



Foto: get.pxhere.com/photo

RELATÓRIO DE PESQUISA TURÍSTICA
BAIXA ESTAÇÃO/2022

POLLIS ESTRATÉGIA

SUMÁRIO

LISTA DE GRÁFICOS	3
LISTA DE TABELAS	4
METODOLOGIA E AMOSTRA	7
RESULTADOS	8
IDENTIFICAÇÃO DO TURISTA	8
RESIDÊNCIA DOS TURISTAS	11
CHEGADA AO BRASIL E A SALVADOR.....	13
IDENTIFICAÇÃO DOS HÁBITOS DOS TURISTAS	14
GASTOS DOS TURISTAS	19
GASTOS DOS TURISTAS EM HOSPEDAGEM PAGA	22
OPINIÃO SOBRE O DESTINO TURÍSTICO VISITADO	25
CONCLUSÃO	29
ANEXO	30

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Reside no Brasil (%)	8
Gráfico 2: Faixa etária (%)	8
Gráfico 3: Gênero (%)	9
Gráfico 4: Cor/Raça/Etnia (%)	9
Gráfico 5: Grau de instrução (%).....	9
Gráfico 6: Ocupação Principal (%).....	10
Gráfico 7: Renda mensal (%).....	10
Gráfico 8: Bahia e outros estados brasileiros de residência dos turistas (%).....	11
Gráfico 9: Outros estados brasileiros de residência dos turistas (%).....	11
Gráfico 10: Reside no Brasil (%)	12
Gráfico 11: Países de residência dos turistas estrangeiros (%).....	12
Gráfico 12: Cidade por onde chegou ao Brasil (%).....	13
Gráfico 13: Transporte que usou para chegar a Salvador (%).....	13
Gráfico 14: Companhia na viagem (%).....	14
Gráfico 15: Número de pessoas que viajam acompanhadas (%).....	14
Gráfico 16: Motivo da viagem (%) – Questão de múltipla escolha	15
Gráfico 17: Escolha de Salvador para viagem de lazer (%) – Questão de múltipla escolha	15
Gráfico 18: Itens mais importantes para a escolha de Salvador como destino (%) – Questão de múltipla escolha	16
Gráfico 19: Fontes consultadas para a preparação da viagem (%) – Questão de múltipla escolha	16
Gráfico 20: Organização da Viagem (%) – Questão de múltipla escolha	17
Gráfico 21: Meios de hospedagem utilizados (%).....	17
Gráfico 22: Noites em Salvador (%)	18
Gráfico 23: Primeira visita a Salvador (%)	18
Gráfico 24: Última viagem a cidade (%).....	18
Gráfico 25: Teve gasto em Salvador (%)	19
Gráfico 26: Gasto Médio Total por Turista (%)	19
Gráfico 27: Número de pessoas envolvidas no gasto	20
Gráfico 28: Gasto Médio Diário Individual - GMDI (%)	20
Gráfico 29: Gastos Efetivos x Gastos Planejados (%)	21
Gráfico 30: Estrutura de Gastos dos Turistas (%).....	21
Gráfico 31: Renda Média - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	22
Gráfico 32: Noites em Salvador - Turistas em Hospedagem Paga (%)	22
Gráfico 33: Gastos em Salvador (%) - Turistas em Hospedagem Paga (%)	23
Gráfico 34: Pessoas Envolvidas nos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%)	23
Gráfico 35: GMDI - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	24
Gráfico 36: Distribuição dos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%)	24
Gráfico 37: Atrativos turísticos (%)	25
Gráfico 38: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (%)	26
Gráfico 39: Qualidade da infraestrutura urbana (%)	27
Gráfico 40: Intenção de retornar à cidade (%).....	28
Gráfico 41: Intenção de recomendar a cidade para outra pessoa (%).....	28

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Amostra por Ponto de Coleta.....	7
Tabela 2: Atrativos turísticos (número de turistas entrevistados).....	25
Tabela 3: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (número de turistas entrevistados)	26
Tabela 4: Qualidade da infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados).....	27
Tabela 5: Reside no Brasil	30
Tabela 6: Região do Brasil onde mora	30
Tabela 7: Reside na Bahia ou Outros estados.....	30
Tabela 8: Estado brasileiro onde mora	30
Tabela 9: País de origem estrangeira.....	31
Tabela 10: Gênero.....	31
Tabela 11: Faixa etária	31
Tabela 12: Escolaridade	32
Tabela 13: Cor e raça	32
Tabela 14: Renda Mensal.....	32
Tabela 15: Ocupação Principal.....	32
Tabela 16: Cidade por onde chegou ao Brasil.....	33
Tabela 17: Companhia na viagem.....	33
Tabela 18: Número de Pessoas acompanhadas na Viagem.....	33
Tabela 19: Meio de transporte para chegar a Salvador.....	33
Tabela 20: Número de noites em Salvador.....	34
Tabela 21: Dados sobre o número de noites em Salvador	34
Tabela 22: Meios de hospedagem em Salvador (Múltipla Escolha)	34
Tabela 23: Organização da viagem (Múltipla Escolha)	34
Tabela 24: Fontes consultadas para organizar a viagem (Múltipla escolha)	35
Tabela 25: Motivo da viagem.....	35
Tabela 26: Lazer em Salvador (Múltipla escolha)	35
Tabela 27: itens importantes na escolha do destino	36
Tabela 28: Teve gasto em Salvador	36
Tabela 29: Gastos em Salvador.....	36
Tabela 30: Número de pessoas envolvidas no gasto	36
Tabela 31: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto	37
Tabela 32: GMDI – Gasto Médio Diário Individual.....	37
Tabela 33: Distribuição dos gastos (%)	37
Tabela 34: Avaliação dos gastos	37
Tabela 35: Renda Mensal de turistas em hospedagem paga	37
Tabela 36: Noites em Salvador dos turistas em hospedagem paga	38
Tabela 37: Gastos em Salvador dos turistas em hospedagem paga.....	38
Tabela 38: Número de pessoas envolvidas nos gastos e que se hospedaram em locais pagos.....	38
Tabela 39: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto e que se hospedaram em locais pagos.....	38
Tabela 40: GMDI de turistas em hospedagem paga.....	39
Tabela 41: Distribuição dos gastos de turistas em hospedagem paga	39
Tabela 42: Primeira vez em Salvador.....	39

Tabela 43: Última visita	39
Tabela 44: Pensa em voltar.....	39
Tabela 45: Recomendaria Salvador	40
Tabela 46: Avaliação dos atrativos turísticos (número de turistas entrevistados)	40
Tabela 47: Avaliação dos atrativos turísticos (percentual de turistas entrevistados) ...	40
Tabela 48: Avaliação dos equipamentos e serviços (número de turistas entrevistados)	40
Tabela 49: Avaliação dos equipamentos e serviços (percentual de turistas entrevistados)	41
Tabela 50: Avaliação a infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados)	41
Tabela 51: Avaliação a infraestrutura urbana (percentual de turistas entrevistados) ..	41

APRESENTAÇÃO

A Prefeitura de Salvador, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, assinou um contrato para realizar ações no âmbito do Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo - PRODETUR que fortalecem a atividade do turismo sustentável, apoiam a recuperação da infraestrutura pública e promovem a sua conservação, gerando renda e emprego formal da população de Salvador, com ênfase na cultura local e nos afrodescendentes, bem como aumentar os gastos dos turistas em visita a cidade. O aumento dos gastos beneficia a população local e, particularmente, a população afrodescendente.

Com a finalidade de dar continuidade ao projeto em seu último ano de execução, a SECULT realizou a contratação da empresa Pollis Estratégia para a realização de quatro pesquisas sobre o perfil do turista na cidade de Salvador. A contratação foi realizada através do processo de Comparação de Preço 002/2021.

A segunda pesquisa realizada pela empresa ocorreu em maio de 2022 e objetivou levantar o perfil dos turistas que visitaram Salvador na Baixa Estação de 2022. Para tanto, foram entrevistados 1.600 turistas no Aeroporto (coletas em horário diurno e noturno), Rodoviária e Ferry-Boat.

METODOLOGIA E AMOSTRA

A pesquisa foi realizada *in loco*, e contou com a participação de 10 pesquisadores, 3 supervisores de campo e 1 estatística responsável pela coordenação da pesquisa. A realização da coleta de dados ocorreu entre os dias 12 e 18 de maio de 2022, perfazendo 1.600 entrevistas junto a turistas brasileiros e estrangeiros. As entrevistas foram realizadas em portões de embarque nacional e internacional do Aeroporto, portões de embarque da Rodoviária e portões de embarque para pedestre e motoristas do Ferry-Boat de Salvador.

Tabela 1: Amostra por Ponto de Coleta

Local da Entrevista	Pesquisado	%
Aeroporto	700	43,8
Rodoviária	500	31,3
Ferry-Boat	400	25,0
Total	1600	100,0

Fonte: Pollis Estratégia

O método de seleção amostral foi o não-aleatório por conveniência, onde os pesquisadores abordaram os turistas dentro dos espaços comuns (salas de embarque) e os convidaram a participar da pesquisa. Apenas 1 elemento era pesquisado por grupo de turistas, Ex: Dentre um grupo de 5 pessoas, 1 era selecionada. O público-alvo da pesquisa foram turistas que dormiram ao menos uma noite em Salvador e que tenham permanecido na cidade por até 364 dias.

Toda a coleta de dados foi realizada com uso de tablet e sistema de coleta, o que permitiu a crítica e controle dos dados em tempo real. Os dados foram criticados quanto ao perfil dos entrevistados, tempo de duração da pesquisa e resposta a todas as questões.

Após validados, os dados foram analisados gerando estatísticas descritivas, com apresentação dos dados com o uso de gráficos. Os gráficos apresentam os dados em valores proporcionais, ou seja, representam os percentuais encontrados nas pesquisas. As tabelas com a apresentação de valores absolutos e proporcionais estão dispostas no Anexo.

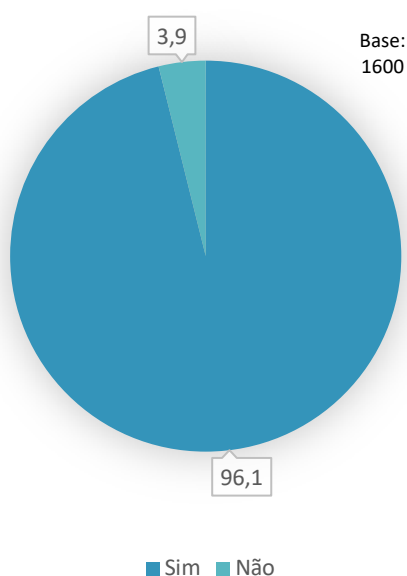
RESULTADOS

Os resultados estão apresentados a seguir, por tópicos: Identificação do Turista, Residência do turista, Chegada ao Brasil e a Salvador, Identificação dos hábitos, Gastos dos turistas, Dados sobre turistas em hospedagem paga e Opinião sobre o destino visitado.

IDENTIFICAÇÃO DO TURISTA

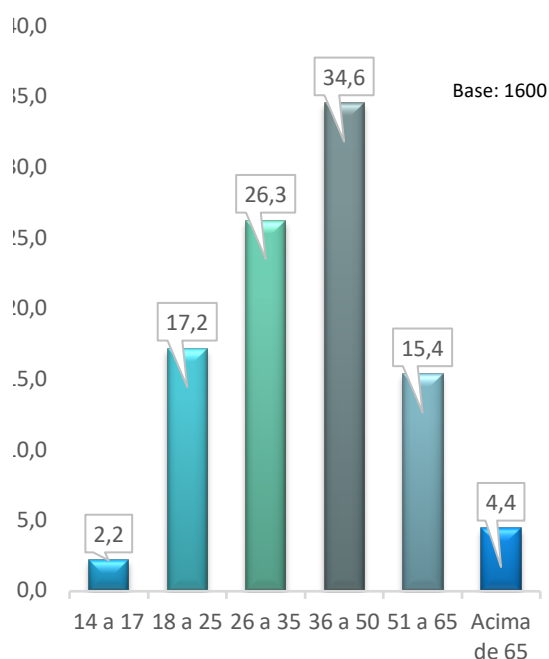
Para a baixa estação de 2022, a cidade de Salvador atraiu predominantemente turistas que residem no Brasil (96,1%), em idade adulta, onde 60,9% possuem idade entre 26 e 50 anos. A distribuição quanto ao gênero apresentou maior presença de mulheres (52,6%) do que homens (47,4%). 38,6% dos turistas são pardos, 30,4% brancos e 28,8% pretos. 10,5% dos turistas declararam não possuir renda mensal, 47,3% dos turistas, possuem renda mensal de até 3 salários-mínimos, sendo a renda mensal média do turista que visitou Salvador no valor de R\$ 5.415,66. 33,2% dos turistas atuam como funcionários no setor privado, 17,1% no setor público e 14,8% atuam no mercado informal. 46,9% dos turistas possuem o nível superior ou pós-graduação.

