

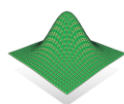


Secretaria de
Cultura e Turismo



PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO TURISTA

Salvador – BA, maio de 2019



Qualitest
Inteligência em Pesquisa

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	9
2	OBJETIVO	9
3	ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	10
3.1	Público-alvo	10
3.2	Metodologia	11
3.3	Questionário.....	11
3.4	Universo da pesquisa – pontos de aplicação	11
4	PERFIL DA DEMANDA TURÍSTICA	12
4.1	Local de residência	12
4.2	Perfil Socioeconômico	14
4.2.1	Gênero	14
4.2.2	Faixa etária	14
4.2.3	Escolaridade	15
4.2.4	Renda mensal média individual	15
4.2.5	Ocupação profissional principal.....	16
4.3	Perfil do turista.....	16
4.3.1	Com quem viaja	16
4.3.2	Número de pessoas viajando	17
4.3.3	Quantas noites dormiu em Salvador	18
4.3.4	Meio de transporte para chegar à Salvador	18
4.3.5	Meio de hospedagem utilizado.....	19
4.3.6	Organização da viagem	20
4.3.7	Gasto total aproximado	20
4.3.8	Composição dos gastos.....	21
4.3.9	Número de pessoas incluídas no gasto.....	22
4.3.10	Gasto efetivo x planejado	22

4.3.11 Motivo da viagem	23
4.3.12 Motivo principal “Lazer”	24
4.3.13 Itens importantes para escolha de Salvador como destino de viagem	24
4.3.14 Meios, serviços ou ferramentas usadas para o planejamento da viagem.....	25
4.3.15 1ª vez que visita Salvador	26
4.3.16 Intenção de voltar a Salvador	27
4.3.17 Recomendação de Salvador à outras pessoas	27
4.3.18 Avaliação dos Atrativos Turísticos	28
4.3.19 Avaliação dos Equipamentos e Serviços	32
4.3.20 Avaliação da Infraestrutura.....	36
4.3.21 Comentários, sugestões ou críticas	39
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	40

LISTA DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1: Local da entrevista.....</i>	<i>11</i>
<i>Gráfico 2: País onde o Sr.(a) reside?.....</i>	<i>12</i>
<i>Gráfico 3: Qual Estado onde o Sr.(a) reside?.....</i>	<i>13</i>
<i>Gráfico 4: Estado de residência do turista (fora da Bahia)</i>	<i>13</i>
<i>Gráfico 5: Qual País onde o Sr.(a) reside?</i>	<i>13</i>
<i>Gráfico 6: Por qual cidade o(a) Sr. (a) chegou ao Brasil?</i>	<i>13</i>
<i>Gráfico 7: Sexo.....</i>	<i>14</i>
<i>Gráfico 8: Em qual destas faixas etárias se encaixa a sua idade?</i>	<i>14</i>
<i>Gráfico 9: Qual o seu nível de escolaridade?</i>	<i>15</i>
<i>Gráfico 10: Qual é a sua renda mensal?</i>	<i>15</i>
<i>Gráfico 11: Qual a sua ocupação principal?.....</i>	<i>16</i>
<i>Gráfico 12: O(a) Sr.(a) está viajando: (RM)</i>	<i>17</i>
<i>Gráfico 13: Quem está viajando com o(a) Sr.(a)?</i>	<i>17</i>
<i>Gráfico 14: Quantas pessoas estão viajando, incluindo o(a) Sr.(a)?</i>	<i>17</i>
<i>Gráfico 15: Quantas noites o(a) sr.(a) dormiu em Salvador nesta viagem?</i>	<i>18</i>
<i>Gráfico 16: Qual meio de transporte o(a) Sr.(a) utilizou para chegar a Salvador? (RM)</i>	<i>18</i>
<i>Gráfico 17: Qual o meio de hospedagem o(a) Sr.(a) utilizou aqui em Salvador nesta viagem? (RM).....</i>	<i>19</i>
<i>Gráfico 18: A sua viagem foi organizada através de... ..</i>	<i>20</i>
<i>Gráfico 19: Qual o seu gasto total aproximado em Salvador, excluindo passagens ou pacotes comprados fora daqui?</i>	<i>21</i>
<i>Gráfico 20: Deste total gasto, o(a) sr.(a) poderia me dizer quanto por cento foi gasto com cada um desses 6 itens que constam no cartão?.....</i>	<i>21</i>
<i>Gráfico 21: Além do (a) sr. (a), quantas pessoas estão incluídas no total gasto?</i>	<i>22</i>
<i>Gráfico 22: O seu gasto total foi o que o(a) sr.(a) havia planejado, acima do planejado ou abaixo do planejado?</i>	<i>22</i>
<i>Gráfico 23: Qual foi o principal motivo da sua viagem a Salvador?</i>	<i>23</i>

<i>Gráfico 24: Por que escolheu Salvador para esta viagem a lazer? (RM)</i>	24
<i>Gráfico 25: Qual destes itens foi o mais importante para a escolha de Salvador como destino dessa viagem?</i>	25
<i>Gráfico 26: O(a) Sr.(a) fez consulta a alguma destas fontes para a preparação desta viagem? Quais? (RM).....</i>	26
<i>Gráfico 27: É a primeira vez que o(a) sr.(a) vem a Salvador?</i>	27
<i>Gráfico 28: Quando foi a última vez que o(a) sr.(a) esteve em Salvador</i>	27
<i>Gráfico 29: O(a) Sr.(a) pensa em voltar a Salvador?</i>	27
<i>Gráfico 30: O(a) Sr.(a) recomendaria Salvador a outra pessoa?</i>	28
<i>Gráfico 31: Avaliação dos atrativos turísticos em Salvador</i>	28
<i>Gráfico 32: Avaliação - Praias</i>	29
<i>Gráfico 33: Avaliação - Centro Histórico/ Pelourinho</i>	29
<i>Gráfico 34: Avaliação - Outros atrativos Históricos ou Culturais</i>	29
<i>Gráfico 35: Avaliação - Museus.....</i>	30
<i>Gráfico 36: Avaliação - Comida típica baiana</i>	30
<i>Gráfico 37: Avaliação - Espetáculos de arte (música, teatro, dança, capoeira, etc.).....</i>	30
<i>Gráfico 38: Avaliação - Esportes náuticos</i>	31
<i>Gráfico 39: Avaliação - Passeios marítimos pela baía/ pelas ilhas</i>	31
<i>Gráfico 40: Avaliação - Hospitalidade do povo</i>	31
<i>Gráfico 41: Avaliação dos serviços turísticos em Salvador.....</i>	32
<i>Gráfico 42: Avaliação - Serviços de Táxis</i>	33
<i>Gráfico 43: Avaliação - Meios de Hospedagem</i>	33
<i>Gráfico 44: Avaliação - Bares/Restaurantes</i>	33
<i>Gráfico 45: Avaliação - Artesanato e produtos locais</i>	34
<i>Gráfico 46: Avaliação - Outros tipos de Comércio/Compras.....</i>	34
<i>Gráfico 47: Avaliação - Serviços de guias e excursões</i>	34
<i>Gráfico 48: Avaliação - Diversões Noturnas</i>	35
<i>Gráfico 49: Avaliação - Empresas/Serviços de Translado</i>	35

<i>Gráfico 50: Avaliação da infraestrutura de Salvador</i>	<i>36</i>
<i>Gráfico 51: Avaliação - Segurança pública.....</i>	<i>37</i>
<i>Gráfico 52: Avaliação - Sinalização e informação turística</i>	<i>37</i>
<i>Gráfico 53: Avaliação - Limpeza urbana</i>	<i>37</i>
<i>Gráfico 54: Avaliação - Ônibus Urbano</i>	<i>38</i>
<i>Gráfico 55: Avaliação - Terminal Marítimo (Ferry-Boat)</i>	<i>38</i>
<i>Gráfico 56: Avaliação - Terminal Rodoviário.....</i>	<i>38</i>
<i>Gráfico 57: Avaliação - Aeroporto</i>	<i>39</i>

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: País onde o Sr.(a) reside?	12
Tabela 2: Sexo	14
Tabela 3: Em qual destas faixas etárias se encaixa a sua idade?	14
Tabela 4: Quantas pessoas estão viajando, incluindo o(a) Sr.(a)?	17
Tabela 5: Qual meio de transporte o(a) Sr.(a) utilizou para chegar a Salvador? (RM)	18
Tabela 6: Outro meio de transporte o(a) Sr.(a) utilizou para chegar a Salvador? (RM)	19
Tabela 7: Qual o meio de hospedagem o(a) Sr.(a) utilizou aqui em Salvador nesta viagem (RM)	19
Tabela 8: Qual o meio de hospedagem o(a) Sr.(a) utilizou aqui em Salvador nesta viagem? (RM).....	19
Tabela 9: Qual o seu gasto total aproximado em Salvador, excluindo passagens ou pacotes comprados fora daqui?	20
Tabela 10: Além do (a) sr. (a), quantas pessoas estão incluídas no total gasto?.....	22
Tabela 11: O seu gasto total foi o que o(a) sr.(a) havia planejado, acima do planejado ou abaixo do planejado?.....	22
Tabela 12: Por que escolheu Salvador para esta viagem a lazer? (RM).....	24
Tabela 13: Por que escolheu Salvador para esta viagem a lazer? (RM).....	24
Tabela 14: Qual destes itens foi o mais importante para a escolha de Salvador como destino dessa viagem?	25
Tabela 15: Avaliação - Praias.....	29
Tabela 16: Avaliação - Centro Histórico/ Pelourinho	29
Tabela 17: Avaliação - Outros atrativos Históricos ou Culturais	29
Tabela 18: Avaliação - Museus	30
Tabela 19: Avaliação - Comida típica baiana	30
Tabela 20: Avaliação - Espetáculos de arte (música, teatro, dança, capoeira, etc.).....	30
Tabela 21: Avaliação - Esportes náuticos	31
Tabela 22: Avaliação - Passeios marítimos pela baía/ pelas ilhas.....	31

Tabela 23: Avaliação - Hospitalidade do povo	31
Tabela 24: Avaliação - Serviços de Táxis	33
Tabela 25: Avaliação - Meios de Hospedagem	33
Tabela 26: Avaliação - Bares/Restaurantes.....	33
Tabela 27: Avaliação - Artesanato e produtos locais	34
Tabela 28: Avaliação - Outros tipos de Comércio/Compras	34
Tabela 29: Avaliação - Serviços de guias e excursões	34
Tabela 30: Avaliação - Diversões Noturnas.....	35
Tabela 31: Avaliação - Empresas/Serviços de Translado	35
Tabela 32: Avaliação - Segurança pública	37
Tabela 33: Avaliação - Sinalização e informação turística	37
Tabela 34: Avaliação - Limpeza urbana.....	37
Tabela 35: Avaliação - Ônibus Urbano	38
Tabela 36: Avaliação - Terminal Marítimo (Ferry-Boat).....	38
Tabela 37: Avaliação - Terminal Rodoviário	38
Tabela 38: Avaliação - Aeroporto.....	39
Tabela 39: O(a) Sr.(a) tem alguma sugestão ou crítica a fazer em relação a sua estadia aqui em Salvador?	39

1 INTRODUÇÃO

O turismo é considerado um fenômeno social decorrente do desenvolvimento e dinamismo da sociedade moderna. É uma atividade produtiva contínua, geradora de renda, que se submete às leis econômicas e interfere nos diversos segmentos da economia, repercutindo acentuadamente e indiretamente em outras atividades produtivas através do seu efeito multiplicador. Para o destino turístico, proporciona a geração de impostos diretos e indiretos, incidentes sobre a renda total gerada no âmbito do sistema econômico e estimula o processo de abertura da economia.

Devido à grande importância da atividade no incremento na economia do território e os impactos gerados pelo input de receitas advindas da demanda turística, as instituições públicas responsáveis pelo planejamento e execução das políticas públicas de turismo devem realizar pesquisas junto a demanda e oferta turística com objetivo de nortear as futuras ações, indicar áreas prioritárias para desenvolvimento de projetos, elaboração de peças orçamentárias e indicadores para monitoramento dos recursos aplicados.

Em fevereiro de 2019 foi celebrado o contrato, que entre si fazem a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECULT, através da Unidade Coordenadora do PRODETUR Salvador - UCP e a empresa Qualitest Inteligência em Pesquisa.

O referido contrato teve como objeto a execução de serviços de Pesquisa do Perfil do Turista na cidade de Salvador, na Bahia.

Os objetivos, metodologia e resultados da Pesquisa de Baixa Temporada (2019) são apresentados a seguir.

