



Fonte: Google/2022

**RELATÓRIO CONSOLIDADO  
DE PESQUISA TURÍSTICA  
2022  
POLLIS ESTRATÉGIA**

## SUMÁRIO

<b>LISTA DE GRÁFICOS .....</b>	<b>3</b>
<b>LISTA DE TABELAS .....</b>	<b>4</b>
<b>METODOLOGIA E AMOSTRA .....</b>	<b>7</b>
<b>RESULTADOS .....</b>	<b>8</b>
<b>IDENTIFICAÇÃO DO TURISTA .....</b>	<b>8</b>
<b>RESIDÊNCIA DOS TURISTAS .....</b>	<b>11</b>
<b>CHEGADA AO BRASIL E A SALVADOR.....</b>	<b>12</b>
<b>IDENTIFICAÇÃO DOS HÁBITOS DOS TURISTAS .....</b>	<b>14</b>
<b>GASTOS DOS TURISTAS .....</b>	<b>19</b>
<b>GASTOS DOS TURISTAS EM HOSPEDAGEM PAGA .....</b>	<b>22</b>
<b>OPINIÃO SOBRE O DESTINO TURÍSTICO VISITADO .....</b>	<b>25</b>
<b>CONCLUSÃO .....</b>	<b>29</b>
<b>ANEXO .....</b>	<b>30</b>

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Reside no Brasil (%) .....	8
Gráfico 2: Faixa etária (%) .....	8
Gráfico 3: Gênero (%) .....	9
Gráfico 4: Cor/Raça/Etnia (%) .....	9
Gráfico 5: Grau de instrução (%).....	9
Gráfico 6: Ocupação Principal (%).....	10
Gráfico 7: Renda mensal (%).....	10
Gráfico 8: Bahia e outros estados brasileiros de residência dos turistas (%).....	11
Gráfico 9: Outros estados brasileiros de residência dos turistas (%).....	11
Gráfico 10: Reside no Brasil (%) .....	12
Gráfico 11: Países de residência dos turistas estrangeiros (%).....	12
Gráfico 12: Cidade por onde chegou ao Brasil (%).....	13
Gráfico 13: Transporte que usou para chegar a Salvador (%).....	13
Gráfico 14: Companhia na viagem (%).....	14
Gráfico 15: Número de pessoas que viajam acompanhadas (%).....	14
Gráfico 16: Motivo da viagem (%) – Questão de múltipla escolha .....	15
Gráfico 17: Escolha de Salvador para viagem de lazer (%) – Questão de múltipla escolha .....	15
Gráfico 18: Itens mais importantes para a escolha de Salvador como destino (%) – Questão de múltipla escolha .....	16
Gráfico 19: Fontes consultadas para a preparação da viagem (%) – Questão de múltipla escolha .....	16
Gráfico 20: Organização da Viagem (%) – Questão de múltipla escolha .....	17
Gráfico 21: Meios de hospedagem utilizados (%).....	17
Gráfico 22: Noites em Salvador (%) .....	18
Gráfico 23: Primeira visita a Salvador (%) .....	18
Gráfico 24: Última viagem a cidade (%).....	18
Gráfico 25: Teve gastos em Salvador (%).....	19
Gráfico 26: Gasto Médio Total por Turista (%) .....	19
Gráfico 27: Número de pessoas envolvidas no gasto .....	20
Gráfico 28: Gasto Médio Diário Individual - GMDI (%) .....	20
Gráfico 29: Gastos Efetivos x Gastos Planejados (%) .....	21
Gráfico 30: Estrutura de Gastos dos Turistas (%).....	21
Gráfico 31: Renda Média - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	22
Gráfico 32: Noites em Salvador - Turistas em Hospedagem Paga (%) .....	22
Gráfico 33: Gastos em Salvador (%) - Turistas em Hospedagem Paga (%) .....	23
Gráfico 34: Pessoas Envolvidas nos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%) .....	23
Gráfico 35: GMDI - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	24
Gráfico 36: Distribuição dos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%) .....	24
Gráfico 37: Atrativos turísticos (%) .....	25
Gráfico 38: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (%) .....	26
Gráfico 39: Qualidade da infraestrutura urbana (%) .....	27
Gráfico 40: Intenção de retornar à cidade (%).....	28
Gráfico 41: Intenção de recomendar a cidade para outra pessoa (%).....	28

## LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Amostra por Ponto de Coleta.....	7
Tabela 2: Atrativos turísticos (número de turistas entrevistados).....	25
Tabela 3: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (número de turistas entrevistados) .....	26
Tabela 4: Qualidade da infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados).....	27
Tabela 5: Reside no Brasil .....	30
Tabela 6: Região do Brasil onde mora .....	30
Tabela 7: Reside na Bahia ou Outros estados.....	30
Tabela 8: Estado brasileiro onde mora .....	30
Tabela 9: País de origem estrangeira.....	31
Tabela 10: Gênero.....	31
Tabela 11: Faixa etária .....	32
Tabela 12: Escolaridade .....	32
Tabela 13: Cor e raça .....	32
Tabela 14: Renda Mensal.....	32
Tabela 15: Ocupação Principal.....	33
Tabela 16: Cidade por onde chegou ao Brasil.....	33
Tabela 17: Companhia na viagem.....	33
Tabela 18: Número de Pessoas acompanhadas na Viagem.....	33
Tabela 19: Meio de transporte para chegar a Salvador.....	34
Tabela 20: Número de noites em Salvador.....	34
Tabela 21: Dados sobre o número de noites em Salvador .....	34
Tabela 22: Meios de hospedagem em Salvador (Múltipla Escolha) .....	34
Tabela 23: Organização da viagem (Múltipla Escolha) .....	35
Tabela 24: Fontes consultadas para organizar a viagem (Múltipla escolha) .....	35
Tabela 25: Motivo da viagem.....	35
Tabela 26: Lazer em Salvador (Múltipla escolha) .....	36
Tabela 27: itens importantes na escolha do destino .....	36
Tabela 28: Teve gastos em Salvador .....	36
Tabela 29: Gastos em Salvador.....	37
Tabela 30: Número de pessoas envolvidas no gasto .....	37
Tabela 31: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto .....	37
Tabela 32: GMDI – Gasto Médio Diário Individual.....	37
Tabela 33: Distribuição dos gastos (%) .....	37
Tabela 34: Avaliação dos gastos .....	38
Tabela 35: Renda Mensal de turistas em hospedagem paga .....	38
Tabela 36: Noites em Salvador dos turistas em hospedagem paga .....	38
Tabela 37: Gastos em Salvador dos turistas em hospedagem paga.....	39
Tabela 38: Número de pessoas envolvidas nos gastos e que se hospedaram em locais pagos.....	39
Tabela 39: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto e que se hospedaram em locais pagos.....	39
Tabela 40: GMDI de turistas em hospedagem paga.....	39
Tabela 41: Distribuição dos gastos de turistas em hospedagem paga .....	40

Tabela 42: Primeira vez em Salvador .....	40
Tabela 43: Última visita .....	40
Tabela 44: Pensa em voltar.....	40
Tabela 45: Recomendaria Salvador .....	40
Tabela 46: Avaliação dos atrativos turísticos (número de turistas entrevistados) .....	41
Tabela 47: Avaliação dos atrativos turísticos (percentual de turistas entrevistados) ...	41
Tabela 48: Avaliação dos equipamentos e serviços (número de turistas entrevistados) .....	41
Tabela 49: Avaliação dos equipamentos e serviços (percentual de turistas entrevistados) .....	42
Tabela 50: Avaliação a infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados) .....	42
Tabela 51: Avaliação a infraestrutura urbana (percentual de turistas entrevistados) ..	42

## APRESENTAÇÃO

A Prefeitura de Salvador, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, assinou um contrato para realizar ações no âmbito do Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo - PRODETUR que fortalecem a atividade do turismo sustentável, apoiam a recuperação da infraestrutura pública e promovem a sua conservação, gerando renda e emprego formal da população de Salvador, com ênfase na cultura local e nos afrodescendentes, bem como aumentar os gastos dos turistas em visita a cidade. O aumento dos gastos beneficia a população local e, particularmente, a população afrodescendente.

Com a finalidade de dar continuidade ao projeto em seu último ano de execução, a SECULT realizou a contratação da empresa Pollis Estratégia para a realização de quatro pesquisas sobre o perfil do turista na cidade de Salvador. A contratação foi realizada através do processo de Comparação de Preço 002/2021.

O presente relatório apresenta os dados consolidados das três pesquisas realizadas ao longo de 2022, cada uma contemplando 1.600 coletas de dados distribuídos entre o Aeroporto, Rodoviária e Ferry-Boat. As pesquisas foram aplicadas na alta estação (abril), baixa estação (maio) e média estação (setembro), totalizando 4.800 entrevistas.

## METODOLOGIA E AMOSTRA

Todas as três pesquisas foram realizadas *in loco*, e contou com a participação de 10 pesquisadores, 3 supervisores de campo e 1 estatística responsável pela coordenação da pesquisa. A realização da coleta de dados ocorreu durante uma semana de cada mês, sendo os meses de coleta: abril, maio e setembro de 2022, perfazendo 4.800 entrevistas (1.600 em cada coleta) junto a turistas brasileiros e estrangeiros. As entrevistas foram realizadas em portões de embarque nacional e internacional do Aeroporto, portões de embarque da Rodoviária e portões de embarque para pedestre e motoristas do Ferry-Boat de Salvador.

Tabela 1: Amostra por Ponto de Coleta

Local da Entrevista	Pesquisado	%
Aeroporto	2.100	43,8
Rodoviária	1.500	31,3
Ferry-Boat	1.200	25,0
Total	4.800	100,0

Fonte: Pollis Estratégia

O método de seleção amostral foi o não-aleatório por conveniência, onde os pesquisadores abordaram os turistas dentro dos espaços comuns (salas de embarque) e os convidaram a participar da pesquisa. Apenas 1 elemento era pesquisado por grupo de turistas, Ex: Dentre um grupo de 5 pessoas, 1 era selecionada. O público-alvo da pesquisa foram turistas que dormiram ao menos uma noite em Salvador e que tenham permanecido na cidade por até 364 dias.

Toda a coleta de dados foi realizada com uso de tablet e sistema de coleta, o que permitiu a crítica e controle dos dados em tempo real. Os dados foram criticados quanto ao perfil dos entrevistados, tempo de duração da pesquisa e resposta a todas as questões.

Após validados, os dados foram analisados gerando estatísticas descritivas, com apresentação dos dados com o uso de gráficos. Os gráficos apresentam os dados em valores proporcionais, ou seja, representam os percentuais encontrados nas pesquisas. As tabelas com a apresentação de valores absolutos e proporcionais estão dispostas no Anexo.

## RESULTADOS

Os resultados estão apresentados a seguir, por tópicos: Identificação do Turista, Residência do turista, Chegada ao Brasil e a Salvador, Identificação dos hábitos, Gastos dos turistas, Dados sobre turistas em hospedagem paga e Opinião sobre o destino visitado.

### IDENTIFICAÇÃO DO TURISTA

Para o ano de 2022, a cidade de Salvador atraiu predominantemente turistas que residem no Brasil (96,7%), em idade adulta, onde 60,8% possuem idade entre 26 e 50 anos.

Gráfico 1: Reside no Brasil (%)

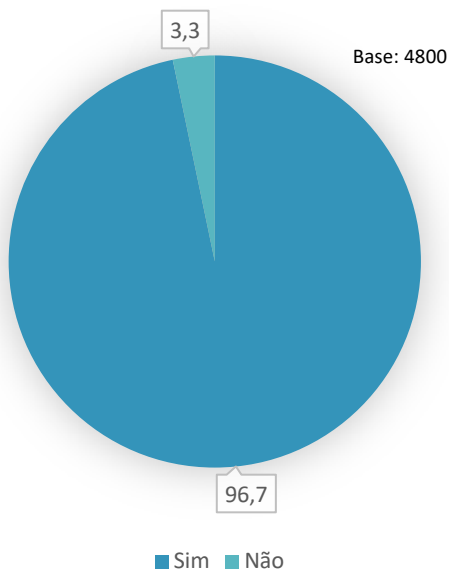
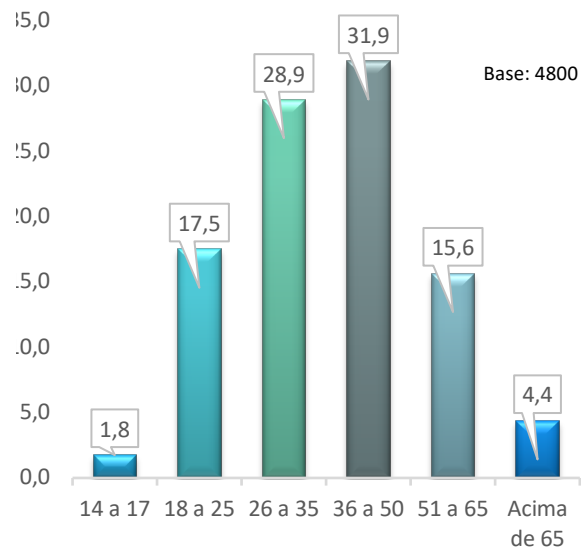


Gráfico 2: Faixa etária (%)



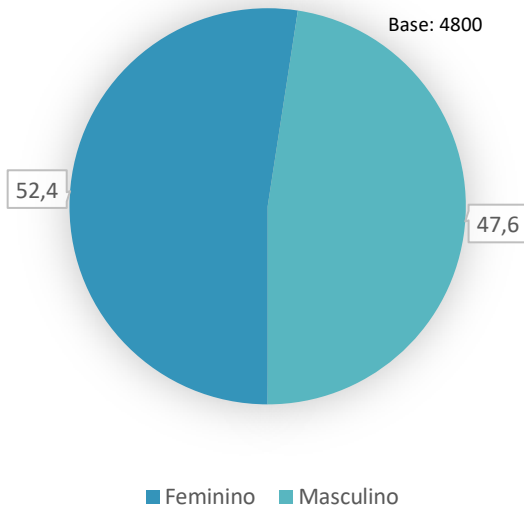
Fonte: Pollis Estratégia/2022

Fonte: Pollis Estratégia/2022

A distribuição quanto ao gênero, foi observado que ocorreu maior presença de mulheres (52,4%). Já em relação a cor/raça/etnia, 39% dos turistas são pardos, 31,1% brancos e 27,7% pretos.

