



Secretaria de
Cultura e Turismo



PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO TURISTA

Salvador/BA, fevereiro de 2020



SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	16
2	OBJETIVO	16
3	ASPECTOS METODOLÓGICOS	17
3.1	Público-alvo	17
3.2	Metodologia.....	18
3.3	Questionário	18
3.4	Universo da pesquisa – pontos de aplicação	18
4	PERFIL DA DEMANDA TURÍSTICA	19
4.1	Local de residência	19
4.2	Perfil Socioeconômico	24
4.2.1	Gênero.....	24
4.2.2	Faixa etária	24
4.2.3	Escolaridade.....	25
4.2.4	Cor/Raça/Etnia.....	26
4.2.5	Renda mensal média individual.....	26
4.2.6	Ocupação profissional principal.....	27
4.3	Perfil do turista	27
4.3.1	Com quem viaja	27
4.3.2	Número de pessoas viajando.....	28
4.3.3	Quantas noites dormiu em Salvador.....	29
4.3.4	Meio de transporte para chegar à Salvador	30
4.3.5	Meio de hospedagem utilizado	31
4.3.6	Organização da viagem	32
4.3.7	Gasto total aproximado.....	32
4.3.8	Composição dos gastos	35

4.3.9 Gasto efetivo x planejado.....	35
4.3.10 Motivo da viagem	36
4.3.11 Motivo principal “Lazer”	36
4.3.12 Itens importantes para escolha de Salvador como destino de viagem	37
4.3.13 Meios, serviços ou ferramentas usadas para o planejamento da viagem	38
4.3.14 1ª vez que visita Salvador	39
4.3.15 Intenção de voltar a Salvador	40
4.3.16 Recomendação de Salvador à outras pessoas.....	40
4.3.17 Avaliação dos Atrativos Turísticos	41
4.3.18 Avaliação dos Equipamentos e Serviços	48
4.3.19 Avaliação da Infraestrutura	54
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	61

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Local da entrevista	19
Gráfico 2 - País onde o(a) Sr.(a) reside?	19
Gráfico 3 - Estado de residência: Turistas brasileiros	21
Gráfico 4 - Estado de residência: Fora da Bahia	22
Gráfico 5 - País de residência: Turistas estrangeiros	23
Gráfico 6 - Por qual cidade o(a) Sr.(a) chegou ao Brasil?	24
Gráfico 7 - Gênero	24
Gráfico 8 - Faixa etária	25
Gráfico 9 - Cor/Raça/Etnia	26
Gráfico 10 - Renda em salários mínimos	26
Gráfico 11 – Ocupação	27
Gráfico 12 - Com quem o(a) Sr.(a) está viajando? (RM)	28
Gráfico 13 - Quantas pessoas estão viajando, incluindo o(a) Sr.(a)?	29
Gráfico 14 - Quantas noites o(a) Sr.(a) dormiu em Salvador nesta viagem?	30
Gráfico 15 - Qual meio de transporte o(a) Sr.(a) utilizou para chegar a Salvador? (RM)	30
Gráfico 16 - Outro meio de transporte o(a) Sr.(a) utilizou para chegar à Salvador?	31
Gráfico 17 - Qual o meio de hospedagem o(a) Sr.(a) utilizou aqui em Salvador nesta viagem? (RM)	31
Gráfico 18 - A sua viagem foi organizada através... (RM)	32
Gráfico 19 - Qual o seu gasto total aproximado em Salvador, excluindo passagens ou pacotes comprados fora daqui?	34
Gráfico 20 - Gasto Médio Diário Individual	34
Gráfico 21 - Deste gasto total, o(a) Sr.(a) poderia me dizer quantos por cento foi gasto com cada um dos itens que constam no cartão?	35
Gráfico 22 - O seu gasto total foi o que o(a) Sr.(a) havia planejado, acima do planejado ou abaixo do planejado?	35
Gráfico 23 - Qual foi o principal motivo da sua viagem a Salvador?	36
Gráfico 24 - Por que escolheu Salvador para esta viagem a lazer? (RM)	37

<i>Gráfico 25 - Outro motivo do porquê escolheu Salvador para esta viagem a lazer?</i>	<i>37</i>
<i>Gráfico 26 - Qual destes itens foi o mais importante para a escolha de Salvador como destino dessa viagem?</i>	<i>38</i>
<i>Gráfico 27 - Outro motivo que foi o mais importante para a escolha de Salvador como destino dessa viagem?</i>	<i>38</i>
<i>Gráfico 28 - O(a) Sr.(a) fez consulta a algumas destas fontes para a preparação desta viagem? Quais? (RM).....</i>	<i>39</i>
<i>Gráfico 29 - É a primeira vez que o(a) Sr.(a) vem a Salvador?</i>	<i>39</i>
<i>Gráfico 30 - Quando foi a última vez que o (a) Sr.(a) esteve em Salvador?</i>	<i>40</i>
<i>Gráfico 31 - O(a) Sr.(a) pensa em voltar a Salvador?.....</i>	<i>40</i>
<i>Gráfico 32 - O(a) Sr.(a) recomendaria Salvador a outra pessoa?</i>	<i>41</i>
<i>Gráfico 33 - Como (a) Sr.(a) avalia os pontos turísticos de Salvador?</i>	<i>41</i>
<i>Gráfico 34 - Avaliação das praias de Salvador</i>	<i>42</i>
<i>Gráfico 35 - Avaliação do Centro Histórico/Pelourinho de Salvador</i>	<i>43</i>
<i>Gráfico 36 - Avaliação de outros atrativos históricos ou culturais de Salvador</i>	<i>43</i>
<i>Gráfico 37 - Avaliação dos museus de Salvador</i>	<i>44</i>
<i>Gráfico 38 - Avaliação da comida típica baiana</i>	<i>45</i>
<i>Gráfico 39 - Avaliação dos espetáculos de arte (música, teatro, dança, capoeira, etc.) de Salvador.....</i>	<i>45</i>
<i>Gráfico 40 - Avaliação dos esportes náuticos de Salvador</i>	<i>46</i>
<i>Gráfico 41 - Avaliação dos passeios marítimos pela baía/ilhas de Salvador</i>	<i>47</i>
<i>Gráfico 42 - Avaliação da hospitalidade do povo de Salvador</i>	<i>47</i>
<i>Gráfico 43 - Como o(a) Sr.(a) avalia os equipamentos e serviços turísticos de Salvador?</i>	<i>48</i>
<i>Gráfico 44 - Avaliação dos serviços de táxis de Salvador</i>	<i>49</i>
<i>Gráfico 45 - Avaliação dos meios de hospedagem de Salvador</i>	<i>50</i>
<i>Gráfico 46 - Avaliação dos bares/restaurantes de Salvador</i>	<i>50</i>
<i>Gráfico 47 - Avaliação do artesanato e produtos locais</i>	<i>51</i>
<i>Gráfico 48 - Avaliação de outros tipos de comércio/compras</i>	<i>52</i>
<i>Gráfico 49 - Avaliação dos serviços de guias e excursões</i>	<i>52</i>

<i>Gráfico 50 - Avaliação das diversões noturnas.....</i>	<i>53</i>
<i>Gráfico 51 - Avaliação das empresas/serviços de traslado</i>	<i>54</i>
<i>Gráfico 52 - Como o(a) Sr.(a) avalia a infraestrutura de Salvador?.....</i>	<i>55</i>
<i>Gráfico 53 - Avaliação da Segurança Pública de Salvador</i>	<i>56</i>
<i>Gráfico 54 - Avaliação da Sinalização e informação turística de Salvador</i>	<i>56</i>
<i>Gráfico 55 - Avaliação da limpeza urbana</i>	<i>57</i>
<i>Gráfico 56 - Avaliação do ônibus urbano de Salvador</i>	<i>58</i>
<i>Gráfico 57 - Avaliação do terminal marítimo (ferry-boat) de Salvador</i>	<i>58</i>
<i>Gráfico 58 - Avaliação do terminal rodoviário de Salvador.....</i>	<i>59</i>
<i>Gráfico 59 - Avaliação do aeroporto de Salvador</i>	<i>60</i>

TABELA

Tabela 1: País onde o(a) Sr. (a) reside?	20
Tabela 2: Qual o meio de hospedagem o(a) Sr.(a) utilizou aqui em Salvador nesta viagem? (RM)	32
Tabela 3: Qual seu gasto total aproximado em Salvador, excluindo passagens ou pacotes comprados fora daqui?	33
Tabela 4: Avaliação das praias de Salvador	42
Tabela 5: Avaliação do Centro Histórico/Pelourinho de Salvador	43
Tabela 6: Avaliação de outros atrativos históricos ou culturais de Salvador	44
Tabela 7: Avaliação dos museus de Salvador	44
Tabela 8: Avaliação da comida típica baiana	45
Tabela 9: Avaliação dos espetáculos de arte (música, teatro, dança, capoeira, etc.) de Salvador	46
Tabela 10: Avaliação dos esportes náuticos de Salvador	46
Tabela 11: Avaliação dos passeios marítimos pela baía/ilhas de Salvador	47
Tabela 12: Avaliação da hospitalidade do povo de Salvador	48
Tabela 13: Avaliação dos serviços de táxis de Salvador	49
Tabela 14: Avaliação dos meios de hospedagem de Salvador	50
Tabela 15: Avaliação dos bares/restaurantes de Salvador	51
Tabela 16: Avaliação do artesanato e produtos locais de Salvador	51
Tabela 17: Avaliação de outros tipos de comércio/compras	52
Tabela 18: Avaliação dos serviços de guias e excursões	53
Tabela 19: Avaliação das diversões noturnas	53
Tabela 20: Avaliação das empresas/serviços de traslado	54
Tabela 21: Avaliação da Segurança Pública de Salvador	56
Tabela 22: Avaliação da Sinalização e informação turística de Salvador	57
Tabela 23: Avaliação da limpeza urbana	57
Tabela 24: Avaliação do ônibus urbano de Salvador	58

Tabela 25: Avaliação do terminal marítimo (ferry-boat) de Salvador	59
Tabela 26: Avaliação do terminal rodoviário de Salvador.....	59
Tabela 27: Avaliação do aeroporto de Salvador	60

1 INTRODUÇÃO

O turismo é considerado um fenômeno social decorrente do desenvolvimento e dinamismo da sociedade moderna. É uma atividade produtiva contínua, geradora de renda, que se submete às leis econômicas e interfere nos diversos segmentos da economia, repercutindo acentuadamente e indiretamente em outras atividades produtivas através do seu efeito multiplicador. Para o destino turístico, proporciona a geração de impostos diretos e indiretos, incidentes sobre a renda total gerada no âmbito do sistema econômico e estimula o processo de abertura da economia.

Devido à grande importância da atividade no incremento na economia do território e os impactos gerados pelo input de receitas advindas da demanda turística, as instituições públicas responsáveis pelo planejamento e execução das políticas públicas de turismo devem realizar pesquisas junto a demanda e oferta turística com objetivo de nortear as futuras ações, indicar áreas prioritárias para desenvolvimento de projetos, elaboração de peças orçamentárias e indicadores para monitoramento dos recursos aplicados.

Em fevereiro de 2019 foi celebrado o contrato, que entre si fazem a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECULT, através da Unidade Coordenadora do PRODETUR Salvador - UCP e a empresa Qualitest Inteligência em Pesquisa.

O referido contrato teve como objeto a execução de serviços de Pesquisa do Perfil do Turista na cidade de Salvador, na Bahia.

Os objetivos, metodologia e resultados da Pesquisa de Alta Temporada (2020) são apresentados a seguir.

2 OBJETIVO

Foi realizada Pesquisa do Perfil e Satisfação do Turista de Salvador no período de Alta Temporada – 2020, a fim de apresentar à cadeia produtiva do turismo local o retrato da demanda turística que visitou Salvador, através das diferentes variáveis, tais como: local de procedência, sexo, idade, renda, escolaridade, hábitos e preferências do viajante, gasto, dias de permanência e avaliação dos atrativos, dos serviços e da infraestrutura.

Estas pesquisas ocorreram através de entrevistas junto aos turistas que visitaram o município de Salvador na Alta Temporada de 2020, com a finalidade de desenvolver projetos e estratégias

dos agentes públicos e privados, além de ser um eficaz instrumento de estudos, controle, planejamento e monitoramento da atividade turística na cidade.

3 ASPECTOS METODOLÓGICOS

O contrato celebrado entre a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECULT, através da Unidade Coordenadora do PRODETUR Salvador - UCP e a empresa Qualitest Inteligência em Pesquisa, tem como objeto a execução de serviços de pesquisa para execução, tabulação e análise do Perfil e Satisfação do Turista em Salvador para o período de Alta Temporada de 2020. A referida pesquisa possui como objetivos específicos:

- Levantar informações sobre a demanda atual, identificando o perfil socioeconômico do turista nacional e internacional que visita Salvador/BA;
- Fornecer suporte à formulação de políticas e diretrizes para subsidiar o planejamento estratégico governamental, bem como para o planejamento de ações do empresariado privado;
- Coletar informações e dados que, em conjunto, sejam capazes de traçar um quadro confiável do setor turismo na área pesquisada;
- Dimensionar, através do gasto médio diário individual, fluxo e permanência, a receita gerada pela atividade;
- Confirmar as características da área pesquisada como motivadora da presença de visitantes;
- Conhecer suas principais motivações de viagem e avaliações dos bens e serviços turísticos utilizados em sua permanência na cidade;
- Reunir subsídios e orientações que respaldem a decisão e implementação de medidas que conduzam à melhoria da qualidade dos serviços prestados e do acolhimento dado ao turista que visita Salvador/BA.

3.1 Público-alvo

A população objetivo ou população-alvo considerado nesta pesquisa são de turistas brasileiros e estrangeiros, a partir dos 18 anos, que visitaram Salvador em 2020 – Alta Temporada.

Definição da OMT – Organização Mundial do Turismo:

- **Turista:** Visitante que se desloca voluntariamente por período de tempo igual ou superior a vinte e quatro horas para local diferente da sua residência do seu trabalho (sem, este ter por motivação, a obtenção de lucro) pernoitando nesse mesmo lugar.

3.2 Metodologia

Pesquisa quantitativa, face a face, com abordagem aleatória aos turistas, em locais de entrada/saída de turistas em Salvador/BA.

A equipe formada para realização desta pesquisa contou com 10 (dez) entrevistadores e mais 2 (dois) supervisores no campo.

3.3 Questionário

O questionário possui 50 perguntas e o tempo médio estimado de aplicação é de aproximadamente 10 – 15 minutos. Além do questionário em português, o entrevistador contou também com o mesmo questionário na versão inglês e espanhol no tablet utilizado.

3.4 Universo da pesquisa – pontos de aplicação

O plano amostral foi composto pelos principais portões de entrada e saída de turistas em Salvador, em função da facilidade de acesso a esses equipamentos e aos turistas que os utilizam. Os pontos de aplicação da pesquisa foram:

- Aeroporto internacional de Salvador (700 entrevistas);
- Rodoviária Interestadual de Salvador (500 entrevistas);
- Ferry-Boat (400 entrevistas).