2 OBJETIVO

Foi realizada Pesquisa do Perfil e Satisfação do Turista de Salvador no período de Baixa temporada – 2019, a fim de apresentar à cadeia produtiva do turismo local o retrato da demanda turística que visitou Salvador, através das diferentes variáveis, tais como: local de procedência, sexo, idade, renda, escolaridade, hábitos e preferências do viajante, gasto, dias de permanência e avaliação dos atrativos, dos serviços e da infraestrutura. Estas pesquisas ocorreram através de entrevistas junto aos turistas que visitaram o município de Salvador na baixa temporada de 2019, com a finalidade de desenvolver projetos e estratégias dos agentes públicos e privados, além de ser um eficaz instrumento de estudos, controle, planejamento e monitoramento da atividade turística na cidade.

3 ASPECTOS METODOLÓGICOS

O contrato celebrado entre a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECULT, através da Unidade Coordenadora do PRODETUR Salvador - UCP e a empresa Qualitest Inteligência em Pesquisa, tem como objeto a execução de serviços de pesquisa para execução, tabulação e análise do Perfil e Satisfação do Turista em Salvador para o período de baixa temporada de 2019. A referida pesquisa possui como objetivos específicos:

- Levantar informações sobre a demanda atual, identificando o perfil socioeconômico do turista nacional e internacional que visita Salvador - BA;
- Fornecer suporte à formulação de políticas e diretrizes para subsidiar o planejamento estratégico governamental, bem como para o planejamento de ações do empresariado privado;
- Coletar informações e dados que, em conjunto, sejam capazes de traçar um quadro confiável do setor turismo na área pesquisada;
- Dimensionar, através do gasto médio diário individual, fluxo e permanência, a receita gerada pela atividade;
- Confirmar as características da área pesquisada como motivadora da presença de visitantes;
- Conhecer suas principais motivações de viagem e avaliações dos bens e serviços turísticos utilizados em sua permanência na cidade;
- Reunir subsídios e orientações que respaldem a decisão e implementação de medidas que conduzam à melhoria da qualidade dos serviços prestados e do acolhimento dado ao turista que visita Salvador - BA.

3.1 Público-alvo

A população objetivo ou população-alvo considerado nesta pesquisa são de turistas brasileiros e estrangeiros, a partir dos 18 anos, que visitaram Salvador em 2019 – baixa temporada.

Definição da OMT – Organização Mundial do Turismo:

- **Turista:** Visitante que se desloca voluntariamente por período de tempo igual ou superior a vinte e quatro horas para local diferente da sua residência do seu trabalho (sem, este ter por motivação, a obtenção de lucro) pernoitando nesse mesmo lugar.

3.2 Metodologia

Pesquisa quantitativa, face a face, com abordagem aleatória aos turistas, em locais de entrada/saída de turistas em Salvador – BA.

A equipe formada para realização desta pesquisa contou com 16 entrevistadores e mais 2 supervisores no campo.

3.3 Questionário

O questionário possui 49 perguntas e o tempo médio estimado de aplicação é de aproximadamente 10 – 15 minutos. Além do questionário em português, o entrevistador contou também com o mesmo questionário na versão inglês e espanhol no tablet utilizado.

3.4 Universo da pesquisa – pontos de aplicação

O plano amostral foi composto pelos principais portões de entrada e saída de turistas em Salvador, em função da facilidade de acesso a esses equipamentos e aos turistas que os utilizam. Os pontos de aplicação da pesquisa foram:

- Aeroporto internacional de Salvador (700 entrevistas);
- Rodoviária Interestadual de Salvador (500 entrevistas);
- Ferry-Boat (400 entrevistas).

Os dados coletados na pesquisa de campo e apresentados neste documento, se referem ao período de 9 a 15 de maio de 2019 que correspondem à baixa temporada, com aplicação de 1.600 (mil e seiscentos) questionários distribuídos conforme descrito a seguir:

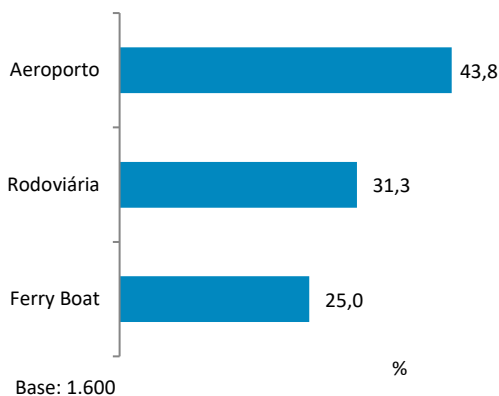


Gráfico 1: Local da entrevista

A análise dos dados coletados, por meio das entrevistas aplicadas nos locais apontados, considera para maioria das perguntas, os filtros: **turistas brasileiros e turistas estrangeiros**. Dessa forma é possível visualizar o perfil do turista que visitou Salvador no período da baixa temporada apontando as semelhanças e as distinções entre os perfis.

4 PERFIL DA DEMANDA TURÍSTICA

4.1 Local de residência

O conhecimento sobre o local de residência do turista permite entender quais são os polos emissores de turistas para Salvador, no sentido dos países de origem de cada entrevistado que respondeu.

Conforme a tabela a seguir, 91,6% dos turistas entrevistados eram brasileiros e 8,4% estrangeiros.

Tabela 1: País onde o Sr.(a) reside?

Opção	Frequência	%
Brasil	1.465	91,6
Exterior	135	8,4
Total	1.600	100,0

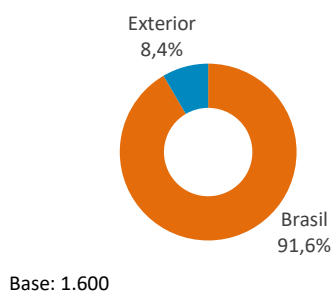


Gráfico 2: País onde o Sr.(a) reside?

Dos turistas brasileiros, 57,1% são moradores do interior do Estado da Bahia, seguido por São Paulo (13,6%), Rio de Janeiro (4,9%), Pernambuco (4,0%), Distrito Federal (3,4%), Minas Gerais (3,0%), e Ceará (2,5%), conforme o gráfico 3.

Dos turistas estrangeiros, o gráfico 4 detalha os países de residência, sendo: Argentina (19,3%), Espanha (14,8%), Portugal (11,1%), França (8,9%), Itália (8,1%), Alemanha (5,2%) e Uruguai (4,4%). Além disso, foi perguntando ao turista estrangeiro, por qual cidade chegou ao Brasil (desembarque) e 51,1% informaram Salvador – BA, São Paulo – GRU (24,4%), Rio de Janeiro (8,1%) e Foz do Iguaçu (3,7%), conforme o gráfico 5.



Gráfico 3: Qual Estado onde o Sr.(a) reside?

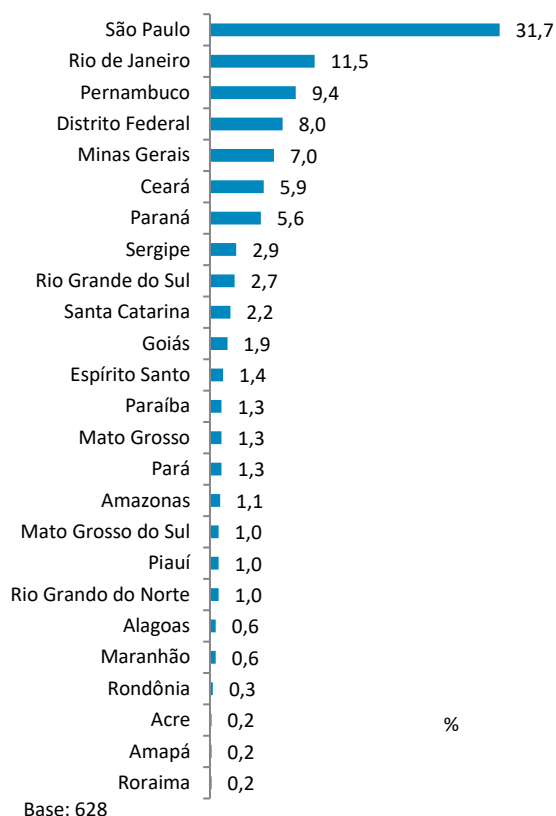


Gráfico 4: Estado de residência do turista (fora da Bahia)

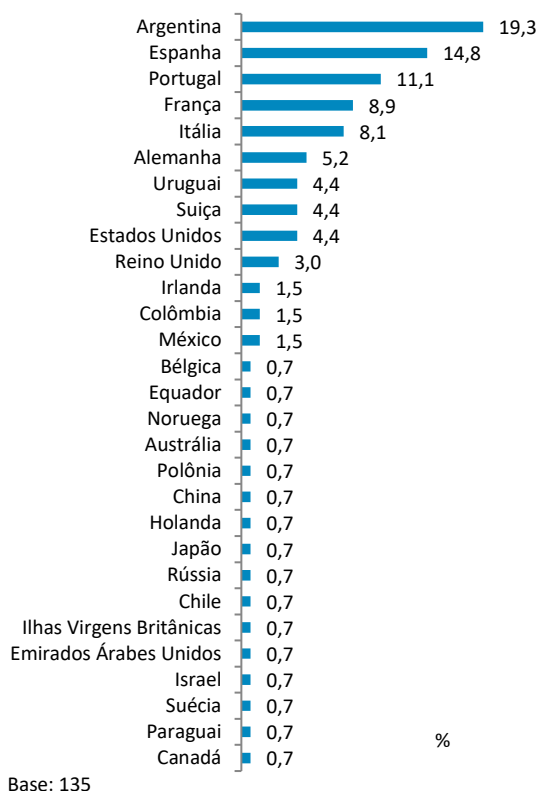


Gráfico 5: Qual País onde o Sr.(a) reside?

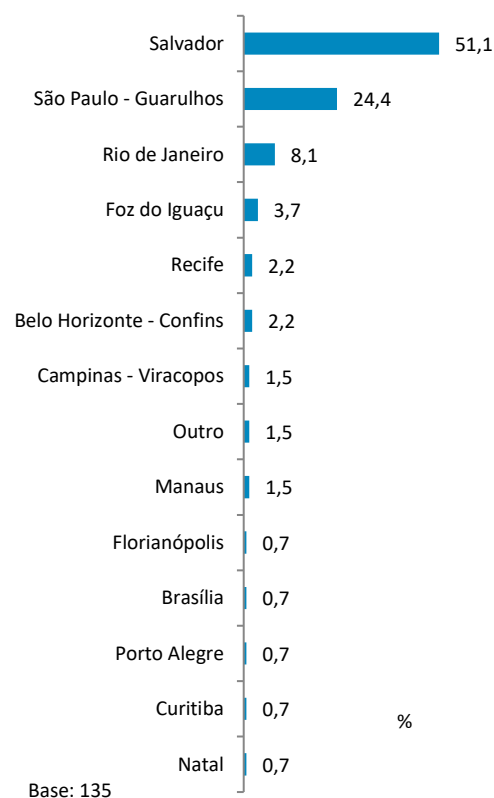


Gráfico 6: Por qual cidade o(a) Sr. (a) chegou ao Brasil?

4.2 Perfil Socioeconômico

4.2.1 Gênero

No quesito gênero há uma predominância do público masculino (51,4%) em relação ao feminino (48,6%).

Tabela 2: Sexo

Opção	Frequência	%
Masculino	822	51,4
Feminino	778	48,6
Total	1.600	100



Gráfico 7: Sexo

4.2.2 Faixa etária

Em relação a idade, os dados revelam uma concentração nas idades centrais de 26 a 50 anos. A faixa etária de 36 a 50 anos possui o maior percentual (34,6%), seguido de 26 a 35 (26,8%), 18 a 25 (13,9%) e 51 a 65 (19,1%). As faixas etárias de 14 a 17 e acima de 65 ficaram com percentuais baixos: 0,6% e 5,1%, respectivamente.

Tabela 3: Em qual destas faixas etárias se encaixa a sua idade?

Opção	Frequência	%
14 a 17	9	0,6
18 a 25	223	13,9
26 a 35	429	26,8
36 a 50	553	34,6
51 a 65	305	19,1
Acima de 65	81	5,1
Total	1.600	100,0

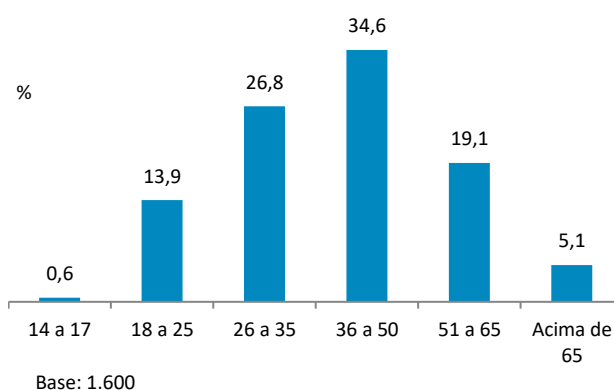


Gráfico 8: Em qual destas faixas etárias se encaixa a sua idade?

