



Fonte: Google/2023

**RELATÓRIO DE PESQUISA
TURÍSTICA
ALTA ESTAÇÃO/2023
POLLIS ESTRATÉGIA**

SUMÁRIO

LISTA DE GRÁFICOS	3
LISTA DE TABELAS	4
METODOLOGIA E AMOSTRA	7
RESULTADOS	8
IDENTIFICAÇÃO DO TURISTA	8
RESIDÊNCIA DOS TURISTAS	11
CHEGADA AO BRASIL E A SALVADOR	13
IDENTIFICAÇÃO DOS HÁBITOS DOS TURISTAS	14
GASTOS DOS TURISTAS	19
GASTOS DOS TURISTAS EM HOSPEDAGEM PAGA	22
OPINIÃO SOBRE O DESTINO TURÍSTICO VISITADO	25
CONCLUSÃO	29
ANEXO	30

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Reside no Brasil (%).....	8
Gráfico 2: Faixa etária (%).....	8
Gráfico 3: Gênero (%).....	9
Gráfico 4: Cor/Raça/Etnia (%).....	9
Gráfico 5: Grau de instrução (%).....	9
Gráfico 6: Ocupação Principal (%).....	10
Gráfico 7: Renda mensal (%).....	10
Gráfico 8: Bahia e outros estados brasileiros de residência dos turistas (%).....	11
Gráfico 9: Outros estados brasileiros de residência dos turistas (%).....	11
Gráfico 10: Reside no Brasil (%).....	12
Gráfico 11: Países de residência dos turistas estrangeiros (%).....	12
Gráfico 12: Cidade por onde chegou ao Brasil (%).....	13
Gráfico 13: Transporte que usou para chegar a Salvador (%).....	13
Gráfico 14: Companhia na viagem (%).....	14
Gráfico 15: Número de acompanhantes na viagem (%).....	14
Gráfico 16: Motivo da viagem (%) – Questão de múltipla escolha.....	15
Gráfico 17: Escolha de Salvador para viagem de lazer (%) – Questão de múltipla escolha.....	15
Gráfico 18: Itens mais importantes para a escolha de Salvador como destino (%) – Questão de múltipla escolha.....	16
Gráfico 19: Fontes consultadas para a preparação da viagem (%) – Questão de múltipla escolha.....	16
Gráfico 20: Organização da Viagem (%) – Questão de múltipla escolha.....	17
Gráfico 21: Meios de hospedagem utilizados (%).....	17
Gráfico 22: Noites em Salvador (%).....	18
Gráfico 23: Primeira visita a Salvador (%).....	18
Gráfico 24: Última viagem a cidade (%).....	18
Gráfico 25: Teve gastos em Salvador (%).....	19
Gráfico 26: Gasto Médio Total por Turista (%).....	19
Gráfico 27: Número de pessoas envolvidas no gasto.....	20
Gráfico 28: Gasto Médio Diário Individual - GMDI (%).....	20
Gráfico 29: Gastos Efetivos x Gastos Planejados (%).....	21
Gráfico 30: Estrutura de Gastos dos Turistas (%).....	21
Gráfico 31: Renda Média - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	22
Gráfico 32: Noites em Salvador - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	22
Gráfico 33: Gastos em Salvador (%) - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	23
Gráfico 34: Pessoas Envolvidas nos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	23
Gráfico 35: GMDI - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	24
Gráfico 36: Distribuição dos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	24
Gráfico 37: Atrativos turísticos (%).....	25
Gráfico 38: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (%).....	26
Gráfico 39: Qualidade da infraestrutura urbana (%).....	27
Gráfico 40: Intenção de retornar à cidade (%).....	28
Gráfico 41: Intenção de recomendar a cidade para outra pessoa (%).....	28

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Amostra por Ponto de Coleta	7
Tabela 2: Atrativos turísticos (número de turistas entrevistados)	25
Tabela 3: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (número de turistas entrevistados)	26
Tabela 4: Qualidade da infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados)	27
Tabela 5: Reside no Brasil	30
Tabela 6: Região do Brasil onde mora	30
Tabela 7: Reside na Bahia ou Outros estados	30
Tabela 8: Estado brasileiro onde mora	30
Tabela 9: País de origem estrangeira	31
Tabela 10: Gênero	31
Tabela 11: Faixa etária	31
Tabela 12: Escolaridade	32
Tabela 13: Cor e raça	32
Tabela 14: Renda Mensal	32
Tabela 15: Ocupação Principal	32
Tabela 16: Cidade por onde chegou ao Brasil	33
Tabela 17: Companhia na viagem	33
Tabela 18: Número de Pessoas acompanhadas na Viagem	33
Tabela 19: Meio de transporte para chegar a Salvador	34
Tabela 20: Número de noites em Salvador	34
Tabela 21: Dados sobre o número de noites em Salvador	34
Tabela 22: Meios de hospedagem em Salvador (Múltipla Escolha)	34
Tabela 23: Organização da viagem (Múltipla Escolha)	35
Tabela 24: Fontes consultadas para organizar a viagem (Múltipla escolha)	35
Tabela 25: Motivo da viagem	35
Tabela 26: Lazer em Salvador (Múltipla escolha)	35
Tabela 27: itens importantes na escolha do destino	36
Tabela 28: Teve gastos em Salvador	36
Tabela 29: Gastos em Salvador	36
Tabela 30: Número de pessoas envolvidas no gasto	37
Tabela 31: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto	37
Tabela 32: GMDI – Gasto Médio Diário Individual	37
Tabela 33: Distribuição dos gastos (%)	37
Tabela 34: Avaliação dos gastos	37
Tabela 35: Renda Mensal de turistas em hospedagem paga	38
Tabela 36: Noites em Salvador dos turistas em hospedagem paga	38
Tabela 37: Gastos em Salvador dos turistas em hospedagem paga	38
Tabela 38: Número de pessoas envolvidas nos gastos e que se hospedaram em locais pagos	39
Tabela 39: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto e que se hospedaram em locais pagos	39
Tabela 40: GMDI de turistas em hospedagem paga	39

Tabela 41: Distribuição dos gastos de turistas em hospedagem paga.....	39
Tabela 42: Primeira vez em Salvador.....	40
Tabela 43: Última visita	40
Tabela 44: Pensa em voltar	40
Tabela 45: Recomendaria Salvador	40
Tabela 46: Avaliação dos atrativos turísticos (número de turistas entrevistados).....	40
Tabela 47: Avaliação dos atrativos turísticos (percentual de turistas entrevistados)....	41
Tabela 48: Avaliação dos equipamentos e serviços (número de turistas entrevistados)	41
Tabela 49: Avaliação dos equipamentos e serviços (percentual de turistas entrevistados)	41
Tabela 50: Avaliação a infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados)	42
Tabela 51: Avaliação a infraestrutura urbana (percentual de turistas entrevistados)...	42

APRESENTAÇÃO

A Prefeitura de Salvador, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, assinou um contrato para realizar ações no âmbito do Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo - PRODETUR que fortalecem a atividade do turismo sustentável, apoiam a recuperação da infraestrutura pública e promovem a sua conservação, gerando renda e emprego formal da população de Salvador, com ênfase na cultura local e nos afrodescendentes, bem como aumentar os gastos dos turistas em visita a cidade. O aumento dos gastos beneficia a população local e, particularmente, a população afrodescendente.

Com a finalidade de dar continuidade ao projeto em seu último ano de execução, a SECULT realizou a contratação da empresa Pollis Estratégia para a realização de quatro pesquisas sobre o perfil do turista na cidade de Salvador. A contratação foi realizada através do processo de Comparação de Preço 002/2021.

A quarta pesquisa realizada pela empresa ocorreu em janeiro de 2023 e objetivou levantar o perfil dos turistas que visitaram Salvador na Alta Estação de 2023. Para tanto, foram entrevistados 1.600 turistas no Aeroporto (coletas em horário diurno e noturno), Rodoviária e Ferry-Boat.

METODOLOGIA E AMOSTRA

A pesquisa foi realizada *in loco*, e contou com a participação de 10 pesquisadores, 3 supervisores de campo e 1 estatística responsável pela coordenação da pesquisa. A realização da coleta de dados ocorreu entre os dias 19 e 25 de janeiro de 2023, perfazendo 1.600 entrevistas junto a turistas brasileiros e estrangeiros. As entrevistas foram realizadas em portões de embarque nacional e internacional do Aeroporto, portões de embarque da Rodoviária e portões de embarque para pedestre e motoristas do Ferry-Boat de Salvador.

Tabela 1: Amostra por Ponto de Coleta

Local da Entrevista	Pesquisado	%
Aeroporto	700	43,8
Rodoviária	500	31,3
Ferry-Boat	400	25,0
Total	1600	100,0

Fonte: Pollis Estratégia

O método de seleção amostral foi o não-aleatório por conveniência, onde os pesquisadores abordaram os turistas dentro dos espaços comuns (salas de embarque) e os convidaram a participar da pesquisa. Apenas 1 elemento era pesquisado por grupo de turistas, Ex: Dentre um grupo de 5 pessoas, 1 era selecionada. O público-alvo da pesquisa foram turistas que dormiram ao menos uma noite em Salvador e que tenham permanecido na cidade por até 364 dias.

Toda a coleta de dados foi realizada com uso de tablet e sistema de coleta, o que permitiu a crítica e controle dos dados em tempo real. Os dados foram criticados quanto ao perfil dos entrevistados, tempo de duração da pesquisa e resposta a todas as questões.

Após validados, os dados foram analisados gerando estatísticas descritivas, com apresentação dos dados com o uso de gráficos. Os gráficos apresentam os dados em valores proporcionais, ou seja, representam os percentuais encontrados nas pesquisas. As tabelas com a apresentação de valores absolutos e proporcionais estão dispostas no Anexo.

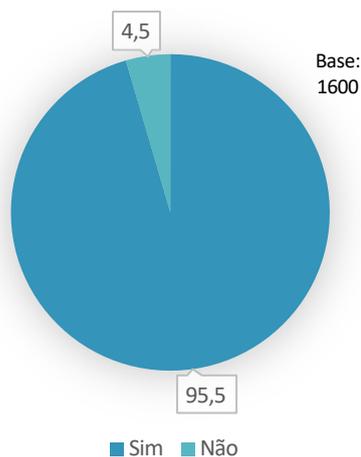
RESULTADOS

Os resultados estão apresentados a seguir, por tópicos: Identificação do Turista, Residência do turista, Chegada ao Brasil e a Salvador, Identificação dos hábitos, Gastos dos turistas, Dados sobre turistas em hospedagem paga e Opinião sobre o destino visitado.

IDENTIFICAÇÃO DO TURISTA

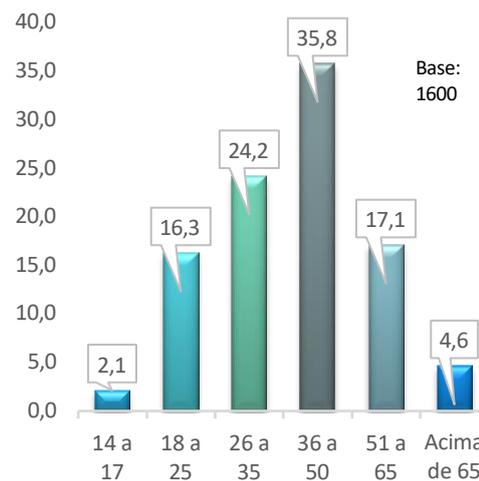
Para a alta estação de 2023, a cidade de Salvador atraiu predominantemente turistas que residem no Brasil (95,5%), em idade adulta, onde 60% possuem idade entre 26 e 50 anos.

Gráfico 1: Reside no Brasil (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

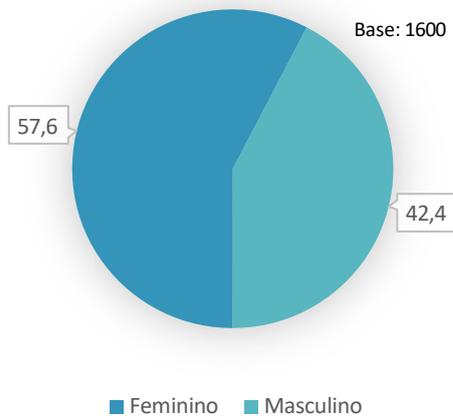
Gráfico 2: Faixa etária (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

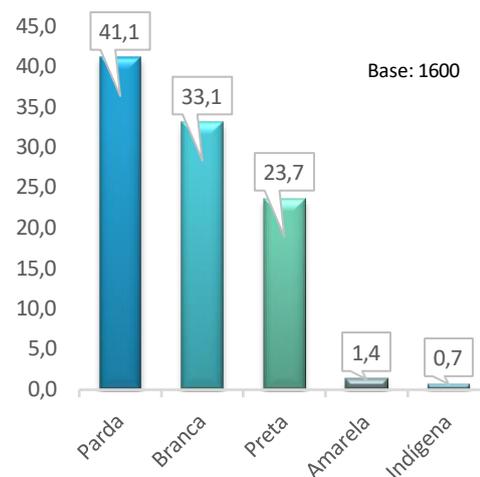
Quanto a distribuição por gênero, a pesquisa teve a presença de mulheres (57,6%) e de homens (42,4%). 41,1% dos turistas são pardos, 33,1% brancos e 23,7% pretos.

