



Foto de Valter Pontes

RELATÓRIO DE PESQUISA TURÍSTICA  
ALTA ESTAÇÃO/2022

POLLIS ESTRATÉGIA

## SUMÁRIO

<b>LISTA DE GRÁFICOS .....</b>	<b>3</b>
<b>METODOLOGIA E AMOSTRA .....</b>	<b>7</b>
<b>RESULTADOS .....</b>	<b>8</b>
<b>IDENTIFICAÇÃO DO TURISTA .....</b>	<b>8</b>
<b>RESIDÊNCIA DOS TURISTAS .....</b>	<b>11</b>
<b>CHEGADA AO BRASIL E A SALVADOR .....</b>	<b>13</b>
<b>IDENTIFICAÇÃO DOS HÁBITOS DOS TURISTAS .....</b>	<b>14</b>
<b>GASTOS DOS TURISTAS .....</b>	<b>19</b>
<b>GASTOS DOS TURISTAS EM HOSPEDAGEM PAGA .....</b>	<b>22</b>
<b>OPINIÃO SOBRE O DESTINO TURÍSTICO VISITADO .....</b>	<b>26</b>
<b>CONCLUSÃO .....</b>	<b>30</b>
<b>ANEXO .....</b>	<b>31</b>

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Reside no Brasil (%) .....	8
Gráfico 2: Faixa etária (%) .....	8
Gráfico 3: Gênero (%) .....	9
Gráfico 4: Cor/Raça/Etnia (%) .....	9
Gráfico 5: Grau de instrução (%).....	9
Gráfico 6: Ocupação Principal (%).....	10
Gráfico 7: Renda mensal (%).....	10
Gráfico 8: Bahia e outros estados brasileiros de residência dos turistas (%).....	11
Gráfico 9: Outros estados brasileiros de residência dos turistas (%).....	11
Gráfico 10: Reside no Brasil (%) .....	12
Gráfico 11: Países de residência dos turistas estrangeiros (%).....	12
Gráfico 12: Cidade por onde chegou ao Brasil (%).....	13
Gráfico 13: Transporte que usou para chegar a Salvador (%).....	13
Gráfico 14: Companhia na viagem (%).....	14
Gráfico 15: Número de pessoas que viajam acompanhadas (%).....	14
Gráfico 16: Motivo da viagem (%) – Questão de múltipla escolha .....	15
Gráfico 17: Escolha de Salvador para viagem de lazer (%) – Questão de múltipla escolha .....	15
Gráfico 18: Itens mais importantes para a escolha de Salvador como destino (%) – Questão de múltipla escolha .....	16
Gráfico 19: Fontes consultadas para a preparação da viagem (%) – Questão de múltipla escolha .....	16
Gráfico 20: Organização da Viagem (%) – Questão de múltipla escolha .....	17
Gráfico 21: Meios de hospedagem utilizados (%).....	17
Gráfico 22: Noites em Salvador (%) .....	18
Gráfico 23: Primeira visita a Salvador (%) .....	18
Gráfico 24: Última viagem a cidade (%).....	18
Gráfico 25: Teve gasto em Salvador (%) .....	19
Gráfico 26: Gasto Médio Total por Turista (%) .....	19
Gráfico 27: Número de pessoas envolvidas no gasto .....	20
Gráfico 28: Gasto Médio Diário Individual - GMDI (%) .....	20
Gráfico 29: Gastos Efetivos x Gastos Planejados (%) .....	21
Gráfico 30: Estrutura de Gastos dos Turistas (%).....	21
Gráfico 31: Renda Média - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	22
Gráfico 32: Noites em Salvador - Turistas em Hospedagem Paga (%) .....	23
Gráfico 33: Gastos em Salvador - Turistas em Hospedagem Paga (%) .....	23
Gráfico 34: Pessoas Envolvidas no Gasto - Turistas em Hospedagem Paga (%) .....	24
Gráfico 35: GMDI - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	24
Gráfico 36: Distribuição dos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%) .....	25
Gráfico 37: Atrativos turísticos (%) .....	26
Gráfico 38: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (%) .....	27
Gráfico 39: Qualidade da infraestrutura urbana (%) .....	28
Gráfico 40: Intenção de retornar a cidade (%).....	29
Gráfico 41: Intenção de recomendar a cidade para outra pessoa (%).....	29



## LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Amostra por Ponto de Coleta.....	7
Tabela 2: Atrativos turísticos (número de turistas entrevistados).....	26
Tabela 3: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (número de turistas entrevistados) .....	27
Tabela 4: Qualidade da infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados).....	28
Tabela 5: Local de residência .....	31
Tabela 6: Região do Brasil onde mora .....	31
Tabela 7: Estado brasileiro onde mora .....	31
Tabela 8: País de origem .....	32
Tabela 9: Gênero.....	32
Tabela 10: Faixa etária .....	32
Tabela 11: Escolaridade .....	32
Tabela 12: Cor e raça .....	33
Tabela 13: Renda Mensal.....	33
Tabela 14: Ocupação Principal.....	33
Tabela 15: Cidade por onde chegou ao Brasil.....	33
Tabela 16: Companhia na viagem.....	33
Tabela 17: Número de Pessoas acompanhadas na Viagem.....	34
Tabela 18: Meio de transporte para chegar a Salvador.....	34
Tabela 19: Número de noites em Salvador.....	34
Tabela 20: Dados sobre a permanência em Salvador .....	34
Tabela 21: Meios de hospedagem em Salvador .....	35
Tabela 22: Organização da viagem (Múltipla Escolha) .....	35
Tabela 23: Fonte de informação sobre a viagem (Múltipla Escolha) .....	35
Tabela 24: Motivo da viagem.....	35
Tabela 25: Lazer em Salvador (Múltipla escolha) .....	36
Tabela 26: itens na escolha do destino.....	36
Tabela 27: Teve gasto em Salvador .....	36
Tabela 28: Gastos em Salvador.....	37
Tabela 29: Número de pessoas envolvidas no gasto .....	37
Tabela 30: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto .....	37
Tabela 31: GMDI – Gasto Médio Diário Individual.....	37
Tabela 32: Distribuição dos gastos (%) .....	37
Tabela : Renda Mensal de turistas em hospedagem paga .....	38
Tabela : Noites em Salvador dos turistas em hospedagem paga .....	38
Tabela 34: Gastos em Salvador dos turistas que se hospedaram em locais pagos .....	38
Tabela : Número de pessoas envolvidas nos gastos e que se hospedaram em locais pagos.....	39
Tabela : GMDI de turistas em hospedagem paga .....	39
Tabela : Distribuição dos gastos de turistas em hospedagem paga .....	39
Tabela : Análise do gasto .....	39
Tabela : Primeira vez em Salvador.....	40
Tabela : Última visita à Salvador .....	40
Tabela : Pensa em voltar à Salvador .....	40



Tabela : Recomendaria Salvador..... 40

Tabela : Avaliação dos atrativos turísticos (número de turistas entrevistados) ..... 40

Tabela : Avaliação dos atrativos turísticos (percentual de turistas entrevistados) ..... 41

Tabela : Avaliação dos equipamentos e serviços (número de turistas entrevistados) .. 41

Tabela : Avaliação dos equipamentos e serviços (percentual de turistas entrevistados)  
..... 41

Tabela : Avaliação a infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados) ..... 41

Tabela : Avaliação a infraestrutura urbana (percentual de turistas entrevistados) ..... 42

## APRESENTAÇÃO

A Prefeitura de Salvador, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, assinou um contrato para realizar ações no âmbito do Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo - PRODETUR que fortalecem a atividade do turismo sustentável, apoiam a recuperação da infraestrutura pública e promovem a sua conservação, gerando renda e emprego formal da população de Salvador, com ênfase na cultura local e nos afrodescendentes; bem como aumentar os gastos dos turistas em visita a cidade. O aumento dos gastos beneficia a população local e, particularmente, a população afrodescendente.

Com a finalidade de dar continuidade ao projeto em seu último ano de execução, a SECULT realizou a contratação da empresa Pollis Estratégia para a realização de quatro pesquisas sobre o perfil do turista na cidade de Salvador. A contratação foi realizada através do processo de Comparação de Preço 002/2021.

A primeira pesquisa realizada pela empresa ocorreu em abril de 2022 e objetivou levantar o perfil dos turistas que visitaram Salvador na Alta Estação de 2022. Para tanto, foram entrevistados 1.600 turistas aplicadas no Aeroporto (coletas em horário diurno e noturno), Rodoviária e Ferry-Boat.

## METODOLOGIA E AMOSTRA

A pesquisa foi realizada *in loco*, e contou com a participação de 10 pesquisadores, 3 supervisores de campo e 1 estatística responsável pela coordenação da pesquisa. A realização da coleta de dados ocorreu entre os dias 04 e 10 de abril de 2022, perfazendo 1.600 entrevistas junto a turistas brasileiros e estrangeiros. As entrevistas foram realizadas em portões de embarque nacional e internacional do Aeroporto, portões de embarque da Rodoviária e portões de embarque para pedestre e motoristas do Ferry-Boat de Salvador.

Tabela 1: Amostra por Ponto de Coleta

Local da Entrevista	Pesquisado	%
Aeroporto	700	43,8
Rodoviária	500	31,3
Ferry-Boat	400	25,0
Total	1600	100,0

Fonte: Pollis Estratégia

O método de seleção amostral foi o não-aleatório por conveniência, onde os pesquisadores abordaram os turistas dentro dos espaços comuns (salas de embarque) e os convidaram a participar da pesquisa. Apenas 1 elemento era pesquisado por grupo de turistas, Ex: Dentre um grupo de 5 pessoas, 1 era selecionada. O público-alvo da pesquisa foram turistas que dormiram ao menos uma noite em Salvador e que tenham permanecido na cidade por até 364 dias.

Toda a coleta de dados foi realizada com uso de tablet e sistema de coleta, o que permitiu a crítica e controle dos dados em tempo real. Os dados foram criticados quanto ao perfil dos entrevistados, tempo de duração da pesquisa e resposta a todas as questões.

Após validados, os dados foram analisados gerando estatísticas descritivas, com apresentação dos dados com o uso de gráficos. Os gráficos apresentam os dados em valores proporcionais, ou seja, representam os percentuais encontrados nas pesquisas. As tabelas com a apresentação de valores absolutos e proporcionais estão dispostas no Anexo.



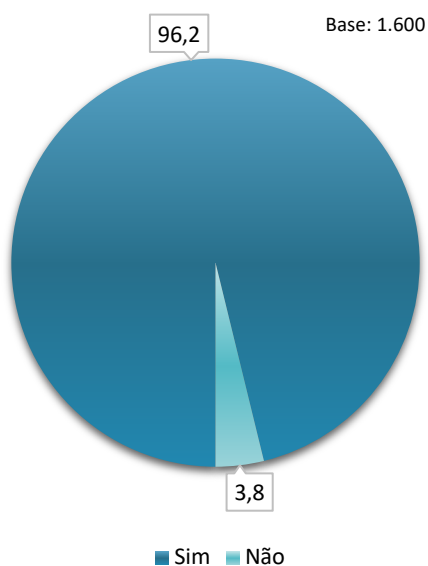
## RESULTADOS

Os resultados estão apresentados a seguir, por tópicos: Identificação do Turista, Residência do turista, Chegada ao Brasil e a Salvador, Identificação dos hábitos, Gastos dos turistas, Dados sobre turistas em hospedagem paga e Opinião sobre o destino visitado.

### IDENTIFICAÇÃO DO TURISTA

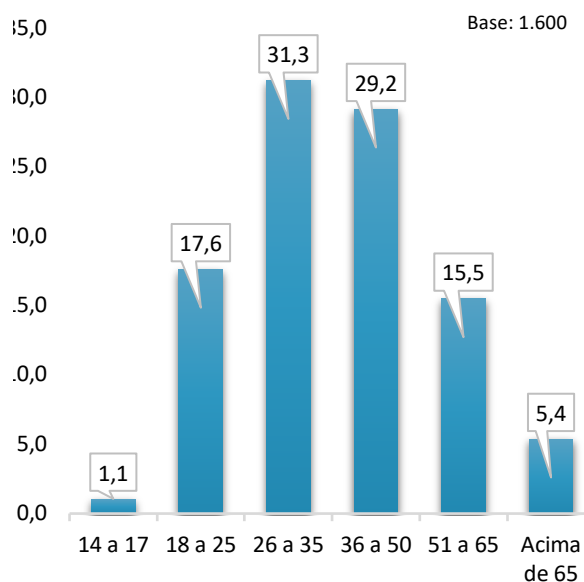
Para a alta estação de 2022, a cidade de Salvador atraiu predominantemente turistas que residem no Brasil (96,2%), em idade adulta, onde 60,4% possuem idade entre 26 e 50 anos. A distribuição quanto ao gênero apresentou maior presença de mulheres (54,6%) do que homens (45,4%). 36,8% dos turistas são pardos, 32,1% brancos e 28,8% pretos. 60,2% dos turistas, possuem até 3 salários-mínimos de renda mensal, sendo a renda mensal média do turista que visitou Salvador no valor de R\$ 4.489,45. 32,3% dos turistas atuam como funcionários no setor privado e 15,2% no setor público. 49,3% dos turistas possuem o nível superior ou pós-graduação.