4.2.3 Escolaridade

Referente à escolaridade, entre os pesquisados, os maiores índices estão concentrados na categoria Ensino Médio (34,6%) e Curso superior (32,5%). Vale destacar também que boa parte (18,0%) dos turistas possuem pós-graduação. 14,1% dos entrevistados estão na categoria Ensino Fundamental. 0,8% dos entrevistados não possuem nenhuma instrução formal.

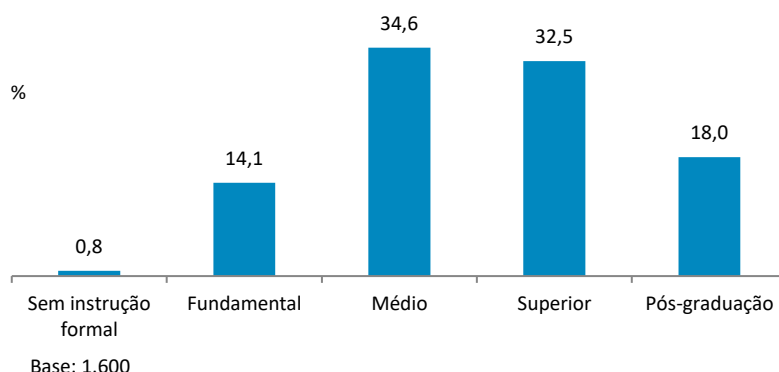


Gráfico 9: Qual o seu nível de escolaridade?

4.2.4 Renda mensal média individual

A obtenção de respostas confiáveis sobre a renda média dos turistas que visitam um destino turístico é sempre um dos maiores desafios na realização de pesquisas sobre a demanda turística. Tal desafio é comprovado pelo alto percentual (23,6%) para a opção “não sabe/não respondeu”. Mesmo com esta ocorrência, os dados coletados mostram uma concentração na faixa de renda mais de 1 a 2 salários mínimos (15,0%). O que chama bastante atenção é que a segunda maior concentração é na faixa de renda de mais de 10 salários mínimos (13,8%).

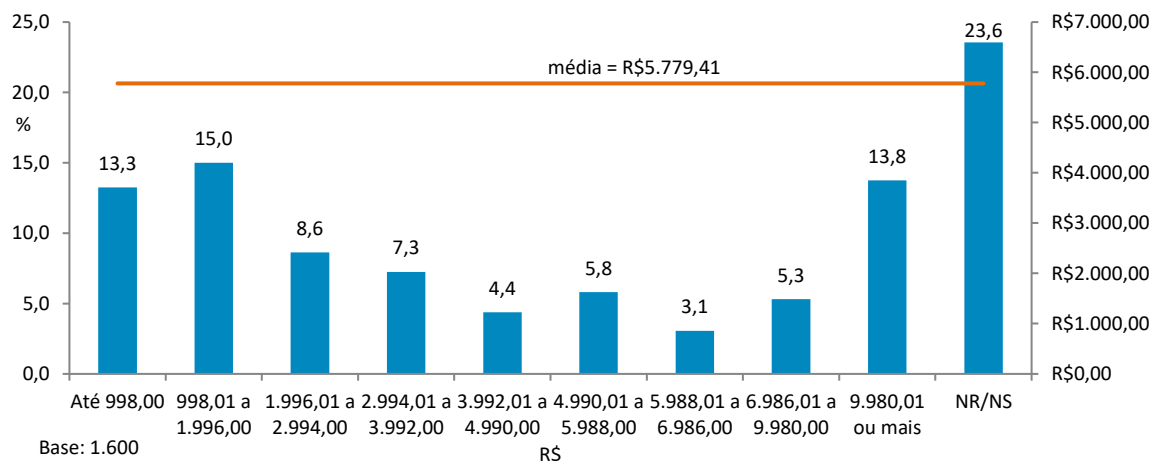


Gráfico 10: Qual é a sua renda mensal?

4.2.5 Ocupação profissional principal

Os empregados do setor privado estão na primeira posição no ranking com 38,3%. À distância, encontram-se os empregados do setor público (13,8%), Atua no mercado informal (11,3%), Profissionais liberais (7,8%), Aposentados/Pensionistas (7,4), Empresários (5,9%) e Estudantes (4,8%). Também foi indicada as opções Desempregado (5,0) e Dona de casa (5,7).



Gráfico 11: Qual a sua ocupação principal?

4.3 Perfil do turista

4.3.1 Com quem viaja

Dentre as informações que desenham os hábitos de viagem, a composição do grupo turístico se configura em uma das mais importantes, uma vez que existem diferenças substanciais de comportamento e expectativas, em relação ao destino turístico visitado, entre turistas que viajam sozinhos, em família ou em grupos.

No caso dos dados levantados pela pesquisa de baixa temporada de 2019, turistas que viajam a Salvador, prioritariamente viajam sozinhos (61,9%), seguido por acompanhados pela família (30,1%) e com amigos (8,4%)

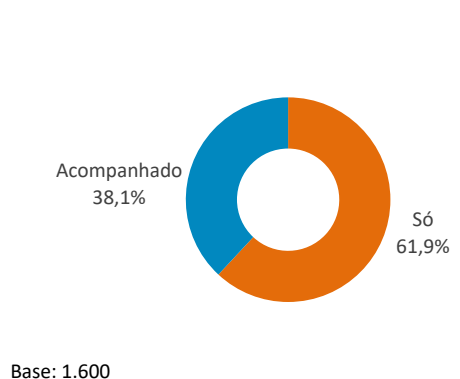


Gráfico 12: O(a) Sr.(a) está viajando: (RM)

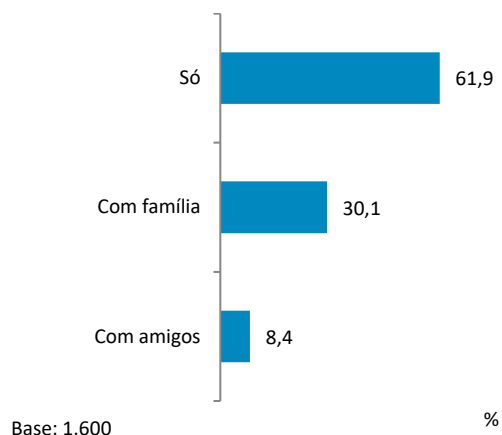


Gráfico 13: Quem está viajando com o(a) Sr.(a)?

4.3.2 Número de pessoas viajando

A média de pessoas que viajam à Salvador acompanhadas, incluindo o respondente, foi de 3 pessoas. A tabela a seguir apresenta as estatísticas desta variável.

Tabela 4: Quantas pessoas estão viajando, incluindo o(a) Sr.(a)?

Estatística	N° de Pessoas
Média	3
Mediana	2
Mínimo	2
Máximo	50
Desvio padrão	4
Base	585

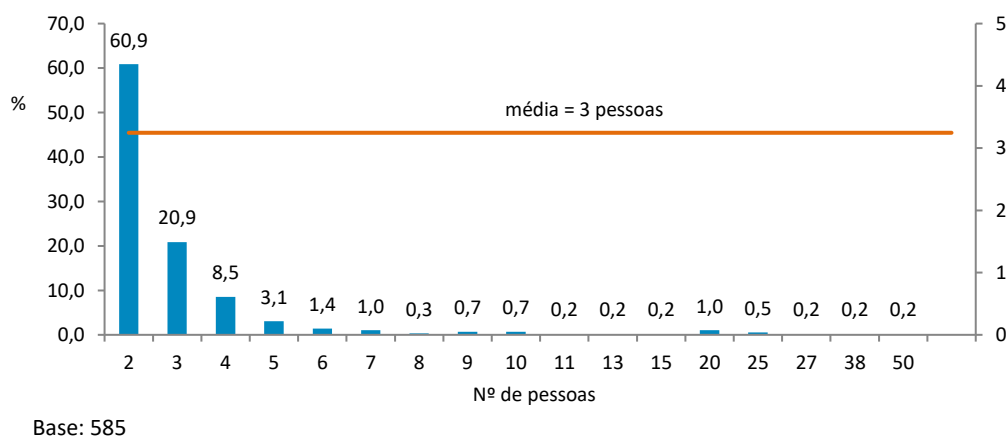
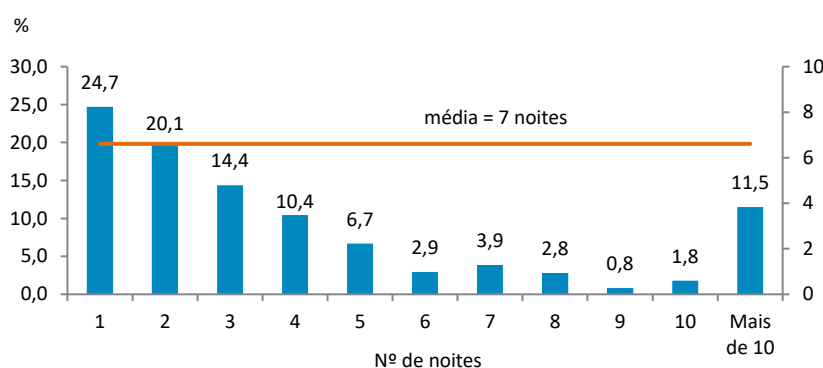


Gráfico 14: Quantas pessoas estão viajando, incluindo o(a) Sr.(a)?

4.3.3 Quantas noites dormiu em Salvador

O número de noites dormidas em Salvador foi uma variável muito importante para a pesquisa uma vez que se a pessoa respondesse que não havia dormido nenhuma noite na cidade, a entrevista deveria ser encerrada. Isto deve-se ao fato de a pesquisa ser para investigar o perfil do “turista”, ou seja, aquele que pernoita no lugar.

Considerando as respostas dos turistas, 24,7% disseram ter pernoitado em Salvador apenas 1 noite. Em seguida no gráfico, aparecem: 2 noites (20,1%), 3 noites (14,4%) e 4 noites (10,4%). Vale destacar a opção de mais de 10 noites que teve um percentual de 11,5%.



Base: 1.600

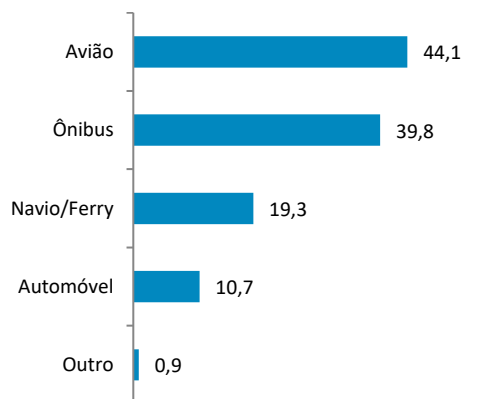
Gráfico 15: Quantas noites o(a) sr.(a) dormiu em Salvador nesta viagem?

4.3.4 Meio de transporte para chegar à Salvador

O principal meio de transporte utilizado para chegar a Salvador é o avião (44,1%), seguido de ônibus (39,8%), Navio/Ferry (19,3%) e automóvel (10,7%).

Tabela 5: Qual meio de transporte o(a) Sr.(a) utilizou para chegar a Salvador? (RM)

Opção	Frequência	%
Avião	706	44,1
Ônibus	636	39,8
Navio/Ferry	309	19,3
Automóvel	171	10,7
Outro	14	0,9
Base	1.600	-



Base: 1.600

%

Gráfico 16: Qual meio de transporte o(a) Sr.(a) utilizou para chegar a Salvador? (RM)

Na opção “outro” foram mencionados outros meios de transportes para chegar à Salvador: Lancha de Mar Grande (92,9%) e Táxi (7,1%).

Tabela 6: Outro meio de transporte o(a) Sr.(a) utilizou para chegar a Salvador? (RM)

Opção: Outro	Frequência	%
Lancha de Mar Grande	13	92,9
Táxi	1	7,1
Total	14	100,0

4.3.5 Meio de hospedagem utilizado

Para pesquisa de baixa temporada de 2019, casa de parentes/amigos e hotel representaram os principais meios de hospedagem utilizados para permanência em Salvador, totalizando 50,1% e 31,3%, respectivamente. Em seguida vem casa/apartamento próprio (6,7%), casa/apartamento de aluguel (3,9%), pousada (2,5%), albergue (1,8%) e flat/apart (1,1%).