Gráfico 3: Gênero (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

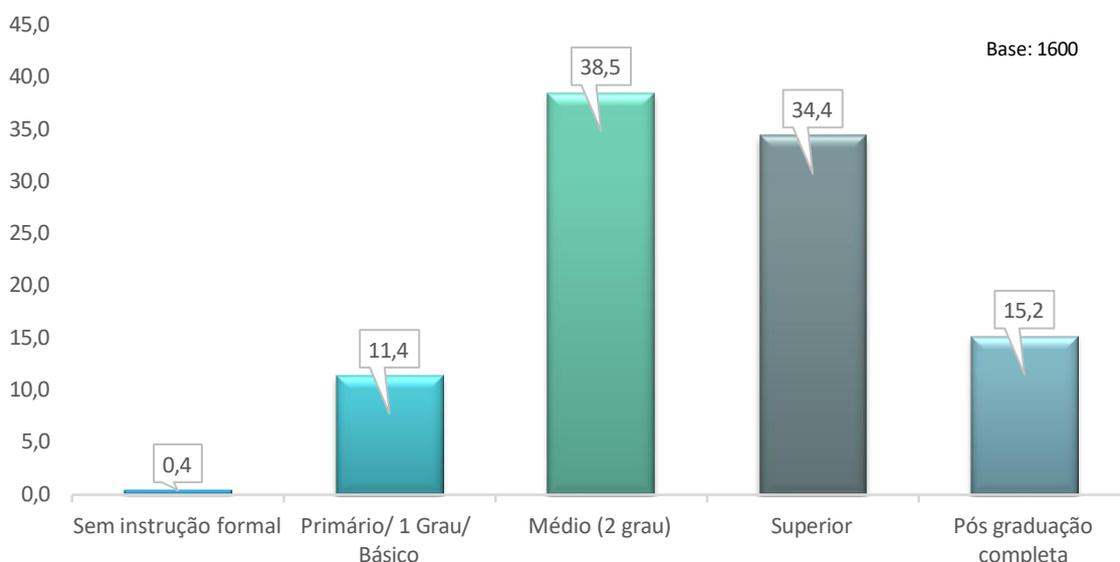
Gráfico 4: Cor/Raça/Etnia (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

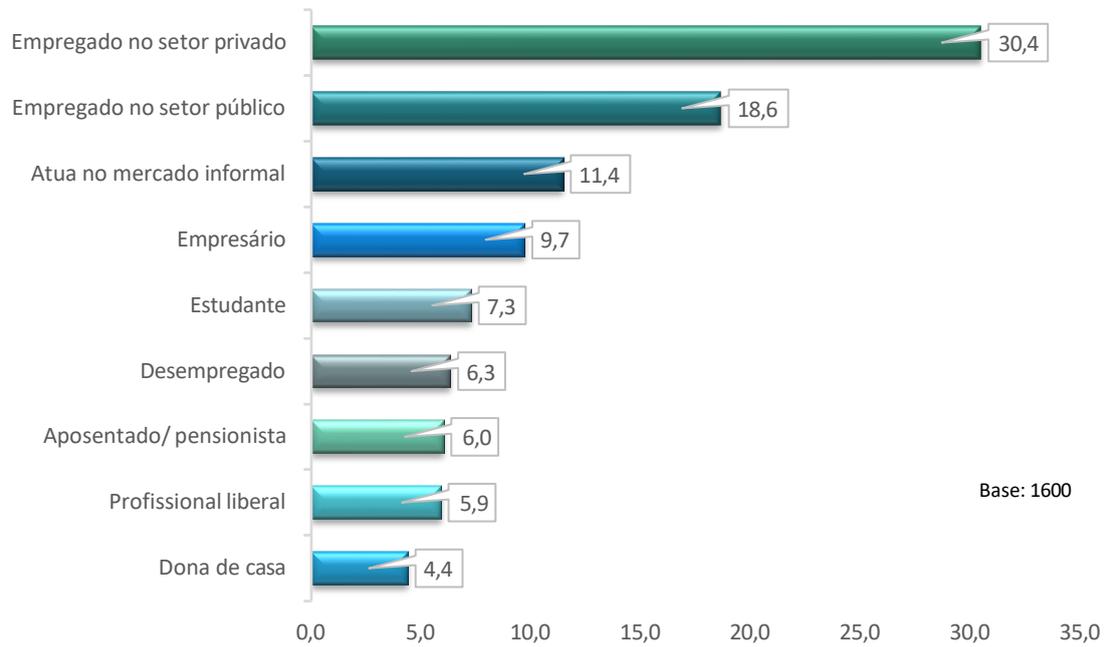
38,5% dos turistas possuem o ensino médio e 34,4% possuem o nível superior. Quanto a sua ocupação principal, 30,4% atuam como funcionários no setor privado, 18,6% atuam no setor público e 11,4% atuam como informais. Já em relação aos ganhos mensais, 12% dos turistas declararam não possuir renda, 45% possuem até 3 salários-mínimos de renda mensal. A renda média dos entrevistados é de R\$ 4.722,06.

Gráfico 5: Grau de instrução (%)



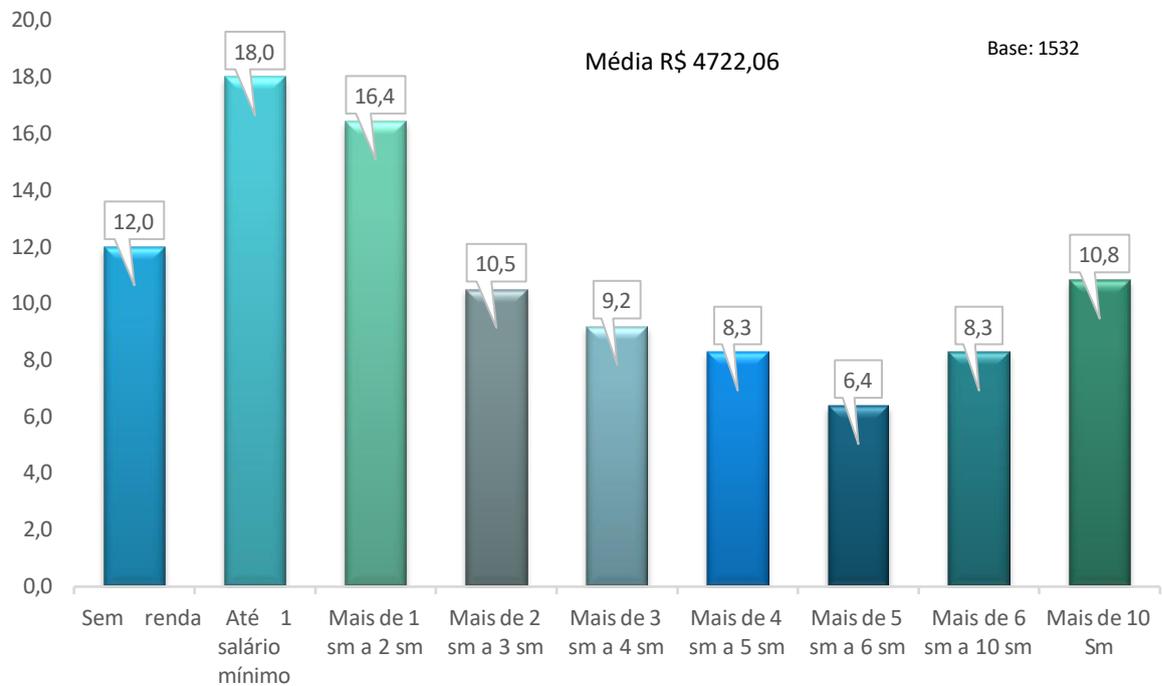
Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

Gráfico 6: Ocupação Principal (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

Gráfico 7: Renda mensal (%)



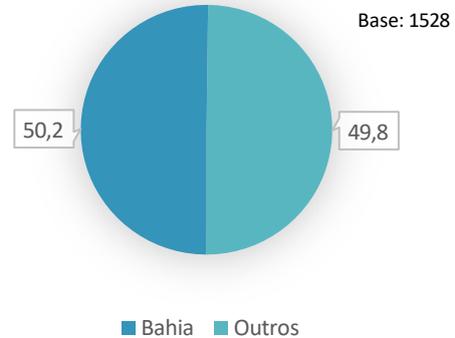
Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

RESIDÊNCIA DOS TURISTAS

Entre os turistas nacionais, 50,2% residem na Bahia e 49,8% residem em outros estados brasileiros.

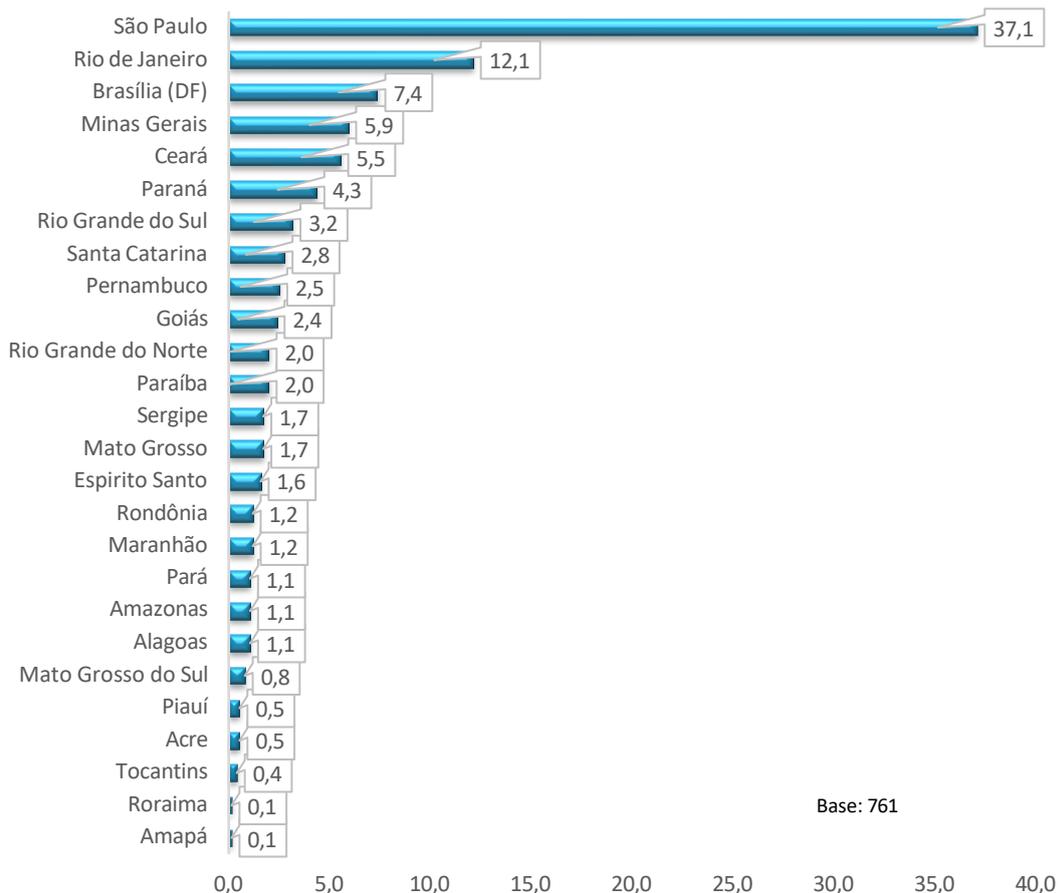
Quando analisamos os turistas nacionais que não residem na Bahia, temos que 37,1% moram em São Paulo, 12,1% moram no Rio de Janeiro e 7,4% em Brasília (DF).

Gráfico 8: Bahia e outros estados brasileiros de residência dos turistas (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

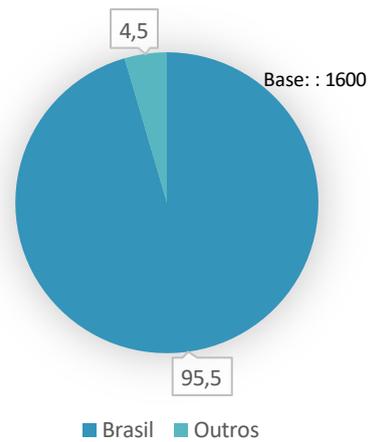
Gráfico 9: Outros estados brasileiros de residência dos turistas (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

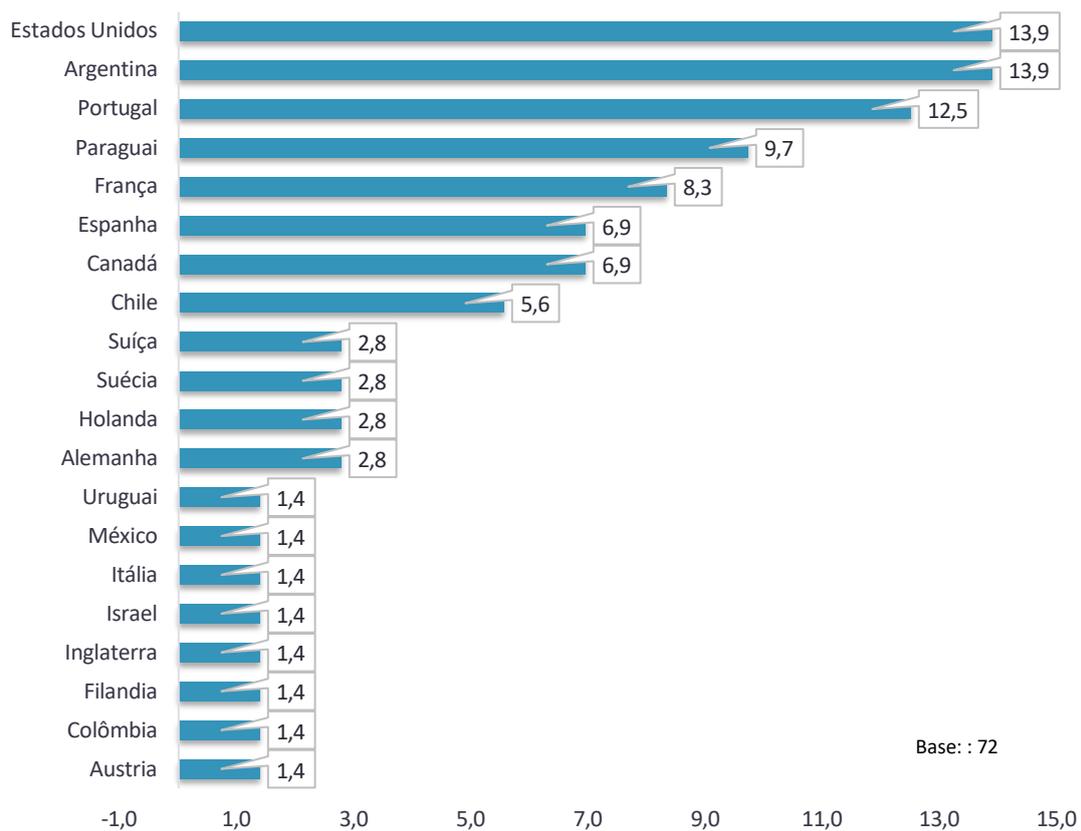
Gráfico 10: Reside no Brasil (%)

Entre os turistas que não residem no Brasil (4,5%), 13,9% vieram dos Estados Unidos ou Argentina (cada).



