

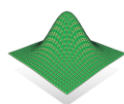


Secretaria de
Cultura e Turismo



PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO TURISTA

Salvador – BA, fevereiro de 2019



Qualitest
Inteligência em Pesquisa

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	9
2	OBJETIVO	9
3	ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	10
3.1	Público-alvo	10
3.2	Metodologia	11
3.3	Questionário.....	11
3.4	Universo da pesquisa – pontos de aplicação	11
4	PERFIL DA DEMANDA TURÍSTICA	12
4.1	Local de residência	12
4.2	Perfil Socioeconômico	14
4.2.1	Gênero	14
4.2.2	Faixa etária	14
4.2.3	Escolaridade	15
4.2.4	Renda mensal média individual	15
4.2.5	Ocupação profissional principal.....	16
4.3	Perfil do turista.....	16
4.3.1	Com quem viaja	16
4.3.2	Número de pessoas viajando	17
4.3.3	Quantas noites dormiu em Salvador	18
4.3.4	Meio de transporte para chegar à Salvador	18
4.3.5	Meio de hospedagem utilizado.....	19
4.3.6	Organização da viagem	20
4.3.7	Gasto total aproximado	20
4.3.8	Composição dos gastos.....	21
4.3.9	Número de pessoas incluídas no gasto.....	22
4.3.10	Gasto efetivo x planejado	22

4.3.11	Motivo da viagem	23
4.3.12	Motivo principal “Lazer”	24
4.3.13	Itens importantes para escolha de Salvador como destino de viagem	24
4.3.14	Meios, serviços ou ferramentas usadas para o planejamento da viagem	25
4.3.15	1ª vez que visita Salvador	26
4.3.16	Intenção de voltar a Salvador	27
4.3.17	Recomendação de Salvador à outras pessoas	27
4.3.18	Avaliação dos Atrativos Turísticos	28
4.3.19	Avaliação dos Equipamentos e Serviços	32
4.3.20	Avaliação da Infraestrutura	36
4.3.21	Comentários, sugestões ou críticas	39
5	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	40

LISTA DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1: Local da entrevista.....</i>	<i>11</i>
<i>Gráfico 2: País onde o Sr.(a) reside?.....</i>	<i>12</i>
<i>Gráfico 3: Qual Estado onde o Sr.(a) reside?.....</i>	<i>13</i>
<i>Gráfico 4: Qual País onde o Sr.(a) reside?</i>	<i>13</i>
<i>Gráfico 5: Por qual cidade o(a) Sr. (a) chegou ao Brasil?</i>	<i>13</i>
<i>Gráfico 6: Sexo.....</i>	<i>14</i>
<i>Gráfico 7: Em qual destas faixas etárias se encaixa a sua idade?</i>	<i>14</i>
<i>Gráfico 8: Qual o seu nível de escolaridade?</i>	<i>15</i>
<i>Gráfico 9: Qual é a sua renda mensal?</i>	<i>15</i>
<i>Gráfico 10: Qual a sua ocupação principal?.....</i>	<i>16</i>
<i>Gráfico 11: O(a) Sr.(a) está viajando: (RM)</i>	<i>17</i>
<i>Gráfico 12: Quem está viajando com o(a) Sr.(a)?</i>	<i>17</i>
<i>Gráfico 13: Quantas pessoas estão viajando, incluindo o(a) Sr.(a)?.....</i>	<i>17</i>
<i>Gráfico 14: Quantas noites o(a) sr.(a) dormiu em Salvador nesta viagem?</i>	<i>18</i>
<i>Gráfico 15: Qual meio de transporte o(a) Sr.(a) utilizou para chegar a Salvador? (RM)</i>	<i>18</i>
<i>Gráfico 16: Qual o meio de hospedagem o(a) Sr.(a) utilizou aqui em Salvador nesta viagem? (RM).....</i>	<i>19</i>
<i>Gráfico 17: A sua viagem foi organizada através de... ..</i>	<i>20</i>
<i>Gráfico 18: Qual o seu gasto total aproximado em Salvador, excluindo passagens ou pacotes comprados fora daqui?</i>	<i>21</i>
<i>Gráfico 19: Deste total gasto, o(a) sr.(a) poderia me dizer quanto por cento foi gasto com cada um desses 6 itens que constam no cartão?.....</i>	<i>21</i>
<i>Gráfico 20: Além do (a) sr. (a), quantas pessoas estão incluídas no total gasto?</i>	<i>22</i>
<i>Gráfico 21: O seu gasto total foi o que o(a) sr.(a) havia planejado, acima do planejado ou abaixo do planejado?</i>	<i>22</i>
<i>Gráfico 22: O seu gasto total foi o que o(a) sr.(a) havia planejado, acima do planejado ou abaixo do planejado?</i>	<i>22</i>

<i>Gráfico 23: Gráfico 24: Qual foi o principal motivo da sua viagem a Salvador?.....</i>	<i>23</i>
<i>Gráfico 25: Por que escolheu Salvador para esta viagem a lazer? (RM)</i>	<i>24</i>
<i>Gráfico 26: Qual destes itens foi o mais importante para a escolha de Salvador como destino dessa viagem?</i>	<i>25</i>
<i>Gráfico 27: O(a) Sr.(a) fez consulta a alguma destas fontes para a preparação desta viagem? Quais? (RM).....</i>	<i>26</i>
<i>Gráfico 28: É a primeira vez que o(a) sr.(a) vem a Salvador?</i>	<i>27</i>
<i>Gráfico 29: Quando foi a última vez que o(a) sr.(a) esteve em</i>	<i>27</i>
<i>Gráfico 30: O(a) Sr.(a) pensa em voltar a Salvador?.....</i>	<i>27</i>
<i>Gráfico 31: O(a) Sr.(a) recomendaria Salvador a outra pessoa?</i>	<i>28</i>
<i>Gráfico 32: Avaliação dos atrativos turísticos em Salvador</i>	<i>28</i>
<i>Gráfico 33: Avaliação - Praias</i>	<i>29</i>
<i>Gráfico 34: Avaliação - Centro Histórico/ Pelourinho</i>	<i>29</i>
<i>Gráfico 35: Avaliação - Outros atrativos Históricos ou Culturais</i>	<i>29</i>
<i>Gráfico 36: Avaliação - Museus.....</i>	<i>30</i>
<i>Gráfico 37: Avaliação - Comida típica baiana</i>	<i>30</i>
<i>Gráfico 38: Avaliação - Espetáculos de arte (música, teatro, dança, capoeira, etc.).....</i>	<i>30</i>
<i>Gráfico 39: Avaliação - Esportes náuticos</i>	<i>31</i>
<i>Gráfico 40: Avaliação - Passeios marítimos pela baía/ pelas ilhas</i>	<i>31</i>
<i>Gráfico 41: Avaliação - Hospitalidade do povo</i>	<i>31</i>
<i>Gráfico 42: Avaliação dos serviços turísticos em Salvador.....</i>	<i>32</i>
<i>Gráfico 43: Avaliação - Serviços de Táxis</i>	<i>33</i>
<i>Gráfico 44: Avaliação - Meios de Hospedagem</i>	<i>33</i>
<i>Gráfico 45: Avaliação - Bares/Restaurantes</i>	<i>33</i>
<i>Gráfico 46: Avaliação - Artesanato e produtos locais</i>	<i>34</i>
<i>Gráfico 47: Avaliação - Outros tipos de Comércio/Compras.....</i>	<i>34</i>
<i>Gráfico 48: Avaliação - Serviços de guias e excursões</i>	<i>34</i>
<i>Gráfico 49: Avaliação - Diversões Noturnas</i>	<i>35</i>

<i>Gráfico 50: Avaliação - Empresas/Serviços de Translado</i>	<i>35</i>
<i>Gráfico 51: Avaliação da infraestrutura de Salvador</i>	<i>36</i>
<i>Gráfico 52: Avaliação - Segurança pública.....</i>	<i>37</i>
<i>Gráfico 53: Avaliação - Sinalização e informação turística</i>	<i>37</i>
<i>Gráfico 54: Avaliação - Limpeza urbana</i>	<i>37</i>
<i>Gráfico 55: Avaliação - Ônibus Urbano</i>	<i>38</i>
<i>Gráfico 56: Avaliação - Terminal Marítimo (Ferry-Boat/Lancha)</i>	<i>38</i>
<i>Gráfico 57: Avaliação - Terminal Rodoviário.....</i>	<i>38</i>
<i>Gráfico 58: Avaliação - Aeroporto.....</i>	<i>39</i>

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: País onde o Sr.(a) reside?	12
Tabela 2: Sexo	14
Tabela 3: Em qual destas faixas etárias se encaixa a sua idade?	14
Tabela 4: Quantas pessoas estão viajando, incluindo o(a) Sr.(a)?	17
Tabela 5: Qual meio de transporte o(a) Sr.(a) utilizou para chegar a Salvador? (RM)	18
Tabela 6: Outro meio de transporte o(a) Sr.(a) utilizou para chegar a Salvador? (RM)	19
Tabela 7: Qual o meio de hospedagem o(a) Sr.(a) utilizou aqui em Salvador nesta viagem (RM)	19
Tabela 8: Qual o meio de hospedagem o(a) Sr.(a) utilizou aqui em Salvador nesta viagem? (RM).....	19
Tabela 9: Qual o seu gasto total aproximado em Salvador, excluindo passagens ou pacotes comprados fora daqui?	20
Tabela 10: Além do (a) sr. (a), quantas pessoas estão incluídas no total gasto?	22
Tabela 11: Qual outro o principal motivo da sua viagem a Salvador?	24
Tabela 12: Por que escolheu Salvador para esta viagem a lazer? (RM).....	24
Tabela 13: Qual destes itens foi o mais importante para a escolha de Salvador como destino dessa viagem?	25
Tabela 14: Avaliação - Praias	29
Tabela 15: Avaliação - Centro Histórico/ Pelourinho	29
Tabela 16: Avaliação - Outros atrativos Históricos ou Culturais	29
Tabela 17: Avaliação - Museus	30
Tabela 18: Avaliação - Comida típica baiana	30
Tabela 19: Avaliação - Espetáculos de arte (música, teatro, dança, capoeira, etc.)	30
Tabela 20: Avaliação - Esportes náuticos	31
Tabela 21: Avaliação - Passeios marítimos pela baía/ pelas ilhas	31
Tabela 22: Avaliação - Hospitalidade do povo	31
Tabela 23: Avaliação - Serviços de Táxis	33

Tabela 24: Avaliação - Meios de Hospedagem	33
Tabela 25: Avaliação - Bares/Restaurantes.....	33
Tabela 26: Avaliação - Artesanato e produtos locais	34
Tabela 27: Avaliação - Outros tipos de Comércio/Compras	34
Tabela 28: Avaliação - Serviços de guias e excursões	34
Tabela 29: Avaliação - Diversões Noturnas.....	35
Tabela 30: Avaliação - Empresas/Serviços de Translado	35
Tabela 31: Avaliação - Segurança pública	37
Tabela 32: Avaliação - Sinalização e informação turística	37
Tabela 33: Avaliação - Limpeza urbana.....	37
Tabela 34: Avaliação - Ônibus Urbano	38
Tabela 35: Avaliação - Terminal Marítimo (Ferry-Boat/Lancha).....	38
Tabela 36: Avaliação - Terminal Rodoviário	38
Tabela 37: Avaliação - Aeroporto.....	39
Tabela 38: O(a) Sr.(a) tem alguma sugestão ou crítica a fazer em relação a sua estadia aqui em Salvador?	39

1 INTRODUÇÃO

O turismo é considerado um fenômeno social decorrente do desenvolvimento e dinamismo da sociedade moderna. É uma atividade produtiva contínua, geradora de renda, que se submete às leis econômicas e interfere nos diversos segmentos da economia, repercutindo acentuadamente e indiretamente em outras atividades produtivas através do seu efeito multiplicador. Para o destino turístico, proporciona a geração de impostos diretos e indiretos, incidentes sobre a renda total gerada no âmbito do sistema econômico e estimula o processo de abertura da economia.

Devido à grande importância da atividade no incremento na economia do território e os impactos gerados pelo input de receitas advindas da demanda turística, as instituições públicas responsáveis pelo planejamento e execução das políticas públicas de turismo devem realizar pesquisas junto a demanda e oferta turística com objetivo de nortear as futuras ações, indicar áreas prioritárias para desenvolvimento de projetos, elaboração de peças orçamentárias e indicadores para monitoramento dos recursos aplicados.

Em fevereiro de 2019 foi celebrado o contrato, que entre si fazem a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECULT, através da Unidade Coordenadora do PRODETUR Salvador - UCP e a empresa Qualitest Inteligência em Pesquisa.