Gráfico 1: Reside no Brasil (%)



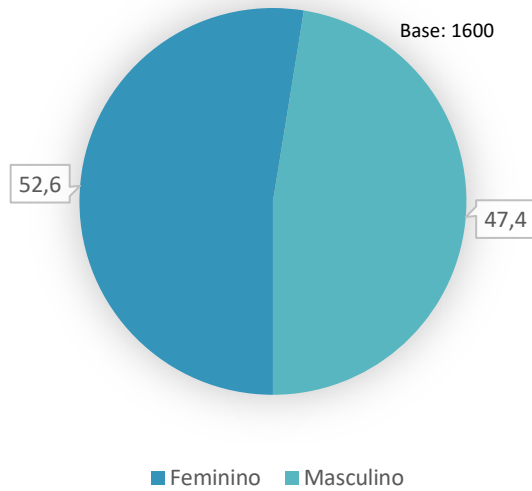
Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

Gráfico 2: Faixa etária (%)



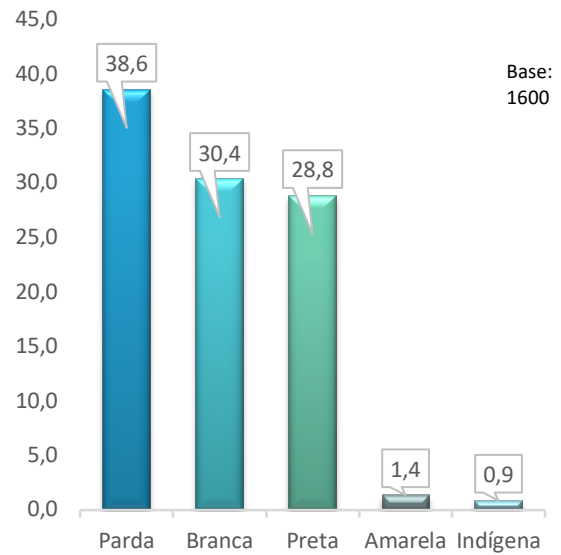
Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

Gráfico 3: Gênero (%)



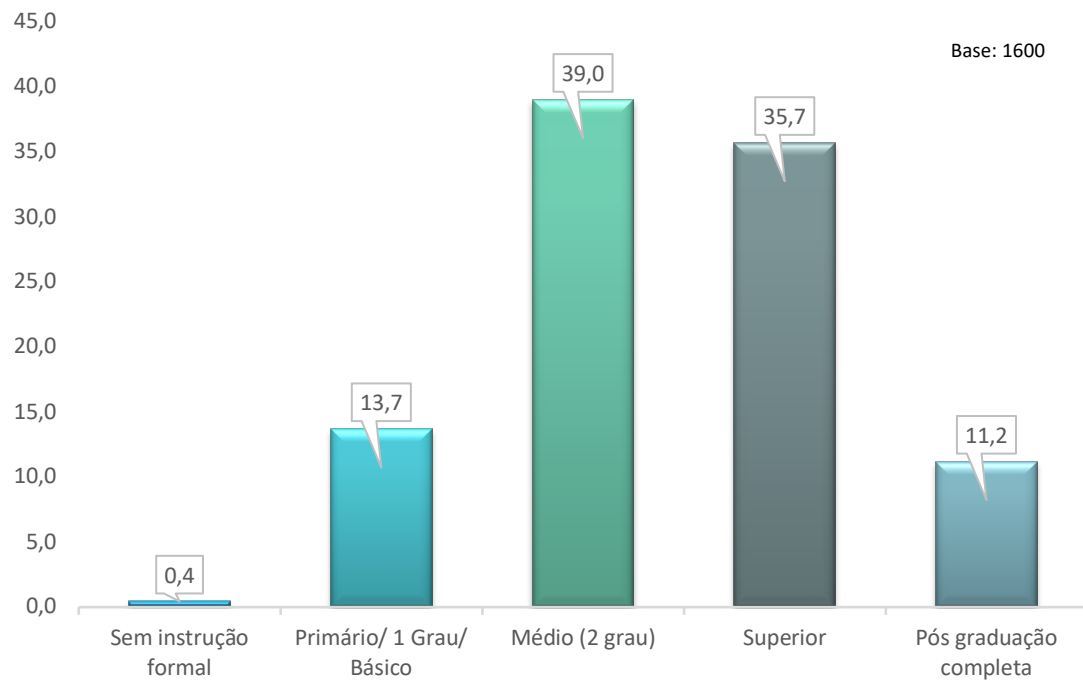
Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

Gráfico 4: Cor/Raça/Etnia (%)



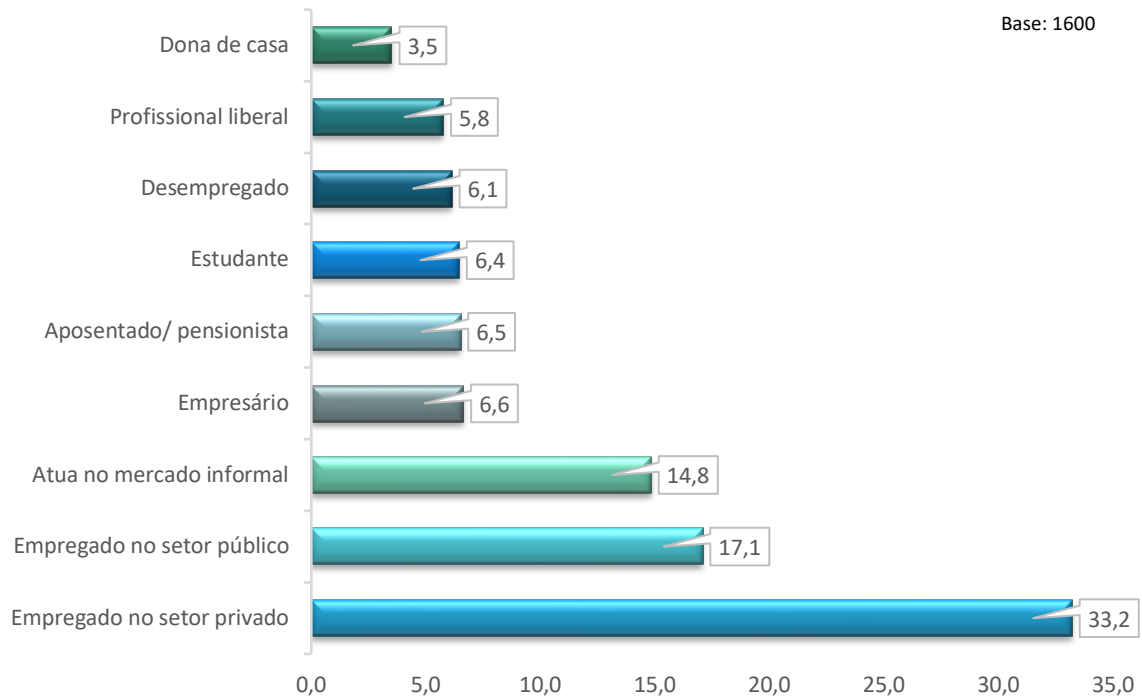
Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

Gráfico 5: Grau de instrução (%)



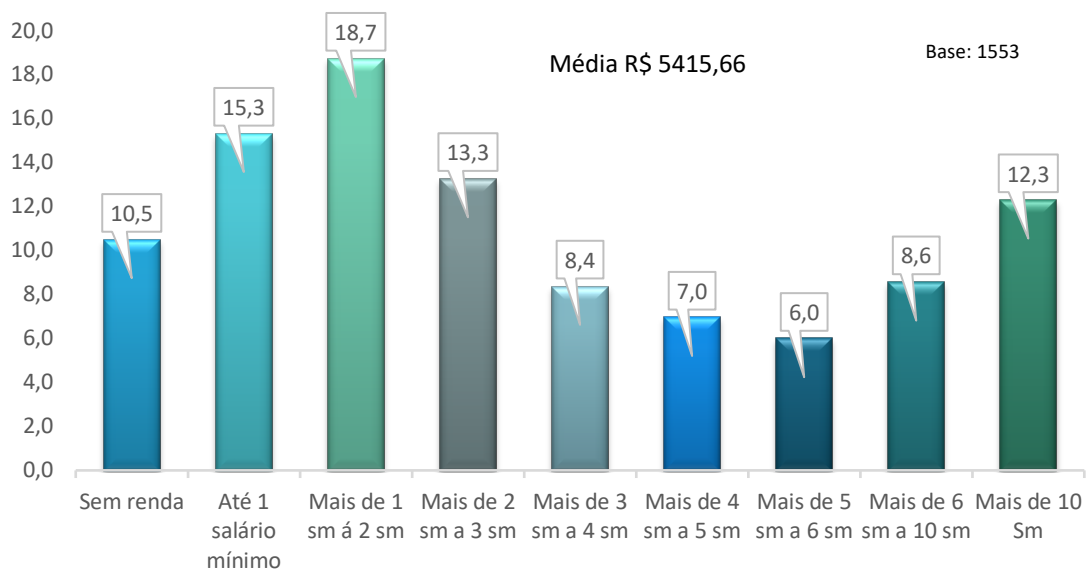
Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

Gráfico 6: Ocupação Principal (%)



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

Gráfico 7: Renda mensal (%)



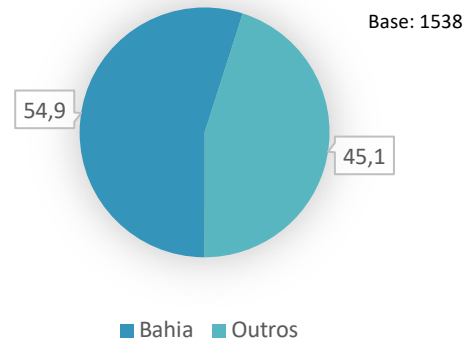
Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

RESIDÊNCIA DOS TURISTAS

Entre os turistas nacionais, 54,9% residem na Bahia e 45,1% residem em outros estados brasileiros.

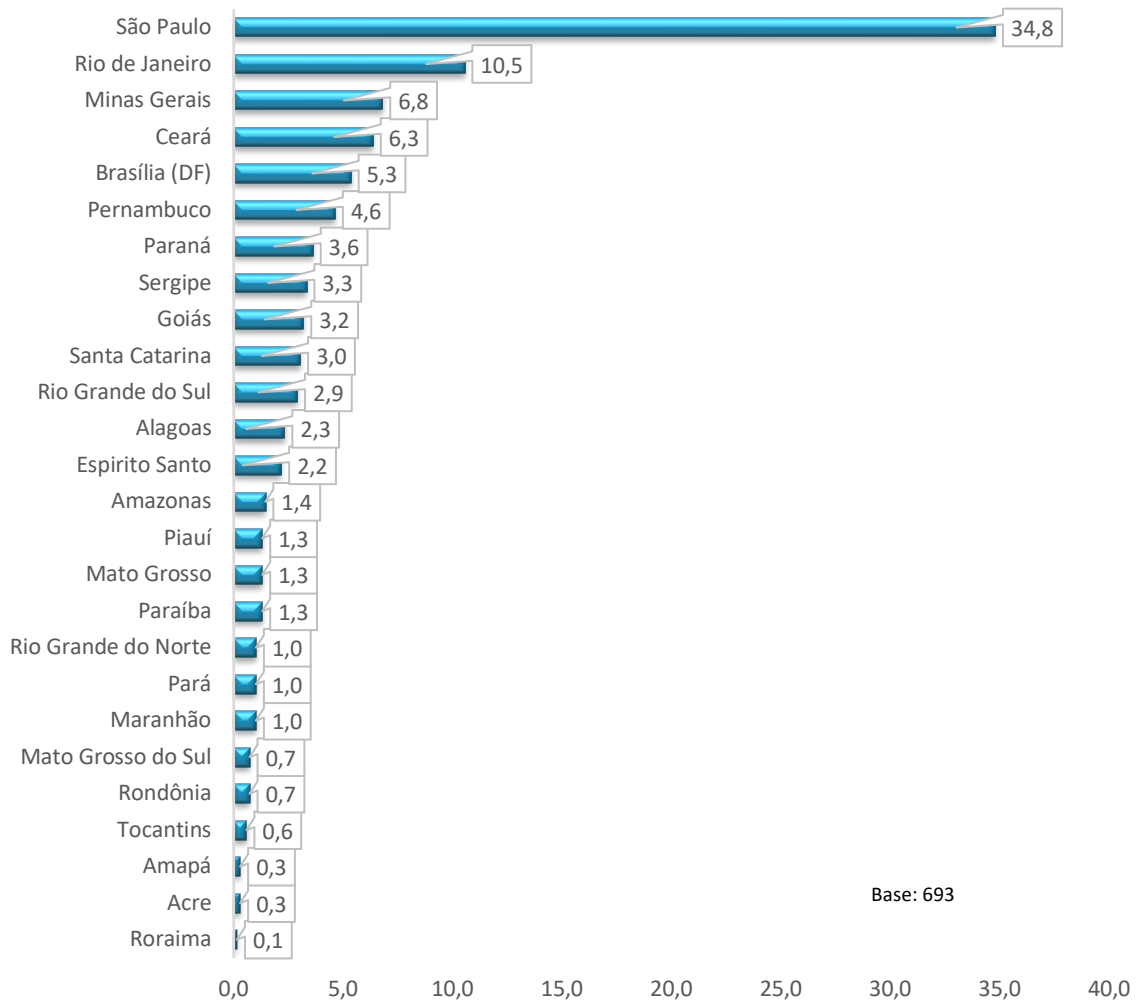
Quando analisamos os turistas nacionais que não residem na Bahia, temos que 34,8% moram em São Paulo, 10,5% moram no Rio de Janeiro e 6,8% em Minas Gerais.