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

Gráfico 11: Países de residência dos turistas estrangeiros (%)

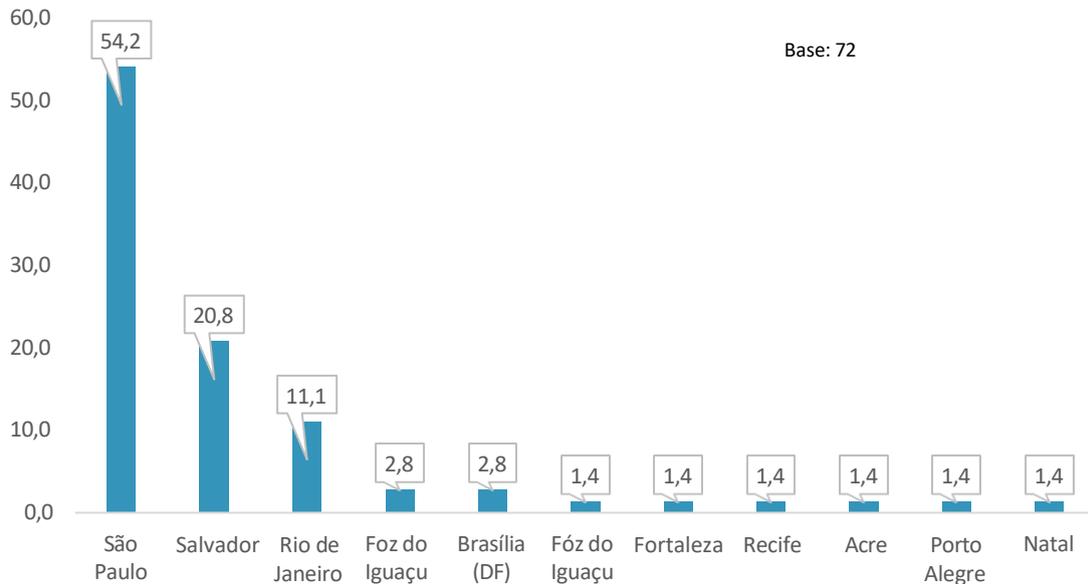


Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

CHEGADA AO BRASIL E A SALVADOR

Entre os turistas internacionais entrevistados, 54,2% chegaram ao Brasil pela cidade de São Paulo, e 20,8% chegaram pela cidade de Salvador.

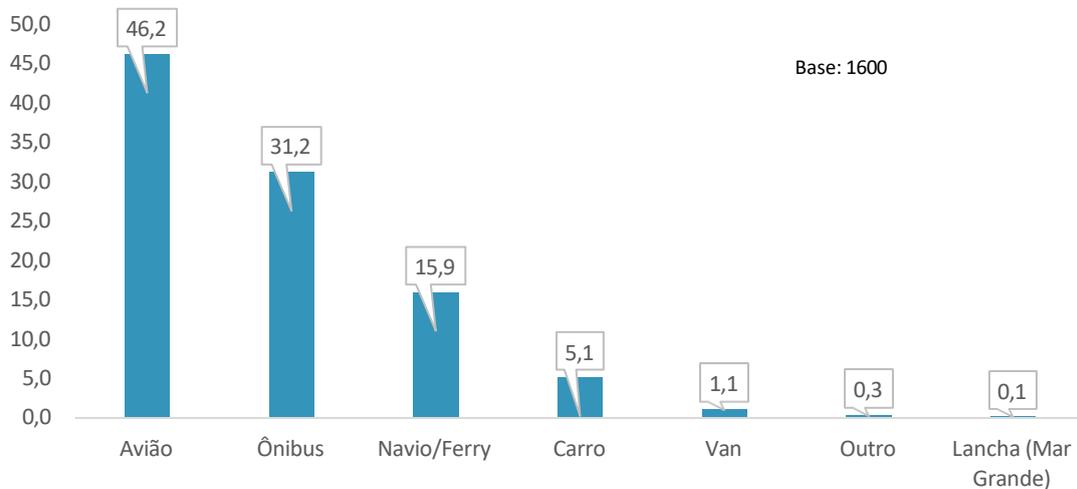
Gráfico 12: Cidade por onde chegou ao Brasil (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

Tanto para turistas nacionais, como para os turistas internacionais, o avião foi o principal meio de transporte para chegar a Salvador, tendo sido utilizado por 46,2% dos turistas, seguido do ônibus, utilizado por 31,2% dos entrevistados.

Gráfico 13: Transporte que usou para chegar a Salvador (%)



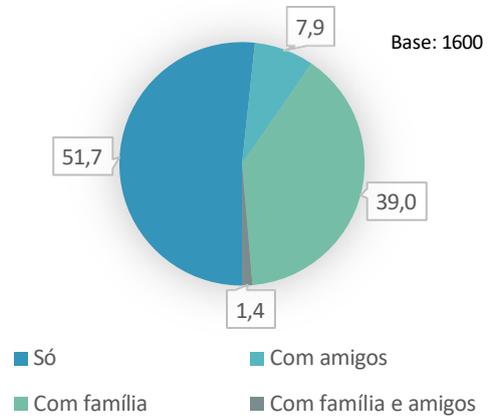
Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

IDENTIFICAÇÃO DOS HÁBITOS DOS TURISTAS

Gráfico 14: Companhia na viagem (%)

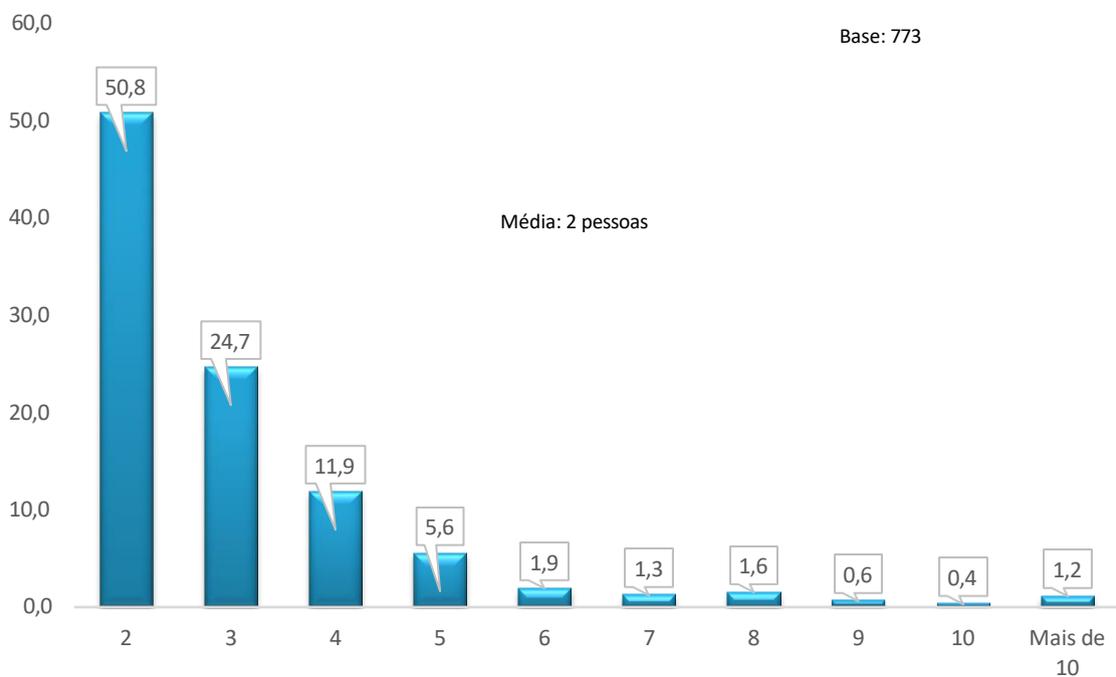
51,7% dos turistas vieram sozinhos na viagem, 39% viajaram com a família, 7,9% fizeram a viagem com amigos e 1,4% vieram com amigos e família.

Dentre os turistas que declararam estar acompanhados, em média, a viagem foi feita com 2 pessoas.



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

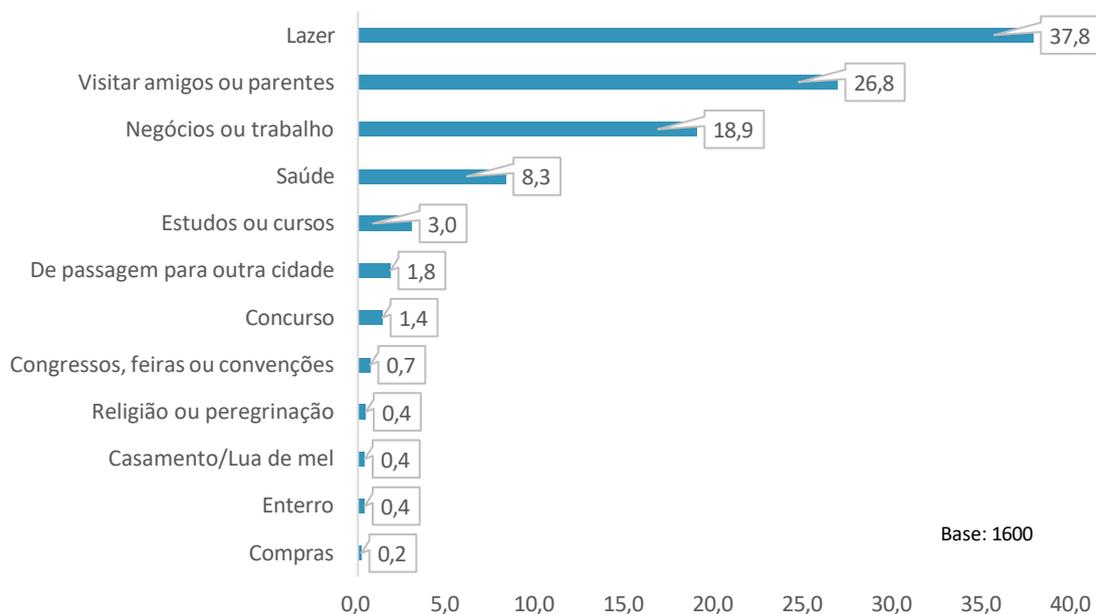
Gráfico 15: Número de acompanhantes na viagem (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

Para 37,8% dos turistas o Lazer foi o principal motivo da viagem, seguido de Visita a parentes ou amigos (26,8%) e Negócios ou Trabalho (18,9%).

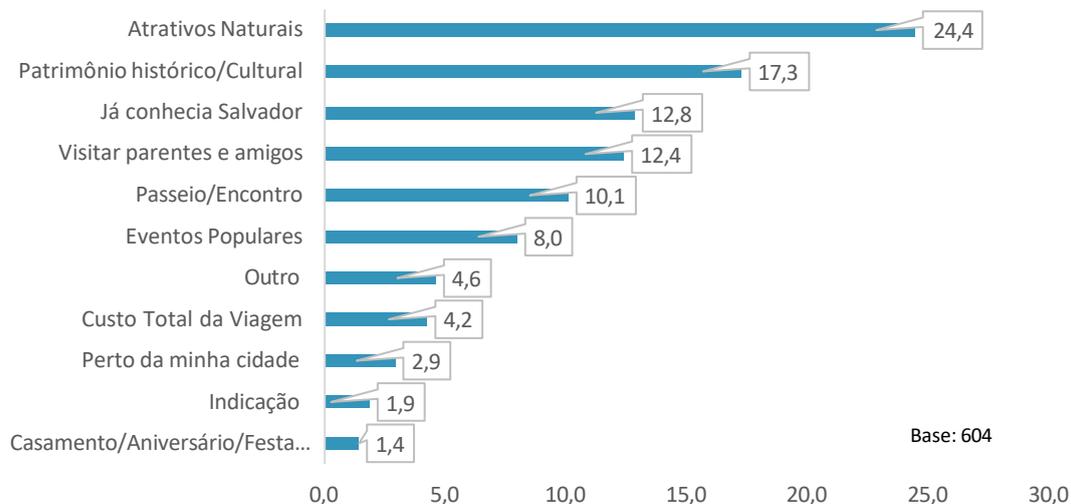
Gráfico 16: Motivo da viagem (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

Dentre os turistas que tiveram como principal motivo da viagem o lazer, 24,4% vieram a Salvador pelos Atrativos Naturais e 17,3% pelo Patrimônio histórico/Cultural.