Os dados coletados na pesquisa de campo e apresentados neste documento, se referem ao período de 06 a 12 de fevereiro de 2020 que correspondem à Alta Temporada, com aplicação de 1.600 (mil e seiscentos) questionários distribuídos conforme descrito a seguir:

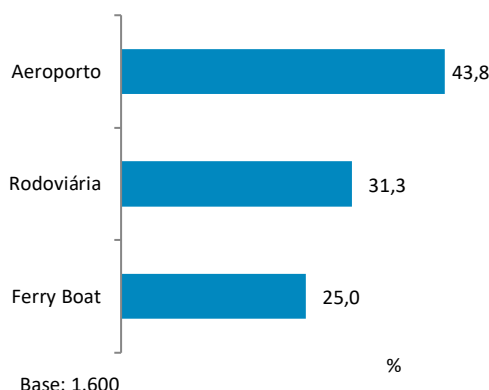


Gráfico 1: Local da entrevista

A análise dos dados coletados, por meio das entrevistas aplicadas nos locais apontados, considera para maioria das perguntas, os filtros: **turistas brasileiros e turistas estrangeiros**. Dessa forma é possível visualizar o perfil do turista que visitou Salvador no período da Alta Temporada apontando as semelhanças e as distinções entre os perfis.

4 PERFIL DA DEMANDA TURÍSTICA

4.1 Local de residência

O conhecimento sobre o local de residência do turista permite entender quais são os polos emissores de turistas para Salvador, no sentido dos países de origem de cada entrevistado que respondeu. Dos turistas entrevistados, 88,6% eram brasileiros e 11,4% estrangeiros.

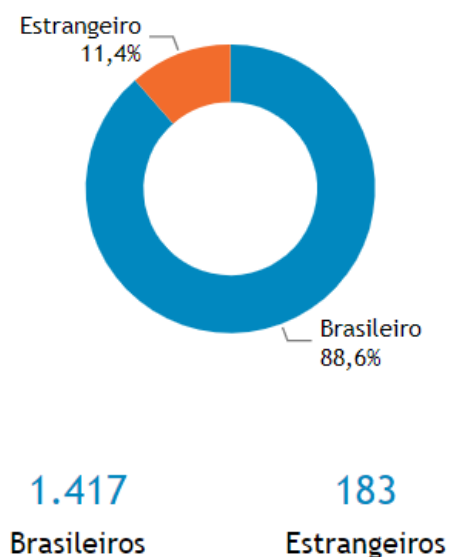


Gráfico 2 - País onde o(a) Sr.(a) reside?

Tabela 1: País onde o(a) Sr. (a) reside?

Opção	Frequência	%
Brasil	183	11,4
Exterior	1.417	88,6
Total	1.600	100,0

Dos turistas brasileiros (Gráfico 3), 53,8% são moradores do Estado da Bahia, seguido por São Paulo (17,1%), Rio de Janeiro (6,2%), Minas Gerais (3%) e Ceará (2,5%), conforme o gráfico a seguir.

Dos turistas estrangeiros (Gráfico 4), 32,2% são residentes da Argentina, 18% do Chile, 6,6% da Espanha, 5,5% da Itália e 4,9% da Alemanha, conforme demonstrado abaixo.

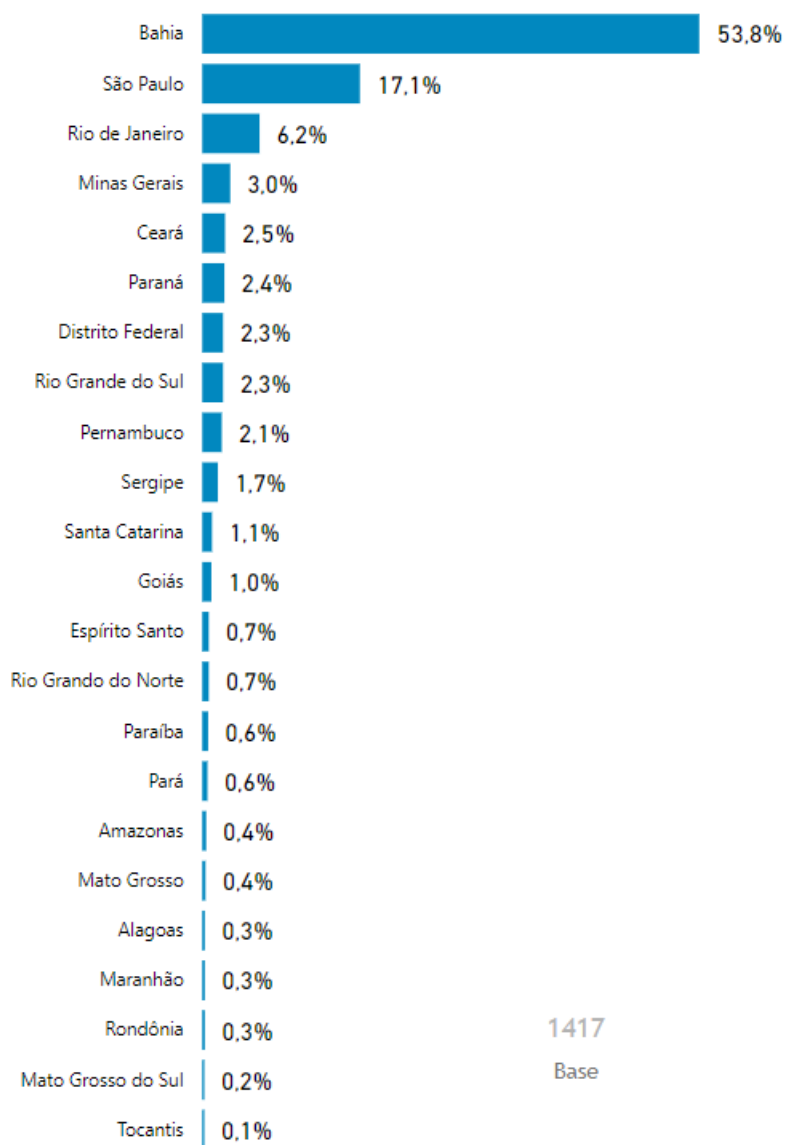


Gráfico 3 - Estado de residência: Turistas brasileiros

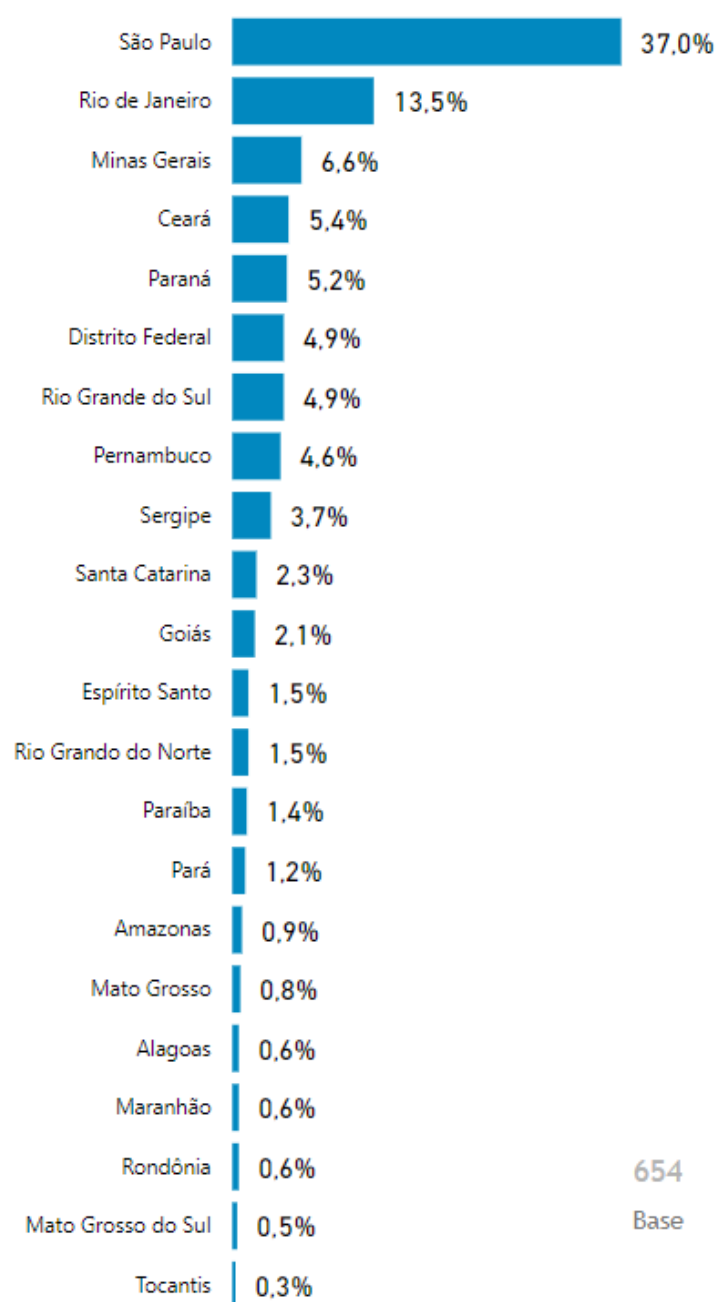


Gráfico 4 - Estado de residência: Fora da Bahia

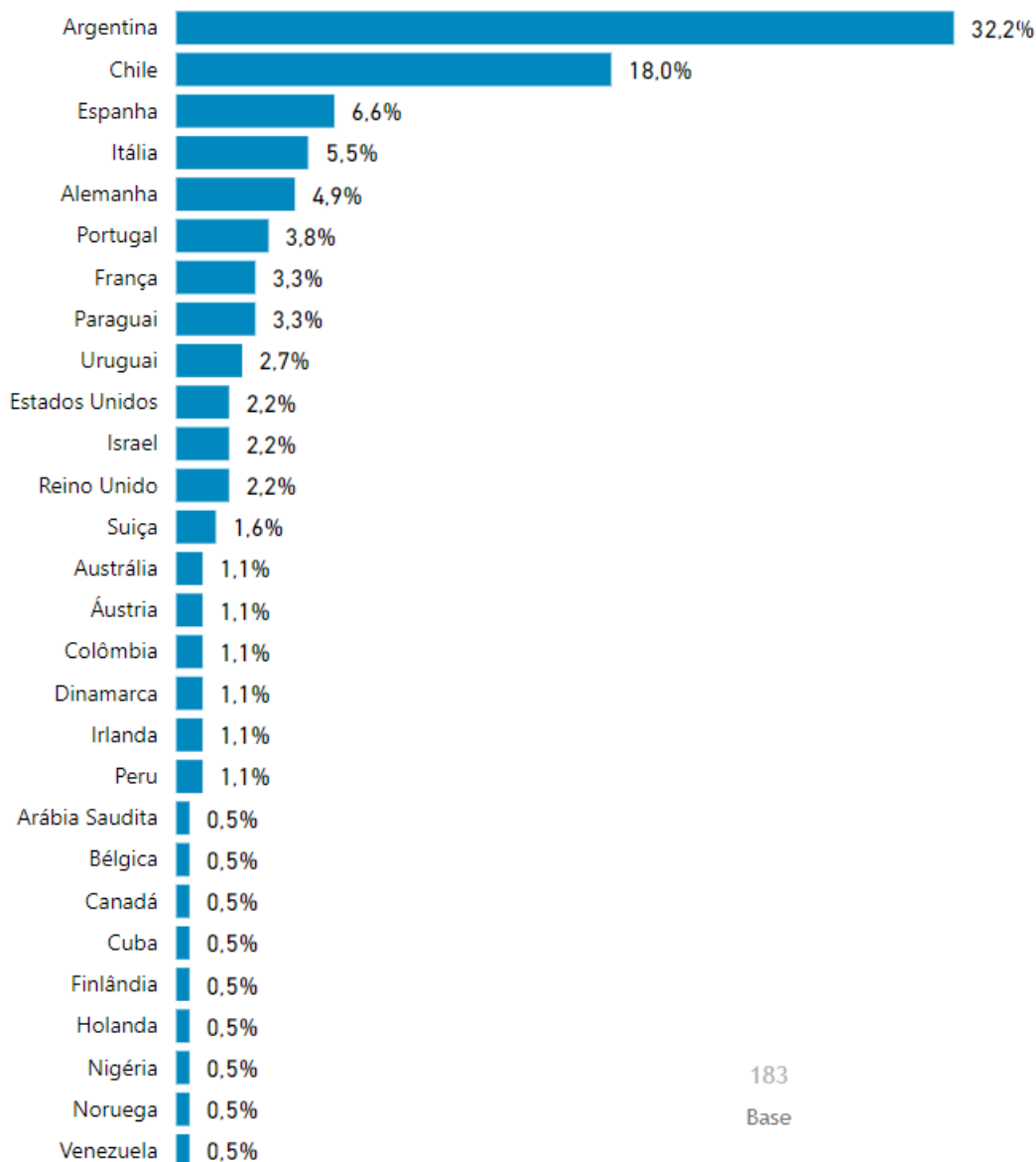


Gráfico 5 - País de residência: Turistas estrangeiros

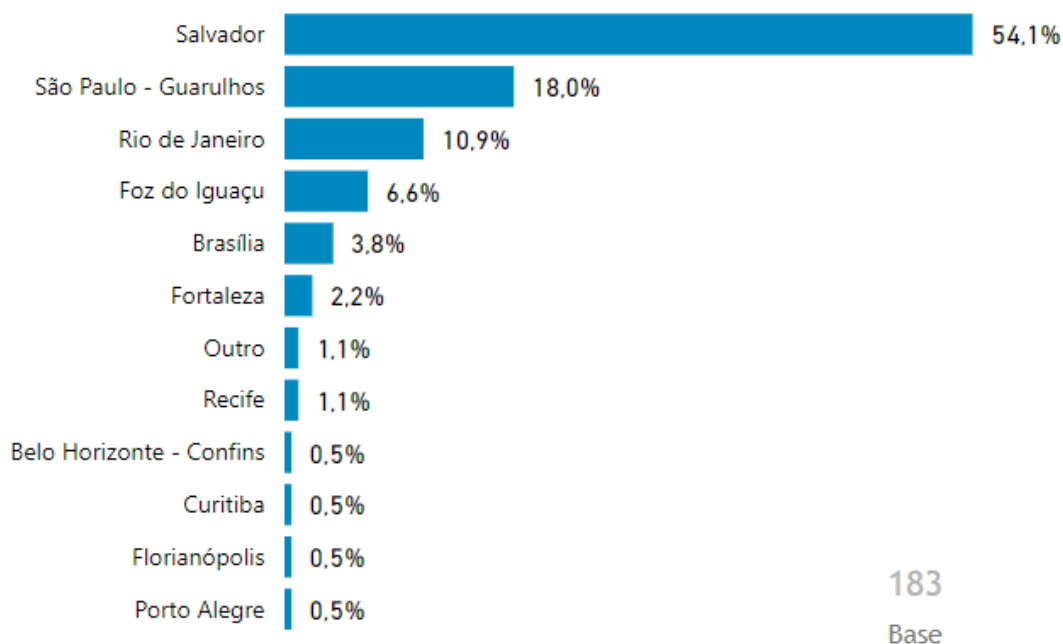


Gráfico 6 - Por qual cidade o(a) Sr.(a) chegou ao Brasil?

4.2 Perfil Socioeconômico

4.2.1 Gênero

No quesito gênero há uma predominância do público feminino (55,3%) em relação ao masculino (44,7%).