Tabela 7: Qual o meio de hospedagem o(a) Sr.(a) utilizou aqui em Salvador nesta viagem (RM)

Opção	Frequência	%
Casa de parentes/Amigos	801	50,1
Hotel	501	31,3
Casa/Apartamento próprio	107	6,7
Casa/Apartamento de aluguel	62	3,9
Pousada	40	2,5
Albergue	29	1,8
Flat/Apart	17	1,1
Outro	57	3,6
Base	1.600	-

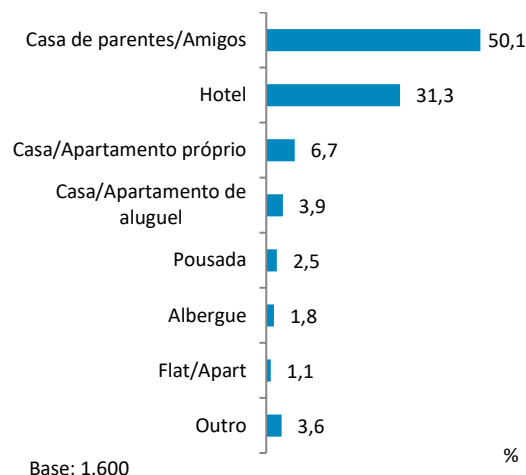


Gráfico 17: Qual o meio de hospedagem o(a) Sr.(a) utilizou aqui em Salvador nesta viagem? (RM)

A opção “outro” também foi respondida por alguns e as respostas variaram entre: Alojamento (54,4%), Hospital (29,8%), Casa de apoio (12,3%), Barco (1,8%) e Navio (1,8%).

Tabela 8: Qual o meio de hospedagem o(a) Sr.(a) utilizou aqui em Salvador nesta viagem? (RM)

Opção: Outro	Frequência	%
Alojamento	31	54,4
Hospital	17	29,8
Casa de apoio	7	12,3
Barco	1	1,8
Navio	1	1,8
Total	57	100,0

4.3.6 Organização da viagem

No gráfico, as respostas indicam que a maioria (78,4%) dos turistas entrevistados planejaram e organizaram a viagem por conta própria. Em seguida aparece Agência de Viagens física (12,9%), site de Agência de Viagens (4,9%), site de Companhia Aérea online (3,8%) e site de Meio de Hospedagem (1,1%).

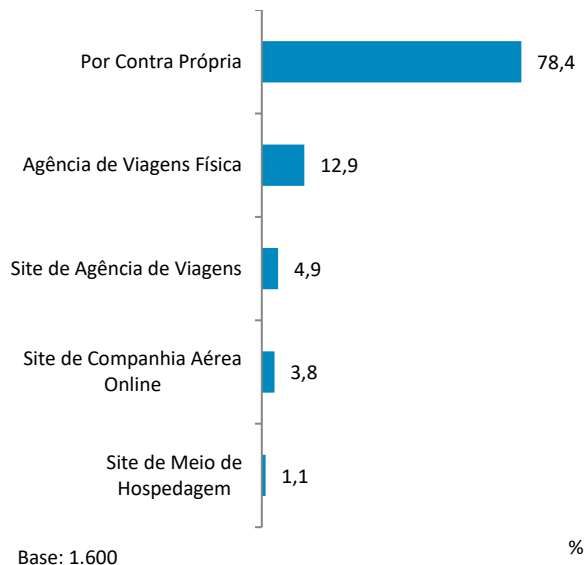


Gráfico 18: A sua viagem foi organizada através de...

4.3.7 Gasto total aproximado

A média do gasto total da viagem para Salvador foi de R\$896,57. Já o gasto médio diário (GMDI) foi de R\$169,18.

Tabela 9: Qual o seu gasto total aproximado em Salvador, excluindo passagens ou pacotes comprados fora daqui?

Estatísticas	Gastos total (R\$)	GMDI (R\$)
Média	896,57	169,18
Mediana	350,00	70,00
Mínimo	0,00	0,00
Máximo	20.000,00	12.000,00
Desvio padrão	1.699,77	404,65
Base	1.531	1.531

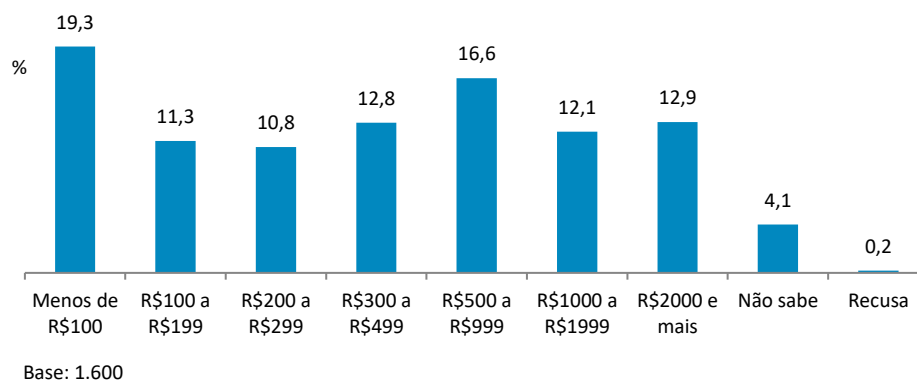


Gráfico 19: Qual o seu gasto total aproximado em Salvador, excluindo passagens ou pacotes comprados fora daqui?

4.3.8 Composição dos gastos

No quadro geral da pesquisa de baixa temporada para o ano de 2019, as médias dos gastos por serviços ficaram da seguinte forma: Alimentação (36,4%), Transporte dentro de Salvador (31,1%), Compras (17,7%), Hospedagem (12,2%), Espetáculos musicais/danças/teatros e museus (1,9%) e Guias e Excursões (0,8%).

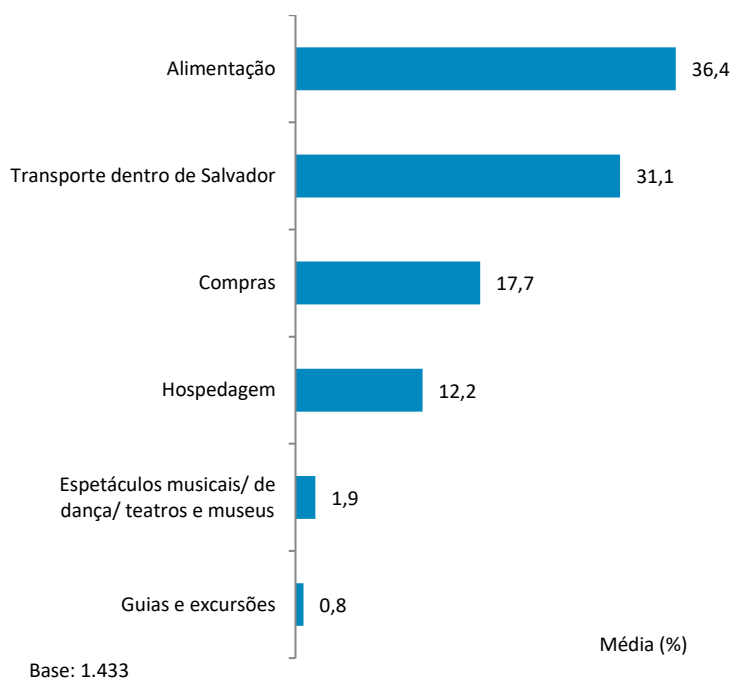


Gráfico 20: Deste total gasto, o(a) sr.(a) poderia me dizer quanto por cento foi gasto com cada um desses 6 itens que constam no cartão?

4.3.9 Número de pessoas incluídas no gasto

A partir do gráfico nota-se que o número de pessoas que estão inclusas no total do gasto são: 1 (53,4%), 2 (26,3%), 3 (11,9%), 4 (4,9%), 5 (1,6%), 6 (0,7%), 7 (0,4%), 8 (0,3%), 9 (0,2%) e 11 (0,3%).

Tabela 10: Além do (a) sr. (a), quantas pessoas estão incluídas no total gasto?

Nº de pessoas	Frequência	%
1	854	53,4
2	421	26,3
3	191	11,9
4	78	4,9
5	25	1,6
6	11	0,7
7	7	0,4
8	5	0,3
9	3	0,2
11	5	0,3
Total	1.600	100,0

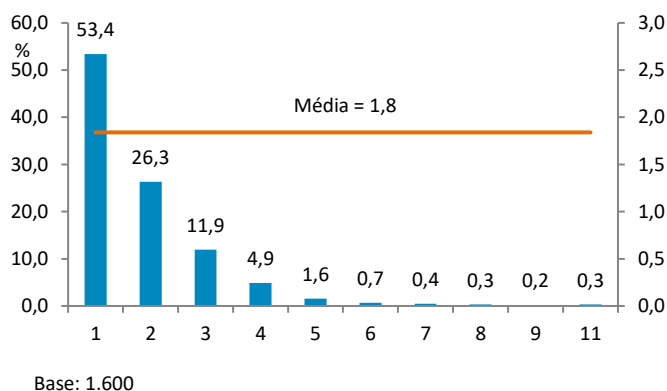


Gráfico 21: Além do (a) sr. (a), quantas pessoas estão incluídas no total gasto?

4.3.10 Gasto efetivo x planejado

Quanto ao gasto planejado para a viagem, 71,9% dos turistas perguntados responderam que os gastos ficaram dentro do planejado. 19,5% declararam ter ficado acima do planejado e 8,6% abaixo do planejado.

Tabela 11: O seu gasto total foi o que o(a) sr.(a) havia planejado, acima do planejado ou abaixo do planejado?

Opção	Frequência	%
Dentro do planejado	1.151	71,9
Acima do planejado	312	19,5
Abaixo do planejado	137	8,6
Total	1.600	100,0

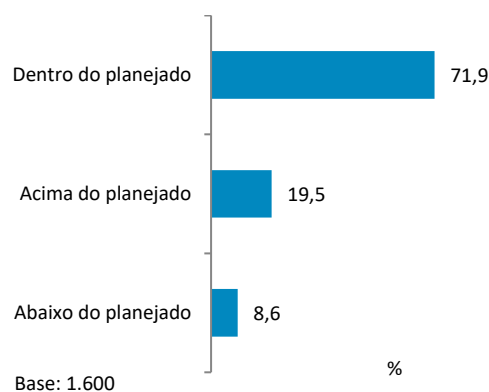


Gráfico 22: O seu gasto total foi o que o(a) sr.(a) havia planejado, acima do planejado ou abaixo do planejado?

4.3.11 Motivo da viagem

O fenômeno turismo desencadeia diversos tipos de turismo e motivações: o de férias (busca-se o lazer), o cultural (novos conhecimentos), de negócios (relações comerciais e de trabalho), desportivo (representação em competições esportivas), saúde (tratamento médicos), religioso (paz espiritual), entre outros. Esses diversos tipos de turismo ou motivações turísticas estabelece-se pelas diferentes necessidades e desejos, e também pelo poder aquisitivo dos turistas.

Conhecer as motivações que são despertadas por determinado destino turístico propicia um detalhamento no planejamento de ações específicas para cada grupo, principalmente em relação à comunicação a ser estabelecida com cada nicho de mercado, a fim de receber com qualidade os diferentes grupos e públicos.

No questionário aplicado na pesquisa de baixa temporada de 2019, considerando o universo total de turistas brasileiros e estrangeiros, confirma-se que Salvador é um destino para visitar amigos e parentes, com percentual de 33,9% junto aos pesquisados.

A segunda maior motivação dos entrevistados para viajarem a Salvador na baixa temporada é Negócios ou trabalho, com percentual de 32,3%. Lazer vem em terceiro lugar com 16,1% e Saúde em quarto lugar com 12,4%. Compras, Religião ou peregrinação e Congressos, feiras ou convenções aparecem no gráfico com percentual menor que 1%.

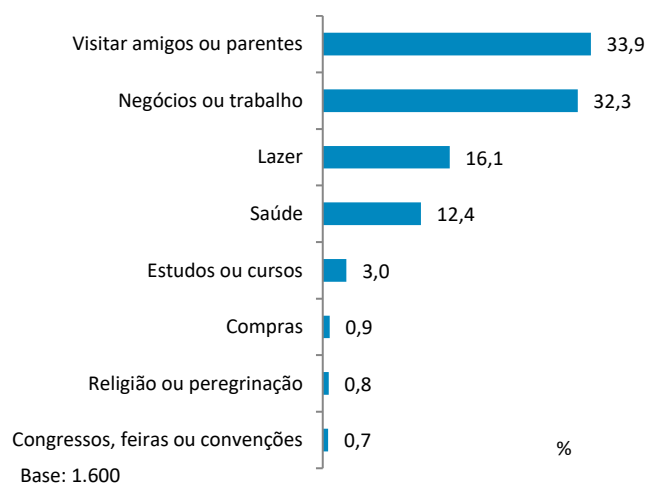


Gráfico 23: Qual foi o principal motivo da sua viagem a Salvador?

4.3.12 Motivo principal “Lazer”

Para os entrevistados que vieram a Salvador a Lazer, 59,1% escolheram a cidade por conta dos Atrativos Naturais. Em segundo plano, o Patrimônio Histórico e Cultural foi a razão da escolha de 49,0%. Em terceiro lugar aparece os Eventos Populares 19,1% e o Custo Total da Viagem também foi citado por 19,1%.