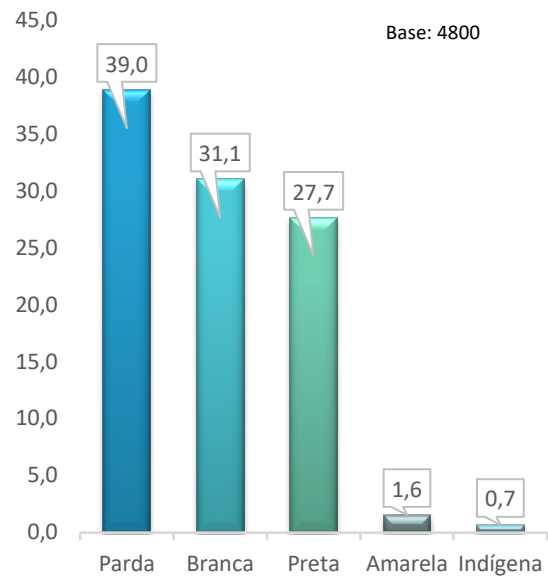


Gráfico 3: Gênero (%)



Fonte: Pollis Estratégia/2022

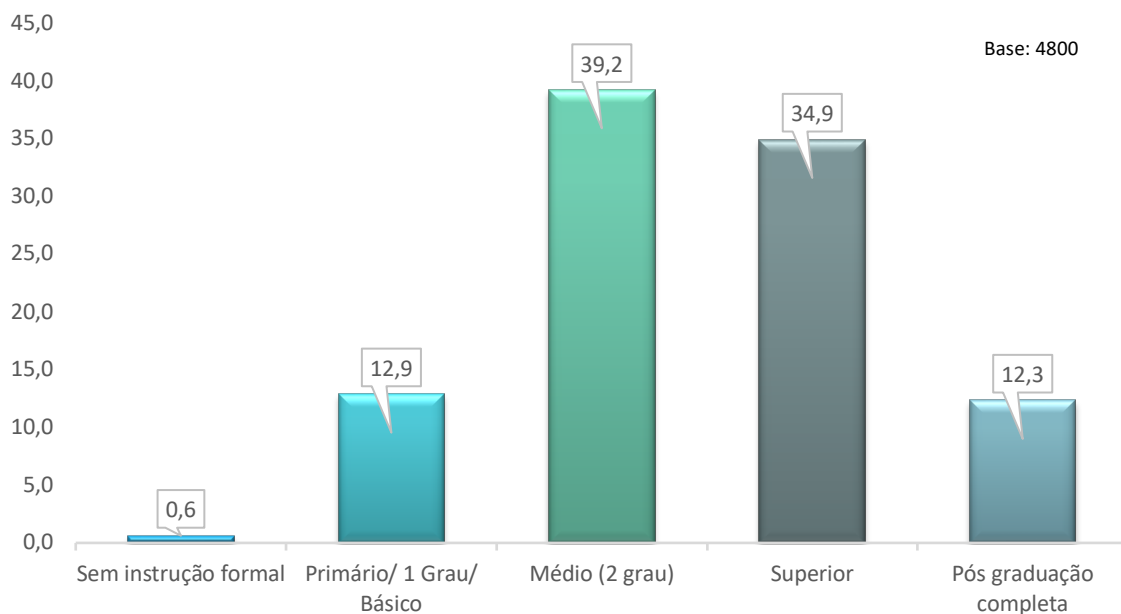
Gráfico 4: Cor/Raça/Etnia (%)



Fonte: Pollis Estratégia/2022

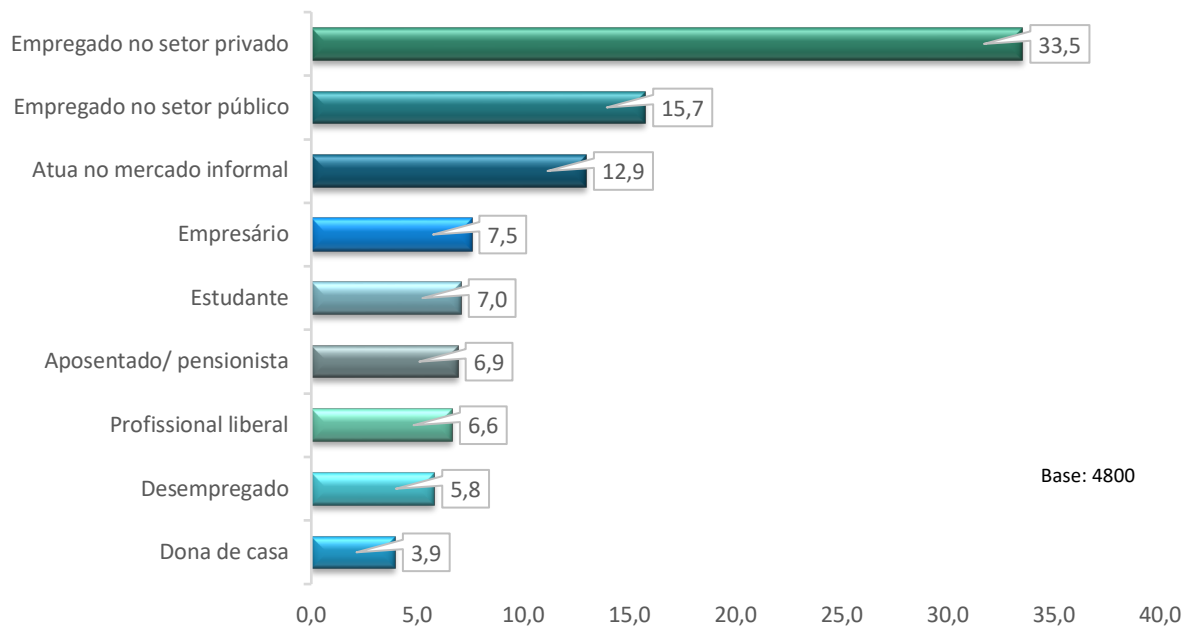
39,2% dos turistas possuem o ensino médio e 34,9% possuem o nível superior. Quanto a sua ocupação principal, 33,5% atuam como funcionários no setor privado, 15,7% são servidores públicos e 12,9% atuam como informais. Já em relação aos ganhos mensais, 6,1% dos turistas declararam não possuir renda, 53,4% possuem até 3 salários-mínimos de renda mensal. A renda média dos entrevistados é de R\$ 4.797,15.

Gráfico 5: Grau de instrução (%)



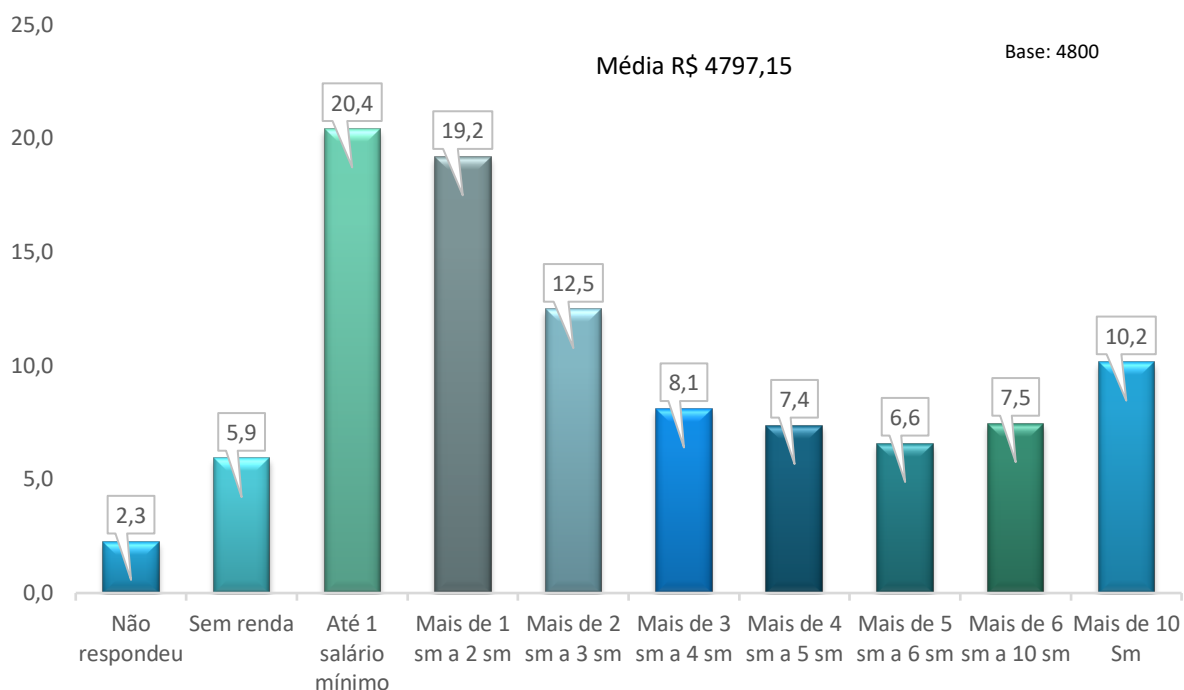
Fonte: Pollis Estratégia/2022

Gráfico 6: Ocupação Principal (%)



Fonte: Pollis Estratégia/2022

Gráfico 7: Renda mensal (%)



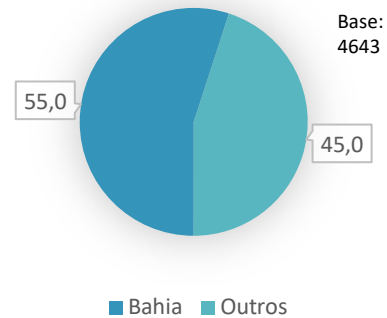
Fonte: Pollis Estratégia/2022

## RESIDÊNCIA DOS TURISTAS

Entre os turistas nacionais, 55% residem na Bahia e 45% residem em outros estados brasileiros.

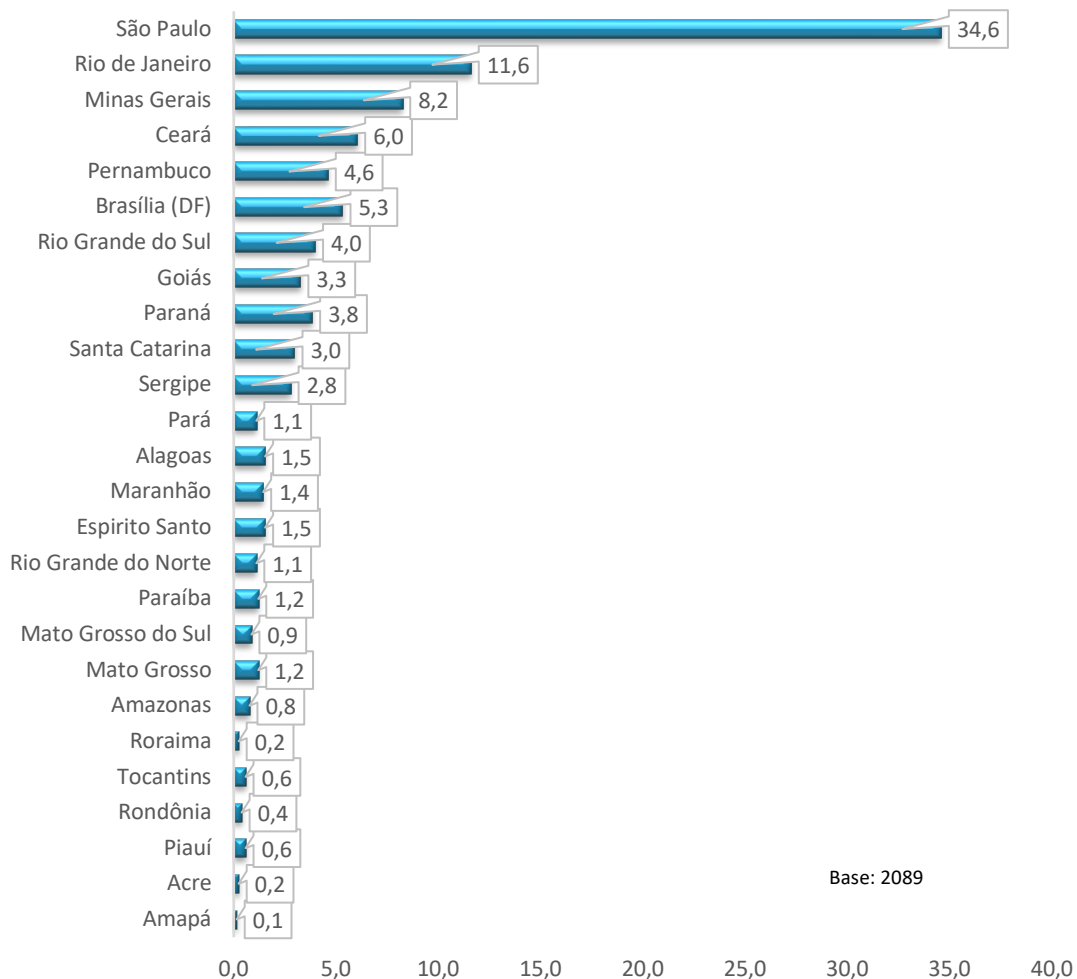
Quando analisamos os turistas nacionais que não residem na Bahia, temos que 34,6% moram em São Paulo, 11,6% moram no Rio de Janeiro e 8,2% em Minas Gerais.