O referido contrato teve como objeto a execução de serviços de Pesquisa do Perfil do Turista na cidade de Salvador, na Bahia.

Os objetivos, metodologia e resultados da Pesquisa de Alta Temporada (2019) são apresentados a seguir.

2 OBJETIVO

Foi realizada Pesquisa do Perfil e Satisfação do Turista de Salvador no período de Alta temporada – 2019, a fim de apresentar à cadeia produtiva do turismo local o retrato da demanda turística que visitou Salvador, através das diferentes variáveis, tais como: local de procedência, sexo, idade, renda, escolaridade, hábitos e preferências do viajante, gasto, dias de permanência e avaliação dos atrativos, dos serviços e da infraestrutura. Estas pesquisas ocorreram através de entrevistas junto aos turistas que visitaram o município de Salvador na alta temporada de 2019, com a finalidade desenvolver projetos e estratégias dos agentes públicos e privados, além de ser um eficaz instrumento de estudos, controle, planejamento e monitoramento da atividade turística na cidade.

3 ASPECTOS METODOLÓGICOS

O contrato celebrado entre a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECULT, através da Unidade Coordenadora do PRODETUR Salvador - UCP e a empresa Qualitest Inteligência em Pesquisa, tem como objeto a execução de serviços de pesquisa para execução, tabulação e análise do Perfil e Satisfação do Turista em Salvador para o período de alta temporada de 2019. A referida pesquisa possui como objetivos específicos:

- Levantar informações sobre a demanda atual, identificando o perfil socioeconômico do turista nacional e internacional que visita Salvador - BA;
- Fornecer suporte à formulação de políticas e diretrizes para subsidiar o planejamento estratégico governamental, bem como para o planejamento de ações do empresariado privado;
- Coletar informações e dados que, em conjunto, sejam capazes de traçar um quadro confiável do setor turismo na área pesquisada;
- Dimensionar, através do gasto médio diário individual, fluxo e permanência, a receita gerada pela atividade;
- Confirmar as características da área pesquisada como motivadora da presença de visitantes;
- Conhecer suas principais motivações de viagem e avaliações dos bens e serviços turísticos utilizados em sua permanência na cidade;
- Reunir subsídios e orientações que respaldem a decisão e implementação de medidas que conduzam à melhoria da qualidade dos serviços prestados e do acolhimento dado ao turista que visita Salvador - BA.

3.1 Público-alvo

A população objetivo ou população-alvo considerado nesta pesquisa são de turistas brasileiros e estrangeiros, a partir dos 18 anos, que visitam Salvador em 2019 – alta temporada.

Definição da OMT – Organização Mundial do Turismo:

- **Turista:** Visitante que se desloca voluntariamente por período de tempo igual ou superior a vinte e quatro horas para local diferente da sua residência do seu trabalho (sem, este ter por motivação, a obtenção de lucro) pernoitando nesse mesmo lugar.

3.2 Metodologia

Pesquisa quantitativa, face a face, com abordagem aleatória aos turistas, em locais de entrada/saída de turistas em Salvador – BA.

A equipe formada para realização desta pesquisa contou com 16 entrevistadores e mais 2 supervisores no campo.

3.3 Questionário

O questionário possui 49 perguntas e o tempo médio estimado de aplicação é de aproximadamente 10 – 15 minutos. Além do questionário em português, o entrevistador contou também com o mesmo questionário na versão inglês e espanhol no tablet utilizado.

3.4 Universo da pesquisa – pontos de aplicação

O plano amostral foi composto pelos principais portões de entrada e saída de turistas em Salvador, em função da facilidade de acesso a esses equipamentos e aos turistas que os utilizam. Os pontos de aplicação da pesquisa foram:

- Aeroporto internacional de Salvador (700 entrevistas);
- Rodoviária Interestadual de Salvador (500 entrevistas);
- Ferry-Boat (400 entrevistas).

Os dados coletados na pesquisa de campo e apresentados neste documento, se referem ao período de 21 a 27 de fevereiro de 2019 que correspondem à alta temporada, com aplicação de 1.600 (mil e seiscentos) questionários distribuídos conforme descrito a seguir:

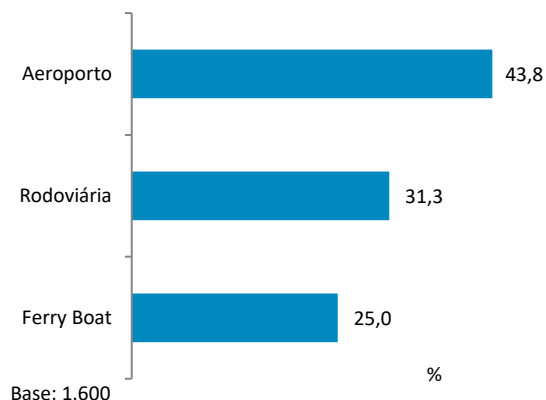


Gráfico 1: Local da entrevista

A análise dos dados coletados, por meio das entrevistas aplicadas nos locais apontados, considera para maioria das perguntas, os filtros: **turistas brasileiros e turistas estrangeiros**. Dessa forma é possível visualizar o perfil do turista que visitou Salvador no período da alta temporada apontando as semelhanças e as distinções entre os perfis.

4 PERFIL DA DEMANDA TURÍSTICA

4.1 Local de residência

O conhecimento sobre o local de residência do turista permite entender quais são os polos emissores de turistas para Salvador, no sentido dos países de origem de cada entrevistado que respondeu.

Conforme a tabela a seguir, 86,5% dos turistas entrevistados eram brasileiros e 13,5% estrangeiros.

Tabela 1: País onde o Sr.(a) reside?

Opção	Frequência	%
Brasil	1.384	86,5
Exterior	216	13,5
Total	1.600	100,0

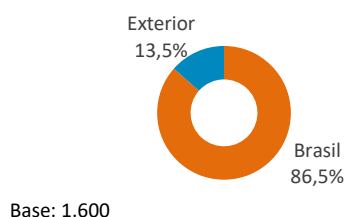


Gráfico 2: País onde o Sr.(a) reside?

Dos turistas brasileiros, 56,1% são moradores do interior do Estado da Bahia, seguido por São Paulo (12,6%), Rio de Janeiro (4,8%), Minas Gerais (4,2%), Pernambuco (4,0%), Distrito Federal (2,8%) e Ceará (2,4%), conforme o gráfico 3.

Dos turistas estrangeiros, o gráfico 4 detalha os países de residência, sendo: Argentina (28,7%), Chile (8,8%), França (8,8%), Alemanha (6,9%), Espanha (6,5%), Portugal (6,0%) e Estados Unidos (6,0%). Além disso, foi perguntando ao turista estrangeiro, por qual cidade chegou ao Brasil (desembarque) e 44,4% informaram Salvador – BA, São Paulo – GRU (26,4%), Rio de Janeiro (14,8%) e Confins (4,2%), conforme o gráfico 5.

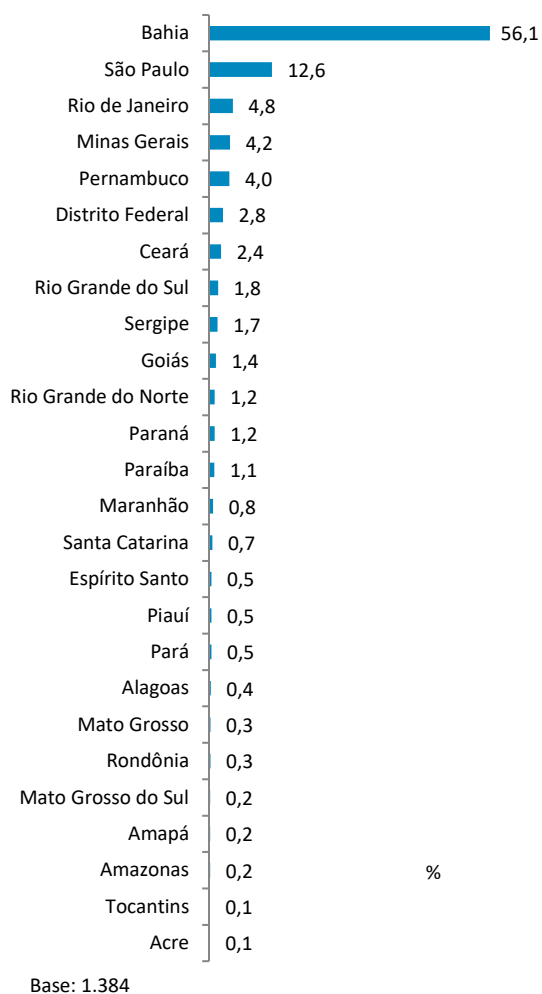


Gráfico 3: Qual Estado onde o Sr.(a) reside?

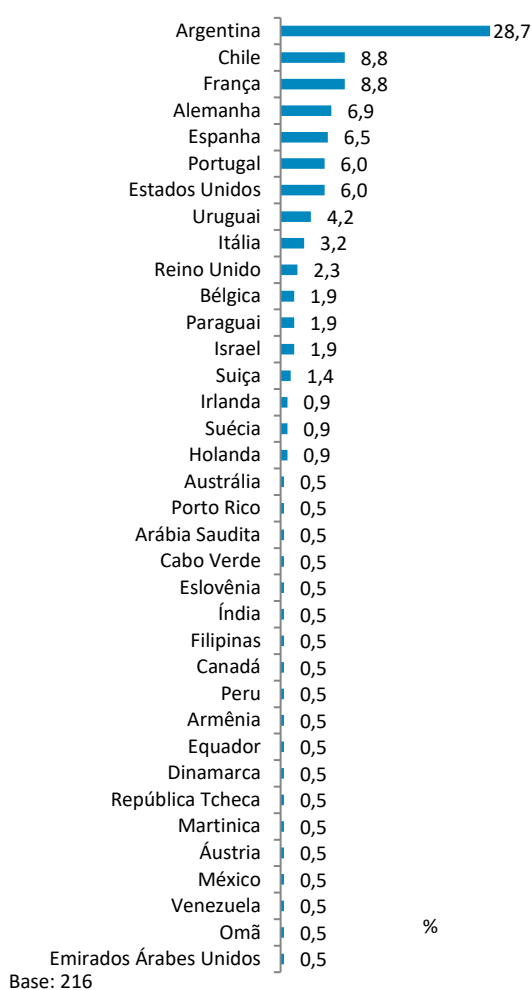


Gráfico 4: Qual País onde o Sr.(a) reside?

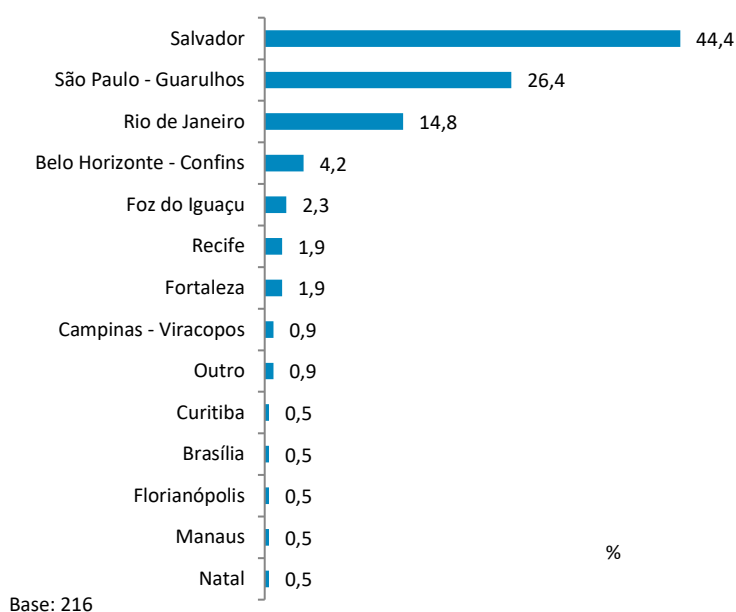


Gráfico 5: Por qual cidade o(a) Sr. (a) chegou ao Brasil?

4.2 Perfil Socioeconômico

4.2.1 Gênero

Hoje sabemos que a participação do gênero feminino tem aumentado muito em diversos setores. E não é diferente na área do turismo, onde foi constatado que no quesito gênero há uma predominância do público feminino (51,4%) em relação ao masculino (48,6%).