Tabela 12: Por que escolheu Salvador para esta viagem a lazer? (RM)

Opção	Frequência	%
Atrativos Naturais	152	59,1
Patrimônio histórico/cultural	126	49,0
Eventos populares	49	19,1
Custo total da viagem	49	19,1
Outro	14	5,4
Base	257	-

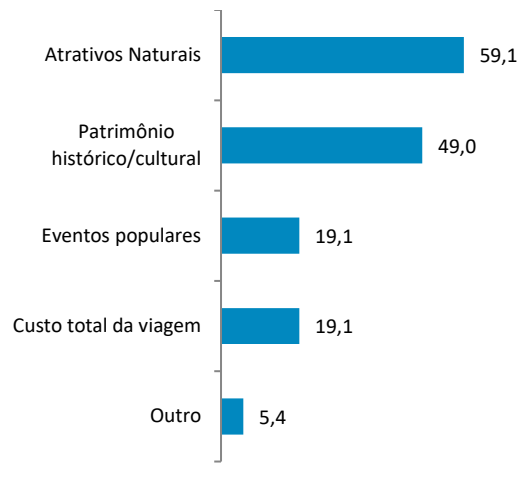


Gráfico 24: Por que escolheu Salvador para esta viagem a lazer? (RM)

Na opção “outro”, 21,4% indicaram que foram a Salvador a Lazer pelo motivo da localidade, 21,4% também afirmaram que escolheram o destino por gostar da cidade e 21,4% para conhecer a cidade.

Tabela 13: Por que escolheu Salvador para esta viagem a lazer? (RM)

Opção: Outro	Frequência	%
Localidade	3	21,4
Por gostar da cidade	3	21,4
Conhecer a cidade	3	21,4
Já conhecia o destino	2	14,3
Comodidade	1	7,1
Curiosidade	1	7,1
Ganhou a viagem	1	7,1
Total	14	100,0

4.3.13 Itens importantes para escolha de Salvador como destino de viagem

Foi perguntado aos turistas quais itens teriam influenciado na escolha de Salvador como destino de viagem e o resultado foi: Colegas, amigos ou parentes (40,5%), conhecimento prévio do

destino (18,8%) e Feiras, eventos e congressos (4,8%). 6,6% indicaram que não consultaram nenhuma fonte que tenha influenciado na escolha da capital baiana.

As demais opções ficaram abaixo dos 4%.

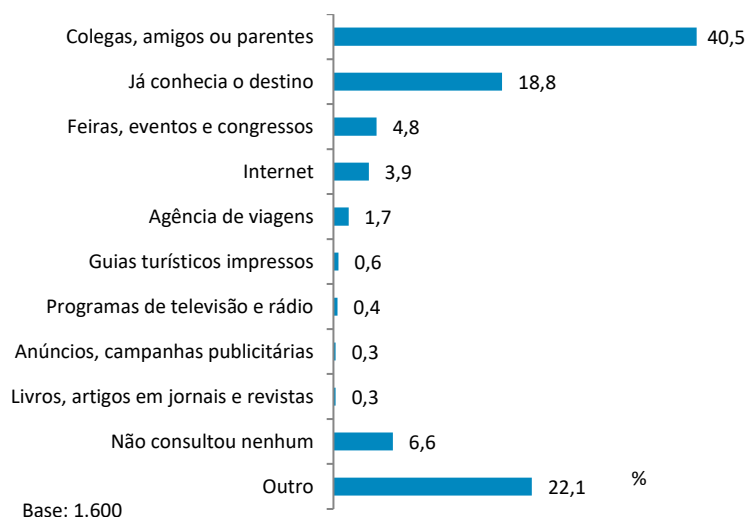


Gráfico 25: Qual destes itens foi o mais importante para a escolha de Salvador como destino dessa viagem?

A opção “Outro” teve Negócios ou trabalho (63,8%) como resposta, seguido de Saúde (28,0%) e Estudos ou cursos (3,1%).

Tabela 14: Qual destes itens foi o mais importante para a escolha de Salvador como destino dessa viagem?

Opção: Outro	Frequência	%
Negócios ou trabalho	226	63,8
Saúde	99	28,0
Estudos ou cursos	11	3,1
Turismo	5	1,4
Resolver problemas	5	1,4
Compras	4	1,1
Preços	2	0,6
Negócios	1	0,3
Trabalho e lazer	1	0,3
Total	354	100,0

4.3.14 Meios, serviços ou ferramentas usadas para o planejamento da viagem

Os avanços nas tecnologias digitais estão transformando o mundo à nossa volta em consequência o setor do turismo. A tecnologia permite um comportamento mais autônomo do

turista em relação ao destino escolhido por meio de uma infinidade de informações disponibilizadas na internet desde o início do ciclo de vida da viagem.

A pesquisa de baixa temporada de 2019 caminha nesse intuito para descobrir os meios, serviços e ferramentas digitais utilizadas para o planejamento da viagem.

A grande maioria dos entrevistados (80,0%) não consultou nenhuma fonte. Entre as fontes consultadas para a preparação da viagem, as Redes sociais aparecem em primeiro lugar, com 7,9%, seguidas por Sites de turismo em geral (7,5%), Site de resenhas sobre meios de hospedagem (4,4%). As demais opções ficaram abaixo dos 4%.

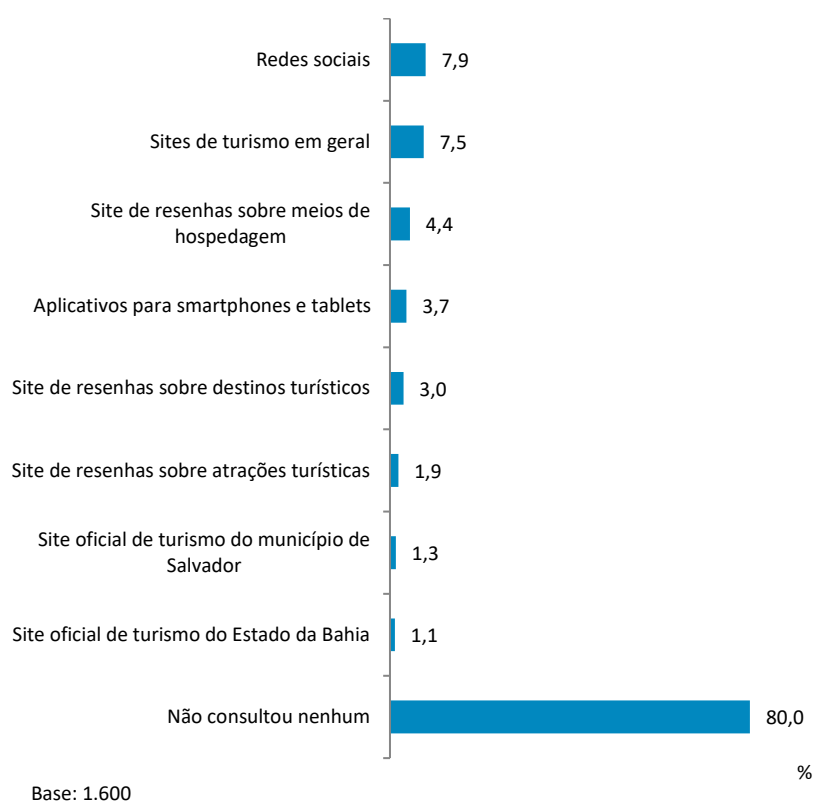
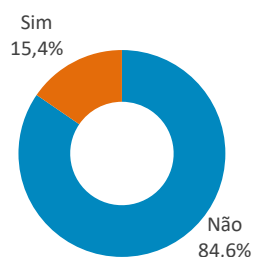


Gráfico 26: O(a) Sr.(a) fez consulta a alguma destas fontes para a preparação desta viagem? Quais? (RM)

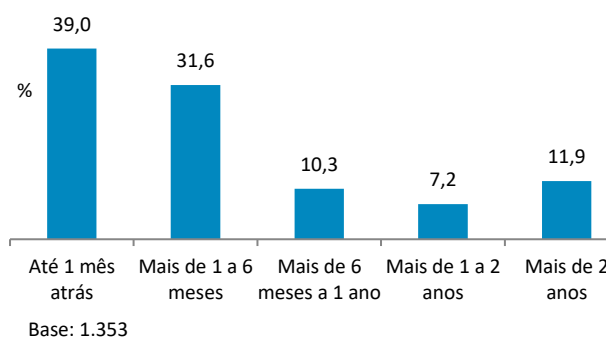
4.3.15 1ª vez que visita Salvador

A partir dos resultados mostrados no gráfico a seguir, nota-se que 15,4% dos turistas estão visitando Salvador pela 1ª vez. Entre as pessoas que já conhecem a cidade, 39,0% estiveram na cidade até 1 mês atrás.



Base: 1.600

Gráfico 27: É a primeira vez que o(a) sr.(a) vem a Salvador?

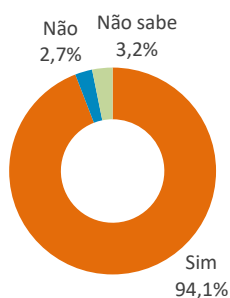


Base: 1.353

Gráfico 28: Quando foi a última vez que o(a) sr.(a) esteve em Salvador

4.3.16 Intenção de voltar a Salvador

Foi perguntado ao entrevistado se ele pensa em voltar a Salvador e 94,1% dos turistas afirmaram que pretendem voltar a cidade.

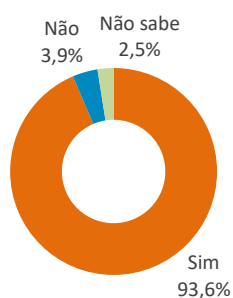


Base: 1.600

Gráfico 29: O(a) Sr.(a) pensa em voltar a Salvador?

4.3.17 Recomendação de Salvador à outras pessoas

Quando perguntados sobre se recomendariam Salvador à outras pessoas, 93,6% dos entrevistados afirmaram que sim. 6,4% não sabem ou não recomendariam.



Base: 1.600

Gráfico 30: O(a) Sr.(a) recomendaria Salvador a outra pessoa?

4.3.18 Avaliação dos Atrativos Turísticos

- Como o (a) sr. (a) avalia os atrativos turísticos de Salvador com relação à..., ou o (a) sr. (a) não foi/não consumiu...?

Em função de facilitar a visualização e comparação dos itens, foi elaborado o gráfico em radar. Esse gráfico apresenta a média de cada item avaliado (atrativos), sendo que a escala utilizada foi: 5 – Ótimo, 4 – Bom, 3 – Regular, 2 – Ruim e 1 – Péssimo. Sendo assim, destaca-se que o item com a melhor avaliação foi “Comida típica baiana” com avaliação média de 4,5 pontos, e os itens com a menor avaliação foram: “Praias” e “Centro Histórico/Pelourinho” com nota 3,9. A média geral (de todos os itens) foi de 4,2 pontos.

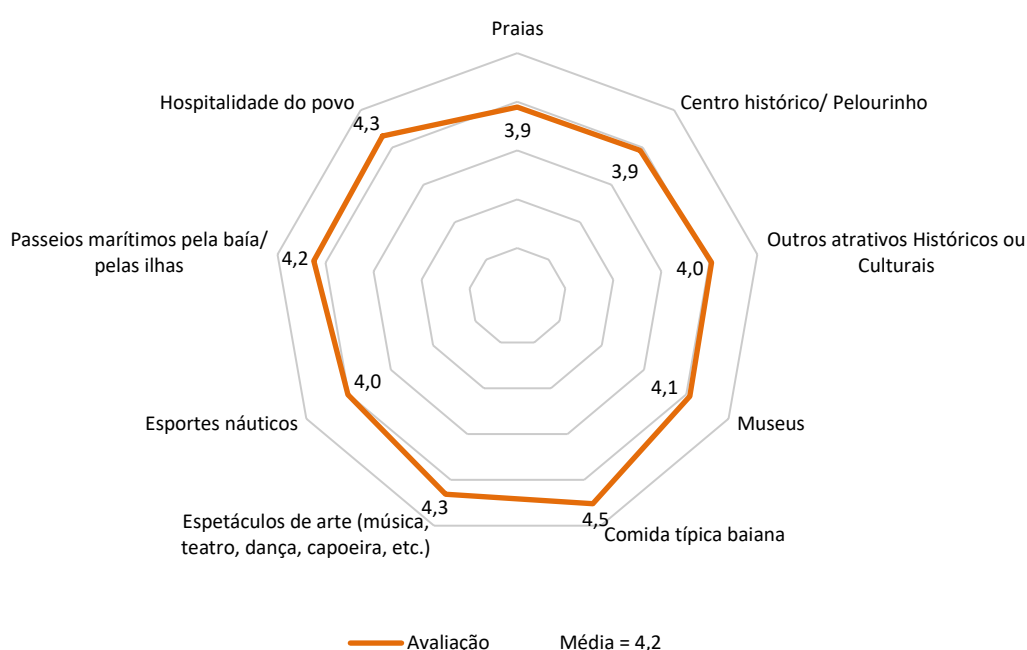


Gráfico 31: Avaliação dos atrativos turísticos em Salvador

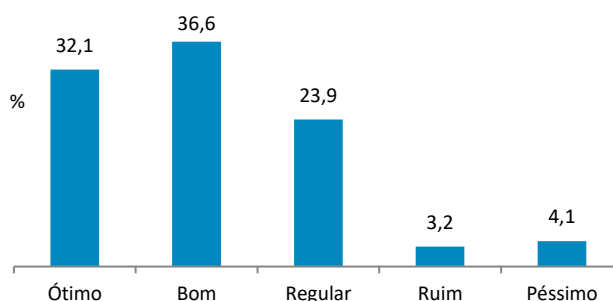
A seguir, são apresentadas as avaliações detalhadas dos Atrativos Turísticos de Salvador – BA.