Gráfico 8: Bahia e outros estados brasileiros de residência dos turistas (%)



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

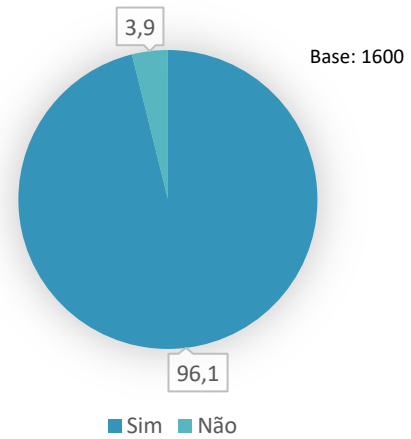
Gráfico 9: Outros estados brasileiros de residência dos turistas (%)



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

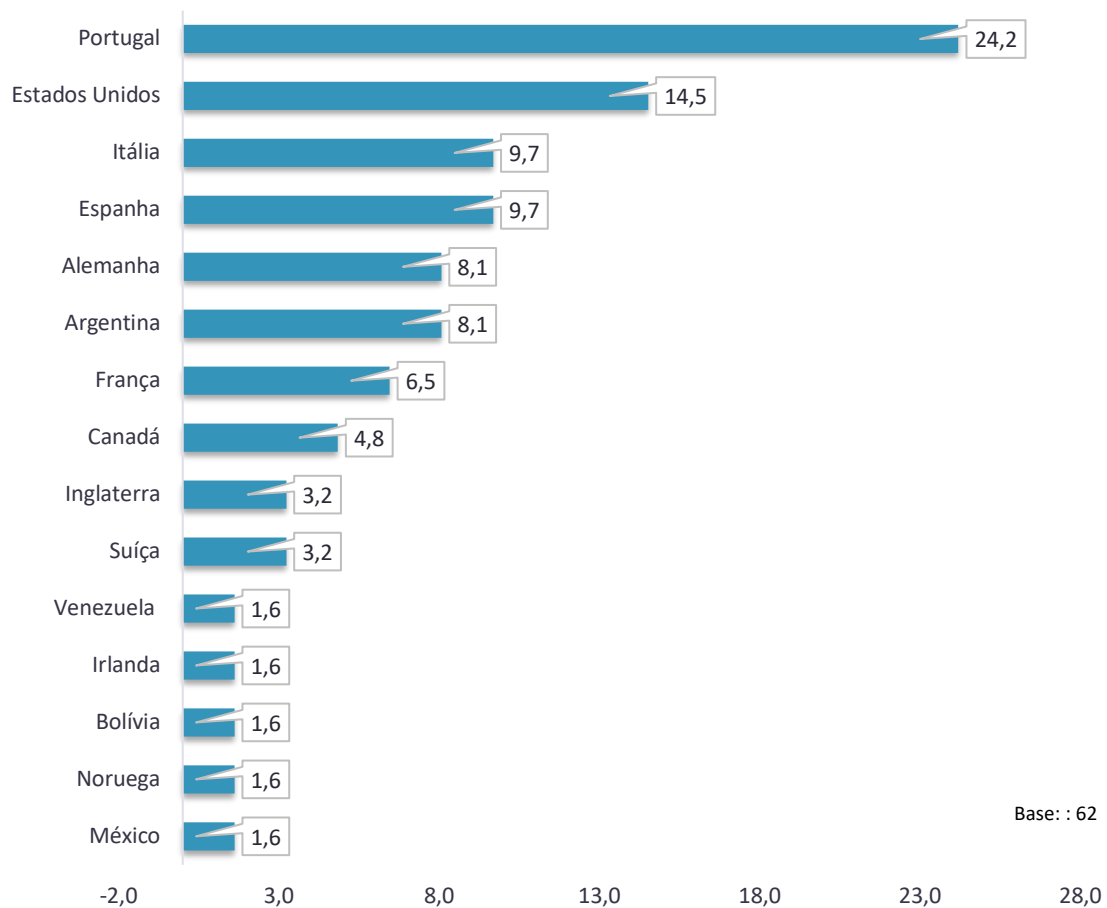
Gráfico 10: Reside no Brasil (%)

Entre os turistas que não residem no Brasil (3,9%), 24,2% vieram de Portugal, 14,5% vieram dos Estados Unidos, 9,7% vieram da Espanha ou Itália e 8,1% da Alemanha ou Argentina.



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

Gráfico 11: Países de residência dos turistas estrangeiros (%)

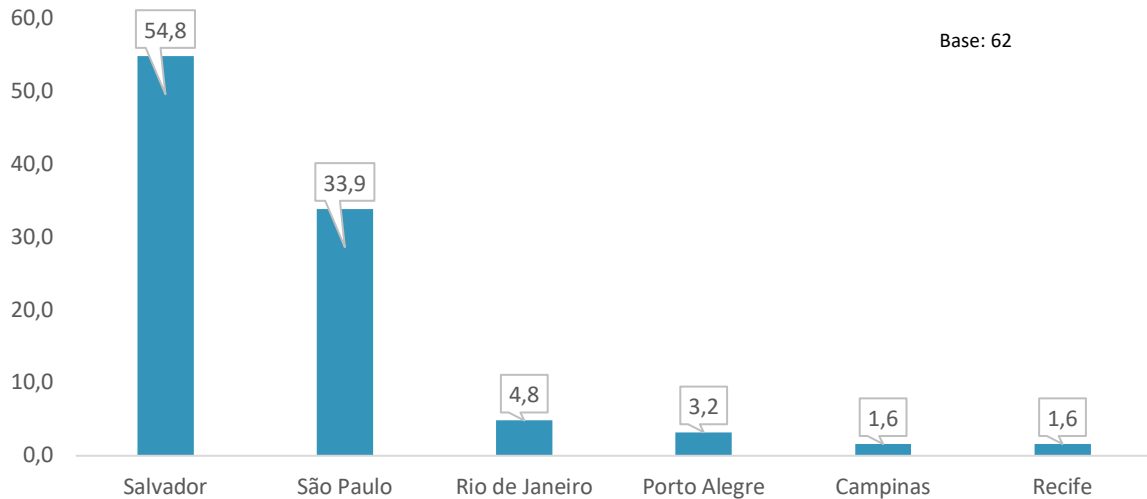


Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

CHEGADA AO BRASIL E A SALVADOR

Entre os turistas internacionais entrevistados, 54,8% chegaram ao Brasil pela cidade de Salvador, e 33,9% chegaram pela cidade de São Paulo.

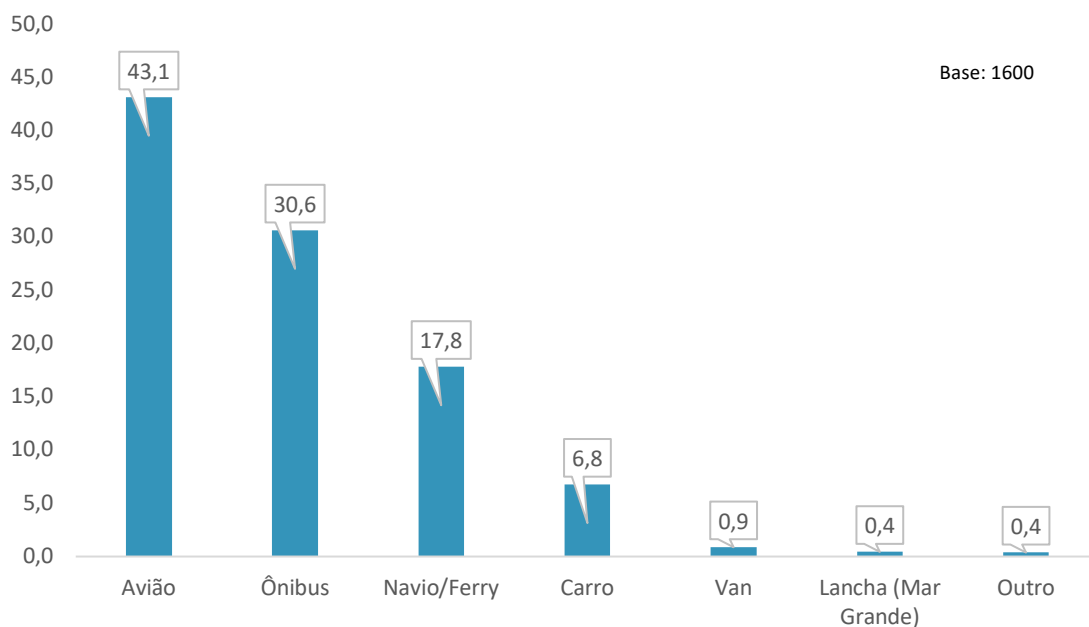
Gráfico 12: Cidade por onde chegou ao Brasil (%)



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

Tanto para turistas nacionais, como para os turistas internacionais, o avião foi o principal meio de transporte para chegar a Salvador, tendo sido utilizado por 43,1% dos turistas, seguido do ônibus, utilizado por 30,6% dos entrevistados.

Gráfico 13: Transporte que usou para chegar a Salvador (%)



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

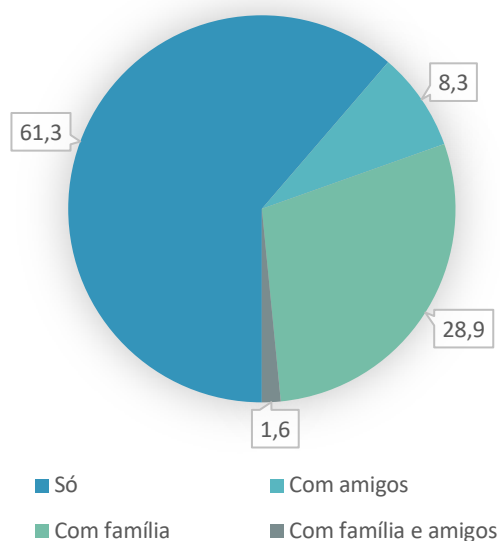
IDENTIFICAÇÃO DOS HÁBITOS DOS TURISTAS

Gráfico 14: Companhia na viagem (%)

Base: 1600

61,3% dos turistas vieram sozinhos na viagem, 28,9% viajaram com a família, 8,3% fizeram a viagem com amigos e 1,6% vieram com amigos e família.

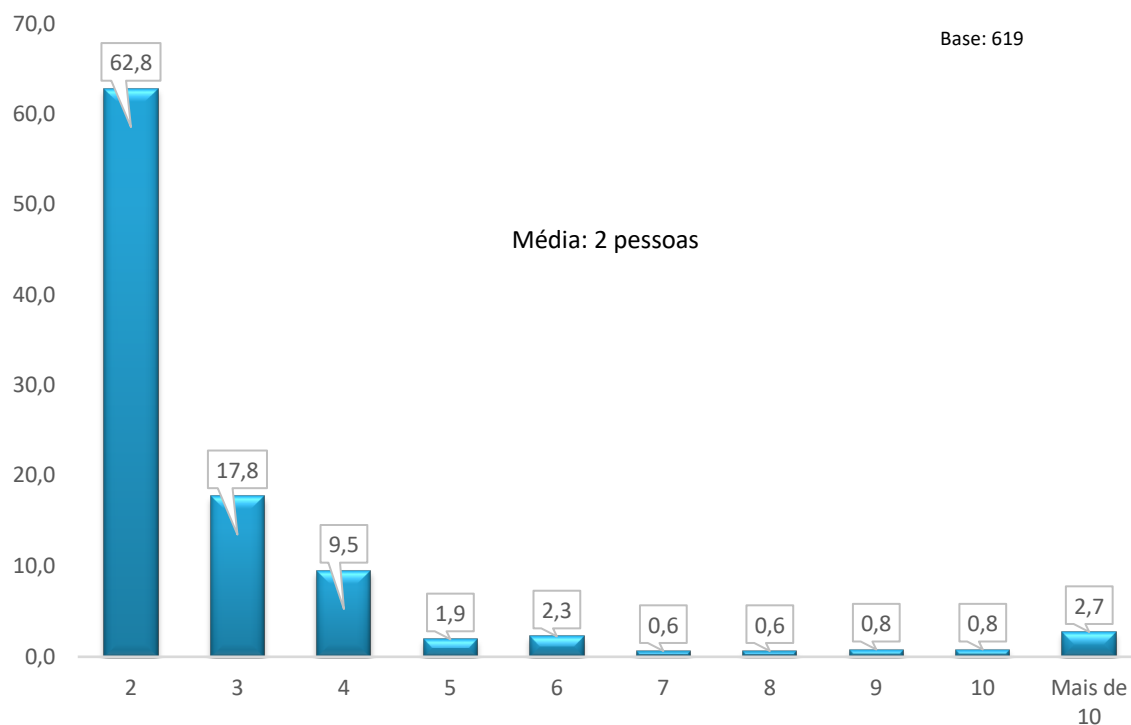
Dentre os turistas que declararam estar acompanhados, em média, a viagem foi feita com 2 pessoas.



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

Gráfico 15: Número de pessoas que viajam acompanhadas (%)

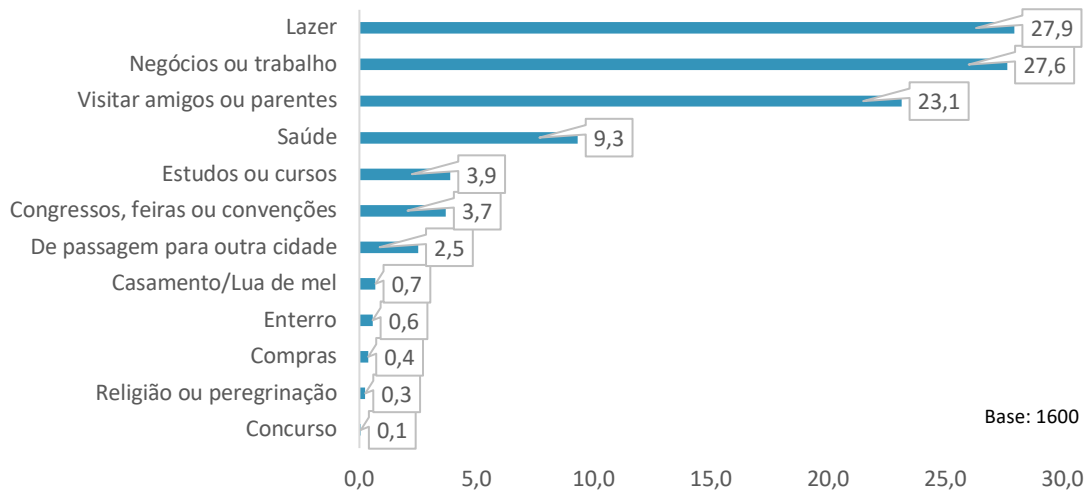
Base: 619



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

Para 27,9% dos turistas o Lazer foi o principal motivo da viagem, seguido de Negócios ou Trabalho para 27,6% e Visita a parentes ou amigos para 23,1%.