Tabela 2: Sexo

Opção	Frequência	%
Feminino	822	51,4
Masculino	778	48,6
Total	1.600	100



Gráfico 6: Sexo

4.2.2 Faixa etária

Em relação a idade, os dados revelam uma concentração nas idades centrais de 26 a 50 anos. A faixa etária de 36 a 50 anos possui o maior percentual (31,1%), seguido de 26 a 35 (28,2%), 18 a 25 (19,5%) e 51 a 65 (14,9%). As faixas etárias de 14 a 17 e acima de 65 ficaram com percentuais baixos: 2,5% e 3,8%, respectivamente.

Tabela 3: Em qual destas faixas etárias se encaixa a sua idade?

Opção	Frequência	%
14 a 17	40	2,5
18 a 25	312	19,5
26 a 35	451	28,2
36 a 50	498	31,1
51 a 65	238	14,9
Acima de 65	61	3,8
Total	1.600	100,0

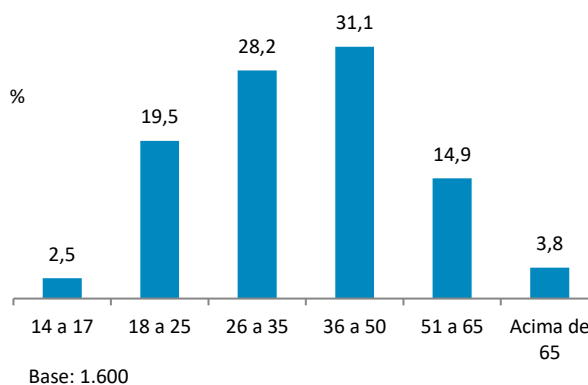


Gráfico 7: Em qual destas faixas etárias se encaixa a sua idade?

4.2.3 Escolaridade

Referente à escolaridade, entre os pesquisados, os maiores índices estão concentrados na categoria Ensino Médio (33,9%) e Curso superior (33,0%). Vale destacar também que boa parte (20,2%) dos turistas possuem pós-graduação. 12,1% dos entrevistados estão na categoria Ensino Fundamental. 0,8% dos turistas possuem sem instrução formal.

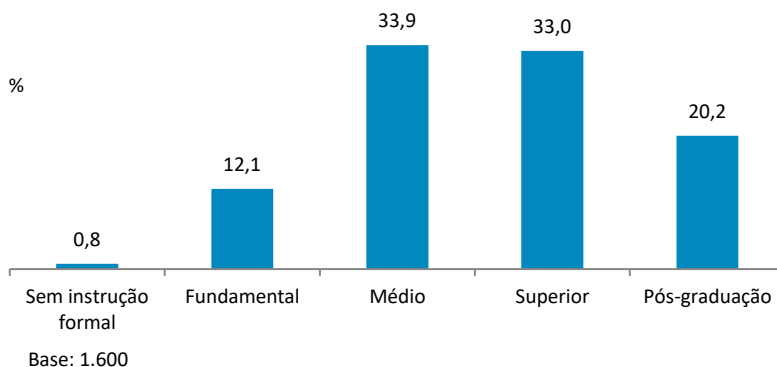


Gráfico 8: Qual o seu nível de escolaridade?

4.2.4 Renda mensal média individual

A obtenção de respostas confiáveis sobre a renda média dos turistas que visitam um destino turístico é sempre um dos maiores desafios na realização de pesquisas sobre a demanda turística. Tal desafio é comprovado pelo alto percentual (21,5%) para a opção “não sabe/não respondeu”. Mesmo com esta ocorrência, os dados coletados mostram uma concentração na faixa de renda até R\$ 998,00 (15,9%). O que chama bastante atenção é que a segunda maior concentração é na faixa de renda de acima de R\$9.980,00 (14,0%).

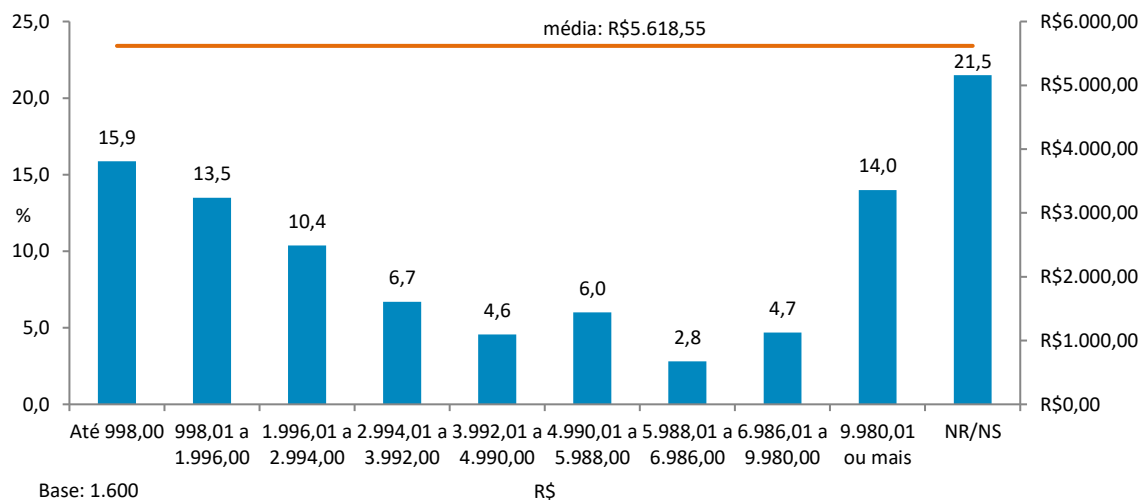


Gráfico 9: Qual é a sua renda mensal?

4.2.5 Ocupação profissional principal

Os empregados do setor privado estão na primeira posição no ranking com 34,4%. À distância, encontram-se os empregados do setor público (15,6%), profissionais liberais (11,3%) e estudantes (9,9%). Empresários, aposentados e pensionistas, e os que atuam no mercado informal ficaram entre 6% e 8%.



Gráfico 10: Qual a sua ocupação principal?

4.3 Perfil do turista

4.3.1 Com quem viaja

Dentre as informações que desenham os hábitos de viagem, a composição do grupo turístico se configura em uma das mais importantes, uma vez que existem diferenças substanciais de comportamento e expectativas, em relação ao destino turístico visitado, entre turistas que viajam sozinhos, em família ou em grupos.

No caso dos dados levantados pela pesquisa de alta temporada de 2019, turistas que viajam a Salvador, prioritariamente viajam sozinhos (50,5%), seguido por acompanhados pela família (36,6%) e com amigos (13,9%)

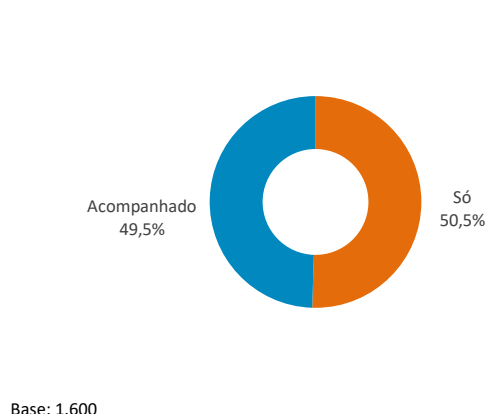


Gráfico 11: O(a) Sr.(a) está viajando: (RM)

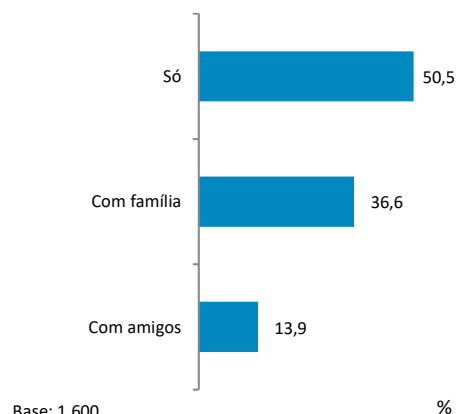


Gráfico 12: Quem está viajando com o(a) Sr.(a)?

4.3.2 Número de pessoas viajando

A média de pessoas que viajam à Salvador acompanhadas, incluindo o respondente, foi de 3 pessoas. A tabela a seguir apresenta as estatísticas desta variável.

Tabela 4: Quantas pessoas estão viajando, incluindo o(a) Sr.(a)?

Estatística	Nº de Pessoas
Média	3
Mediana	2
Mínimo	2
Máximo	40
Desvio padrão	3
Base	753

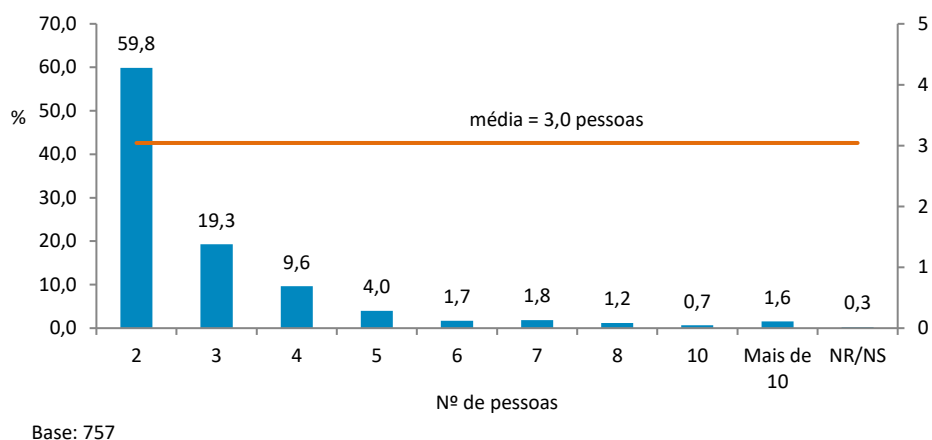


Gráfico 13: Quantas pessoas estão viajando, incluindo o(a) Sr.(a)?

4.3.3 Quantas noites dormiu em Salvador

O número de noites dormidas em Salvador foi uma variável muito importante para a pesquisa uma vez que se a pessoa respondesse que não havia dormido nenhuma noite na cidade, a entrevista deveria ser encerrada. Isto deve-se ao fato de a pesquisa ser para investigar o perfil do “turista”, ou seja, aquele que pernoita no lugar.

Considerando as respostas dos turistas, 21,7% disseram ter pernoitado em Salvador apenas 1 noite. Em seguida no gráfico aparecem: 2, 3 e 4 noites com mais de 10% cada opção. Vale destacar a opção de mais de 10 noites que teve um percentual de 13,4%.

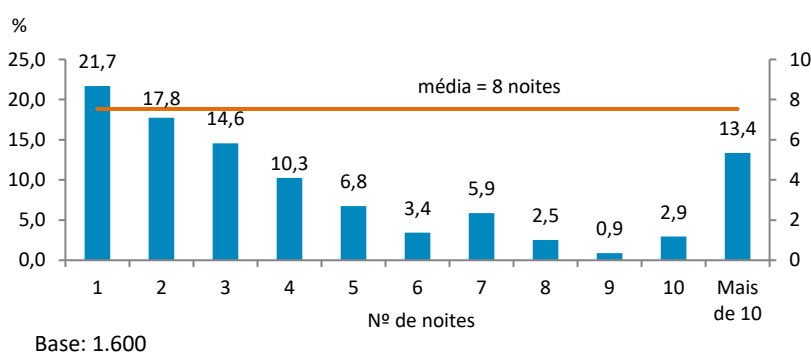


Gráfico 14: Quantas noites o(a) sr.(a) dormiu em Salvador nesta viagem?

4.3.4 Meio de transporte para chegar à Salvador

O principal meio de transporte utilizado para chegar a Salvador é o avião (47,0%), seguido de ônibus (35,9%), Navio/Ferry (12,0%) e automóvel (9,7%).

Tabela 5: Qual meio de transporte o(a) Sr.(a) utilizou para chegar a Salvador? (RM)

Opção	Frequência	%
Avião	752	47,0
Ônibus	575	35,9
Navio/Ferry	192	12,0
Automóvel	182	11,4
Outro	1	0,1
Base	1.600	-

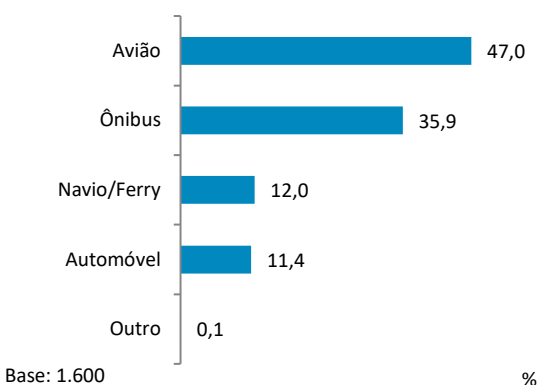


Gráfico 15: Qual meio de transporte o(a) Sr.(a) utilizou para chegar a Salvador? (RM)

Na opção “outro” foram mencionados outros meios de transportes para chegar à Salvador: Metrô (83,3%) e Táxi (16,7%).