As Praias foram avaliadas como Ótimo ou Bom por 68,7% dos entrevistados.

Tabela 15: Avaliação - Praias

Opção	Frequência	%
Ótimo	395	32,1
Bom	451	36,6
Regular	295	23,9
Ruim	40	3,2
Péssimo	51	4,1
Total	1.232	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 23,0% de 1600



Base: 1.232 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 23,0% de 1600

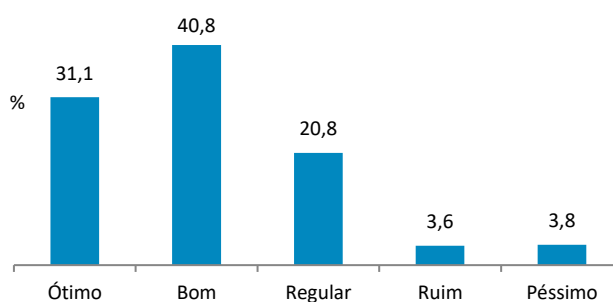
Gráfico 32: Avaliação - Praias

O Centro Histórico/ Pelourinho foi considerado Ótimo ou Bom por 71,9% da amostra, conforme o gráfico a seguir.

Tabela 16: Avaliação - Centro Histórico/ Pelourinho

Opção	Frequência	%
Ótimo	362	31,1
Bom	475	40,8
Regular	242	20,8
Ruim	42	3,6
Péssimo	44	3,8
Total	1.165	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 27,2% de 1600



Base: 1.165 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 27,2% de 1600

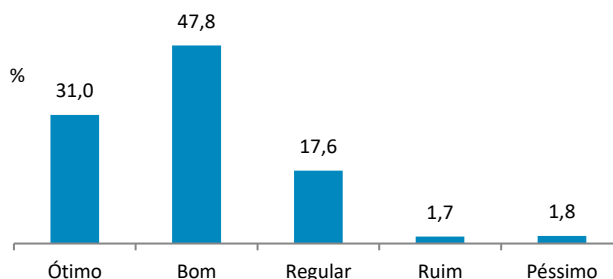
Gráfico 33: Avaliação - Centro Histórico/ Pelourinho

Outros Atrativos Históricos ou Culturais foram conceituados como Ótimo ou Bom por 78,8% da amostra.

Tabela 17: Avaliação - Outros atrativos Históricos ou Culturais

Opção	Frequência	%
Ótimo	344	31,0
Bom	530	47,8
Regular	195	17,6
Ruim	19	1,7
Péssimo	20	1,8
Total	1.108	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 30,8% de 1600



Base: 1.108 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 30,8% de 1600

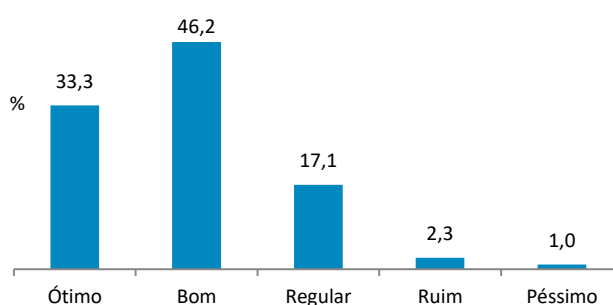
Gráfico 34: Avaliação - Outros atrativos Históricos ou Culturais

O item Museus foi considerado Ótimo ou Bom por 79,5% dos entrevistados. Vale destacar que 67,6% dos turistas não visitaram Museus.

Tabela 18: Avaliação - Museus

Opção	Frequência	%
Ótimo	173	33,3
Bom	240	46,2
Regular	89	17,1
Ruim	12	2,3
Péssimo	5	1,0
Total	519	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 67,6% de 1600



Base: 519 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 67,6% de 1600

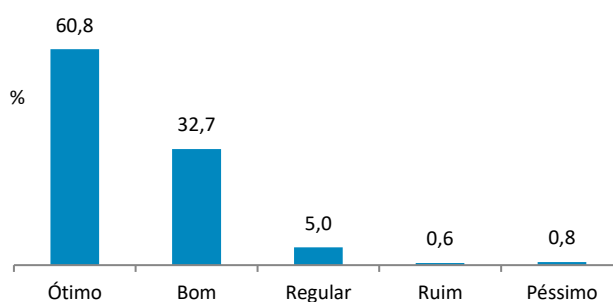
Gráfico 35: Avaliação - Museus

A Comida típica baiana obteve nos conceitos Ótimo e Bom 93,5%, sendo o mais alto índice de satisfação entre todos os tópicos abordados.

Tabela 19: Avaliação - Comida típica baiana

Opção	Frequência	%
Ótimo	860	60,8
Bom	462	32,7
Regular	71	5,0
Ruim	9	0,6
Péssimo	12	0,8
Total	1.414	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 11,6% de 1600



Base: 1.414 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 11,6% de

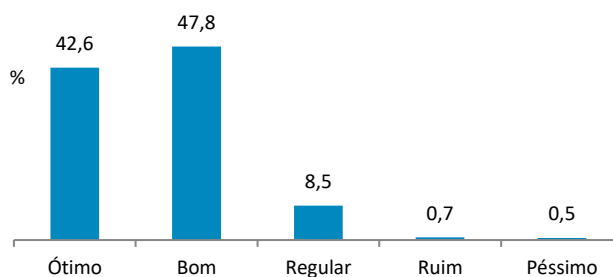
Gráfico 36: Avaliação - Comida típica baiana

No item Espetáculos de Arte, 90,4% dos entrevistados avaliaram como Ótimo ou Bom, ficando em segundo lugar no ranking geral dos atributos.

Tabela 20: Avaliação - Espetáculos de arte (música, teatro, dança, capoeira, etc.)

Opção	Frequência	%
Ótimo	322	42,6
Bom	361	47,8
Regular	64	8,5
Ruim	5	0,7
Péssimo	4	0,5
Total	756	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 52,8% de 1600



Base: 756 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 52,8% de 1600

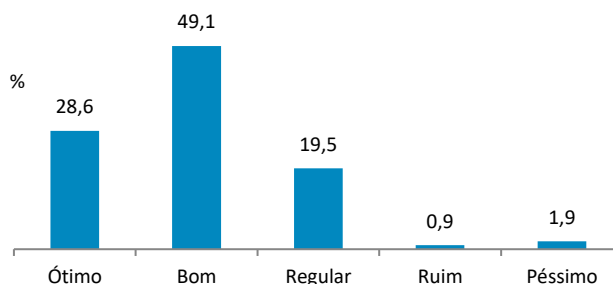
Gráfico 37: Avaliação - Espetáculos de arte (música, teatro, dança, capoeira, etc.)

Com relação aos Esportes Náuticos, 77,7% avaliaram de forma positiva (ótimo ou bom), porém 80,1% dos turistas não realizaram essa atividade durante a viagem.

Tabela 21: Avaliação - Esportes náuticos

Opção	Frequência	%
Ótimo	91	28,6
Bom	156	49,1
Regular	62	19,5
Ruim	3	0,9
Péssimo	6	1,9
Total	318	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 80,1% de 1600



Base: 318 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 80,1% de 1600

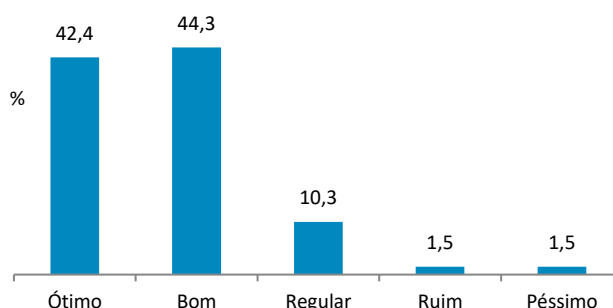
Gráfico 38: Avaliação - Esportes náuticos

Referente ao item Passeios Marítimos pela Baía/ Ilhas, 67,7% da amostra não realizaram. Os que consideraram Ótimo ou Bom foram 86,7% da amostra.

Tabela 22: Avaliação - Passeios marítimos pela baía/ pelas ilhas

Opção	Frequência	%
Ótimo	219	42,4
Bom	229	44,3
Regular	53	10,3
Ruim	8	1,5
Péssimo	8	1,5
Total	517	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 67,7% de 1600



Base: 517 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 67,7% de 1600

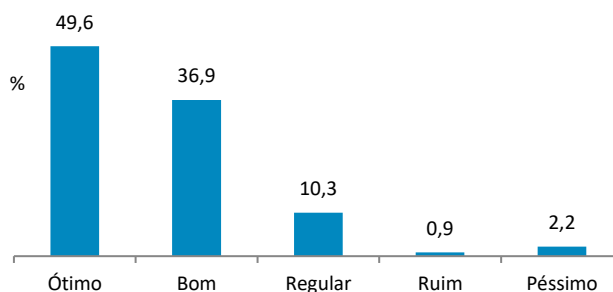
Gráfico 39: Avaliação - Passeios marítimos pela baía/ pelas ilhas

Conforme o gráfico a seguir, o item Hospitalidade do povo foi avaliado como Ótimo ou Bom por 86,5% dos entrevistados.

Tabela 23: Avaliação - Hospitalidade do povo

Opção	Frequência	%
Ótimo	776	49,6
Bom	577	36,9
Regular	161	10,3
Ruim	14	0,9
Péssimo	35	2,2
Total	1.563	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 2,3% de 1600



Base: 1.563 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 2,3% de 1600

Gráfico 40: Avaliação - Hospitalidade do povo

4.3.19 Avaliação dos Equipamentos e Serviços

- Como o(a) sr.(a) avalia os equipamentos e serviços turísticos de Salvador com relação à..., ou o(a) sr.(a) não foi/consumiu...?

Em função de facilitar a visualização e comparação dos itens, foi elaborado o gráfico em radar. Esse gráfico apresenta a média de cada item avaliado (serviços), sendo que a escala utilizada foi: 5 – Ótimo, 4 – Bom, 3 – Regular, 2 – Ruim e 1 – Péssimo. Sendo assim, destaca-se que os itens com a melhor avaliação foram: “Artesanato e produtos locais”, “Diversões noturnas” e “Meios de Hospedagem” com 4,2 pontos e o item com a menor avaliação foi: “Serviços de Táxi” com nota 3,9. A média geral (de todos os itens) foi de 4,1 pontos.

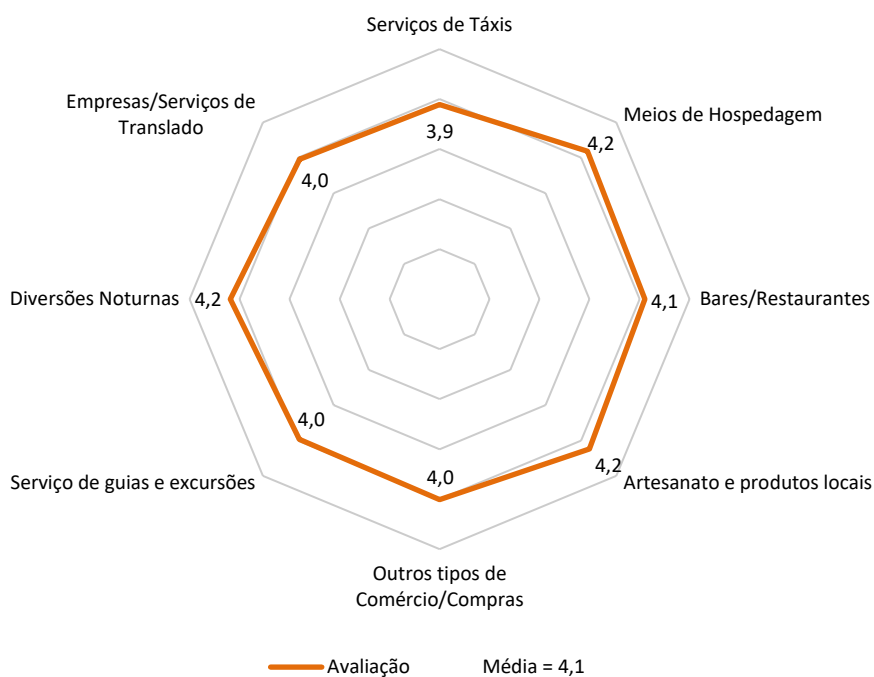


Gráfico 41: Avaliação dos serviços turísticos em Salvador

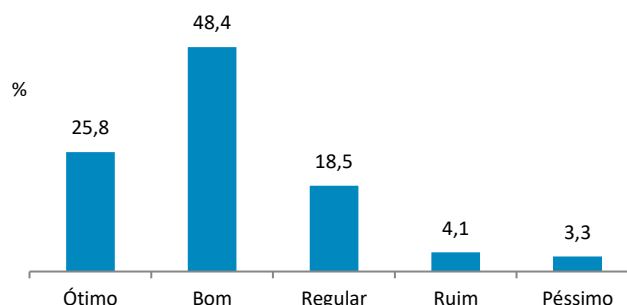
A seguir, são apresentadas as avaliações detalhadas dos Equipamentos e Serviços de Salvador – BA.