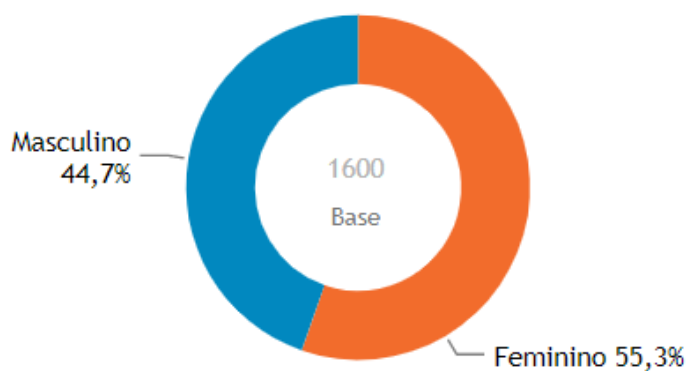


Gráfico 7 - Gênero

4.2.2 Faixa etária

Em relação a idade, os dados revelam uma concentração nas idades centrais de 26 a 50 anos (55,4%). A faixa etária de 36 a 50 anos possui o maior percentual (29,4%), seguido de 26 a 35

(26%), 18 a 25 (20,4%) e 51 a 65 (15,4%). As faixas etárias de 14 a 17 e acima de 65 ficaram com percentuais baixos: 5,6% e 3,3%, respectivamente.

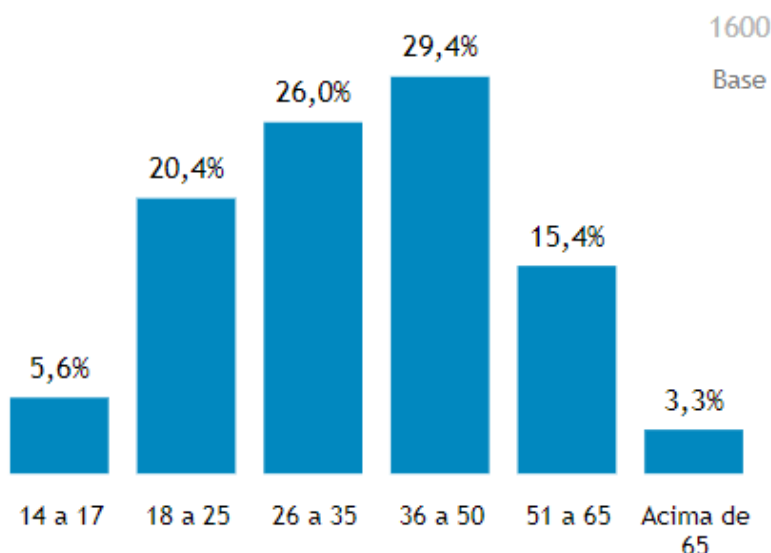


Gráfico 8 - Faixa etária

4.2.3 Escolaridade

Referente à escolaridade, entre os entrevistados, os maiores índices estão concentrados na categoria Ensino Médio (39,1%) e Curso Superior (33,9%).

Vale destacar que 13,3% possuem Pós-graduação completa. Ainda, 12,9% possuem o primário/1º grau/Básico. Por fim, somente 0,9% dos entrevistados informaram que não possuem instrução formal.

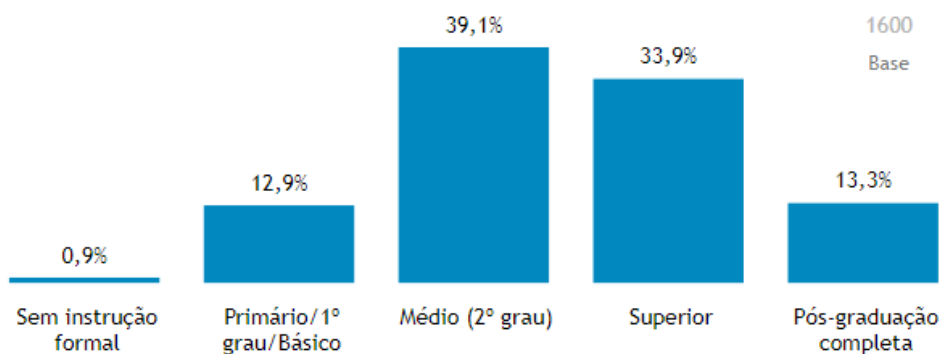


Gráfico 7 – Escolaridade

4.2.4 Cor/Raça/Etnia

Dos turistas entrevistados, 39,1% se consideram pardos, 30,8% brancos e 26,3% pretos. Ainda, 1,4% se classificam como indígenas e 1,3% como amarelos.



Gráfico 9 - Cor/Raça/Etnia

4.2.5 Renda mensal média individual

A obtenção de respostas confiáveis sobre a renda média dos turistas que visitam um destino turístico é sempre um dos maiores desafios na realização de pesquisas sobre a demanda turística. Tal desafio é comprovado pelo alto percentual obtido (24,8%) para a opção “não sabe/não respondeu”.

Mesmo com esta ocorrência, os dados coletados mostram uma concentração na faixa de renda mais de 1 a 2 salários mínimos (18,6%) seguido pela faixa de até 1 salário mínimo (10,4%).

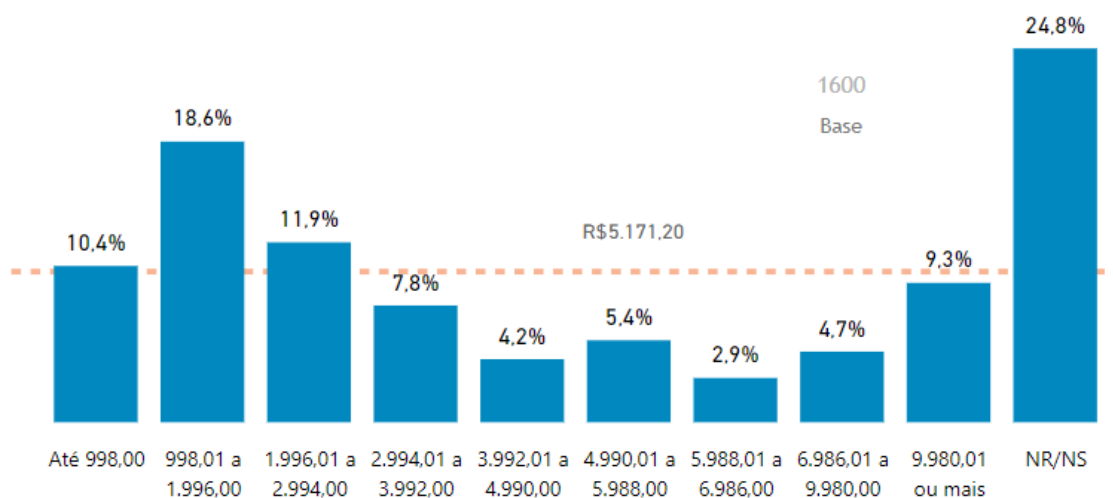


Gráfico 10 - Renda em salários mínimos

4.2.6 Ocupação profissional principal

Os empregados do setor privado apresentam maior frequência, com 30,4%. Adicionalmente, 14,9% são empregados no setor público, 12,3% estudantes, bem como 12,3% atuam no mercado informal.

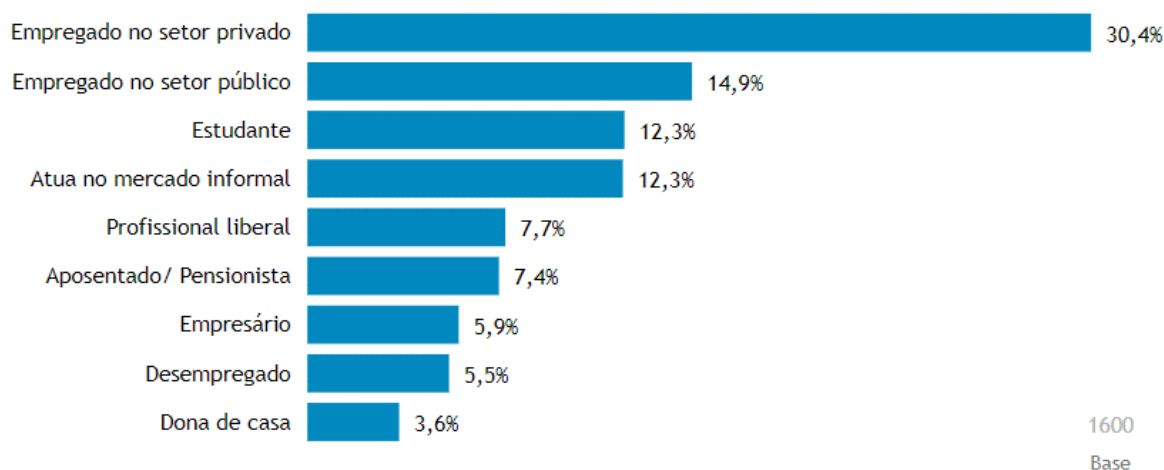


Gráfico 11 – Ocupação

4.3 Perfil do turista

4.3.1 Com quem viaja

Dentre as informações que desenham os hábitos de viagem, a composição do grupo turístico se configura em uma das mais importantes, uma vez que existem diferenças substanciais de comportamento e expectativas, em relação ao destino turístico visitado, entre turistas que viajam sozinhos, em família ou em grupos.

No caso dos dados levantados pela pesquisa de Alta Temporada de 2020, turistas que viajam a Salvador, prioritariamente, viajam sozinhos (48,6%), seguido por acompanhados pela família (41,7%) e com amigos (10,9%).

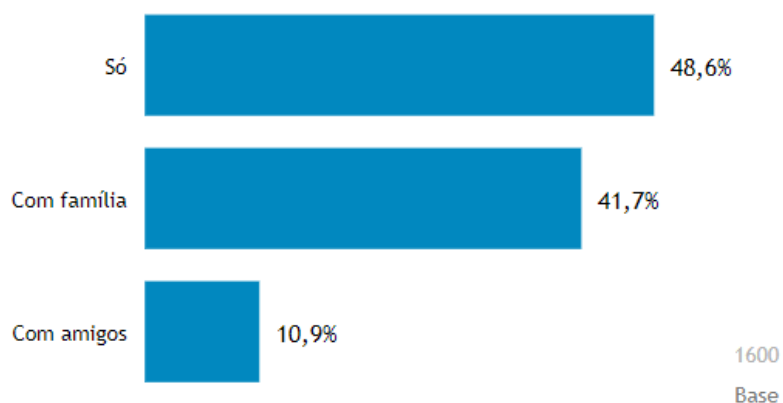


Gráfico 12 - Com quem o(a) Sr.(a) está viajando? (RM)

4.3.2 Número de pessoas viajando

A média de pessoas que viajam à Salvador acompanhadas, incluindo o respondente, foi de 3 pessoas, conforme demonstrado a seguir.



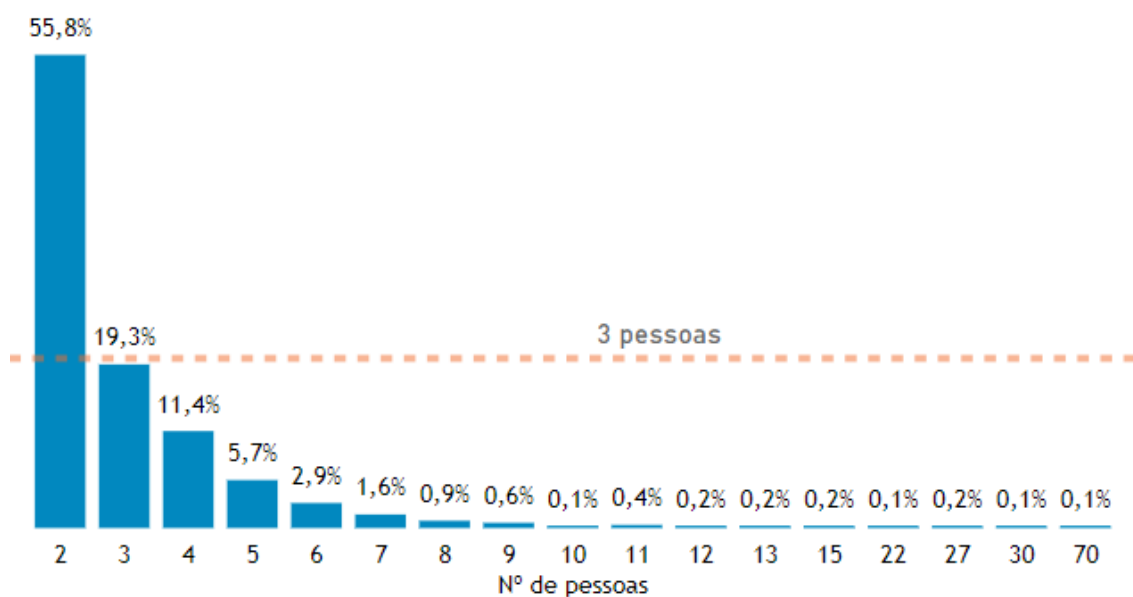
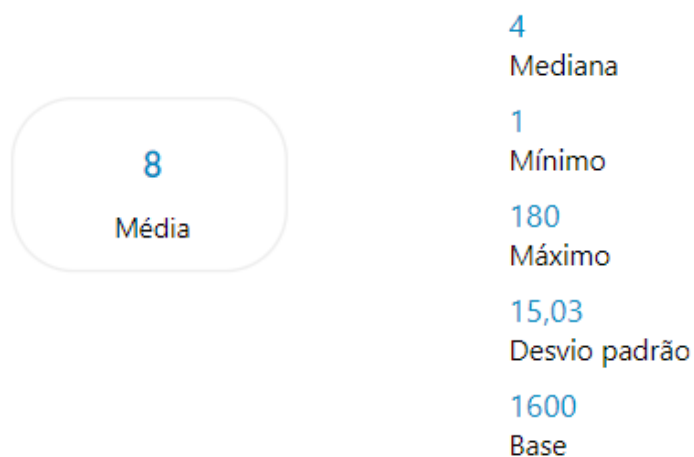


Gráfico 13 - Quantas pessoas estão viajando, incluindo o(a) Sr.(a)?

4.3.3 Quantas noites dormiu em Salvador

O número de noites dormidas em Salvador foi uma variável muito importante para a pesquisa, uma vez que se a pessoa respondesse que não havia dormido nenhuma noite na cidade, a entrevista deveria ser encerrada. Isto deve-se ao fato de a pesquisa ser para investigar o perfil do “turista”, ou seja, aquele que pernoita no lugar.

Considerando as respostas, a média de noites que os turistas dormiram em Salvador foi de 8. 16,8% dormiram 1 (uma) noite em Salvador. 16,5% dormiram mais de 10 noites e 15,3% 2 (duas) noites.



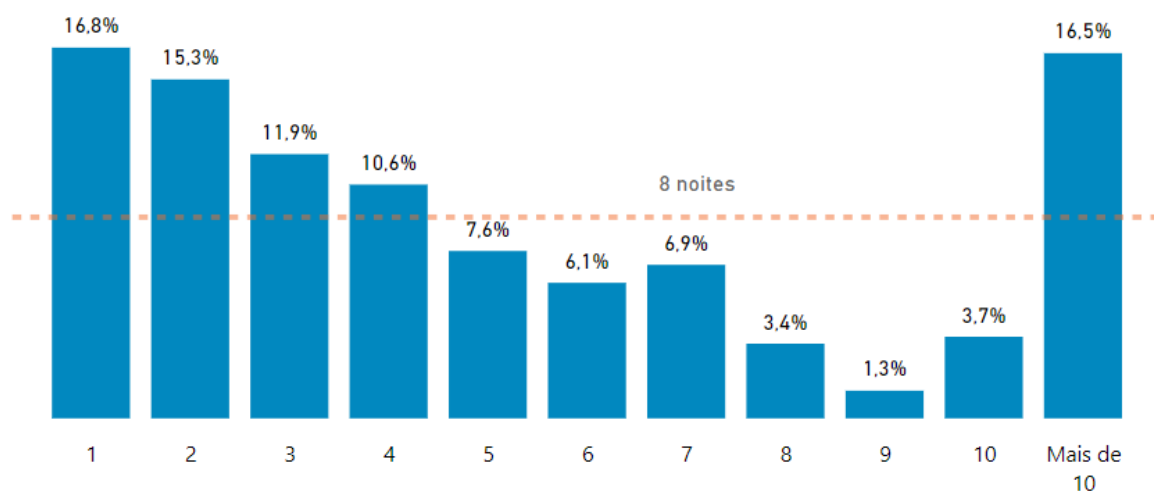


Gráfico 14 - Quantas noites o(a) Sr.(a) dormiu em Salvador nesta viagem?