Tabela 6: Outro meio de transporte o(a) Sr.(a) utilizou para chegar a Salvador? (RM)

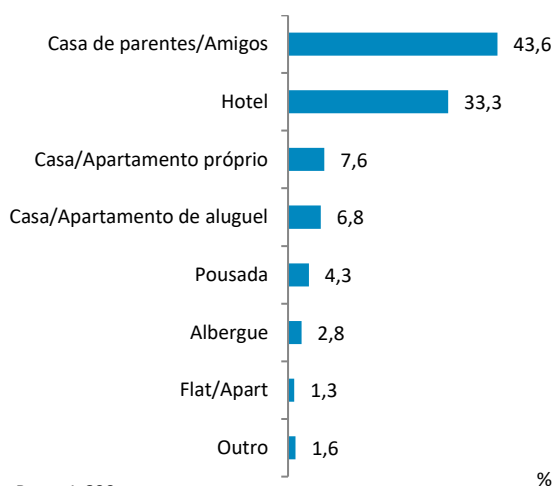
Opção outro	Frequência	%
Táxi	1	100,0
Total	1	100,0

4.3.5 Meio de hospedagem utilizado

Para pesquisa de alta temporada de 2019, casa de parentes/amigos e hotel representaram os principais meios de hospedagem utilizados para permanência em Salvador, totalizando 43,6% e 33,3%, respectivamente. Em seguida vem casa/apartamento próprio (7,6%), casa/apartamento de aluguel (6,8%), pousada (4,3%), albergue (2,8%) e flat/apart (1,3%).

Tabela 7: Qual o meio de hospedagem o(a) Sr.(a) utilizou aqui em Salvador nesta viagem (RM)

Opção	Frequência	%
Casa de parentes/Amigos	697	43,6
Hotel	533	33,3
Casa/Apartamento próprio	121	7,6
Casa/Apartamento de aluguel	109	6,8
Pousada	69	4,3
Albergue	45	2,8
Flat/Apart	21	1,3
Outro	25	1,6
Base	1.600	-



Base: 1.600

%

Gráfico 16: Qual o meio de hospedagem o(a) Sr.(a) utilizou aqui em Salvador nesta viagem? (RM)

A opção “outro” também foi respondida por alguns e as respostas variaram entre: Casa de apoio (32,0%), Hospital (32,0%), Alojamento (16,0%), Escola (4,0%), República dos Servidores do TJ – BA (4,0%), Barco (4,0%), Casa de saúde em Salvador (4,0%) e Navio (4,0%).

Tabela 8: Qual o meio de hospedagem o(a) Sr.(a) utilizou aqui em Salvador nesta viagem? (RM)

Opção outro	Frequência	%
Casa de apoio	8	32,0
Hospital	8	32,0
Alojamento	4	16,0
Escola	1	4,0
República dos servidores do TJ - BA	1	4,0
Barco	1	4,0
Casa de saúde em Salvador	1	4,0
Navio	1	4,0
Total	25	100,0

4.3.6 Organização da viagem

No gráfico, as respostas indicam que a maioria (79,6%) dos turistas entrevistados planejaram e organizaram a viagem por conta própria. Em seguida aparece Agência de Viagens física (9,9%), site de Agência de Viagens (6,4%), site de Meio de Hospedagem (3,4%) e site de Companhia Aérea online (2,3%).

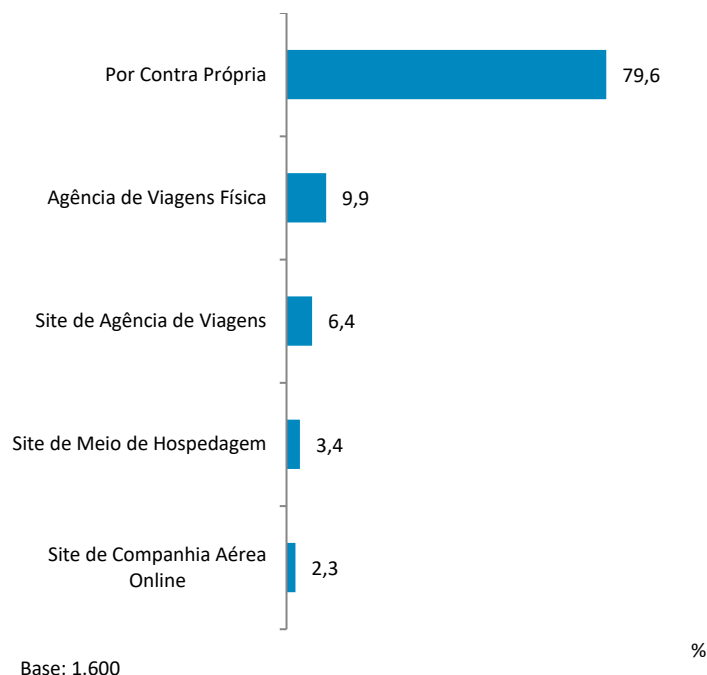


Gráfico 17: A sua viagem foi organizada através de...

4.3.7 Gasto total aproximado

A média do gasto total da viagem para Salvador foi de R\$1.367,31. Já o gasto médio diário (GMDI) foi de R\$194,39.

Tabela 9: Qual o seu gasto total aproximado em Salvador, excluindo passagens ou pacotes comprados fora daqui?

Estatísticas	Gastos total (R\$)	GMDI (R\$)
Média	1.367,31	194,39
Mediana	500,00	83,33
Mínimo	0,00	0,00
Máximo	150.000,00	7.000,00
Desvio padrão	5.593,55	393,95
Base	1.570	1.570

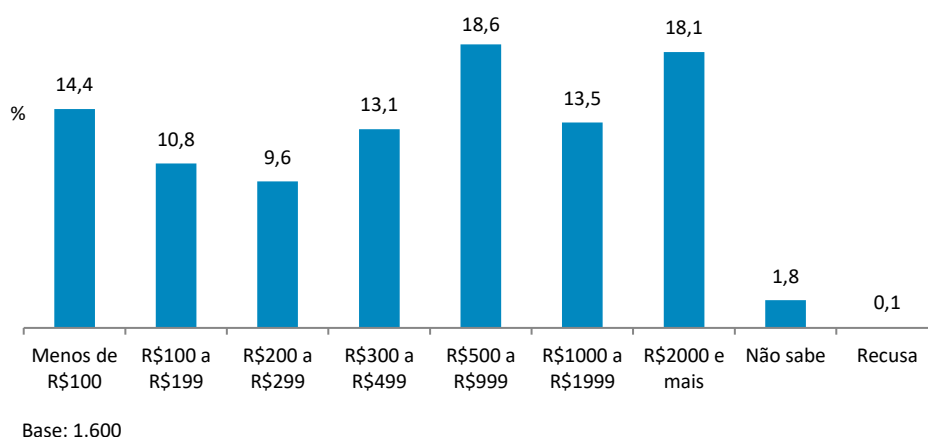


Gráfico 18: Qual o seu gasto total aproximado em Salvador, excluindo passagens ou pacotes comprados fora daqui?

4.3.8 Composição dos gastos

No quadro geral da pesquisa de alta temporada para o ano de 2019, as médias dos gastos por serviços ficaram da seguinte forma: Alimentação (34,2%), Transporte dentro de Salvador (23,4%), Compras (17,1%), Hospedagem (16,8%), Espetáculos musicais/danças/teatros e museus (5,8%) e Guias e Excursões (2,8%).

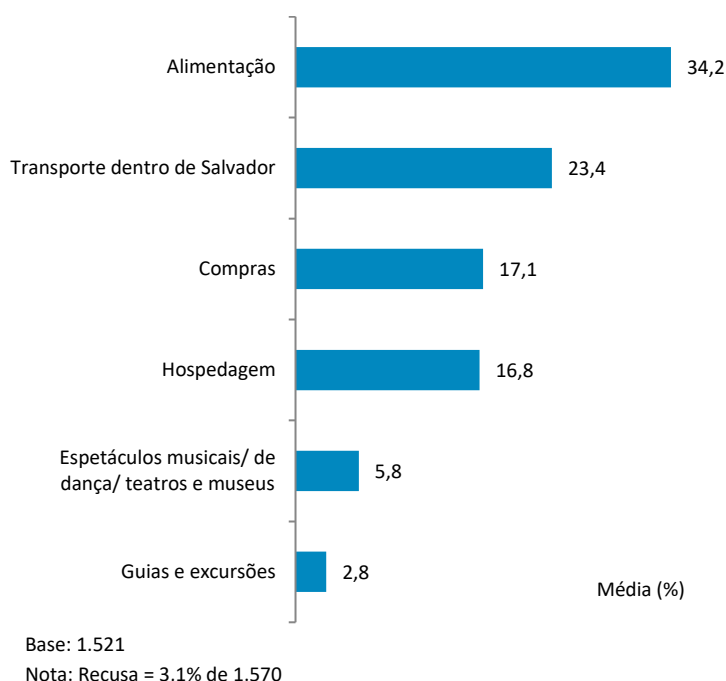


Gráfico 19: Deste total gasto, o(a) sr.(a) poderia me dizer quanto por cento foi gasto com cada um desses 6 itens que constam no cartão?

4.3.9 Número de pessoas incluídas no gasto

A partir do gráfico nota-se que o número de pessoas que estão inclusas no total do gasto são: 1 (42,4%), 2 (30,5%), 3 (14,6%), 4 (6,8%), 5 (2,7%), 6 (1,8%), 7 (0,6%), 8 (0,3%), 9 (0,1%) e 10 (0,1%).

Tabela 10: Além do (a) sr. (a), quantas pessoas estão incluídas no total gasto?

Nº de pessoas	Frequência	%
1	665	42,4
2	479	30,5
3	230	14,6
4	107	6,8
5	42	2,7
6	28	1,8
7	10	0,6
8	5	0,3
9	2	0,1
10	2	0,1
Total	1.570	100,0

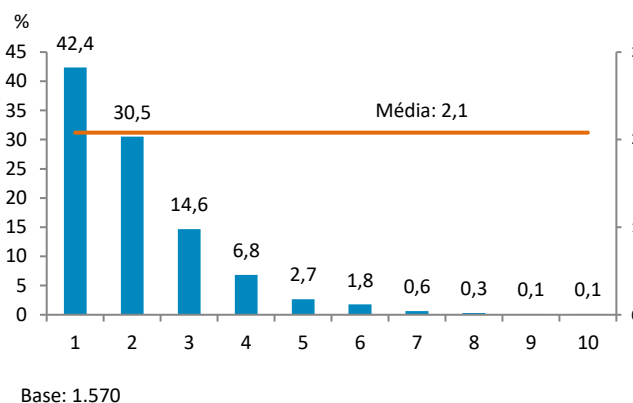


Gráfico 20: Além do (a) sr. (a), quantas pessoas estão incluídas no total gasto?

4.3.10 Gasto efetivo x planejado

Quanto ao gasto planejado para a viagem, 69,5% dos turistas perguntados responderam que os gastos ficaram dentro do planejado. 20,6% declararam ter ficado acima do planejado e 9,9% abaixo do planejado.

Gráfico 21: O seu gasto total foi o que o(a) sr.(a) havia planejado, acima do planejado ou abaixo do planejado?

Opção	Frequência	%
Dentro do planejado	1.112	69,5
Acima do planejado	329	20,6
Abaixo do planejado	159	9,9
Total	1.600	100,0

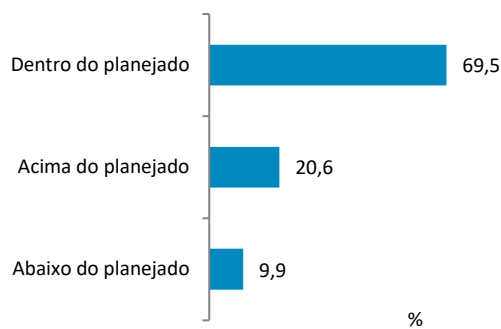


Gráfico 22: O seu gasto total foi o que o(a) sr.(a) havia planejado, acima do planejado ou abaixo do planejado?

4.3.11 Motivo da viagem

O fenômeno turismo desencadeia diversos tipos de turismo e motivações: o de férias (busca-se o lazer), o cultural (novos conhecimentos), de negócios (relações comerciais e de trabalho), desportivo (representação em competições esportivas), saúde (tratamento médicos), religioso (paz espiritual), entre outros. Esses diversos tipos de turismo ou motivações turísticas estabelece-se pelas diferentes necessidades e desejos, e também pelo poder aquisitivo dos turistas.

