



Secretaria de
Cultura e Turismo



PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO TURISTA

Salvador/BA, setembro de 2021



SUMÁRIO

1	APRESENTAÇÃO.....	15
2	INTRODUÇÃO	15
3	OBJETIVO.....	16
4	ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	16
4.1	Público-alvo	17
4.2	Metodologia	17
4.3	Questionário.....	17
4.4	Universo da pesquisa – pontos de aplicação	17
5	PERFIL DA DEMANDA TURÍSTICA	18
5.1	Local de residência	18
5.2	Perfil Socioeconômico.....	22
5.2.1	Gênero	22
5.2.2	Faixa etária.....	22
5.2.3	Escolaridade.....	23
5.2.4	Cor/Raça/Etnia.....	23
5.2.5	Renda mensal média individual	24
5.2.6	Ocupação profissional principal.....	24
5.3	Perfil do turista.....	25
5.3.1	Com quem viaja	25
5.3.2	Número de pessoas viajando	25
5.3.3	Quantas noites dormiu em Salvador	26
5.3.4	Meio de transporte para chegar à Salvador	27
5.3.5	Meio de hospedagem utilizado.....	28
5.3.6	Organização da viagem	28
5.3.7	Gasto total aproximado	29
5.3.8	Composição dos gastos.....	30

5.3.9 Gasto efetivo x planejado	31
5.3.10 Motivo da viagem	31
5.3.11 Motivo principal “Lazer”	32
5.3.12 Itens importantes para escolha de Salvador como destino de viagem	33
5.3.13 Meios, serviços ou ferramentas usadas para o planejamento da viagem	34
5.3.14 Primeira vez que visita Salvador	35
5.3.15 Intenção de voltar a Salvador	36
5.3.16 Recomendação de Salvador à outras pessoas	37
5.3.17 Avaliação dos Atrativos Turísticos	37
5.3.18 Avaliação dos Equipamentos e Serviços	45
5.3.19 Avaliação da Infraestrutura	51
6 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	58

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Local da entrevista.....	18
Gráfico 2 - Nacionalidade	18
Gráfico 3 - Estado de residência.....	19
Gráfico 4 - Estado de residência: fora da Bahia	20
Gráfico 5 - País de residência	21
Gráfico 6 - Por qual cidade o(a) Sr.(a) chegou ao Brasil?	21
Gráfico 7 - Sexo	22
Gráfico 8 – Em qual dessas faixas etárias se encaixa a sua idade?	22
Gráfico 9 – Qual o seu nível de escolaridade?	23
Gráfico 10 – Qual a sua Cor/Raça/Etnia?	23
Gráfico 11 – Qual é a sua renda mensal?.....	24
Gráfico 12 – Qual a sua ocupação principal?	24
Gráfico 13 - Com quem o(a) Sr.(a) está viajando? (RM)	25
Gráfico 14 - Quantas pessoas estão viajando, incluindo o(a) Sr.(a)?	26
Gráfico 15 - Quantas noites o(a) Sr.(a) dormiu em Salvador nesta viagem?	27
Gráfico 16 - Qual meio de transporte o(a) Sr.(a) utilizou para chegar a Salvador? (RM)	27
Gráfico 17 – Qual outro meio de transporte o(a) Sr.(a) utilizou para chegar à Salvador?	27
Gráfico 18 - Qual o meio de hospedagem o(a) Sr.(a) utilizou aqui em Salvador nesta viagem? (RM).....	28
Gráfico 19 - A sua viagem foi organizada através de... (RM)	28
Gráfico 20 - Qual o seu gasto total aproximado em Salvador, excluindo passagens ou pacotes comprados fora daqui?	29
Gráfico 21 - Gasto Médio Diário Individual (GMDI)	30
Gráfico 22 - Deste gasto total, o(a) Sr.(a) poderia me dizer quantos por cento foi gasto com cada um dos itens que constam no cartão?	31
Gráfico 23 - O seu gasto total foi o que o(a) Sr.(a) havia planejado, acima do planejado ou abaixo do planejado?	31
Gráfico 24 - Qual foi o principal motivo da sua viagem a Salvador?.....	32

Gráfico 25 - Por que escolheu Salvador para esta viagem a lazer? (RM).....	33
Gráfico 26 – Qual outro motivo do porquê escolheu Salvador para esta viagem a lazer?.....	33
Gráfico 27 - Qual destes itens foi o mais importante para a escolha de Salvador como destino dessa viagem?	34
Gráfico 28 – Qual outro motivo que foi o mais importante para a escolha de Salvador como destino dessa viagem?	34
Gráfico 29 - O(a) Sr.(a) fez consulta a algumas destas fontes para a preparação desta viagem? (RM).....	35
Gráfico 30 - É a primeira vez que o(a) Sr.(a) vem a Salvador?	36
Gráfico 31 - Quando foi a última vez que o (a) Sr.(a) esteve em Salvador?	36
Gráfico 32 - O(a) Sr.(a) pensa em voltar a Salvador?	37
Gráfico 33 - O(a) Sr.(a) recomendaria Salvador a outra pessoa?	37
Gráfico 34 - Como (a) Sr.(a) avalia os atrativos turísticos de Salvador com relação à.....	38
Gráfico 35: Avaliação - Praia	39
Gráfico 36 - Avaliação – Centro histórico/Pelourinho	39
Gráfico 37 - Avaliação – Outros atrativos Históricos ou Culturais	40
Gráfico 38 - Avaliação - Museus.....	41
Gráfico 39 - Avaliação – Comida típica baiana	41
Gráfico 40 - Avaliação – Espetáculos de arte (música, teatro, dança, capoeira e etc.)	42
Gráfico 41 - Avaliação – Esportes náuticos	43
Gráfico 42 - Avaliação – Passeios marítimos pela baía/pelas ilhas.....	43
Gráfico 43 - Avaliação – Hospitalidade do povo	44
Gráfico 44 - Como o(a) Sr.(a) avalia os equipamentos e serviços turísticos de Salvador com relação à.....	45
Gráfico 45 - Avaliação – Serviços de táxis	46
Gráfico 46 - Avaliação - Meios de hospedagem.....	47
Gráfico 47 - Avaliação - Bares/Restaurantes.....	47
Gráfico 48 - Avaliação – Artesanato e produtos locais	48
Gráfico 49 - Avaliação - Outros tipos de comércio/compras	49

Gráfico 50 - Avaliação - Serviço de guias e excursões.....	49
Gráfico 51 - Avaliação – Diversões noturnas.....	50
Gráfico 52 - Avaliação – Empresas/Serviços de traslado	51
Gráfico 53 - Como o(a) Sr.(a) avalia a infraestrutura de Salvador com relação à.....	52
Gráfico 54 - Avaliação – Segurança pública	53
Gráfico 55 - Avaliação - Sinalização e informação turística	53
Gráfico 56 - Avaliação – Limpeza urbana	54
Gráfico 57 - Avaliação – Ônibus urbano.....	55
Gráfico 58 - Avaliação – Terminal marítimo (Ferry-Boat)	55
Gráfico 59 - Avaliação – Terminal Rodoviário	56
Gráfico 60 - Avaliação - Aeroporto.....	57