4.3.4 Meio de transporte para chegar à Salvador

O principal meio de transporte utilizado para chegar a Salvador é o avião (47,6%), seguido de ônibus (34,9%), navio/ferry (16,4%) e automóvel (10,1%).

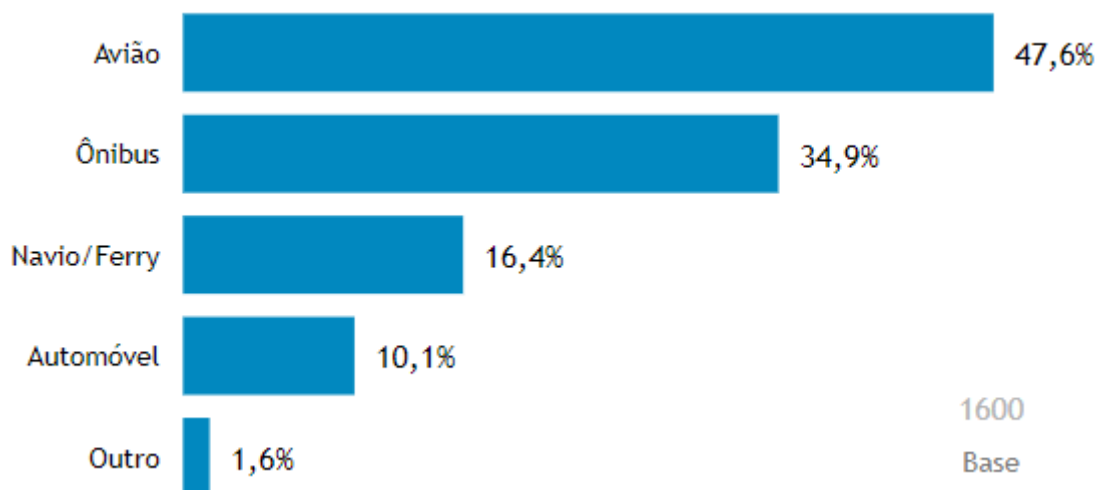


Gráfico 15 - Qual meio de transporte o(a) Sr.(a) utilizou para chegar a Salvador? (RM)

Na opção “outro” foram mencionados outros meios de transportes, como: van (64%) e lancha de mar grande (36%).



Gráfico 16 - Outro meio de transporte o(a) Sr.(a) utilizou para chegar à Salvador?

4.3.5 Meio de hospedagem utilizado

Para pesquisa de Alta Temporada de 2020, casa de parentes/amigos e hotel representaram os principais meios de hospedagem utilizados para permanência em Salvador, totalizando 48,3% e 29,4%, respectivamente

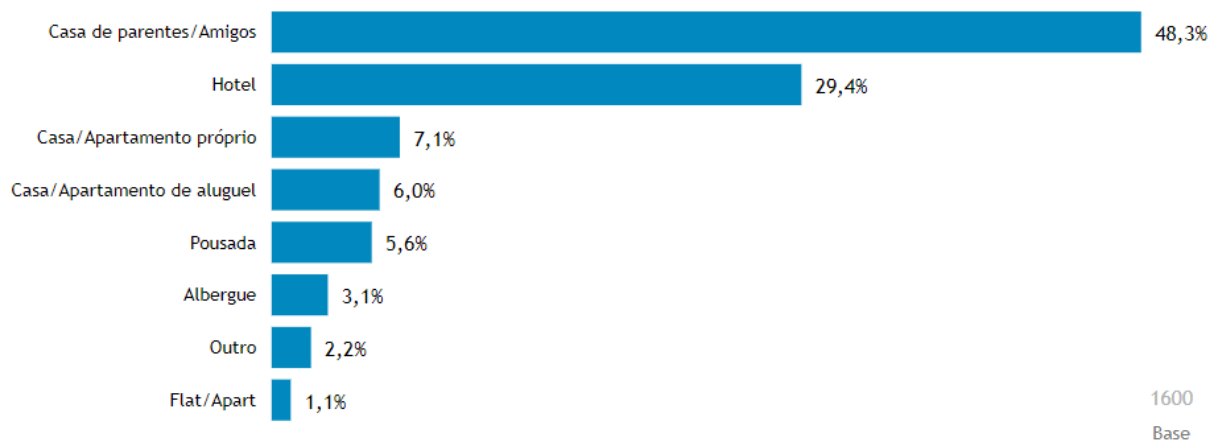


Gráfico 17 - Qual o meio de hospedagem o(a) Sr.(a) utilizou aqui em Salvador nesta viagem? (RM)

Tabela 2: Qual o meio de hospedagem o(a) Sr.(a) utilizou aqui em Salvador nesta viagem? (RM)

Opção	Frequência	%
Casa de parentes/Amigos	773	48,3
Hotel	471	29,4
Casa/Apartamento próprio	114	7,1
Casa/Apartamento de aluguel	96	6,0
Pousada	89	5,6
Albergue	50	3,1
Flat/Apart	17	1,1
Outro	35	2,2
Base	1.600	-

4.3.6 Organização da viagem

No gráfico abaixo, as respostas indicam que a maioria (80,7%) dos turistas entrevistados planejaram e organizaram a viagem por conta própria. Nessa perspectiva, 8,6% informaram que a viagem foi organizada através de agências de viagens físicas, 3,7% por site de companhia aérea online e 3,3% por site de meio de hospedagem.

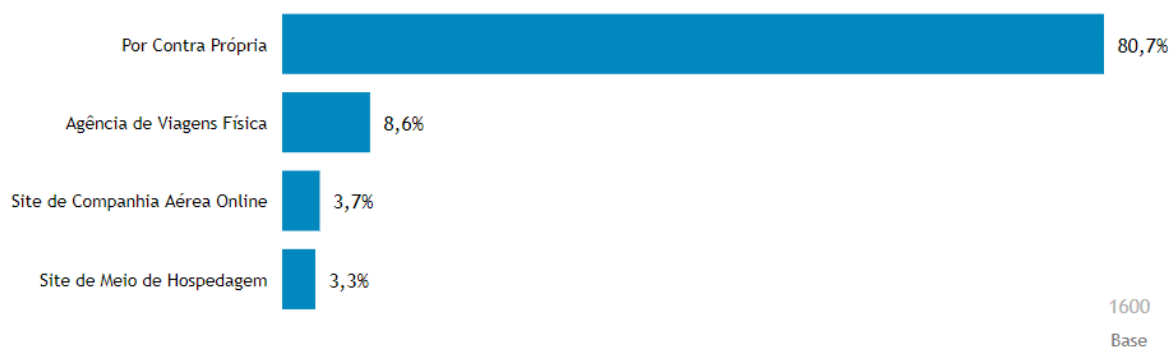


Gráfico 18 - A sua viagem foi organizada através... (RM)

4.3.7 Gasto total aproximado

A média do gasto total da viagem dos entrevistados para Salvador foi de R\$1.361,45. Sendo a média de pessoas incluídas no gasto total de 2,26.

2,26
Média de pessoas incluídas nos gastos

R\$1.361,45
Média

R\$500,00
Mediana

R\$0,00
Mínimo

R\$45.700,00
Máximo

R\$3.010,06
Desvio padrão

1519
Base

Tabela 3: Qual seu gasto total aproximado em Salvador, excluindo passagens ou pacotes comprados fora daqui?

Estatísticas	Gastos total (R\$)	GMDI (R\$)
Média	1.361,45	162,18
Mediana	500,00	71,43
Mínimo	0,00	0,00
Máximo	45.700,00	10.000,00
Desvio padrão	3.010,06	393,62
Base	1.519	1.519

Além do mais, 21,3% gastaram R\$ 2.000,00 e mais, 17,8% de R\$ 500,00 a R\$ 999,00 e 14,9% de R\$ 1.000,00 a R\$1.999,00.

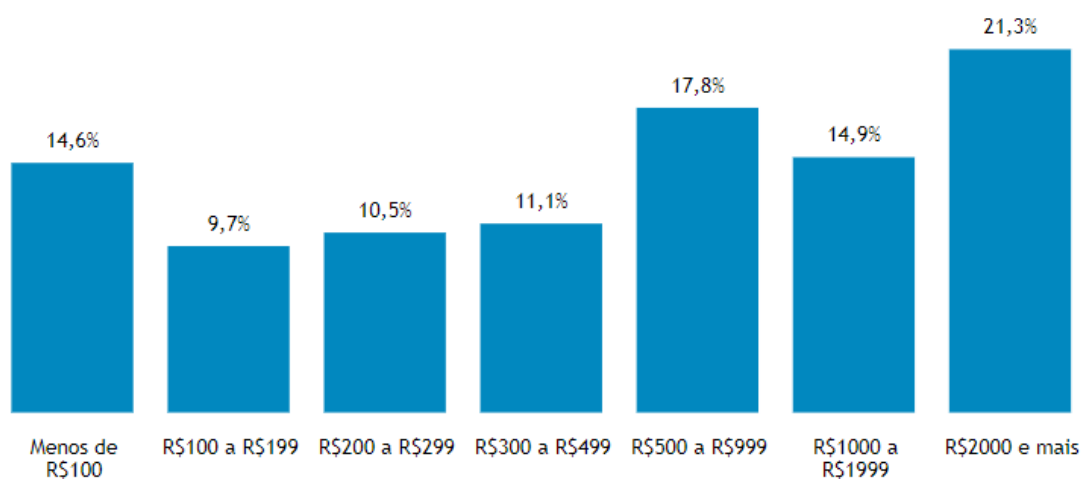


Gráfico 19 - Qual o seu gasto total aproximado em Salvador, excluindo passagens ou pacotes comprados fora daqui?

Ainda, vale destacar que o Gasto Médio Diário Individual (GMDI) foi de R\$ 162,18.

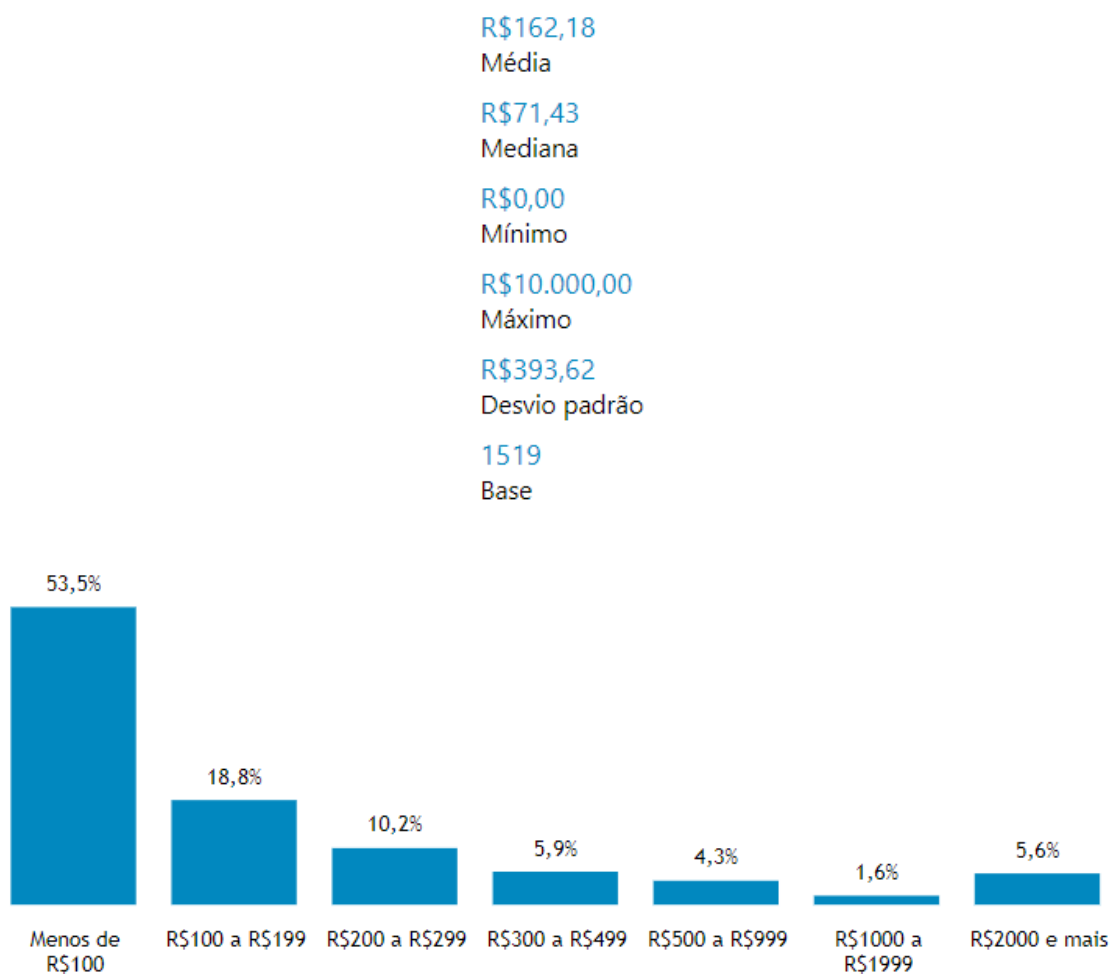


Gráfico 20 - Gasto Médio Diário Individual

4.3.8 Composição dos gastos

No quadro geral da pesquisa de Alta Temporada para o ano de 2020, as médias dos gastos por serviços ficaram da seguinte forma: Alimentação (35%), transporte dentro de Salvador (27,2%), hospedagem (14,8%), compras (14,6%), espetáculos musicais/de dança/teatros e museus (6,8%) e guias e excursões (1,6%).