Gráfico 8: Bahia e outros estados brasileiros de residência dos turistas (%)



Fonte: Pollis Estratégia/2022

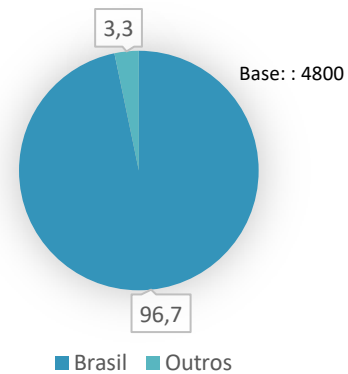
Gráfico 9: Outros estados brasileiros de residência dos turistas (%)



Fonte: Pollis Estratégia/2022

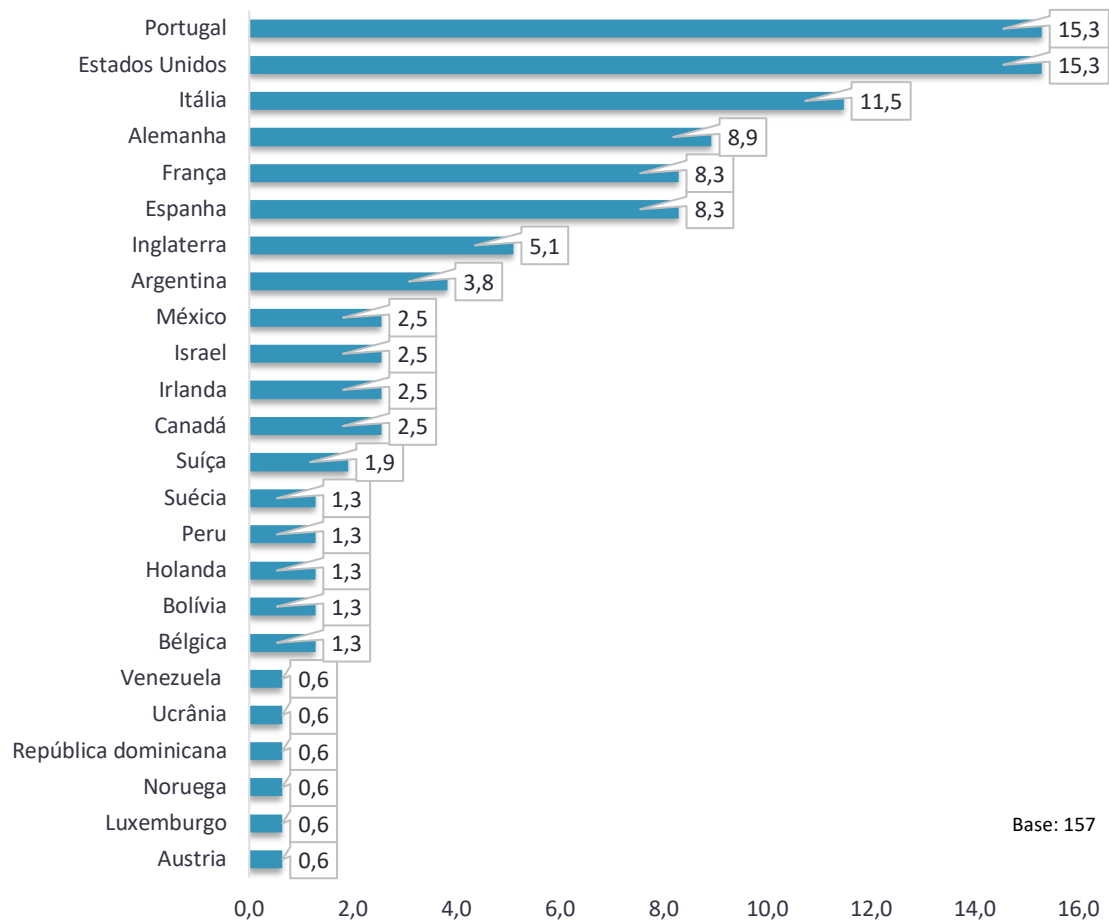
Gráfico 10: Reside no Brasil (%)

Entre os turistas que não residem no Brasil (3,3%), 15,5% vieram de Portugal ou Estados Unidos, 11,6% vieram da Itália e 9% da Alemanha.



Fonte: Pollis Estratégia/2022

Gráfico 11: Países de residência dos turistas estrangeiros (%)

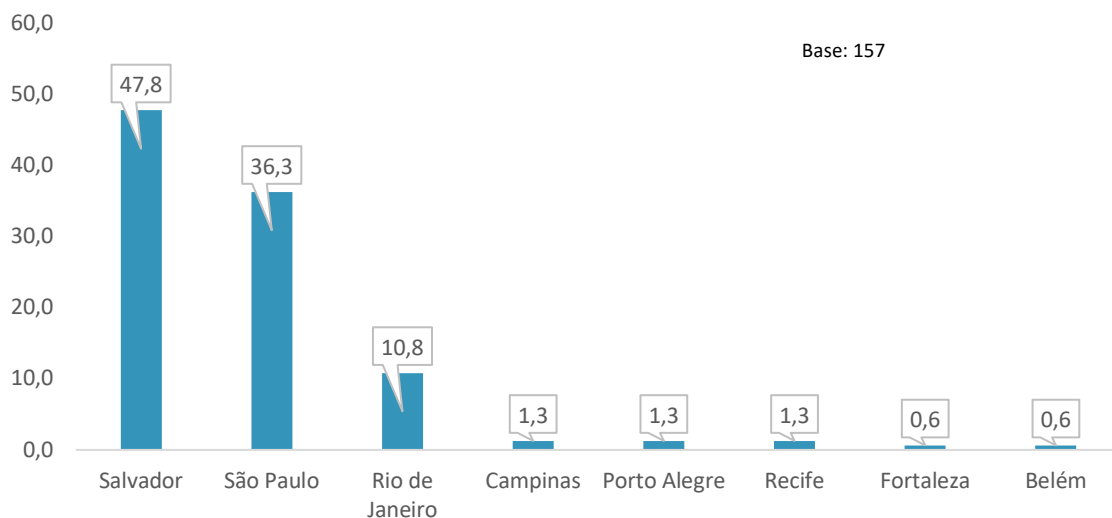


Fonte: Pollis Estratégia/2022

**CHEGADA AO BRASIL E A SALVADOR**

Entre os turistas internacionais entrevistados, 47,8% chegaram ao Brasil pela cidade de Salvador e 36,3% chegaram pela cidade de São Paulo.

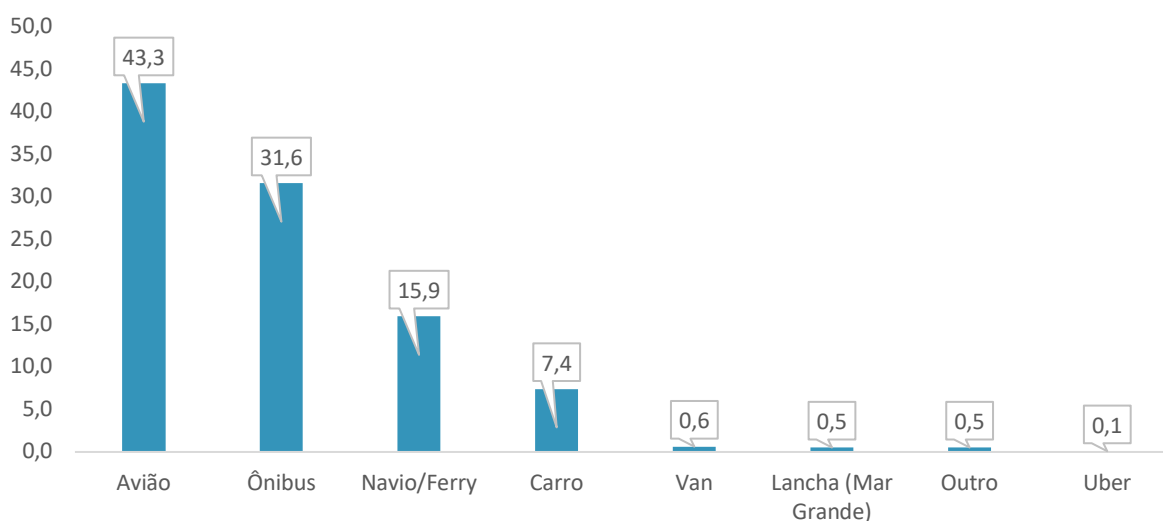
Gráfico 12: Cidade por onde chegou ao Brasil (%)



Fonte: Pollis Estratégia/2022

Tanto para turistas nacionais, como para os turistas internacionais, o avião foi o principal meio de transporte para chegar a Salvador, tendo sido utilizado por 43,3% dos turistas, seguido do ônibus, utilizado por 31,6% dos entrevistados.

Gráfico 13: Transporte que usou para chegar a Salvador (%)



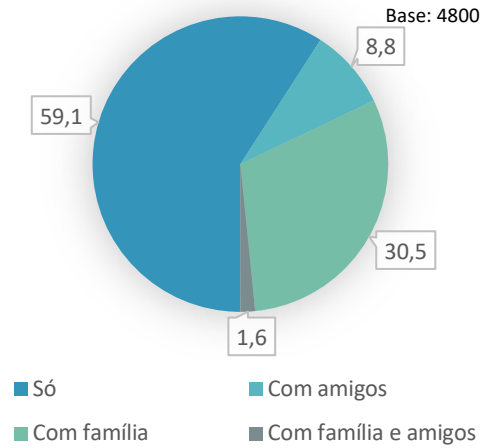
Fonte: Pollis Estratégia/2022

## IDENTIFICAÇÃO DOS HÁBITOS DOS TURISTAS

Gráfico 14: Companhia na viagem (%)

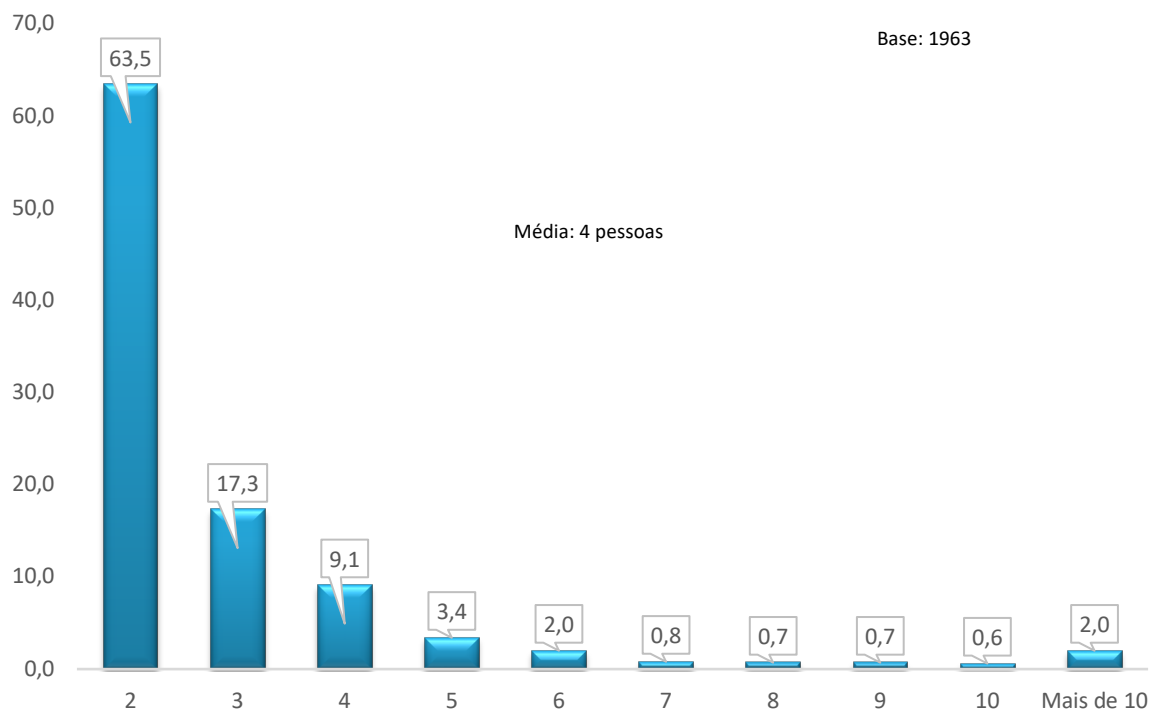
59,1% dos turistas vieram sozinhos na viagem, 30,5% viajaram com a família, 8,8% fizeram a viagem com amigos e 1,6% vieram com amigos e família.

Dentre os turistas que declararam estar acompanhados, em média, a viagem foi feita com 4 pessoas.



Fonte: Pollis Estratégia/2022

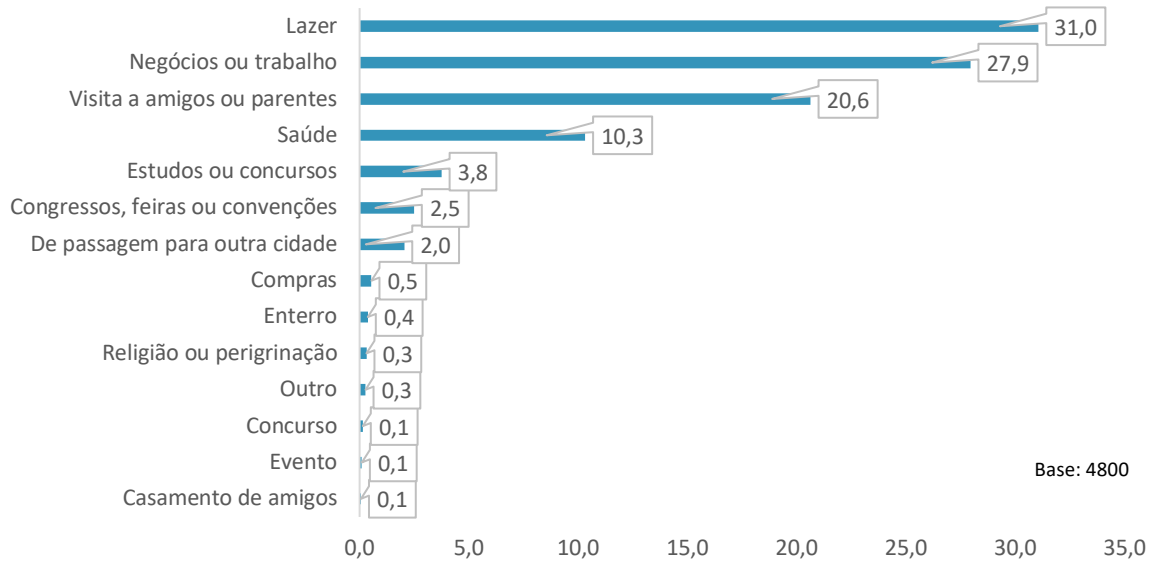
Gráfico 15: Número de pessoas que viajam acompanhadas (%)



Fonte: Pollis Estratégia/2022

Para 31% dos turistas o Lazer foi o principal motivo da viagem, seguido de Negócios ou Trabalho para 27,9% e Visita a parentes ou amigos para 20,6%.

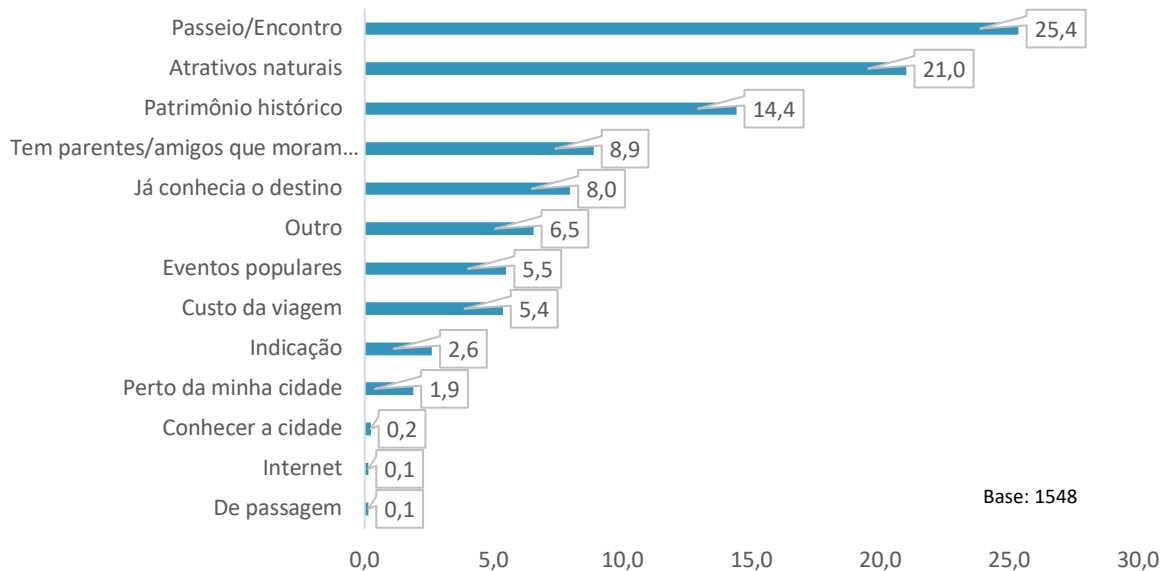
Gráfico 16: Motivo da viagem (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/2022

Dentre os turistas que tiveram como principal motivo da viagem o lazer, tem-se 25,4% vieram a Salvador pelos Passeios/Encontros, 21% Atrativos Naturais e 14,4% pelo Patrimônio histórico/Cultural.