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Avaliação - Comida típica baiana.....	39
Tabela 2 - Avaliação - Passeios marítimos pela baía/pelas ilhas.....	40
Tabela 3 - Avaliação - Espetáculos de arte (música, teatro, dança, capoeira, etc.).....	40
Tabela 4 -Avaliação - Hospitalidade do povo	41
Tabela 5 - Avaliação – Praia.....	42
Tabela 6 - Avaliação - Outros atrativos históricos ou culturais	42
Tabela 7 - Avaliação – Museus	43
Tabela 8 - Avaliação - Centro Histórico/Pelourinho	44
Tabela 9 - Avaliação - Esportes náuticos	44
Tabela 10 - Avaliação - Artesanato e produtos locais	46
Tabela 11 - Avaliação - Meios de hospedagem.....	47
Tabela 12 - Avaliação - Bares/Restaurantes.....	48
Tabela 13 - Avaliação - Diversões noturnas	48
Tabela 14 - Avaliação - Outros tipos de comércio/compras	49
Tabela 15 - Avaliação - Serviço de guias e excursões.....	50
Tabela 16 - Avaliação - Empresas/serviços de traslado	50
Tabela 17 - Avaliação - Serviços de táxi	51
Tabela 18 - Avaliação - Aeroporto.....	53
Tabela 19 - Avaliação - Sinalização e informação turística	54
Tabela 20 - Avaliação - Terminal rodoviário.....	54
Tabela 21 - Avaliação - Limpeza urbana.....	55
Tabela 22 - Avaliação - Segurança pública	56
Tabela 23 - Avaliação terminal marítimo (ferry-boat/lancha)	56
Tabela 24 - Avaliação - Ônibus urbano.....	57

1 APRESENTAÇÃO

O relatório da Pesquisa de Perfil e Satisfação do Turista | Salvador/BA é apresentado, além da forma descritiva abaixo, em painéis dinâmicos contendo gráficos, tabelas e análises referentes às variáveis pesquisadas nos instrumentos de pesquisa, possibilitando ao usuário o cruzamento e obtenção de qualquer informação desejada, por exemplo: resultados por perfil do entrevistado (sexo, faixa etária, cor/raça/etnia, residência) motivo da viagem, bem como aspectos da viagem.

[Clique aqui para acessar o relatório em B.I. \(Business Intelligence\)](#)

2 INTRODUÇÃO

O turismo é considerado um fenômeno social decorrente do desenvolvimento e dinamismo da sociedade moderna. É uma atividade produtiva contínua, geradora de renda, que se submete às leis econômicas e interfere nos diversos segmentos da economia, repercutindo acentuadamente e indiretamente em outras atividades produtivas através do seu efeito multiplicador. Para o destino turístico, proporciona a geração de impostos diretos e indiretos, incidentes sobre a renda total gerada no âmbito do sistema econômico e estimula o processo de abertura da economia.

Devido à grande importância da atividade no incremento na economia do território e os impactos gerados pela entrada de receitas advindas da demanda turística, as instituições públicas responsáveis pelo planejamento e execução das políticas públicas de turismo devem realizar pesquisas junto a demanda e oferta turística com objetivo de nortear as futuras ações, indicar áreas prioritárias para desenvolvimento de projetos, elaboração de peças orçamentárias e indicadores para monitoramento dos recursos aplicados.

Em fevereiro de 2019 foi celebrado o contrato, que entre si fazem a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECULT, através da Unidade Coordenadora do PRODETUR Salvador - UCP e a empresa Qualitest Inteligência em Pesquisa.

O referido contrato teve como objeto a execução de serviços de Pesquisa do Perfil do Turista na cidade de Salvador, na Bahia.

Os objetivos, metodologia e resultados da Pesquisa de Perfil e Satisfação do Turista (2021), são apresentados a seguir.

3 OBJETIVO

Foi realizada Pesquisa do Perfil e Satisfação do Turista de Salvador – setembro/2021, a fim de apresentar à cadeia produtiva do turismo local o retrato da demanda turística que visitou Salvador, através das diferentes variáveis, tais como: local de procedência, sexo, idade, renda, escolaridade, hábitos e preferências do viajante, gasto, dias de permanência e avaliação dos atrativos, dos serviços e da infraestrutura.

A pesquisa ocorreu através de entrevistas junto aos turistas que visitaram o município de Salvador, com a finalidade de desenvolver projetos e estratégias dos agentes públicos e privados, além de ser um eficaz instrumento de estudos, controle, planejamento e monitoramento da atividade turística na cidade.

4 ASPECTOS METODOLÓGICOS

O contrato celebrado entre a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECULT, através da Unidade Coordenadora do PRODETUR Salvador - UCP e a empresa Qualitest Inteligência em Pesquisa, tem como objeto a execução de serviços de pesquisa para execução, tabulação e análise do Perfil e Satisfação do Turista em Salvador. A referida pesquisa possui como objetivos específicos:

- Levantar informações sobre a demanda atual, identificando o perfil socioeconômico do turista nacional e internacional que visita Salvador/BA;
- Fornecer suporte à formulação de políticas e diretrizes para subsidiar o planejamento estratégico governamental, bem como para o planejamento de ações do empresariado privado;
- Coletar informações e dados que, em conjunto, sejam capazes de traçar um quadro confiável do setor turismo na área pesquisada;
- Dimensionar, através do gasto médio diário individual, fluxo e permanência, a receita gerada pela atividade;
- Confirmar as características da área pesquisada como motivadora da presença de visitantes;
- Conhecer suas principais motivações de viagem e avaliações dos bens e serviços turísticos utilizados em sua permanência na cidade;

- Reunir subsídios e orientações que respaldem a decisão e implementação de medidas que conduzam à melhoria da qualidade dos serviços prestados e do acolhimento dado ao turista que visita Salvador/BA.

4.1 Público-alvo

A população objetivo ou população-alvo considerado nesta pesquisa são de turistas brasileiros e estrangeiros, a partir dos 18 anos, que visitaram Salvador no período de 16 a 22 de setembro de 2021.

Definição da OMT – Organização Mundial do Turismo:

- **Turista:** Visitante que se desloca voluntariamente por período de tempo igual ou superior a vinte e quatro horas para local diferente da sua residência do seu trabalho (sem este ter por motivação, a obtenção de lucro) pernoitando nesse mesmo lugar.

4.2 Metodologia

Pesquisa quantitativa, face a face, com abordagem aleatória aos turistas, em locais de entrada/saída de turistas em Salvador/BA.

A equipe formada para realização desta pesquisa contou com 10 (dez) entrevistadores e mais 2 (dois) supervisores no campo.

4.3 Questionário

O questionário possui aproximadamente 50 perguntas e o tempo médio estimado de aplicação é de 10 a 15 minutos. Além do questionário em português, o entrevistador contou também com o mesmo questionário na versão inglês e espanhol no tablet utilizado.

4.4 Universo da pesquisa – pontos de aplicação

O plano amostral foi composto pelos principais portões de entrada e saída de turistas em Salvador, em função da facilidade de acesso a esses equipamentos e aos turistas que os utilizam. Os pontos de aplicação da pesquisa foram:

- Aeroporto Internacional de Salvador (700 entrevistas);
- Rodoviária Interestadual de Salvador (500 entrevistas);
- Ferry-Boat (400 entrevistas).

Os dados coletados na pesquisa de campo e apresentados neste documento, se referem ao período de 16 a 22 de setembro de 2021, com aplicação de 1.600 (mil e seiscentos) questionários distribuídos conforme descrito a seguir:

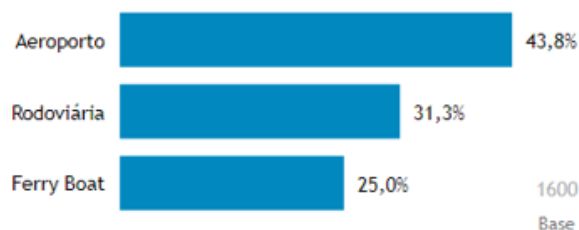


Gráfico 1 - Local da entrevista

A análise dos dados coletados, por meio das entrevistas aplicadas nos locais apontados, considera para maioria das perguntas, os filtros: turistas brasileiros e turistas estrangeiros. Dessa forma é possível visualizar o perfil do turista que visitou Salvador, apontando as semelhanças e as distinções entre os perfis.