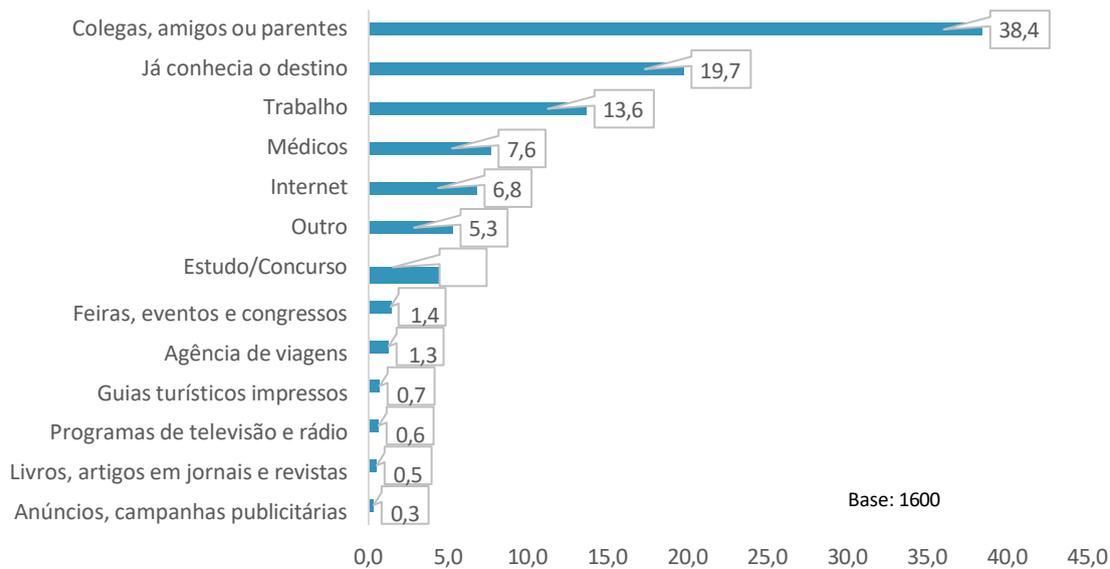
Gráfico 17: Escolha de Salvador para viagem de lazer (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

38,4% dos turistas foram influenciados por colegas, amigos ou parentes na escolha do destino.

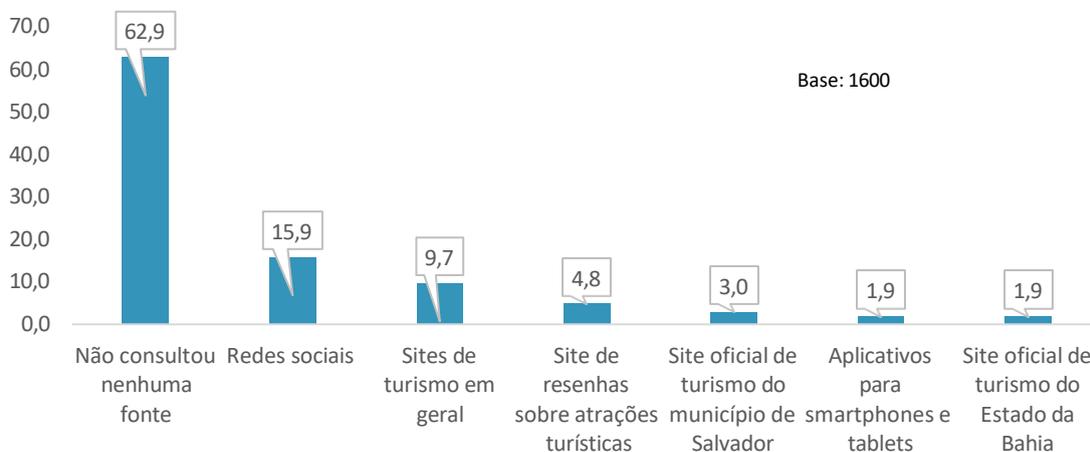
Gráfico 18: Itens mais importantes para a escolha de Salvador como destino (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

62,9% dos visitantes não fizeram consultas a fontes de informação para preparar a sua viagem. 15,9% realizaram consultas em Redes Sociais e 9,7% consultaram Sites de Turismo em Geral.

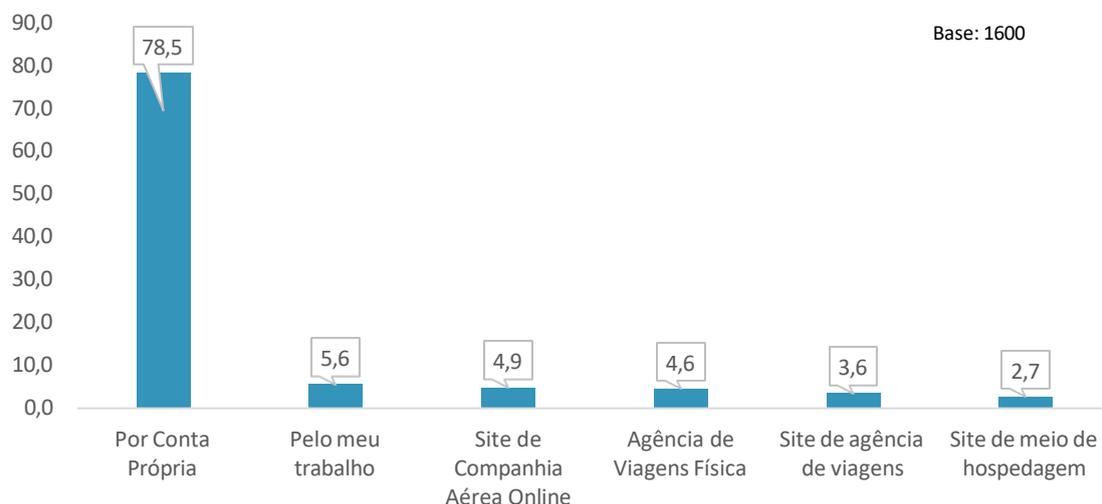
Gráfico 19: Fontes consultadas para a preparação da viagem (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

78,5% dos turistas organizaram a viagem por Conta Própria, 5,6% tiveram a viagem organizada pelo trabalho, 4,9% organizaram a viagem por meio de Site de Companhia Aérea Online.

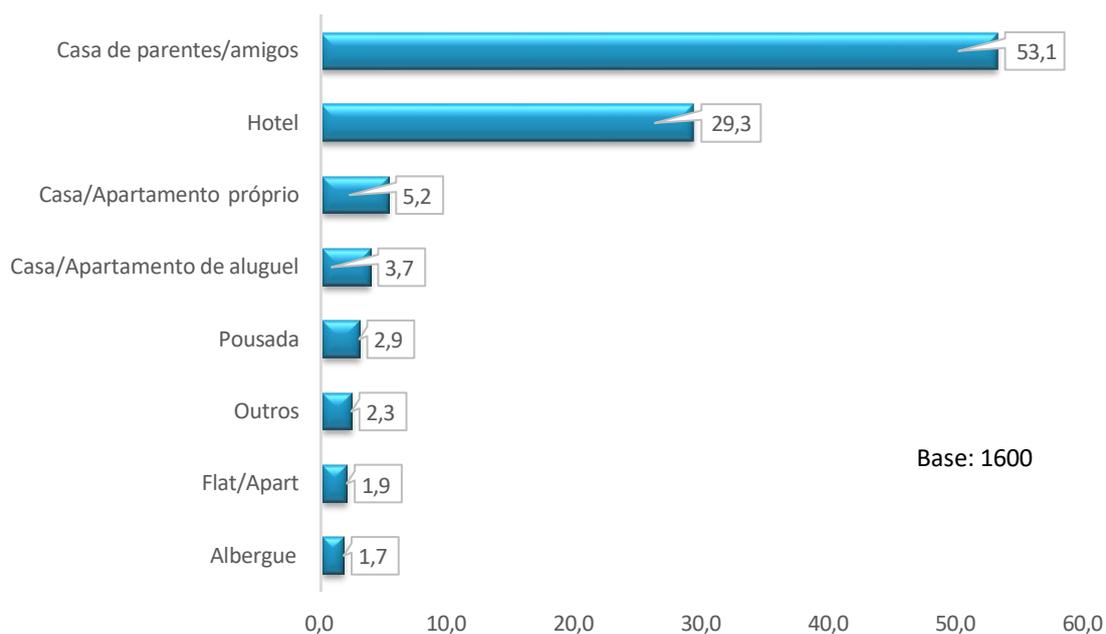
Gráfico 20: Organização da Viagem (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

53,1% dos turistas hospedaram-se na Casa de Parentes e Amigos e 29,3% hospedaram-se em Hotéis.

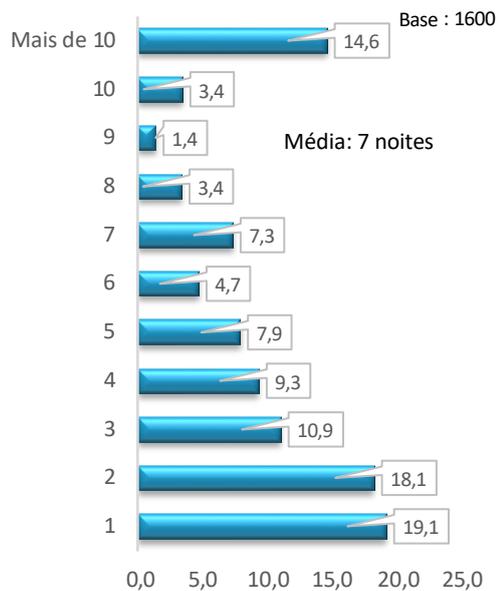
Gráfico 21: Meios de hospedagem utilizados (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

Gráfico 22: Noites em Salvador (%)

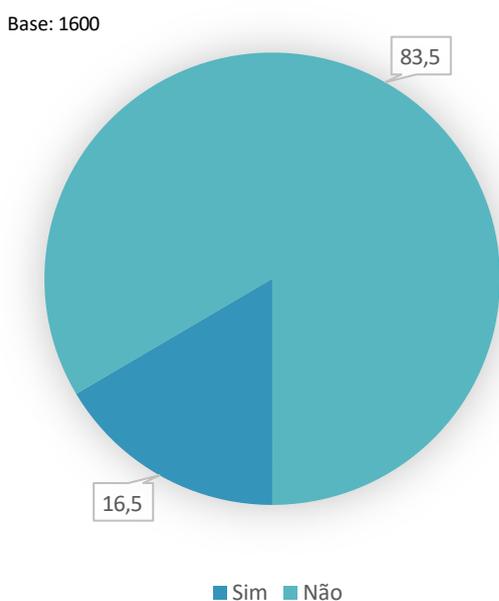
57,4% dos turistas passaram entre 1 e 4 noites na cidade e 14,6% dos turistas pernoveram por mais de 10 noites. O tempo médio de permanência na cidade é de 7 noites.



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

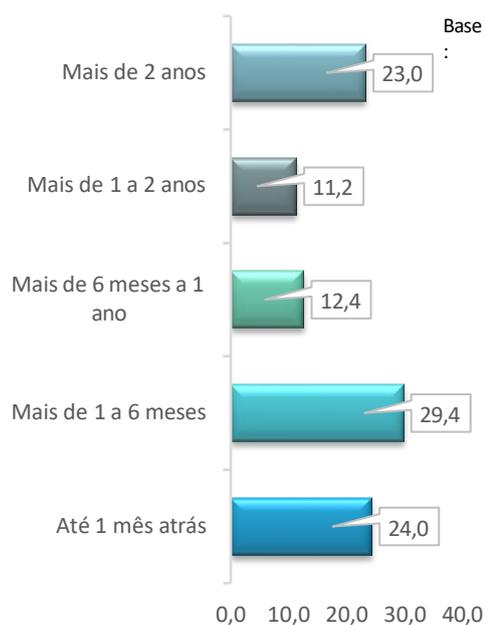
16,5% dos turistas estavam em sua primeira visita a Salvador e 83,5% já haviam visitado a cidade. Entre os turistas que estavam de volta a Salvador, 24% voltaram com menos de 1 mês da última viagem, 29,4% demoraram de 1 mês a 6 meses para o retorno a capital.

Gráfico 23: Primeira visita a Salvador (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

Gráfico 24: Última viagem a cidade (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

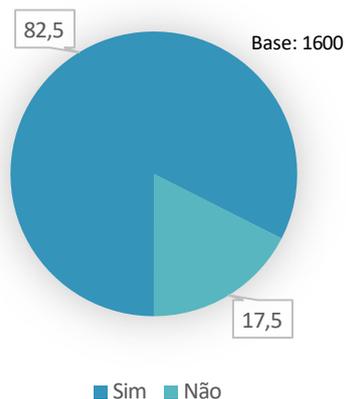
GASTOS DOS TURISTAS

Entre os 1.600 turistas entrevistados, 17,5% não tiveram gastos em Salvador enquanto 82,5% realizaram gastos ao longo da viagem.

Entre os turistas que tiveram gastos, 3,6% o fizeram com o limite de até R\$ 100,00, 25,7% gastaram mais de R\$ 1.000,00 e menos de R\$ 2.000,00 e 23,1% gastaram acima de R\$ 2.000,00.

