turístico de janeiro a setembro de 2023 registra um crescimento de aproximadamente 6%, em comparação com o mesmo período do ano anterior. Em números absolutos, tal resultado é superior em aproximadamente 365 mil turistas (6,4 milhões em 2023 ante os 6,0 milhões em 2022) e tem como causas diretas o retorno da cidade de Salvador como um dos principais destinos do país, associado ao crescimento no número de turistas internacionais.

Como consequência do aumento na atividade turística, o fluxo turístico estimado ao longo do ano de 2023 apresentou crescimentos significativos na comparação com alguns dos meses do ano anterior, a exemplo de fevereiro e julho, que foram superiores aos seus respectivos meses de 2022 em 16% e 12%, respectivamente. Já a média para um mês ao longo dos três trimestres do ano de 2023 girou em torno de 712.044 turistas; aproximadamente 40,5 mil visitantes a mais por mês que o mesmo período de 2022, quando foi registrada uma média mensal entre janeiro e setembro de 671.483 turistas. O gráfico 04 a seguir apresenta os resultados mensais do fluxo de turistas em Salvador, no qual percebe-se o momento exato do crescimento dos dados devido a retomada gradativa da atividade turística na capital baiana.

Gráfico 04: Dados Estimados do Fluxo Turístico em Salvador

Estimativa de Fluxo Turístico



Fonte: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

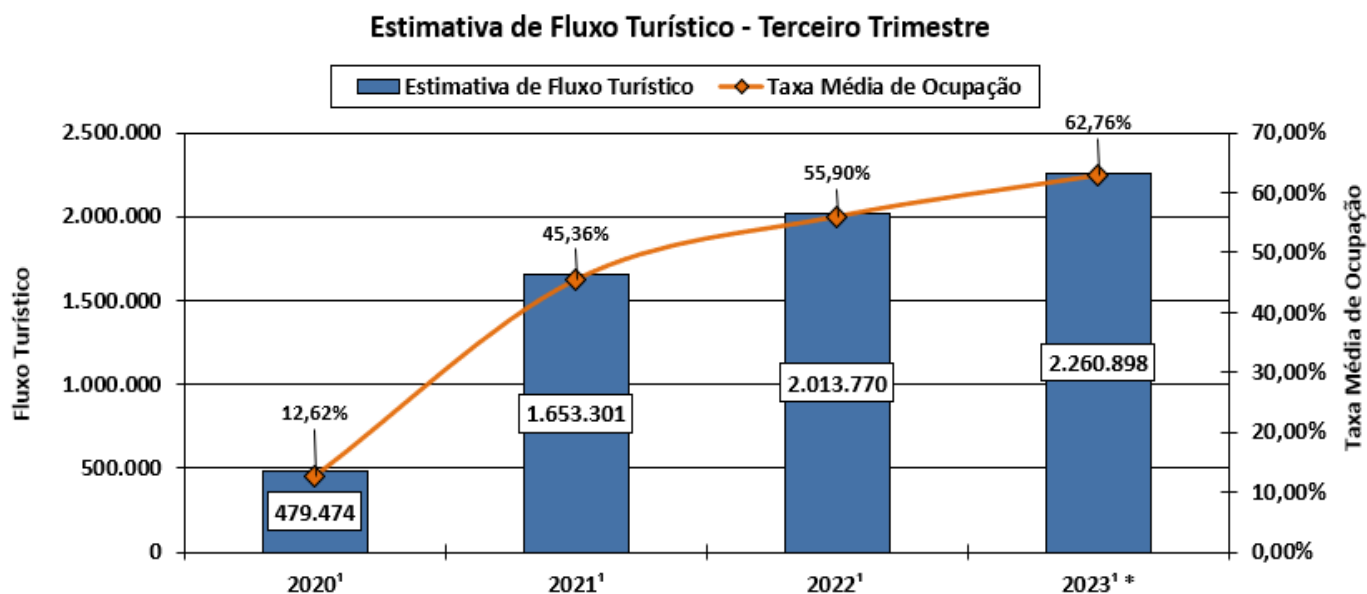
* Sujeito a alteração.

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

Importante salientar que mesmo com situações adversas no cenário nacional e mundial ainda afetando os dados do fluxo turístico, o terceiro trimestre de 2023 apresentou recuperação significativa em relação ao número de visitantes na capital baiana, quando comparados aos resultados do ano de 2019.

Já comparando julho, agosto e setembro de 2023 com o mesmo período do ano anterior, percebe-se uma média estimada em 753 mil turistas por mês, o que gerou ao final do período um total de 2.260.898 visitantes. Tal resultado é superior à média registrada no terceiro trimestre de 2022 em aproximadamente 12%, que recebeu no período 671.257 turistas por mês, ou seja, 82 mil pessoas a mais visitaram a capital baiana no terceiro trimestre de 2023 (Gráfico 05).