Gráfico 1: Reside no Brasil (%)



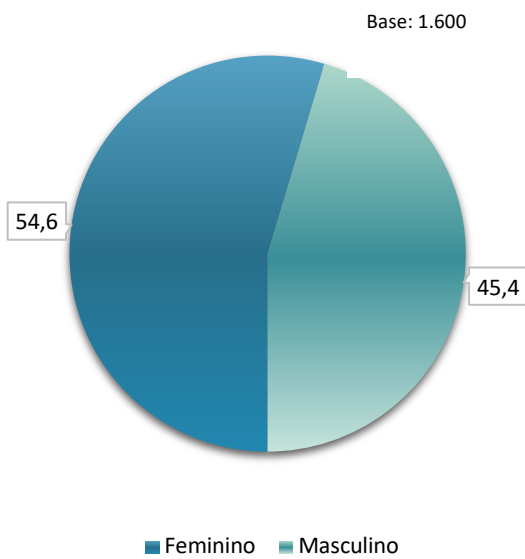
Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

Gráfico 2: Faixa etária (%)



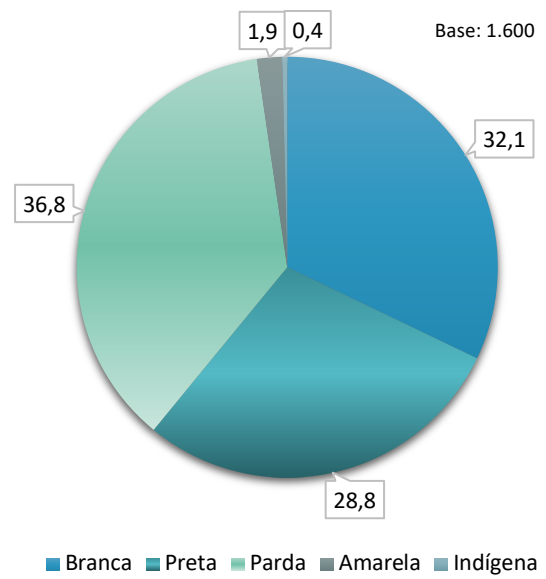
Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

Gráfico 3: Gênero (%)



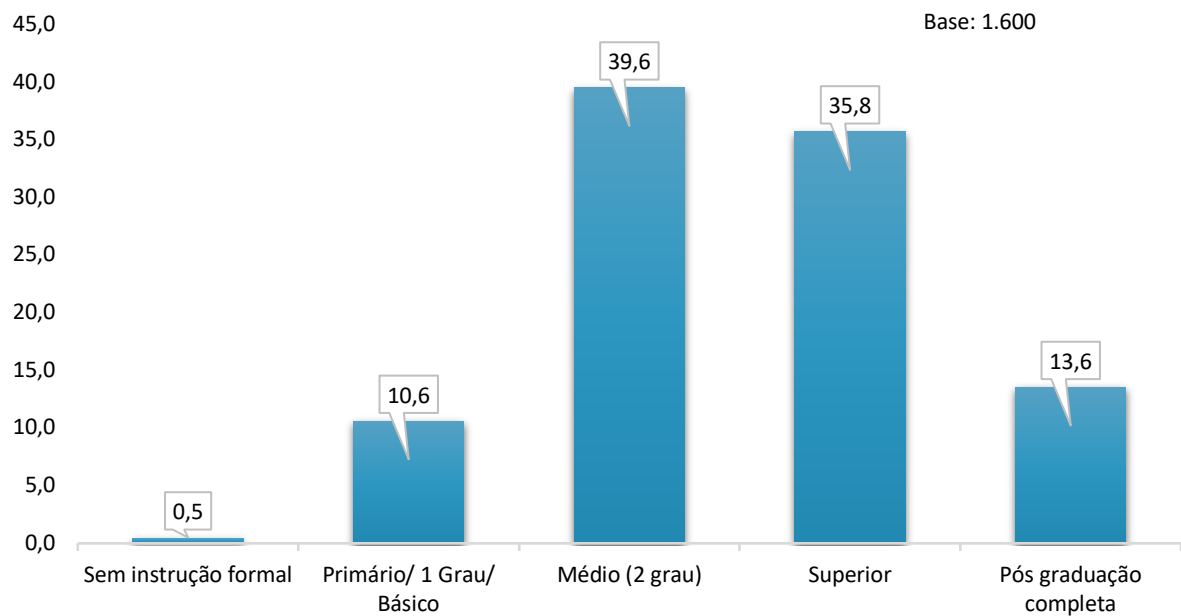
Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

Gráfico 4: Cor/Raça/Etnia (%)



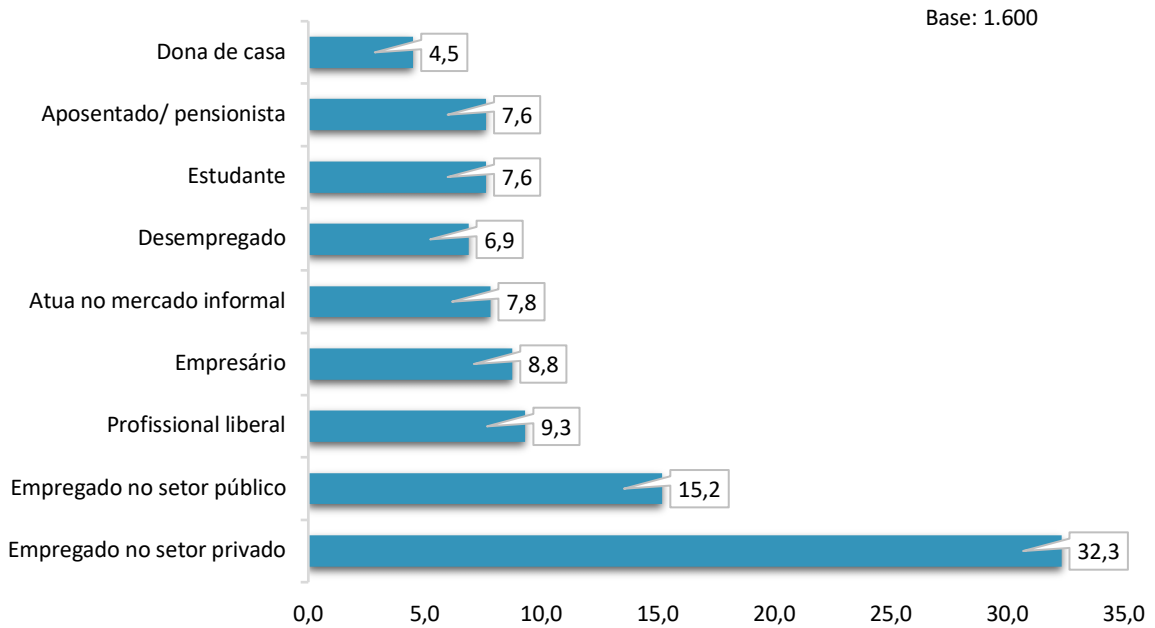
Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

Gráfico 5: Grau de instrução (%)



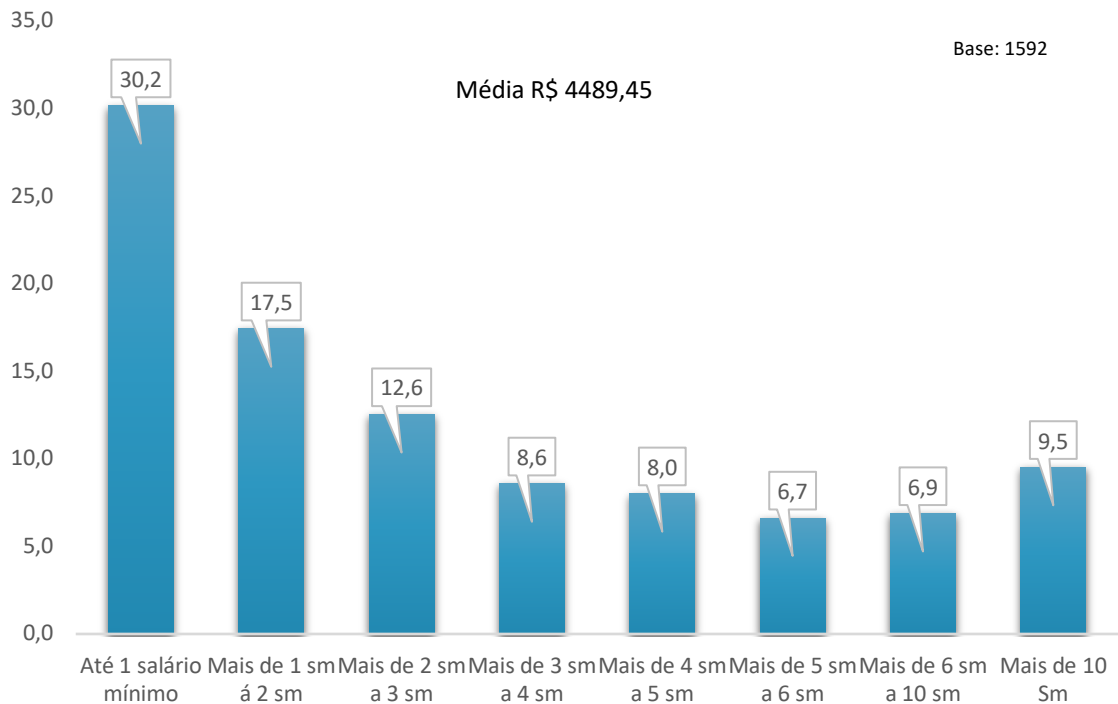
Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

Gráfico 6: Ocupação Principal (%)



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

Gráfico 7: Renda mensal (%)



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

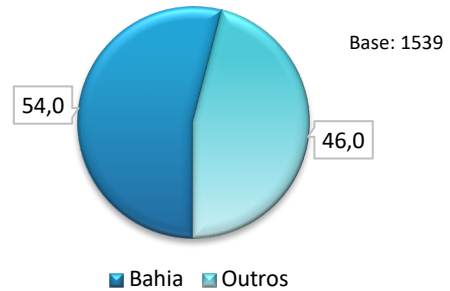


## RESIDÊNCIA DOS TURISTAS

Entre os turistas nacionais, 54,0% residem na Bahia e 46,0% residem em outros estados brasileiros.

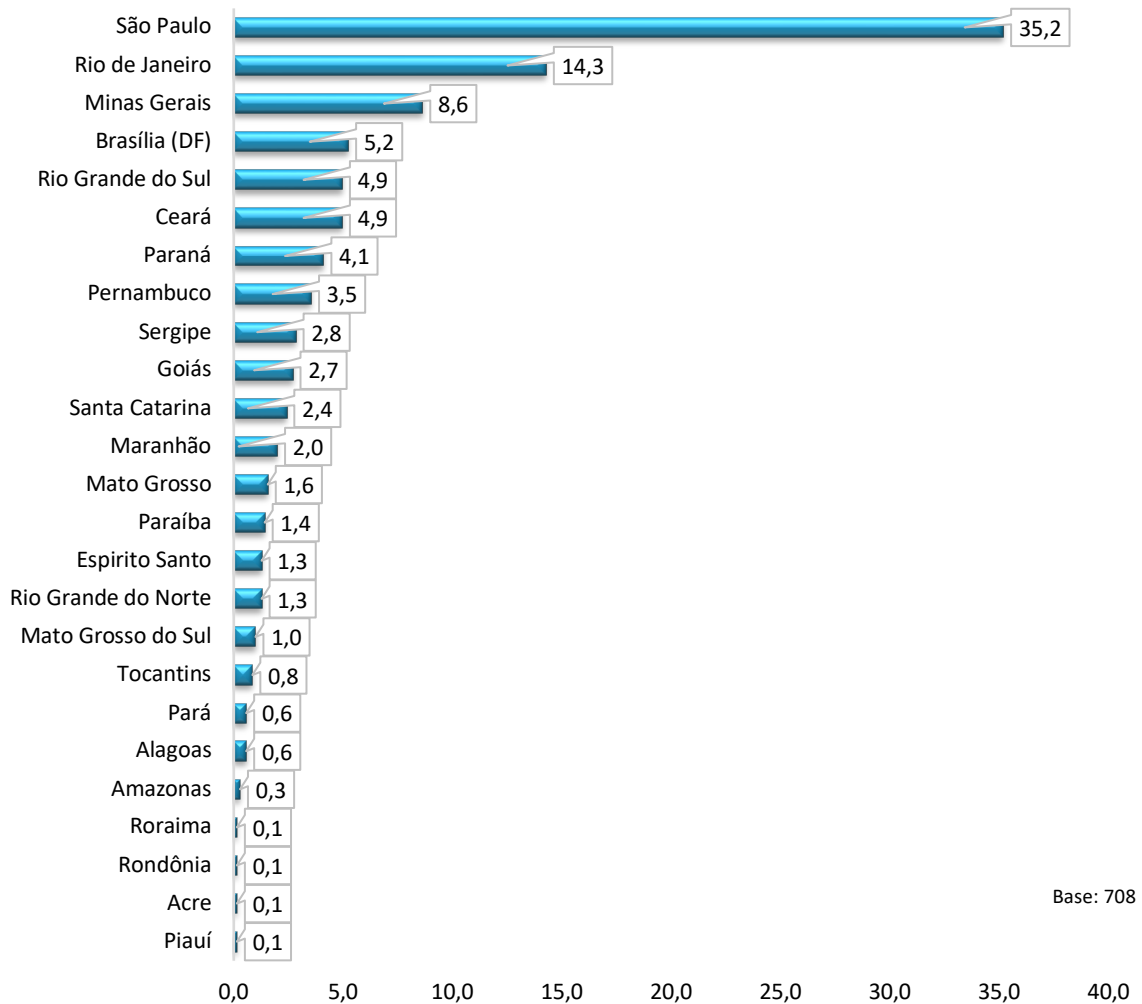
Quando analisamos os turistas nacionais que não residem na Bahia, temos que 35,2% de São Paulo, 14,3% do Rio de Janeiro e 8,6% de Minas Gerais.