5 PERFIL DA DEMANDA TURÍSTICA

5.1 Local de residência

O conhecimento sobre o local de residência do turista permite entender quais são os polos emissores de turistas para Salvador. Dos turistas entrevistados, 98,7% eram brasileiros e 1,3% estrangeiros.

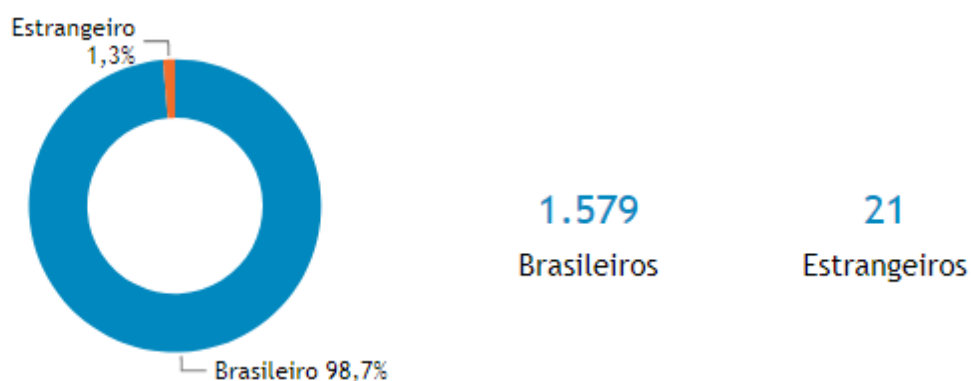


Gráfico 2 - Nacionalidade

Entre os turistas brasileiros, 49,7% são moradores do Estado da Bahia, 19,4% do Estado de São Paulo, 6,4% do Estado do Rio de Janeiro, conforme o gráfico a seguir.

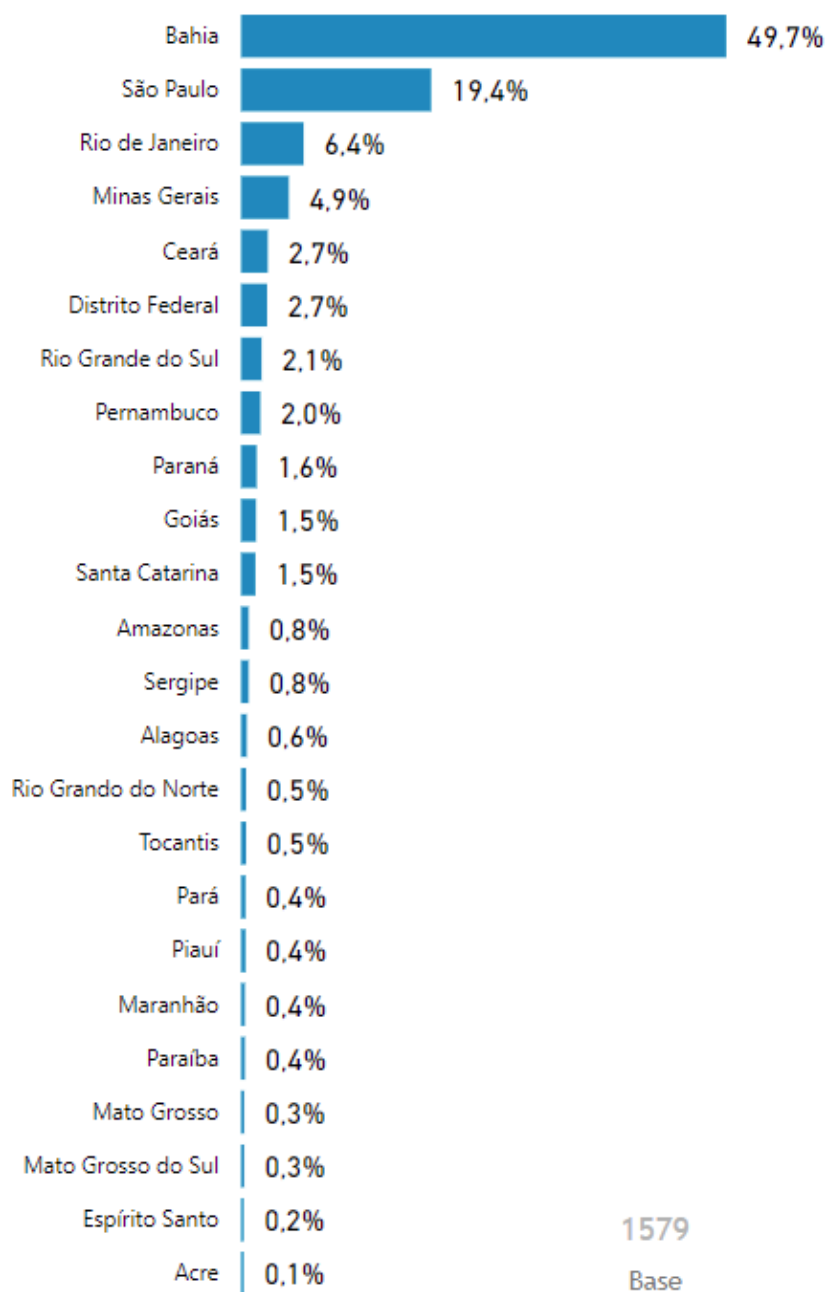


Gráfico 3 - Estado de residência

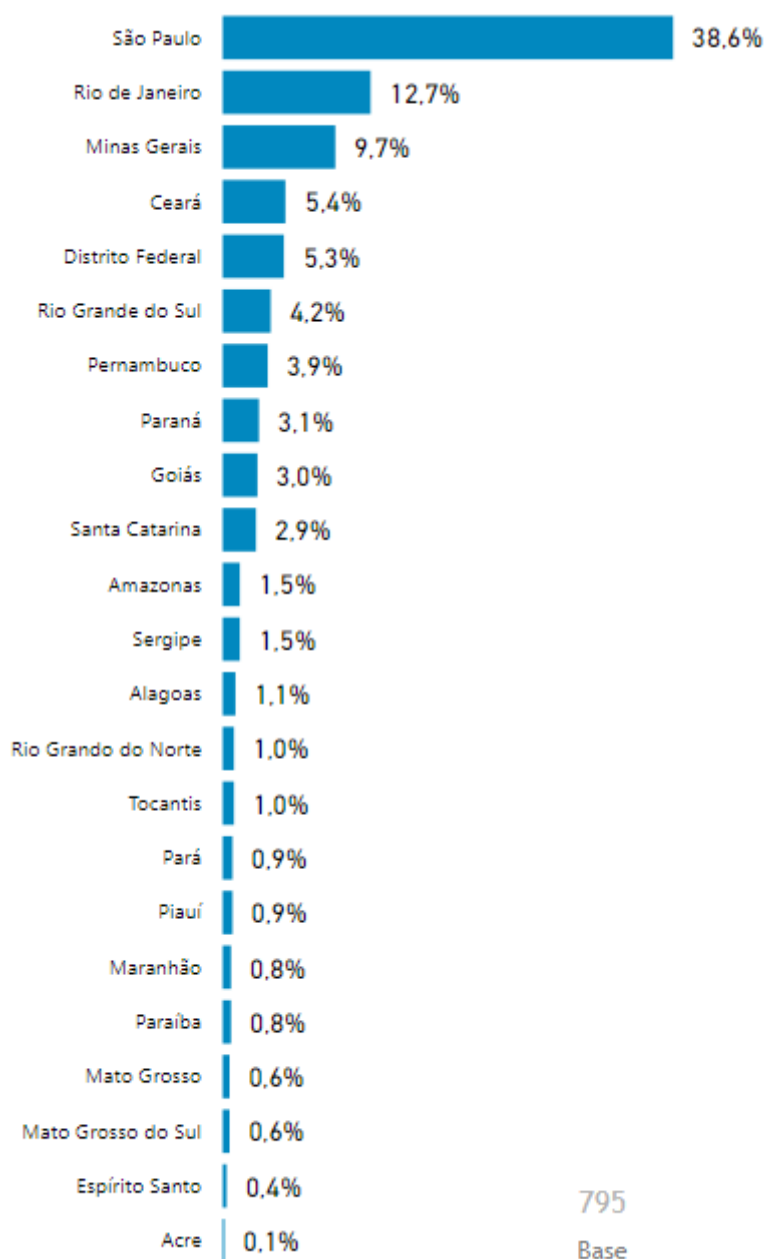


Gráfico 4 - Estado de residência: fora da Bahia

Dos turistas estrangeiros 23,8% são dos Estados Unidos, 19,0% de Portugal, 14,3% da Itália, 9,5% da Alemanha, 4,8% da Bélgica, 4,8% da Colômbia, conforme demonstrado abaixo.