Gráfico 05: Dados Estimados do Fluxo Turístico em Salvador



Fonte: FeTUR/ ABIH-BA (a partir de 2022)/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

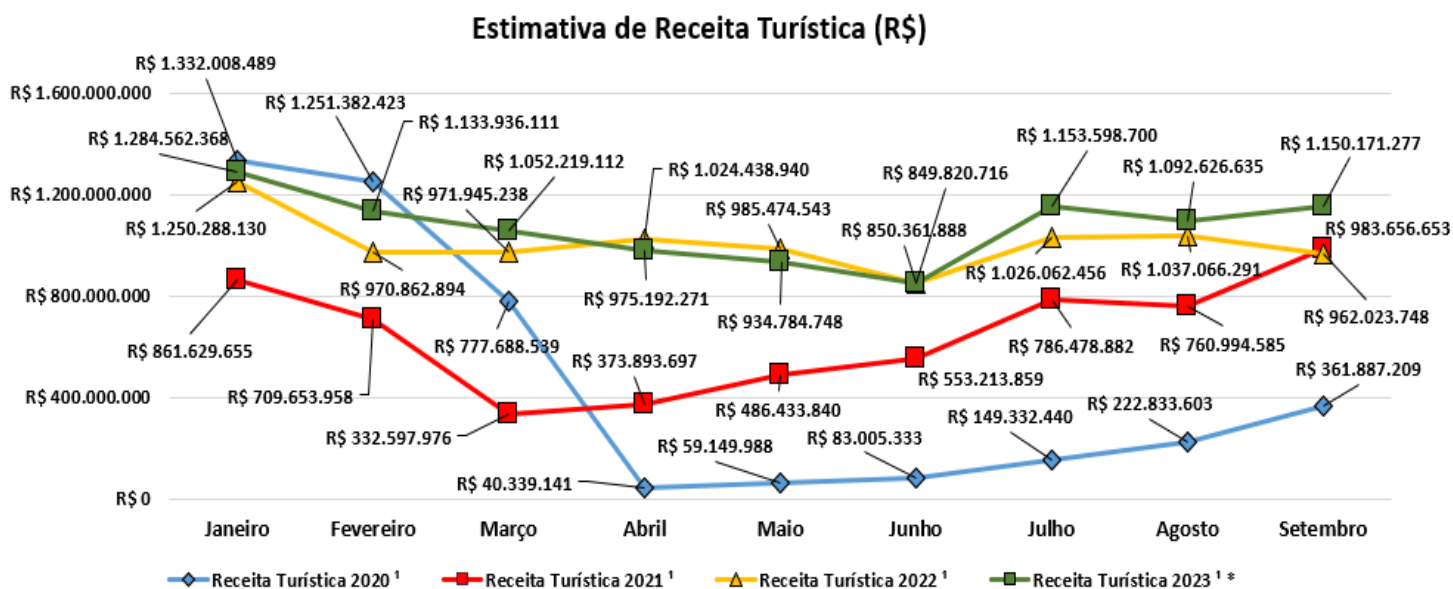
* Sujeito a alteração.

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

Com o aumento no número de visitantes, os dados dos gastos realizados pelos turistas também sofreram um crescimento ao longo do ano de 2023, conforme pode ser visto no gráfico 06 a seguir. Entre janeiro e setembro, estima-se que os turistas gastaram na capital baiana cerca de R\$ 9,6 bilhões, sendo superior em aproximadamente 6% quando comparado ao mesmo período do ano anterior, que registrou uma estimativa de receita turística em torno de R\$ 9,0 bilhões.

Ainda de acordo com o gráfico 06, os dados registrados entre os meses de julho e setembro de 2023 são superiores aos dados do terceiro trimestre de 2022 em aproximadamente 12%. Já comparando com o terceiro trimestre de 2019, percebe-se que a receita turística confirmou sua tendência de crescimento e apresentou um resultado acima do registrado antes do início da pandemia. Os R\$ 3,3 bilhões estimados no terceiro trimestre de 2023 foi cerca de 4,8% superior ao total estimado entre os meses de julho e setembro de 2019, que juntos somaram cerca de R\$ 3,2 bilhões. Vale destacar também que a receita turística estimada ao longo dos três trimestres de 2023 ultrapassa o total dos gastos gerados pelos turistas ao longo de todo o ano de 2021, sendo superior em aproximadamente 4,5%.

Gráfico 06: Dados Estimados dos Gastos dos Turistas em Salvador



Fonte: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

* Sujeito a alteração

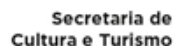
¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

Analisando os dados mês a mês, percebe-se que a receita monetária acompanha o crescimento do fluxo de turistas, o qual pode ser visto que em janeiro e fevereiro de 2023 os gastos realizados ficaram próximos aos registrados em janeiro e fevereiro de 2020, chegando a um total estimado de R\$ 2,4 bilhões. Tal dado é o melhor resultado para o período (até o momento) desde o surgimento do COVID-19. Outro aspecto a ser destacado fica por conta da receita turística estimada nos meses de julho, agosto e setembro de 2023, que foram superiores aos seus respectivos meses de 2019 em aproximadamente 7%, 3% e 5%; fato este que confirma a tendência de retomada econômica da atividade turística na capital baiana aos índices pré-pandêmicos.