Os Serviços de Táxi foram considerados como Ótimo ou Bom por 74,2% do total dos entrevistados. 40,8% da amostra não utilizaram os referidos serviços.

Tabela 24: Avaliação - Serviços de Táxis

Opção	Frequência	%
Ótimo	244	25,8
Bom	458	48,4
Regular	175	18,5
Ruim	39	4,1
Péssimo	31	3,3
Total	947	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 40,8% de 1600



Base: 947 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 40,8% de 1600

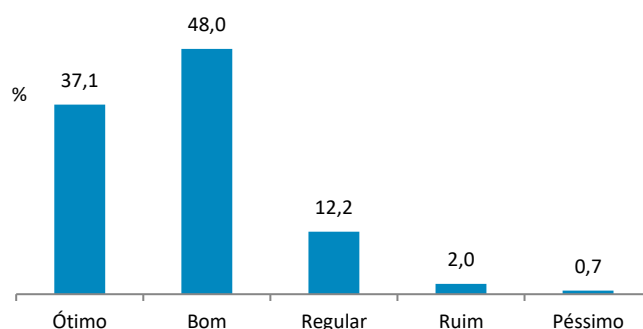
Gráfico 42: Avaliação - Serviços de Táxis

Em relação aos Meios de Hospedagem, 85,1% consideraram Ótimo ou Bom.

Tabela 25: Avaliação - Meios de Hospedagem

Opção	Frequência	%
Ótimo	310	37,1
Bom	401	48,0
Regular	102	12,2
Ruim	17	2,0
Péssimo	6	0,7
Total	836	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 47,8% de 1600



Base: 836 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 47,8% de 1600

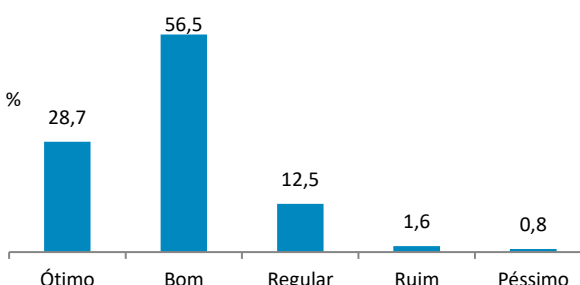
Gráfico 43: Avaliação - Meios de Hospedagem

No item Bares e Restaurantes, 85,2% consideram Ótimo ou Bom. Não frequentaram Bares e Restaurantes 20% da amostra.

Tabela 26: Avaliação - Bares/Restaurantes

Opção	Frequência	%
Ótimo	367	28,7
Bom	723	56,5
Regular	160	12,5
Ruim	20	1,6
Péssimo	10	0,8
Total	1.280	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 20,0% de 1600



Base: 1.280 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 20,0% de 1600

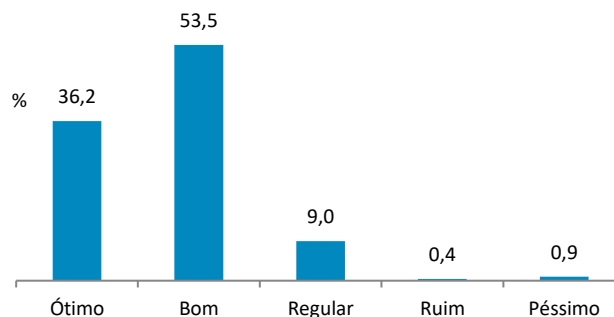
Gráfico 44: Avaliação - Bares/Restaurantes

No item Artesanato e Produtos Locais, 89,7% dos entrevistados consideraram Ótimo ou Bom. Este item não foi consumido por 37,2% da amostra.

Tabela 27: Avaliação - Artesanato e produtos locais

Opção	Frequência	%
Ótimo	364	36,2
Bom	538	53,5
Regular	90	9,0
Ruim	4	0,4
Péssimo	9	0,9
Total	1.005	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 37,2% de 1600



Base: 1.005 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 37,2% de 1600

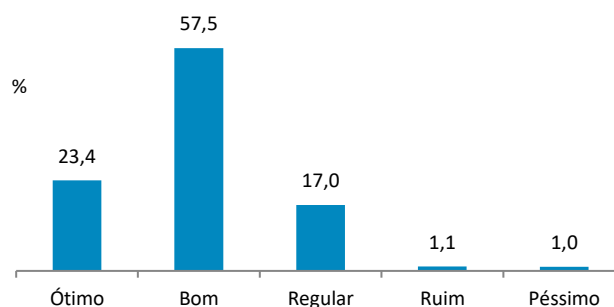
Gráfico 45: Avaliação - Artesanato e produtos locais

Em relação ao Comércio/Compras, 80,9% consideraram esse setor como Ótimo ou Bom.

Tabela 28: Avaliação - Outros tipos de Comércio/Compras

Opção	Frequência	%
Ótimo	269	23,4
Bom	662	57,5
Regular	196	17,0
Ruim	13	1,1
Péssimo	12	1,0
Total	1.152	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 28,0% de 1600



Base: 1.152 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 28,0% de 1600

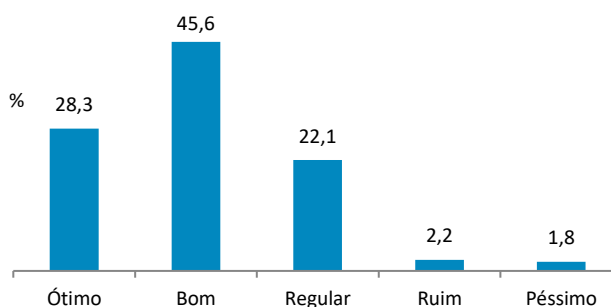
Gráfico 46: Avaliação - Outros tipos de Comércio/Compras

83,0% não utilizaram o Serviço de Guias e Excursões. Dos turistas que utilizaram, 73,9% avaliaram como Ótimo e Bom.

Tabela 29: Avaliação - Serviços de guias e excursões

Opção	Frequência	%
Ótimo	77	28,3
Bom	124	45,6
Regular	60	22,1
Ruim	6	2,2
Péssimo	5	1,8
Total	272	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 83,0% de 1600



Base: 272 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 83,0% de 1600

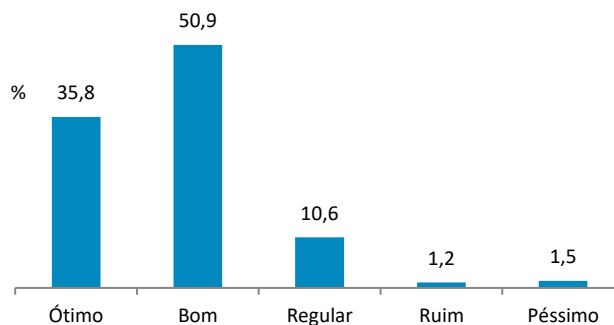
Gráfico 47: Avaliação - Serviços de guias e excursões

Em relação ao item Diversões Noturnas, 86,7% classificaram como Ótimo ou Bom. Nota-se que 56,9% da amostra não consumiram.

Tabela 30: Avaliação - Diversões Noturnas

Opção	Frequência	%
Ótimo	247	35,8
Bom	351	50,9
Regular	73	10,6
Ruim	8	1,2
Péssimo	10	1,5
Total	689	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 56,9% de 1600



Base: 689 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 56,9% de 1600

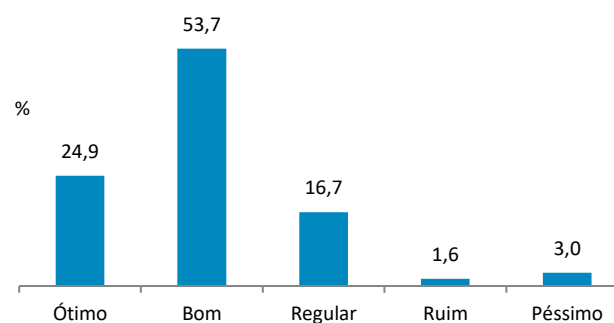
Gráfico 48: Avaliação - Diversões Noturnas

O gráfico a seguir apresenta que 77,2% dos entrevistados não utilizaram o Serviço de Translado. Dentre os turistas que utilizaram empresas/serviços de translado, 78,6% avaliaram como Ótimo ou Bom.

Tabela 31: Avaliação - Empresas/Serviços de Translado

Opção	Frequência	%
Ótimo	91	24,9
Bom	196	53,7
Regular	61	16,7
Ruim	6	1,6
Péssimo	11	3,0
Total	365	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 77,2% de 1600



Base: 365 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 77,2% de 1600

Gráfico 49: Avaliação - Empresas/Serviços de Translado

4.3.20 Avaliação da Infraestrutura

- Como o(a) sr.(a) avalia a infraestrutura de Salvador com relação a:

Em função de facilitar a visualização e comparação dos itens, foi elaborado o gráfico em radar. Esse gráfico apresenta a média de cada item avaliado (infraestrutura), sendo que a escala utilizada foi: 5 – Ótimo, 4 – Bom, 3 – Regular, 2 – Ruim e 1 – Péssimo. Sendo assim, destaca-se que os itens com a melhor avaliação foram “Aeroporto” e “Sinalização e informação turística” ambos com 3,6 pontos e o item com a menor avaliação foi: “Ônibus Urbano” com nota 2,7. A média geral (de todos os itens) foi de 3,3 pontos.

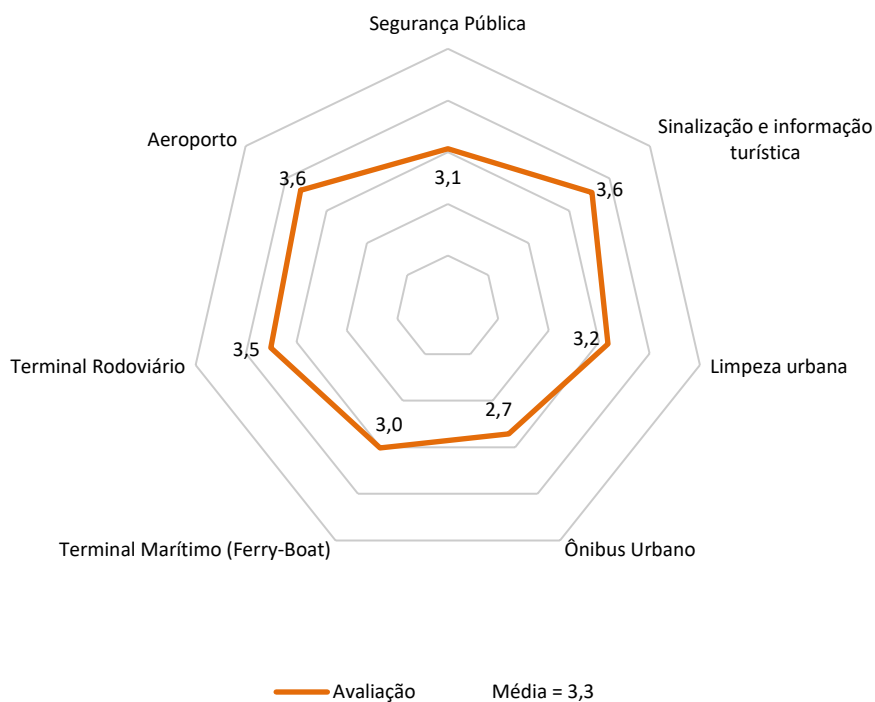


Gráfico 50: Avaliação da infraestrutura de Salvador

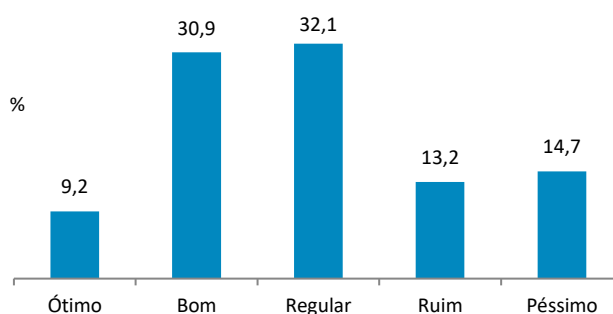
A seguir, são apresentadas as avaliações detalhadas da Infraestrutura de Salvador – BA.