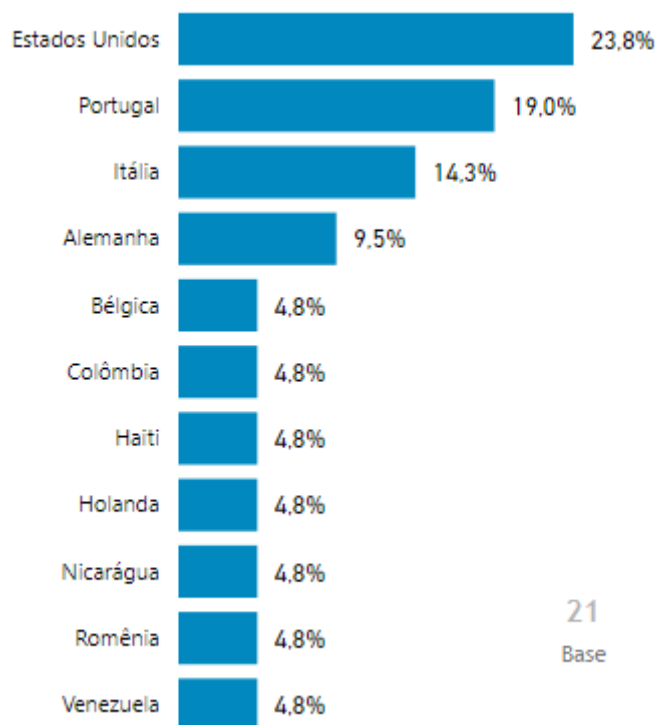


Gráfico 5 - País de residência

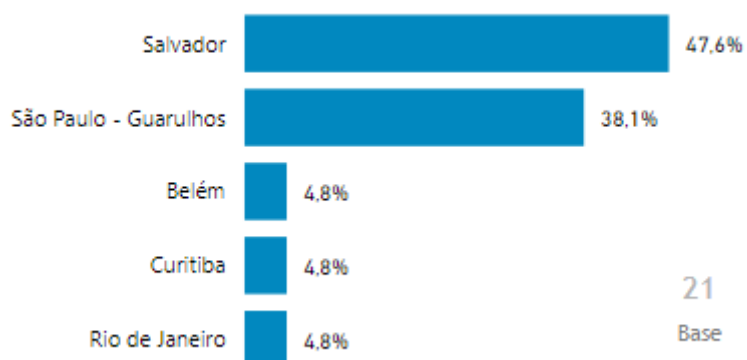


Gráfico 6 - Por qual cidade o(a) Sr.(a) chegou ao Brasil?

5.2 Perfil Socioeconômico

5.2.1 Gênero

No que se refere ao gênero, observa-se uma predominância do sexo feminino (55,8%) em relação ao público masculino (44,2%).

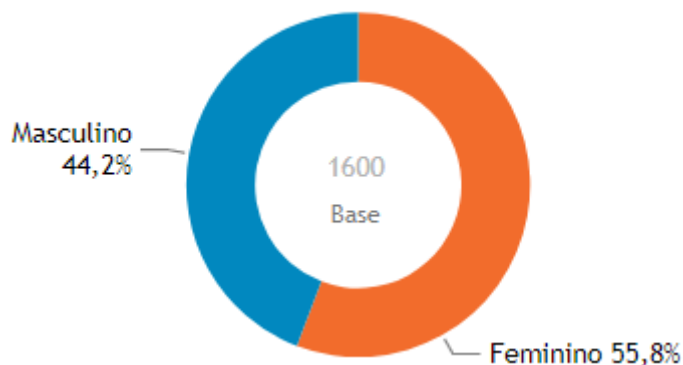


Gráfico 7 - Sexo

5.2.2 Faixa etária

Em relação a idade, os dados revelam uma concentração nas idades centrais de 26 a 50 anos (62,6%). A faixa etária de 36 a 50 anos possui o maior percentual com 31,5%, seguido de 26 a 35 (31,1%), 18 a 25 (18,4%) e 51 a 65 (13,4%). As faixas etárias de 14 a 17 e acima de 65 ficaram com percentuais baixos: 2,3% e 3,4%, respectivamente.

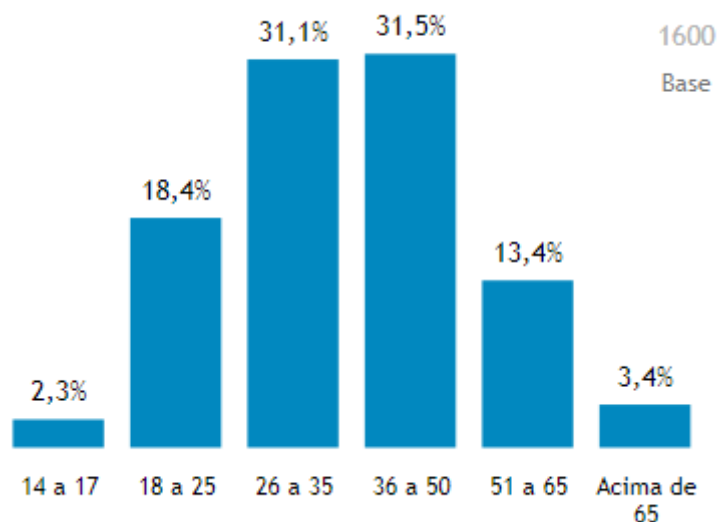


Gráfico 8 – Em qual dessas faixas etárias se encaixa a sua idade?

5.2.3 Escolaridade

No que diz respeito à escolaridade, os maiores índices estão concentrados na categoria Ensino Médio e Superior, ambos com 37,8% cada um.

Adicionalmente, 12,6% apresentam Primário/1º grau/Básico, 11,6% Pós-graduação completa e apenas 0,3% não possuem instrução formal.

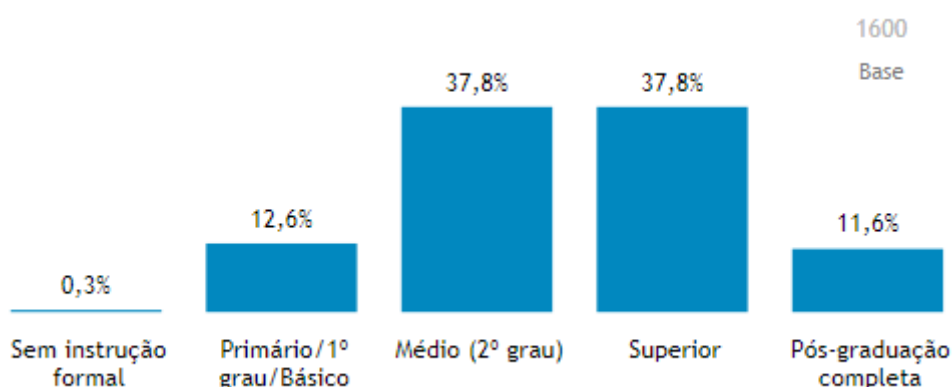


Gráfico 9 – Qual o seu nível de escolaridade?