Gráfico 8: Bahia e outros estados brasileiros de residência dos turistas (%)



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

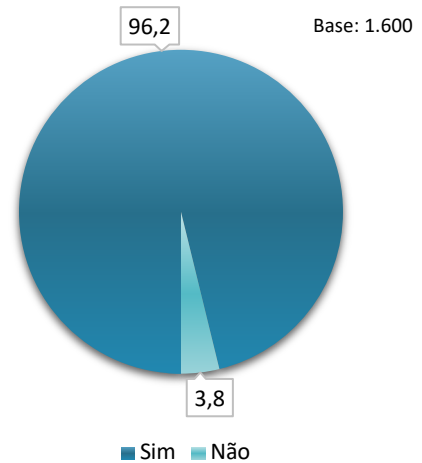
Gráfico 9: Outros estados brasileiros de residência dos turistas (%)



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

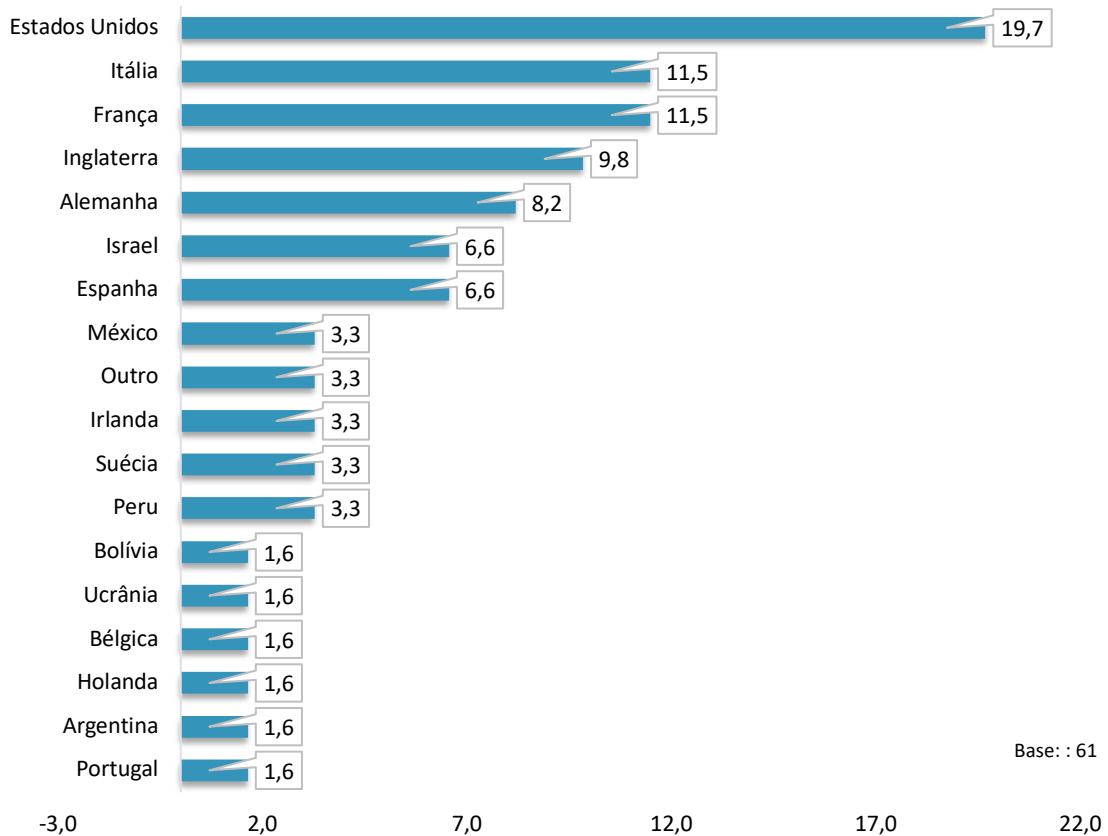
Gráfico 10: Reside no Brasil (%)

Entre os turistas que não residem no Brasil (3,8%), 19,7% vieram dos Estados Unidos, 11,5% vieram da França ou Itália.



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

Gráfico 11: Países de residência dos turistas estrangeiros (%)

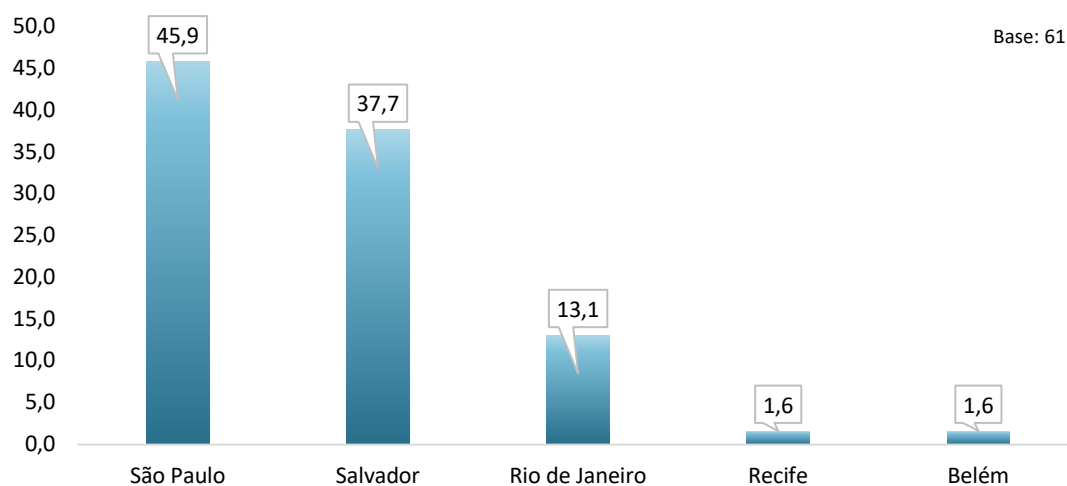


Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

## CHEGADA AO BRASIL E A SALVADOR

Entre os turistas internacionais entrevistados, 45,9% chegaram ao Brasil pela cidade de São Paulo, e 37,7% chegaram pela cidade de Salvador.

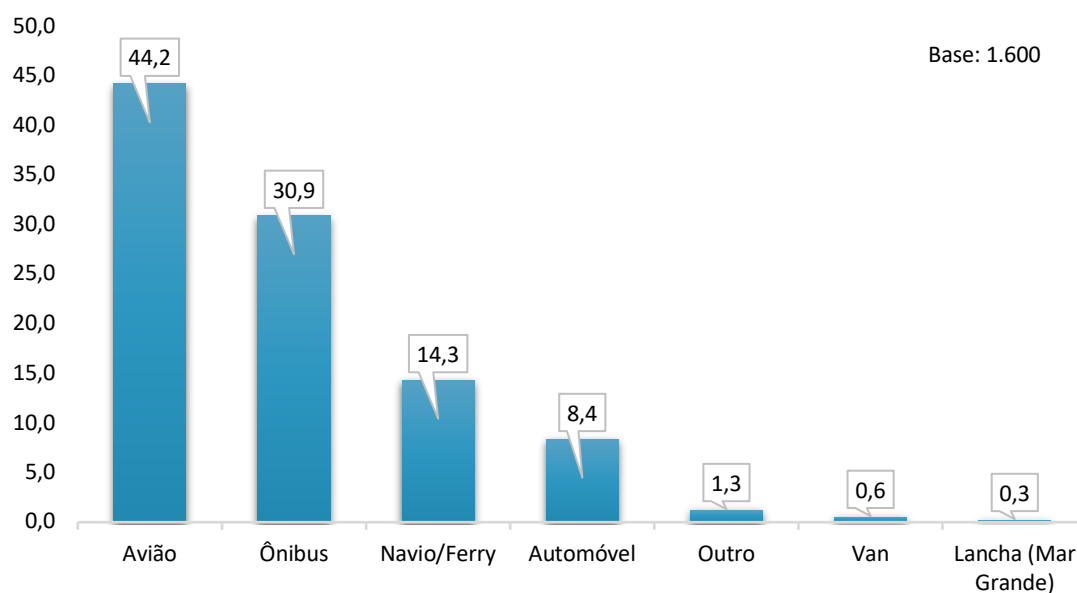
Gráfico 12: Cidade por onde chegou ao Brasil (%)



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

Tanto para turistas nacionais, como para os turistas internacionais, o avião foi o principal meio de transporte para chegar a Salvador, tendo sido utilizado por 44,2% dos turistas, seguido do ônibus, utilizado por 30,9% dos entrevistados.

Gráfico 13: Transporte que usou para chegar a Salvador (%)



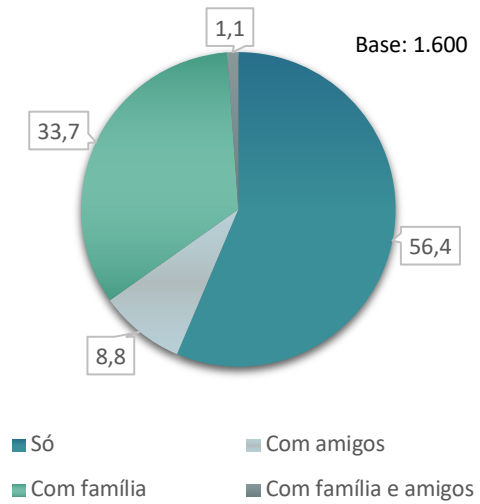
Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022



## IDENTIFICAÇÃO DOS HÁBITOS DOS TURISTAS

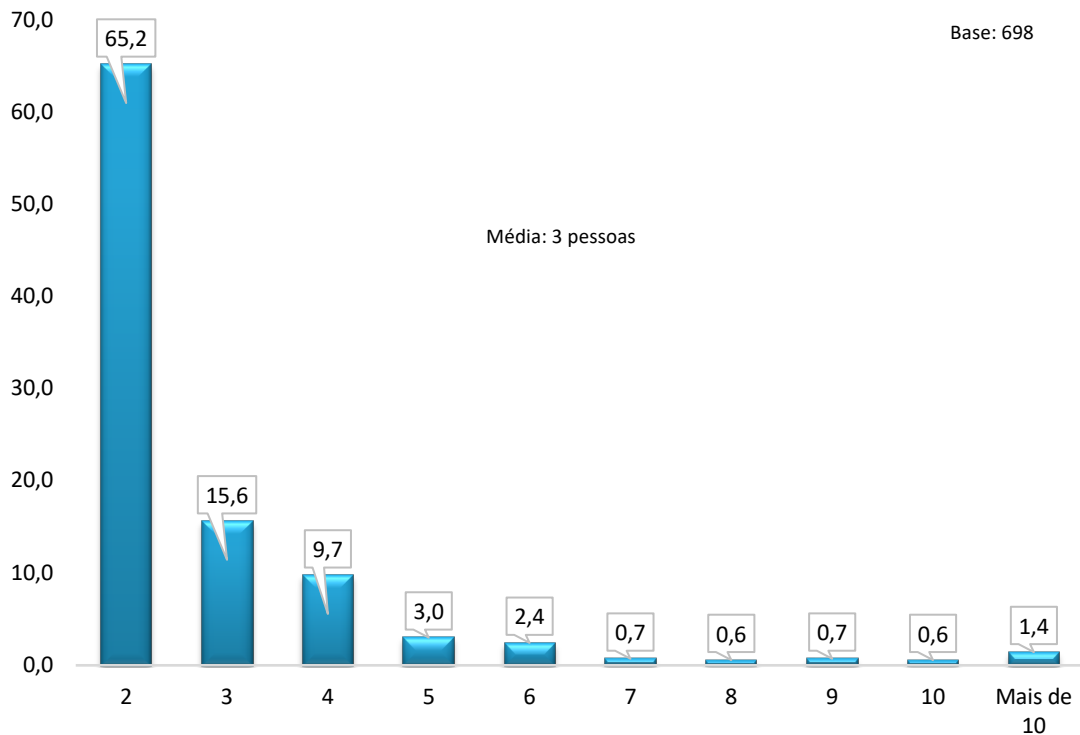
Gráfico 14: Companhia na viagem (%)

56,4% dos turistas vieram sozinhos na viagem a Salvador, 33,7% viajaram com a família e 8,8% fizeram a viagem com amigos e 1,1% vieram com amigos e família. Dentre os turistas que declararam estar acompanhados, em média, a viagem foi feita com 3 pessoas.



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

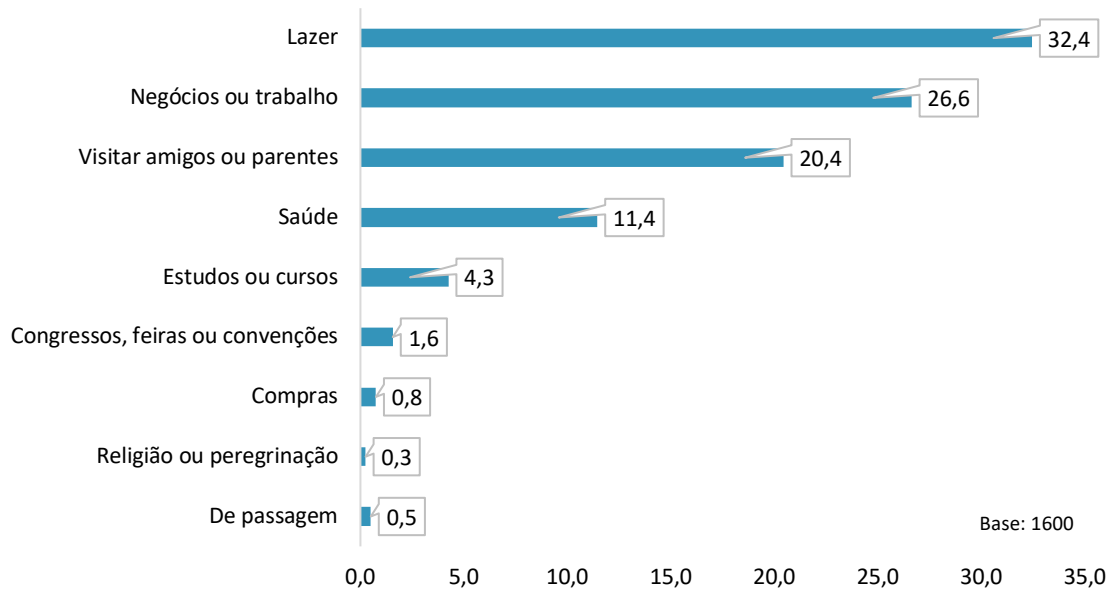
Gráfico 15: Número de pessoas que viajam acompanhadas (%)



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

Para 32,4% dos turistas o Lazer foi o principal motivo da viagem, seguido de Negócios/Trabalho para 26,6% e Visita a parentes ou amigos para 20,4%.

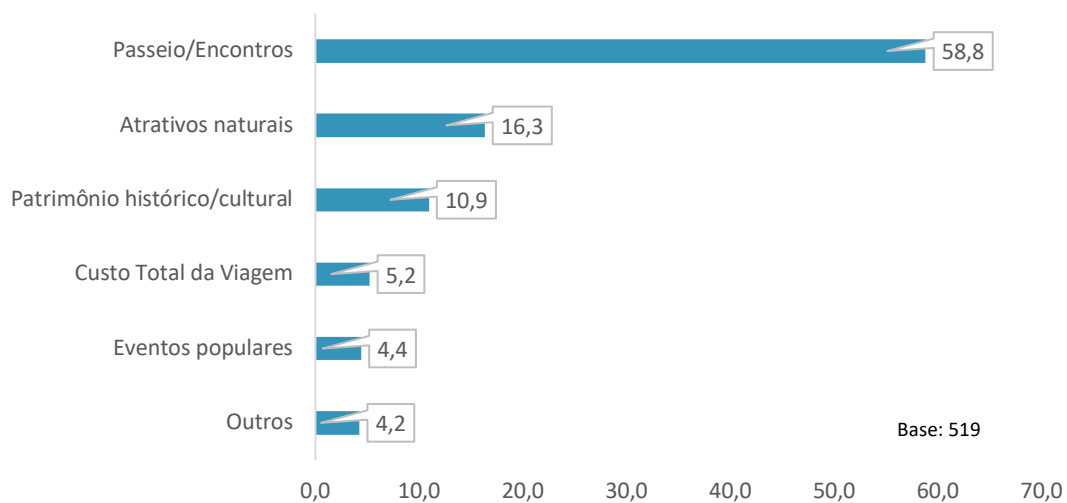
Gráfico 16: Motivo da viagem (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

Dentre os turistas que tiveram como principal motivo da viagem o lazer, tem-se 58,8% vieram a Salvador pelos Passeios/ Encontros e 16,3% escolheram pelos Atrativos Naturais.