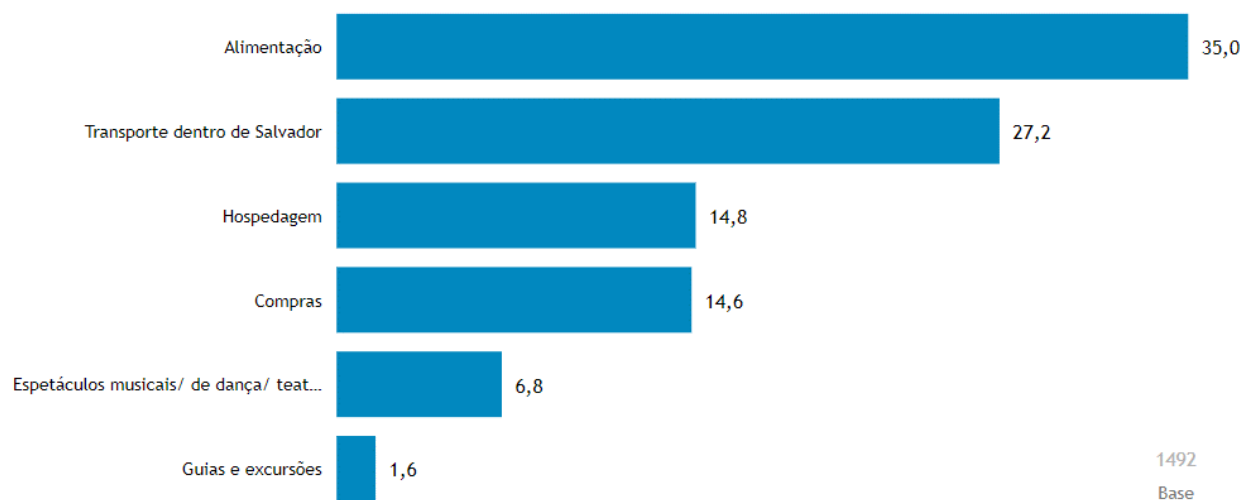


Gráfico 21 - Deste gasto total, o(a) Sr.(a) poderia me dizer quantos por cento foi gasto com cada um dos itens que constam no cartão?

4.3.9 Gasto efetivo x planejado

Quanto ao gasto planejado para a viagem, 71% dos turistas responderam que os gastos ficaram dentro do planejado. 20,1% declararam ter ficado acima do planejado e 8,9% abaixo do planejado.

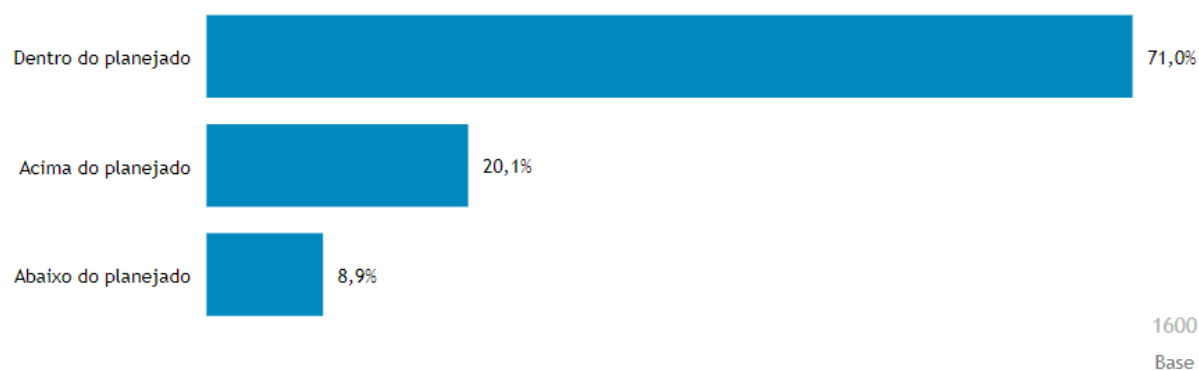


Gráfico 22 - O seu gasto total foi o que o(a) Sr.(a) havia planejado, acima do planejado ou abaixo do planejado?

4.3.10 Motivo da viagem

O fenômeno turismo desencadeia diversos tipos de motivações: o de férias (busca-se o lazer), o cultural (novos conhecimentos), de negócios (relações comerciais e de trabalho), desportivo (representação em competições esportivas), saúde (tratamento médicos), religioso, entre outros.

Esses diversos tipos de turismo ou motivações turísticas estabelecem-se pelas diferentes necessidades e desejos e pelo poder aquisitivo dos turistas.

Conhecer as motivações que são despertadas por determinado destino turístico propicia um detalhamento no planejamento de ações específicas para cada grupo, principalmente em relação à comunicação a ser estabelecida com cada nicho de mercado, a fim de receber com qualidade os diferentes grupos e públicos.

No questionário aplicado na pesquisa de Alta Temporada de 2020, considerando o universo total de turistas brasileiros e estrangeiros, confirma-se que Salvador é um destino para lazer (36%).

A segunda maior motivação dos entrevistados para viajarem a Salvador na Alta Temporada é visitar amigos ou parentes (29,8%).

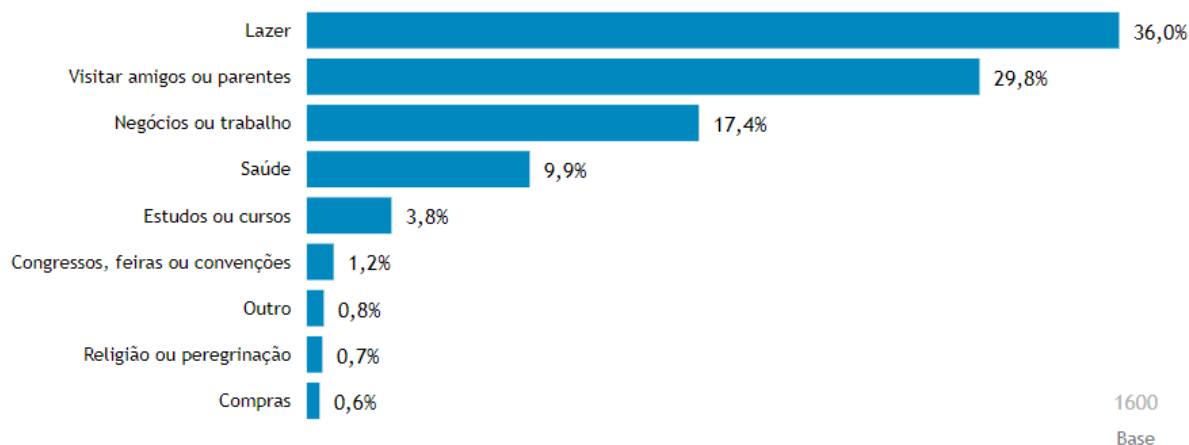


Gráfico 23 - Qual foi o principal motivo da sua viagem a Salvador?

4.3.11 Motivo principal “Lazer”

Para os entrevistados que vieram a Salvador a lazer, a grande maioria informou que escolheu a cidade por conta dos atrativos naturais (66%). Em segundo plano, o patrimônio histórico e cultural foi a razão da escolha de 44,1%. Em terceiro lugar aparece os eventos populares com 26,7%.

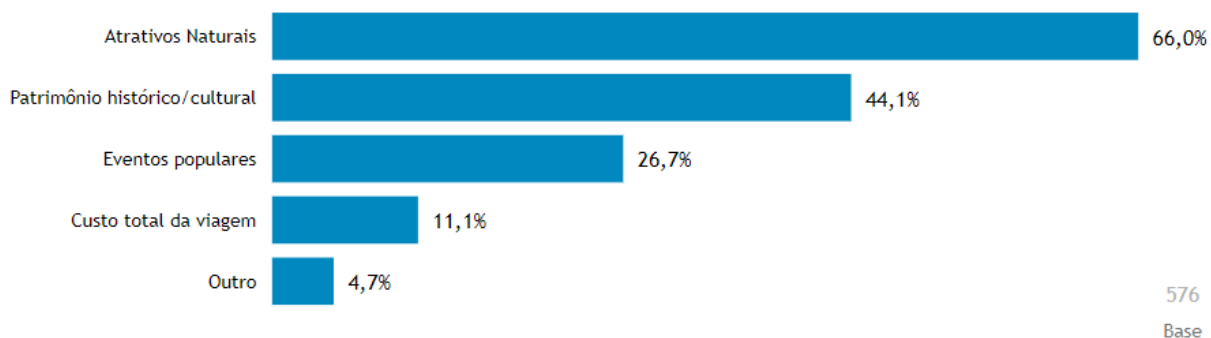


Gráfico 24 - Por que escolheu Salvador para esta viagem a lazer? (RM)

Na opção “outro”, 37% indicaram que foram a Salvador a lazer, visto que já conheciam a cidade, 18,5% por recomendação de amigos e 11,1% em razão da gastronomia.

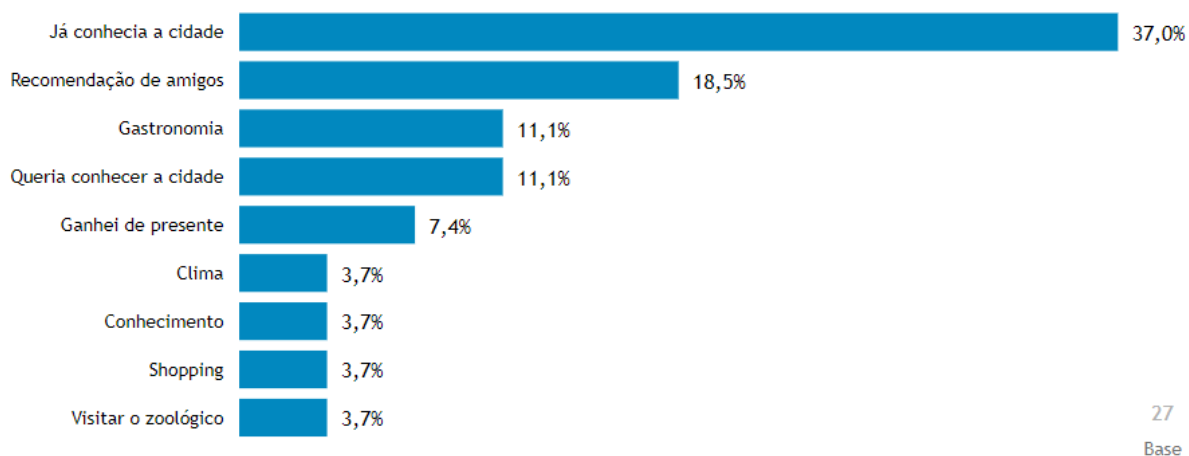


Gráfico 25 - Outro motivo do porquê escolheu Salvador para esta viagem a lazer?

4.3.12 Itens importantes para escolha de Salvador como destino de viagem

Foi perguntado aos turistas quais itens teriam influenciado na escolha de Salvador como destino de viagem e os três com maior frequência foram: colegas, amigos ou parentes (39,5%), conhecimento prévio do destino (29,8%) e internet (9,2%).

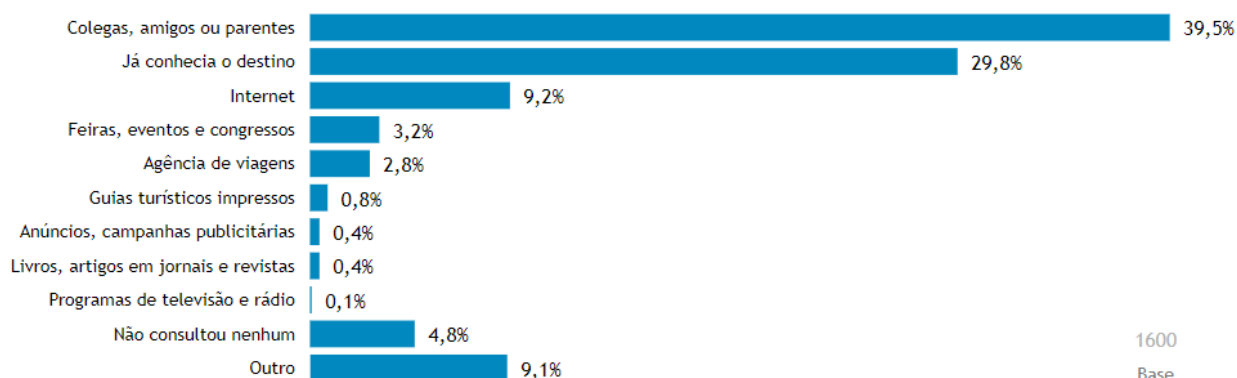


Gráfico 26 - Qual destes itens foi o mais importante para a escolha de Salvador como destino dessa viagem?

A opção “outro” teve negócios ou trabalho (50,3%) como resposta, seguido de saúde (21,4%) e turismo (13,8%).

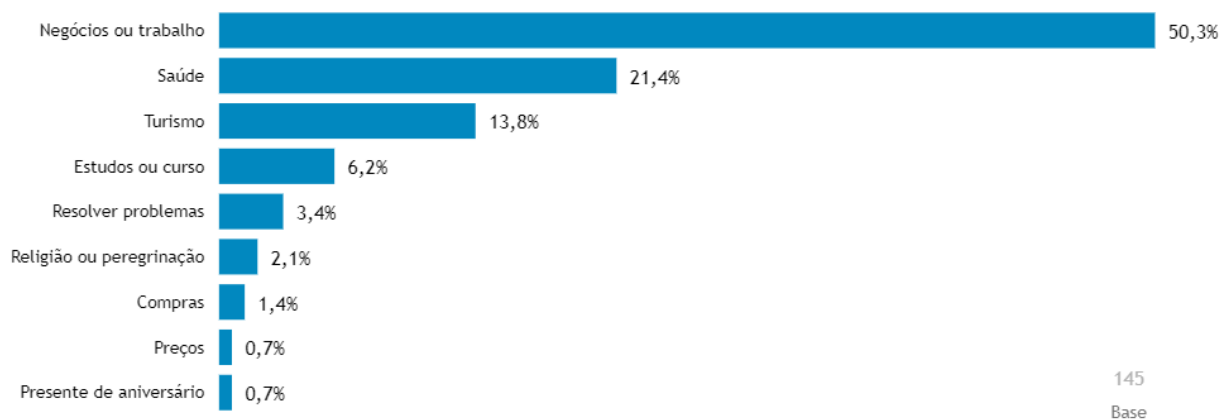


Gráfico 27 - Outro motivo que foi o mais importante para a escolha de Salvador como destino dessa viagem?

4.3.13 Meios, serviços ou ferramentas usadas para o planejamento da viagem

Os avanços nas tecnologias digitais estão transformando o mundo à nossa volta em consequência o setor do turismo. A tecnologia permite um comportamento mais autônomo do turista em relação ao destino escolhido por meio de uma infinidade de informações disponibilizadas na internet desde o início do ciclo de vida da viagem. A pesquisa de Alta Temporada de 2020 caminha nesse intuito para descobrir os meios, serviços e ferramentas digitais utilizadas para o planejamento da viagem.

A grande maioria dos entrevistados (69,1%) não consultou nenhuma fonte para a preparação da viagem. Entre os que afirmaram que consultaram, 16,8% utilizaram as redes sociais, 10,3% os sites de turismo em geral e 7,4% sites de resenhas sobre destinos turísticos.