5.2.4 Cor/Raça/Etnia

Dos turistas entrevistados, 37,6% se consideram pardos, 31,4% se consideram brancos e 27,0% pretos. É importante destacar que 1,6% se classificaram como amarelos e 0,6% como indígenas. 1,8% não souberam ou não quiseram responder.



Gráfico 10 – Qual a sua Cor/Raça/Etnia?

5.2.5 Renda mensal média individual

A obtenção de respostas confiáveis sobre a renda média dos turistas que visitam um destino turístico é sempre um dos maiores desafios na realização de pesquisas sobre a demanda turística. Tal desafio é comprovado pelo alto percentual obtido (22,9%) para a opção “não respondeu/não sabe”.

É perceptível, através dos dados coletados, que 21,6% dos entrevistados recebem de R\$ 998,01 a R\$ 1.996,00, 12,4% de R\$ 1.996,01 a R\$ 2.994,00 e 10,6% recebem de R\$ 9.980,01 ou mais.

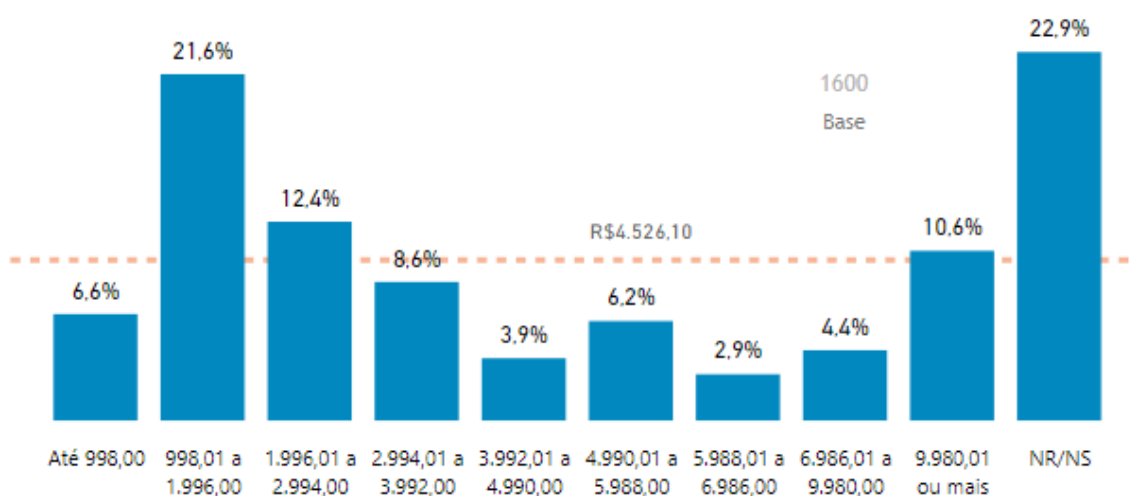


Gráfico 11 – Qual é a sua renda mensal?

5.2.6 Ocupação profissional principal

Os empregados do setor privado apresentam maior frequência, com 35,3%. Adicionalmente, 13,8% são profissionais liberais, 13,7% empregados no setor público e 7,7% empresários.

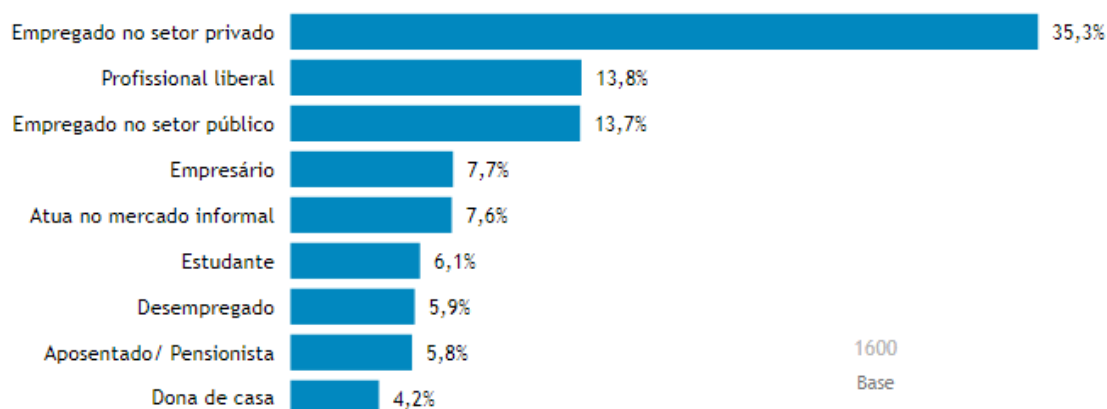


Gráfico 12 – Qual a sua ocupação principal?

5.3 Perfil do turista

5.3.1 Com quem viaja

Dentre as informações que desenham os hábitos de viagem, a composição do grupo turístico se configura em uma das mais importantes, uma vez que existem diferenças substanciais de comportamento e expectativas, em relação ao destino turístico visitado, entre turistas que viajam sozinhos, em família ou em grupos.

Quanto aos dados obtidos através da pesquisa, turistas que viajam a Salvador, prioritariamente, viajam sozinhos (52,1%), seguido por acompanhados pela família (39,4%) e com amigos (9,4%).

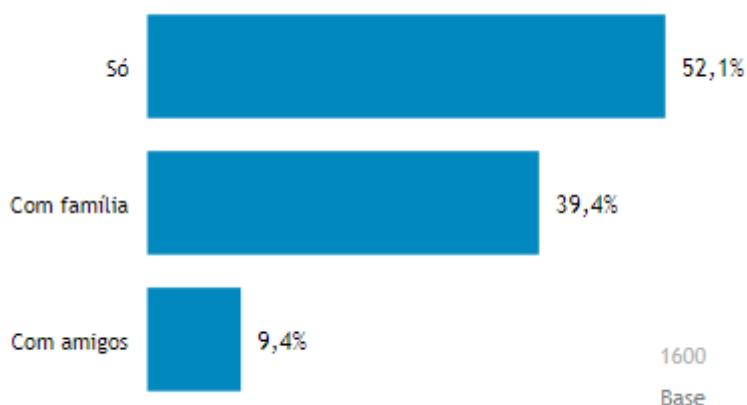


Gráfico 13 - Com quem o(a) Sr.(a) está viajando? (RM)

5.3.2 Número de pessoas viajando

A média de pessoas que viajam à Salvador acompanhadas, incluindo o respondente, foi de 3 pessoas, conforme demonstrado a seguir.