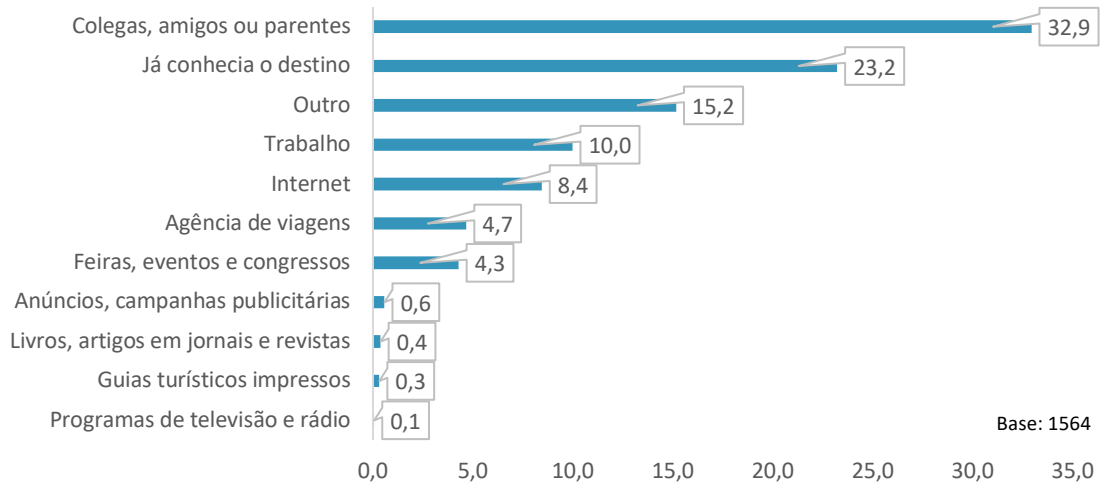
Gráfico 17: Escolha de Salvador para viagem de lazer (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

32,9% dos turistas foram influenciados por colegas, amigos ou parentes na escolha do destino e 23,2% já conheciam a cidade de Salvador sendo para eles o principal fator na escolha do destino.

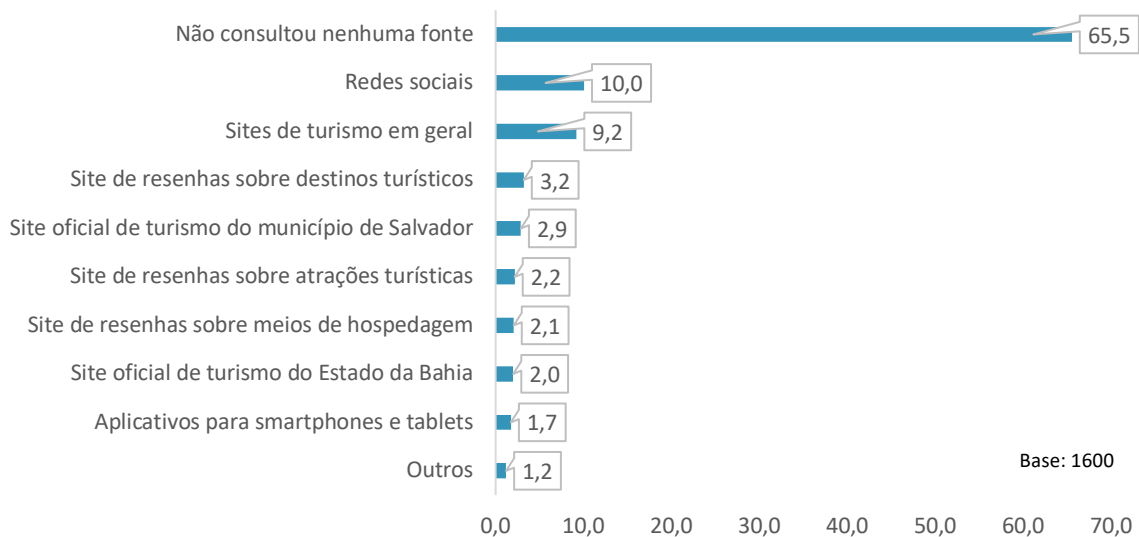
Gráfico 18: Itens mais importantes para a escolha de Salvador como destino (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

65,5% dos visitantes não fizeram consultas a fontes de informação para preparar a sua viagem. 10% realizaram consultas em Redes Sociais e 9,2% consultaram Sites de Turismo em Geral.

Gráfico 19: Fontes consultadas para a preparação da viagem (%) – Questão de múltipla escolha

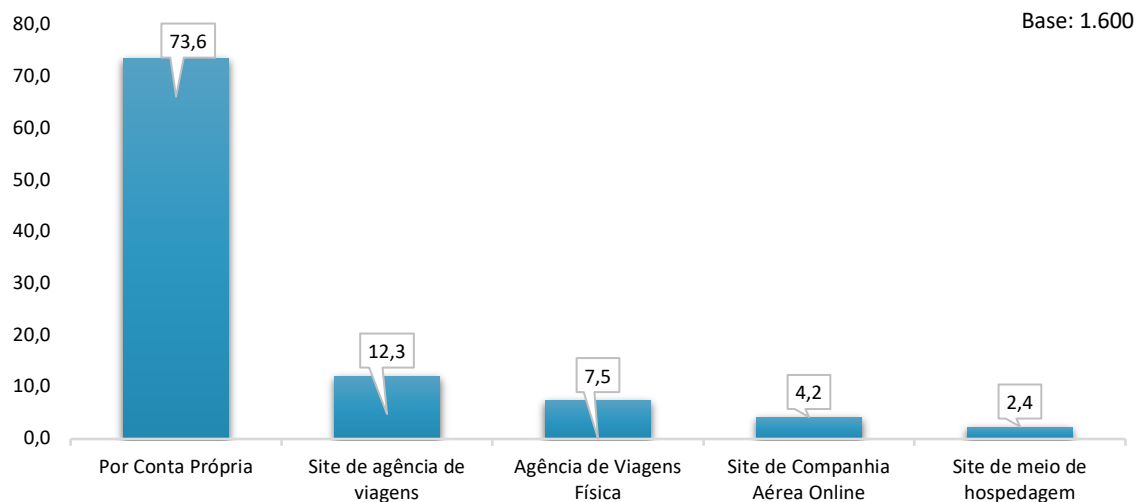


Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022



73,6% dos turistas organizaram a viagem por Conta Própria, 12,3% organizaram a viagem por meio de Site de Agência de Viagens e 7,5% organizaram com apoio de Agência de Viagens Física.

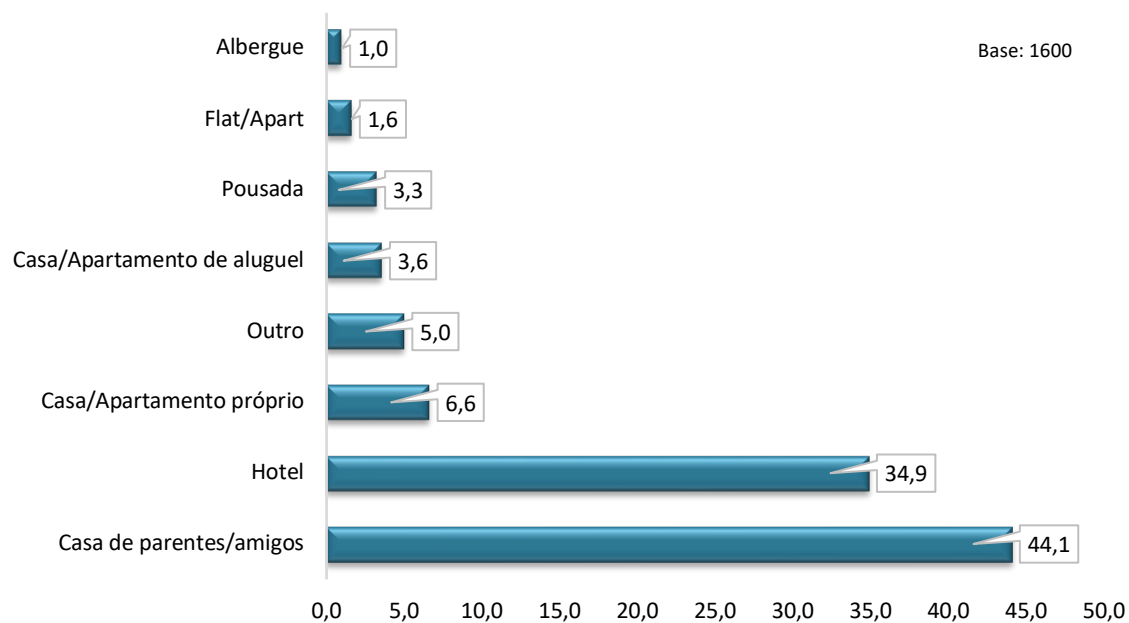
Gráfico 20: Organização da Viagem (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

44,1% dos turistas hospedaram-se na Casa de Parentes e Amigos e 34,9% hospedaram-se em Hotéis.

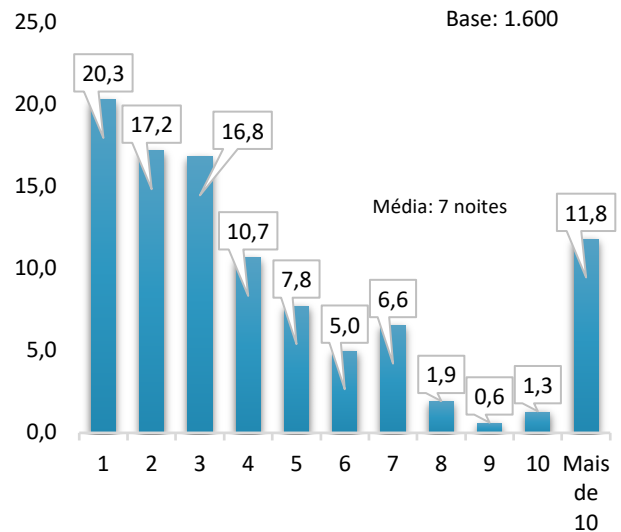
Gráfico 21: Meios de hospedagem utilizados (%)



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

Gráfico 22: Noites em Salvador (%)

Salvador atraiu turistas de baixa e longa permanência. Para a pesquisa de alta estação, 65% dos turistas passaram entre 1 e 4 noites na cidade e 11,8% dos turistas pernoveram por mais de 10 noites. O tempo médio de permanência na cidade é de 7 noites.

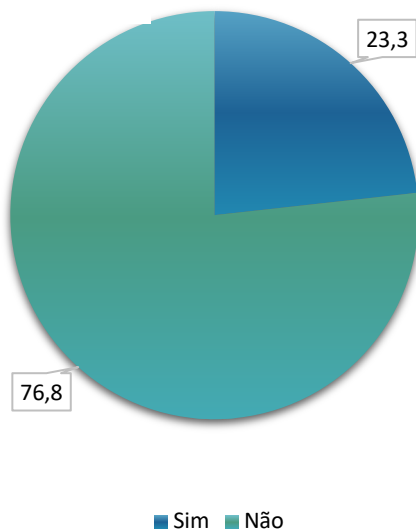


Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

23,3% dos turistas estavam em sua primeira visita a Salvador e 76,8% já haviam visitado a cidade. Entre os turistas que estavam de volta a Salvador, 36,6% voltaram com menos de 1 mês da última viagem, 27% demoraram de 1 mês a 6 meses para o retorno a capital.

Gráfico 23: Primeira visita a Salvador (%)

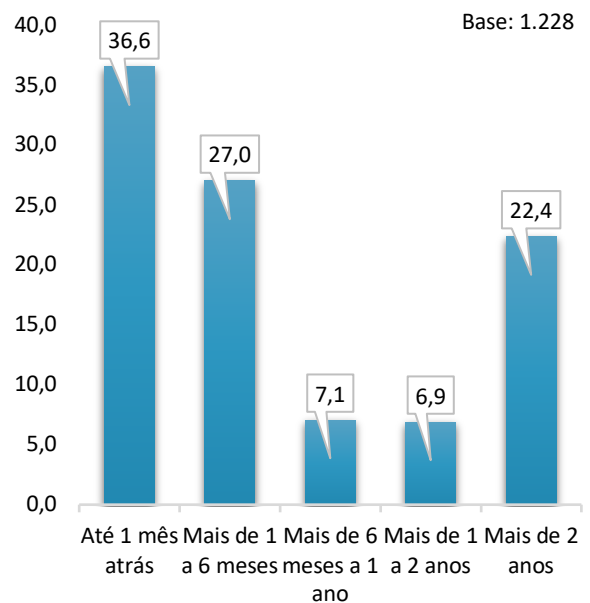
Base: 1.600



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

Gráfico 24: Última viagem a cidade (%)

Base: 1.228



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

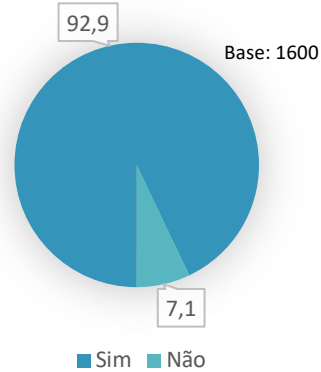
## GASTOS DOS TURISTAS

Entre os 1.600 turistas entrevistados, 7,1% não tiveram gastos em Salvador, e outros 92,9% tiveram gastos durante a viagem.

Para os turistas com gastos, 7,7% tiveram gasto de até R\$ 100,00, 24% gastaram mais de R\$ 1.000,00 e menos de R\$ 2.000,00. Em média, os turistas tiveram gasto de R\$ 1.300,80.