Conhecer as motivações que são despertadas por determinado destino turístico propicia um detalhamento no planejamento de ações específicas para cada grupo, principalmente em relação à comunicação a ser estabelecida com cada nicho de mercado, a fim de receber com qualidade os diferentes grupos e públicos.

No questionário aplicado na pesquisa de alta temporada de 2019, considerando o universo total de turistas brasileiros e estrangeiros, confirma-se que Salvador é um destino para viagens de lazer, com percentual de 30,6% junto aos pesquisados.

Seguido do lazer, negócios ou trabalho é a segunda maior motivação de viagem à capital baiana, com um percentual de 24,9%. Visitas à amigos ou parentes vem em terceiro com 24,7% e saúde com 11,4%. Estudos ou cursos, congressos, feiras, convenções, compras e religião somam 8,2% dos turistas entrevistados.

Esporte também foi indicado como principal motivo de viagem na opção “Outro”.

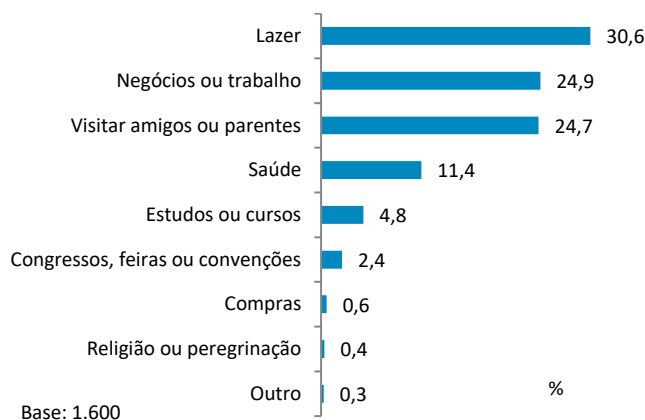


Gráfico 23: Gráfico 24: Qual foi o principal motivo da sua viagem a Salvador?

Tabela 11: Qual outro o principal motivo da sua viagem a Salvador?

Opção outro	Frequência	%
Esportes	5	100,0
Total	5	100,0

4.3.12 Motivo principal “Lazer”

Para os entrevistados que viajaram a Salvador a Lazer, 60,1% escolheram a cidade por conta dos Atrativos Naturais. Em segundo plano, o Patrimônio Histórico e Cultural foi a razão da escolha de 34,6%. Em terceiro lugar aparecem os Eventos Populares com 25,4% e o Custo Total da Viagem foi citado por 10,8%.

Tabela 12: Por que escolheu Salvador para esta viagem a lazer? (RM)

Opção	Frequência	%
Atrativos Naturais	294	60,1
Patrimônio histórico/cultural	169	34,6
Eventos populares	124	25,4
Custo total da viagem	53	10,8
Outro	32	6,5
Base	530	-

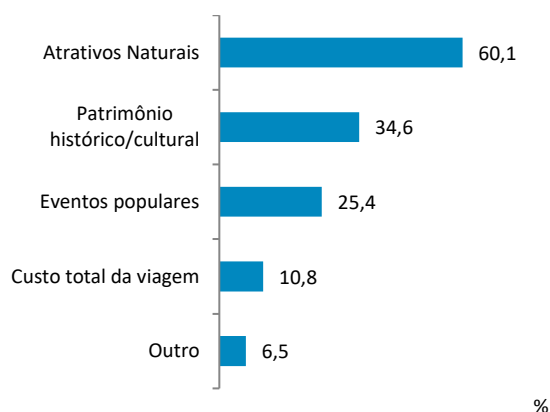


Gráfico 25: Por que escolheu Salvador para esta viagem a lazer? (RM)

4.3.13 Itens importantes para escolha de Salvador como destino de viagem

Foi perguntado aos turistas quais itens teriam influenciado na escolha de Salvador como destino de viagem e o resultado foi: Colegas, amigos ou parentes (35,6%), conhecimento prévio do destino (18,1%) e Internet (9,4%). 9,3% indicaram que não consultaram nenhuma fonte que tenha influenciado na escolha da capital baiana.

As demais opções ficaram abaixo dos 4%.

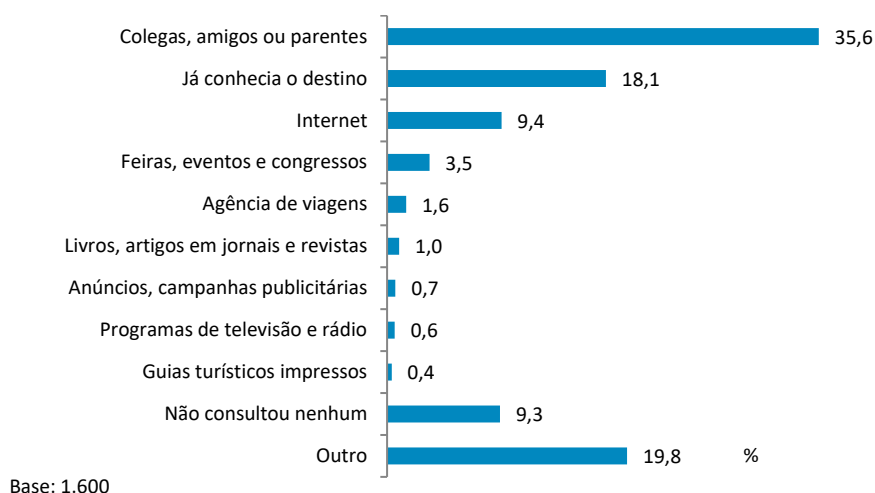


Gráfico 26: Qual destes itens foi o mais importante para a escolha de Salvador como destino dessa viagem?

A opção “Outro” teve Negócios ou trabalho (59,3%) como resposta, seguido de Saúde (15,8%) e Estudos ou cursos (8,5%).

Tabela 13: Qual destes itens foi o mais importante para a escolha de Salvador como destino dessa viagem?

Opção outro	Frequência	%
Negócios ou trabalho	188	59,3
Saúde	50	15,8
Estudos ou cursos	27	8,5
Localidade	9	2,8
Turismo	8	2,5
Resolver problemas	8	2,5
Indicação médica	8	2,5
Atrativos naturais	6	1,9
Férias	6	1,9
Compras	5	1,6
Câmbio favorável	1	0,3
Preços	1	0,3
Total	317	100,0

4.3.14 Meios, serviços ou ferramentas usadas para o planejamento da viagem

Os avanços nas tecnologias digitais estão transformando o mundo à nossa volta em consequência o setor do turismo. A tecnologia permite um comportamento mais autônomo do turista em relação ao destino escolhido por meio de uma infinidade de informações disponibilizadas na internet desde o início do ciclo de vida da viagem.

A pesquisa de alta temporada de 2019 caminha nesse intuito para descobrir os meios, serviços e ferramentas digitais utilizadas para o planejamento da viagem.

A grande maioria dos entrevistados (67,6%) não consultou nenhuma fonte. Entre as fontes consultadas para a preparação da viagem, as Redes sociais aparecem em primeiro lugar, com 15,5%, seguidas por Sites de turismo em geral (11,1%), Site de resenhas sobre destinos turísticos (6,6%) e Site de resenhas sobre meios de hospedagem (6,6%). As demais opções ficaram abaixo dos 5%.

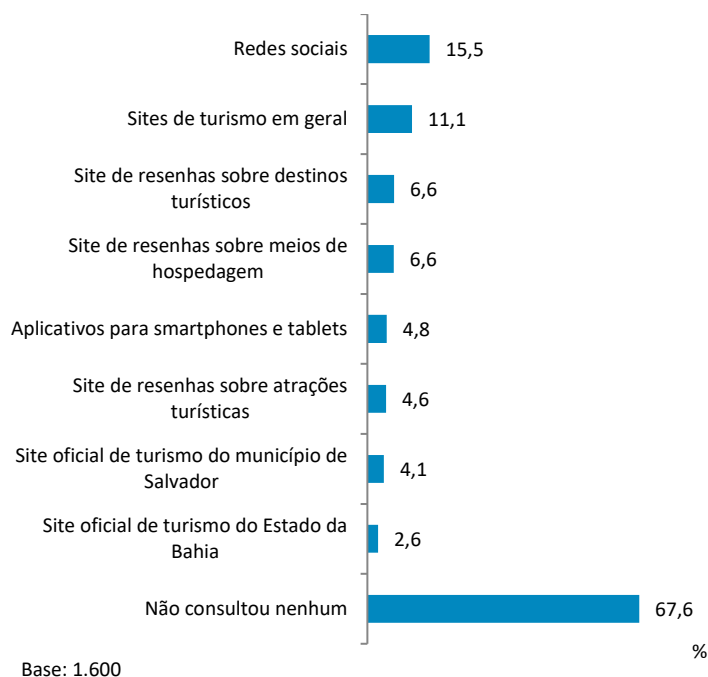
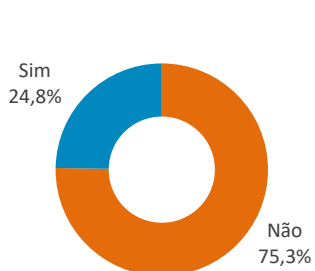


Gráfico 27: O(a) Sr.(a) fez consulta a alguma destas fontes para a preparação desta viagem? Quais? (RM)

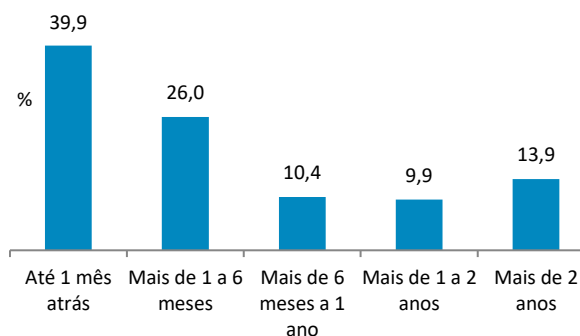
4.3.15 1ª vez que visita Salvador

A partir dos resultados mostrados no gráfico a seguir, nota-se que 24,8% dos turistas estão visitando Salvador pela 1ª vez. Entre as pessoas que já conhecem a cidade, 39,9% estiveram na cidade até 1 mês atrás.



Base: 1.600

Gráfico 28: É a primeira vez que o(a) sr.(a) vem a Salvador?

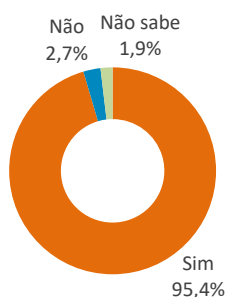


Base: 1.204

Gráfico 29: Quando foi a última vez que o(a) sr.(a) esteve em Salvador

4.3.16 Intenção de voltar a Salvador

Foi perguntado ao entrevistado se ele pensa em voltar a Salvador e 95,4% dos turistas afirmaram que pretendem voltar a cidade.

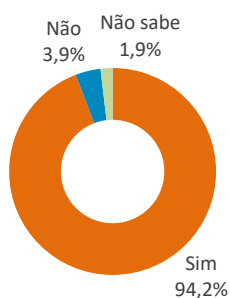


Base: 1.600

Gráfico 30: O(a) Sr.(a) pensa em voltar a Salvador?

4.3.17 Recomendação de Salvador à outras pessoas

Quando perguntados sobre se recomendariam Salvador à outras pessoas, 94,2% dos entrevistados afirmaram que sim. 5,8% não sabem ou não recomendariam.



Base: 1.600

Gráfico 31: O(a) Sr.(a) recomendaria Salvador a outra pessoa?

4.3.18 Avaliação dos Atrativos Turísticos

- Como o (a) sr. (a) avalia os atrativos turísticos de Salvador com relação à..., ou o (a) sr. (a) não foi/ não consumiu...?

Em função de facilitar a visualização e comparação dos itens, foi elaborado o gráfico em radar. Esse gráfico apresenta a média de cada item avaliado (atrativos), sendo que a escala utilizada foi: 5 – Ótimo, 4 – Bom, 3 – Regular, 2 – Ruim e 1 – Péssimo. Sendo assim, destaca-se que o item com a melhor avaliação foi “Comida típica baiana” com avaliação média de 4,5 pontos, e os itens com a menor avaliação foram: “Esportes náuticos”, “Museus”, “Outros atrativos Históricos Culturais” e “Centro Histórico/Pelourinho” com nota 4,1. A média geral (de todos os itens) foi de 4,2 pontos.