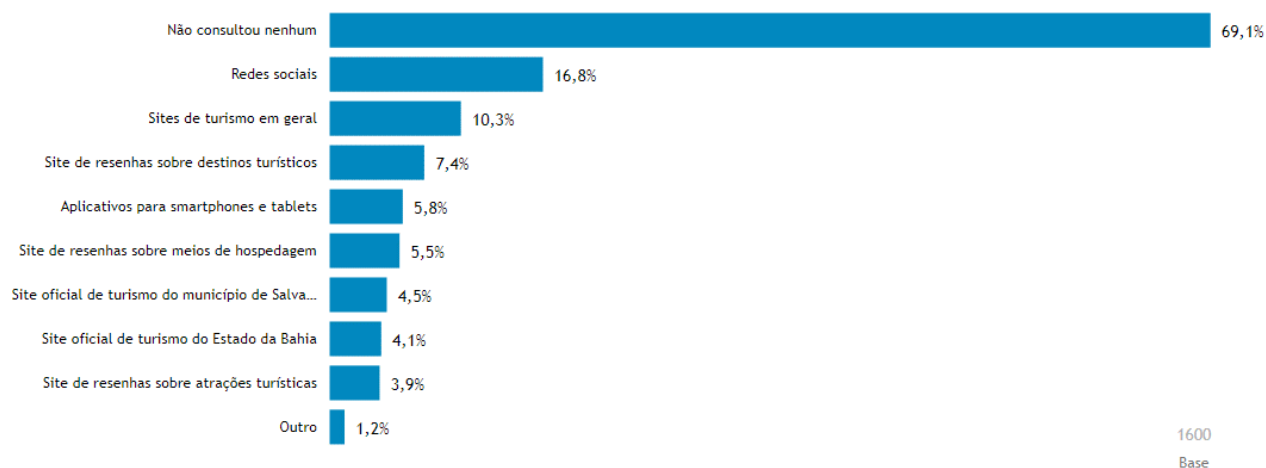


Gráfico 28 - O(a) Sr.(a) fez consulta a algumas destas fontes para a preparação desta viagem? Quais? (RM)

4.3.14 1ª vez que visita Salvador

A partir dos resultados mostrados no gráfico a seguir, nota-se que 23,9% dos turistas estão visitando Salvador pela 1ª vez.

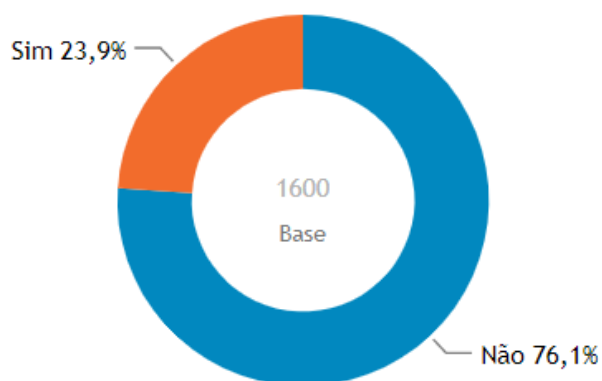


Gráfico 29 - É a primeira vez que o(a) Sr.(a) vem a Salvador?

Entre as pessoas que já conhecem a cidade, 29,2% estiveram na cidade a mais de 1 (um) a 6 (seis) meses.

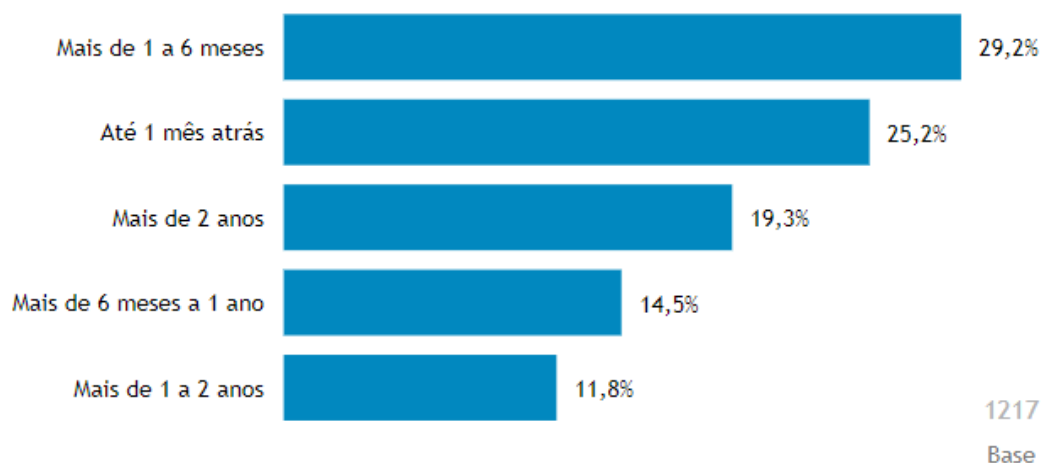


Gráfico 30 - Quando foi a última vez que o (a) Sr.(a) esteve em Salvador?

4.3.15 Intenção de voltar a Salvador

Foi perguntado aos entrevistados se eles pensam em voltar a Salvador e 93,2% dos turistas afirmaram que pretendem voltar a cidade.



Gráfico 31 - O(a) Sr.(a) pensa em voltar a Salvador?

4.3.16 Recomendação de Salvador à outras pessoas

Quando perguntados sobre se recomendariam Salvador à outras pessoas, 96% dos entrevistados afirmaram que sim. 4% não recomendariam ou não sabem.



Gráfico 32 - O(a) Sr.(a) recomendaria Salvador a outra pessoa?

4.3.17 Avaliação dos Atrativos Turísticos

- Como o (a) sr. (a) avalia os atrativos turísticos de Salvador com relação à...

Em função de facilitar a visualização e comparação dos itens, foi elaborado o gráfico em radar. Esse gráfico apresenta a média de cada item avaliado (atrativos), sendo que a escala utilizada foi: 5 – Ótimo, 4 – Bom, 3 – Regular, 2 – Ruim e 1 – Péssimo. Sendo assim, destaca-se que o item com a melhor avaliação foi “Comida típica baiana” com avaliação média de 4,5 pontos, e os itens com a menor avaliação foram: “Praias” e “Esportes náuticos”, ambos com média 4,2. A média geral (de todos os itens) foi de 4,3 pontos.

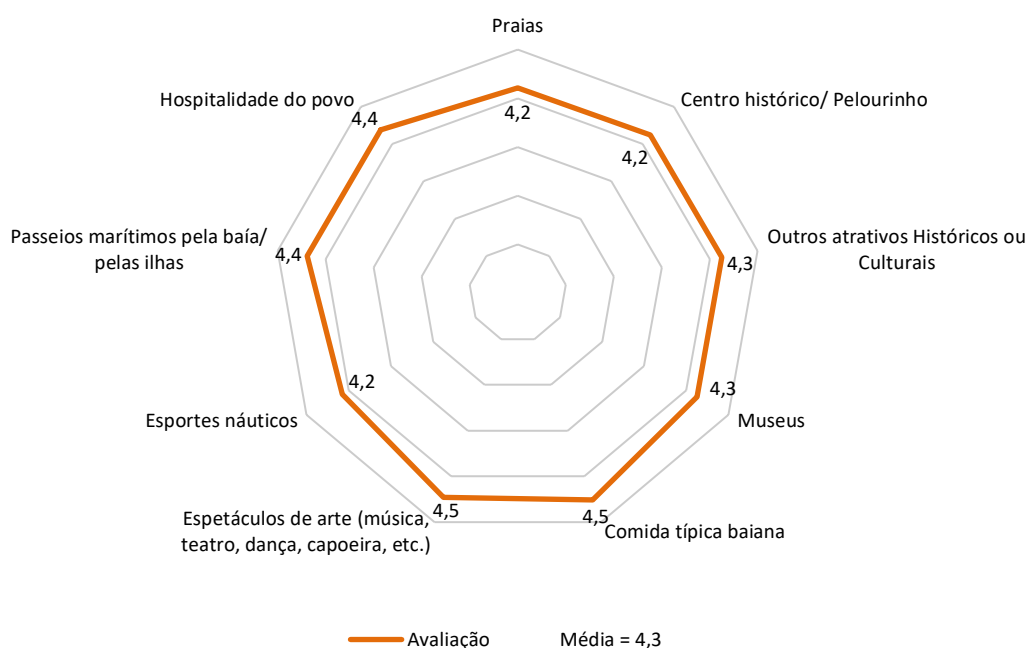


Gráfico 33 - Como (a) Sr.(a) avalia os pontos turísticos de Salvador?

4,3
Média

4,0
Mediana

1,0
Mínimo

5,0
Máximo

0,7
Desvio padrão

A seguir, são apresentadas as avaliações detalhadas dos Atrativos Turísticos de Salvador/BA.

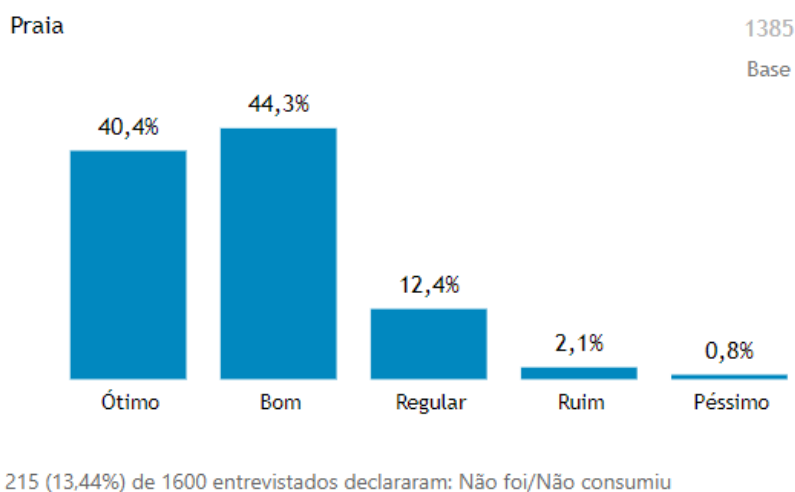


Gráfico 34 - Avaliação das praias de Salvador

Tabela 4: Avaliação das praias de Salvador

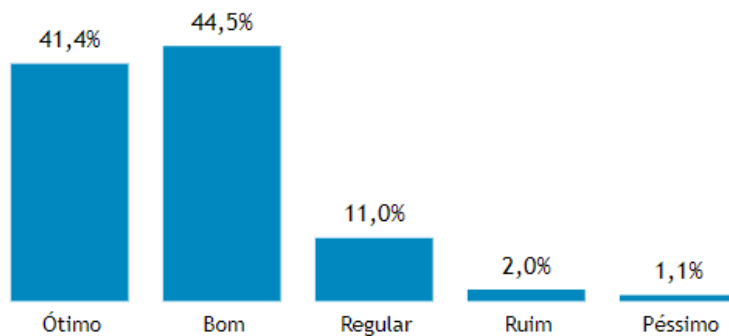
Opção	Frequência	%
Ótimo	559	40,4
Bom	614	44,3
Regular	172	12,4
Ruim	29	2,1
Péssimo	11	0,8
Total	1.385	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 13,44% de 1600

Centro histórico/ Pelourinho

1234

Base



366 (22,88%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 35 - Avaliação do Centro Histórico/Pelourinho de Salvador

Tabela 5: Avaliação do Centro Histórico/Pelourinho de Salvador

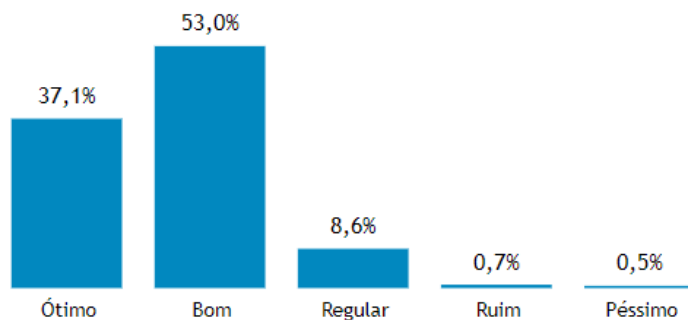
Opção	Frequência	%
Ótimo	511	41,4
Bom	549	44,5
Regular	136	11,0
Ruim	25	2,0
Péssimo	13	1,1
Total	1.234	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 22,88% de 1600

Outros atrativos Históricos ou Culturais

1207

Base



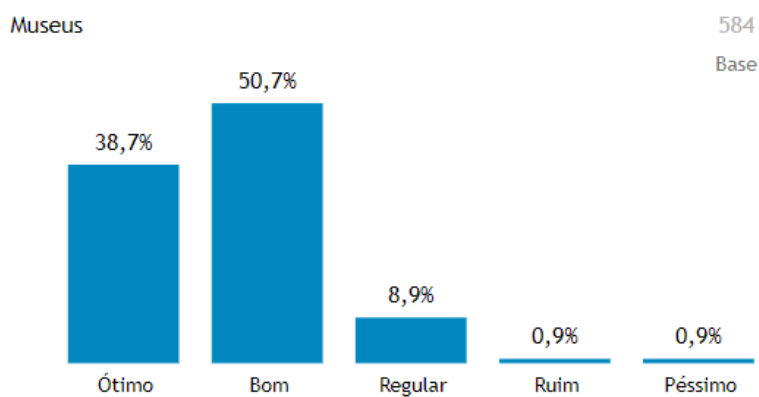
393 (24,56%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 36 - Avaliação de outros atrativos históricos ou culturais de Salvador

Tabela 6: Avaliação de outros atrativos históricos ou culturais de Salvador

Opção	Frequência	%
Ótimo	448	37,1
Bom	640	53,0
Regular	104	8,6
Ruim	9	0,7
Péssimo	6	0,5
Total	1.207	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 24,56% de 1600



1016 (63,50%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 37 - Avaliação dos museus de Salvador

Tabela 7: Avaliação dos museus de Salvador

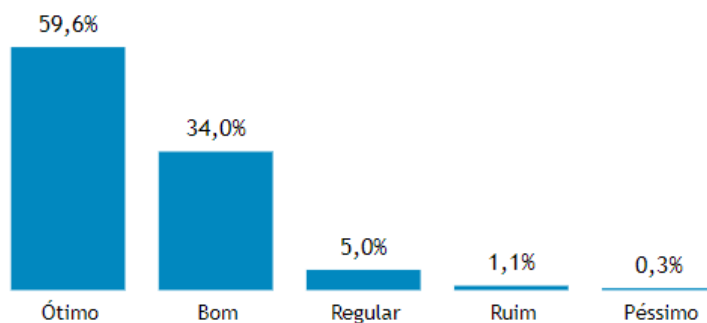
Opção	Frequência	%
Ótimo	226	38,7
Bom	296	50,7
Regular	52	8,9
Ruim	5	0,9
Péssimo	5	0,9
Total	584	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 63,50% de 1600

Comida típica baiana

1486

Base



114 (7,13%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 38 - Avaliação da comida típica baiana

Tabela 8: Avaliação da comida típica baiana

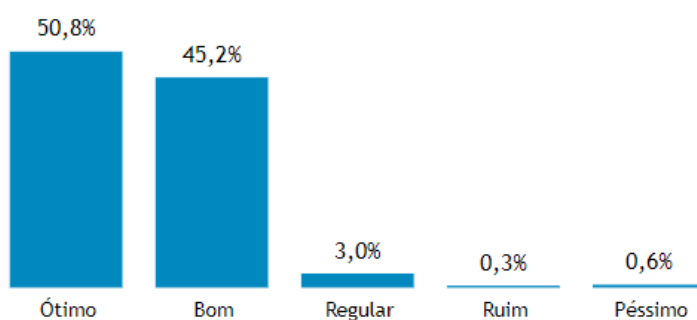
Opção	Frequência	%
Ótimo	886	59,6
Bom	505	34,0
Regular	74	5,0
Ruim	16	1,1
Péssimo	5	0,3
Total	1.486	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 7,13% de 1600

Espetáculos de arte (música, teatro, dança, capoeira, etc.)