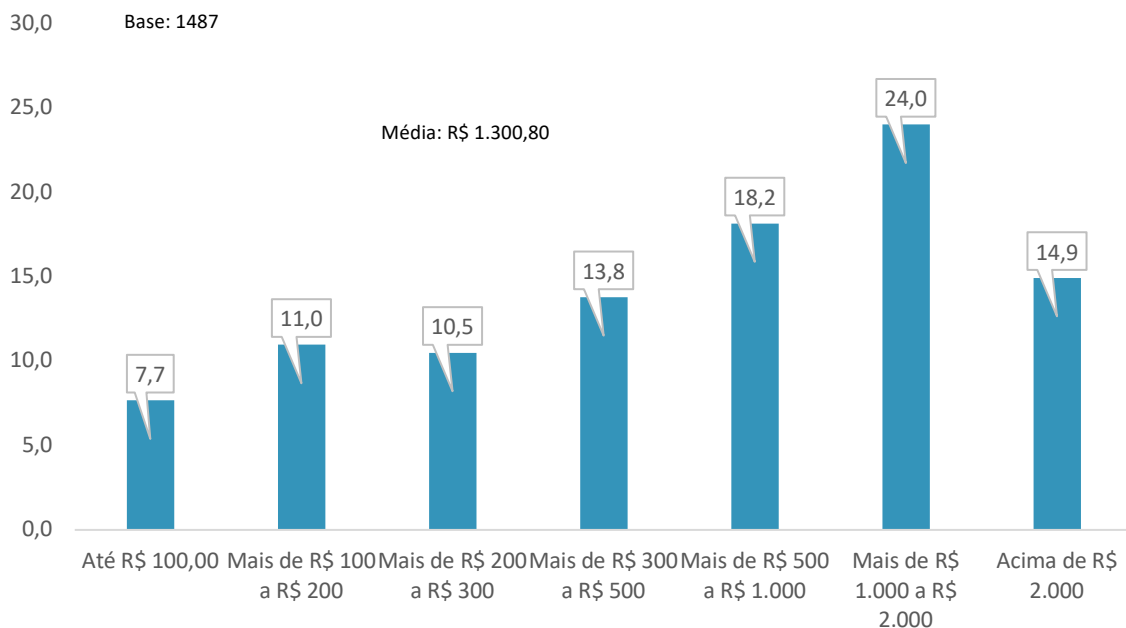
O valor foi usado em média para cobrir os gastos de duas pessoas. O Gasto Médio Diário Individual – GMDI, foi de R\$ 204,83.

Gráfico 25: Teve gasto em Salvador (%)



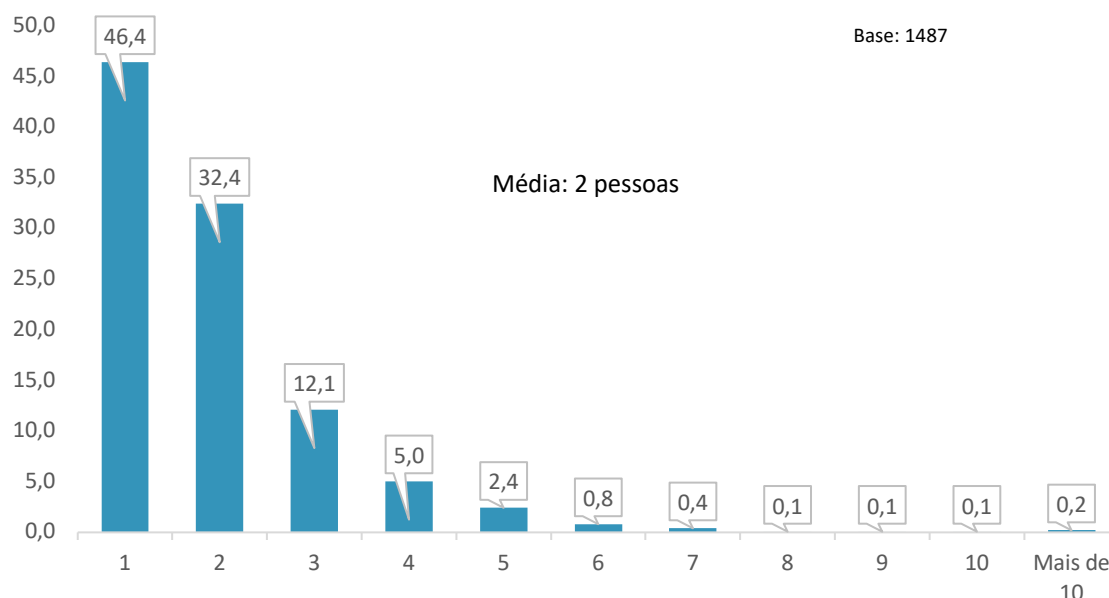
Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

Gráfico 26: Gasto Médio Total por Turista (%)



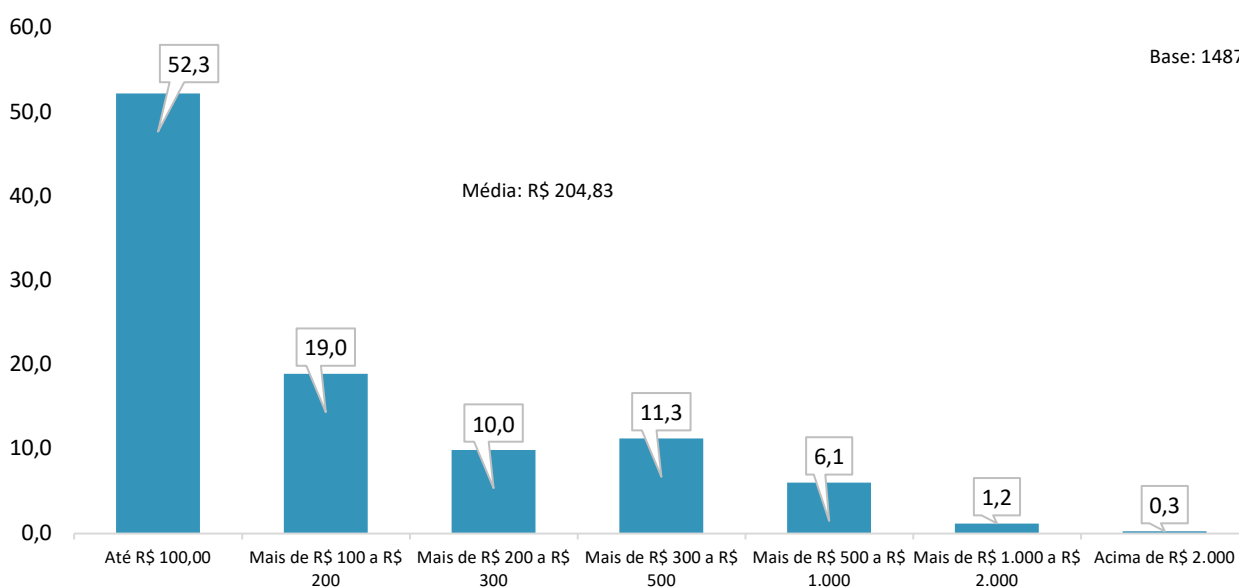
Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

Gráfico 27: Número de pessoas envolvidas no gasto



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

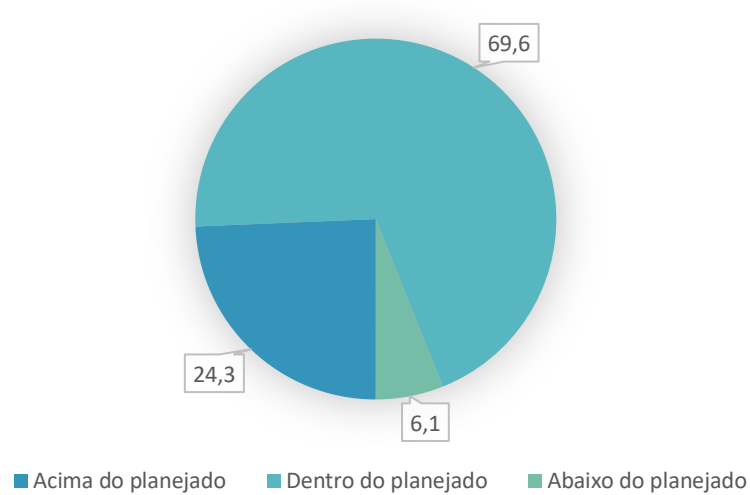
Gráfico 28: Gasto Médio Diário Individual - GMDI (%)



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

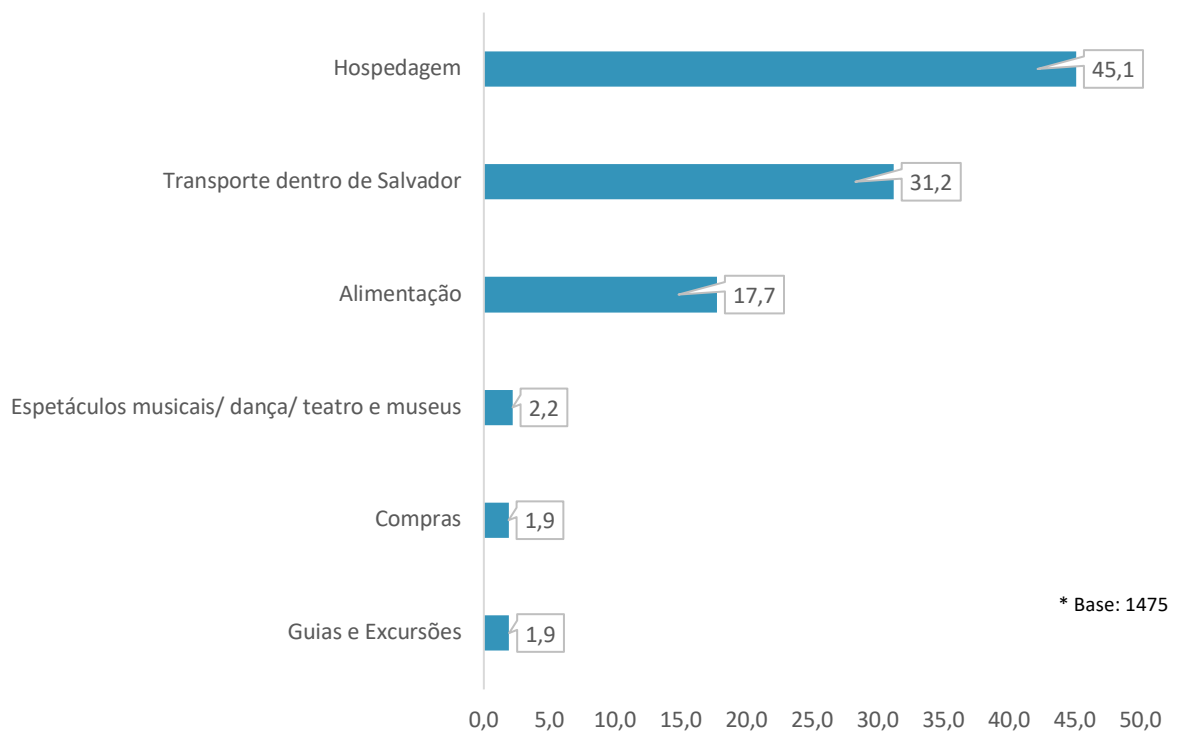
69,6% dos turistas realizaram gastos na viagem Dentro do Planejado, 24,3% realizaram gastos Acima do Planejado, enquanto 6,1% gastaram Menos do que o Planejado. Os principais gastos em Salvador foram com Hospedagem (45,1%), Transporte em Salvador (31,2%) e Alimentação (17,7%).

Gráfico 29: Gastos Efetivos x Gastos Planejados (%)



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

Gráfico 30: Estrutura de Gastos dos Turistas (%)



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

\* Entre os 1487 turistas que tiveram gastos em Salvador, 12 não responderam como foi realizada a distribuição de seus gastos.

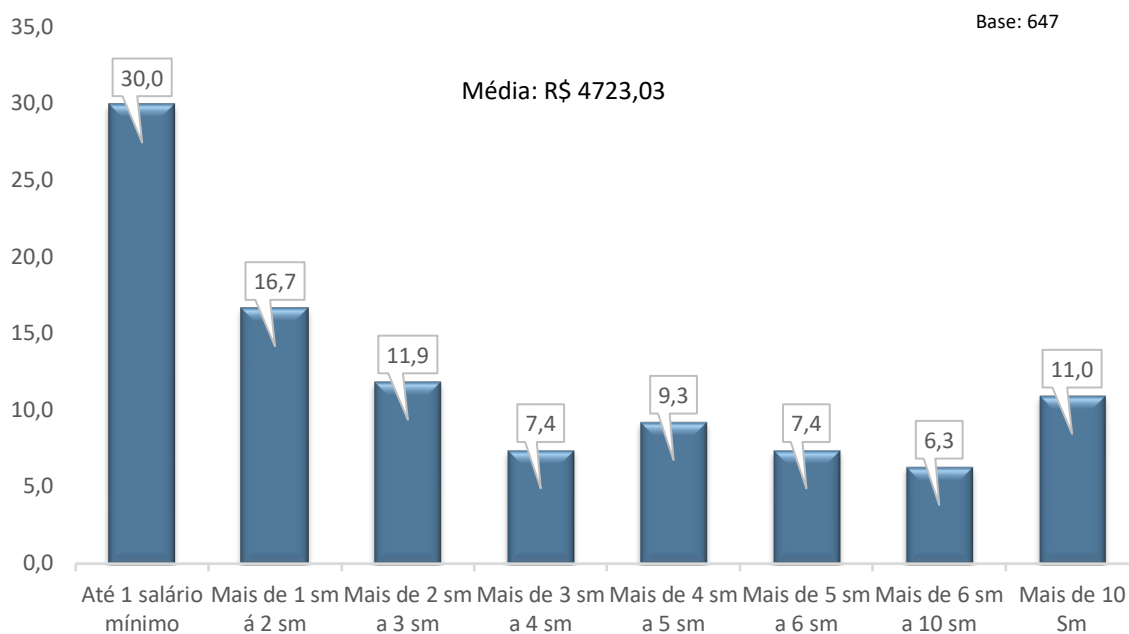


## GASTOS DOS TURISTAS EM HOSPEDAGEM PAGA

Os gráficos a seguir, apresentam os gastos dos turistas que ficaram em hospedagens pagas, tais como hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis.

Entre os turistas em hospedagem paga, a renda média é de R\$ 4.723,03, a sua permanência em Salvador foi em média de 7 noites, com gasto médio de R\$ 1.320,49, sendo que os gastos cobriram despesas de 2 pessoas em média. Os maiores gastos destes turistas foram com Hospedagem (45,7%), Transporte dentro de Salvador (31,9%), e Alimentação (18%). O gasto médio diário individual - GMDI é de R\$ 204,48.