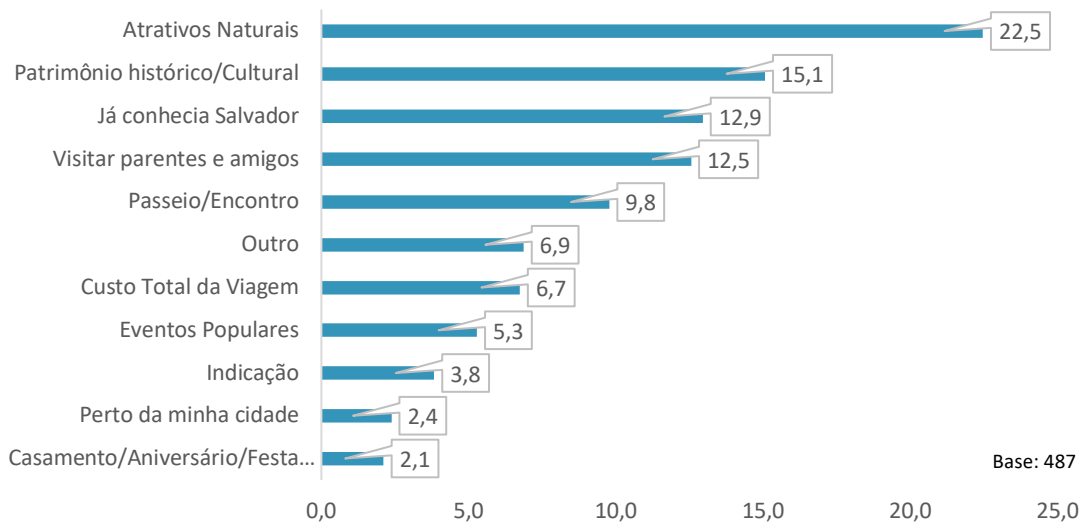
Gráfico 16: Motivo da viagem (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

Dentre os turistas que tiveram como principal motivo da viagem o lazer, tem-se 22,5% vieram a Salvador pelos Atrativos Naturais, 15,1% pelo Patrimônio histórico/Cultural e 12,9% já conheciam o destino.

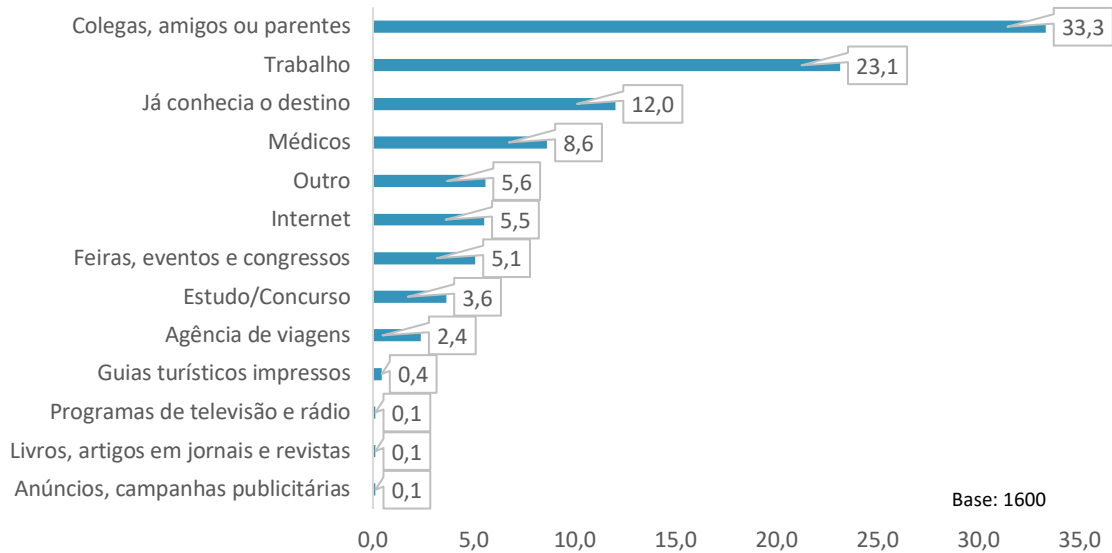
Gráfico 17: Escolha de Salvador para viagem de lazer (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

33,3% dos turistas foram influenciados por colegas, amigos ou parentes na escolha do destino e para 23,1% o principal motivo da viagem foi o trabalho.

Gráfico 18: Itens mais importantes para a escolha de Salvador como destino (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

73,5% dos visitantes não fizeram consultas a fontes de informação para preparar a sua viagem. 11,7% realizaram consultas em Redes Sociais e 7,5% consultaram Sites de Turismo em Geral.

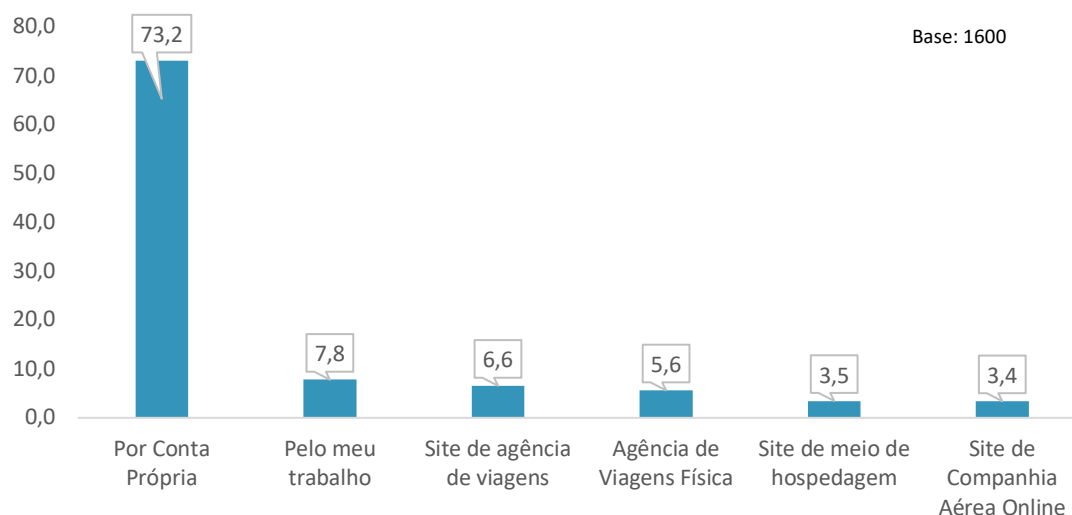
Gráfico 19: Fontes consultadas para a preparação da viagem (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

73,2% dos turistas organizaram a viagem por Conta Própria, 7,8% tiveram a viagem organizada pelo trabalho, 6,6% organizaram a viagem por meio de Site de Agência de Viagens e 5,6% organizaram com apoio de Agência de Viagens Física.

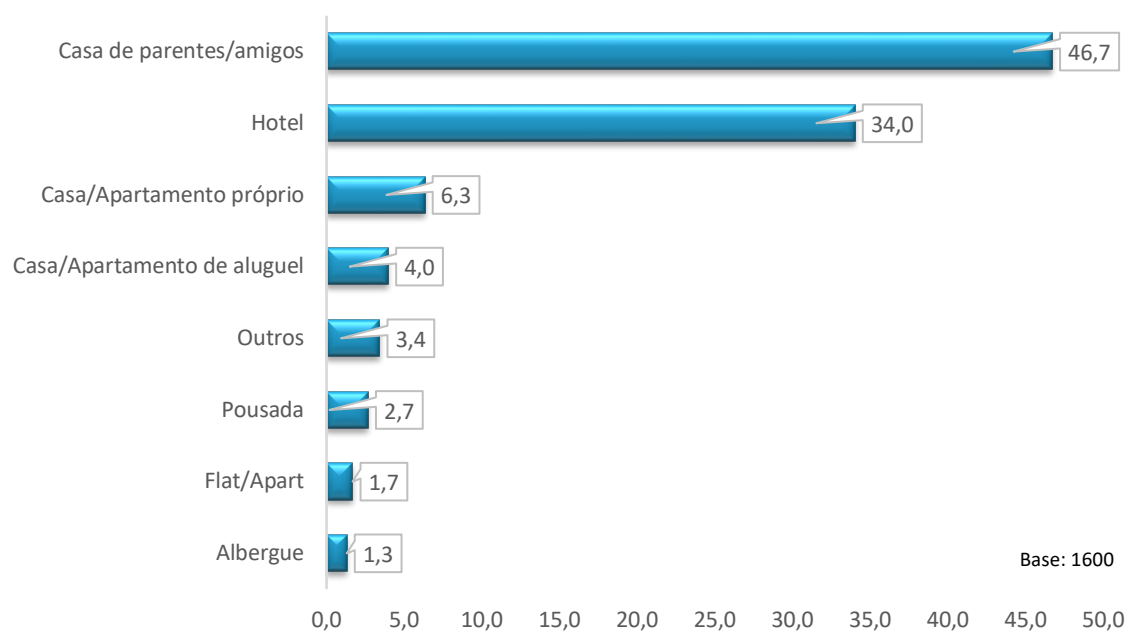
Gráfico 20: Organização da Viagem (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

46,7% dos turistas hospedaram-se na Casa de Parentes e Amigos e 34% hospedaram-se em Hotéis.

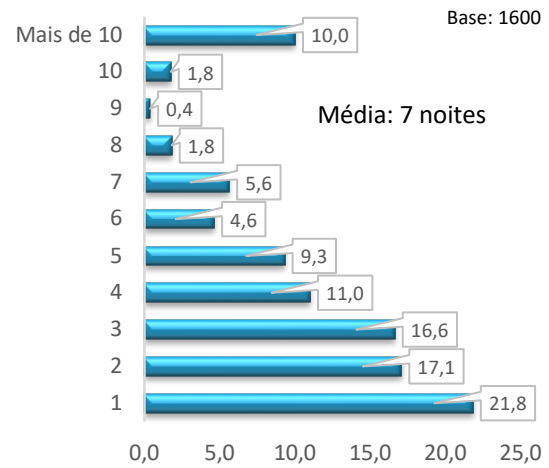
Gráfico 21: Meios de hospedagem utilizados (%)



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

Gráfico 22: Noites em Salvador (%)

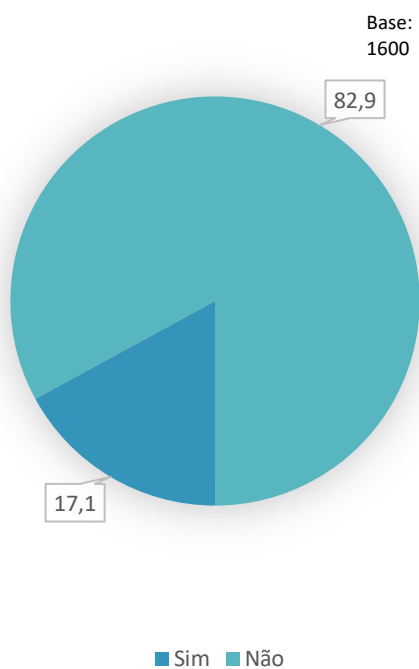
66,5% dos turistas passaram entre 1 e 4 noites na cidade e 10% dos turistas pernoveram por mais de 10 noites. O tempo médio de permanência na cidade é de 7 noites.



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

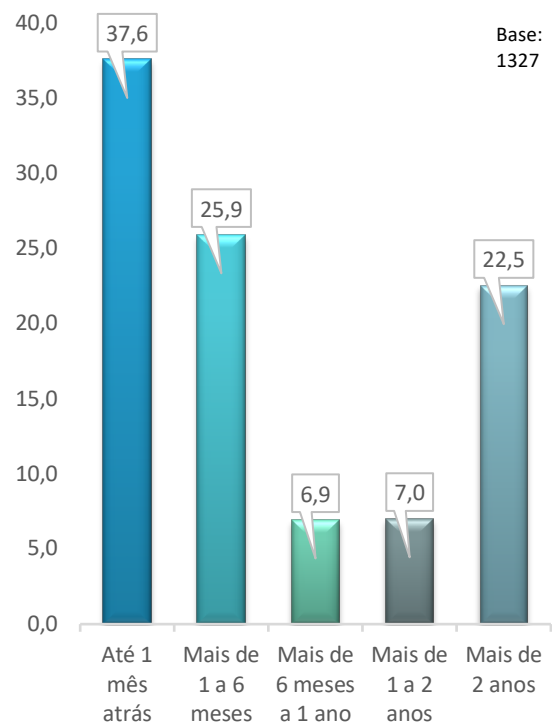
17,1% dos turistas estavam em sua primeira visita a Salvador e 82,9% já haviam visitado a cidade. Entre os turistas que estavam de volta a Salvador, 37,6% voltaram com menos de 1 mês da última viagem, 25,9% demoraram de 1 mês a 6 meses para o retorno a capital.

Gráfico 23: Primeira visita a Salvador (%)



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

Gráfico 24: Última viagem a cidade (%)



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

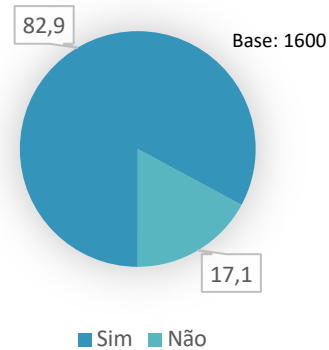
GASTOS DOS TURISTAS

Entre os 1.600 turistas entrevistados, 17,1% não tiveram gastos em Salvador enquanto 82,9% realizaram gastos ao longo da viagem.

Entre os turistas que tiveram gastos, 8% tiveram gastos de até R\$ 100,00, 23,8% gastaram mais de R\$ 1.000,00 e menos de R\$ 2.000,00 e 16,1% gastaram acima de R\$ 2.000,00.