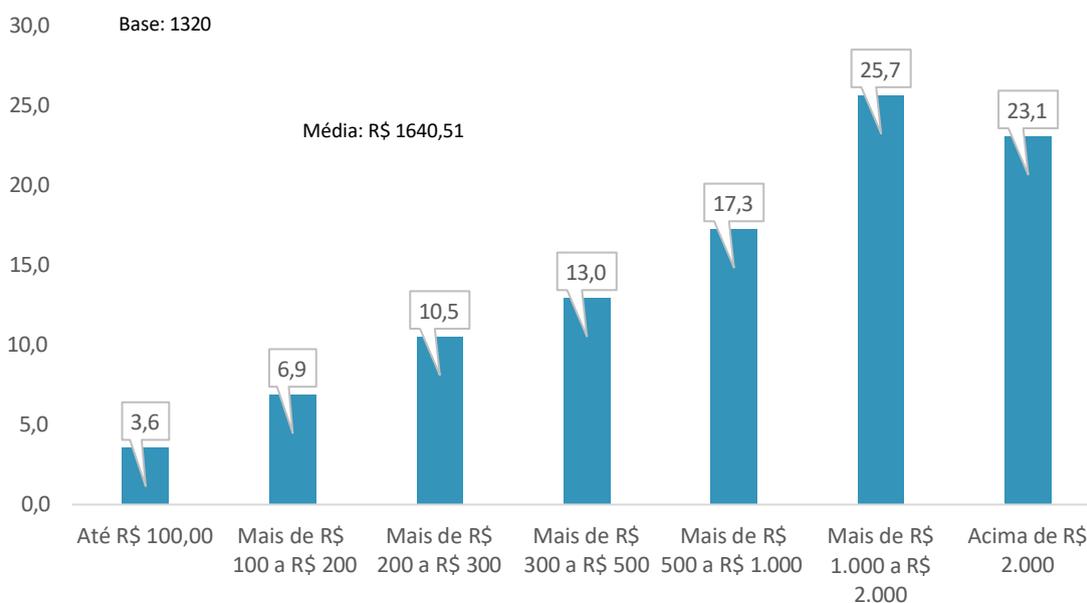
Em média, os turistas tiveram gasto de R\$ 1.640,51. Entre os turistas que tiveram gastos na viagem, o valor foi usado em média para cobrir os gastos de 2 pessoas. O Gasto Médio Diário Individual – GMDI, foi de R\$ 275,92.

Gráfico 25: Teve gastos em Salvador (%)



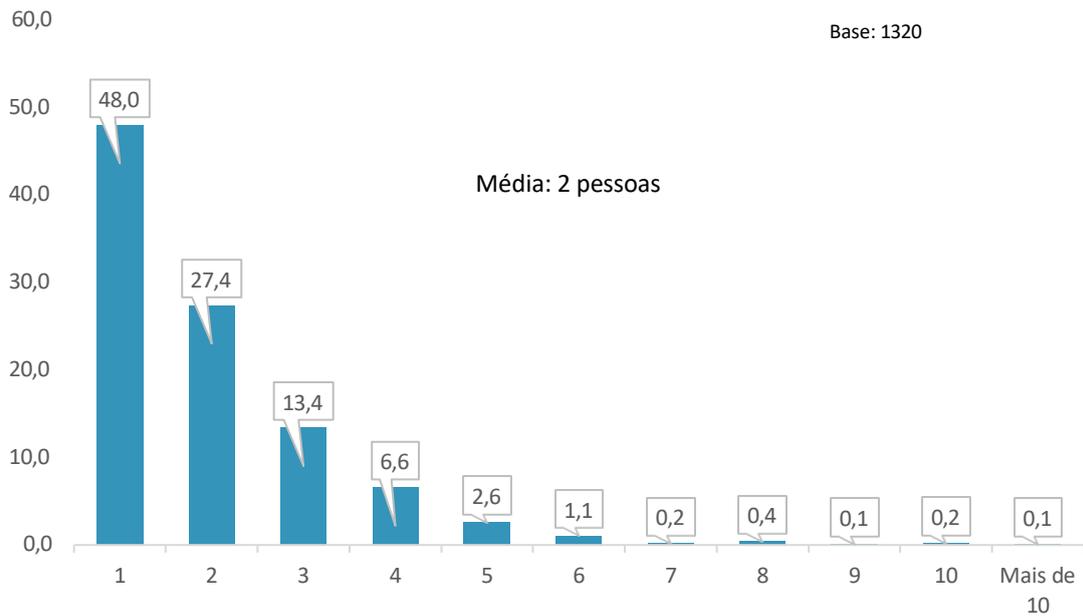
Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

Gráfico 26: Gasto Médio Total por Turista (%)



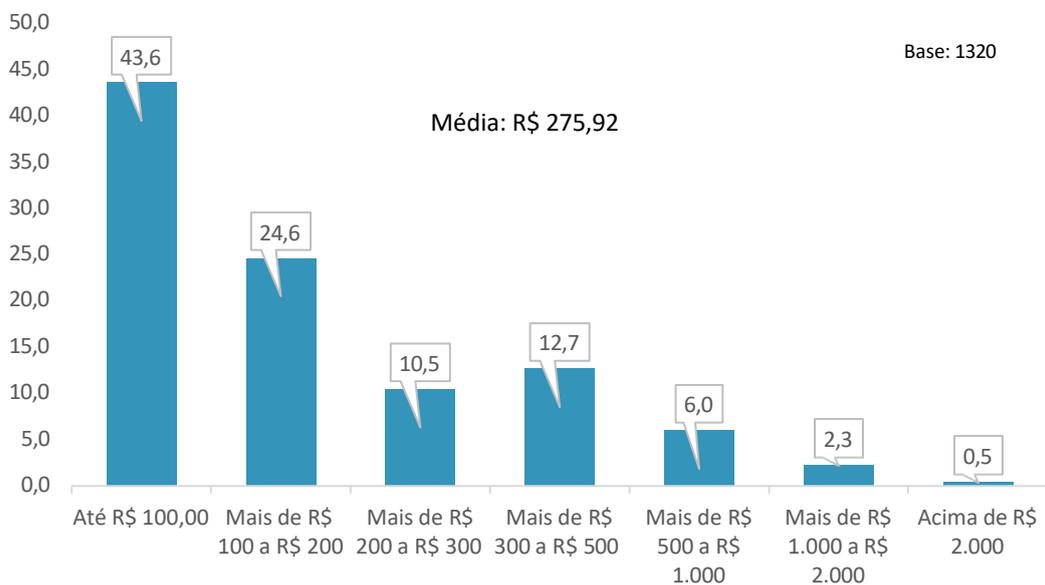
Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

Gráfico 27: Número de pessoas envolvidas no gasto



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

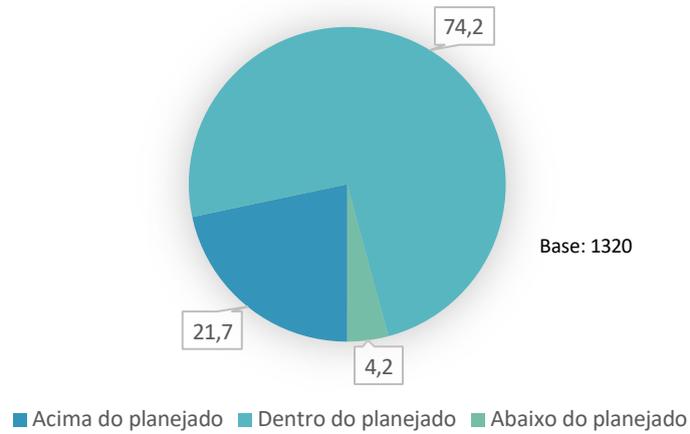
Gráfico 28: Gasto Médio Diário Individual - GMDI (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

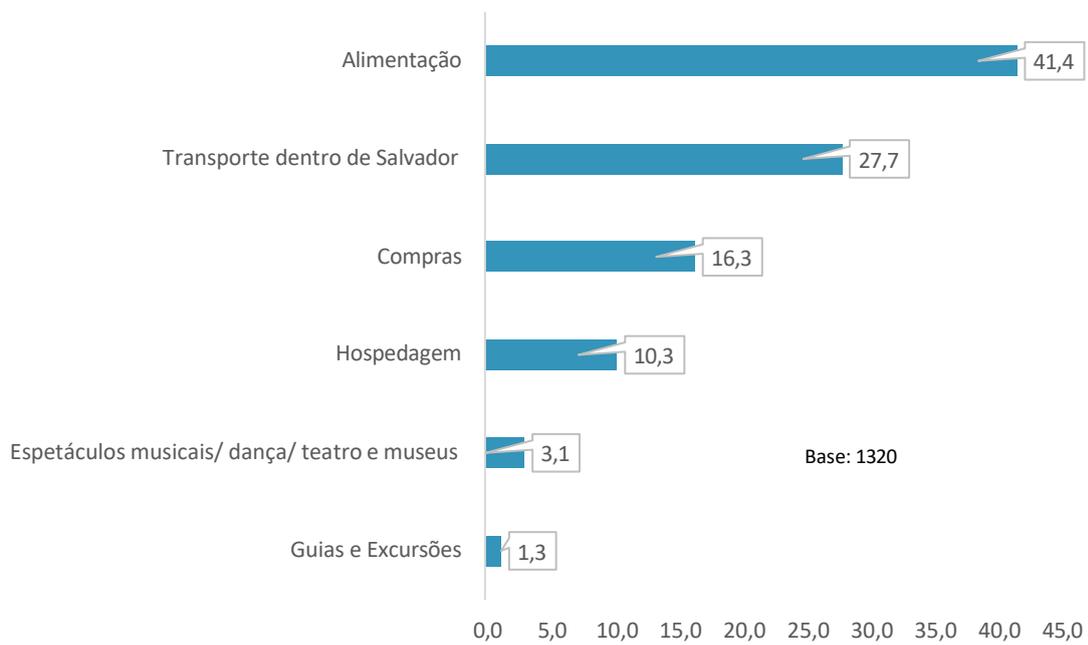
74,2% dos turistas realizaram gastos na viagem Dentro do Planejado, 21,7% realizaram gastos Acima do Planejado, enquanto 4,2% gastaram Menos do que o Planejado. Os principais gastos em Salvador foram com Alimentação (41,4%), Transporte em Salvador (27,7%) e Compras (16,3%).

Gráfico 29: Gastos Efetivos x Gastos Planejados (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

Gráfico 30: Estrutura de Gastos dos Turistas (%)



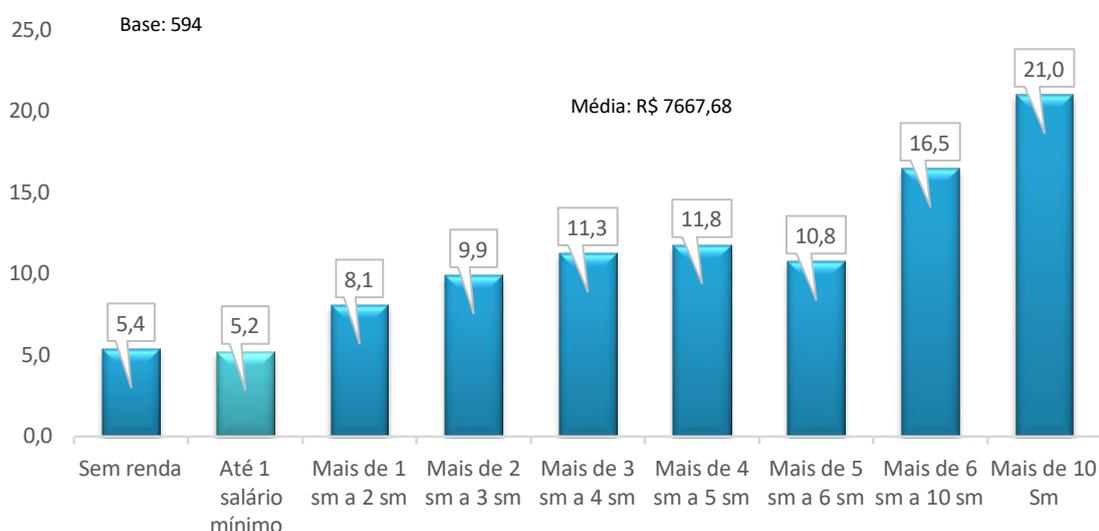
Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

GASTOS DOS TURISTAS EM HOSPEDAGEM PAGA

Os gráficos a seguir, apresentam os gastos dos turistas que ficaram em hospedagens pagas, tais como hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis.

Entre os turistas em hospedagem paga, a renda média é de R\$ 7.667,68, a sua permanência em Salvador foi em média de 6 noites, com gasto médio de R\$ 2.819,94, sendo que os gastos cobriram despesas de 2 pessoas em média. Os maiores gastos destes turistas foram Alimentação (41%), Hospedagem (22,4%) e Transporte dentro de Salvador (19,4%). O gasto médio diário individual - GMDI é de R\$ 431,06.