3. Situação dos Voos Nacionais e Internacionais

Os dados referentes ao aeroporto de Salvador evidenciam que mesmo com os impactos negativos das guerras na Ucrânia, Faixa de Gaza e da instabilidade política/ econômica mundial, os resultados dos voos e passageiros nos três trimestres do ano de 2023 mantiveram uma tendência de crescimento, quando comparados com o mesmo período do ano anterior.

Ao longo da série exposta no quadro 01, os dados refletem que a tendência de recuperação no número total de pousos e decolagens aos índices anteriores da pandemia ainda é constante, registrando no somatório de janeiro a setembro de 2023 um total de 40.324 voos, sendo cerca de 0,5% superior aos dados registrados no ano anterior. Cabe destacar também que o somatório dos



três trimestres de 2023 foi inferior em apenas 2.183 voos, quando comparado com o mesmo período de 2019; e mesmo ainda diante de um cenário adverso e imprevisível, o aeroporto da capital baiana tem mostrado a cada ano sinais positivos, registrando alguns dos melhores índices entre o período de março de 2020 e setembro de 2023. Destaque para os meses de janeiro e julho de 2023, que obtiveram respectivamente um total de 5.146 e 5.096 pousos e decolagens, e até o momento registram os melhores desempenhos mensais do ano. Para o terceiro trimestre, a movimentação operacional de pousos e decolagens superou os dados registrados no mesmo período de 2022, obtendo um crescimento de aproximadamente 14%. Os dados de julho a setembro de 2023 também são superiores aos dados registrados nos mesmos períodos dos anos de 2021 e 2020, além de estar próximo aos resultados alcançados em 2019. Os 14.495 voos que tiveram como origem e destino o aeroporto da capital baiana, foram aproximadamente -2% inferior aos 14.781 pousos e decolagens registrados em 2019, fato este que reforça a tendência de retorno aos índices registrados antes da pandemia.

Quadro 1: Voos e Passageiros no Aeroporto de Salvador

Movimentação Operacional (Janeiro a Setembro)				
Ano	Aeroporto de Salvador			
	Voos ¹		Passageiros ²	
	Nacionais	Internacionais	Nacionais	Internacionais
2020*	19.650	712	2.378.115	108.937
Total	20.362		2.487.052	
2021*	30.213	213	3.550.598	22.050
Total	30.426		3.572.648	
2022*	39.532	594	4.708.691	119.642
Total	40.126		4.828.333	
2023*	39.309	1.015	5.064.063	211.123
Total	40.324		5.275.186	

Fonte: ANAC (Elaboração: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023)

¹ Sujeito a alteração (Voos Regulares e Não Regulares).

² Sujeito a alteração (Passageiros pagos e gratuitos).

*OBS: Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

Para a movimentação de passageiros é possível verificar que os dados seguem a mesma tendência de variações do número de voos. No somatório dos três trimestres de 2023 é possível perceber que o aeroporto de Salvador mantém os sinais positivos de recuperação, já que há um crescimento no número total de passageiros quando comparado com o mesmo período do ano anterior. Com isso, a capital baiana registrou uma movimentação 9,2% maior na comparação com janeiro a setembro de 2022.

Apesar dos fatores econômicos internos e externos afetando os números do aeroporto de Salvador, como o elevado preço das viagens por exemplo, a tendência de crescimento deve se manter constante mesmo dentro de um cenário de incertezas. Cabe destacar que apesar de os dados ainda serem abaixo dos registrados antes do período do Coronavírus, é possível perceber