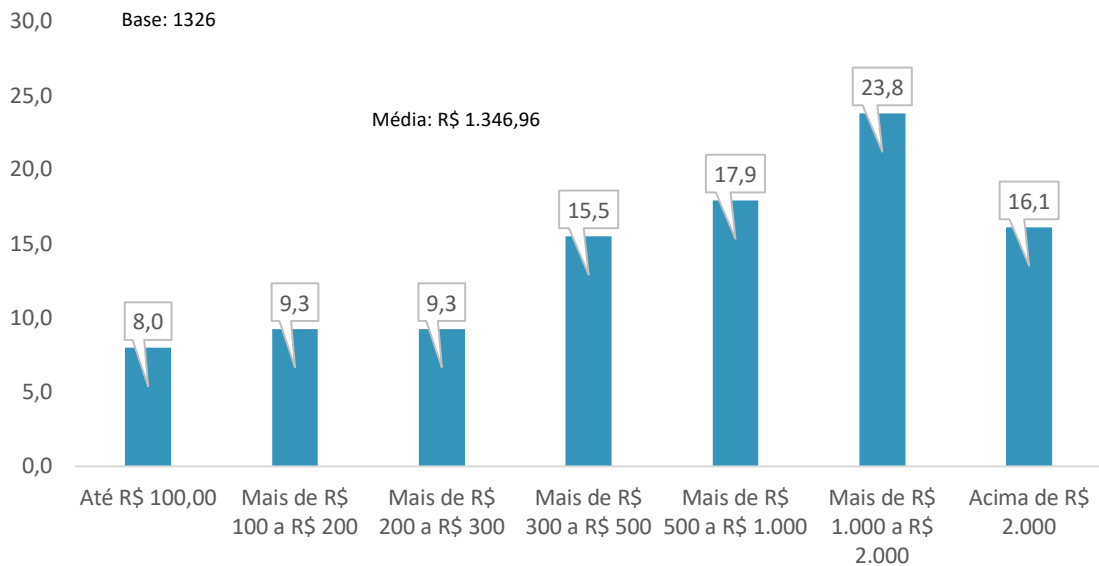
Em média, os turistas tiveram gasto de R\$ 1.346,96. Entre os turistas que tiveram gastos na viagem, o valor foi usado em média para cobrir os gastos de duas pessoas. O Gasto Médio Diário Individual – GMDI, foi de R\$ 227,91.

Gráfico 25: Teve gasto em Salvador (%)



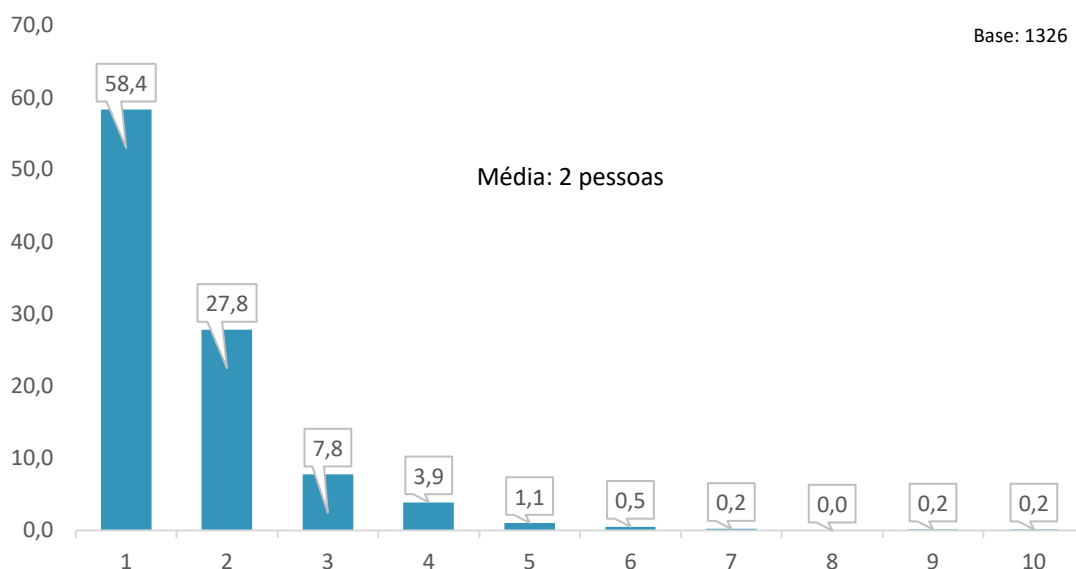
Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

Gráfico 26: Gasto Médio Total por Turista (%)



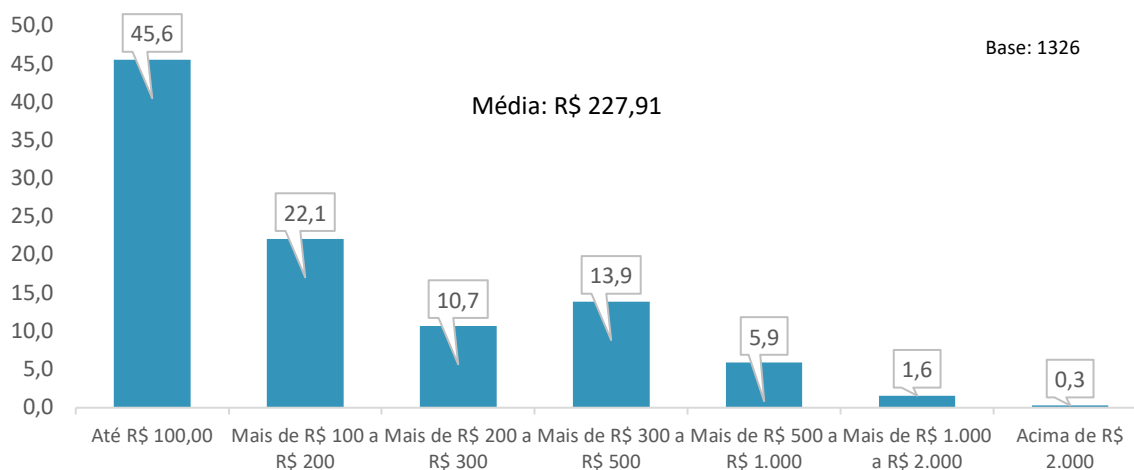
Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

Gráfico 27: Número de pessoas envolvidas no gasto



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

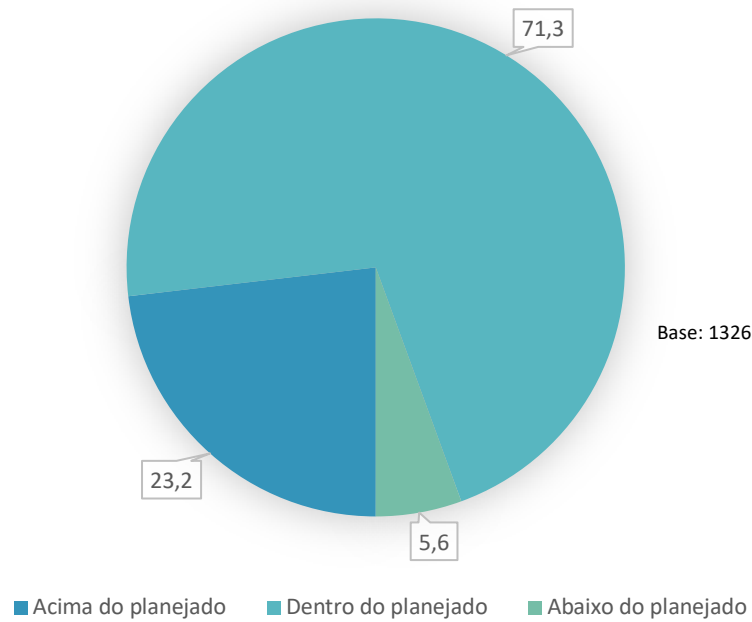
Gráfico 28: Gasto Médio Diário Individual - GMDI (%)



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

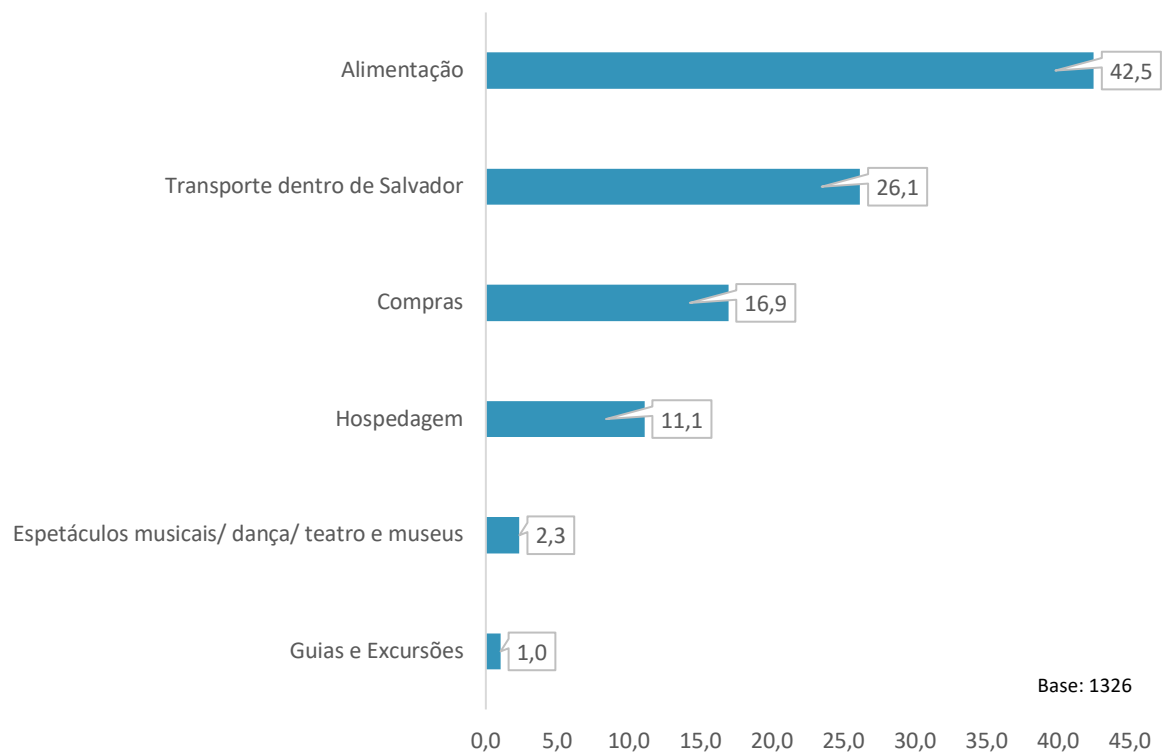
71,3% dos turistas realizaram gastos na viagem Dentro do Planejado, 23,2% realizaram gastos Acima do Planejado, enquanto 5,6% gastaram Menos do que o Planejado. Os principais gastos em Salvador foram com Alimentação (42,5%), Transporte em Salvador (26,1%) e Compras (16,9%).

Gráfico 29: Gastos Efetivos x Gastos Planejados (%)



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

Gráfico 30: Estrutura de Gastos dos Turistas (%)



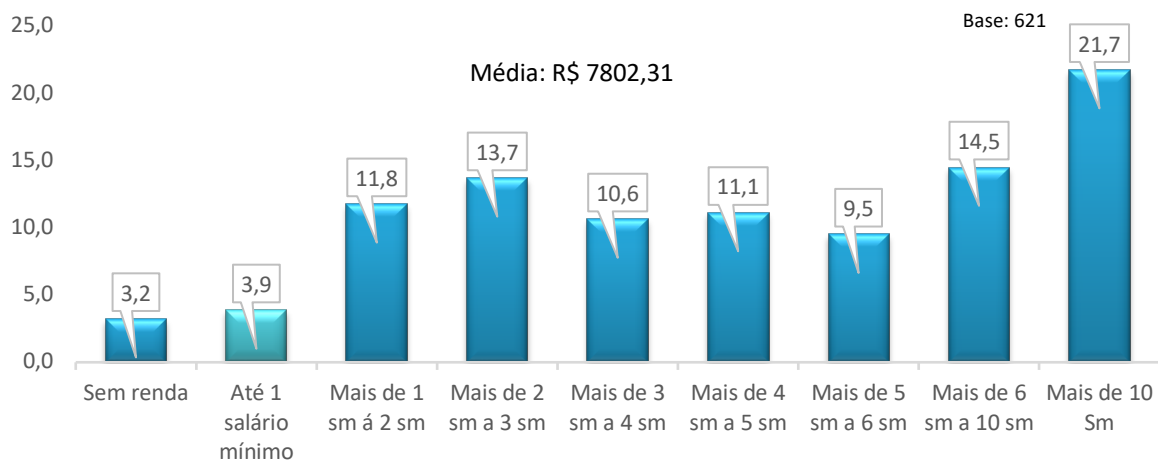
Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

GASTOS DOS TURISTAS EM HOSPEDAGEM PAGA

Os gráficos a seguir, apresentam os gastos dos turistas que ficaram em hospedagens pagas, tais como hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis.

Entre os turistas em hospedagem paga, a renda média é de R\$ 7.802,31, a sua permanência em Salvador foi em média de 4 noites, com gasto médio de R\$ 1.665,39, sendo que os gastos cobriram despesas de 2 pessoas em média. Os maiores gastos destes turistas foram Alimentação (42,6%), hospedagem (21,8%) e Transporte dentro de Salvador (18,3%). O gasto médio diário individual - GMDI é de R\$ 324,82.