955

Base



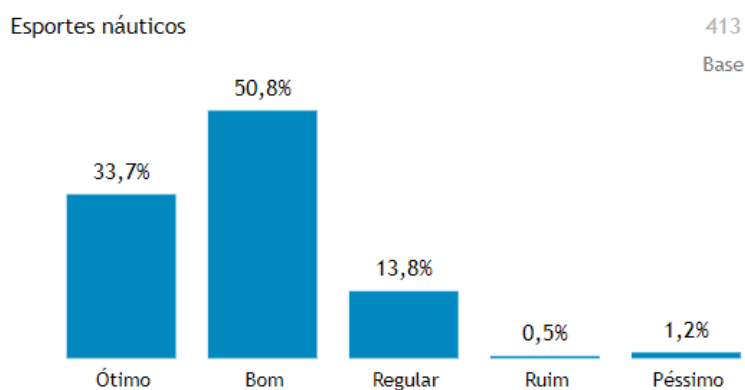
645 (40,31%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 39 - Avaliação dos espetáculos de arte (música, teatro, dança, capoeira, etc.) de Salvador

Tabela 9: Avaliação dos espetáculos de arte (música, teatro, dança, capoeira, etc.) de Salvador

Opção	Frequência	%
Ótimo	485	50,8
Bom	432	45,2
Regular	29	3,0
Ruim	3	0,3
Péssimo	6	0,6
Total	955	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 40,31% de 1600



1187 (74,19%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 40 - Avaliação dos esportes náuticos de Salvador

Tabela 10: Avaliação dos esportes náuticos de Salvador

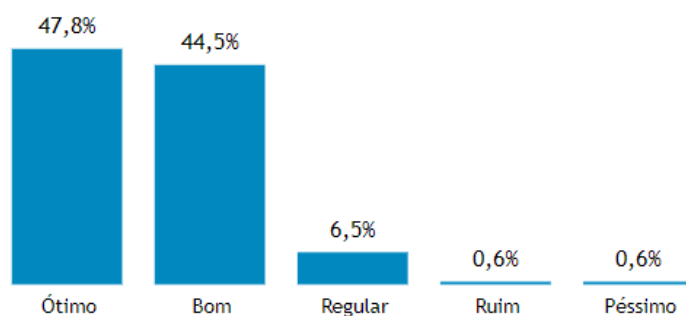
Opção	Frequência	%
Ótimo	139	33,7
Bom	210	50,8
Regular	57	13,8
Ruim	2	0,5
Péssimo	5	1,2
Total	413	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 74,19% de 1600

Passeios marítimos pela baía/ pelas ilhas

705

Base



895 (55,94%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 41 - Avaliação dos passeios marítimos pela baía/ilhas de Salvador

Tabela 11: Avaliação dos passeios marítimos pela baía/ilhas de Salvador

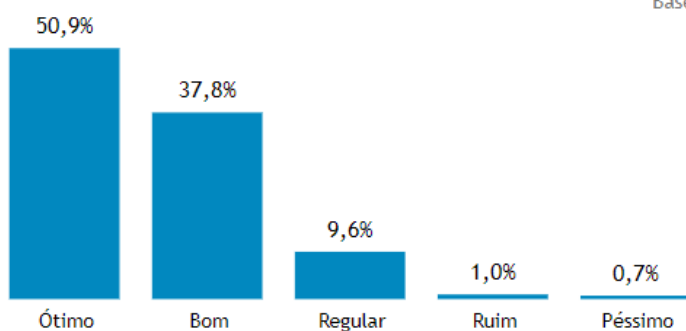
Opção	Frequência	%
Ótimo	337	47,8
Bom	314	44,5
Regular	46	6,5
Ruim	4	0,6
Péssimo	4	0,6
Total	705	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 55,94% de 1600

Hospitalidade do povo

1572

Base



28 (1,75%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 42 - Avaliação da hospitalidade do povo de Salvador

Tabela 12: Avaliação da hospitalidade do povo de Salvador

Opção	Frequência	%
Ótimo	800	50,9
Bom	595	37,8
Regular	151	9,6
Ruim	15	1,0
Péssimo	11	0,7
Total	1.572	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 1,75% de 1600

4.3.18 Avaliação dos Equipamentos e Serviços

- Como o(a) Sr.(a) avalia os equipamentos e serviços turísticos de Salvador com relação à...

Em função de facilitar a visualização e comparação dos itens, foi elaborado o gráfico em radar. Esse gráfico apresenta a média de cada item avaliado (serviços), sendo que a escala utilizada foi: 5 – Ótimo, 4 – Bom, 3 – Regular, 2 – Ruim e 1 – Péssimo. Sendo assim, destaca-se que os itens com a melhor avaliação foram: “artesanato e produtos locais” e “diversões noturnas”, ambos com 4,3 pontos e o item com a menor avaliação foi: “serviços de táxi” com nota 4. A média geral (de todos os itens) foi de 4,2.

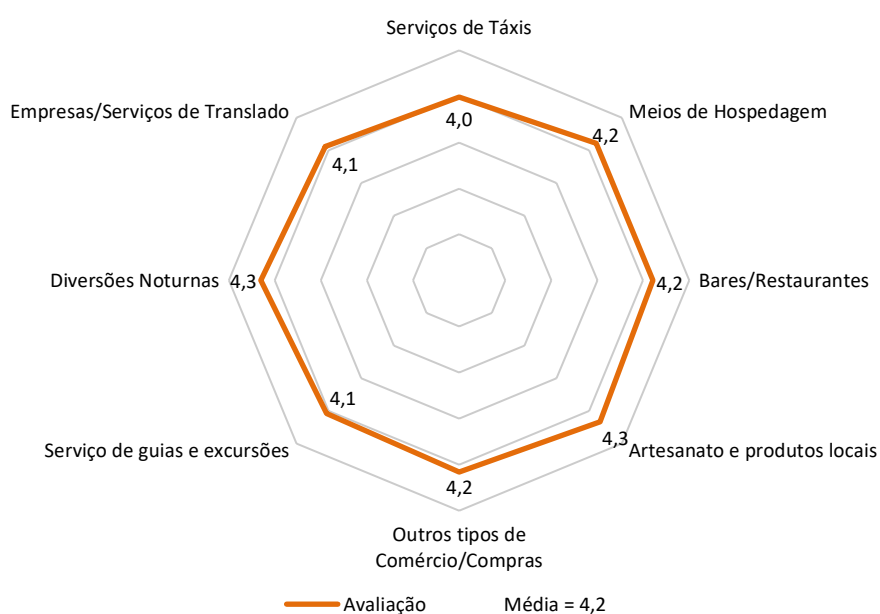


Gráfico 43 - Como o(a) Sr.(a) avalia os equipamentos e serviços turísticos de Salvador?

4,2
Média

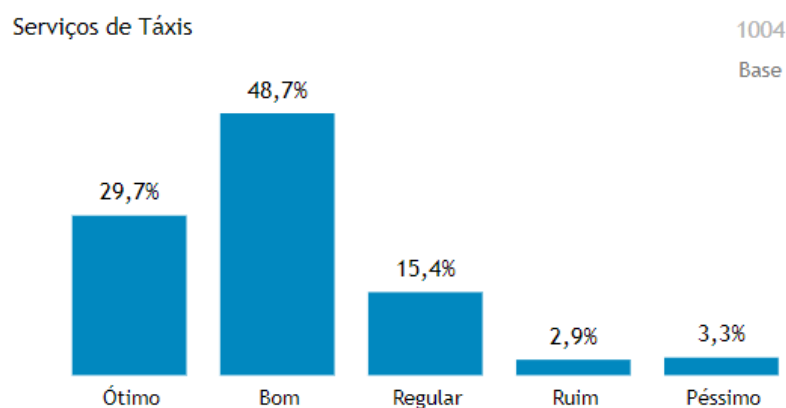
4,0
Mediana

1,0
Mínimo

5,0
Máximo

0,7
Desvio padrão

A seguir, são apresentadas as avaliações detalhadas dos equipamentos e serviços de Salvador/BA.



596 (37,25%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 44 - Avaliação dos serviços de táxis de Salvador

Tabela 13: Avaliação dos serviços de táxis de Salvador

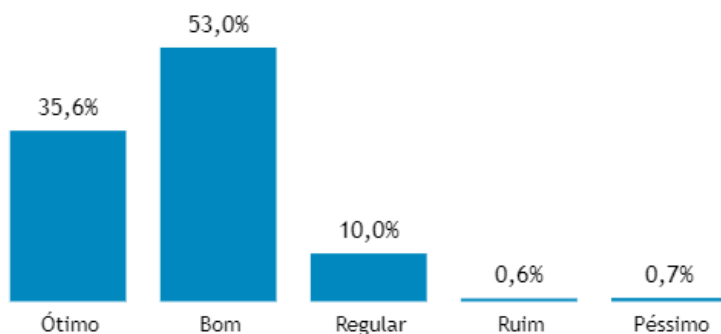
Opção	Frequência	%
Ótimo	298	29,7
Bom	489	48,7
Regular	155	15,4
Ruim	29	2,9
Péssimo	33	3,3
Total	1.004	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 37,25% de 1600

Meios de Hospedagem

968

Base



632 (39,50%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 45 - Avaliação dos meios de hospedagem de Salvador

Tabela 14: Avaliação dos meios de hospedagem de Salvador

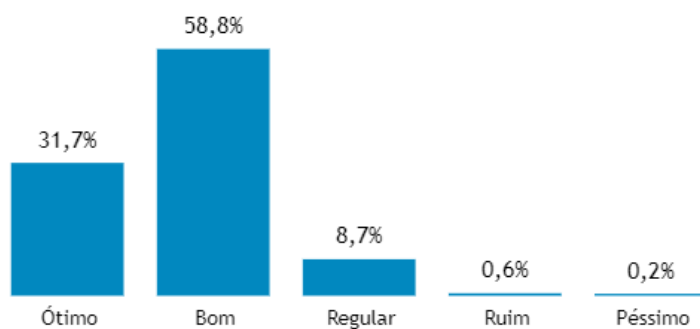
Opção	Frequência	%
Ótimo	345	35,6
Bom	513	53,0
Regular	97	10,0
Ruim	6	0,6
Péssimo	7	0,7
Total	968	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 39,50% de 1600

Bares/Restaurantes

1355

Base



245 (15,31%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 46 - Avaliação dos bares/restaurantes de Salvador

Tabela 15: Avaliação dos bares/restaurantes de Salvador

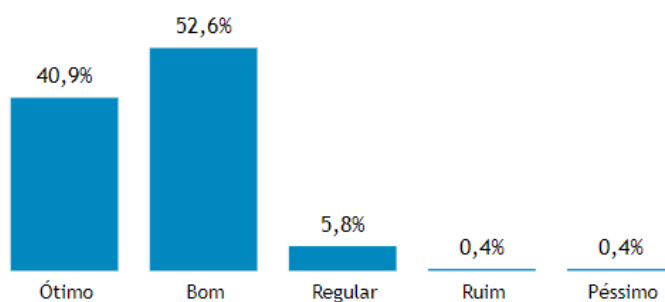
Opção	Frequência	%
Ótimo	429	31,7
Bom	797	58,8
Regular	118	8,7
Ruim	8	0,6
Péssimo	3	0,2
Total	1.355	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 15,31% de 1600

Artesanato e produtos locais

1099

Base



501 (31,31%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 47 - Avaliação do artesanato e produtos locais

Tabela 16: Avaliação do artesanato e produtos locais de Salvador

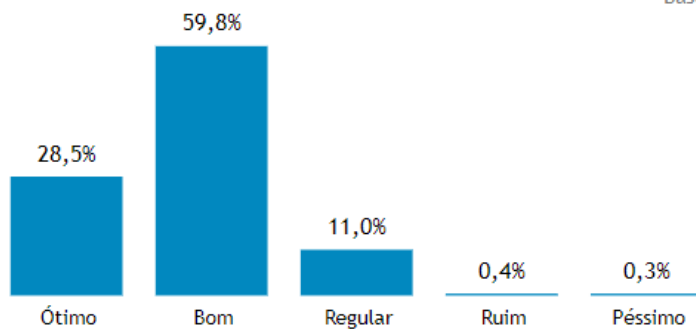
Opção	Frequência	%
Ótimo	449	40,9
Bom	578	52,6
Regular	64	5,8
Ruim	4	0,4
Péssimo	4	0,4
Total	1.099	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 31,31% de 1600

Outros tipos de Comércio/Compras

1192

Base



408 (25,50%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 48 - Avaliação de outros tipos de comércio/compras

Tabela 17: Avaliação de outros tipos de comércio/compras

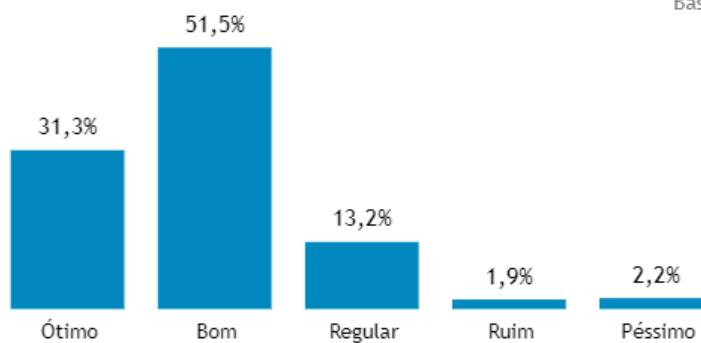
Opção	Frequência	%
Ótimo	340	28,5
Bom	713	59,8
Regular	131	11,0
Ruim	5	0,4
Péssimo	3	0,3
Total	1.192	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 25,50% de 1600

Serviço de guias e excursões

371

Base



1229 (76,81%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

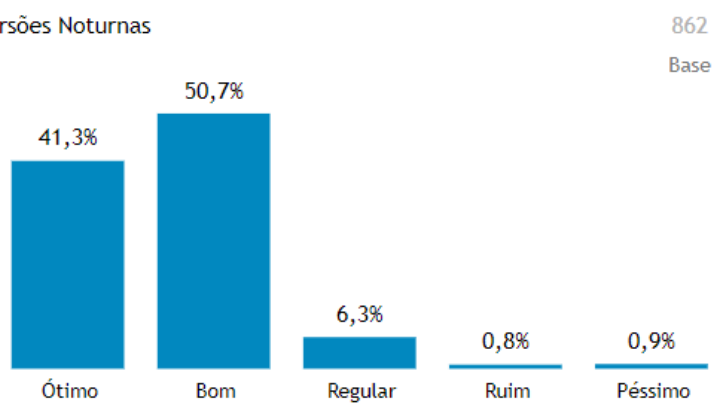
Gráfico 49 - Avaliação dos serviços de guias e excursões

Tabela 18: Avaliação dos serviços de guias e excursões

Opção	Frequência	%
Ótimo	116	31,3
Bom	191	51,5
Regular	49	13,2
Ruim	7	1,9
Péssimo	8	2,2
Total	371	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 76,81% de 1600

Diversões Noturnas



738 (46,13%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 50 - Avaliação das diversões noturnas

Tabela 19: Avaliação das diversões noturnas

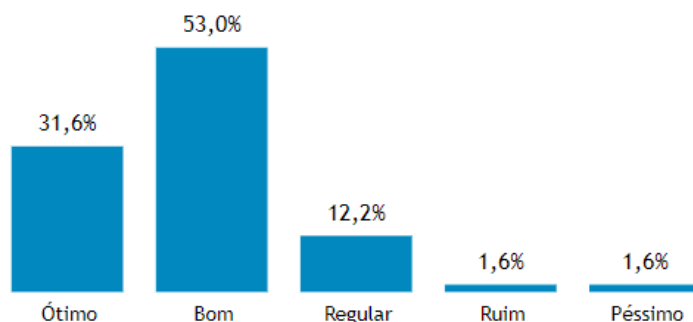
Opção	Frequência	%
Ótimo	356	41,3
Bom	437	50,7
Regular	54	6,3
Ruim	7	0,8
Péssimo	8	0,9
Total	862	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 46,13% de 1600

Empresas/Serviços de Translado

443

Base



1157 (72,31%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 51 - Avaliação das empresas/serviços de traslado

Tabela 20: Avaliação das empresas/serviços de traslado

Opção	Frequência	%
Ótimo	140	31,6
Bom	235	53,0
Regular	54	12,2
Ruim	7	1,6
Péssimo	7	1,6
Total	443	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 72,31% de 1600

4.3.19 Avaliação da Infraestrutura

- Como o(a) Sr.(a) avalia a infraestrutura de Salvador com relação a:

Em função de facilitar a visualização e comparação dos itens, foi elaborado o gráfico em radar. Esse gráfico apresenta a média de cada item avaliado (infraestrutura), sendo que a escala utilizada foi: 5 – Ótimo, 4 – Bom, 3 – Regular, 2 – Ruim e 1 – Péssimo. Sendo assim, destaca-se que o item com a melhor avaliação foi “aeroporto” com 4,3 pontos. O item com a menor avaliação foi: “ônibus Urbano” com nota 3,2. A média geral foi de 3,6 pontos.