PRODETUR
SALVADOR

Secretaria de
Cultura e Turismo

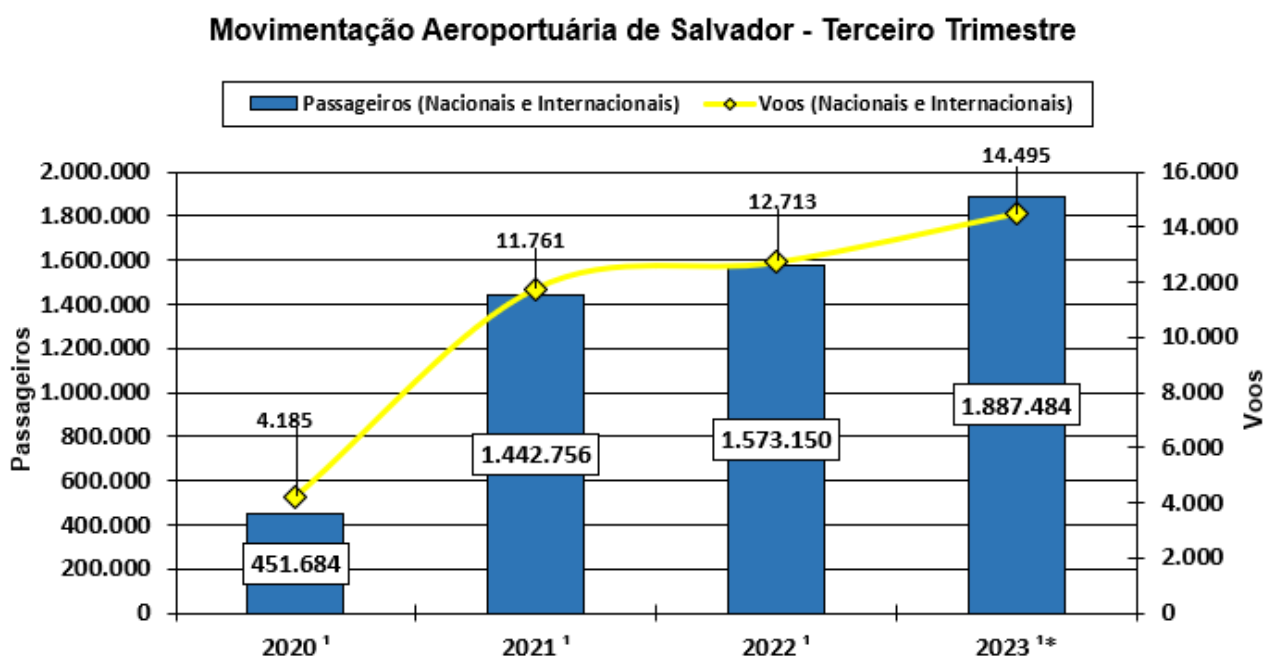


que o aumento na procura por viagens deste modal está se aproximando do patamar do ano de 2019, já que a média de 586.132 embarques e desembarques por mês entre janeiro e setembro de 2023 é inferior em apenas -2,6% do registrado no mesmo período de quatro anos atrás (602.110). Tal índice está sendo sustentado tanto pelo número de embarques e desembarques nacionais quanto no crescimento do número de passageiros internacionais em voos diretos para o aeroporto da capital baiana.

Analisando os dados mês a mês, vale destacar os resultados de agosto e setembro de 2023 apresentaram os melhores índices comparativos do ano até o momento e são superiores aos seus respectivos meses do ano anterior em aproximadamente 22,9% e 22,8%. Na comparação com os mesmos meses de 2019, agosto e setembro de 2023 obtiveram um fluxo de passageiros nacionais e internacionais superior em 6,3% e 1,8%, respectivamente, demonstrando assim uma elevação significativa nos dados da aviação em Salvador.

Já os resultados do terceiro trimestre confirmam a tendência de crescimento já registrada no mesmo período do ano anterior. Mesmo diante de um cenário desafiador por conta do aumento nos preços das passagens aéreas, houve um número maior de pousos, decolagens, embarques e desembarques no aeroporto de Salvador. O gráfico 07 a seguir evidencia que houve um crescimento de aproximadamente 14% para o total de pousos e decolagens, e cerca de 20% para o total de passageiros embarcados e desembarcados.

Gráfico 07: Voos e Passageiros para o Aeroporto de Salvador



Fonte: ANAC (Elaboração: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023)

* Sujeito a alteração (Voos Regulares e Não Regulares; Passageiros Pagos e Grátis)

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

Secretaria de
Cultura e Turismo

4. Equipamentos Culturais da Prefeitura Municipal de Salvador

A Casa do Rio Vermelho, Memorial Jorge Amado e Zélia Gattai, registrou entre janeiro e setembro um total de 40.257 visitantes, sendo superior ao mesmo período do ano de 2022 em aproximadamente 43%. O quadro 2 apresenta a seguir um resumo dos três trimestres do atual ano.

Quadro 2: Visitantes por Origem (2023)*

A Casa do Rio Vermelho - Jorge Amado e Zélia Gattai				
Número de Visitantes por Origem ¹				
Meses	Baianos	Outros Estados	Outros Países	Total
Janeiro	1.864	4.630	328	6.822
Fevereiro	660	2.366	268	3.294
Março	1.142	2.481	268	3.891
Abril	1.491	2.447	233	4.171
Maio	1.115	2.073	175	3.363
Junho	1.080	1.862	169	3.111
Julho	1.551	4.949	376	6.876
Agosto	1.298	2.438	545	4.281
Setembro	1.399	2.826	223	4.448
Total	11.600	26.072	2.585	40.257

Fonte: A Casa do Rio Vermelho/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