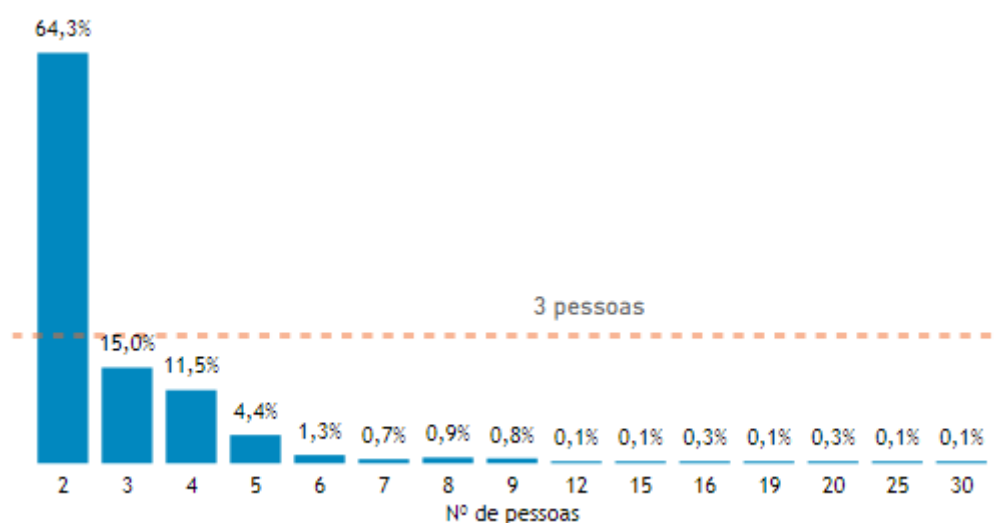
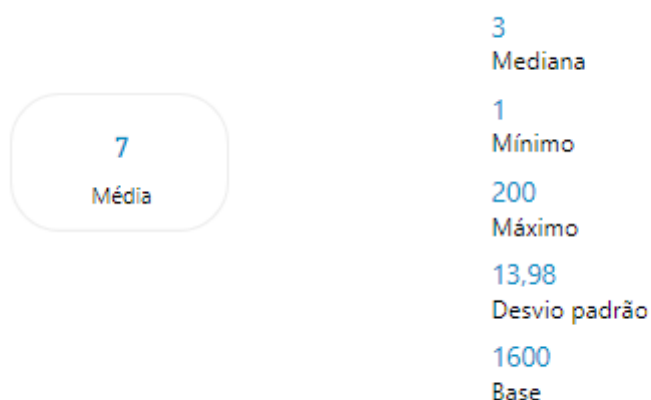


Gráfico 14 - Quantas pessoas estão viajando, incluindo o(a) Sr.(a)?

5.3.3 Quantas noites dormiu em Salvador

O número de noites dormidas em Salvador foi uma variável muito importante para a pesquisa, uma vez que se a pessoa respondesse que não havia dormido nenhuma noite na cidade, a entrevista deveria ser encerrada, visto que a pesquisa era para investigar o perfil do “turista”, ou seja, aquele que pernoita no lugar.

Com relação aos dados coletados, a média de noites que os turistas dormiram em Salvador foi 7. Onde 20,6% dormiram 1 (uma) noite em Salvador, 18,0% dormiram 2 (duas) noites, 14,7% dormiram 3 (três) noites e 11,4% mais de 10 (dez) noites.



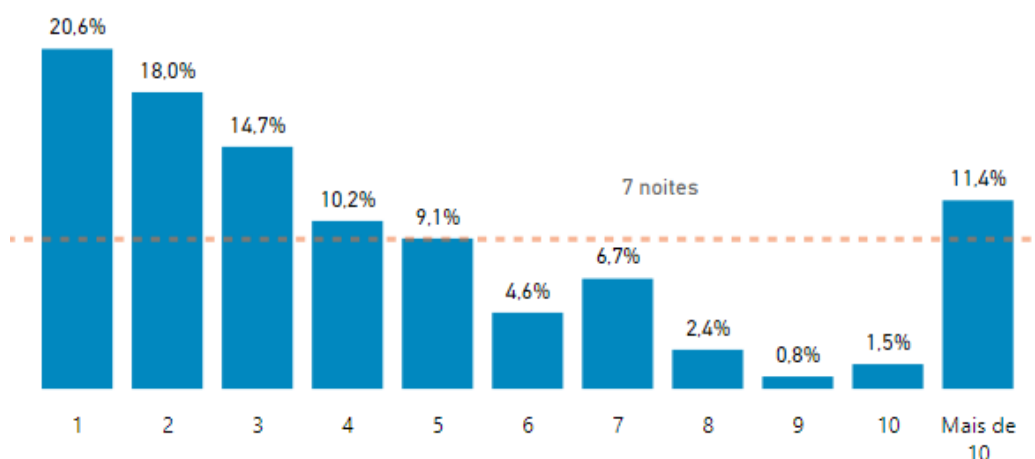


Gráfico 15 - Quantas noites o(a) Sr.(a) dormiu em Salvador nesta viagem?

5.3.4 Meio de transporte para chegar à Salvador

Vale destacar que o principal meio de transporte utilizado para chegar a Salvador é o avião (46,3%), seguido de ônibus (32,9%), navio/ferry (19,7%) e automóvel (12,8%).

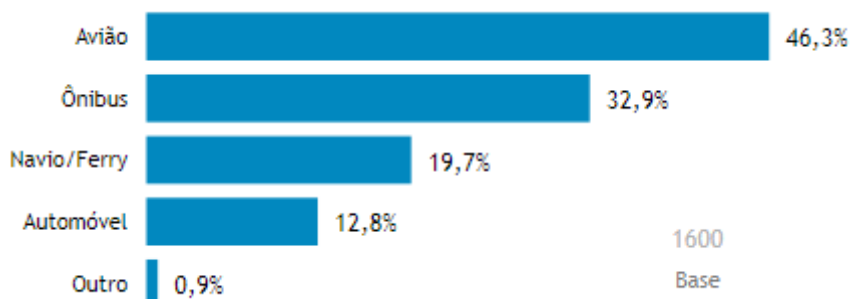


Gráfico 16 - Qual meio de transporte o(a) Sr.(a) utilizou para chegar a Salvador? (RM)

Na opção “outro” (0,9%), foram mencionados outros meios de transporte, como: van (92,9%) e lancha de Mar Grande (7,1%).



Gráfico 17 – Qual outro meio de transporte o(a) Sr.(a) utilizou para chegar à Salvador?

5.3.5 Meio de hospedagem utilizado

Casa de parentes/amigos e hotel representaram os principais meios de hospedagem utilizados para permanência em Salvador, com 43,2% e 36,2%, respectivamente. Além do mais, 7,4% informaram se hospedar em casa/apartamento próprio e 6,5% pousada.

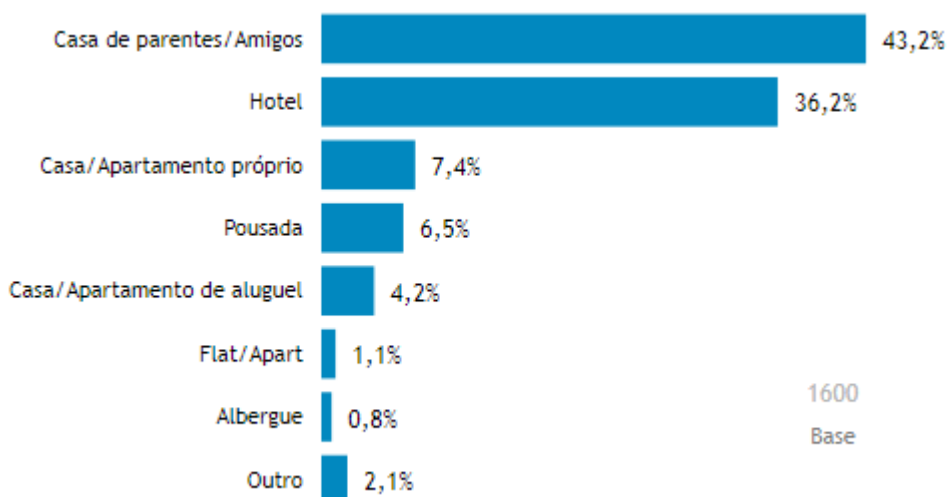


Gráfico 18 - Qual o meio de hospedagem o(a) Sr.(a) utilizou aqui em Salvador nesta viagem? (RM)

5.3.6 Organização da viagem

Quanto à organização da viagem, 76,2% dos turistas entrevistados planejaram e organizaram a viagem por conta própria. Nesse sentido, 13,3% informaram que a viagem foi organizada através de agências de viagens físicas, 4,6% por site da companhia aérea online, 4,3% por site da agência de viagens e 4,3% por site de meio de hospedagem.