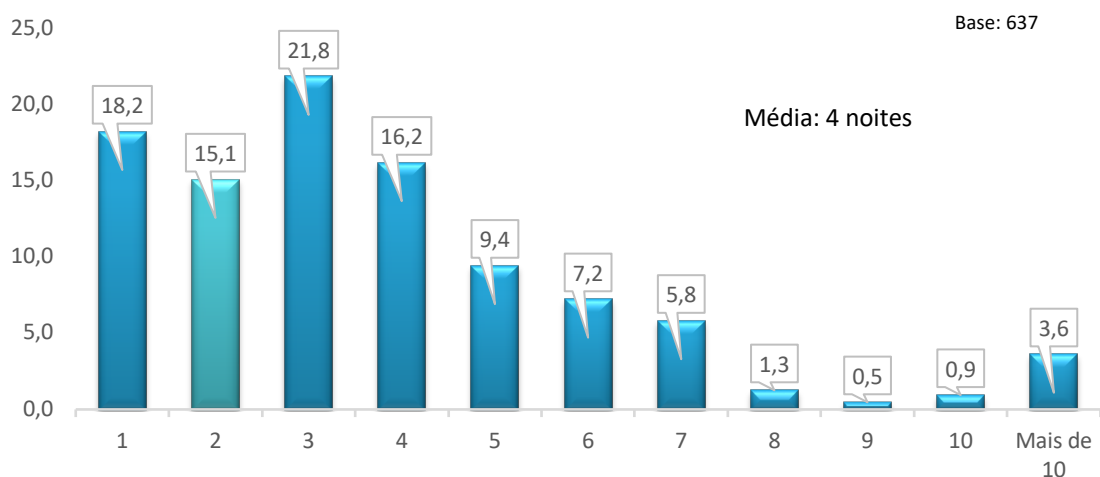
Gráfico 31: Renda Média - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

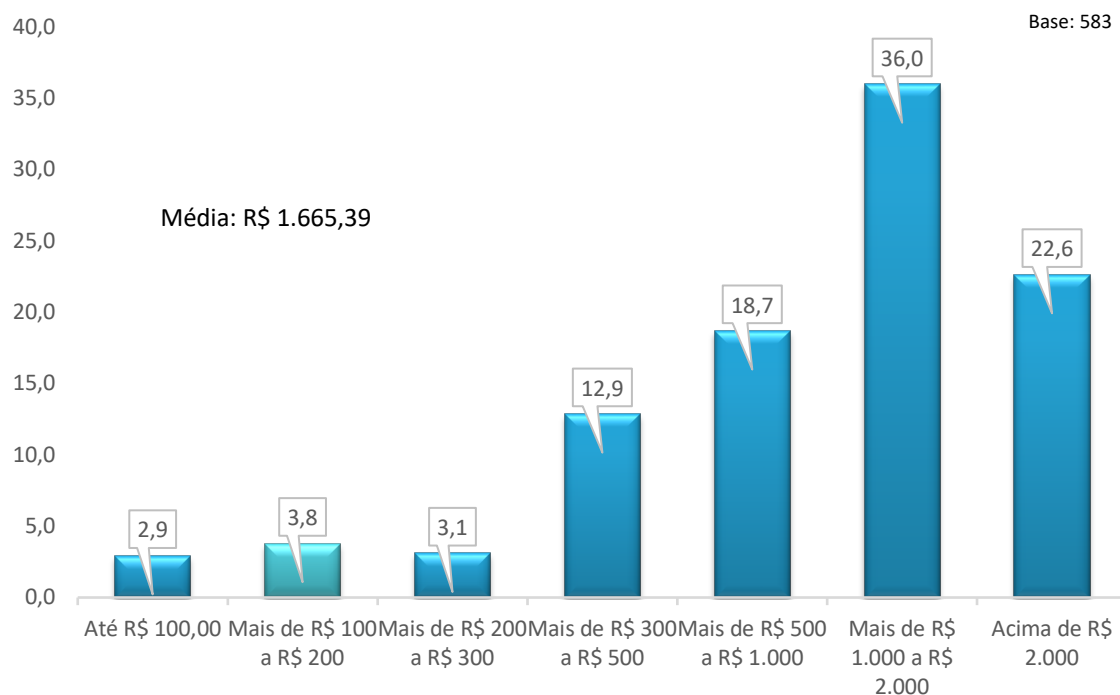
Gráfico 32: Noites em Salvador - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

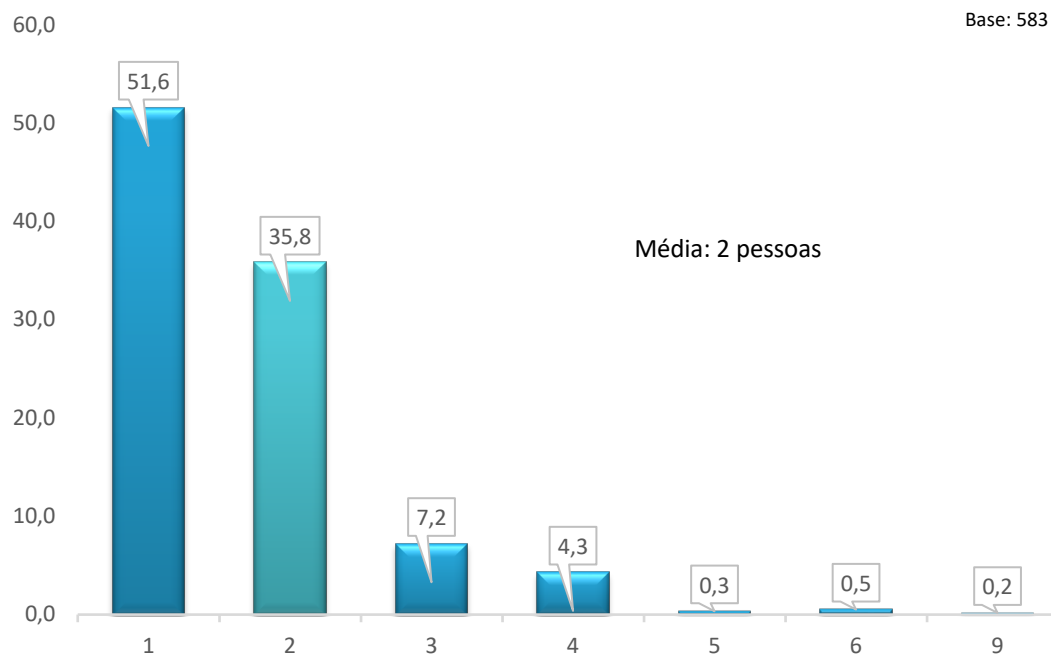
Gráfico 33: Gastos em Salvador (%) - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

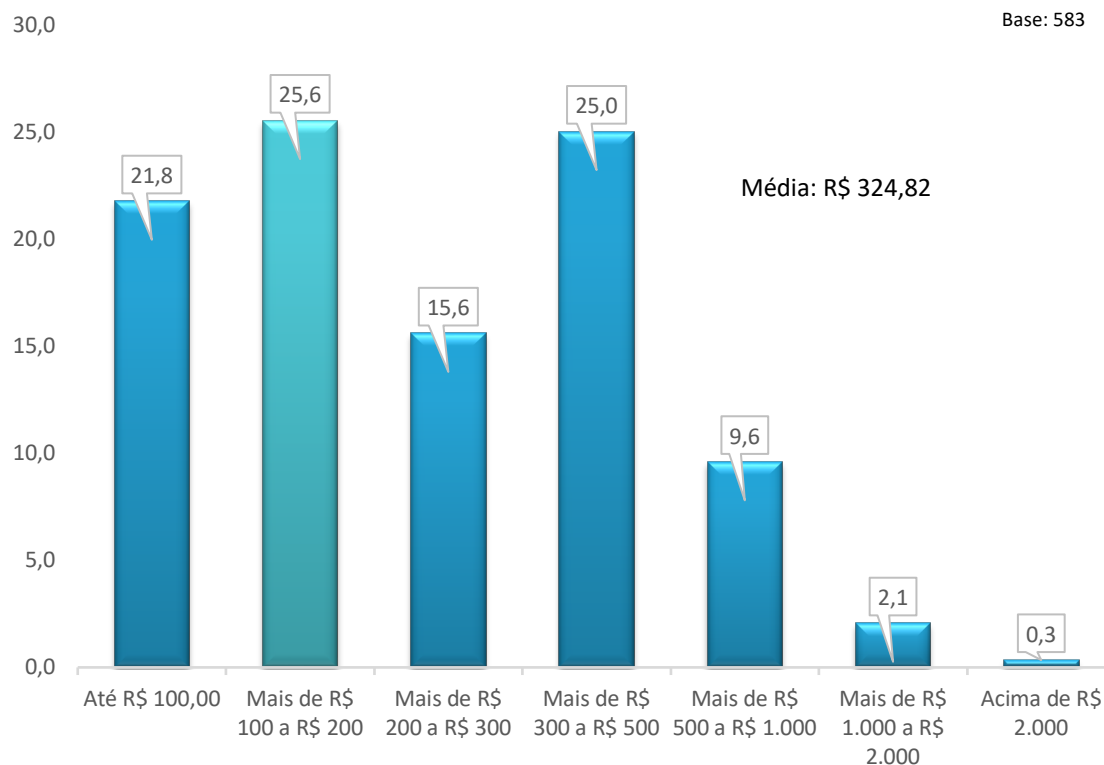
Gráfico 34: Pessoas Envolvidas nos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

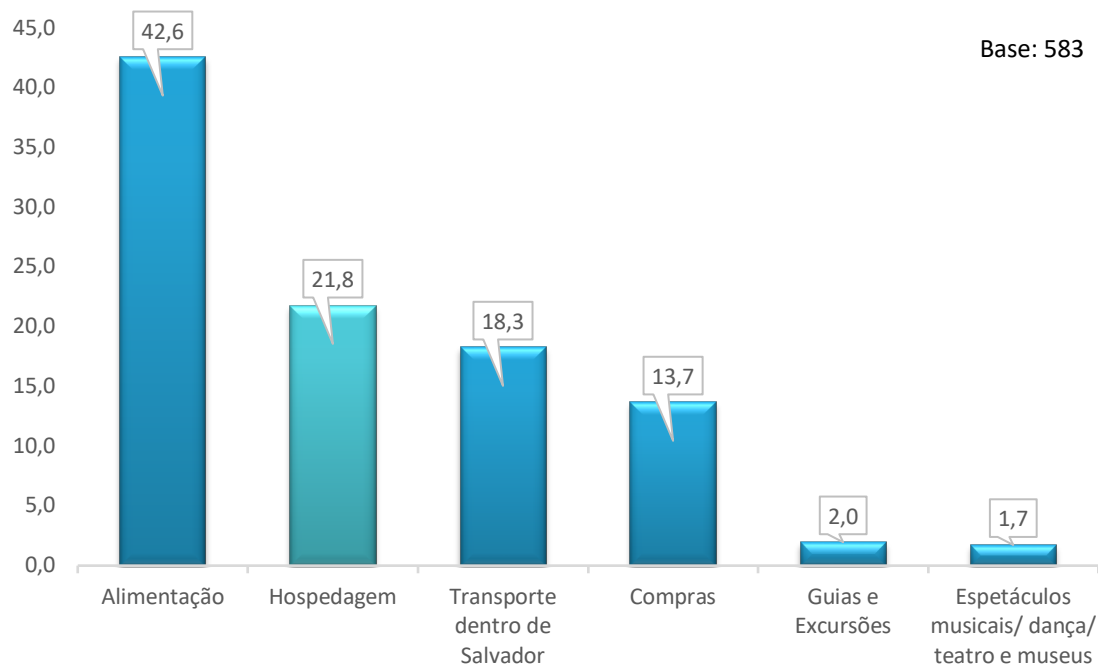
Gráfico 35: GMDI - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Gráfico 36: Distribuição dos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%)



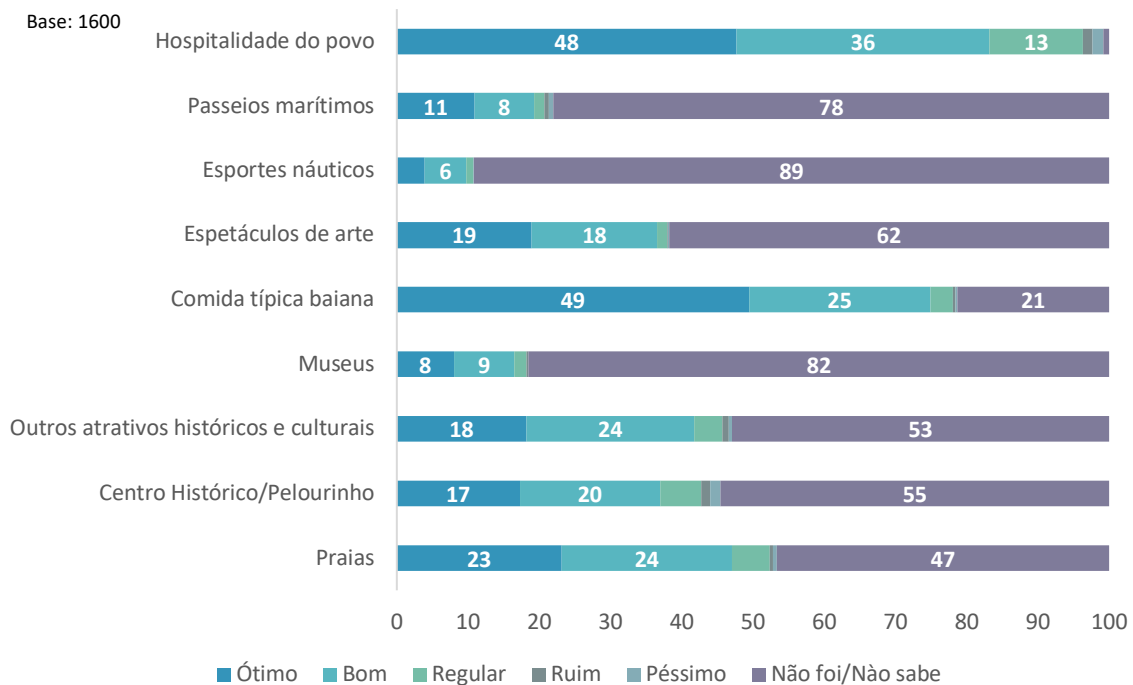
Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

OPINIÃO SOBRE O DESTINO TURÍSTICO VISITADO

Entre os atrativos turísticos, a Comida Típica (49%) e a Hospitalidade do Povo (48%), foram os destaques positivos deste bloco de avaliação. Os atrativos, como os Esportes Náuticos, Museus e Passeios Marítimos, foram os menos consumidos: 89%, 82% e 78% respectivamente.