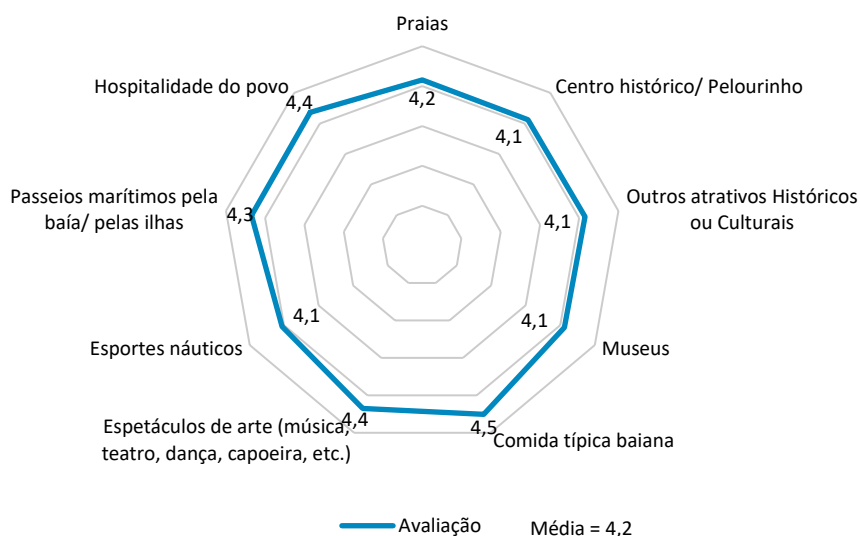


Gráfico 32: Avaliação dos atrativos turísticos em Salvador

A seguir, são apresentadas as avaliações detalhadas dos Atrativos Turísticos de Salvador – BA.

As Praias foram avaliadas como Ótimo ou Bom por 80,7% dos entrevistados.

Tabela 14: Avaliação - Praias

Opção	Frequência	%
Ótimo	543	39,3
Bom	573	41,4
Regular	225	16,3
Ruim	22	1,6
Péssimo	20	1,4
Total	1.383	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 13,6% de 1600

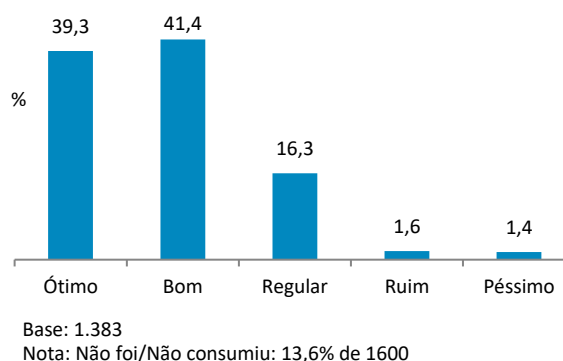


Gráfico 33: Avaliação - Praias

O Centro Histórico/ Pelourinho foi considerado Ótimo ou Bom por 80,8% da amostra, conforme o gráfico a seguir.

**Tabela 15: Avaliação - Centro Histórico/
Pelourinho**

Opção	Frequência	%
Ótimo	473	37,0
Bom	559	43,8
Regular	192	15,0
Ruim	37	2,9
Péssimo	16	1,3
Total	1.277	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 20,2% de 1600

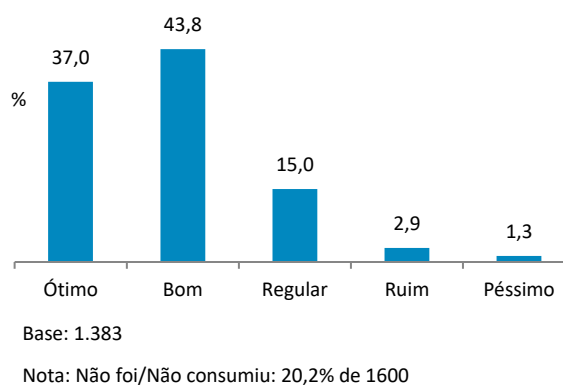


Gráfico 34: Avaliação - Centro Histórico/ Pelourinho

Outros Atrativos Históricos ou Culturais foram conceituados como Ótimo ou Bom por 85,3% da amostra.

**Tabela 16: Avaliação - Outros atrativos
Históricos ou Culturais**

Opção	Frequência	%
Ótimo	393	32,0
Bom	655	53,3
Regular	161	13,1
Ruim	14	1,1
Péssimo	7	0,6
Total	1.230	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 23,1% de 1600

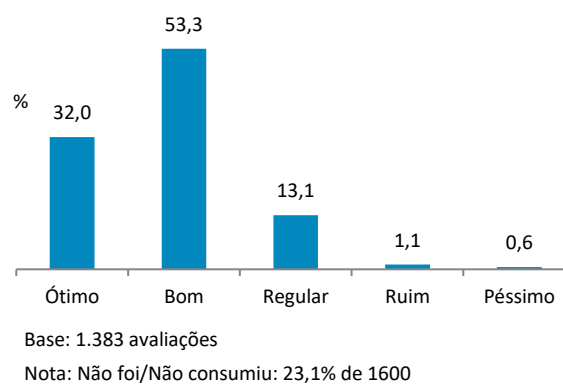


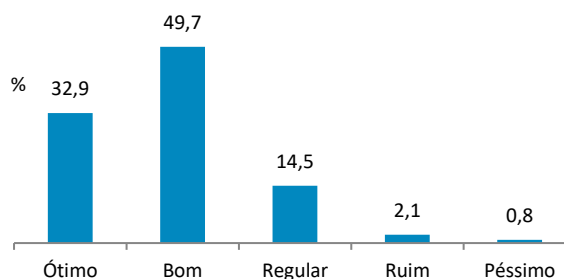
Gráfico 35: Avaliação - Outros atrativos Históricos ou Culturais

O item Museus foi considerado Ótimo ou Bom por 82,6% dos entrevistados. Vale destacar que 61,3% dos turistas não visitaram Museus.

Tabela 17: Avaliação - Museus

Opção	Frequência	%
Ótimo	204	32,9
Bom	308	49,7
Regular	90	14,5
Ruim	13	2,1
Péssimo	5	0,8
Total	620	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 61,3% de 1600



Base: 1.383

Nota: Não foi/Não consumiu: 61,3% de 1600

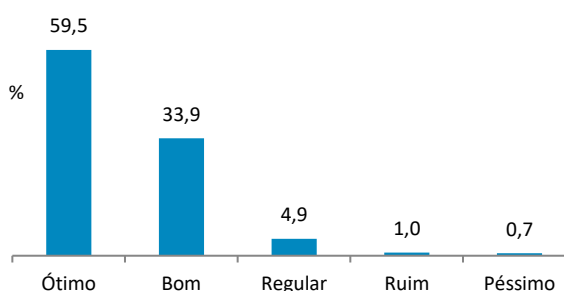
Gráfico 36: Avaliação - Museus

A Comida típica baiana obteve nos conceitos Ótimo e Bom 93,4%, sendo o mais alto índice de satisfação entre todos os tópicos abordados.

Tabela 18: Avaliação - Comida típica baiana

Opção	Frequência	%
Ótimo	877	59,5
Bom	500	33,9
Regular	72	4,9
Ruim	14	1,0
Péssimo	10	0,7
Total	1.473	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 7,9% de 1600



Base: 1.383

Nota: Não foi/Não consumiu: 7,9% de 1600

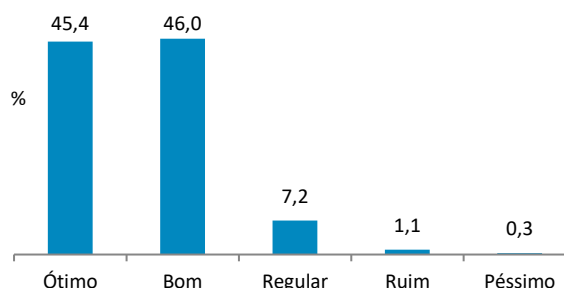
Gráfico 37: Avaliação - Comida típica baiana

No item Espetáculos de Arte, 91,4% dos entrevistados avaliaram como Ótimo ou Bom, ficando em segundo lugar no ranking geral dos atributos.

Tabela 19: Avaliação - Espetáculos de arte (música, teatro, dança, capoeira, etc.)

Opção	Frequência	%
Ótimo	426	45,4
Bom	432	46,0
Regular	68	7,2
Ruim	10	1,1
Péssimo	3	0,3
Total	939	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 41,3% de 1600



Base: 1.383

Nota: Não foi/Não consumiu: 41,3% de 1600

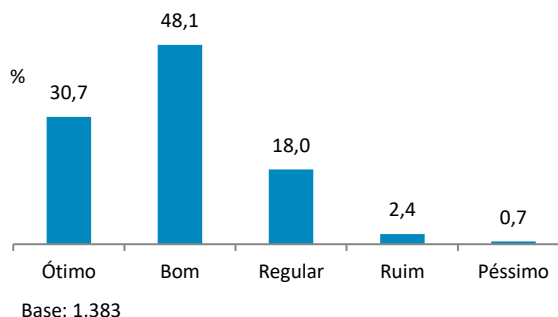
Gráfico 38: Avaliação - Espetáculos de arte (música, teatro, dança, capoeira, etc.)

Com relação aos Esportes Náuticos, 78,8% avaliaram de forma positiva (ótimo ou bom), porém 71,9% dos turistas não realizaram essa atividade durante a viagem.

Tabela 20: Avaliação - Esportes náuticos

Opção	Frequência	%
Ótimo	138	30,7
Bom	216	48,1
Regular	81	18,0
Ruim	11	2,4
Péssimo	3	0,7
Total	449	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 71,9% de 1600



Base: 1.383

Nota: Não foi/Não consumiu: 71,9% de 1600

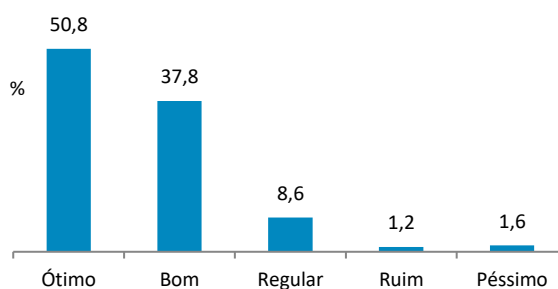
Gráfico 39: Avaliação - Esportes náuticos

Referente ao item Passeios Marítimos pela Baía/ Ilhas, 54,0% da amostra não realizaram. Os que consideraram Ótimo ou Bom foram 88,6% da amostra.

Tabela 21: Avaliação - Passeios marítimos pela baía/ pelas ilhas

Opção	Frequência	%
Ótimo	374	50,8
Bom	278	37,8
Regular	63	8,6
Ruim	9	1,2
Péssimo	12	1,6
Total	736	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 54,0% de 1600



Base: 1.383

Nota: Não foi/Não consumiu: 54,0% de 1600

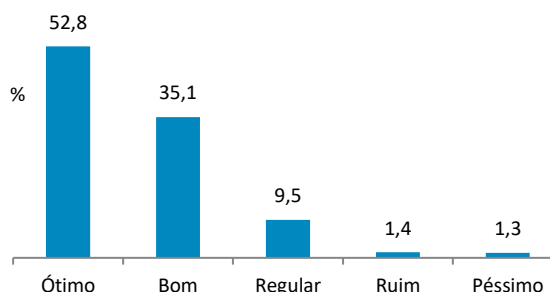
Gráfico 40: Avaliação - Passeios marítimos pela baía/ pelas ilhas

Conforme o gráfico a seguir, o item Hospitalidade do povo foi avaliado como Ótimo ou Bom por 87,9% dos entrevistados.

Tabela 22: Avaliação - Hospitalidade do povo

Opção	Frequência	%
Ótimo	831	52,8
Bom	553	35,1
Regular	149	9,5
Ruim	22	1,4
Péssimo	20	1,3
Total	1.575	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 1,6% de 1600



Base: 1.383

Nota: Não foi/Não consumiu: 1,6% de 1600

Gráfico 41: Avaliação - Hospitalidade do povo

4.3.19 Avaliação dos Equipamentos e Serviços

- Como o(a) sr.(a) avalia os equipamentos e serviços turísticos de Salvador com relação à..., ou o(a) sr.(a) não foi/consumiu...?

Em função de facilitar a visualização e comparação dos itens, foi elaborado o gráfico em radar. Esse gráfico apresenta a média de cada item avaliado (serviços), sendo que a escala utilizada foi: 5 – Ótimo, 4 – Bom, 3 – Regular, 2 – Ruim e 1 – Péssimo. Sendo assim, destaca-se que os itens com a melhor avaliação foram: “Diversões noturnas” e “Artesanato e produtos locais” com 4,3 pontos e o item com a menor avaliação foi: “Serviços de Táxi” com nota 3,9. A média geral (de todos os itens) foi de 4,1 pontos.