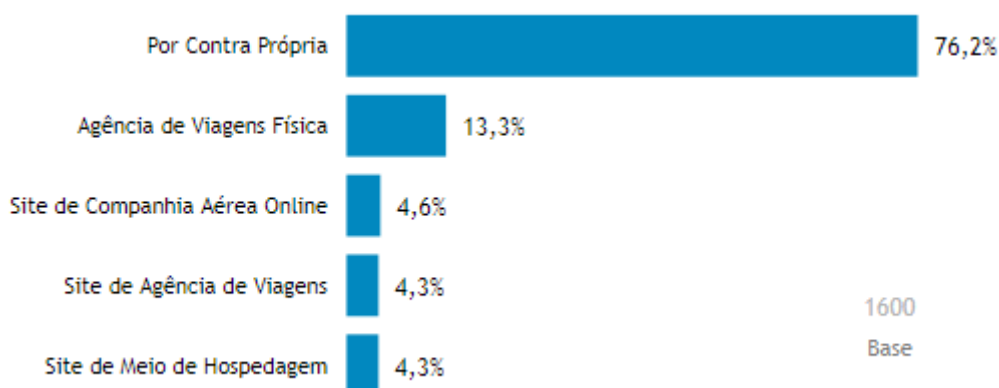


Gráfico 19 - A sua viagem foi organizada através de... (RM)

5.3.7 Gasto total aproximado

A média do gasto total da viagem dos entrevistados para Salvador foi de R\$1.035,66. Sendo a média de pessoas incluídas no gasto total de 2,04.

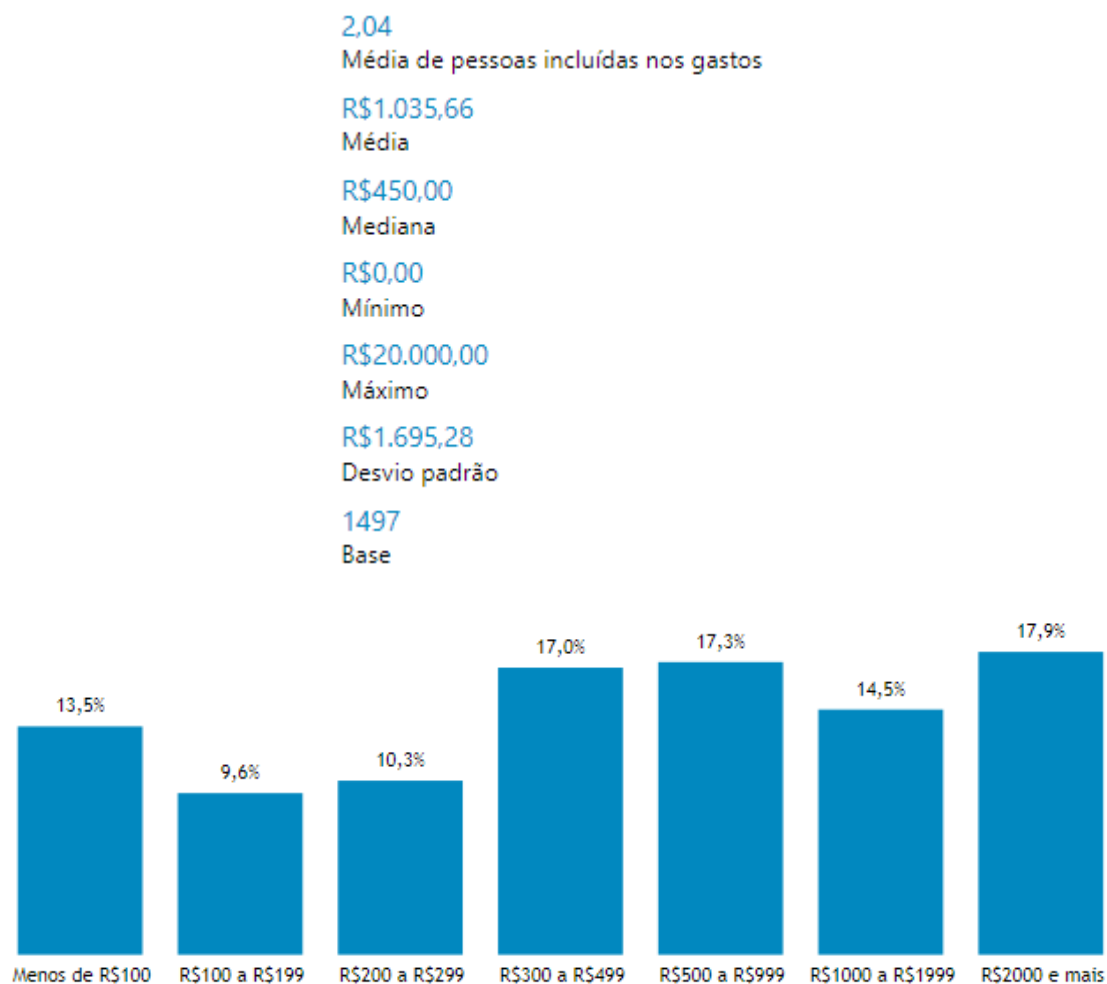


Gráfico 20 - Qual o seu gasto total aproximado em Salvador, excluindo passagens ou pacotes comprados fora daqui?

Nessa lógica, 48,1% dos entrevistados informaram que o Gasto Médio Diário Individual (GMDI) foi menos de R\$100,00 e 19,8% afirmaram que foi de R\$ 100,00 a R\$ 199,00. Assim, a média é de R\$ 163,42.

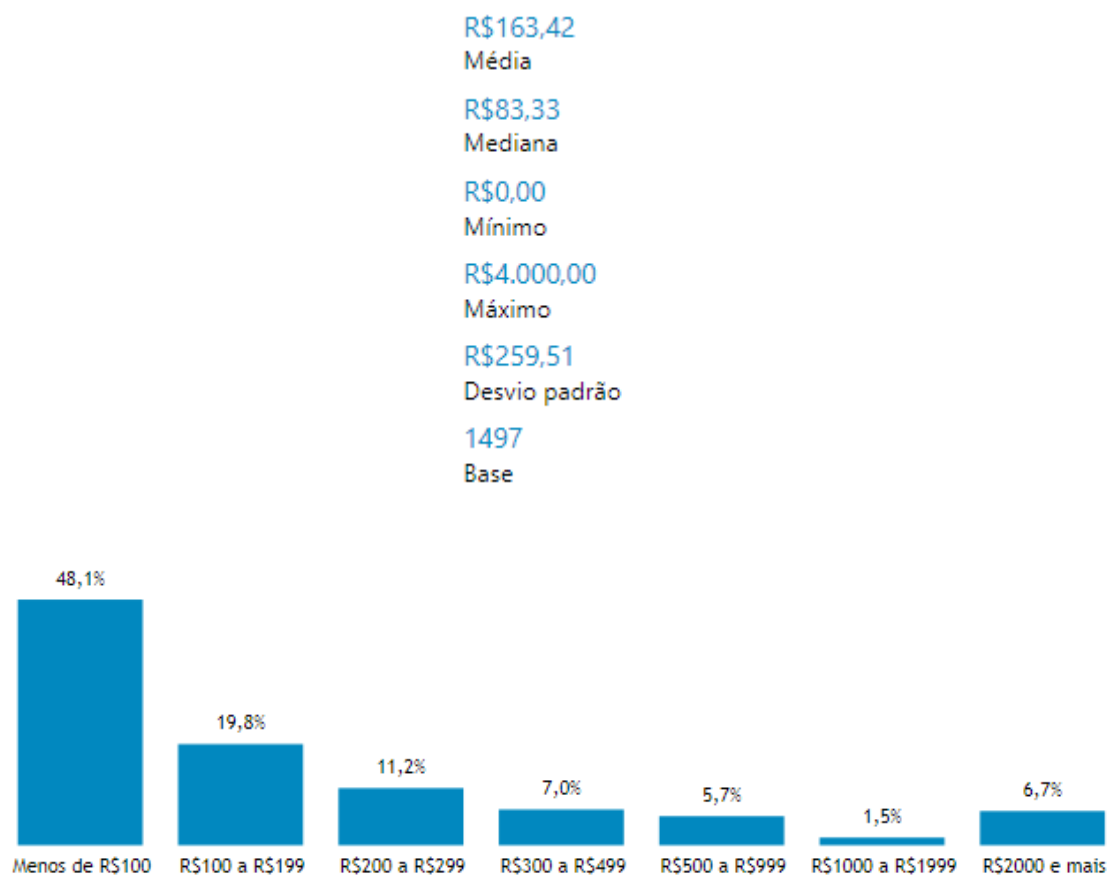


Gráfico 21 - Gasto Médio Diário Individual (GMDI)

5.3.8 Composição dos gastos

No que se refere ao quadro geral da pesquisa, a média de gastos por serviços ficaram da seguinte forma: Alimentação (35,8%), transporte dentro de Salvador (25,6%), Hospedagem (16,9%), compras (16,1%), guias e excursões (3,4%) e espetáculos musicais/de dança (2,2%).