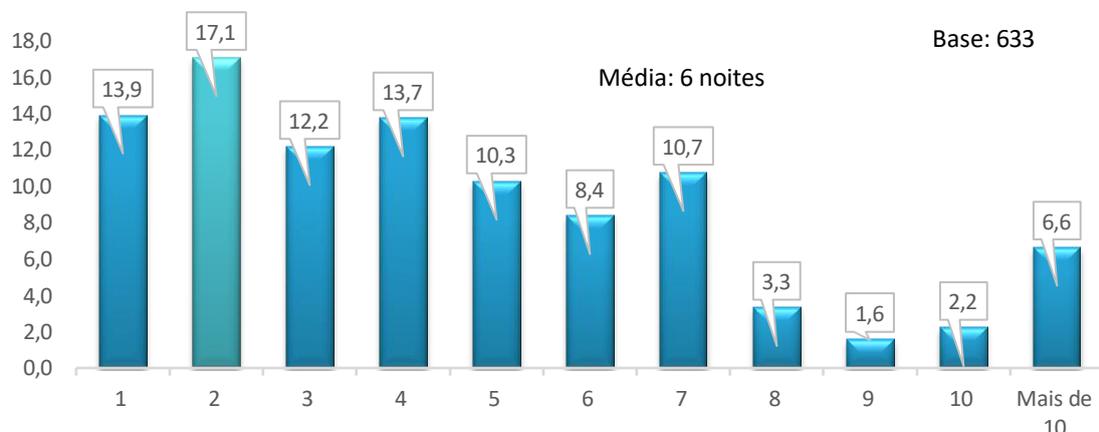
Gráfico 31: Renda Média - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

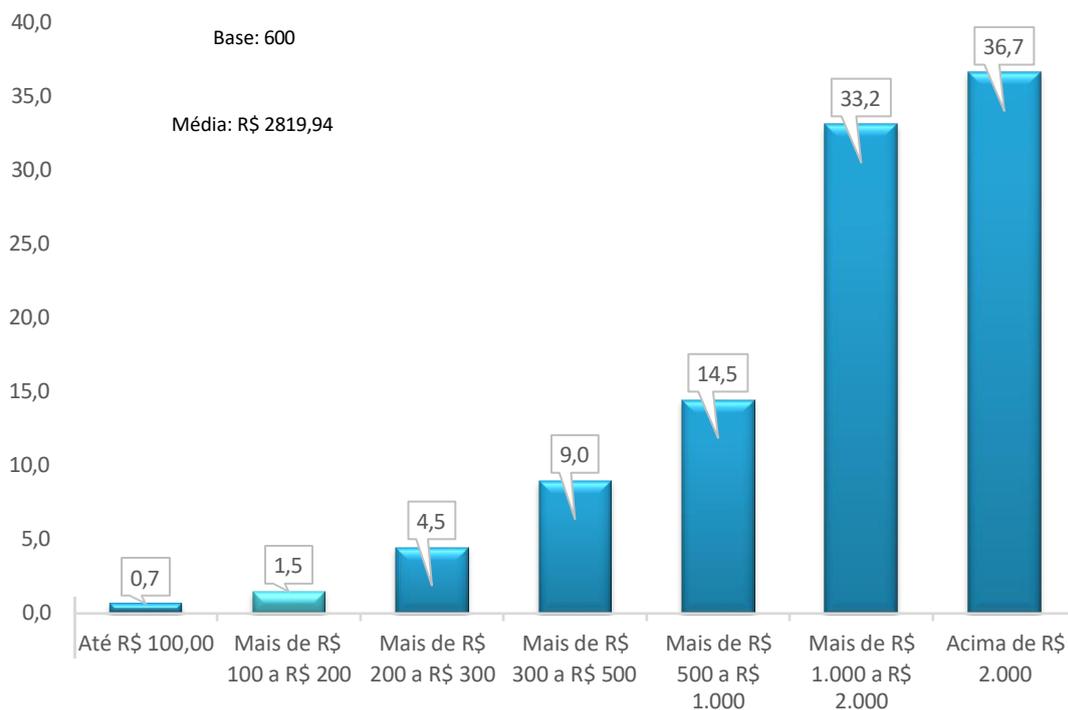
Gráfico 32: Noites em Salvador - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

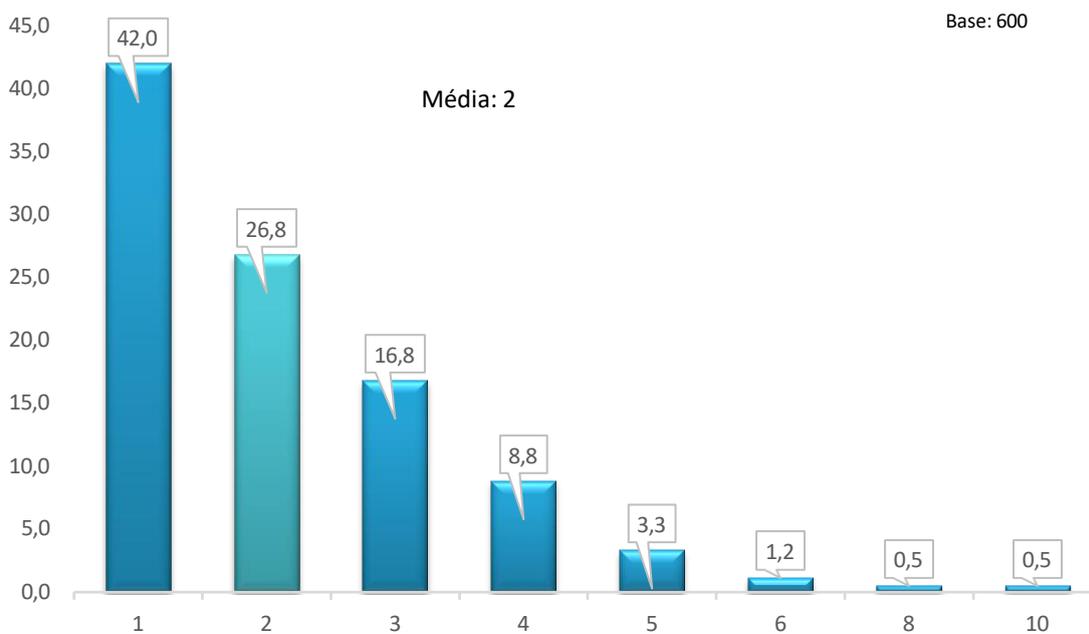
Gráfico 33: Gastos em Salvador (%) - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

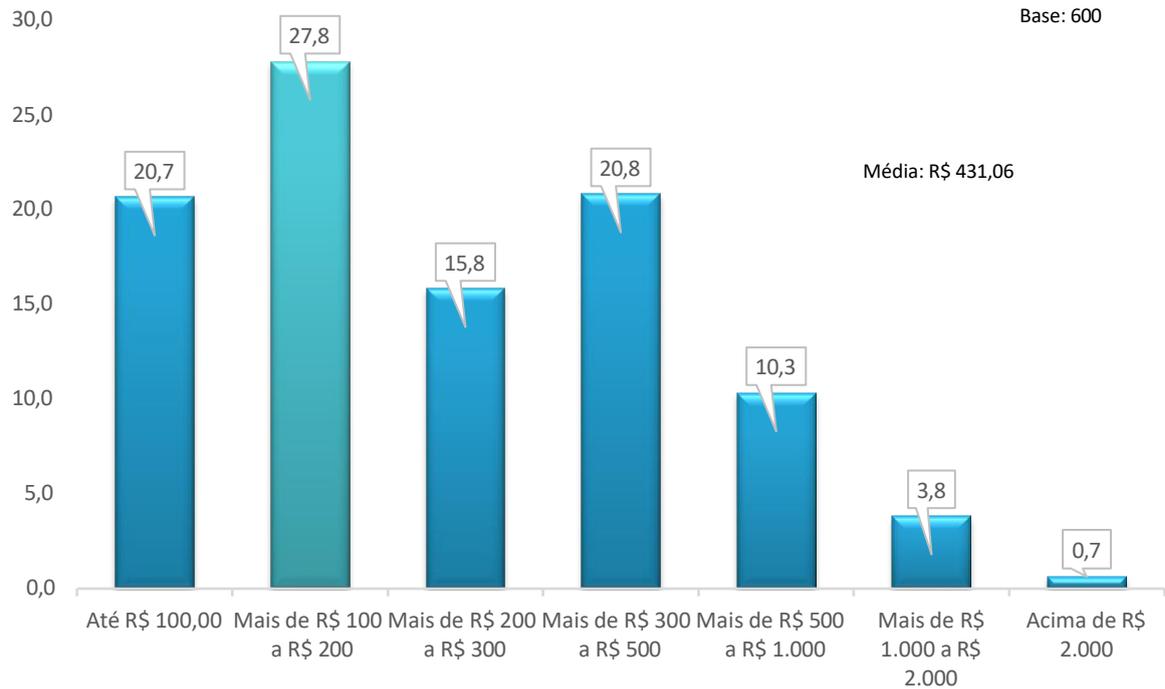
Gráfico 34: Pessoas Envolvidas nos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

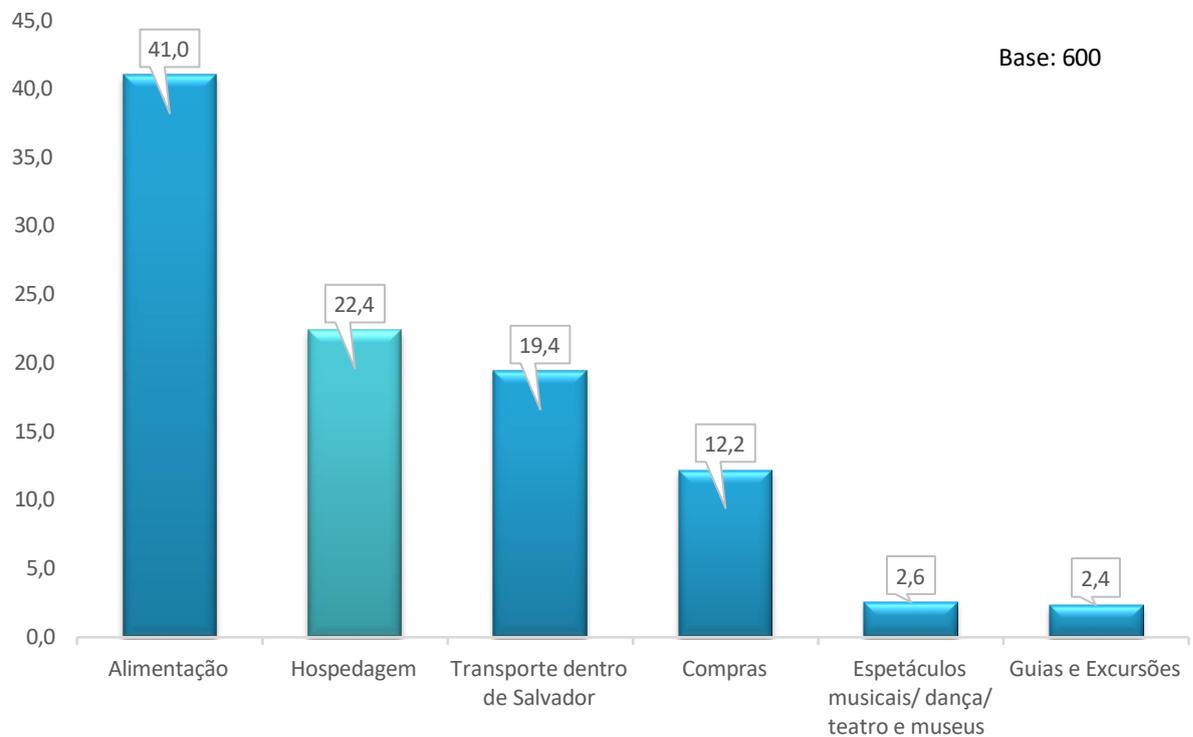
Gráfico 35: GMDI - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Gráfico 36: Distribuição dos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%)



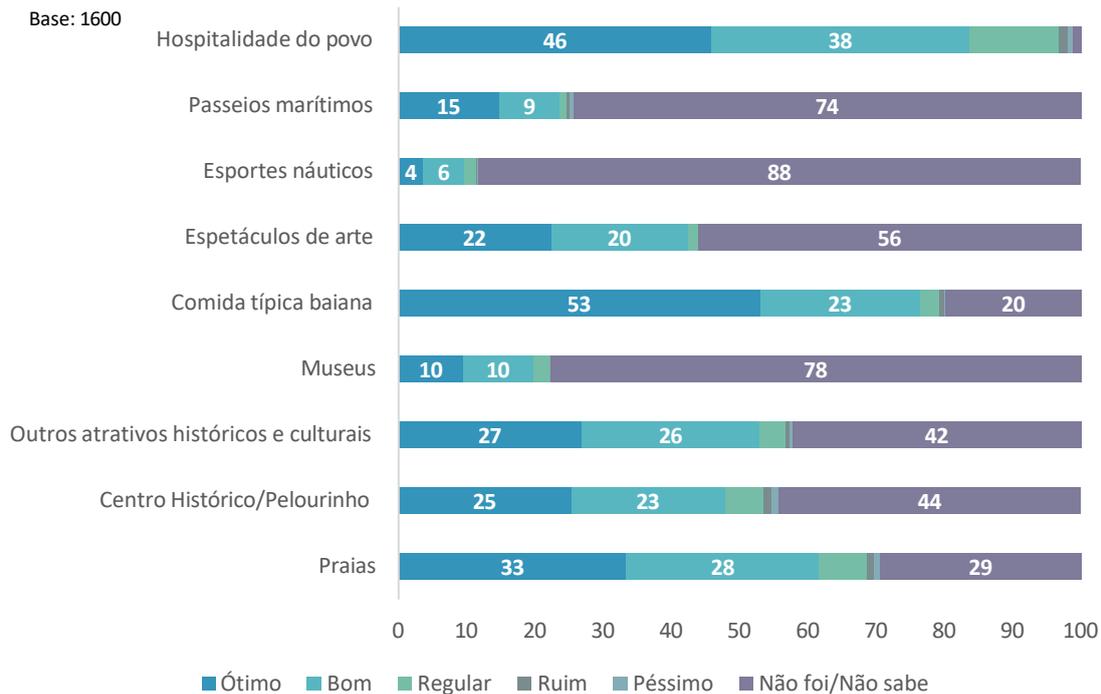
Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

OPINIÃO SOBRE O DESTINO TURÍSTICO VISITADO

Entre os atrativos turísticos, a Comida Típica (53%) e a Hospitalidade do Povo (46%), foram os destaques positivos deste bloco de avaliação. Os atrativos, como os Esportes Náuticos, Museus e Passeios Marítimos, foram os menos consumidos: 88%, 78% e 74% respectivamente.