Gráfico 37: Atrativos turísticos (%)



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

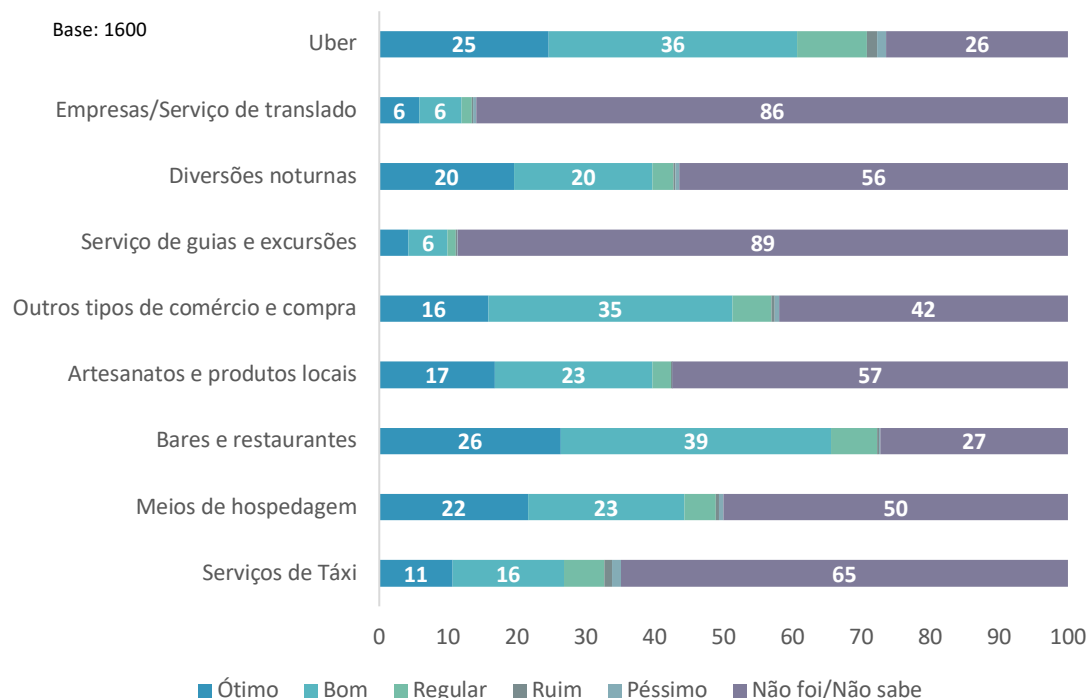
Tabela 2: Atrativos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Praias	370	383	84	7	9	747
Centro Histórico/Pelourinho	276	315	93	19	24	873
Outros atrativos históricos e culturais	291	377	63	14	7	848
Museus	128	136	27	5	0	1304
Comida típica baiana	791	407	50	6	4	342
Espectáculos de arte	303	282	23	1	2	989
Esportes náuticos	63	93	15	0	2	1427
Passeios marítimos	175	133	24	9	11	1248
Hospitalidade do povo	763	568	210	21	25	13

Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

Os serviços e equipamentos turísticos, em uma análise geral, tiveram mais notas boas que ótimas. Os serviços que obtiveram mais notas ótimas foram os Bares e Restaurantes (26%) e Uber (25%). Os serviços de Guias e Excursões não foram utilizados por 89% dos turistas.

Gráfico 38: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (%)



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

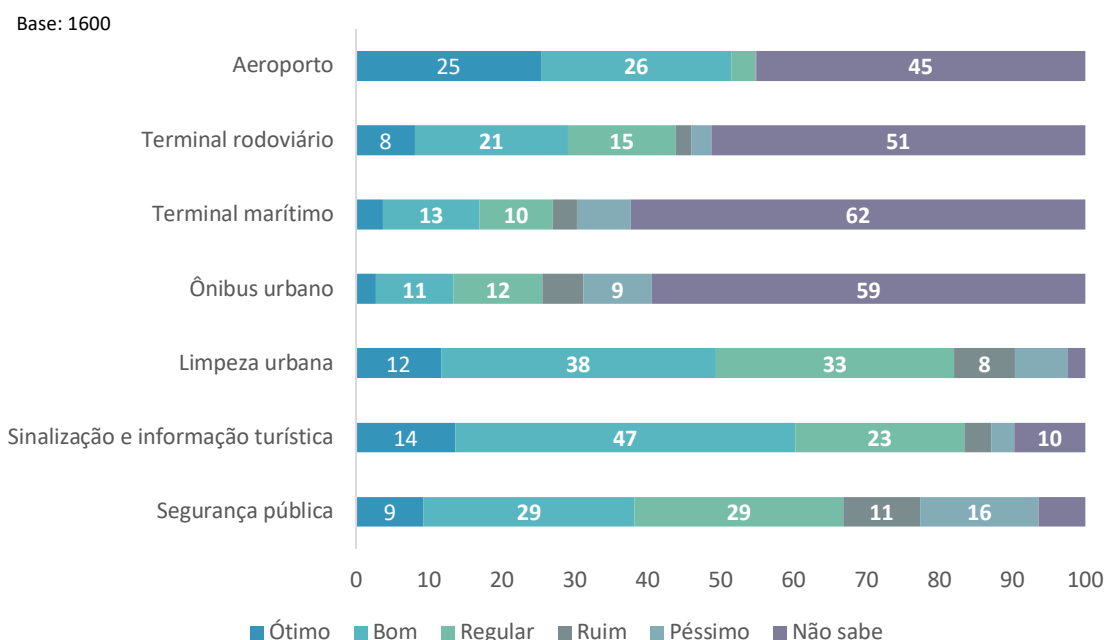
Tabela 3: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Serviços de Táxi	170	259	94	18	20	1039
Meios de hospedagem	346	362	73	8	10	801
Bares e resyaurantes	422	628	106	5	3	436
Artesanatos e produtos locais	269	365	43	3	1	919
Outros tipos de comércio e compra	253	567	91	7	11	671
Serviço de guias e excursões	68	91	18	4	1	1418
Diversões noturnas	313	322	49	4	9	903
Empresas/Serviço de traslado	93	98	24	3	8	1374
Uber	394	576	162	24	22	422

Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

O bloco de avaliação da infraestrutura urbana obteve uma tendência as notas Boas e Regulares; entretanto o Aeroporto foi o item mais bem avaliado, sendo apontado como uma ótima estrutura por 25% dos turistas. Já o Ônibus Urbano, Terminal Marítimo e Terminal Rodoviário, foram os itens menos avaliados por não terem sido utilizados pela maioria dos turistas.

Gráfico 39: Qualidade da infraestrutura urbana (%)



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

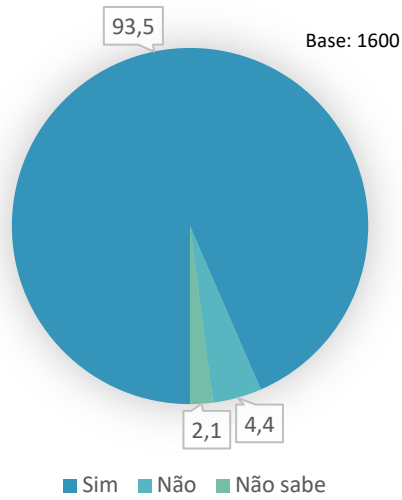
Tabela 4: Qualidade da infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados)

Avaliação da infraestrutura de Salvador	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Segurança pública	148	463	458	168	261	102
Sinalização e informação turística	217	747	370	59	51	156
Limpeza urbana	186	603	523	134	115	39
Ônibus urbano	43	171	195	90	150	951
Terminal marítimo	59	212	160	53	119	997
Terminal rodoviário	129	336	236	35	43	821
Aeroporto	406	417	50	3	2	722

Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

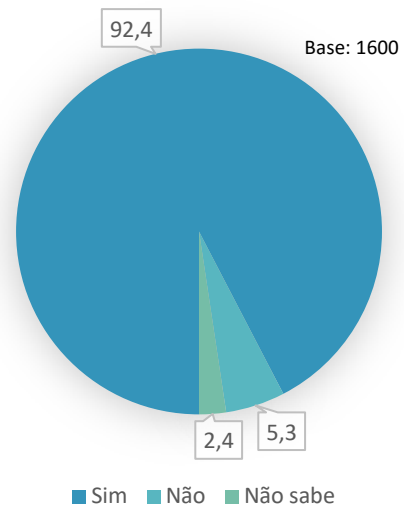
93,5% dos turistas possuem intenção de voltar a Salvador e 92,4% recomendariam o destino.

Gráfico 40: Intenção de retornar à cidade (%)



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

Gráfico 41: Intenção de recomendar a cidade para outra pessoa (%)



Fonte: Pollis Estratégia/mai.2022

CONCLUSÃO

Os turistas que visitaram Salvador na Baixa Estação de 2022 são predominantemente brasileiros, baianos, em idade adulta entre 26 e 50 anos, pardos e brancos, com emprego formal nas áreas pública e privada, com renda média mensal R\$ 5.415,66, com escolaridade média e superior.

A viagem foi realizada por pessoas sozinhas e que viajaram com a família. Os turistas se hospedaram em casa de parentes e amigos ou hotéis e ficaram em média 7 noites, onde realizam gasto total médio de R\$ 1.346,96, para cobrir os custos de 2 pessoas.

A viagem é organizada em sua maioria por conta própria. O destino tem como principais objetivos o lazer e o trabalho. Para os turistas que buscaram o destino para lazer os atrativos naturais são os principais motivos da viagem.

Salvador já é uma cidade conhecida por grande parte dos turistas, com regresso no intervalo de menos de 1 mês da sua última viagem. A intenção é retornar ao destino é alta, assim como a intenção de recomendar o destino a outras pessoas.

Os atrativos naturais são o ponto alto das avaliações recebendo visita dos turistas e ótimas avaliações. Destaque também para a comida típica baiana e a hospitalidade das pessoas locais.

Os serviços e equipamentos turísticos receberam boa avaliação, em especial os bares e restaurantes e Uber.

A infraestrutura urbana recebeu avaliações regulares, o que aponta descontentamento dos turistas com os serviços pesquisados. Destaque para avaliações negativas em relação a segurança pública, ônibus urbano e limpeza urbana.

ANEXO

Tabela 5: Reside no Brasil

Turista Nacional	Pesquisados	%
Sim	1538	96,1
Não	62	3,9
Total	1600	100,0

Tabela 6: Região do Brasil onde mora

Região	Pesquisados	%
Norte	31	2,0
Nordeste	992	64,5
Centro-Oeste	73	4,7
Sul	66	4,3
Sudeste	376	24,4
Total	1538	100,0

Tabela 7: Reside na Bahia ou Outros estados

Estados	Pesquisados	%
Bahia	845	54,9
Outros	693	45,1
Total	1538	100,0

Tabela 8: Estado brasileiro onde mora

Estado	Pesquisados	%
Roraima	1	0,1
Acre	2	0,3
Amapá	2	0,3
Tocantins	4	0,6
Rondônia	5	0,7
Mato Grosso do Sul	5	0,7
Maranhão	7	1,0
Pará	7	1,0
Rio Grande do Norte	7	1,0
Paraíba	9	1,3
Mato Grosso	9	1,3
Piauí	9	1,3
Amazonas	10	1,4
Espírito Santo	15	2,2
Alagoas	16	2,3
Rio Grande do Sul	20	2,9
Santa Catarina	21	3,0
Goiás	22	3,2
Sergipe	23	3,3

Paraná	25	3,6
Pernambuco	32	4,6
Brasília (DF)	37	5,3
Ceará	44	6,3
Minas Gerais	47	6,8
Rio de Janeiro	73	10,5
São Paulo	241	34,8
Total	693	100,0

Tabela 9: País de origem estrangeira

País	Pesquisados	%
México	1	1,6
Suíça	1	1,6
Noruega	1	1,6
Bolívia	1	1,6
Paris	1	1,6
Suíça	1	1,6
Irlanda	1	1,6
Venezuela	1	1,6
Inglaterra	2	3,2
França	3	4,8
Canadá	3	4,8
Argentina	5	8,1
Alemanha	5	8,1
Espanha	6	9,7
Itália	6	9,7
Estados Unidos	9	14,5
Portugal	15	24,2
Total	62	100,0

Tabela 10: Gênero

Gênero	Pesquisados	%
Feminino	841	52,6
Masculino	759	47,4
Total	1600	100,0

Tabela 11: Faixa etária

Faixa etária	Pesquisados	%
14 a 17	35	2,2
18 a 25	275	17,2
26 a 35	420	26,3
36 a 50	553	34,6
51 a 65	246	15,4
Acima de 65	71	4,4
Total	1600	100,0

Tabela 12: Escolaridade

Escolaridade	Pesquisados	%
Sem instrução formal	7	0,4
Primário/ 1 Grau/ Básico	219	13,7
Médio (2 grau)	624	39,0
Superior	571	35,7
Pós-graduação completa	179	11,2
Total	1600	100,0

Tabela 13: Cor e raça

Cor/Raça	Pesquisados	%
Parda	617	38,6
Branca	486	30,4
Preta	461	28,8
Amarela	22	1,4
Indígena	14	0,9
Total	1600	100,0