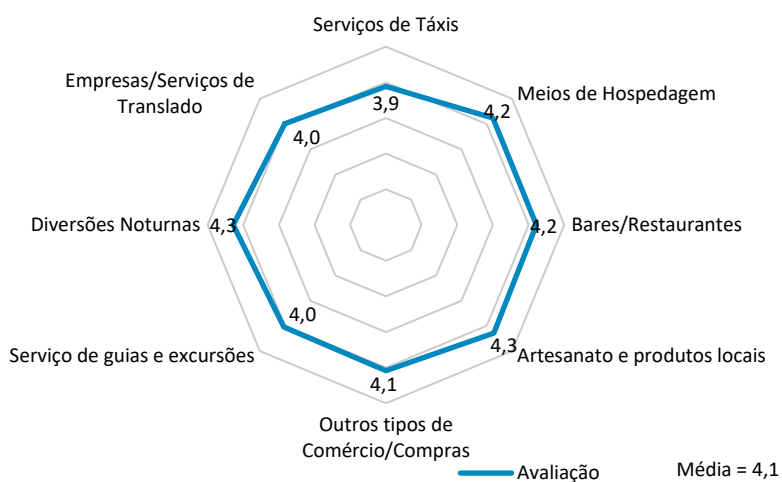


Gráfico 42: Avaliação dos serviços turísticos em Salvador

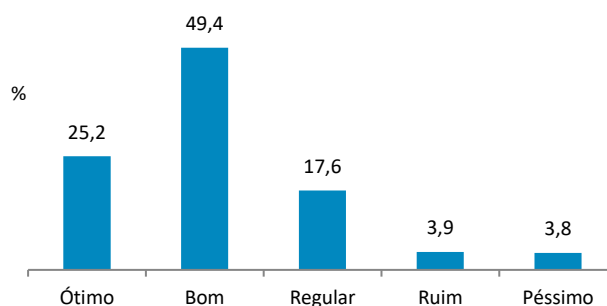
A seguir, são apresentadas as avaliações detalhadas dos Equipamentos e Serviços de Salvador – BA.

Os Serviços de Táxi foram considerados como Ótimo ou Bom por 74,6% do total dos entrevistados. 35,1% da amostra não utilizaram os referidos serviços.

Tabela 23: Avaliação - Serviços de Táxis

Opção	Frequência	%
Ótimo	262	25,2
Bom	513	49,4
Regular	183	17,6
Ruim	41	3,9
Péssimo	39	3,8
Total	1.038	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 35,1% de 1600



Base: 1.038 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 35,1% de 1600

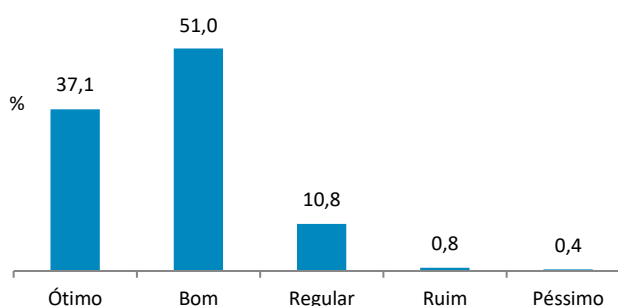
Gráfico 43: Avaliação - Serviços de Táxis

Em relação aos Meios de Hospedagem, 88,1% consideraram Ótimo ou Bom.

Tabela 24: Avaliação - Meios de Hospedagem

Opção	Frequência	%
Ótimo	392	37,1
Bom	539	51,0
Regular	114	10,8
Ruim	8	0,8
Péssimo	4	0,4
Total	1.057	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 33,9% de 1600



Base: 1.057 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 33,9% de 1600

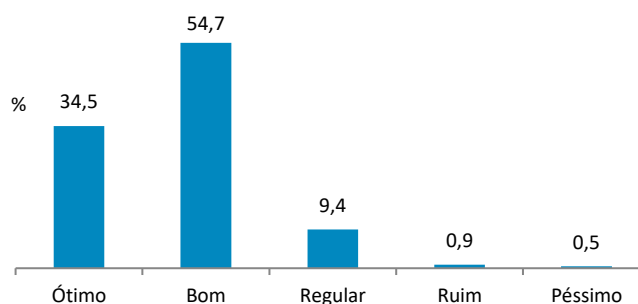
Gráfico 44: Avaliação - Meios de Hospedagem

No item Bares e Restaurantes, 89,2% consideram Ótimo ou Bom. Não frequentaram Bares e Restaurantes 13,6% da amostra.

Tabela 25: Avaliação - Bares/Restaurantes

Opção	Frequência	%
Ótimo	477	34,5
Bom	757	54,7
Regular	130	9,4
Ruim	12	0,9
Péssimo	7	0,5
Total	1.383	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 13,6% de 1600



Base: 1.383 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 13,6% de 1600

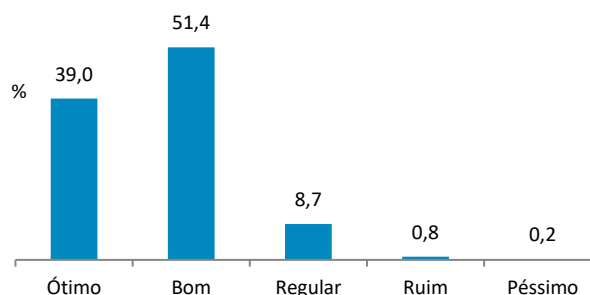
Gráfico 45: Avaliação - Bares/Restaurantes

No item Artesanato e Produtos Locais, 90,4% dos entrevistados consideraram Ótimo ou Bom. Este item não foi consumido por 27,3% da amostra.

Tabela 26: Avaliação - Artesanato e produtos locais

Opção	Frequência	%
Ótimo	454	39,0
Bom	598	51,4
Regular	101	8,7
Ruim	9	0,8
Péssimo	2	0,2
Total	1.164	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 27,3% de 1600



Base: 1.164 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 27,3% de 1600

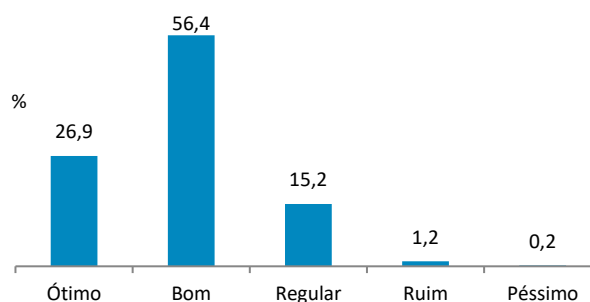
Gráfico 46: Avaliação - Artesanato e produtos locais

Em relação ao Comércio/Compras, 83,3% consideraram esse setor como Ótimo ou Bom.

Tabela 27: Avaliação - Outros tipos de Comércio/Compras

Opção	Frequência	%
Ótimo	333	26,9
Bom	698	56,4
Regular	188	15,2
Ruim	15	1,2
Péssimo	3	0,2
Total	1.237	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 22,7% de 1600



Base: 1.237 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 22,7% de 1600

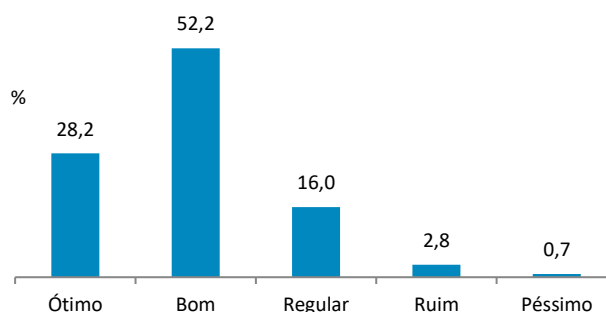
Gráfico 47: Avaliação - Outros tipos de Comércio/Compras

73,4% não utilizaram o Serviço de Guias e Excursões. Dos turistas que utilizaram, 80,4% avaliaram como Ótimo e Bom.

Tabela 28: Avaliação - Serviços de guias e excursões

Opção	Frequência	%
Ótimo	120	28,2
Bom	222	52,2
Regular	68	16,0
Ruim	12	2,8
Péssimo	3	0,7
Total	425	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 73,4% de 1600



Base: 425 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 73,4% de 1600

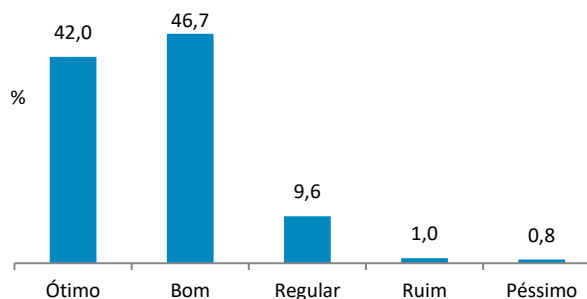
Gráfico 48: Avaliação - Serviços de guias e excursões

Em relação ao item Diversões Noturnas, 88,7% classificaram como Ótimo ou Bom. Nota-se que 43,8% da amostra não consumiram.

Tabela 29: Avaliação - Diversões Noturnas

Opção	Frequência	%
Ótimo	378	42,0
Bom	420	46,7
Regular	86	9,6
Ruim	9	1,0
Péssimo	7	0,8
Total	900	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 43,8% de 1600



Base: 900 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 43,8% de 1600

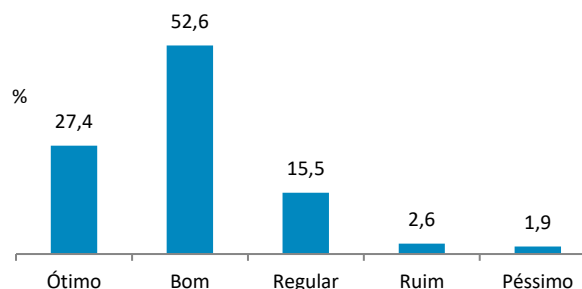
Gráfico 49: Avaliação - Diversões Noturnas

O gráfico a seguir apresenta que 66,9% dos entrevistados não utilizaram o Serviço de Translado. Verifica-se ainda que, os turistas que utilizaram, 80,0% avaliaram como Ótimo ou Bom.

Tabela 30: Avaliação - Empresas/Serviços de Translado

Opção	Frequência	%
Ótimo	145	27,4
Bom	279	52,6
Regular	82	15,5
Ruim	14	2,6
Péssimo	10	1,9
Total	530	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 66,9% de 1600



Base: 530 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 66,9% de 1600

Gráfico 50: Avaliação - Empresas/Serviços de Translado

4.3.20 Avaliação da Infraestrutura

- Como o(a) sr.(a) avalia a infraestrutura de Salvador com relação a:

Em função de facilitar a visualização e comparação dos itens, foi elaborado o gráfico em radar. Esse gráfico apresenta a média de cada item avaliado (infraestrutura), sendo que a escala utilizada foi: 5 – Ótimo, 4 – Bom, 3 – Regular, 2 – Ruim e 1 – Péssimo. Sendo assim, destaca-se que o item com a melhor avaliação foi “Aeroporto” com 3,8 pontos e o item com a menor avaliação foi: “Ônibus Urbano” com nota 3,1. A média geral (de todos os itens) foi de 3,5 pontos.

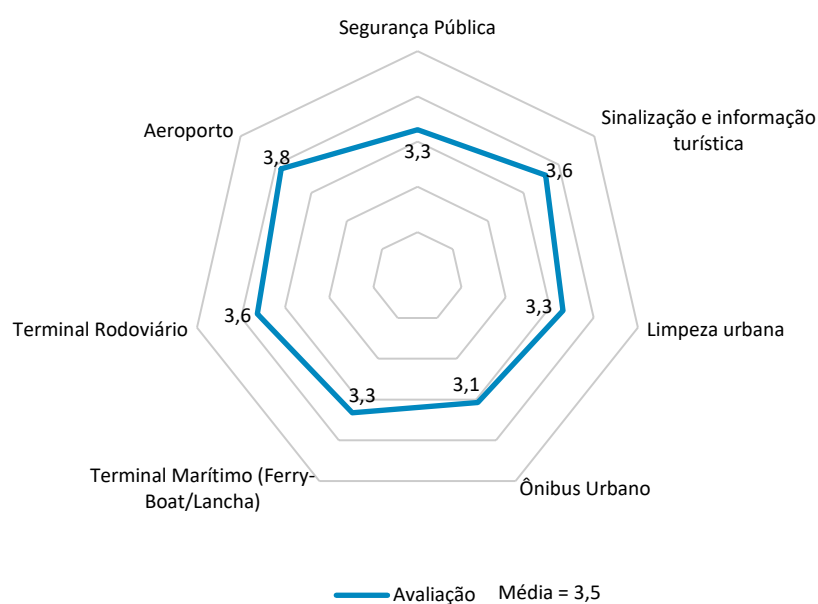


Gráfico 51: Avaliação da infraestrutura de Salvador

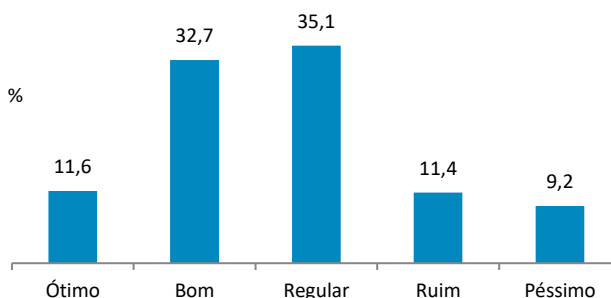
A seguir, são apresentadas as avaliações detalhadas da Infraestrutura de Salvador – BA.