Gráfico 37: Atrativos turísticos (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

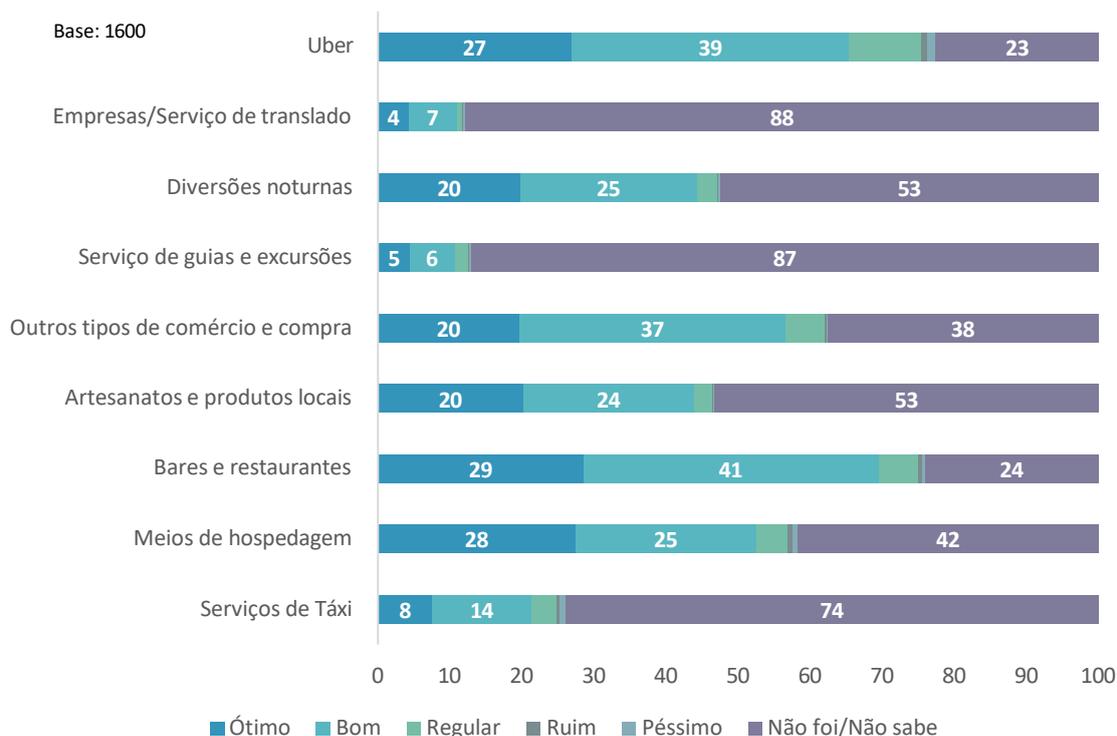
Tabela 2: Atrativos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Praias	535	452	113	17	12	471
Centro Histórico/Pelourinho	404	362	90	17	19	708
Outros atrativos históricos e culturais	431	416	61	10	6	676
Museus	153	162	40	0	1	1244
Comida típica baiana	848	374	47	10	4	317
Espetáculos de arte	358	321	23	1	0	897
Esportes náuticos	57	98	28	2	2	1413
Passeios marítimos	236	142	16	7	10	1189
Hospitalidade do povo	734	604	210	23	10	19

Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

Os serviços e equipamentos turísticos, em uma análise geral, tiveram mais notas boas que ótimas. Os serviços que obtiveram mais notas ótimas foram os Bares e Restaurantes (29%) e Meios de hospedagem (28%). Empresas de traslado e Guias e excursões, não foram utilizados por 88% e 87% dos turistas (respectivamente).

Gráfico 38: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

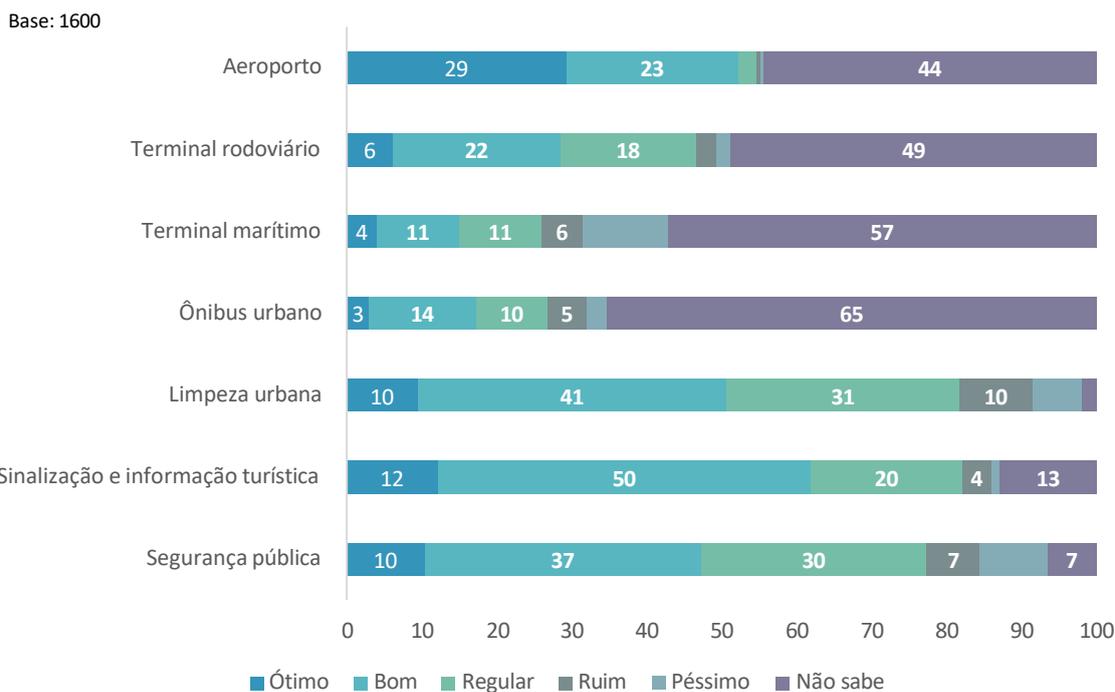
Tabela 3: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Serviços de Táxi	121	221	54	9	11	1184
Meios de hospedagem	440	400	70	11	10	669
Bares e restaurantes	457	654	89	8	6	386
Artesanatos e produtos locais	324	377	42	2	2	853
Outros tipos de comércio e compra	315	590	87	4	2	602
Serviço de guias e excursões	72	99	28	5	4	1392
Diversões noturnas	317	392	45	2	4	840
Empresas/Serviço de traslado	69	106	12	4	3	1406
Uber	430	617	159	13	19	362

Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

O bloco de avaliação da infraestrutura urbana obteve uma tendência as notas Boas e Regulares; entretanto o Aeroporto foi o item mais bem avaliado, sendo apontado como uma ótima estrutura por 29% dos turistas. Já o Ônibus Urbano e o Terminal Marítimo, foram os itens menos avaliados por não terem sido utilizados pela maioria dos turistas (65% e 57% respectivamente).

Gráfico 39: Qualidade da infraestrutura urbana (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

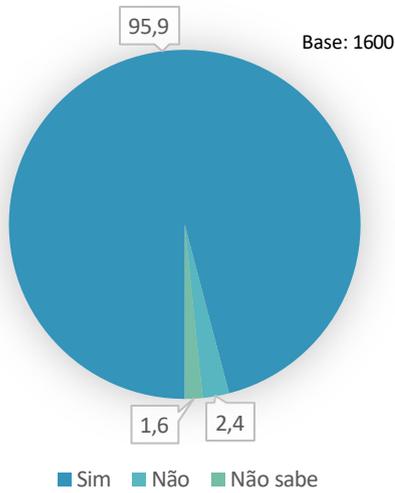
Tabela 4: Qualidade da infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados)

Avaliação da infraestrutura de Salvador	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Segurança pública	166	591	480	115	143	105
Sinalização e informação turística	195	796	322	62	19	206
Limpeza urbana	153	657	498	155	107	30
Ônibus urbano	48	228	154	81	45	1044
Terminal marítimo	64	177	174	89	182	914
Terminal rodoviário	99	358	289	43	30	781
Aeroporto	470	366	39	7	8	710

Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

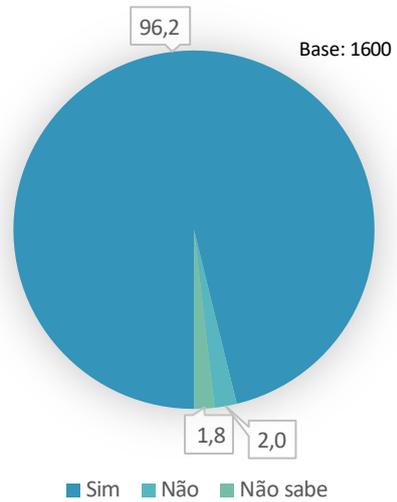
95,9% dos turistas possuem intenção de voltar a Salvador e 96,2% recomendariam o destino.

Gráfico 40: Intenção de retornar à cidade (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

Gráfico 41: Intenção de recomendar a cidade para outra pessoa (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Jan.2023

CONCLUSÃO

Os turistas que visitaram Salvador na Alta Estação de 2023 são predominantemente brasileiros, baianos, em idade adulta entre 26 e 50 anos, pardos e brancos, com emprego formal na área privada, com renda média mensal R\$ 4.722,06, com escolaridade média e superior.

A viagem foi realizada por pessoas sozinhas e que viajaram com a família. Os turistas se hospedaram em casa de parentes e amigos ou hotéis e ficaram em média 7 noites, onde realizam gasto total médio de R\$ 1.640,51, para cobrir os custos de 2 pessoas.

A viagem é organizada em sua maioria por conta própria. O destino tem como principais objetivos o lazer e a visita a parentes e amigos. Para os turistas que buscaram o destino para lazer os atrativos naturais são os principais motivos da viagem.

Salvador já é uma cidade conhecida por grande parte dos turistas, com regresso no intervalo de menos de até 6 mês da sua última viagem. A intenção é retornar ao destino é alta, assim como a intenção de recomendar o destino a outras pessoas.

Os atrativos naturais são o ponto alto das avaliações recebendo visita dos turistas e ótimas avaliações. Destaque também para a comida típica baiana e a hospitalidade das pessoas locais.

Os serviços e equipamentos turísticos receberam boa avaliação, em especial os bares e restaurantes e Meios de hospedagem.

A infraestrutura urbana recebeu avaliações regulares, o que aponta descontentamento dos turistas com os serviços pesquisados. Entretanto, serviços como sinalização e informação turística e limpeza urbana obtiveram boas avaliações.

ANEXO

Tabela 5: Reside no Brasil

Turista Nacional	Pesquisados	%
Sim	1528	95,5
Não	72	4,5
Total	1600	100,0

Tabela 6: Região do Brasil onde mora

Região	Pesquisados	%
Nordeste	892	58,4
Sudeste	431	28,2
Centro-Oeste	93	6,1
Sul	78	5,1
Norte	34	2,2
Total	1528	100,0

Tabela 7: Reside na Bahia ou Outros estados

Estados	Pesquisados	%
Bahia	767	50,2
Outros	761	49,8
Total	1528	100,0

Tabela 8: Estado brasileiro onde mora

Estado	Pesquisados	%
Amapá	1	0,1
Roraima	1	0,1
Tocantins	3	0,2
Acre	4	0,3
Piauí	4	0,3
Mato Grosso do Sul	6	0,4
Alagoas	8	0,5
Amazonas	8	0,5
Pará	8	0,5
Maranhão	9	0,6
Rondônia	9	0,6
Espírito Santo	12	0,8
Mato Grosso	13	0,9
Sergipe	13	0,9
Paraíba	15	1,0
Rio Grande do Norte	15	1,0
Goiás	18	1,2
Pernambuco	19	1,2
Santa Catarina	21	1,4

Rio Grande do Sul	24	1,6
Paraná	33	2,2
Ceará	42	2,7
Minas Gerais	45	2,9
Brasília (DF)	56	3,7
Rio de Janeiro	92	6,0
São Paulo	282	18,5
Bahia	767	50,2
Total	1528	100,0

Tabela 9: País de origem estrangeira

País	Pesquisados	%
Austria	1	1,4
Colômbia	1	1,4
Filândia	1	1,4
Inglaterra	1	1,4
Israel	1	1,4
Itália	1	1,4
México	1	1,4
Uruguai	1	1,4
Alemanha	2	2,8
Holanda	2	2,8
Suécia	2	2,8
Suíça	2	2,8
Chile	4	5,6
Canadá	5	6,9
Espanha	5	6,9
França	6	8,3
Paraguai	7	9,7
Portugal	9	12,5
Argentina	10	13,9
Estados Unidos	10	13,9
Total	72	100,0

Tabela 10: Gênero

Gênero	Pesquisados	%
Feminino	922	57,6
Masculino	678	42,4
Total	1600	100,0

Tabela 11: Faixa etária

Faixa etária	Pesquisados	%
14 a 17	34	2,1
18 a 25	260	16,3
26 a 35	387	24,2

36 a 50	572	35,8
51 a 65	273	17,1
Acima de 65	74	4,6
Total	1600	100,0

Tabela 12: Escolaridade

Escolaridade	Pesquisados	%
Sem instrução formal	7	0,4
Primário/ 1 Grau/ Básico	183	11,4
Médio (2 grau)	616	38,5
Superior	551	34,4
Pós graduação completa	243	15,2
Total	1600	100,0

Tabela 13: Cor e raça

Cor/Raça	Pesquisados	%
Parda	658	41,1
Branca	530	33,1
Preta	379	23,7
Amarela	22	1,4
Indígena	11	0,7
Total	1600	100,0