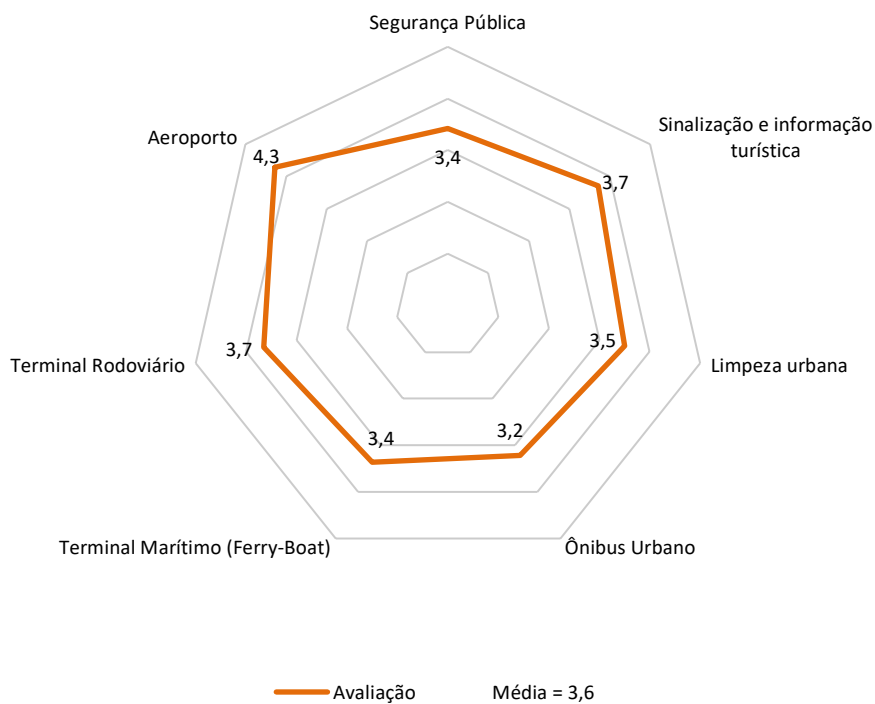


Gráfico 52 - Como o(a) Sr.(a) avalia a infraestrutura de Salvador?

3,6
Média

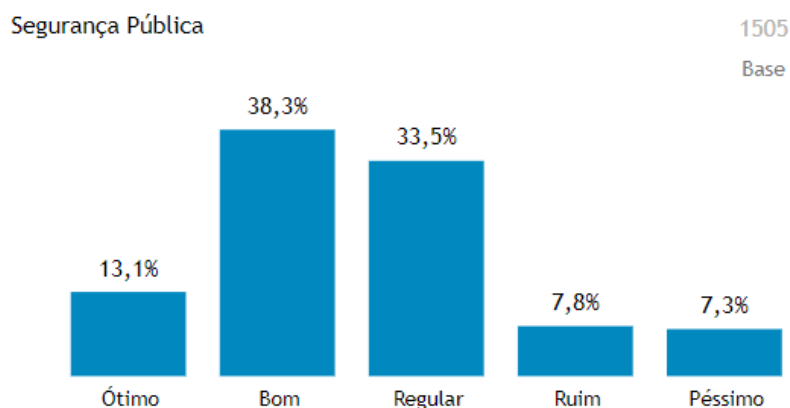
4,0
Mediana

1,0
Mínimo

5,0
Máximo

1,0
Desvio padrão

A seguir, são apresentadas as avaliações detalhadas da infraestrutura de Salvador/BA.



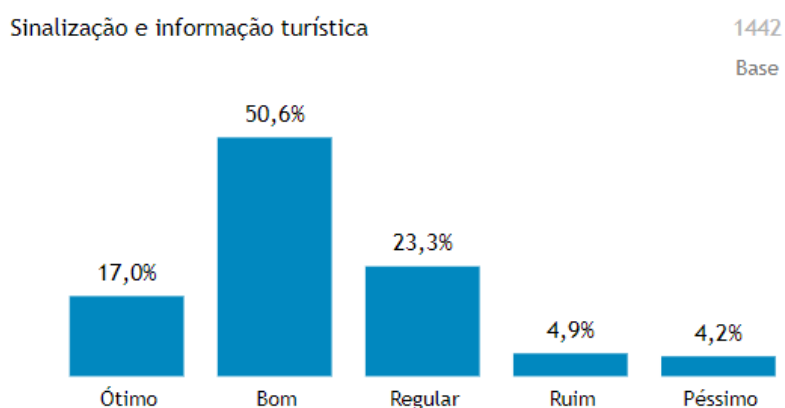
95 (5,94%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 53 - Avaliação da Segurança Pública de Salvador

Tabela 21: Avaliação da Segurança Pública de Salvador

Opção	Frequência	%
Ótimo	197	13,1
Bom	577	38,3
Regular	504	33,5
Ruim	117	7,8
Péssimo	110	7,3
Total	1.505	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 5,94% de 1600



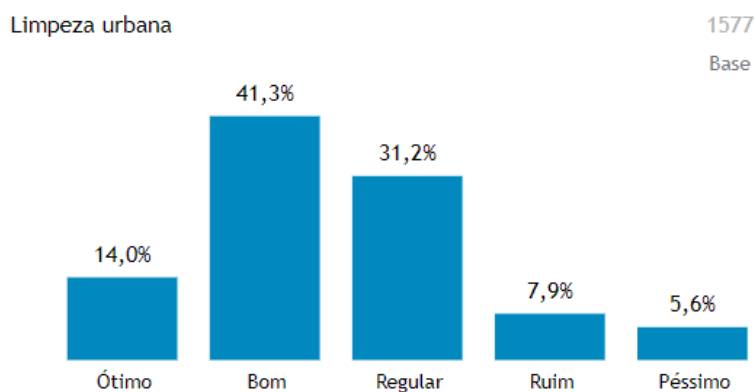
158 (9,88%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 54 - Avaliação da Sinalização e informação turística de Salvador

Tabela 22: Avaliação da Sinalização e informação turística de Salvador

Opção	Frequência	%
Ótimo	245	17,0
Bom	730	50,6
Regular	336	23,3
Ruim	70	4,9
Péssimo	61	4,2
Total	1.442	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 9,88% de 1600



23 (1,44%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 55 - Avaliação da limpeza urbana

Tabela 23: Avaliação da limpeza urbana

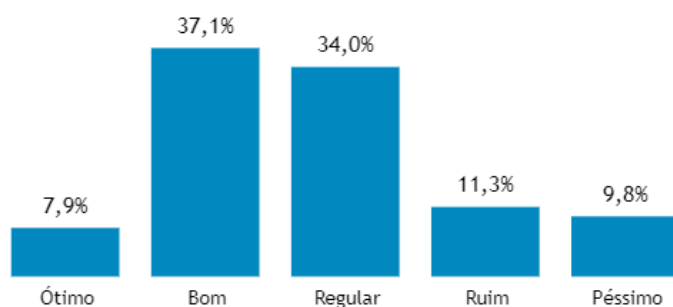
Opção	Frequência	%
Ótimo	221	14,0
Bom	652	41,3
Regular	492	31,2
Ruim	124	7,9
Péssimo	88	5,6
Total	1.577	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 1,44% de 1600

Ônibus Urbano

912

Base



688 (43,00%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 56 - Avaliação do ônibus urbano de Salvador

Tabela 24: Avaliação do ônibus urbano de Salvador

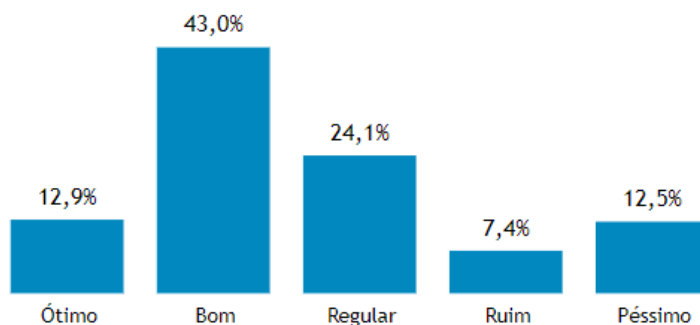
Opção	Frequência	%
Ótimo	72	7,9
Bom	338	37,1
Regular	310	34,0
Ruim	103	11,3
Péssimo	89	9,8
Total	912	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 43,00% de 1600

Terminal Marítimo (Ferry-Boat)

846

Base



754 (47,13%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

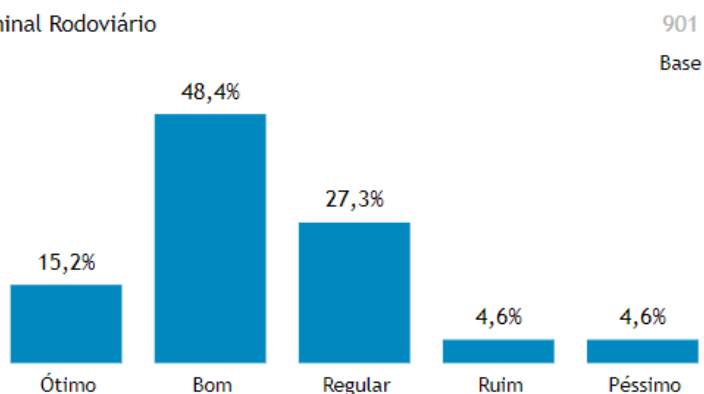
Gráfico 57 - Avaliação do terminal marítimo (ferry-boat) de Salvador

Tabela 25: Avaliação do terminal marítimo (ferry-boat) de Salvador

Opção	Frequência	%
Ótimo	109	12,9
Bom	364	43,0
Regular	204	24,1
Ruim	63	7,4
Péssimo	106	12,5
Total	846	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 47,13% de 1600

Terminal Rodoviário



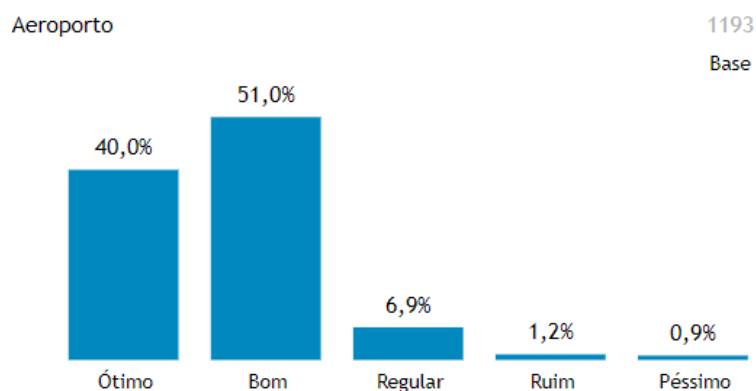
699 (43,69%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 58 - Avaliação do terminal rodoviário de Salvador

Tabela 26: Avaliação do terminal rodoviário de Salvador

Opção	Frequência	%
Ótimo	137	15,2
Bom	436	48,4
Regular	246	27,3
Ruim	41	4,6
Péssimo	41	4,6
Total	901	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 43,69% de 1600



407 (25,44%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 59 - Avaliação do aeroporto de Salvador

Tabela 27: Avaliação do aeroporto de Salvador

Opção	Frequência	%
Ótimo	477	40,0
Bom	609	51,0
Regular	82	6,9
Ruim	14	1,2
Péssimo	11	0,9
Total	1.193	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 25,44% de 1600

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir da análise dos dados, pode-se concluir que:

- Dos turistas, 88,6% eram brasileiros e 11,4% estrangeiros. No mesmo sentido, os países de origem que mais apareceram foram Argentina, Chile, Espanha e Itália.
- No quesito gênero há uma predominância do gênero feminino (55,3%) em relação ao gênero masculino (44,7%);
- Em relação a idade, os dados revelam uma concentração nas idades centrais de 26 a 50 anos (55,4%). A faixa etária de acima de 65 anos possui o menor percentual com 3,3%;
- Referente a escolaridade, os maiores índices estão concentrados na categoria Ensino Médio (39,1%) e Curso Superior (33,9%);
- Os dados coletados mostram uma concentração na faixa de renda de mais de 1 a 2 salários mínimos (18,6%);
- Os empregados do setor privado estão na primeira posição no ranking com 30,4%;
- Dos entrevistados, 39,1% classificaram sua cor/raça/etnia como parda, 30,8% como branca e 26,3% como preta;
- Turistas que viajam a Salvador, prioritariamente viajam sozinhos (48,6%);
- A média de pessoas que viajam para Salvador, incluindo o respondente foi de 3 pessoas.
- O principal meio de transporte utilizado para chegar a Salvador é o avião (47,6%) seguido de ônibus (34,9%);
- Casa de parente/amigos e hotel representaram os principais meios de hospedagem utilizados para permanência em Salvador, totalizando 77,7% dos pesquisados;
- 80,7% dos turistas entrevistados planejaram e organizaram a viagem por conta própria;
- Quanto ao gasto planejado para a viagem, 71% dos turistas perguntados responderem que os gastos ficaram dentro do planejado;
- Considerando o universo total de turistas brasileiros e estrangeiros, confirma-se que Salvador, em Alta Temporada, é um destino para lazer (36%). Dentre os turistas que optaram viajar a lazer, 66% escolheram a cidade por conta dos atrativos naturais;
- Colegas, amigos ou parentes (39,5%) teria sido o item que mais influenciou na escolha de Salvador como destino de viagem;
- A grande maioria dos entrevistados (69,1%) não consultaram nenhuma fonte para preparação da viagem;
- A maioria dos entrevistados não estavam visitando Salvador pela primeira vez (76,1%);

- 93,2% dos turistas pesquisados afirmaram que pretendem voltar no município de Salvador;
- 96% dos entrevistados afirmaram que recomendariam a cidade de Salvador à outras pessoas;
- Espetáculos e Arte obtiveram nos conceitos “ótimo e bom” 96%, sendo o mais alto índice de satisfação entre todos os tópicos abordados;
- Quanto à avaliação dos equipamentos e serviços, o item “artesanato e produtos locais” teve um alto percentual de aprovação. 93,5% consideraram como “ótimo ou bom”.
- Por fim, em relação à avaliação da infraestrutura, 91% dos turistas consideram o aeroporto como “ótimo ou bom”;