No quesito Segurança Pública, 44,3% dos entrevistados avaliaram como Ótimo ou Bom. 20,6% dos entrevistados consideraram esse item como ruim ou péssimo.

Tabela 31: Avaliação - Segurança pública

Opção	Frequência	%
Ótimo	176	11,6
Bom	495	32,7
Regular	530	35,1
Ruim	172	11,4
Péssimo	139	9,2
Total	1.512	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 5,5% de 1600



Base: 1.512 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 5,5% de 1600

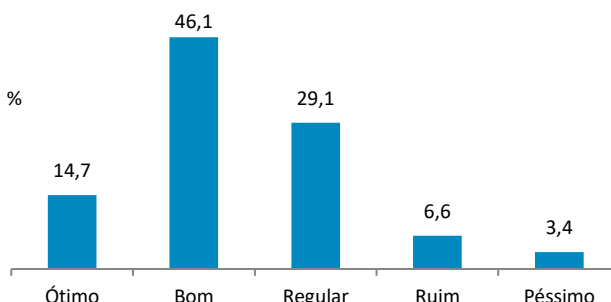
Gráfico 52: Avaliação - Segurança pública

Quanto à Sinalização e Informação Turística, 60,8% dos entrevistados consideraram este item como Ótimo ou Bom, 29,1% como regular e 10,0% como Ruim ou Péssimo.

Tabela 32: Avaliação - Sinalização e informação turística

Opção	Frequência	%
Ótimo	218	14,7
Bom	683	46,1
Regular	431	29,1
Ruim	98	6,6
Péssimo	50	3,4
Total	1.480	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 7,5% de 1600



Base: 1.480 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 7,5% de 1600

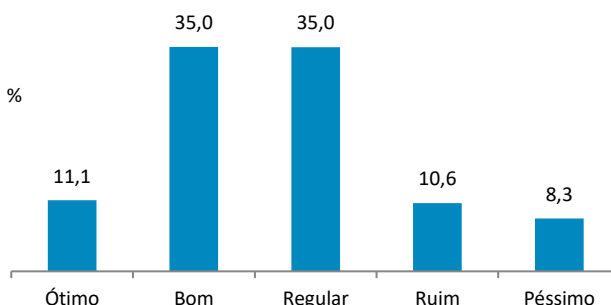
Gráfico 53: Avaliação - Sinalização e informação turística

No tópico Limpeza Urbana, 46,1% dos entrevistados consideraram Ótimo ou Bom. 35,0% dos entrevistados avaliaram como Regular e 18,9% avaliaram como Ruim ou Péssimo.

Tabela 33: Avaliação - Limpeza urbana

Opção	Frequência	%
Ótimo	176	11,1
Bom	556	35,0
Regular	555	35,0
Ruim	169	10,6
Péssimo	131	8,3
Total	1.587	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 0,8% de 1600



Base: 1.512 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 0,8% de 1600

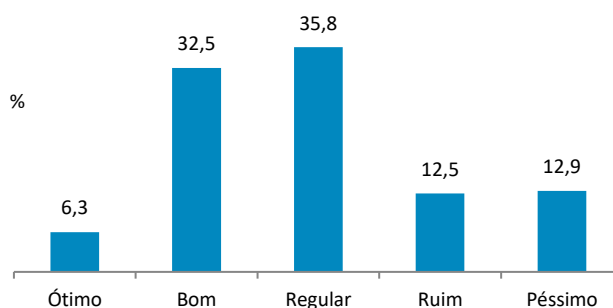
Gráfico 54: Avaliação - Limpeza urbana

Os Ônibus Urbanos foram avaliados como Ótimo ou Bom por 38,8% da amostra e Ruim ou Péssimo por 25,4%. 41,9% não utilizaram Ônibus Urbano durante sua viagem.

Tabela 34: Avaliação - Ônibus Urbano

Opção	Frequência	%
Ótimo	59	6,3
Bom	302	32,5
Regular	333	35,8
Ruim	116	12,5
Péssimo	120	12,9
Total	930	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 41,9% de 1600



Base: 1.512 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 41,9% de 1600

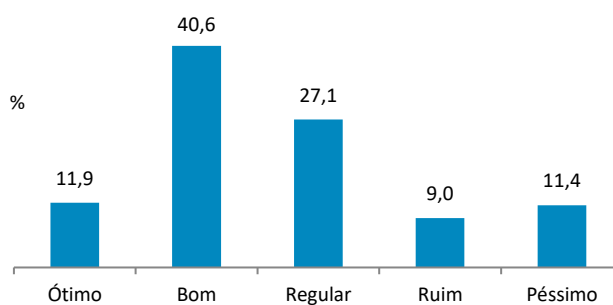
Gráfico 55: Avaliação - Ônibus Urbano

Em relação ao Terminal Marítimo, 52,5% consideraram Ótimo ou Bom e 44,7% afirmaram não ter ido/consumido.

Tabela 35: Avaliação - Terminal Marítimo (Ferry-Boat/Lancha)

Opção	Frequência	%
Ótimo	105	11,9
Bom	359	40,6
Regular	240	27,1
Ruim	80	9,0
Péssimo	101	11,4
Total	885	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 44,7% de 1600



Base: 1.512 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 44,7% de 1600

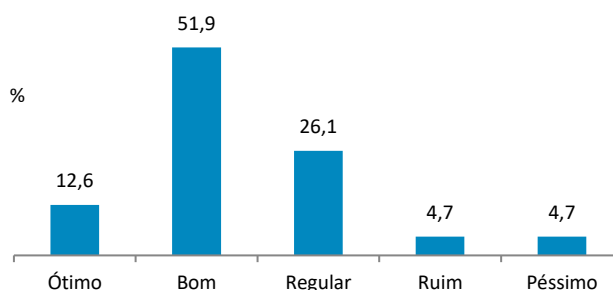
Gráfico 56: Avaliação - Terminal Marítimo (Ferry-Boat/Lancha)

Quanto ao Terminal Rodoviário, 42,6% não utilizaram. Dos entrevistados que frequentaram, 64,5% avaliaram como Ótimo ou Bom.

Tabela 36: Avaliação - Terminal Rodoviário

Opção	Frequência	%
Ótimo	116	12,6
Bom	477	51,9
Regular	240	26,1
Ruim	43	4,7
Péssimo	43	4,7
Total	919	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 42,6% de 1600



Base: 1.512 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 42,6% de 1600

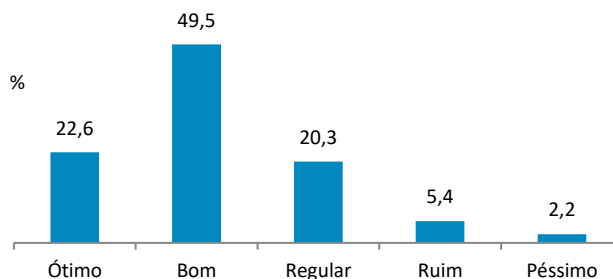
Gráfico 57: Avaliação - Terminal Rodoviário

O Aeroporto obteve avaliação de Ótimo ou Bom por 72,1% da amostra e 7,6% dos entrevistados classificaram como ruim ou péssimo.

Tabela 37: Avaliação - Aeroporto

Opção	Frequência	%
Ótimo	270	22,6
Bom	592	49,5
Regular	243	20,3
Ruim	65	5,4
Péssimo	26	2,2
Total	1.196	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 25,3% de 1600



Base: 1.512 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 25,3% de 1600

Gráfico 58: Avaliação - Aeroporto

4.3.21 Comentários, sugestões ou críticas

Na pergunta sobre comentários, críticas ou sugestões, quase 60% não souberam ou não quiseram responder. Dos que responderam, as 10 respostas que mais apareceram foram: Melhorar a segurança pública (8,0%), Limpeza urbana (2,9%), Transporte público ruim (2,3%), Assédio dos vendedores ambulantes ao turista (1,5%), Atendimento ao cliente (1,4%), Melhorar a segurança pública e a limpeza urbana (1,2%), Mobilidade urbana (0,9%), Melhorar a segurança e o transporte público (0,9%) e Melhorar o aeroporto (0,8%).

Tabela 38: O(a) Sr.(a) tem alguma sugestão ou crítica a fazer em relação a sua estadia aqui em Salvador?

Opção	Frequência	%
NR/NS	950	59,4
Melhorar a segurança pública	128	8,0
Limpeza urbana	46	2,9
Transporte público ruim	36	2,3
Assédio dos vendedores ambulantes ao turista	24	1,5
Atendimento ao cliente	22	1,4
Melhorar a segurança pública e a limpeza urbana	19	1,2
Mobilidade urbana	14	0,9
Melhorar a segurança e o transporte público	14	0,9
Melhorar o aeroporto	12	0,8
Outras sugestões	335	20,9
Total	1.600	100,0

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir da análise dos dados, pode-se concluir que:

- No quesito gênero há uma predominância do gênero feminino (51,4%) em relação ao gênero masculino (48,6%);
- 86,5% dos turistas perguntados eram brasileiros e os países de origem que mais apareceram foram Argentina, Chile e França;
- Em relação a idade, os dados revelam uma concentração nas idades centrais de 26 a 50 anos. A faixa etária de 36 a 50 anos possui o maior percentual (31,1%);
- Referente a escolaridade, os maiores índices estão concentrados na categoria Ensino Médio (33,9%) e Curso superior (33,0%);
- Os dados coletados mostram uma concentração na faixa de renda até 1 salário mínimo (15,9%) e a segunda maior concentração é na faixa de renda de mais de 10 salários mínimos (14,0%);
- Os empregados do setor privado estão na primeira posição no ranking com 34,4%;
- Turistas que viajam a Salvador, prioritariamente viajam sozinhos (50,5%);
- A média de pessoas que viajam para Salvador, incluindo o respondente ficou de 3 pessoas.
- O principal meio de transporte utilizado para chegar a Salvador é o avião (47,0%) seguido de ônibus (35,9%);
- Casa de amigos/parentes e hotel representaram os principais meios de hospedagem utilizados para permanência em Salvador, totalizando 76,9% dos pesquisados;
- 79,6% dos turistas entrevistados planejaram e organizaram a viagem por conta própria;
- Quanto ao gasto planejado para a viagem, 69,5% dos turistas perguntados responderem que os gastos ficaram dentro do planejado;
- Considerando o universo total de turistas brasileiros e estrangeiros, confirma-se que Salvador é um destino para viagens de lazer, com percentual de 30,6% junto aos pesquisados. Desses que escolheram como destino de lazer, 60,1% escolheram a cidade por conta dos Atrativos Naturais;
- Colegas, amigos ou parentes (35,6%) teria sido o item que mais influenciou na escolha de Salvador como destino de viagem;
- A grande maioria dos entrevistados (67,6%) não consultaram nenhuma fonte para preparação da viagem;

- Notou-se que Salvador é uma cidade em que a maioria (75,3%) dos turistas não estão visitando pela 1ª vez;
- 95,4% dos turistas pesquisados afirmaram que pretendem voltar no município de Salvador;
- Um total de 94,2% dos entrevistados afirmou que recomendariam a cidade de Salvador à outras pessoas;
- A Comida típica baiana obteve nos conceitos Ótimo e Bom 93,4%, sendo o mais alto índice de satisfação entre todos os tópicos abordados;
- Quanto à avaliação dos equipamentos e serviços, o item Artesanato e Produtos Locais teve um alto percentual de satisfação: 90,4% consideram Ótimo ou Bom;
- O Aeroporto teve a mais alta avaliação de Ótimo ou Bom, ficando com 72,1%, no quesito “Avaliação de infraestrutura”.