* Sujeito a alteração

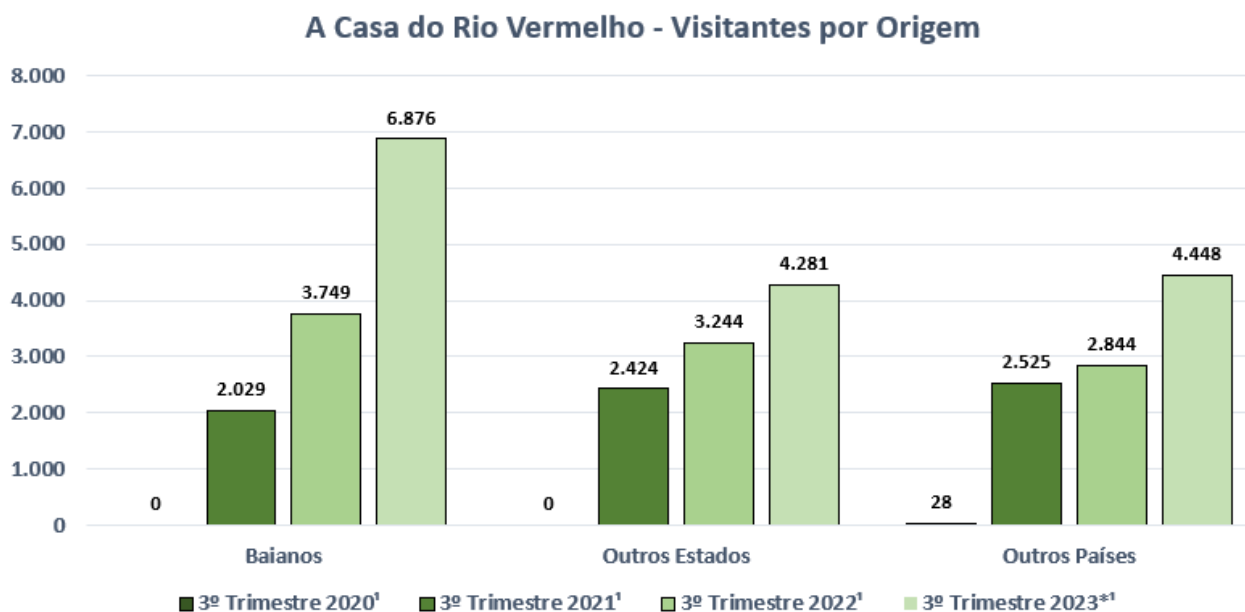
¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

Para o terceiro trimestre de 2023, é possível perceber um aumento significativo no número de visitantes, quando comparado com o mesmo período do ano anterior. O total de visitas ao equipamento cultural entre julho e setembro atinge até o momento o melhor resultado desde a sua inauguração, com cerca de 15.600 visitas. Tal resultado, quando comparado com o terceiro trimestre de 2022, alcança um crescimento de aproximadamente 58%.

Segregando por origem, os visitantes de outros estados foram os que obtiveram os melhores índices, sobretudo no mês de julho, que foi superior ao mesmo período de 2022 em cerca de 114%. Destaque também para a origem dos visitantes internacionais, que elevou significativamente sua participação após a reabertura dos pousos internacionais no território brasileiro. Somando os dados de julho a setembro, tais visitantes registraram um crescimento de 76% quando comparado com o terceiro trimestre do ano de 2022.

A origem dos visitantes registrados pelo Observatório do Turismo (Gráfico 08) tiveram como destaques no público nacional (exceto Bahia) os turistas que vieram dos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais. Dentre os turistas internacionais que mais visitaram o memorial estão os franceses, italianos e os norte americanos.

Gráfico 08: Visitantes da Casa do Rio Vermelho



Fonte: A Casa do Rio Vermelho/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

Os quadros resumo dos três trimestres para o Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana e o Espaço Carybé de Artes, situados nos Fortes de Santa Maria e São Diogo, respectivamente, apresentaram resultados positivos em 2023 e estão apresentados a seguir.

Quadro 3: Visitantes por Origem (2023)*

Relatório de Visitação - Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana				
Número de Visitantes por Origem¹				
Meses	Baianos	Outros Estados	Outros Países	Total
Janeiro	224	363	63	650
Fevereiro	140	238	62	440
Março	150	302	77	529
Abril	143	190	49	382
Maiο	158	202	39	399
Junho	183	219	74	476
Julho	264	432	56	752
Agosto	170	219	104	493
Setembro	234	294	23	551
Total	1.666	2.459	547	4.672

Fonte: Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana/ UCP PRODETUR Salvador – SECULT, 2023

* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

Secretaria de
Cultura e Turismo

Quadro 4: Visitantes por Origem (2023)*

Relatório de Visitação - Espaço Carybé de Artes				
Número de Visitantes por Origem ¹				
Meses	Baianos	Outros Estados	Outros Países	Total
Janeiro	219	421	71	711
Fevereiro	51	139	35	225
Março	152	236	61	449
Abril	156	198	41	395
Maio	279	184	37	500
Junho	174	170	36	380
Julho	208	338	87	633
Agosto	180	239	79	498
Setembro	243	210	26	479
Total	1.662	2.135	473	4.270