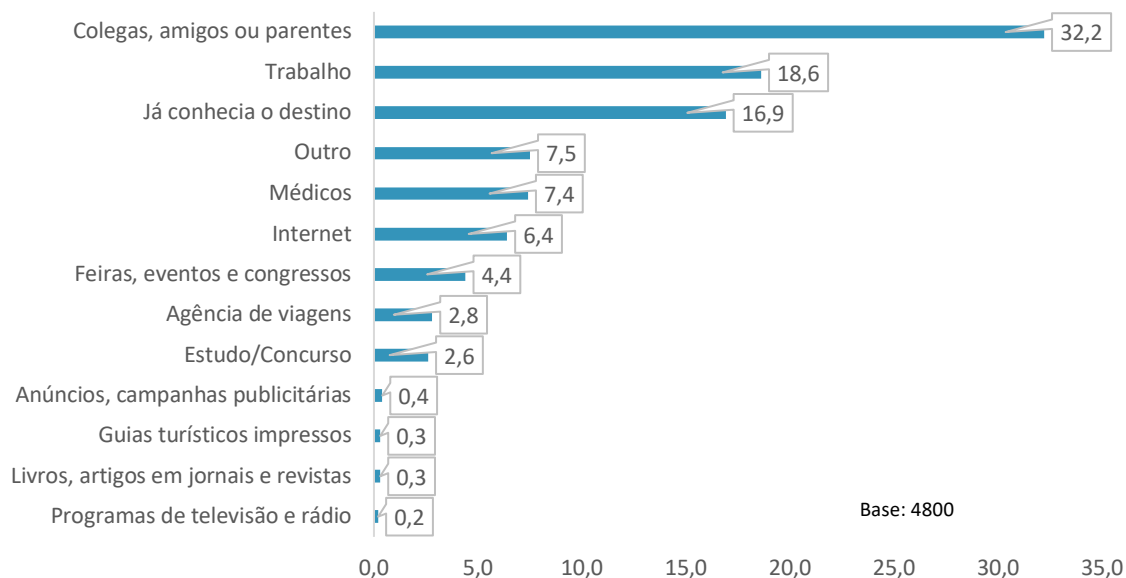
Gráfico 17: Escolha de Salvador para viagem de lazer (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/2022

32,2% dos turistas foram influenciados por colegas, amigos ou parentes na escolha do destino e para 18,6% o principal motivo da escolha do destino da viagem, foi o trabalho.

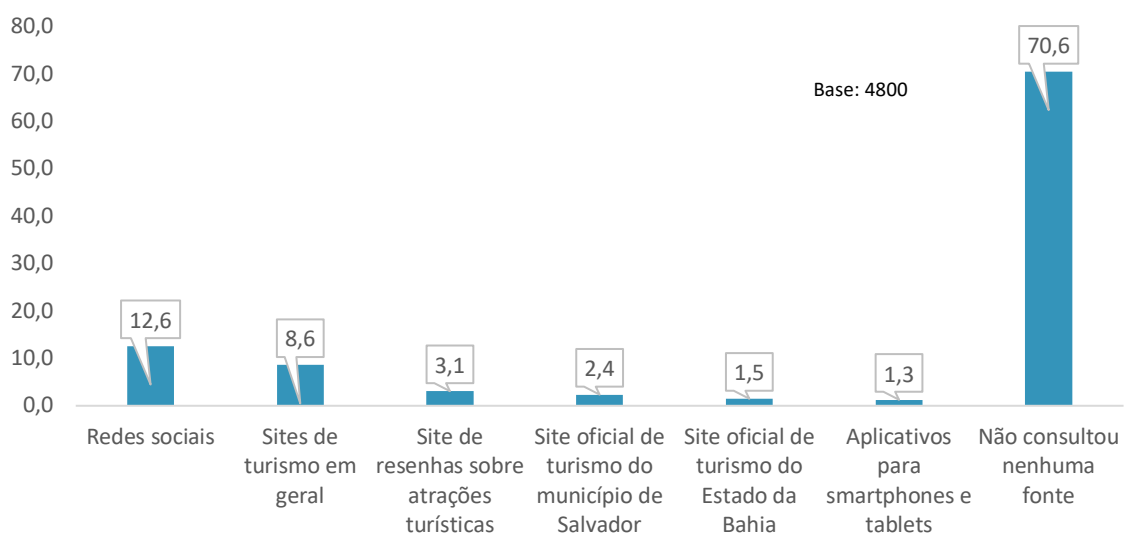
Gráfico 18: Itens mais importantes para a escolha de Salvador como destino (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/2022

70,6% dos visitantes não fizeram consultas a fontes de informação para preparar a sua viagem. 12,6% realizaram consultas em Redes Sociais e 8,6% consultaram Sites de Turismo em Geral.

Gráfico 19: Fontes consultadas para a preparação da viagem (%) – Questão de múltipla escolha

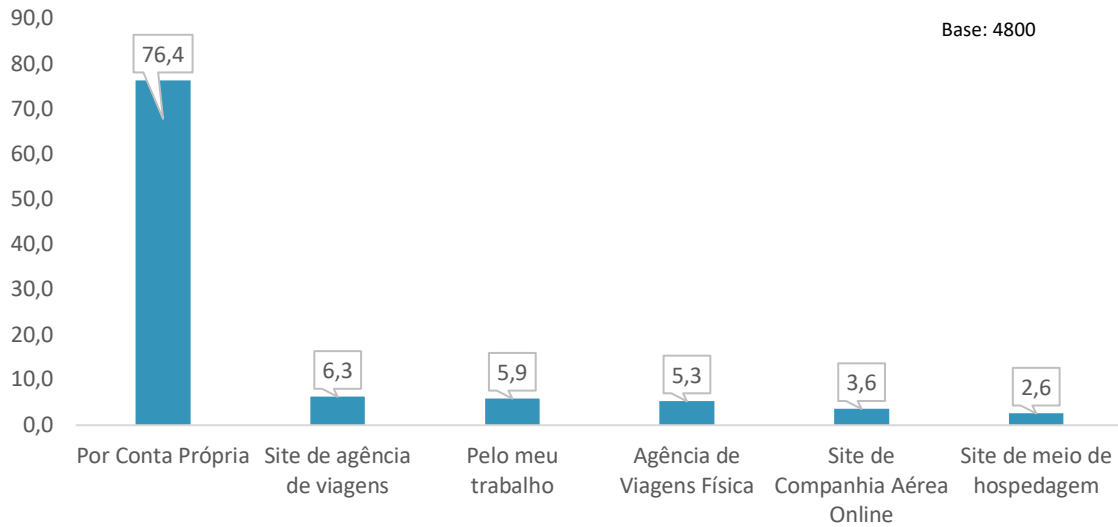


Fonte: Pollis Estratégia/2022



76,4% dos turistas organizaram a viagem por Conta Própria e 6,3% tiveram a viagem organizada por meio de Site de Agência de Viagens.

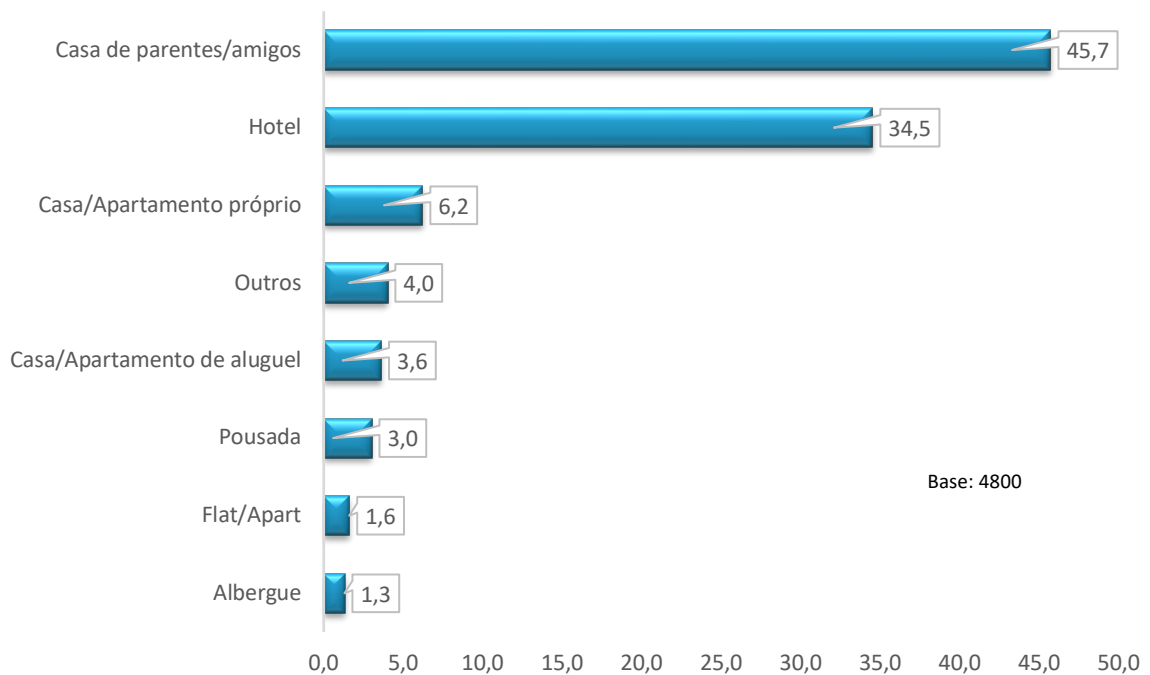
Gráfico 20: Organização da Viagem (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/2022

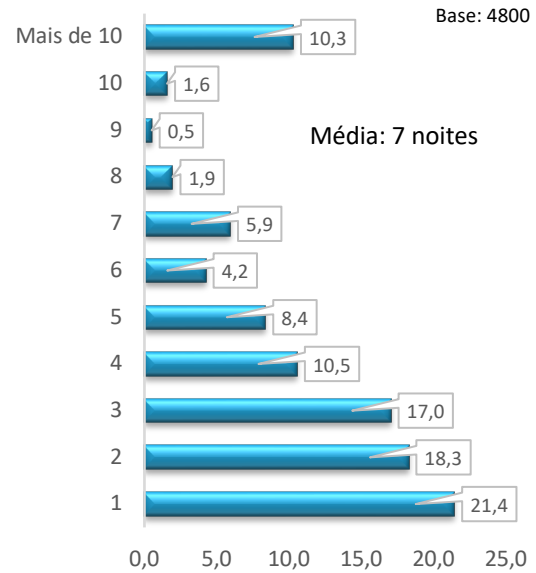
45,7% dos turistas hospedaram-se na Casa de Parentes e Amigos e 34,5% hospedaram-se em Hotéis.

Gráfico 21: Meios de hospedagem utilizados (%)



Fonte: Pollis Estratégia/2022

Gráfico 22: Noites em Salvador (%)

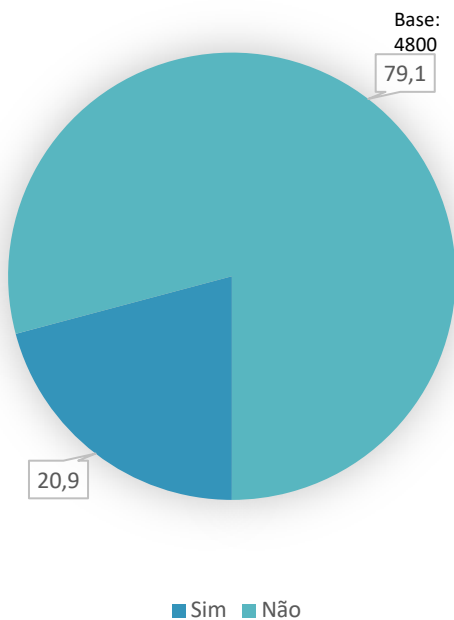


56,7% dos turistas passaram entre 1 e 3 noites na cidade e 10,3% dos turistas pernoveram por mais de 10 noites. O tempo médio de permanência na cidade é de 7 noites.

Fonte: Pollis Estratégia/2022

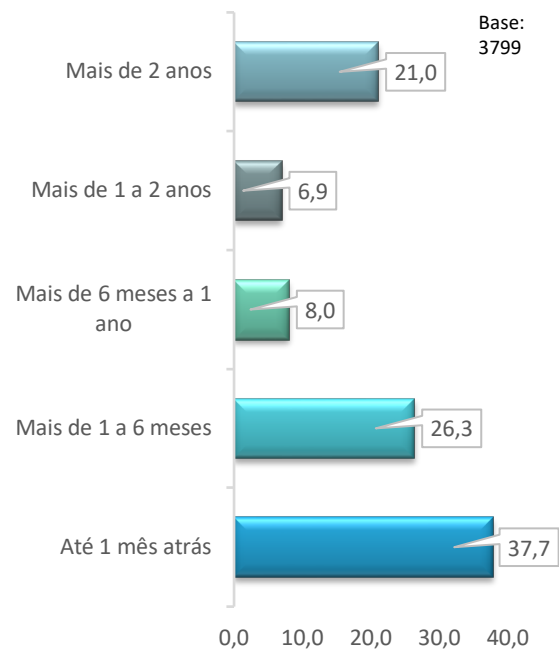
20,9% dos turistas estavam em sua primeira visita a Salvador e 79,1% já haviam visitado a cidade. Entre os turistas que estavam de volta a Salvador, 37,7% voltaram com menos de 1 mês da última viagem, 26,3% demoraram de 1 mês a 6 meses para o retorno a capital.

Gráfico 23: Primeira visita a Salvador (%)



Fonte: Pollis Estratégia/2022

Gráfico 24: Última viagem a cidade (%)



Fonte: Pollis Estratégia/2022

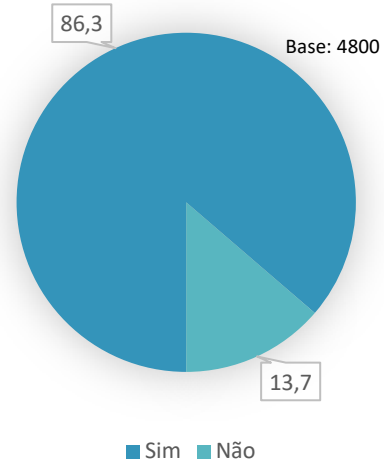
## GASTOS DOS TURISTAS

Entre os 4.800 turistas entrevistados, 13,7% não tiveram gastos em Salvador enquanto 86,3% realizaram gastos ao longo da viagem.