Tabela 14: Renda Mensal

Renda Mensal	Pesquisados	%
Sem renda	163	10,5
Até 1 salário-mínimo	238	15,3
Mais de 1 sm á 2 sm	291	18,7
Mais de 2 sm a 3 sm	206	13,3
Mais de 3 sm a 4 sm	130	8,4
Mais de 4 sm a 5 sm	108	7,0
Mais de 5 sm a 6 sm	93	6,0
Mais de 6 sm a 10 sm	133	8,6
Mais de 10 Sm	191	12,3
Total	1553	100,0

Tabela 15: Ocupação Principal

Ocupação principal	Pesquisados	%
Empregado no setor privado	531	33,2
Empregado no setor público	273	17,1
Atua no mercado informal	237	14,8
Empresário	106	6,6
Aposentado/ pensionista	104	6,5
Estudante	103	6,4
Desempregado	98	6,1
Profissional liberal	92	5,8
Dona de casa	56	3,5
Total	1600	100,0

Tabela 16: Cidade por onde chegou ao Brasil

Cidade por onde chegou ao Brasil	Pesquisados	%
Salvador	34	54,8
São Paulo	21	33,9
Rio de Janeiro	3	4,8
Porto Alegre	2	3,2
Campinas	1	1,6
Recife	1	1,6
Total	62	100

Tabela 17: Companhia na viagem

Viajou	Pesquisados	%
Só	981	61,3
Com amigos	132	8,3
Com família	462	28,9
Com família e amigos	25	1,6
Total	1600	100,0

Tabela 18: Número de Pessoas acompanhadas na Viagem

Número de Pessoas na Viagem	Pesquisados	%
2	389	62,8
3	110	17,8
4	59	9,5
5	12	1,9
6	14	2,3
7	4	0,6
8	4	0,6
9	5	0,8
10	5	0,8
Mais de 10	17	2,7
Total	619	100,0

Tabela 19: Meio de transporte para chegar a Salvador

Meios de Transporte para chegar a Salvador	Pesquisados	%
Avião	690	43,1
Ônibus	490	30,6
Navio/Ferry	285	17,8
Carro	108	6,8
Van	14	0,9
Lancha (Mar Grande)	7	0,4
Outro	6	0,4
Total	1600	100

Tabela 20: Número de noites em Salvador

Número de noites em Salvador	Pesquisados	%
1	349	21,8
2	273	17,1
3	266	16,6
4	176	11,0
5	149	9,3
6	74	4,6
7	90	5,6
8	29	1,8
9	6	0,4
10	28	1,8
Mais de 10	160	10,0
Total	1600	100,0

Tabela 21: Dados sobre o número de noites em Salvador

Número de noites em Salvador	Dados
Mínimo	1
Média	7
Máximo	239

Tabela 22: Meios de hospedagem em Salvador (Múltipla Escolha)

Meios de Hospedagem em Salvador	Respostas	%
Albergue	21	1,3
Flat/Apart	27	1,7
Pousada	43	2,7
Outros	55	3,4
Casa/Apartamento de aluguel	64	4,0
Casa/Apartamento próprio	102	6,3
Hotel	549	34,0
Casa de parentes/amigos	754	46,7
Total de Respostas	1615	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 23: Organização da viagem (Múltipla Escolha)

Organização da viagem	Pesquisados	%
Por Conta Própria	1248	73,2
Pelo meu trabalho	133	7,8
Site de agência de viagens	112	6,6
Agência de Viagens Física	96	5,6
Site de meio de hospedagem	59	3,5
Site de Companhia Aérea Online	58	3,4
Total de Respostas	1706	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 24: Fontes consultadas para organizar a viagem (Múltipla escolha)

Fontes consultadas para viagens	Pesquisados	%
Redes sociais	204	11,7
Sites de turismo em geral	131	7,5
Site de resenhas sobre atrações turísticas	60	3,5
Site oficial de turismo do município de Salvador	31	1,8
Site oficial de turismo do Estado da Bahia	19	1,1
Aplicativos para smartphones e tablets	16	0,9
Não consultou nenhuma fonte	1276	73,5
Total de Respostas	1737	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 25: Motivo da viagem

Motivo principal da viagem	Pesquisados	%
Concurso	1	0,1
Religião ou peregrinação	4	0,3
Compras	6	0,4
Enterro	9	0,6
Casamento/Lua de mel	11	0,7
De passagem para outra cidade	40	2,5
Congressos, feiras ou convenções	59	3,7
Estudos ou cursos	62	3,9
Saúde	149	9,3
Visitar amigos ou parentes	370	23,1
Negócios ou trabalho	442	27,6
Lazer	447	27,9
Total	1600	100,0

Tabela 26: Lazer em Salvador (Múltipla escolha)

Lazer de Salvador	Pesquisados	%
Casamento/Aniversário/Festa particular	16	2,1
Perto da minha cidade	18	2,4
Indicação	29	3,8
Eventos Populares	40	5,3
Custo Total da Viagem	51	6,7
Outro	52	6,9
Passeio/Encontro	74	9,8
Visitar parentes e amigos	95	12,5
Já conhecia Salvador	98	12,9
Patrimônio histórico/Cultural	114	15,1
Atrativos Naturais	170	22,5
Total de Respostas	757	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 27: itens importantes na escolha do destino

Itens mais importantes para escolher Salvador	Pesquisados	%
Anúncios, campanhas publicitárias	2	0,1
Livros, artigos em jornais e revistas	2	0,1
Programas de televisão e rádio	2	0,1
Guias turísticos impressos	7	0,4
Agência de viagens	38	2,4
Estudo/Concurso	58	3,6
Feiras, eventos e congressos	81	5,1
Internet	88	5,5
Outro	89	5,6
Médicos	138	8,6
Já conhecia o destino	192	12,0
Trabalho	370	23,1
Colegas, amigos ou parentes	533	33,3
Total	1600	100

Tabela 28: Teve gasto em Salvador

Teve Gasto em Salvador	Pesquisados	%
Sim	1326	82,9
Não	274	17,1
Total	1600	100,0

Tabela 29: Gastos em Salvador

Gasto em Salvador	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	106	8,0
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	123	9,3
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	123	9,3
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	206	15,5
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	238	17,9
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	316	23,8
Acima de R\$ 2.000	214	16,1
Total	1326	100,0

Tabela 30: Número de pessoas envolvidas no gasto

Número de Pessoas envolvidas com os gastos	Pesquisados	%
1	774	58,4
2	369	27,8
3	103	7,8
4	52	3,9
5	14	1,1
6	7	0,5
7	3	0,2
8	0	0,0
9	2	0,2
10	2	0,2
Mais de 10	0	0,0
Total	1326	100,0

Tabela 31: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto

Pessoas Envolvidas nos Gastos	Valores
Média	2
Mínimo	0
Máximo	10

Tabela 32: GMDI – Gasto Médio Diário Individual

GMDI	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	604	45,6
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	293	22,1
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	142	10,7
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	184	13,9
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	78	5,9
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	21	1,6
Acima de R\$ 2.000	4	0,3
Total	1326	100,0

Tabela 33: Distribuição dos gastos (%)

Distribuição dos gastos	%
Guias e Excursões	1,0
Espetáculos musicais/ dança/ teatro e museus	2,3
Hospedagem	11,1
Compras	16,9
Transporte dentro de Salvador	26,1
Alimentação	42,5

Tabela 34: Avaliação dos gastos

Análise do gasto	Pesquisados	%
Acima do planejado	307	23,2
Dentro do planejado	945	71,3
Abaixo do planejado	74	5,6
Total	1326	100,0

Tabela 35: Renda Mensal de turistas em hospedagem paga

Renda Mensal	Pesquisados	%
Sem renda	20	3,2
Até 1 salário-mínimo	24	3,9
Mais de 1 sm á 2 sm	73	11,8
Mais de 2 sm a 3 sm	85	13,7
Mais de 3 sm a 4 sm	66	10,6
Mais de 4 sm a 5 sm	69	11,1
Mais de 5 sm a 6 sm	59	9,5
Mais de 6 sm a 10 sm	90	14,5
Mais de 10 Sm	135	21,7
Total	621	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 36: Noites em Salvador dos turistas em hospedagem paga

Número de noites em Salvador	Pesquisados	%
1	116	18,2
2	96	15,1
3	139	21,8
4	103	16,2
5	60	9,4
6	46	7,2
7	37	5,8
8	8	1,3
9	3	0,5
10	6	0,9
Mais de 10	23	3,6
Total	637	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 37: Gastos em Salvador dos turistas em hospedagem paga

Gasto em Salvador	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	17	2,9
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	22	3,8
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	18	3,1
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	75	12,9
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	109	18,7
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	210	36,0
Acima de R\$ 2.000	132	22,6
Total	583	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 38: Número de pessoas envolvidas nos gastos e que se hospedaram em locais pagos

Número de Pessoas nos Gastos	Pesquisados	%
1	301	51,6
2	209	35,8
3	42	7,2
4	25	4,3
5	2	0,3
6	3	0,5
9	1	0,2
Total	583	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 39: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto e que se hospedaram em locais pagos

Pessoas Envolvidas nos Gastos	Valores
Média	2
Mínimo	1
Máximo	10

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 40: GMDI de turistas em hospedagem paga

GMDI	Pesquisados
Até R\$ 100,00	127
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	149
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	91
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	146
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	56
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	12
Acima de R\$ 2.000	2
Total	583

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 41: Distribuição dos gastos de turistas em hospedagem paga

Distribuição dos gastos	%
Alimentação	42,6
Hospedagem	21,8
Transporte dentro de Salvador	18,3
Compras	13,7
Guias e Excursões	2,0
Espectáculos musicais/ dança/ teatro e museus	1,7
Total	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 42: Primeira vez em Salvador

Primeira vez em Salvador	Pesquisados	%
Sim	273	17,1
Não	1327	82,9
Total	1600	100,0

Tabela 43: Última visita

Última visita a Salvador	Pesquisados	%
Até 1 mês atrás	499	37,6
Mais de 1 a 6 meses	344	25,9
Mais de 6 meses a 1 ano	92	6,9
Mais de 1 a 2 anos	93	7,0
Mais de 2 anos	299	22,5
Total	1327	100,0

Tabela 44: Pensa em voltar

Pensa em voltar a Salvador	Pesquisados	%
Sim	1496	93,5
Não	71	4,4
Não sabe	33	2,1
Total	1600	100,0

Tabela 45: Recomendaria Salvador

Recomendaria Salvador	Pesquisados	%
Sim	1478	92,4
Não	84	5,3
Não sabe	38	2,4
Total	1600	100,0

Tabela 46: Avaliação dos atrativos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Praias	370	383	84	7	9	747
Centro Histórico/Pelourinho	276	315	93	19	24	873
Outros atrativos históricos e culturais	291	377	63	14	7	848
Museus	128	136	27	5	0	1304
Comida típica baiana	791	407	50	6	4	342
Espetáculos de arte	303	282	23	1	2	989
Esportes náuticos	63	93	15	0	2	1427
Passeios marítimos	175	133	24	9	11	1248
Hospitalidade do povo	763	568	210	21	25	13

Tabela 47: Avaliação dos atrativos turísticos (percentual de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Praias	23	24	5	0	1	47
Centro Histórico/Pelourinho	17	20	6	1	2	55
Outros atrativos históricos e culturais	18	24	4	1	0	53
Museus	8	9	2	0	0	82
Comida típica baiana	49	25	3	0	0	21
Espetáculos de arte	19	18	1	0	0	62
Esportes náuticos	4	6	1	0	0	89
Passeios marítimos	11	8	2	1	1	78
Hospitalidade do povo	48	36	13	1	2	1

Tabela 48: Avaliação dos equipamentos e serviços (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Serviços de Táxi	170	259	94	18	20	1039
Meios de hospedagem	346	362	73	8	10	801
Bares e restaurantes	422	628	106	5	3	436
Artesanatos e produtos locais	269	365	43	3	1	919
Outros tipos de comércio e compra	253	567	91	7	11	671

Serviço de guias e excursões	68	91	18	4	1	1418
Diversões noturnas	313	322	49	4	9	903
Empresas/Serviço de traslado	93	98	24	3	8	1374
Uber	394	576	162	24	22	422

Tabela 49: Avaliação dos equipamentos e serviços (percentual de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Serviços de Táxi	11	16	6	1	1	65
Meios de hospedagem	22	23	5	1	1	50
Bares e restaurantes	26	39	7	0	0	27
Artesanatos e produtos locais	17	23	3	0	0	57
Outros tipos de comércio e compra	16	35	6	0	1	42
Serviço de guias e excursões	4	6	1	0	0	89
Diversões noturnas	20	20	3	0	1	56
Empresas/Serviço de traslado	6	6	2	0	1	86
Uber	25	36	10	2	1	26

Tabela 50: Avaliação a infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados)

Avaliação da infraestrutura de Salvador	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Segurança pública	148	463	458	168	261	102
Sinalização e informação turística	217	747	370	59	51	156
Limpeza urbana	186	603	523	134	115	39
Ônibus urbano	43	171	195	90	150	951
Terminal marítimo	59	212	160	53	119	997
Terminal rodoviário	129	336	236	35	43	821
Aeroporto	406	417	50	3	2	722

Tabela 51: Avaliação a infraestrutura urbana (percentual de turistas entrevistados)

Avaliação da infraestrutura de Salvador	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Segurança pública	9	29	29	11	16	6
Sinalização e informação turística	14	47	23	4	3	10
Limpeza urbana	12	38	33	8	7	2
Ônibus urbano	3	11	12	6	9	59
Terminal marítimo	4	13	10	3	7	62
Terminal rodoviário	8	21	15	2	3	51
Aeroporto	25	26	3	0	0	45