Fonte: Espaço Carybé de Artes/ UCP PRODETUR Salvador – SECULT, 2023

* Sujeito a alteração

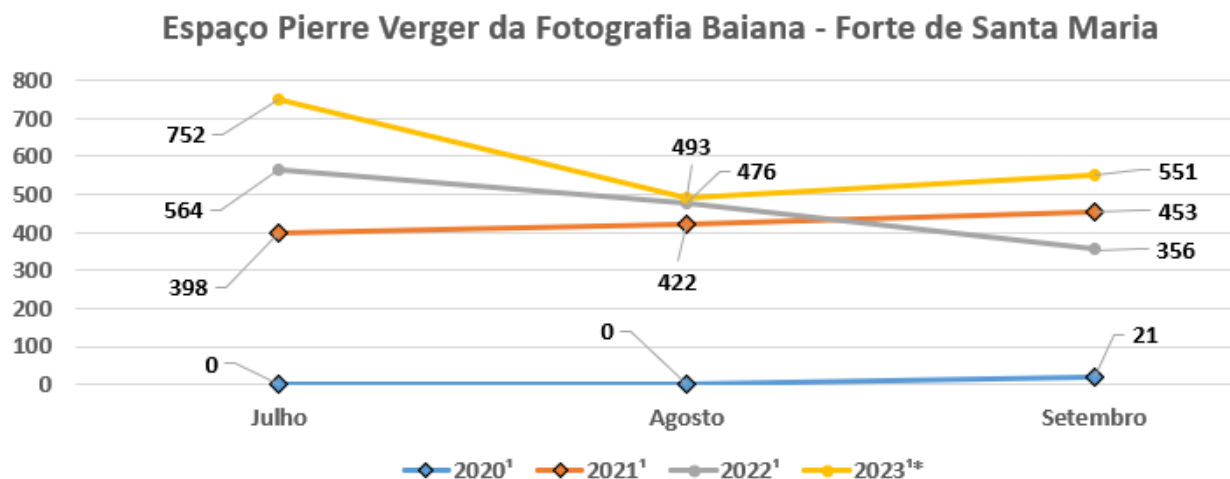
¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

Analisando apenas os dados do terceiro trimestre, os espaços culturais receberam juntos de julho a setembro de 2023 cerca de 3.400 visitantes. Tal resultado é superior ao mesmo período do ano de 2022 em aproximadamente 730 visitantes, obtendo um crescimento de 27,5%.

Comparando os dados mês a mês, o fluxo de visitantes no terceiro trimestre de 2023 para o os dois fortes mantêm uma tendência de crescimento quando relacionado com os mesmos meses dos anos anteriores. Destaque para o mês de setembro, onde os espaços culturais registraram índices superiores às visitas no período anterior a pandemia, ou seja, o Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana recebeu em setembro de 2023 um total de visitantes superior em aproximadamente 4,5%, quando comparado com o mesmo período do ano de 2019. Já o Espaço Carybé de Artes obteve um total de visitantes superior em aproximadamente 15% em setembro de 2023, na comparação com o nono mês do ano de 2019.

Os gráficos 09 e 10 a seguir retratam a evolução dos dados relacionados às visitas nos fortes durante o terceiro trimestre dos últimos anos, com destaque novamente para o mês de setembro de 2023, onde foi registrado um crescimento de 54% e 53%, respectivamente, na comparação com o mesmo período do ano anterior.

Gráfico 09: Relatório de Visitação do Forte de Santa Maria (Terceiro Trimestre)

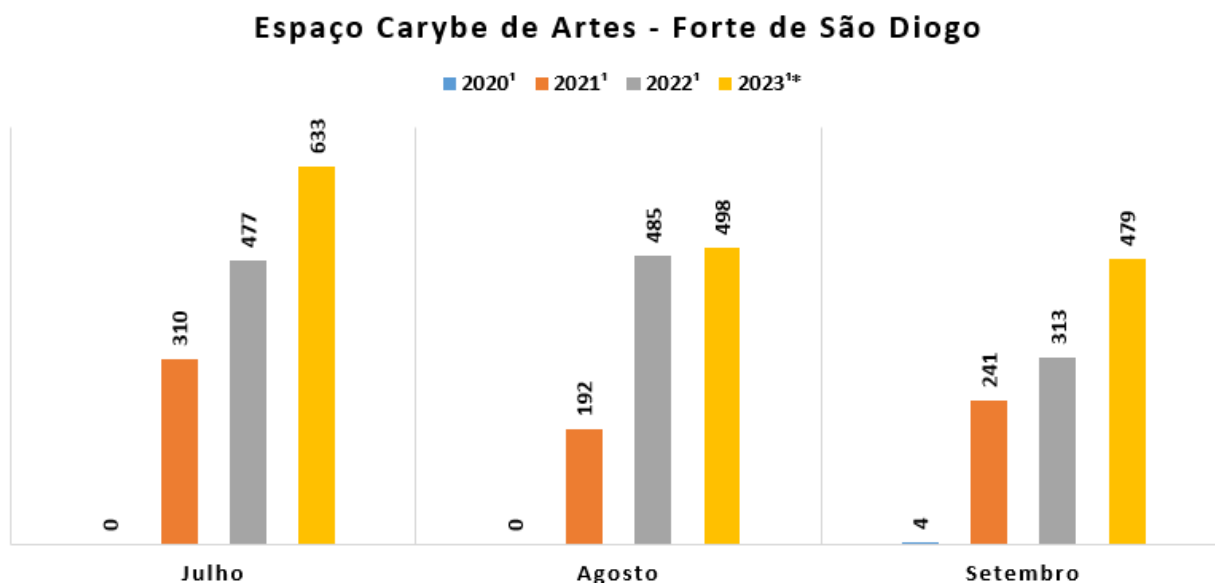


Fonte: Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana/ UCP PRODETUR Salvador – SECULT, 2023

* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

Gráfico 10: Relatório de Visitação do Forte de São Diogo (Terceiro Trimestre)



Fonte: Espaço Carybé de Artes/ UCP PRODETUR Salvador – SECULT, 2023

* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

A Casa do Carnaval da Bahia, entre os meses de janeiro e setembro de 2023, atingiu um total de 55.352 visitantes, sendo superior ao mesmo período do ano de 2022 em aproximadamente 84%. O quadro 5 apresenta a seguir um resumo do atual ano.