No quesito Segurança Pública, 40,1% dos entrevistados avaliaram como Ótimo ou Bom. 27,9% dos entrevistados consideraram esse item como ruim ou péssimo.

Tabela 32: Avaliação - Segurança pública

Opção	Frequência	%
Ótimo	133	9,2
Bom	447	30,9
Regular	464	32,1
Ruim	191	13,2
Péssimo	212	14,7
Total	1.447	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 9,6% de 1600



Base: 1.447 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 9,6% de 1600

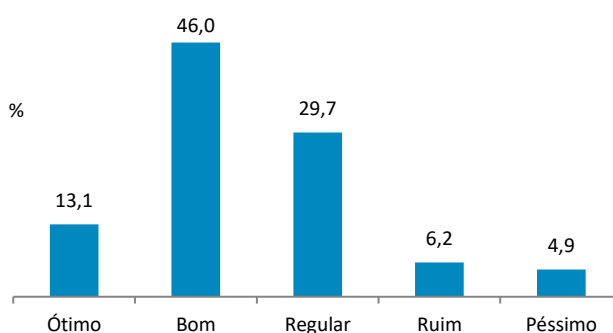
Gráfico 51: Avaliação - Segurança pública

Quanto à Sinalização e Informação Turística, 59,1% dos entrevistados consideraram este item como Ótimo ou Bom, 29,7% como regular e 11,1% como Ruim ou Péssimo.

Tabela 33: Avaliação - Sinalização e informação turística

Opção	Frequência	%
Ótimo	184	13,1
Bom	646	46,0
Regular	417	29,7
Ruim	87	6,2
Péssimo	69	4,9
Total	1.403	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 12,3% de 1600



Base: 1.403 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 12,3% de 1600

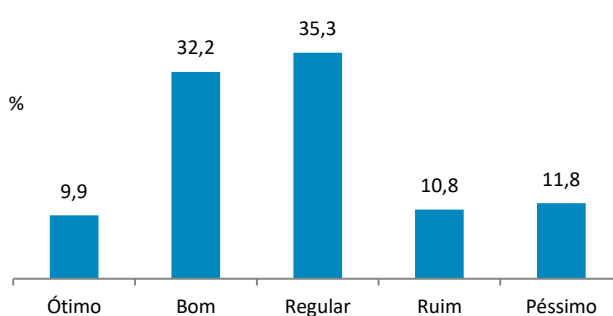
Gráfico 52: Avaliação - Sinalização e informação turística

No tópico Limpeza Urbana, 42,1% dos entrevistados consideraram Ótimo ou Bom. 35,3% dos entrevistados avaliaram como Regular e 22,6% avaliaram como Ruim ou Péssimo.

Tabela 34: Avaliação - Limpeza urbana

Opção	Frequência	%
Ótimo	154	9,9
Bom	501	32,2
Regular	548	35,3
Ruim	168	10,8
Péssimo	183	11,8
Total	1.554	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 2,9% de 1600



Base: 1.554 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 2,9% de 1600

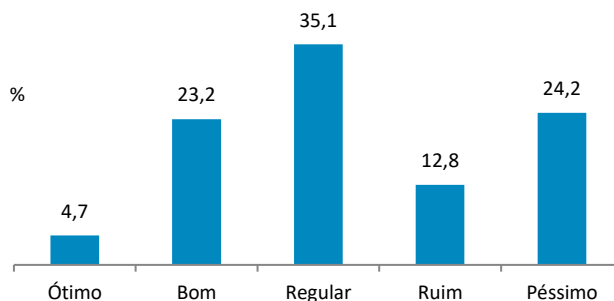
Gráfico 53: Avaliação - Limpeza urbana

Os Ônibus Urbanos foram avaliados como Ótimo ou Bom por 27,9% da amostra e Ruim ou Péssimo por 37%. 42,7% não utilizaram Ônibus Urbano durante sua viagem.

Tabela 35: Avaliação - Ônibus Urbano

Opção	Frequência	%
Ótimo	43	4,7
Bom	213	23,2
Regular	322	35,1
Ruim	117	12,8
Péssimo	222	24,2
Total	917	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 42,7% de 1600



Base: 917 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 42,7% de 1600

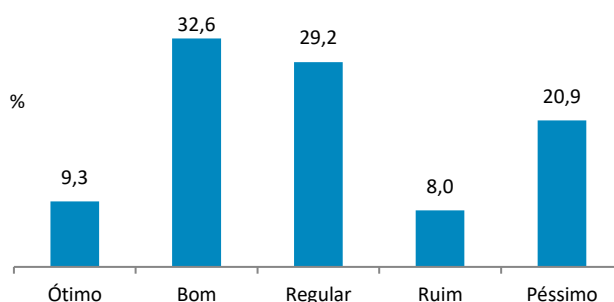
Gráfico 54: Avaliação - Ônibus Urbano

Em relação ao Terminal Marítimo, 41,9% consideraram Ótimo ou Bom e 51,8% afirmaram não ter ido/consumido.

Tabela 36: Avaliação - Terminal Marítimo (Ferry-Boat)

Opção	Frequência	%
Ótimo	72	9,3
Bom	251	32,6
Regular	225	29,2
Ruim	62	8,0
Péssimo	161	20,9
Total	771	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 51,8% de 1600



Base: 771 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 51,8% de 1600

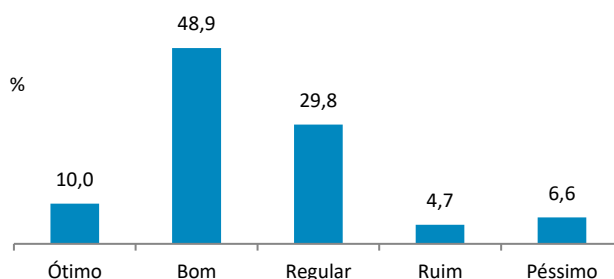
Gráfico 55: Avaliação - Terminal Marítimo (Ferry-Boat)

Quanto ao Terminal Rodoviário, 44,4% não utilizaram. Dos entrevistados que frequentaram, 58,9% avaliaram como Ótimo ou Bom.

Tabela 37: Avaliação - Terminal Rodoviário

Opção	Frequência	%
Ótimo	89	10,0
Bom	435	48,9
Regular	265	29,8
Ruim	42	4,7
Péssimo	59	6,6
Total	890	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 44,4% de 1600



Base: 890 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 44,4% de 1600

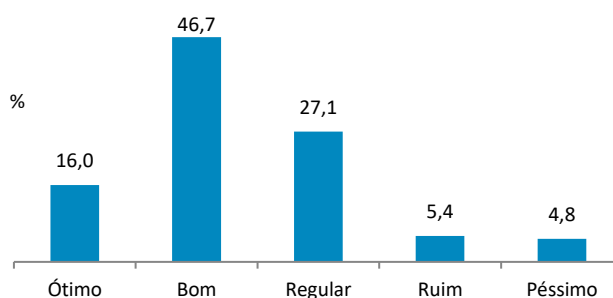
Gráfico 56: Avaliação - Terminal Rodoviário

O Aeroporto obteve avaliação de Ótimo ou Bom por 62,7% da amostra e 10,2% dos entrevistados classificaram como ruim ou péssimo.

Tabela 38: Avaliação - Aeroporto

Opção	Frequência	%
Ótimo	184	16,0
Bom	538	46,7
Regular	312	27,1
Ruim	62	5,4
Péssimo	55	4,8
Total	1.151	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 28,1% de 1600



Base: 1.151 avaliações

Nota: Não foi/Não consumiu: 28,1% de 1600

Gráfico 57: Avaliação - Aeroporto

4.3.21 Comentários, sugestões ou críticas

Na pergunta sobre comentários, críticas ou sugestões, 64,4% não souberam ou não quiseram responder. As respostas que mais apareceram foram: melhorar a segurança pública (5,2%), melhorar o transporte público (2,4%), limpeza urbana (1,9%), assédio dos vendedores ambulantes (1,6%), melhorar o atendimento ao público (1,1%), informações turísticas (1,0%).

Tabela 39: O(a) Sr.(a) tem alguma sugestão ou crítica a fazer em relação a sua estadia aqui em Salvador?

Opção	Frequência	%
NR/NS	1031	64,4
Melhorar a segurança pública	83	5,2
Melhorar o transporte público	38	2,4
Limpeza urbana	30	1,9
Assédio dos vendedores ambulantes	25	1,6
Melhorar o atendimento ao público	18	1,1
Informações turísticas	16	1,0
Preços elevados	15	0,9
Melhorar a segurança pública e limpeza urbana	15	0,9
Melhorar a segurança pública e o transporte público	10	0,6
Outras sugestões	319	19,9
Total	1.600	100,0

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir da análise dos dados, pode-se concluir que:

- No quesito gênero há uma predominância do gênero masculino (51,4%) em relação ao gênero feminino (48,6%);
- 91,6% dos turistas perguntados eram brasileiros e os países de origem que mais apareceram foram Argentina, Espanha e Portugal;
- Em relação a idade, os dados revelam uma concentração nas idades centrais de 26 a 50 anos. A faixa etária de 36 a 50 anos possui o maior percentual (34,6%);
- Referente a escolaridade, os maiores índices estão concentrados na categoria Ensino Médio (34,6%) e Curso superior (32,5%);
- Os dados coletados mostram uma concentração na faixa de renda de mais de 1 a 2 salários mínimos (15,0%) e a segunda maior concentração é na faixa de renda de mais de 10 salários mínimos (13,8%);
- Os empregados do setor privado estão na primeira posição no ranking com 38,34%;
- Turistas que viajam a Salvador, prioritariamente viajam sozinhos (61,9%);
- A média de pessoas que viajam para Salvador, incluindo o respondente ficou de 3 pessoas.
- O principal meio de transporte utilizado para chegar a Salvador é o avião (44,1%) seguido de ônibus (39,8%);
- Casa de amigos/parentes e hotel representaram os principais meios de hospedagem utilizados para permanência em Salvador, totalizando 81,4% dos pesquisados;
- 78,4% dos turistas entrevistados planejaram e organizaram a viagem por conta própria;
- Quanto ao gasto planejado para a viagem, 71,9% dos turistas perguntados responderem que os gastos ficaram dentro do planejado;
- Considerando o universo total de turistas brasileiros e estrangeiros, confirma-se que Salvador, em baixa temporada, é um destino para visitar amigos ou parentes, com percentual de 33,9% junto aos pesquisados. Dentre os turistas que optaram viajar a lazer, 59,1% escolheram a cidade por conta dos Atrativos Naturais;
- Colegas, amigos ou parentes (40,5%) teria sido o item que mais influenciou na escolha de Salvador como destino de viagem;
- A grande maioria dos entrevistados (80,0%) não consultaram nenhuma fonte para preparação da viagem;

- Notou-se que Salvador é uma cidade em que a maioria (84,6%) dos turistas não estão visitando pela 1ª vez;
- 94,1% dos turistas pesquisados afirmaram que pretendem voltar no município de Salvador;
- Um total de 93,6% dos entrevistados afirmou que recomendariam a cidade de Salvador à outras pessoas;
- A Comida típica baiana obteve nos conceitos Ótimo e Bom 93,5%, sendo o mais alto índice de satisfação entre todos os tópicos abordados;
- Quanto à avaliação dos equipamentos e serviços, o item Artesanato e Produtos Locais teve um alto percentual de aprovação: 89,7% consideram Ótimo ou Bom. Nos itens “Serviço de Translado” e “Serviço de Guias e Excursões” revela-se um índice expressivo de não utilização, 77,2% e 83,0%, respectivamente. Tal situação pode ter relação com o fato de a maioria dos turistas que viajaram para Salvador no período da baixa temporada optarem por visitar amigos e parentes, já que a opção lazer não é o principal motivo neste momento. Este também pode ser um dos motivos pelo qual 60,4% não utilizaram os serviços de Hospedagem.
- O Aeroporto teve a mais alta avaliação de Ótimo ou Bom, ficando com 62,7%, no quesito “Avaliação de infraestrutura”.