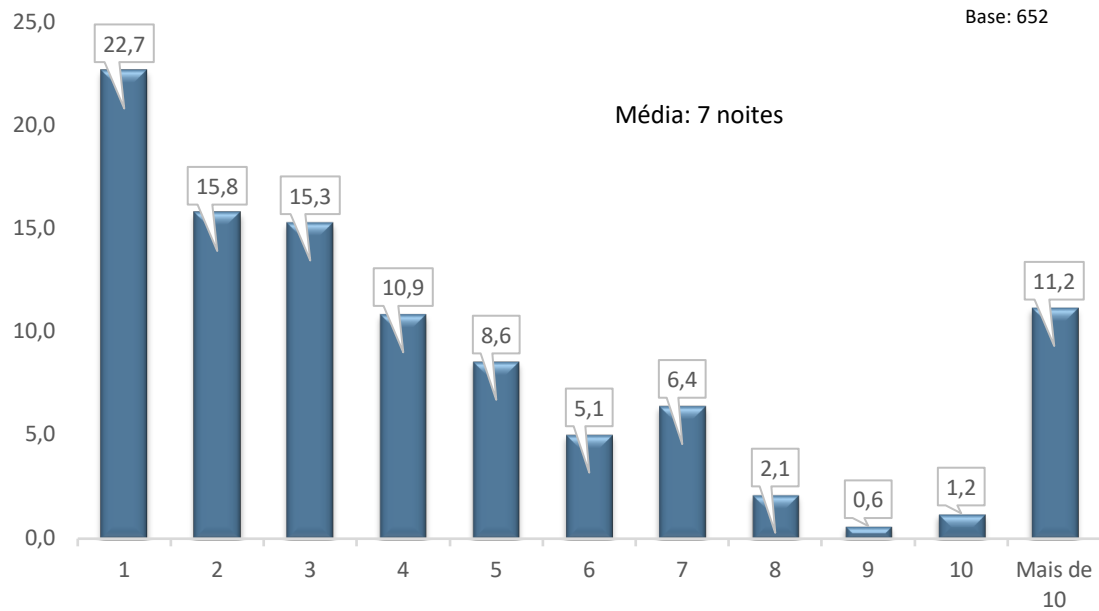
Gráfico 31: Renda Média - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

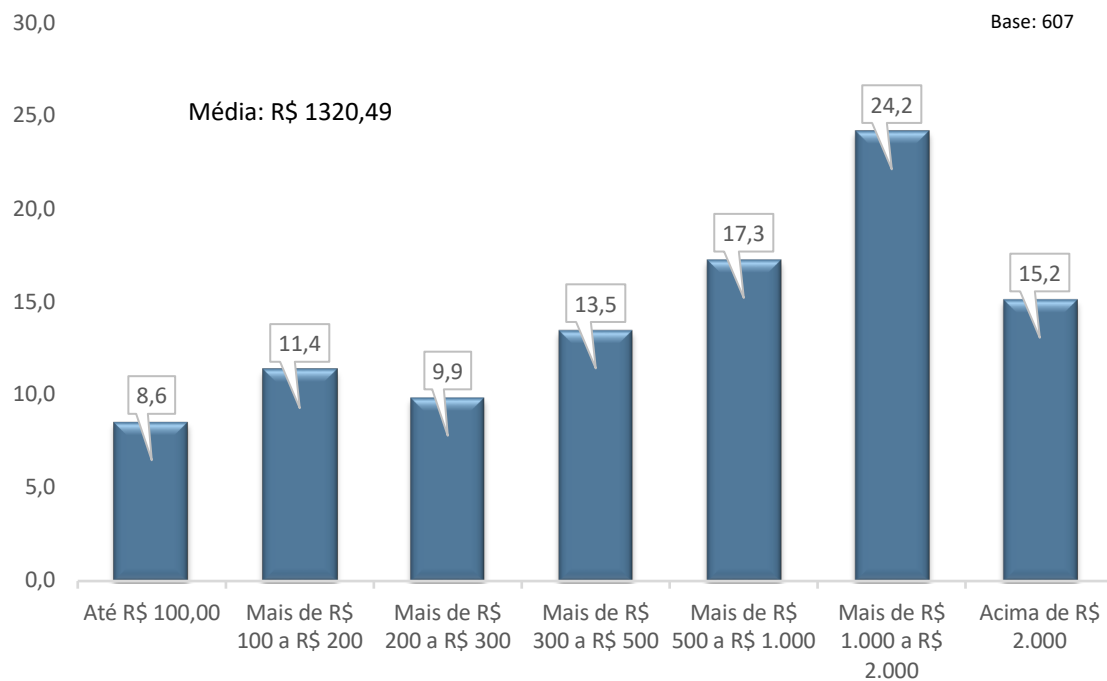
Gráfico 32: Noites em Salvador - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

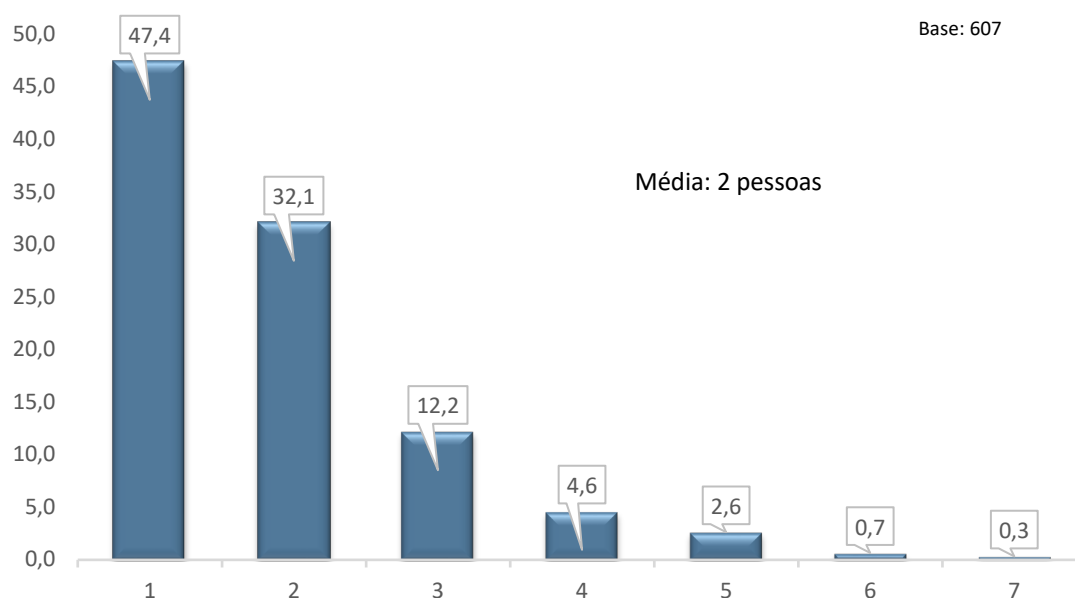
Gráfico 33: Gastos em Salvador - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

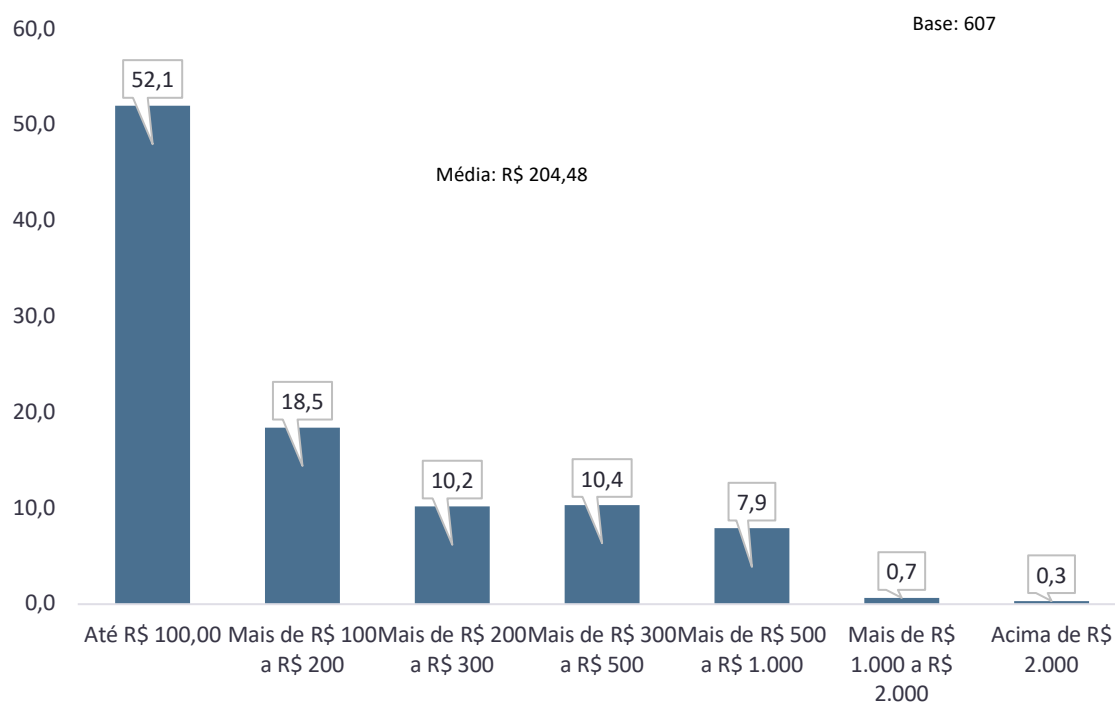
Gráfico 34: Pessoas Envolvidas no Gasto - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

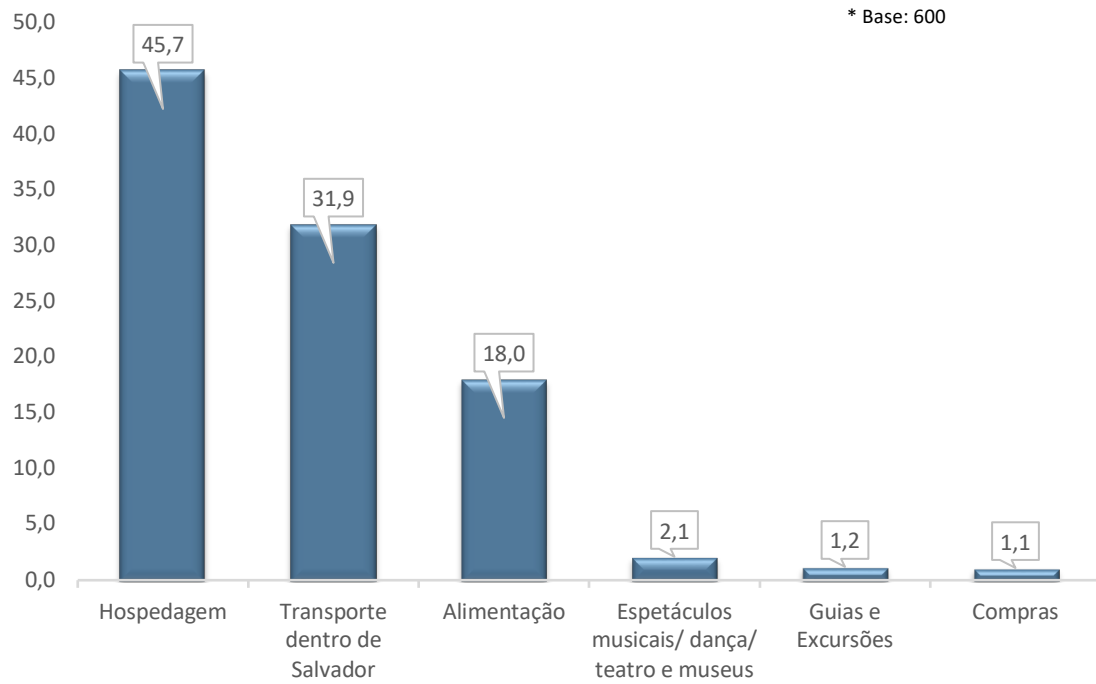
Gráfico 35: GMDI - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Gráfico 36: Distribuição dos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%)



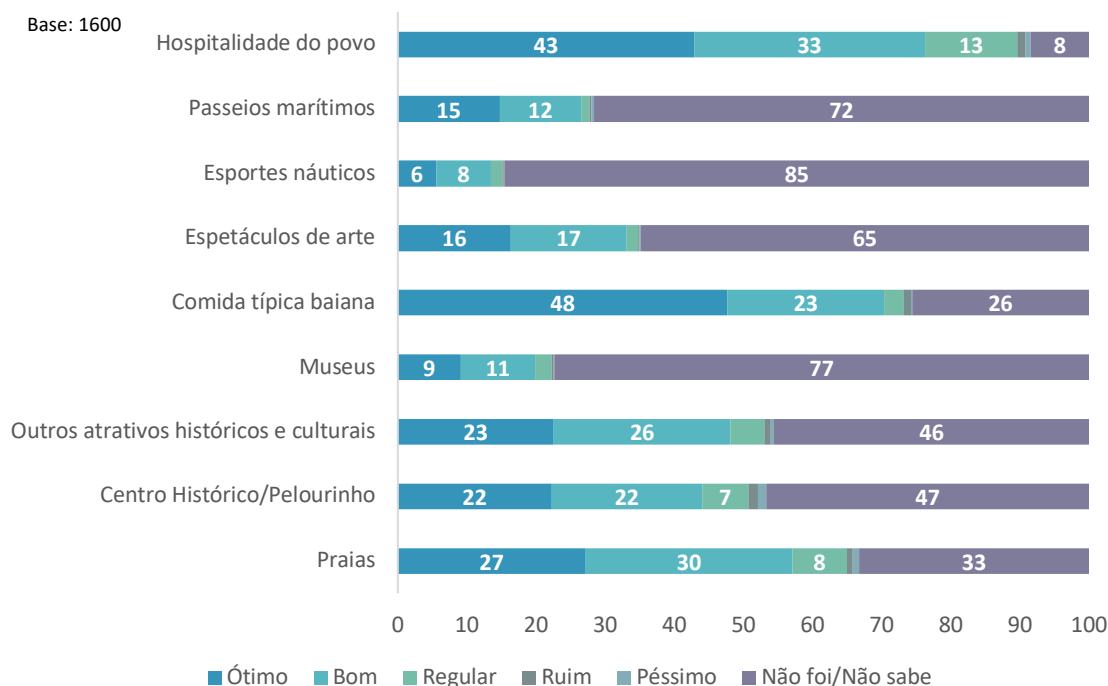
Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis
- \* Entre os 607 turistas que tiveram gastos em Salvador, 7 não responderam como foi realizada a distribuição de seus gastos.