Quadro 5: Visitantes por Origem (2023)*

Casa do Carnaval da Bahia – Visitação				
Número de Visitantes por Origem¹				
Meses	Baianos	Outros Estados	Outros Países	Total
Janeiro	3.277	4.546	1.107	8.930
Fevereiro	1.622	2.975	1.179	5.776
Março	1.884	2.853	1.051	5.788
Abril	1.870	2.237	657	4.764
Maio	1.405	1.647	651	3.703
Junho	1.636	1.662	555	3.853
Julho	2.222	4.012	1.045	7.279
Agosto	4.939	3.145	1.872	9.956
Setembro	1.886	2.626	791	5.303
Total	20.741	25.703	8.908	55.352

Fonte: Casa do Carnaval da Bahia/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

* Sujeito a alteração

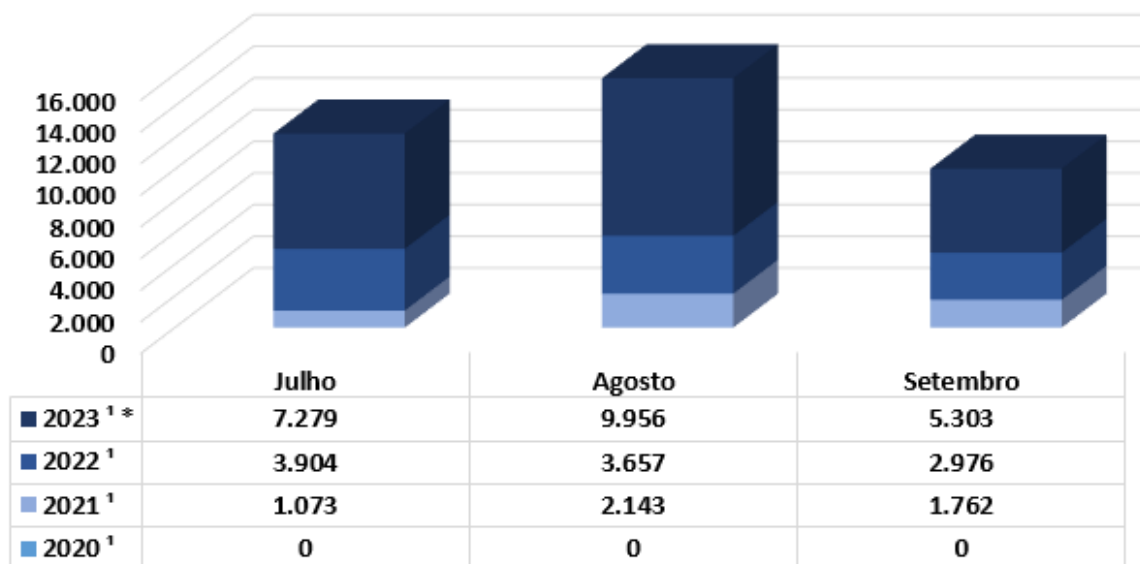
¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

Para o terceiro trimestre de 2023, o número de visitas chegou a 22.538 pessoas (Gráfico 11), e mesmo diante do cenário desafiador por conta das guerras e instabilidade política/ econômica que ainda afetam o turismo nacional, os dados registrados são superiores ao total de visitas realizadas ao longo do mesmo período de 2022 em aproximadamente 114%. Comparando mês a mês, percebe-se também um aumento significativo no número de visitas, com destaque para os meses de julho e agosto, que registraram variações de 86% e 172%, respectivamente.

Os dados de julho a setembro de 2023 ainda apresentam números mais significativos, já que tal período é superior a todo o ano de 2019 em aproximadamente 31%, confirmando assim a importância que o equipamento possui no segmento do turismo cultural em Salvador. Já comparando o terceiro trimestre de 2023 com os dados de julho a setembro de 2019, último sem a influência direta da pandemia do COVID-19, as visitas registram um crescimento de aproximadamente 290%. Em números absolutos, cerca de 16.760 pessoas a mais estiveram no museu interativo.

Gráfico 11: Casa do Carnaval da Bahia (Terceiro Trimestre)

Casa do Carnaval da Bahia - Visitantes



Fonte: Casa do Carnaval da Bahia/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

* Sujeito a alteração

Quanto às origens, os dados da Casa do Carnaval da Bahia evidenciaram que no terceiro trimestre de 2023 os principais visitantes oriundos de outros estados foram os paulistas, cariocas e pernambucanos. Já em relação aos estrangeiros, os maiores visitantes foram os franceses, americanos e argentinos.