Entre os turistas que tiveram gastos, 8,4% o fizeram com limite de até R\$ 100,00, 23,9% gastaram mais de R\$ 1.000,00 e menos de R\$ 2.000,00 e 14,7% gastaram acima de R\$ 2.000,00.

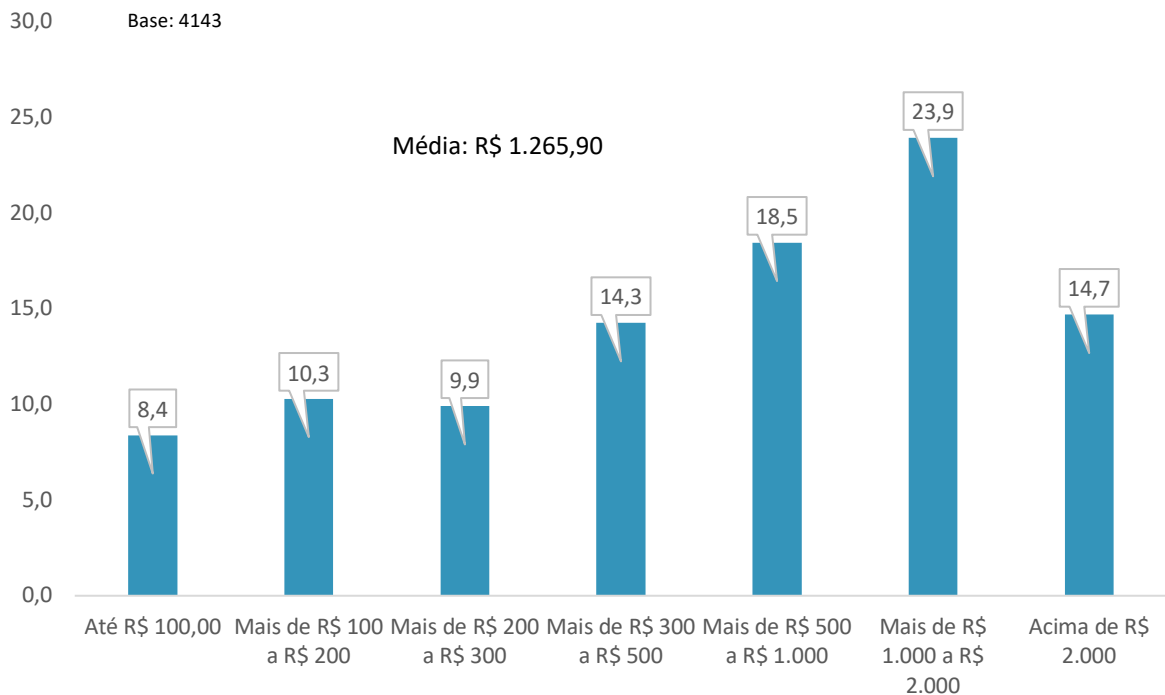
Em média, os turistas tiveram gasto de R\$ 1.265,90. Entre os turistas que tiveram gastos na viagem, o valor foi usado em média para cobrir os gastos de 2 pessoas. O Gasto Médio Diário Individual – GMDI, foi de R\$ 216,16.

Gráfico 25: Teve gastos em Salvador (%)



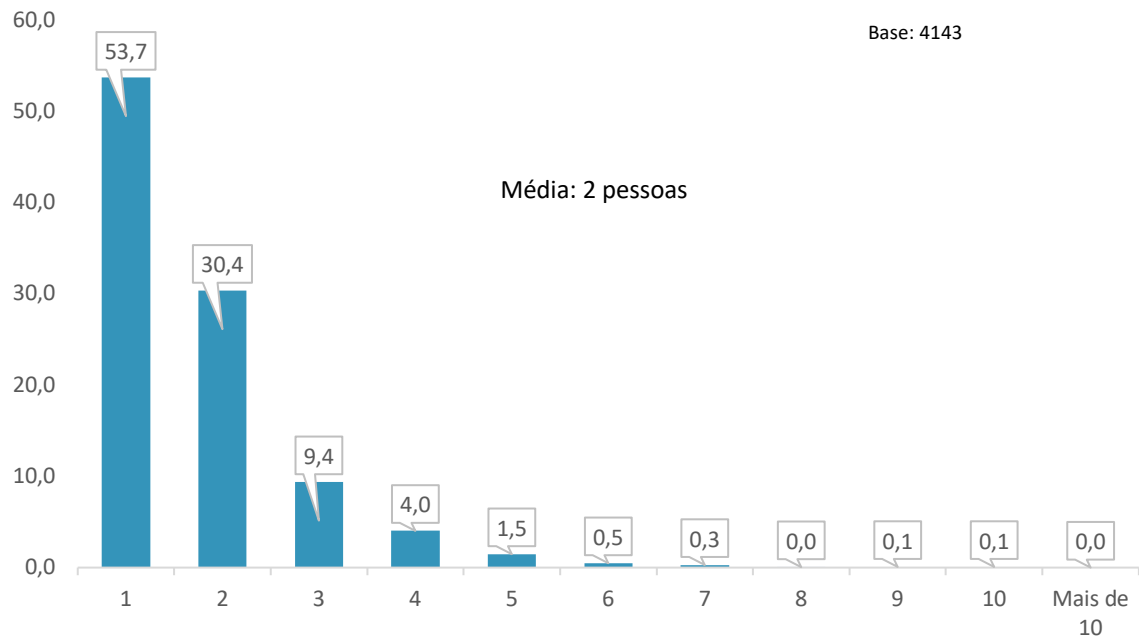
Fonte: Pollis Estratégia/2022

Gráfico 26: Gasto Médio Total por Turista (%)



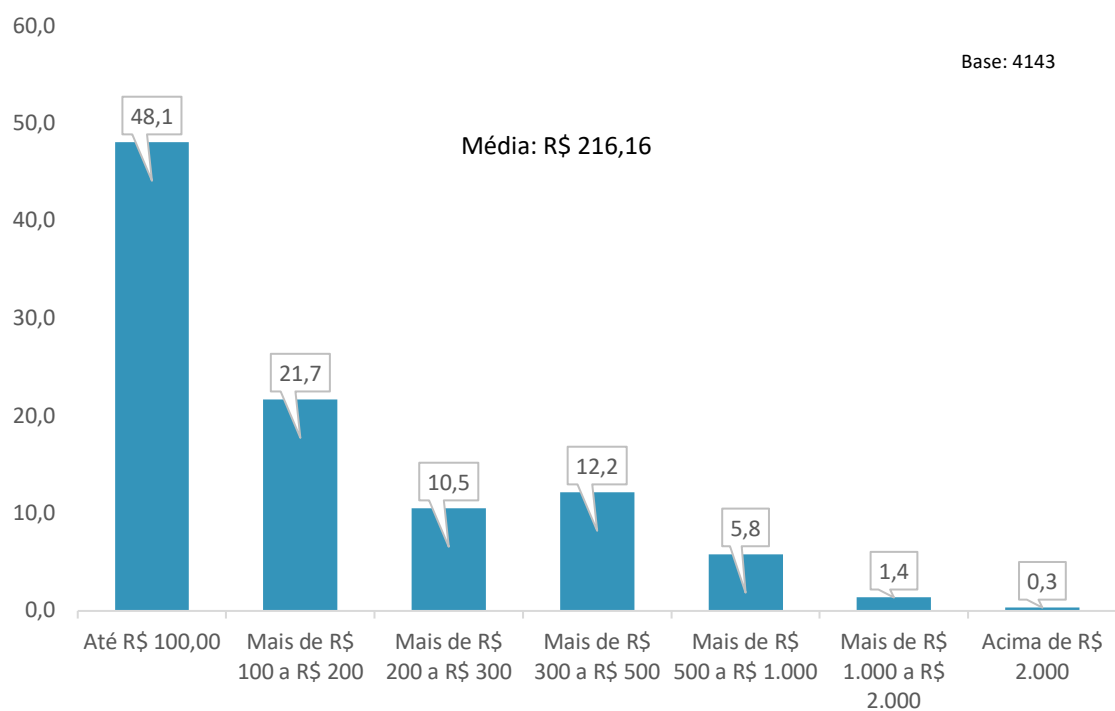
Fonte: Pollis Estratégia/2022

Gráfico 27: Número de pessoas envolvidas no gasto



Fonte: Pollis Estratégia/2022

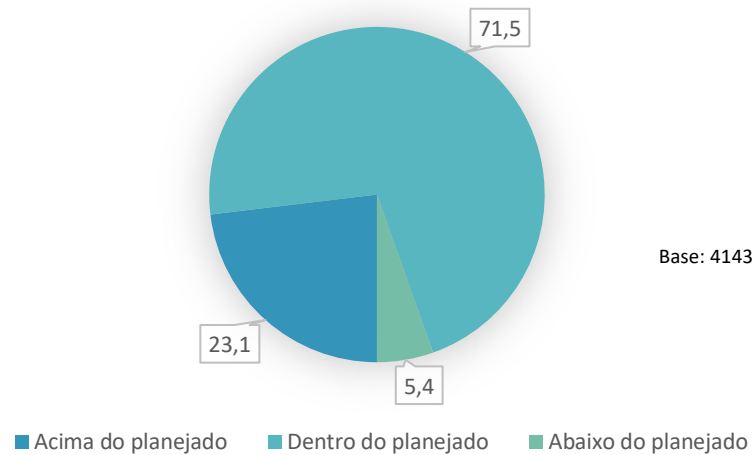
Gráfico 28: Gasto Médio Diário Individual - GMDI (%)



Fonte: Pollis Estratégia/2022

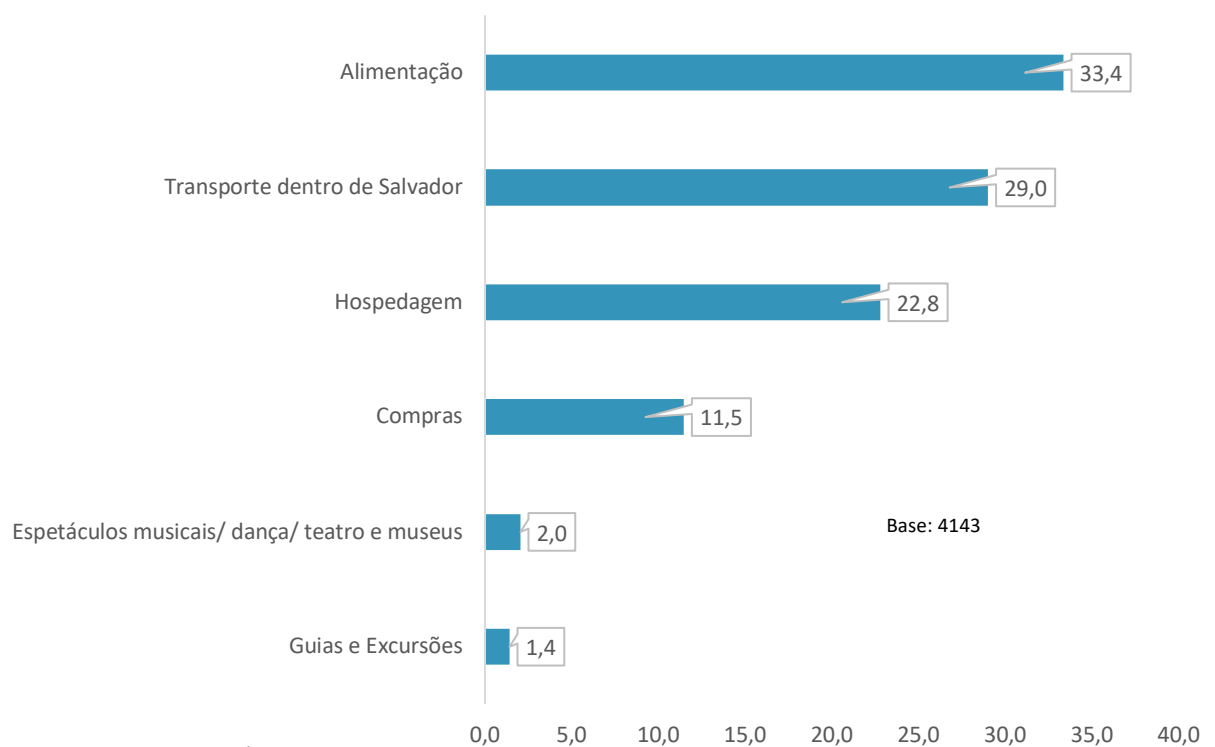
71,5% dos turistas realizaram gastos na viagem Dentro do Planejado, 23,1% realizaram gastos Acima do Planejado, enquanto 5,4% gastaram Abaixo do Planejado. Os principais gastos em Salvador foram com Alimentação (33,4%), Transporte em Salvador (29,0%) e Hospedagem (22,8%).

Gráfico 29: Gastos Efetivos x Gastos Planejados (%)



Fonte: Pollis Estratégia/2022

Gráfico 30: Estrutura de Gastos dos Turistas (%)



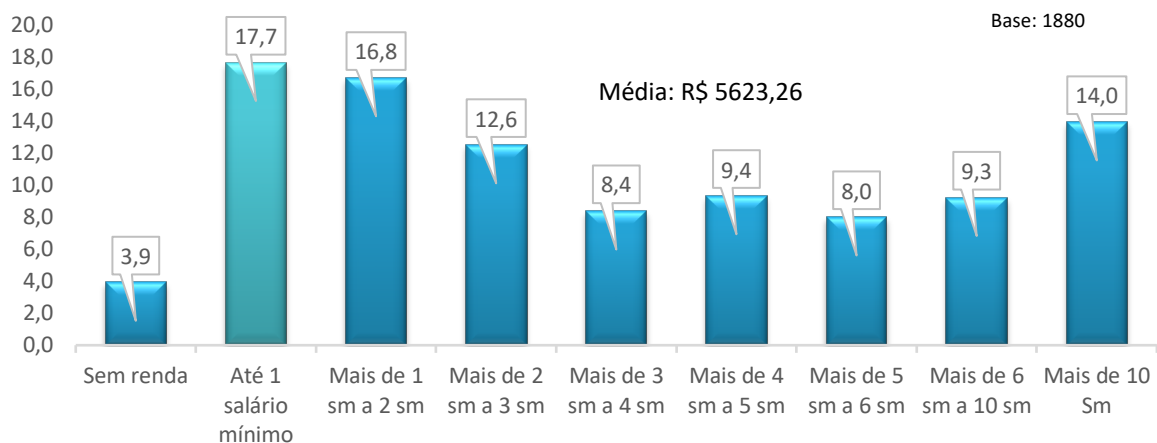
Fonte: Pollis Estratégia/2022

## GASTOS DOS TURISTAS EM HOSPEDAGEM PAGA

Os gráficos a seguir, apresentam os gastos dos turistas que ficaram em hospedagens pagas, tais como hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis.