## OPINIÃO SOBRE O DESTINO TURÍSTICO VISITADO

Entre os atrativos turísticos, a Comida Típica (48%) e a Hospitalidade do Povo (43%), foram os destaques positivos deste bloco de avaliação. Os atrativos menos consumidos foram Esportes Náuticos, Museus e Passeios Marítimos que não foram consumidos por 85%, 77% e 72% respectivamente.

Gráfico 37: Atrativos turísticos (%)



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

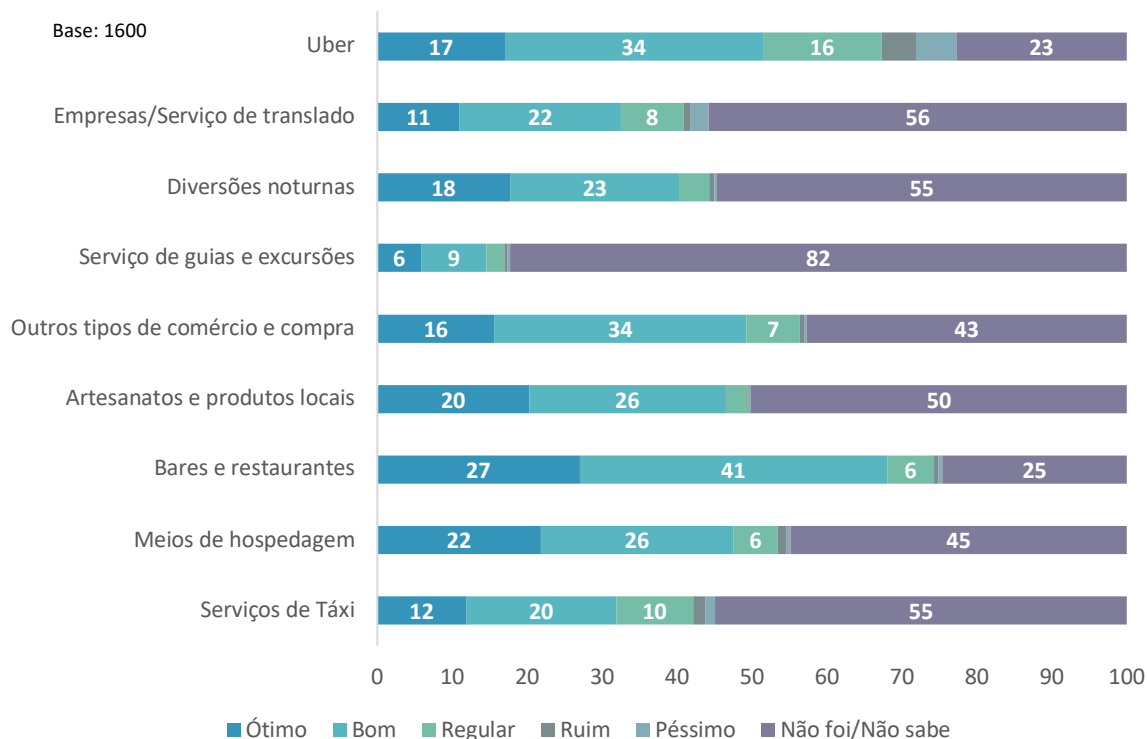
Tabela 2: Atrativos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
<b>Praias</b>	435	478	126	14	14	533
<b>Centro Histórico/Pelourinho</b>	356	348	107	23	19	747
<b>Outros atrativos históricos e culturais</b>	361	409	79	14	8	729
<b>Museus</b>	146	171	39	5	1	1238
<b>Comida típica baiana</b>	763	363	46	15	3	410
<b>Espectáculos de arte</b>	262	267	27	3	3	1038
<b>Esportes náuticos</b>	89	126	27	3	2	1353
<b>Passeios marítimos</b>	236	188	20	4	6	1146
<b>Hospitalidade do povo</b>	686	534	214	19	12	135

Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

Os serviços e equipamentos turísticos, em uma análise geral, tiveram mais notas boas que ótimas. Os serviços que obtiveram mais notas ótimas foram os Bares e Restaurantes (27%) e Meios de Hospedagem (22%). Os serviços de Guias e Excursões não foram utilizados por 82% dos turistas.

Gráfico 38: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (%)



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

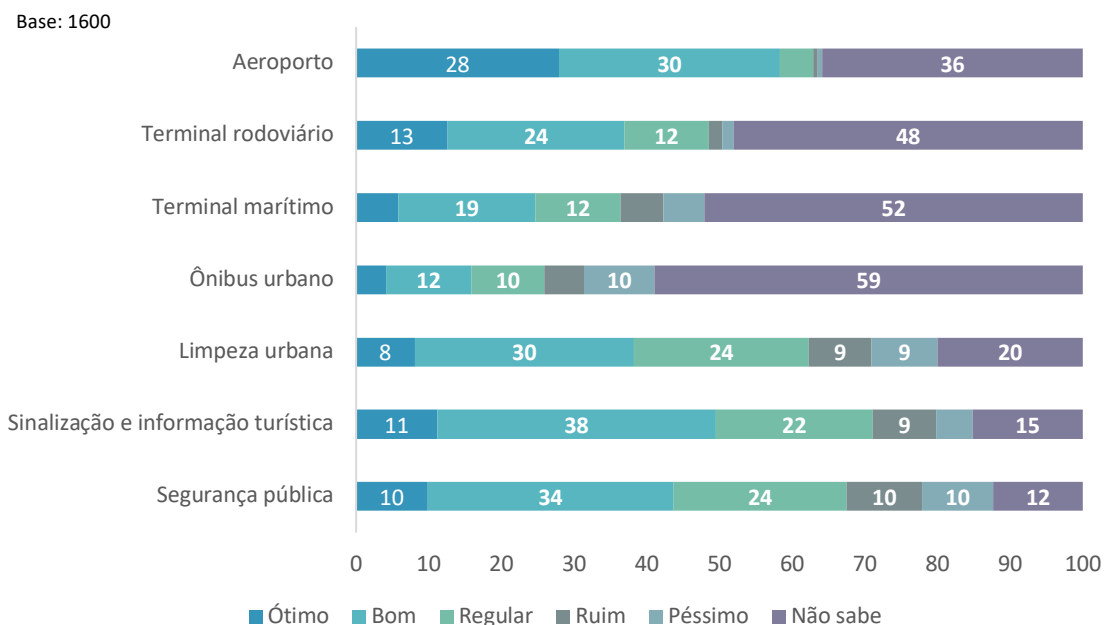
Tabela 3: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Serviços de Táxi	190	320	164	27	20	879
Meios de hospedagem	349	411	95	19	8	718
Bares e resyaurantes	432	656	101	9	8	394
Artesanatos e produtos locais	324	420	48	2	4	802
Outros tipos de comércio e compra	250	538	114	9	5	684
Serviço de guias e excursões	94	139	38	7	5	1317
Diversões noturnas	283	363	63	10	6	875
Empresas/Serviço de traslado	176	344	134	15	38	893
Uber	272	551	253	76	84	364

Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

O bloco de avaliação da infraestrutura urbana obteve uma tendência as notas Boas e Regulares; entretanto o Aeroporto foi o item mais bem avaliado, sendo apontado como uma ótima estrutura por 28% dos turistas. Já o Ônibus Urbano e Terminal Marítimo foram os itens menos avaliados por não terem sido utilizados pela maioria dos turistas.

Gráfico 39: Qualidade da infraestrutura urbana (%)



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

Tabela 4: Qualidade da infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados)

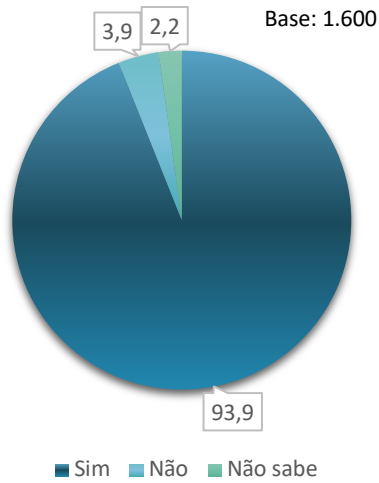
Avaliação da infraestrutura de Salvador	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Segurança pública	157	542	381	166	157	197
Sinalização e informação turística	179	613	346	139	80	243
Limpeza urbana	129	483	385	138	145	320
Ônibus urbano	66	188	160	88	155	943
Terminal marítimo	93	302	187	95	90	833
Terminal rodoviário	202	389	185	30	25	769
Aeroporto	447	486	73	10	10	574

Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022



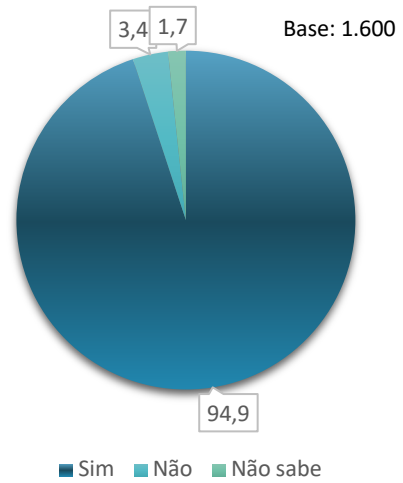
93,9% dos turistas possuem intenção de voltar a Salvador e 94,9% recomendariam o destino.

Gráfico 40: Intenção de retornar a cidade (%)



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

Gráfico 41: Intenção de recomendar a cidade para outra pessoa (%)



Fonte: Pollis Estratégia/abr.2022

## CONCLUSÃO

Os turistas que visitaram Salvador na Alta Estação de 2022 são predominantemente brasileiros, baianos, em idade adulta entre 26 e 50 anos, pardos e brancos, com emprego formal nas áreas pública e privada, com renda média mensal R\$ 4.489,45, com escolaridade média e superior.

A viagem foi realizada por pessoas sozinhas e que viajaram com a família. Os turistas se hospedaram em casa de parentes e amigos ou hotéis e ficaram em média 7 noites, onde realizam gasto total médio de R\$ 1.300,80, para cobrir os custos de 2 pessoas.

A viagem é organizada em sua maioria por conta própria. O destino tem como principais objetivos o lazer e o trabalho. Para os turistas que buscaram o destino para lazer, os passeios e encontros (previamente agendados) e os atrativos naturais são os principais motivos da viagem.

Salvador já é uma cidade conhecida por grande parte dos turistas, com regresso no intervalo de menos de 1 mês da sua última viagem. A intenção é retornar ao destino é alta, assim como a intenção de recomendar o destino a outras pessoas.

Os atrativos naturais são o ponto alto das avaliações recebendo visita dos turistas e ótimas avaliações. Destaque também para a comida típica baiana e a hospitalidade das pessoas locais.

Os serviços e equipamentos turísticos receberam boa avaliação, em especial os bares e restaurantes e meios de hospedagem.

A infraestrutura urbana recebeu avaliações regulares, o que aponta descontentamento dos turistas com os serviços pesquisados. Destaque para avaliações negativas em relação a segurança pública, limpeza urbana e ônibus urbano.

## ANEXO

Tabela 5: Local de residência

Mora no Brasil	Pesquisado	%
Sim	1539	96,2
Não	61	3,8
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>100,0</b>

Tabela 6: Região do Brasil onde mora

Região	Pesquisado	%
Norte	15	1,0
Nordeste	949	61,7
Centro-Oeste	74	4,8
Sul	81	5,3
Sudeste	420	27,3
<b>Total</b>	<b>1539</b>	<b>100,0</b>

Tabela 7: Estado brasileiro onde mora

Estado	Pesquisado	%
Bahia	830	53,9
São Paulo	250	16,2
Rio de Janeiro	101	6,6
Minas Gerais	61	4,0
Brasília (DF)	37	2,4
Ceará	35	2,3
Rio Grande do Sul	35	2,3
Paraná	29	1,9
Pernambuco	25	1,6
Sergipe	20	1,3
Goiás	19	1,2
Santa Catarina	17	1,1
Maranhão	13	0,8
Mato Grosso	11	0,7
Paraíba	10	0,6
Rio Grande do Norte	9	0,6
Espírito Santo	9	0,6
Mato Grosso do Sul	7	0,5
Tocantins	6	0,4
Alagoas	4	0,3
Pará	4	0,3
Amazonas	2	0,1
Piauí	1	0,1
Amapá	1	0,1
Acre	1	0,1
Rondônia	1	0,1
Roraima	1	0,1
<b>Total</b>	<b>1539</b>	<b>100,0</b>

Tabela 8: País de origem

País	Pesquisado	%
Estados Unidos	12	19,7
França	7	11,5
Itália	7	11,5
Inglaterra	6	9,8
Alemanha	5	8,2
Espanha	4	6,6
Israel	4	6,6
Peru	2	3,3
Suécia	2	3,3
Irlanda	2	3,3
Outro	2	3,3
México	2	3,3
Portugal	1	1,6
Argentina	1	1,6
Holanda	1	1,6
Bélgica	1	1,6
Ucrânia	1	1,6
Bolívia	1	1,6
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100,0</b>

Tabela 9: Gênero

Gênero	Pesquisado	%
Feminino	874	54,6
Masculino	726	45,4
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>100,0</b>

Tabela 10: Faixa etária

Faixa etária	Pesquisado	%
14 a 17	17	1,1
18 a 25	282	17,6
26 a 35	500	31,3
36 a 50	467	29,2
51 a 65	248	15,5
Acima de 65	86	5,4
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>100,0</b>

Tabela 11: Escolaridade

Escolaridade	Pesquisado	%
Sem instrução formal	8	0,5
Primário/ 1 Grau/ Básico	170	10,6
Médio (2 grau)	633	39,6
Superior	572	35,8
Pós-graduação completa	217	13,6
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>100,0</b>

Tabela 12: Cor e raça

Cor/Raça	Pesquisado	%
Branca	514	32,1
Preta	461	28,8
Parda	588	36,8
Amarela	31	1,9
Indígena	6	0,4
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>100,0</b>

Tabela 13: Renda Mensal

Renda Mensal	Pesquisados	%
Até 1 salário-mínimo	481	30,2
Mais de 1 sm á 2 sm	278	17,5
Mais de 2 sm a 3 sm	200	12,6
Mais de 3 sm a 4 sm	137	8,6
Mais de 4 sm a 5 sm	128	8,0
Mais de 5 sm a 6 sm	106	6,7
Mais de 6 sm a 10 sm	110	6,9
Mais de 10 Sm	152	9,5
<b>Total</b>	<b>1592</b>	<b>100</b>