Finalizando as informações dos equipamentos culturais, a recém inaugurada Cidade da Música da Bahia atingiu a marca dos 57 mil visitantes entre o período de janeiro a setembro de 2023, sendo inferior ao mesmo período do ano de 2022 em aproximadamente -2%. O quadro 6 a seguir apresenta um resumo do total de visitas ao longo dos três trimestres do ano, segregado pela origem dos visitantes.

Quadro 6: Visitantes por Origem (2023)*

Cidade da Música da Bahia – Visitação ¹				
Número de Visitantes por Origem				
Meses	Baianos	Outros Estados	Outros Países	Total
Janeiro	8.582	2.449	280	11.311
Fevereiro	3.263	959	250	4.472
Março	4.070	907	226	5.203
Abril	4.807	1.246	192	6.245
Maio	3.548	1.014	202	4.764
Junho	3.693	1.191	220	5.104
Julho	5.611	2.434	432	8.477
Agosto	4.263	1.436	453	6.152
Setembro	3.589	1.564	218	5.371
Total	41.426	13.200	2.473	57.099

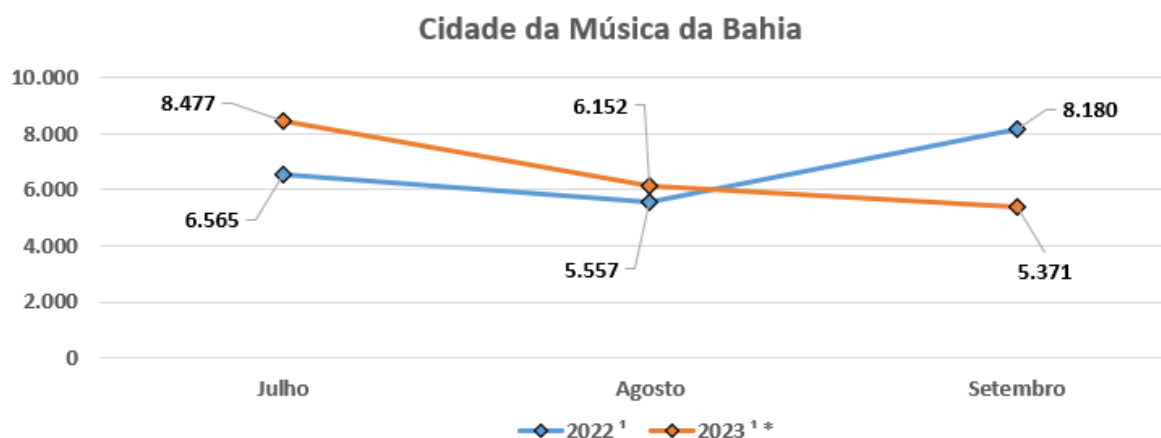
Fonte: Cidade da Música da Bahia/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

Os dados do terceiro trimestre de 2023 registraram um número de visitas inferior ao somatório dos meses de julho a setembro do ano de 2022, com cerca de 20.000 pessoas (-1,4%).

Gráfico 12: Cidade da Música da Bahia (Terceiro Trimestre)

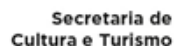


Fonte: Cidade da Música da Bahia/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2023

* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

Entretanto, vale destacar que o espaço cultural possui uma boa média de visitas, mantendo-se acima de 6.660 por mês entre julho e setembro. Outro destaque positivo se dá por conta do



crescimento significativo do número de visitantes internacionais, que registrou uma variação positiva de aproximadamente 65%, na comparação com o terceiro trimestre de 2022.

5. Movimentação dos Navios de Cruzeiro em Salvador

Os dados registrados pela Companhia das Docas do Estado da Bahia – CODEBA indicam até o momento que a temporada de 2023/ 2024 no porto de Salvador terá um crescimento na comparação com a temporada 2022/2023, sendo superior em aproximadamente 4% em relação ao somatório do número de atracações, conforme pode ser visto na tabela 02.

Já em relação a capacidade total de passageiros, os dados previstos para a atual temporada registram um crescimento aproximado de 10% em relação ao número registrado na temporada 2022/2023, quando a capacidade de captação de passageiros chegou à marca dos 300.415 nas embarcações que atracaram no Porto de Salvador à época.

Tabela 02: Cruzeiros Marítimos em Salvador

Número de Cruzeiros Atracados				
Ano	Navios Atracados	Varição	Capacidade de Passageiros	Varição
2019/2020	53	10,4%	189.774	14,3%
2021/2022 ¹ *	12	-77,4%	57.884	-69,5%
2022/2023 ¹ *	76	533,3%	300.415	419,0%
2023/2024 ¹	79	3,9%	331.090	10,2%

Fonte: CODEBA (Elaboração: UCP PRODETUR Salvador – SECULT, 2023)

¹ Sujeito a Alteração

* Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

Vale destacar que a temporada 2023/2024 até o momento registra o maior número de capacidade de passageiros desde o início da série histórica, superando a temporada 2009/2010 em aproximadamente 13%, mesmo sendo apenas o nono colocado no número de atracações de navios no porto de Salvador.

TÉCNICO RESPONSÁVEL:

Marcelo Lauria – Assistente de Monitoramento e Avaliação do PRODETUR Salvador