Entre os turistas em hospedagem paga, a renda média é de R\$ 5.623,26, a sua permanência em Salvador foi em média de 7 noites, com gasto médio de R\$ 1.301,64, sendo que os gastos cobriram despesas de 2 pessoas em média. Os maiores gastos destes turistas foram Alimentação (34,1%), Transporte dentro de Salvador (26,9%) e Hospedagem (26,4%). O gasto médio diário individual - GMDI é de R\$ 245,26.

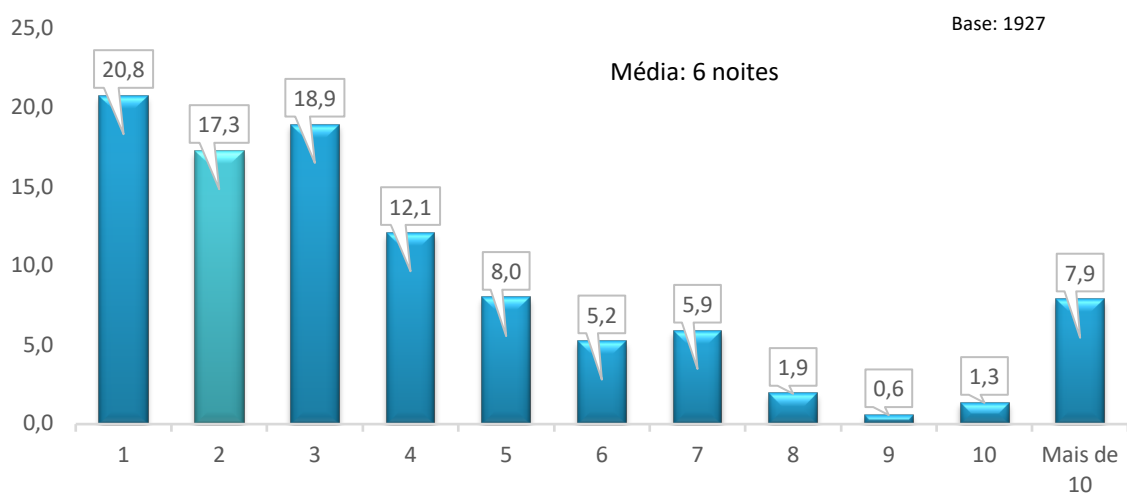
Gráfico 31: Renda Média - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/2022

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

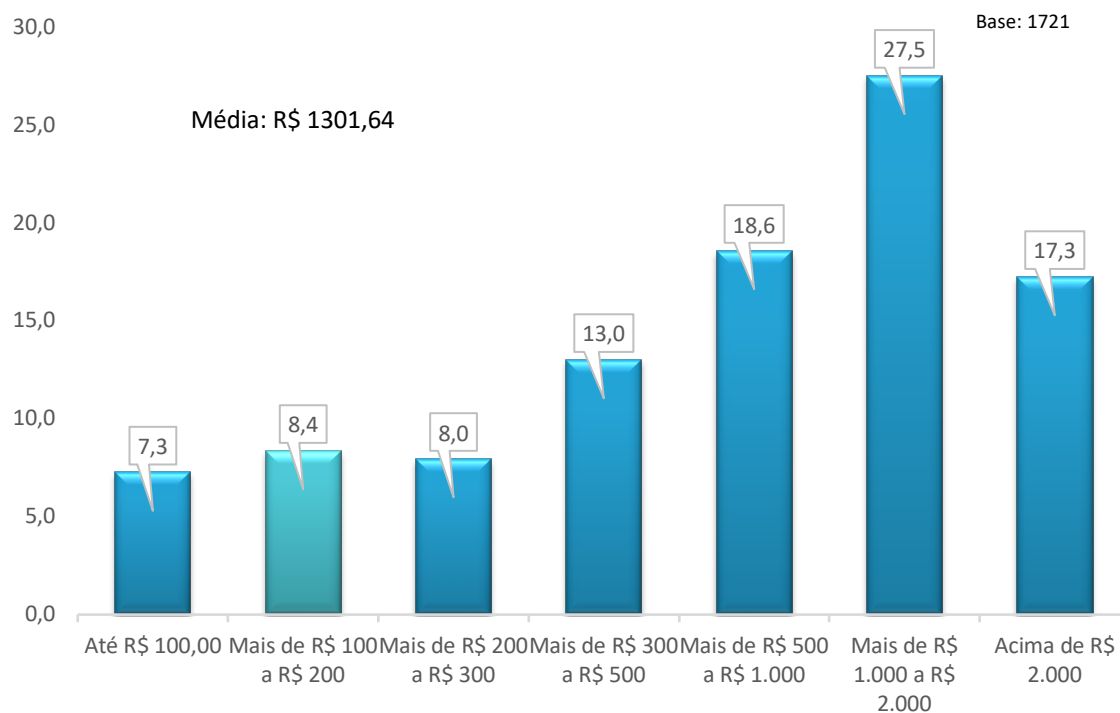
Gráfico 32: Noites em Salvador - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/2022

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

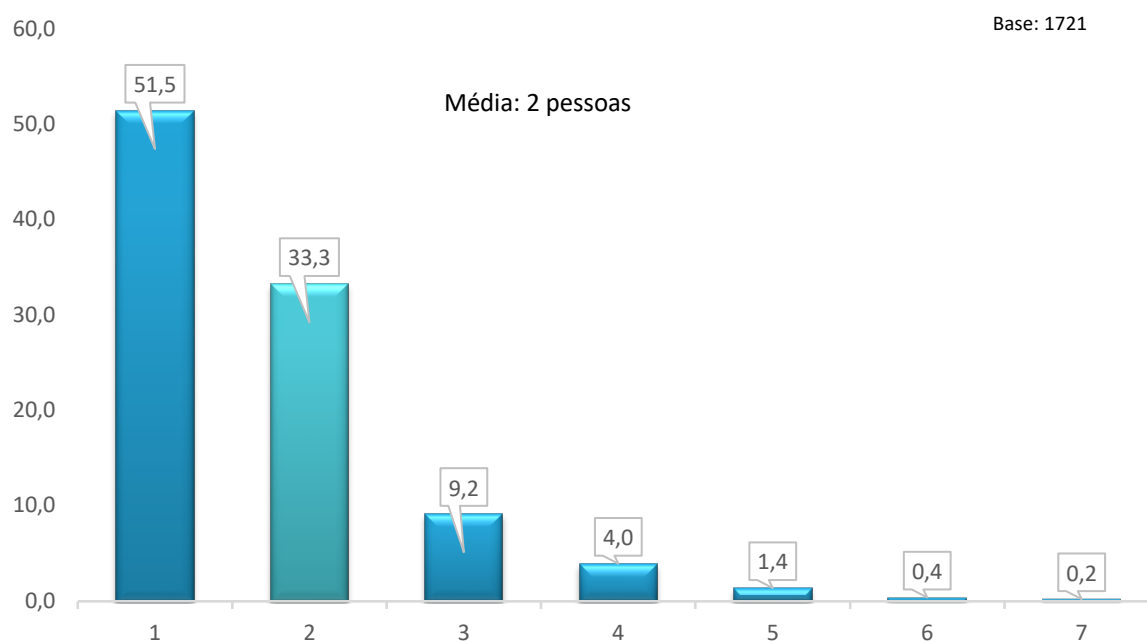
Gráfico 33: Gastos em Salvador (%) - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/2022

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

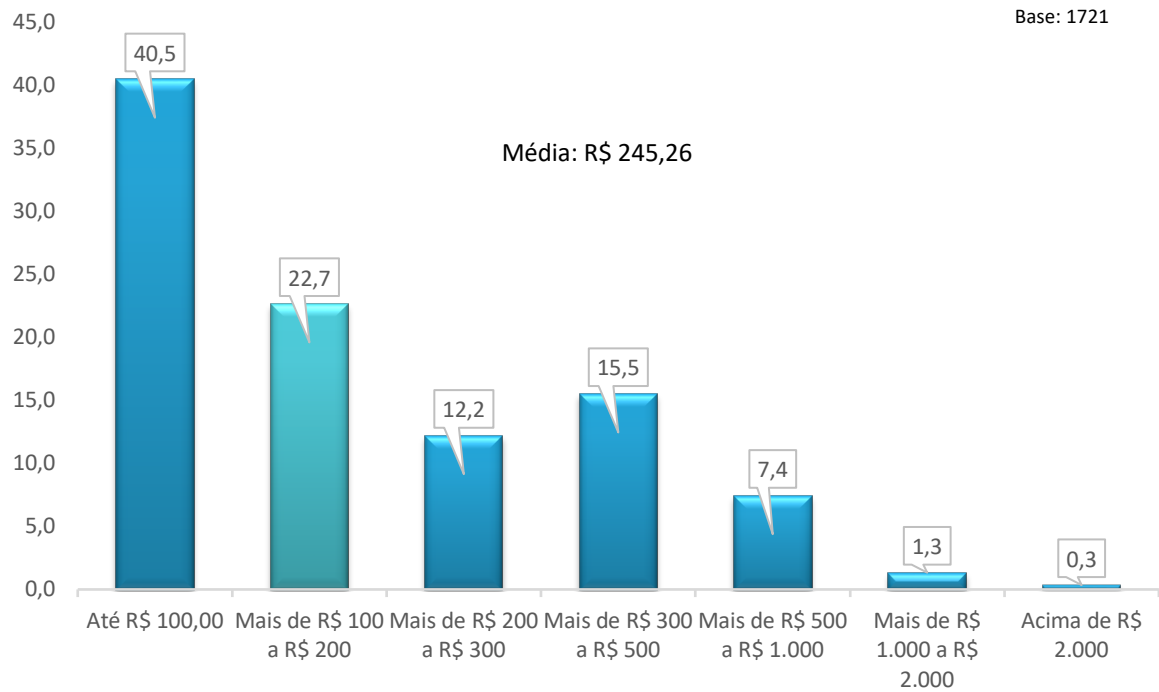
Gráfico 34: Pessoas Envolvidas nos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/2022

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

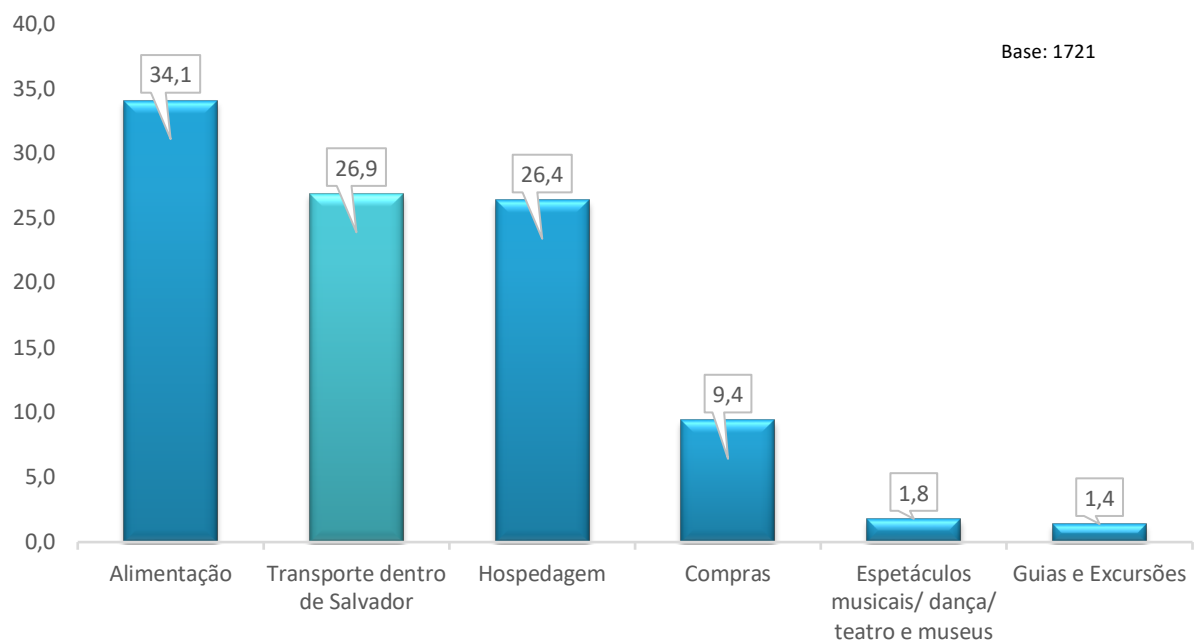
Gráfico 35: GMDI - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/2022

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Gráfico 36: Distribuição dos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/2022

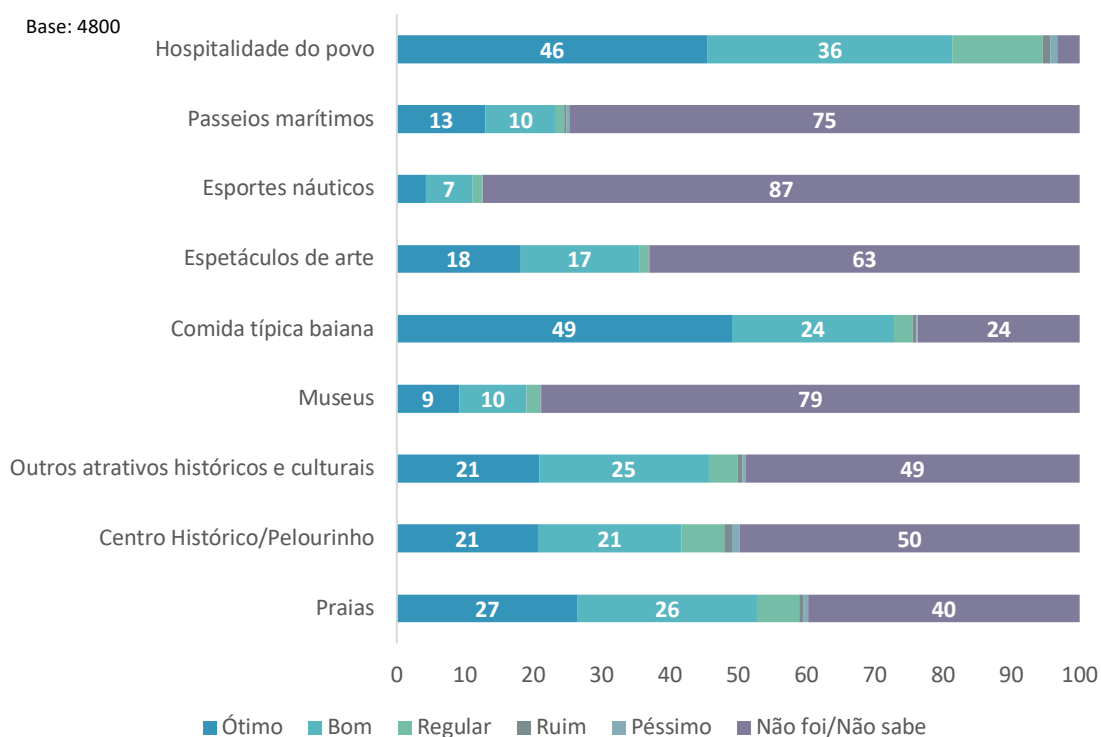
- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis



## OPINIÃO SOBRE O DESTINO TURÍSTICO VISITADO

Entre os atrativos turísticos, a Comida Típica (49%) e a Hospitalidade do Povo (46%), foram os destaques positivos deste bloco de avaliação. Os atrativos, como os Esportes Náuticos e Museus, foram os menos consumidos: 87% e 79% respectivamente.