Tabela 14: Renda Mensal

Renda Mensal	Pesquisados	%
Sem renda	184	12,0
Até 1 salário mínimo	276	18,0
Mais de 1 sm a 2 sm	252	16,4
Mais de 2 sm a 3 sm	161	10,5
Mais de 3 sm a 4 sm	141	9,2
Mais de 4 sm a 5 sm	127	8,3
Mais de 5 sm a 6 sm	98	6,4
Mais de 6 sm a 10 sm	127	8,3
Mais de 10 Sm	166	10,8
Total	1532	100,0

Tabela 15: Ocupação Principal

Ocupação principal	Pesquisados	%
Dona de casa	70	4,4
Profissional liberal	94	5,9
Aposentado/ pensionista	96	6,0
Desempregado	101	6,3
Estudante	116	7,3
Empresário	155	9,7

Atua no mercado informal	183	11,4
Empregado no setor público	298	18,6
Empregado no setor privado	487	30,4
Total	1600	100,0

Tabela 16: Cidade por onde chegou ao Brasil

Cidade por onde chegou ao Brasil	Pesquisados	%
São Paulo	39	54,2
Salvador	15	20,8
Rio de Janeiro	8	11,1
Foz do Iguaçu	2	2,8
Brasília (DF)	2	2,8
Fóz do Iguaçu	1	1,4
Fortaleza	1	1,4
Recife	1	1,4
Acre	1	1,4
Porto Alegre	1	1,4
Natal	1	1,4
Total	72	100

Tabela 17: Companhia na viagem

Viajou	Pesquisados	%
Só	827	51,7
Com amigos	127	7,9
Com família	624	39,0
Com família e amigos	22	1,4
Total	1600	100,0

Tabela 18: Número de Pessoas acompanhadas na Viagem

Número de Pessoas na Viagem	Pesquisados	%
2	393	50,8
3	191	24,7
4	92	11,9
5	43	5,6
6	15	1,9
7	10	1,3
8	12	1,6
9	5	0,6
10	3	0,4
Mais de 10	9	1,2
Total	773	100,0

Tabela 19: Meio de transporte para chegar a Salvador

Meios de Transporte para chegar a Salvador	Pesquisados	%
Avião	739	46,2
Ônibus	499	31,2
Navio/Ferry	255	15,9
Carro	82	5,1
Van	18	1,1
Outro	5	0,3
Lancha (Mar Grande)	2	0,1
Total	1600	100

Tabela 20: Número de noites em Salvador

Número de noites em Salvador	Pesquisados	%
1	305	19,1
2	290	18,1
3	175	10,9
4	148	9,3
5	126	7,9
6	75	4,7
7	117	7,3
8	54	3,4
9	22	1,4
10	55	3,4
Mais de 10	233	14,6
Total	1600	100,0

Tabela 21: Dados sobre o número de noites em Salvador

Número de noites em Salvador	Dados
Mínimo	1
Média	7
Máximo	240

Tabela 22: Meios de hospedagem em Salvador (Múltipla Escolha)

Meios de Hospedagem em Salvador	Respostas	%
Albergue	27	1,7
Flat/Apart	31	1,9
Outros	37	2,3
Pousada	47	2,9
Casa/Apartamento de aluguel	61	3,7
Casa/Apartamento próprio	84	5,2
Hotel	477	29,3
Casa de parentes/amigos	866	53,1
Total de Respostas	1600	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 23: Organização da viagem (Múltipla Escolha)

Organização da viagem	Pesquisados	%
Por Conta Própria	1357	78,5
Pelo meu trabalho	97	5,6
Site de Companhia Aérea Online	85	4,9
Agência de Viagens Física	80	4,6
Site de agência de viagens	63	3,6
Site de meio de hospedagem	47	2,7
Total de Respostas	1729	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 24: Fontes consultadas para organizar a viagem (Múltipla escolha)

Fontes consultadas para viagens	Pesquisados	%
Não consultou nenhuma fonte	1147	62,9
Redes sociais	289	15,9
Sites de turismo em geral	177	9,7
Site de resenhas sobre atrações turísticas	87	4,8
Site oficial de turismo do município de Salvador	54	3,0
Aplicativos para smartphones e tablets	35	1,9
Site oficial de turismo do Estado da Bahia	34	1,9
Total de Respostas	1823	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 25: Motivo da viagem

Motivo principal da viagem	Pesquisados	%
Compras	3	0,2
Enterro	6	0,4
Casamento/Lua de mel	6	0,4
Religião ou peregrinação	7	0,4
Congressos, feiras ou convenções	11	0,7
Concurso	22	1,4
De passagem para outra cidade	29	1,8
Estudos ou cursos	48	3,0
Saúde	132	8,3
Negócios ou trabalho	303	18,9
Visitar amigos ou parentes	429	26,8
Lazer	604	37,8
Total	1600	100,0

Tabela 26: Lazer em Salvador (Múltipla escolha)

Lazer de Salvador	Pesquisados	%
Casamento/Aniversário/Festa particular	16	1,4
Indicação	21	1,9
Perto da minha cidade	33	2,9
Custo Total da Viagem	48	4,2

Outro	52	4,6
Eventos Populares	90	8,0
Passeio/Encontro	114	10,1
Visitar parentes e amigos	140	12,4
Já conhecia Salvador	145	12,8
Patrimônio histórico/Cultural	195	17,3
Atrativos Naturais	276	24,4
Total de Respostas	1130	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 27: itens importantes na escolha do destino

Itens mais importantes para escolher Salvador	Pesquisados	%
Anúncios, campanhas publicitárias	5	0,3
Livros, artigos em jornais e revistas	8	0,5
Programas de televisão e rádio	10	0,6
Guias turísticos impressos	11	0,7
Agência de viagens	20	1,3
Feiras, eventos e congressos	22	1,4
Estudo/Concurso	63	3,9
Outro	84	5,3
Internet	108	6,8
Médicos	122	7,6
Trabalho	218	13,6
Já conhecia o destino	315	19,7
Colegas, amigos ou parentes	614	38,4
Total	1600	100

Tabela 28: Teve gastos em Salvador

Teve Gastos em Salvador	Pesquisados	%
Sim	1320	82,5
Não	280	17,5
Total	1600	100,0

Tabela 29: Gastos em Salvador

Gasto em Salvador	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	47	3,6
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	91	6,9
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	139	10,5
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	171	13,0
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	228	17,3
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	339	25,7
Acima de R\$ 2.000	305	23,1
Total	1320	100,0

Tabela 30: Número de pessoas envolvidas no gasto

Número de Pessoas envolvidas com os gastos	Pesquisados	%
1	634	48,0
2	362	27,4
3	177	13,4
4	87	6,6
5	34	2,6
6	14	1,1
7	2	0,2
8	5	0,4
9	1	0,1
10	3	0,2
Mais de 10	1	0,1
Total	1320	100,0

Tabela 31: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto

Pessoas Envolvidas nos Gastos	Valores
Média	2
Mínimo	1
Máximo	20

Tabela 32: GMDI – Gasto Médio Diário Individual

GMDI	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	575	43,6
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	325	24,6
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	138	10,5
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	167	12,7
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	79	6,0
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	30	2,3
Acima de R\$ 2.000	6	0,5
Total	1320	100,0

Tabela 33: Distribuição dos gastos (%)

Distribuição dos gastos	%
Guias e Excursões	1,3
Espectáculos musicais/ dança/ teatro e museus	3,1
Hospedagem	10,3
Compras	16,3
Transporte dentro de Salvador	27,7
Alimentação	41,4

Tabela 34: Avaliação dos gastos

Análise do gasto	Pesquisados	%
Acima do planejado	286	21,7
Dentro do planejado	979	74,2
Abaixo do planejado	55	4,2
Total	1320	100,0

Tabela 35: Renda Mensal de turistas em hospedagem paga

Renda Mensal	Pesquisados	%
Sem renda	32	5,4
Até 1 salário mínimo	31	5,2
Mais de 1 sm a 2 sm	48	8,1
Mais de 2 sm a 3 sm	59	9,9
Mais de 3 sm a 4 sm	67	11,3
Mais de 4 sm a 5 sm	70	11,8
Mais de 5 sm a 6 sm	64	10,8
Mais de 6 sm a 10 sm	98	16,5
Mais de 10 Sm	125	21,0
Total	594	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 36: Noites em Salvador dos turistas em hospedagem paga

Número de noites em Salvador	Pesquisados	%
1	88	13,9
2	108	17,1
3	77	12,2
4	87	13,7
5	65	10,3
6	53	8,4
7	68	10,7
8	21	3,3
9	10	1,6
10	14	2,2
Mais de 10	42	6,6
Total	633	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 37: Gastos em Salvador dos turistas em hospedagem paga

Gasto em Salvador	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	4	0,7
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	9	1,5
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	27	4,5
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	54	9,0
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	87	14,5
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	199	33,2
Acima de R\$ 2.000	220	36,7
Total	600	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 38: Número de pessoas envolvidas nos gastos e que se hospedaram em locais pagos

Número de Pessoas nos Gastos	Pesquisados	%
1	252	42,0
2	161	26,8
3	101	16,8
4	53	8,8
5	20	3,3
6	7	1,2
8	3	0,5
10	3	0,5
Total	600	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 39: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto e que se hospedaram em locais pagos

Pessoas Envolvidas nos Gastos	Valores
Média	2
Mínimo	1
Máximo	10

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 40: GMDI de turistas em hospedagem paga

GMDI	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	124	20,7
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	167	27,8
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	95	15,8
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	125	20,8
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	62	10,3
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	23	3,8
Acima de R\$ 2.000	4	0,7
Total	600	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 41: Distribuição dos gastos de turistas em hospedagem paga

Distribuição dos gastos	%
Alimentação	41,0
Hospedagem	22,4
Transporte dentro de Salvador	19,4
Compras	12,2
Espectáculos musicais/ dança/ teatro e museus	2,6
Guias e Excursões	2,4
Total	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 42: Primeira vez em Salvador

Primeira vez em Salvador	Pesquisados	%
Sim	264	16,5
Não	1336	83,5
Total	1600	100,0

Tabela 43: Última visita

Última visita a Salvador	Pesquisados	%
Até 1 mês atrás	321	24,0
Mais de 1 a 6 meses	393	29,4
Mais de 6 meses a 1 ano	166	12,4
Mais de 1 a 2 anos	149	11,2
Mais de 2 anos	307	23,0
Total	1336	100,0

Tabela 44: Pensa em voltar

Pensa em voltar a Salvador	Pesquisados	%
Sim	1535	95,9
Não	39	2,4
Não sabe	26	1,6
Total	1600	100,0

Tabela 45: Recomendaria Salvador

Recomendaria Salvador	Pesquisados	%
Sim	1539	96,2
Não	32	2,0
Não sabe	29	1,8
Total	1600	100,0

Tabela 46: Avaliação dos atrativos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Praias	535	452	113	17	12	471
Centro Histórico/Pelourinho	404	362	90	17	19	708
Outros atrativos históricos e culturais	431	416	61	10	6	676
Museus	153	162	40	0	1	1244
Comida típica baiana	848	374	47	10	4	317
Espectáculos de arte	358	321	23	1	0	897
Esportes náuticos	57	98	28	2	2	1413
Passeios marítimos	236	142	16	7	10	1189
Hospitalidade do povo	734	604	210	23	10	19

Tabela 47: Avaliação dos atrativos turísticos (percentual de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Praias	33	28	7	1	1	29
Centro Histórico/Pelourinho	25	23	6	1	1	44
Outros atrativos históricos e culturais	27	26	4	1	0	42
Museus	10	10	3	0	0	78
Comida típica baiana	53	23	3	1	0	20
Espetáculos de arte	22	20	1	0	0	56
Esportes náuticos	4	6	2	0	0	88
Passeios marítimos	15	9	1	0	1	74
Hospitalidade do povo	46	38	13	1	1	1

Tabela 48: Avaliação dos equipamentos e serviços (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Serviços de Táxi	121	221	54	9	11	1184
Meios de hospedagem	440	400	70	11	10	669
Bares e restaurantes	457	654	89	8	6	386
Artesanatos e produtos locais	324	377	42	2	2	853
Outros tipos de comércio e compra	315	590	87	4	2	602
Serviço de guias e excursões	72	99	28	5	4	1392
Diversões noturnas	317	392	45	2	4	840
Empresas/Serviço de traslado	69	106	12	4	3	1406
Uber	430	617	159	13	19	362

Tabela 49: Avaliação dos equipamentos e serviços (percentual de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Serviços de Táxi	8	14	3	1	1	74
Meios de hospedagem	28	25	4	1	1	42
Bares e restaurantes	29	41	6	1	0	24
Artesanatos e produtos locais	20	24	3	0	0	53
Outros tipos de comércio e compra	20	37	5	0	0	38
Serviço de guias e excursões	5	6	2	0	0	87
Diversões noturnas	20	25	3	0	0	53
Empresas/Serviço de traslado	4	7	1	0	0	88
Uber	27	39	10	1	1	23

Tabela 50: Avaliação a infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados)

Avaliação da infraestrutura de Salvador	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Segurança pública	166	591	480	115	143	105
Sinalização e informação turística	195	796	322	62	19	206
Limpeza urbana	153	657	498	155	107	30
Ônibus urbano	48	228	154	81	45	1044
Terminal marítimo	64	177	174	89	182	914
Terminal rodoviário	99	358	289	43	30	781
Aeroporto	470	366	39	7	8	710

Tabela 51: Avaliação a infraestrutura urbana (percentual de turistas entrevistados)

Avaliação da infraestrutura de Salvador	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Segurança pública	10	37	30	7	9	7
Sinalização e informação turística	12	50	20	4	1	13
Limpeza urbana	10	41	31	10	7	2
Ônibus urbano	3	14	10	5	3	65
Terminal marítimo	4	11	11	6	11	57
Terminal rodoviário	6	22	18	3	2	49
Aeroporto	29	23	2	0	1	44