Tabela 14: Ocupação Principal

Ocupação principal	Entrevistas	%
Empregado no setor privado	517	32,3
Empregado no setor público	243	15,2
Profissional liberal	149	9,3
Empresário	140	8,8
Atua no mercado informal	125	7,8
Desempregado	110	6,9
Estudante	122	7,6
Aposentado/ pensionista	122	7,6
Dona de casa	72	4,5
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>100,0</b>

Tabela 15: Cidade por onde chegou ao Brasil

Cidade por onde chegou ao Brasil	Pesquisado	%
São Paulo	28	45,9
Salvador	23	37,7
Rio de Janeiro	8	13,1
Recife	1	1,6
Belém	1	1,6
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100</b>

Tabela 16: Companhia na viagem

Viajou	Pesquisados	%
Só	902	56,4
Com amigos	141	8,8
Com família	539	33,7
Com família e amigos	18	1,1
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>100,0</b>

Tabela 17: Número de Pessoas acompanhadas na Viagem

Número de Pessoas na Viagem	Pesquisados	%
2	455	65,2
3	109	15,6
4	68	9,7
5	21	3,0
6	17	2,4
7	5	0,7
8	4	0,6
9	5	0,7
10	4	0,6
Mais de 10	10	1,4
<b>Total</b>	<b>698</b>	<b>100,0</b>

Tabela 18: Meio de transporte para chegar a Salvador

Meios de Transporte para chegar a Salvador	Pesquisado	%
Avião	707	44,2
Ônibus	494	30,9
Navio/Ferry	229	14,3
Automóvel	134	8,4
Outro	21	1,3
Van	10	0,6
Lancha (Mar Grande)	5	0,3
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>100,0</b>

Tabela 19: Número de noites em Salvador

Número de noites em Salvador	Pesquisado	%
1	325	20,3
2	275	17,2
3	269	16,8
4	171	10,7
5	124	7,8
6	80	5,0
7	105	6,6
8	31	1,9
9	10	0,6
10	21	1,3
Mais de 10	189	11,8
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>100,0</b>

Tabela 20: Dados sobre a permanência em Salvador

Noites	
Média	7
Mínimo	1
Máximo	180

Tabela 21: Meios de hospedagem em Salvador

Meios de Hospedagem em Salvador	Pesquisados	%
Casa de parentes/amigos	705	44,1
Hotel	558	34,9
Casa/Apartamento próprio	106	6,6
Outro	80	5,0
Casa/Apartamento de aluguel	57	3,6
Pousada	52	3,3
Flat/Apart	26	1,6
Albergue	16	1,0
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>100,0</b>

Tabela 22: Organização da viagem (Múltipla Escolha)

Organização da viagem	Respostas	%
Por Conta Própria	1195	73,6
Site de agência de viagens	199	12,3
Agência de Viagens Física	122	7,5
Site de Companhia Aérea Online	69	4,2
Site de meio de hospedagem	39	2,4
<b>Total de respostas</b>	<b>1624</b>	<b>100,0</b>

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 23: Fonte de informação sobre a viagem (Múltipla Escolha)

Fontes consultadas para viagens	Respostas	%
Outros	22	1,2
Aplicativos para smartphones e tablets	32	1,7
Site oficial de turismo do Estado da Bahia	37	2,0
Site de resenhas sobre meios de hospedagem	38	2,1
Site de resenhas sobre atrações turísticas	40	2,2
Site oficial de turismo do município de Salvador	53	2,9
Site de resenhas sobre destinos turísticos	59	3,2
Sites de turismo em geral	169	9,2
Redes sociais	185	10,0
Não consultou nenhuma fonte	1206	65,5
<b>Total de respostas</b>	<b>1841</b>	<b>100,0</b>

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 24: Motivo da viagem

Motivo principal da viagem	Pesquisados	%
Outro	11	0,7
Documentação	1	0,1
Lua de mel	1	0,1
Visitar apartamento pessoal	0	0,0
Necessidade	1	0,1
Concurso	2	0,1
Casamento de amigos	3	0,2
Enterro	4	0,3
Evento	5	0,3

De passagem	8	0,5
Religião ou peregrinação	4	0,3
Compras	12	0,8
Congressos, feiras ou convenções	25	1,6
Estudos ou cursos	68	4,3
Saúde	183	11,4
Visitar amigos ou parentes	327	20,4
Negócios ou trabalho	426	26,6
Lazer	519	32,4
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>100,0</b>

Tabela 25: Lazer em Salvador (Múltipla escolha)

Lazer de Salvador	Respostas	%
Recomendação de amigos	1	0,2
Tem parentes/amigos que moram em Salvador	2	0,3
De passagem	3	0,5
Internet	3	0,5
Já conhecia o destino	4	0,7
Conhecer a cidade	5	0,8
Outros	8	1,3
Eventos populares	27	4,4
Custo Total da Viagem	32	5,2
Patrimônio histórico/cultural	67	10,9
Atrativos naturais	100	16,3
Passeio/Encontros	361	58,9
<b>Total de respostas</b>	<b>613</b>	<b>100,0</b>

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 26: itens na escolha do destino

Itens mais importantes para escolher Salvador	Pesquisados	%
Programas de televisão e rádio	1	0,1
Guias turísticos impressos	5	0,3
Livros, artigos em jornais e revistas	6	0,4
Anúncios, campanhas publicitárias	9	0,6
Feiras, eventos e congressos	67	4,3
Agência de viagens	73	4,7
Internet	132	8,4
Trabalho	156	10,0
Outro	237	15,2
Já conhecia o destino	363	23,2
Colegas, amigos ou parentes	515	32,9
<b>Total</b>	<b>1564</b>	<b>100,0</b>

Tabela 27: Teve gasto em Salvador

Teve Gasto em Salvador	Pesquisados	%
Sim	1487	92,9
Não	113	7,1
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>100</b>



Tabela 28: Gastos em Salvador

Gasto em Salvador	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	114	7,7
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	163	11,0
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	156	10,5
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	205	13,8
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	270	18,2
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	357	24,0
Acima de R\$ 2.000	222	14,9
<b>Total</b>	<b>1487</b>	<b>100</b>

Tabela 29: Número de pessoas envolvidas no gasto

Número de Pessoas na Gasto	Pesquisados	%
1	690	46,4
2	482	32,4
3	180	12,1
4	75	5,0
5	36	2,4
6	12	0,8
7	6	0,4
8	1	0,1
9	1	0,1
10	1	0,1
Mais de 10	3	0,2
<b>Total</b>	<b>1487</b>	<b>100,0</b>

Tabela 30: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto

Pessoas no gasto	Valores
Média	2
Mínimo	1
Máximo	21

Tabela 31: GMDI – Gasto Médio Diário Individual

GMDI	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	777	52,3
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	282	19,0
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	148	10,0
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	168	11,3
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	90	6,1
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	18	1,2
Acima de R\$ 2.000	4	0,3
<b>Total</b>	<b>1487</b>	<b>100,0</b>

Tabela 32: Distribuição dos gastos (%)

Distribuição dos gastos	%
Guias e Excursões	1,9
Compras	1,9
Espectáculos musicais/ dança/ teatro e museus	2,2

Alimentação	17,7
Transporte dentro de Salvador	31,2
Hospedagem	45,1
<b>Total</b>	<b>100</b>

Tabela 33: Renda Mensal de turistas em hospedagem paga

Renda dos turistas	Pesquisados	%
Até 1 salário-mínimo	194	30,0
Mais de 1 sm á 2 sm	108	16,7
Mais de 2 sm a 3 sm	77	11,9
Mais de 3 sm a 4 sm	48	7,4
Mais de 4 sm a 5 sm	60	9,3
Mais de 5 sm a 6 sm	48	7,4
Mais de 6 sm a 10 sm	41	6,3
Mais de 10 Sm	71	11,0
<b>Total</b>	<b>647</b>	<b>100,0</b>

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 34: Noites em Salvador dos turistas em hospedagem paga

Número de noites em Salvador	Pesquisados	%
1	148	22,7
2	103	15,8
3	100	15,3
4	71	10,9
5	56	8,6
6	33	5,1
7	42	6,4
8	14	2,1
9	4	0,6
10	8	1,2
Mais de 10	73	11,2
<b>Total</b>	<b>652</b>	<b>100,0</b>

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 35: Gastos em Salvador dos turistas que se hospedaram em locais pagos

Gasto em Salvador	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	52	8,6
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	69	11,4
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	60	9,9
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	82	13,5
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	105	17,3
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	147	24,2
Acima de R\$ 2.000	92	15,2
<b>Total</b>	<b>607</b>	<b>100,0</b>

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 36: Número de pessoas envolvidas nos gastos e que se hospedaram em locais pagos

Número de Pessoas na Gasto	Pesquisados	%
1	321	49,2
2	204	31,3
3	74	11,3
4	30	4,6
5	16	2,5
6	5	0,8
7	2	0,3
8	0	0,0
9	0	0,0
10	0	0,0
Mais de 10	0	0,0
<b>Total</b>	<b>652</b>	<b>100,0</b>

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 37: GMDI de turistas em hospedagem paga

GMDI	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	316	52,1
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	112	18,5
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	62	10,2
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	63	10,4
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	48	7,9
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	4	0,7
Acima de R\$ 2.000	2	0,3
<b>Total</b>	<b>607</b>	<b>100,0</b>

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 38: Distribuição dos gastos de turistas em hospedagem paga

Distribuição dos gastos	%
Hospedagem	45,7
Transporte dentro de Salvador	31,9
Alimentação	18,0
Espectáculos musicais/ dança/ teatro e museus	2,1
Guias e Excursões	1,2
Compras	1,1
<b>Total</b>	<b>100</b>

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 39: Análise do gasto

Análise do gasto	Pesquisados	%
Acima do planejado	370	23,2
Dentro do planejado	1124	70,4
Abaixo do planejado	102	6,4
<b>Total</b>	<b>1596</b>	<b>100,0</b>

Tabela 40: Primeira vez em Salvador

Primeira vez em Salvador	Pesquisado	%
Sim	372	23,3
Não	1228	76,8
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>100,0</b>

Tabela 41: Última visita à Salvador

Última visita a Salvador	Pesquisado	%
Até 1 mês atrás	449	36,6
Mais de 1 a 6 meses	332	27,0
Mais de 6 meses a 1 ano	87	7,1
Mais de 1 a 2 anos	85	6,9
Mais de 2 anos	275	22,4
<b>Total</b>	<b>1228</b>	<b>100,0</b>

Tabela 42: Pensa em voltar à Salvador

Pensa em voltar a Salvador	Pesquisado	%
Sim	1503	93,9
Não	62	3,9
Não sabe	35	2,2
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>100,0</b>

Tabela 43: Recomendaria Salvador

Recomendaria Salvador	Pesquisado	%
Sim	1519	94,9
Não	54	3,4
Não sabe	27	1,7
<b>Total</b>	<b>1600</b>	<b>100,0</b>

Tabela 44: Avaliação dos atrativos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Praias	435	478	126	14	14	533
Centro Histórico/Pelourinho	356	348	107	23	19	747
Outros atrativos históricos e culturais	361	409	79	14	8	729
Museus	146	171	39	5	1	1238
Comida típica baiana	763	363	46	15	3	410
Espectáculos de arte	262	267	27	3	3	1038
Esportes náuticos	89	126	27	3	2	1353
Passeios marítimos	236	188	20	4	6	1146
Hospitalidade do povo	686	534	214	19	12	135

Tabela 45: Avaliação dos atrativos turísticos (percentual de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Praias	27	30	8	1	1	33
Centro Histórico/Pelourinho	22	22	7	1	1	47
Outros atrativos históricos e culturais	23	26	5	1	1	46
Museus	9	11	2	0	0	77
Comida típica baiana	48	23	3	1	0	26
Espectáculos de arte	16	17	2	0	0	65
Esportes náuticos	6	8	2	0	0	85
Passeios marítimos	15	12	1	0	0	72
Hospitalidade do povo	43	33	13	1	1	8

Tabela 46: Avaliação dos equipamentos e serviços (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não consumiu
Serviços de Táxi	190	320	164	27	20	879
Meios de hospedagem	349	411	95	19	8	718
Bares e restaurantes	432	656	101	9	8	394
Artesanatos e produtos locais	324	420	48	2	4	802
Outros tipos de comércio e compra	250	538	114	9	5	684
Serviço de guias e excursões	94	139	38	7	5	1317
Diversões noturnas	283	363	63	10	6	875
Empresas/Serviço de traslado	176	344	134	15	38	893
Uber	272	551	253	76	84	364

Tabela 47: Avaliação dos equipamentos e serviços (percentual de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Serviços de Táxi	12	20	10	2	1	55
Meios de hospedagem	22	26	6	1	1	45
Bares e restaurantes	27	41	6	1	1	25
Artesanatos e produtos locais	20	26	3	0	0	50
Outros tipos de comércio e compra	16	34	7	1	0	43
Serviço de guias e excursões	6	9	2	0	0	82
Diversões noturnas	18	23	4	1	0	55
Empresas/Serviço de traslado	11	22	8	1	2	56
Uber	17	34	16	5	5	23

Tabela 48: Avaliação a infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados)

Avaliação da infraestrutura de Salvador	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Segurança pública	157	542	381	166	157	197
Sinalização e informação turística	179	613	346	139	80	243
Limpeza urbana	129	483	385	138	145	320
Ônibus urbano	66	188	160	88	155	943

<b>Terminal marítimo</b>	93	302	187	95	90	833
<b>Terminal rodoviário</b>	202	389	185	30	25	769
<b>Aeroporto</b>	447	486	73	10	10	574

Tabela 49: Avaliação a infraestrutura urbana (percentual de turistas entrevistados)

<b>Avaliação da infraestrutura de Salvador</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Regular</b>	<b>Ruim</b>	<b>Péssimo</b>	<b>Não sabe</b>
<b>Segurança pública</b>	10	34	24	10	10	12
<b>Sinalização e informação turística</b>	11	38	22	9	5	15
<b>Limpeza urbana</b>	8	30	24	9	9	20
<b>Ônibus urbano</b>	4	12	10	6	10	59
<b>Terminal marítimo</b>	6	19	12	6	6	52
<b>Terminal rodoviário</b>	13	24	12	2	2	48
<b>Aeroporto</b>	28	30	5	1	1	36