Gráfico 37: Atrativos turísticos (%)



Fonte: Pollis Estratégia/2022

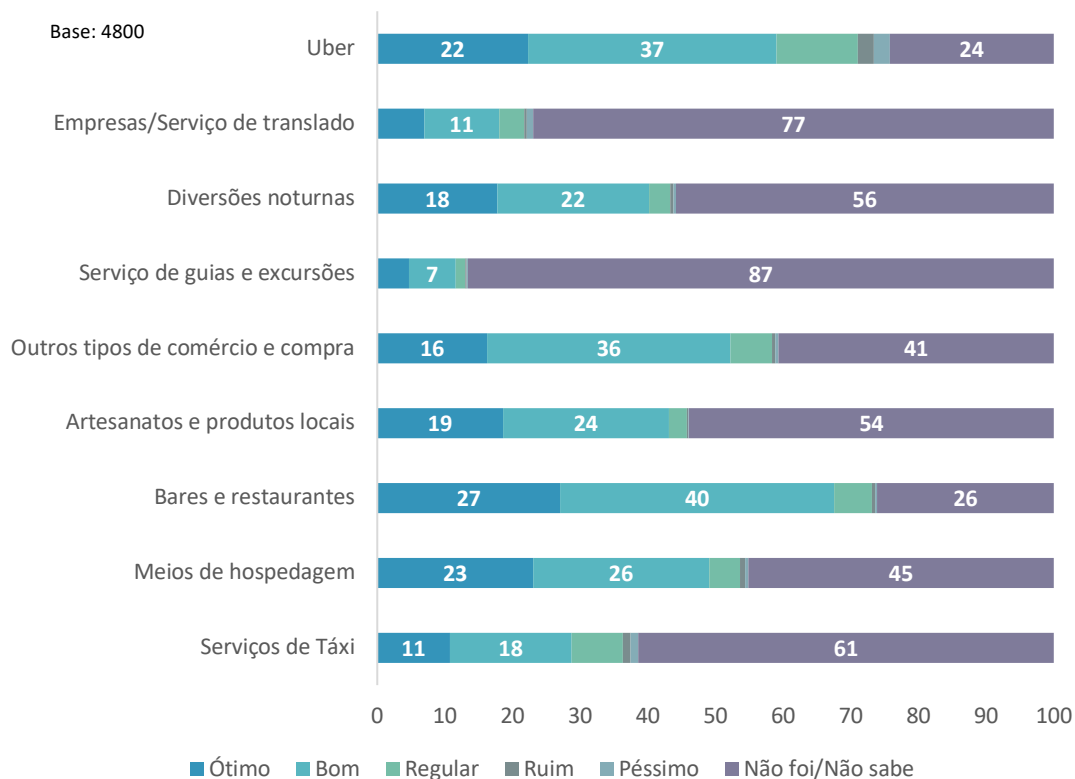
Tabela 2: Atrativos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
<b>Praias</b>	1273	1257	300	28	33	1909
<b>Centro Histórico/Pelourinho</b>	990	1012	298	56	53	2391
<b>Outros atrativos históricos e culturais</b>	999	1193	206	31	21	2350
<b>Museus</b>	438	475	89	10	2	3786
<b>Comida típica baiana</b>	2354	1140	130	28	11	1137
<b>Espetáculos de arte</b>	865	838	61	5	6	3025
<b>Esportes náuticos</b>	203	328	66	4	5	4194
<b>Passeios marítimos</b>	624	493	61	14	21	3587
<b>Hospitalidade do povo</b>	2185	1721	634	53	47	160

Fonte: Pollis Estratégia/2022

Os serviços e equipamentos turísticos, em uma análise geral, tiveram mais notas boas que ótimas. Os serviços que obtiveram mais notas ótimas foram os Bares e Restaurantes (27%), Meios de hospedagem (23%) e Uber (22%). Guias e excursões e Empresas de traslado, não foram utilizados por 87% e 77% (respectivamente) dos turistas .

Gráfico 38: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (%)



Fonte: Pollis Estratégia/2022

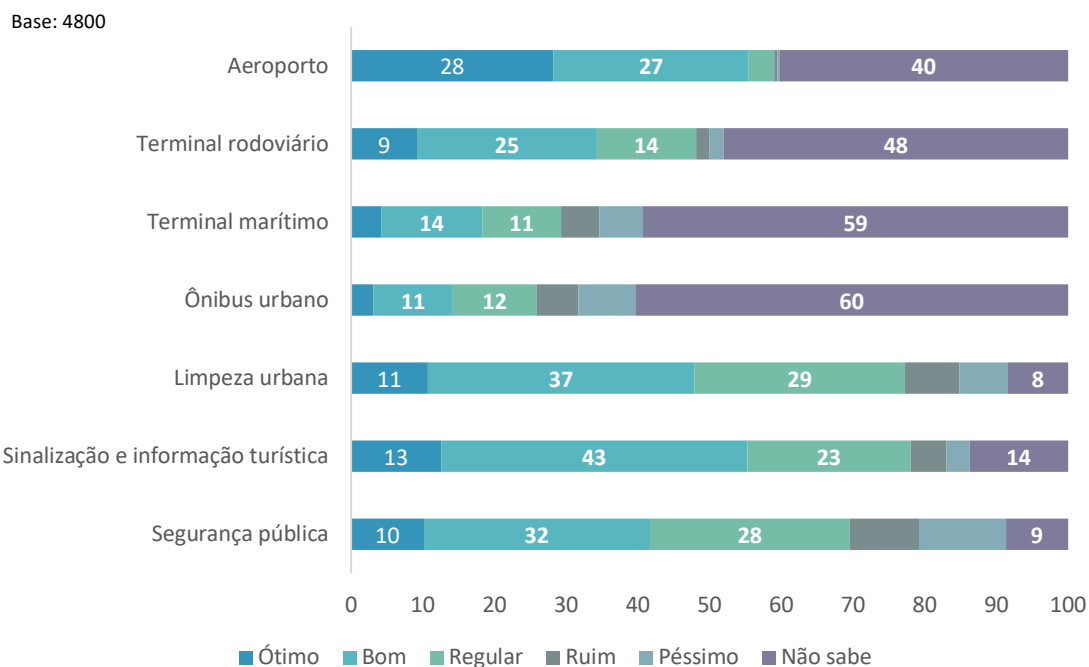
Tabela 3: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Serviços de Táxi	516	861	365	55	53	2950
Meios de hospedagem	1107	1246	221	35	22	2169
Bares e restaurantes	1299	1941	270	23	13	1254
Artesanatos e produtos locais	892	1175	131	5	9	2588
Outros tipos de comércio e compra	780	1726	293	26	22	1953
Serviço de guias e excursões	226	330	68	11	7	4158
Diversões noturnas	853	1073	151	23	17	2683
Empresas/Serviço de traslado	334	531	176	18	46	3695
Uber	1068	1764	575	114	114	1165

Fonte: Pollis Estratégia/2022

O bloco de avaliação da infraestrutura urbana obteve uma tendência as notas Boas e Regulares; entretanto o Aeroporto foi o item mais bem avaliado, sendo apontado como uma ótima estrutura por 28% dos turistas. Já o Ônibus Urbano e o Terminal Marítimo, foram os itens menos avaliados por não terem sido utilizados pela maioria dos turistas (60% e 59% respectivamente).

Gráfico 39: Qualidade da infraestrutura urbana (%)



Fonte: Pollis Estratégia/2022

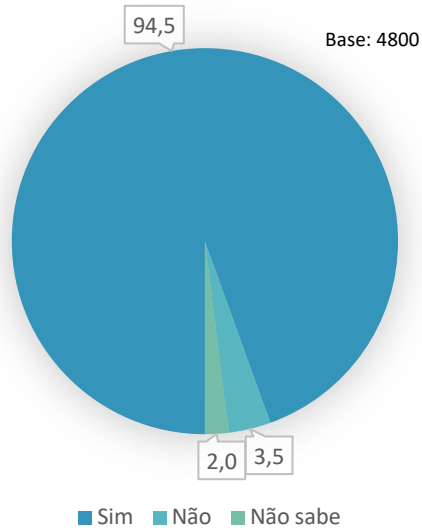
Tabela 4: Qualidade da infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados)

Avaliação da infraestrutura de Salvador	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Segurança pública	487	1512	1340	464	579	418
Sinalização e informação turística	602	2051	1091	242	152	662
Limpeza urbana	514	1783	1411	364	323	405
Ônibus urbano	151	529	563	279	380	2898
Terminal marítimo	200	680	524	259	290	2847
Terminal rodoviário	442	1203	664	92	93	2306
Aeroporto	1355	1307	172	19	14	1933

Fonte: Pollis Estratégia/2022

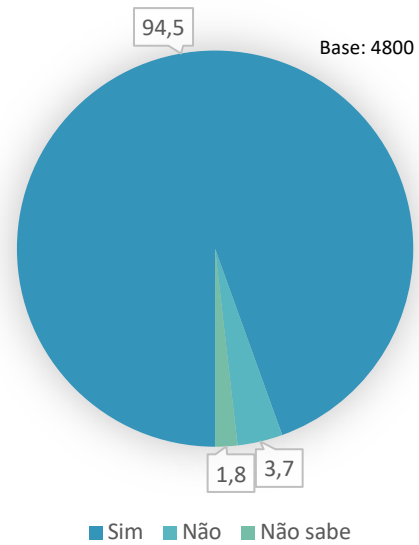
94,5% dos turistas possuem intenção de voltar a Salvador e recomendariam o destino.

Gráfico 40: Intenção de retornar à cidade (%)



Fonte: Pollis Estratégia/2022

Gráfico 41: Intenção de recomendar a cidade para outra pessoa (%)



Fonte: Pollis Estratégia/2022

## CONCLUSÃO

Os turistas que visitaram Salvador no ano de 2022 são predominantemente brasileiros, baianos, em idade adulta entre 26 e 50 anos, pardos e brancos, com emprego formal na área privada, possuem renda média mensal R\$ 4.797,15, com escolaridade média e superior.

A viagem foi realizada por pessoas sozinhas e que viajaram com a família. Os turistas se hospedaram em casa de parentes e amigos ou hotéis e ficaram em média 7 noites, onde realizam gasto total médio de R\$ 1.265,90, para cobrir os custos de 2 pessoas.

A viagem é organizada em sua maioria por conta própria. O destino tem como principais objetivos o lazer e o trabalho. Para os turistas que buscaram o destino para lazer os passeios e os atrativos naturais são os principais motivos da viagem.

Salvador já é uma cidade conhecida por grande parte dos turistas, com regresso no intervalo de menos de 1 mês da sua última viagem. A intenção é retornar ao destino é alta, assim como a intenção de recomendar o destino a outras pessoas.

Os atrativos naturais são o ponto alto das avaliações recebendo visita dos turistas e ótimas avaliações. Destaque também para a comida típica baiana e a hospitalidade das pessoas locais.

Os serviços e equipamentos turísticos receberam boa avaliação, em especial os bares e restaurantes e Meios de hospedagem.

A infraestrutura urbana foi o bloco que mais recebeu avaliações regulares, o que aponta descontentamento dos turistas com os serviços pesquisados. Dentre os itens com esta avaliação, limpeza urbana e segurança pública foram os mais regulares.

## ANEXO

Tabela 5: Reside no Brasil

Turista Nacional	Pesquisados	%
Sim	4643	96,7
Não	157	3,3
<b>Total</b>	<b>4800</b>	<b>100,0</b>

Tabela 6: Região do Brasil onde mora

Região	Pesquisados	%
Norte	72	1,6
Nordeste	2956	63,7
Centro-Oeste	222	4,8
Sul	225	4,8
Sudeste	1168	25,2
<b>Total</b>	<b>4643</b>	<b>100,0</b>

Tabela 7: Reside na Bahia ou Outros estados

Estados	Pesquisados	%
Bahia	2554	55,0
Outros	2089	45,0
<b>Total</b>	<b>4643</b>	<b>100,0</b>

Tabela 8: Estado brasileiro onde mora

Estado	Pesquisados	%
Amapá	3	0,1
Acre	5	0,2
Piauí	12	0,6
Rondônia	8	0,4
Tocantins	12	0,6
Roraima	5	0,2
Amazonas	16	0,8
Mato Grosso	25	1,2
Mato Grosso do Sul	18	0,9
Paraíba	25	1,2
Rio Grande do Norte	23	1,1
Espirito Santo	32	1,5
Maranhão	30	1,4
Alagoas	32	1,5
Pará	23	1,1
Sergipe	58	2,8
Santa Catarina	62	3,0
Paraná	80	3,8
Goiás	68	3,3

Rio Grande do Sul	83	4,0
Brasília (DF)	111	5,3
Pernambuco	96	4,6
Ceará	126	6,0
Minas Gerais	172	8,2
Rio de Janeiro	242	11,6
São Paulo	722	34,6
Total	2.089	100,0

Tabela 9: País de origem estrangeira

País	Pesquisados	%
Austria	1	0,6
Luxemburgo	1	0,6
Noruega	1	0,6
República Dominicana	1	0,6
Ucrânia	1	0,6
Venezuela	1	0,6
Outros	2	1,3
Bélgica	2	1,3
Bolívia	2	1,3
Holanda	2	1,3
Peru	2	1,3
Suécia	2	1,3
Suíça	3	1,9
Canadá	4	2,5
Irlanda	4	2,5
Israel	4	2,5
México	4	2,5
Argentina	6	3,8
Inglaterra	8	5,1
Espanha	13	8,3
França	13	8,3
Alemanha	14	8,9
Itália	18	11,5
Estados Unidos	24	15,3
Portugal	24	15,3
Total	157	100,0

Tabela 10: Gênero

Gênero	Pesquisados	%
Feminino	2517	52,4
Masculino	2283	47,6
Total	4800	100,0

Tabela 11: Faixa etária

Faixa etária	Pesquisados	%
14 a 17	84	1,8
18 a 25	839	17,5
26 a 35	1388	28,9
36 a 50	1530	31,9
51 a 65	750	15,6
Acima de 65	209	4,4
Total	4800	100,0

Tabela 12: Escolaridade

Escolaridade	Pesquisados	%
Sem instrução formal	30	0,6
Primário/ 1 Grau/ Básico	618	12,9
Médio (2 grau)	1883	39,2
Superior	1677	34,9
Pós graduação completa	592	12,3
Total	4800	100,0

Tabela 13: Cor e raça

Cor/Raça	Pesquisados	%
Parda	1870	39,0
Branca	1492	31,1
Preta	1330	27,7
Amarela	75	1,6
Indígena	33	0,7
Total	4800	100,0

Tabela 14: Renda Mensal

Renda Mensal	Pesquisados	%
Sem renda	284	6,1
Até 1 salário mínimo	981	20,9
Mais de 1 sm a 2 sm	922	19,7
Mais de 2 sm a 3 sm	599	12,8
Mais de 3 sm a 4 sm	389	8,3
Mais de 4 sm a 5 sm	354	7,5
Mais de 5 sm a 6 sm	316	6,7
Mais de 6 sm a 10 sm	358	7,6
Mais de 10 Sm	488	10,4
Total	4691	100,0



Tabela 15: Ocupação Principal

Ocupação principal	Pesquisados	%
Dona de casa	189	3,9
Desempregado	278	5,8
Profissional liberal	318	6,6
Aposentado/ pensionista	331	6,9
Estudante	338	7,0
Empresário	362	7,5
Atua no mercado informal	621	12,9
Empregado no setor público	755	15,7
Empregado no setor privado	1608	33,5
Total	4800	100,0

Tabela 16: Cidade por onde chegou ao Brasil

Cidade por onde chegou ao Brasil	Pesquisados	%
Salvador	75	47,8
São Paulo	57	36,3
Rio de Janeiro	17	10,8
Campinas	2	1,3
Porto Alegre	2	1,3
Recife	2	1,3
Fortaleza	1	0,6
Belém	1	0,6
Total	157	100

Tabela 17: Companhia na viagem

Viajou	Pesquisados	%
Só	2838	59,1
Com amigos	423	8,8
Com família	1462	30,5
Com família e amigos	77	1,6
Total	4800	100,0

Tabela 18: Número de Pessoas acompanhadas na Viagem

Número de Pessoas na Viagem	Pesquisados	%
2	1247	63,5
3	340	17,3
4	179	9,1
5	67	3,4
6	33	1,7
7	14	0,7
8	12	0,6
9	14	0,7
10	10	0,5
Mais de 10	39	2,0
Total	1963	99,5

Tabela 19: Meio de transporte para chegar a Salvador

Meios de Transporte para chegar a Salvador	Pesquisados	%
Avião	2079	43,3
Ônibus	1515	31,6
Navio/Ferry	764	15,9
Carro	221	4,6
Automóvel	134	2,8
Van	30	0,6
Lancha (Mar Grande)	25	0,5
Outro	25	0,5
Uber	4	0,1
Caminhão	1	0,0
<b>Total</b>	<b>4800</b>	<b>100</b>

Tabela 20: Número de noites em Salvador

Número de noites em Salvador	Pesquisados	%
1	1028	21,4
2	876	18,3
3	817	17,0
4	506	10,5
5	401	8,4
6	203	4,2
7	284	5,9
8	93	1,9
9	24	0,5
10	75	1,6
Mais de 10	493	10,3
<b>Total</b>	<b>4800</b>	<b>100,0</b>

Tabela 21: Dados sobre o número de noites em Salvador

Número de noites em Salvador	Dados
Mínimo	1
Média	7
Máximo	300

Tabela 22: Meios de hospedagem em Salvador (Múltipla Escolha)

Meios de Hospedagem em Salvador	Respostas	%
Albergue	62,4	1,3
Flat/Apart	76,8	1,6
Pousada	144	3,0
Outros	172,8	3,6
Casa/Apartamento de aluguel	192	4,0
Casa/Apartamento próprio	298	6,2
Hotel	1656	34,5
Casa de parentes/amigos	2194	45,7
<b>Total de Respostas</b>	<b>4800</b>	<b>100,0</b>

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 23: Organização da viagem (Múltipla Escolha)

Organização da viagem	Pesquisados	%
Por Conta Própria	3667	76,4
Site de agência de viagens	302	6,3
Pelo meu trabalho	283	5,9
Agência de Viagens Física	254	5,3
Site de Companhia Aérea Online	173	3,6
Site de meio de hospedagem	125	2,6
Total de Respostas	4800	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 24: Fontes consultadas para organizar a viagem (Múltipla escolha)

Fontes consultadas para viagens	Pesquisados	%
Redes sociais	653	12,6
Sites de turismo em geral	446	8,6
Site de resenhas sobre atrações turísticas	160	3,1
Site oficial de turismo do município de Salvador	122	2,4
Site oficial de turismo do Estado da Bahia	77	1,5
Aplicativos para smartphones e tablets	66	1,3
Não consultou nenhuma fonte	3658	70,6
Total de Respostas	5182	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 25: Motivo da viagem

Motivo principal da viagem	Pesquisados	%
Casamento de amigos	3	0,1
Evento	5	0,1
Concurso	7	0,1
Outro	13	0,3
Religião ou peregrinação	15	0,3
Enterro	18	0,4
Compras	26	0,5
De passagem para outra cidade	98	2,0
Congressos, feiras ou convenções	119	2,5
Estudos ou concursos	180	3,8
Saúde	495	10,3
Visita a amigos ou parentes	990	20,6
Negócios ou trabalho	1341	27,9
Lazer	1490	31,0
Total	4800	100,0

Tabela 26: Lazer em Salvador (Múltipla escolha)

Lazer de Salvador	Pesquisados	%
De passagem	3	0,1
Internet	3	0,1
Conhecer a cidade	5	0,2
Perto da minha cidade	41	1,9
Indicação	57	2,6
Custo da viagem	117	5,4
Eventos populares	120	5,5
Outro	143	6,5
Já conhecia o destino	174	8,0
Tem parentes/amigos que moram em Salvador	194	8,9
Patrimônio histórico	315	14,4
Atrativos naturais	459	21,0
Passeio/Encontro	554	25,4
Total de Respostas	1548	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 27: itens importantes na escolha do destino

Itens mais importantes para escolher Salvador	Pesquisados	%
Programas de televisão e rádio	10	0,2
Livros, artigos em jornais e revistas	14	0,3
Guias turísticos impressos	14	0,3
Anúncios, campanhas publicitárias	19	0,4
Estudo/Concurso	125	2,6
Agência de viagens	134	2,8
Feiras, eventos e congressos	211	4,4
Internet	307	6,4
Médicos	355	7,4
Outro	360	7,5
Já conhecia o destino	811	16,9
Trabalho	893	18,6
Colegas, amigos ou parentes	1546	32,2
Total	4800	100

Tabela 28: Teve gastos em Salvador

Teve Gasto em Salvador	Pesquisados	%
Sim	4143	86,3
Não	657	13,7
Total	4800	100,0

Tabela 29: Gastos em Salvador

Gasto em Salvador	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	348	8,4
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	427	10,3
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	411	9,9
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	591	14,3
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	765	18,5
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	992	23,9
Acima de R\$ 2.000	609	14,7
<b>Total</b>	<b>4143</b>	<b>100,0</b>

Tabela 30: Número de pessoas envolvidas no gasto

Número de Pessoas envolvidas com os gastos	Pesquisados	%
1	2226	53,7
2	1258	30,4
3	388	9,4
4	167	4,0
5	61	1,5
6	20	0,5
7	12	0,3
8	2	0,0
9	3	0,1
10	3	0,1
Mais de 10	2	0,0
<b>Total</b>	<b>4143</b>	<b>100,0</b>

Tabela 31: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto

Pessoas Envolvidas nos Gastos	Valores
Média	2
Mínimo	1
Máximo	21

Tabela 32: GMDI – Gasto Médio Diário Individual

GMDI	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	1992	48,1
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	899	21,7
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	436	10,5
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	504	12,2
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	241	5,8
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	57	1,4
Acima de R\$ 2.000	14	0,3
<b>Total</b>	<b>4143</b>	<b>100,0</b>

Tabela 33: Distribuição dos gastos (%)

Distribuição dos gastos	%
Guias e Excursões	1,4
Espectáculos musicais/ dança/ teatro e museus	2,0
Compras	11,5

Hospedagem	22,8
Transporte dentro de Salvador	28,9
Alimentação	33,4

Tabela 34: Avaliação dos gastos

Análise do gasto	Pesquisados	%
Acima do planejado	957	23,1
Dentro do planejado	2961	71,5
Abaixo do planejado	225	5,4
Total	4143	100,0

Tabela 35: Renda Mensal de turistas em hospedagem paga

Renda Mensal	Pesquisados	%
Sem renda	74	3,9
Até 1 salário-mínimo	333	17,7
Mais de 1 sm a 2 sm	315	16,8
Mais de 2 sm a 3 sm	236	12,6
Mais de 3 sm a 4 sm	158	8,4
Mais de 4 sm a 5 sm	176	9,4
Mais de 5 sm a 6 sm	151	8,0
Mais de 6 sm a 10 sm	174	9,3
Mais de 10 Sm	263	14,0
Total	1880	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 36: Noites em Salvador dos turistas em hospedagem paga

Número de noites em Salvador	Pesquisados	%
1	400	20,8
2	333	17,3
3	365	19,0
4	233	12,1
5	154	8,0
6	101	5,2
7	114	5,9
8	37	1,9
9	11	0,6
10	26	1,3
Mais de 10	152	7,9
Total	1926	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 37: Gastos em Salvador dos turistas em hospedagem paga

Gasto em Salvador	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	125	7,3
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	144	8,4
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	137	8,0
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	224	13,0
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	320	18,6
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	474	27,5
Acima de R\$ 2.000	297	17,3
<b>Total</b>	<b>1721</b>	<b>100,0</b>

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 38: Número de pessoas envolvidas nos gastos e que se hospedaram em locais pagos

Número de Pessoas nos Gastos	Pesquisados	%
1	886	51,5
2	573	33,3
3	158	9,2
4	68	4,0
5	24	1,4
6	7	0,4
7	4	0,2
9	1	0,1
<b>Total</b>	<b>1721</b>	<b>100,0</b>

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 39: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto e que se hospedaram em locais pagos

Pessoas Envolvidas nos Gastos	Valores
Média	2
Mínimo	1
Máximo	9

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 40: GMDI de turistas em hospedagem paga

GMDI	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	697	40,5
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	390	22,7
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	210	12,2
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	267	15,5
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	128	7,4
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	23	1,3
Acima de R\$ 2.000	6	0,3
<b>Total</b>	<b>1721</b>	<b>100,0</b>

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 41: Distribuição dos gastos de turistas em hospedagem paga

Distribuição dos gastos	%
Alimentação	34,1
Transporte dentro de Salvador	26,9
Hospedagem	26,4
Compras	9,4
Espetáculos musicais/ dança/ teatro e museus	1,8
Guias e Excursões	1,4
Total	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 42: Primeira vez em Salvador

Primeira vez em Salvador	Pesquisados	%
Sim	1001	20,9
Não	3799	79,1
Total	4800	100,0

Tabela 43: Última visita

Última visita a Salvador	Pesquisados	%
Até 1 mês atrás	1434	37,7
Mais de 1 a 6 meses	999	26,3
Mais de 6 meses a 1 ano	304	8,0
Mais de 1 a 2 anos	263	6,9
Mais de 2 anos	799	21,0
Total	3799	100,0

Tabela 44: Pensa em voltar

Pensa em voltar a Salvador	Pesquisados	%
Sim	4536	94,5
Não	170	3,5
Não sabe	94	2,0
Total	4800	100,0

Tabela 45: Recomendaria Salvador

Recomendaria Salvador	Pesquisados	%
Sim	4536	94,5
Não	177	3,7
Não sabe	87	1,8
Total	4800	100,0



Tabela 46: Avaliação dos atrativos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Praias	1273	1257	300	28	33	1909
Centro Histórico/Pelourinho	990	1012	298	56	53	2391
Outros atrativos históricos e culturais	999	1193	206	31	21	2350
Museus	438	475	89	10	2	3786
Comida típica baiana	2354	1140	130	28	11	1137
Espetáculos de arte	865	838	61	5	6	3025
Esportes náuticos	203	328	66	4	5	4194
Passeios marítimos	624	493	61	14	21	3587
Hospitalidade do povo	2185	1721	634	53	47	160

Tabela 47: Avaliação dos atrativos turísticos (percentual de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Praias	27	26	6	1	1	40
Centro Histórico/Pelourinho	21	21	6	1	1	50
Outros atrativos históricos e culturais	21	25	4	1	0	49
Museus	9	10	2	0	0	79
Comida típica baiana	49	24	3	1	0	24
Espetáculos de arte	18	17	1	0	0	63
Esportes náuticos	4	7	1	0	0	87
Passeios marítimos	13	10	1	0	0	75
Hospitalidade do povo	46	36	13	1	1	3

Tabela 48: Avaliação dos equipamentos e serviços (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Serviços de Táxi	516	861	365	55	53	2950
Meios de hospedagem	1107	1246	221	35	22	2169
Bares e restaurantes	1299	1941	270	23	13	1254
Artesanatos e produtos locais	892	1175	131	5	9	2588
Outros tipos de comércio e compra	780	1726	293	26	22	1953
Serviço de guias e excursões	226	330	68	11	7	4158
Diversões noturnas	853	1073	151	23	17	2683
Empresas/Serviço de traslado	334	531	176	18	46	3695
Uber	1068	1764	575	114	114	1165

Tabela 49: Avaliação dos equipamentos e serviços (percentual de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Serviços de Táxi	11	18	8	1	1	61
Meios de hospedagem	23	26	5	1	0	45
Bares e restaurantes	27	40	6	0	0	26
Artesanatos e produtos locais	19	24	3	0	0	54
Outros tipos de comércio e compra	16	36	6	1	0	41
Serviço de guias e excursões	5	7	1	0	0	87
Diversões noturnas	18	22	3	0	0	56
Empresas/Serviço de traslado	7	11	4	0	1	77
Uber	22	37	12	2	2	24

Tabela 50: Avaliação a infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados)

Avaliação da infraestrutura de Salvador	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Segurança pública	487	1512	1340	464	579	418
Sinalização e informação turística	602	2051	1091	242	152	662
Limpeza urbana	514	1783	1411	364	323	405
Ônibus urbano	151	529	563	279	380	2898
Terminal marítimo	200	680	524	259	290	2847
Terminal rodoviário	442	1203	664	92	93	2306
Aeroporto	1355	1307	172	19	14	1933

Tabela 51: Avaliação a infraestrutura urbana (percentual de turistas entrevistados)

Avaliação da infraestrutura de Salvador	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Segurança pública	10	32	28	10	12	9
Sinalização e informação turística	13	43	23	5	3	14
Limpeza urbana	11	37	29	8	7	8
Ônibus urbano	3	11	12	6	8	60
Terminal marítimo	4	14	11	5	6	59
Terminal rodoviário	9	25	14	2	2	48
Aeroporto	28	27	4	0	0	40