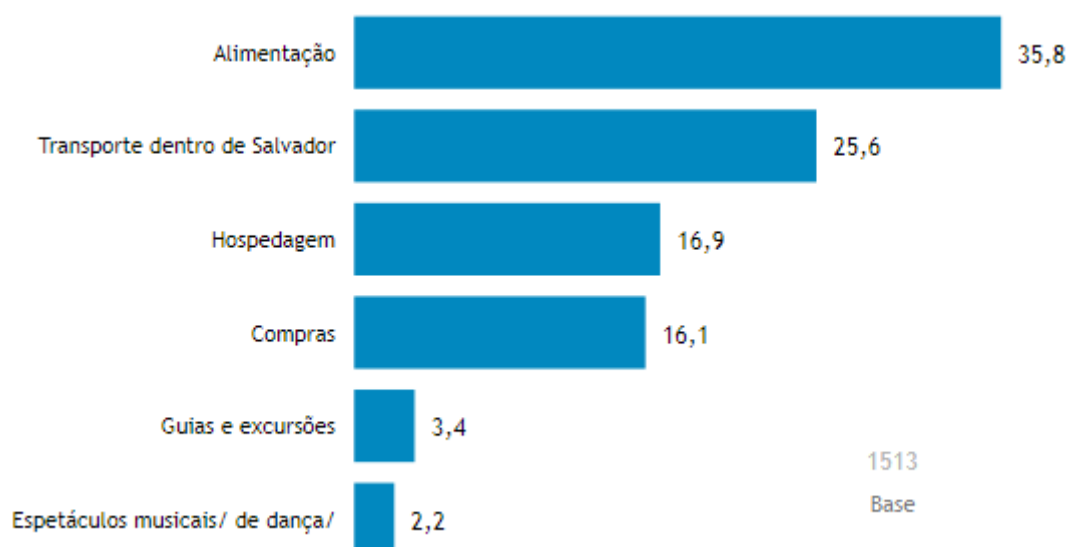


Gráfico 22 - Deste gasto total, o(a) Sr.(a) poderia me dizer quantos por cento foi gasto com cada um dos itens que constam no cartão?

5.3.9 Gasto efetivo x planejado

Quanto ao gasto planejado para a viagem, 73,0% dos turistas informaram que os gastos ficaram dentro do planejado. 19,0% declararam ter ficado acima do planejado e 8,0% abaixo do planejado.

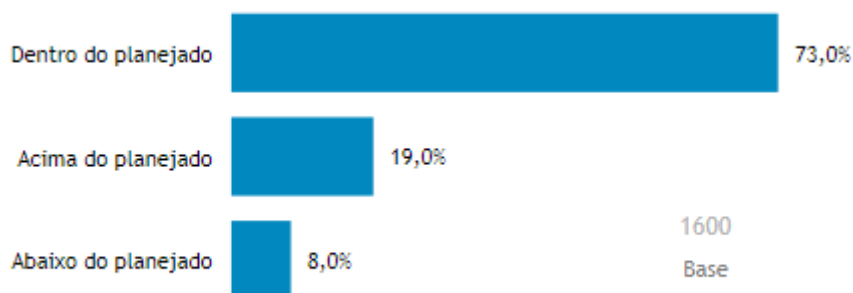


Gráfico 23 - O seu gasto total foi o que o(a) Sr.(a) havia planejado, acima do planejado ou abaixo do planejado?

5.3.10 Motivo da viagem

O fenômeno turismo desencadeia diversos tipos de motivações: lazer, cultura, negócios, esporte, saúde, religioso, entre outros.

Esses diversos tipos de turismo ou motivações turísticas estabelecem-se pelas diferentes necessidades e desejos e pelo poder aquisitivo dos turistas.

Conhecer as motivações que são despertadas por determinado destino turístico propicia um detalhamento no planejamento de ações específicas para cada grupo, principalmente em relação à comunicação a ser estabelecida com cada nicho de mercado, a fim de receber com qualidade os diferentes grupos e públicos.

No questionário aplicado na pesquisa de Perfil e Satisfação do Turista – setembro/2021, 34,1% dos entrevistados informaram que o principal motivo da viagem a Salvador foi a lazer.

Em continuidade, 27,2% informaram que viajaram a Salvador para visitar amigos ou parentes, 22,5% a negócios ou trabalho e 9,5% por questões de saúde.

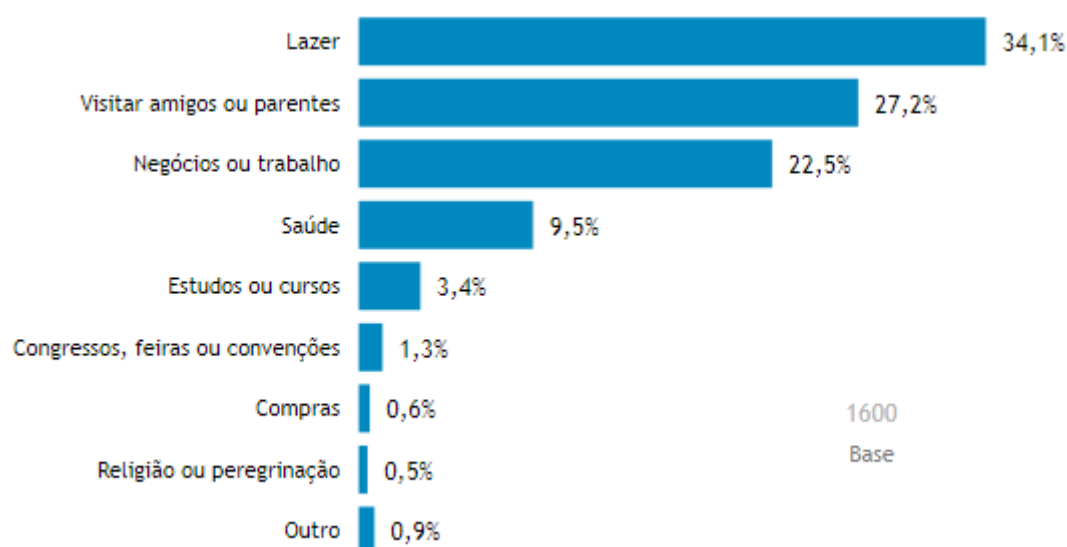


Gráfico 24 - Qual foi o principal motivo da sua viagem a Salvador?

5.3.11 Motivo principal “Lazer”

Em relação aos entrevistados que vieram a Salvador a lazer, 70,7% afirmaram que foi em razão dos atrativos naturais. Nesse sentido, o patrimônio histórico e cultural foi a razão da escolha de 42,9% dos pesquisados. Em terceiro lugar aparece o custo total da viagem, com 26,0%. Por fim, 9,3% informaram ser por motivo dos eventos populares.

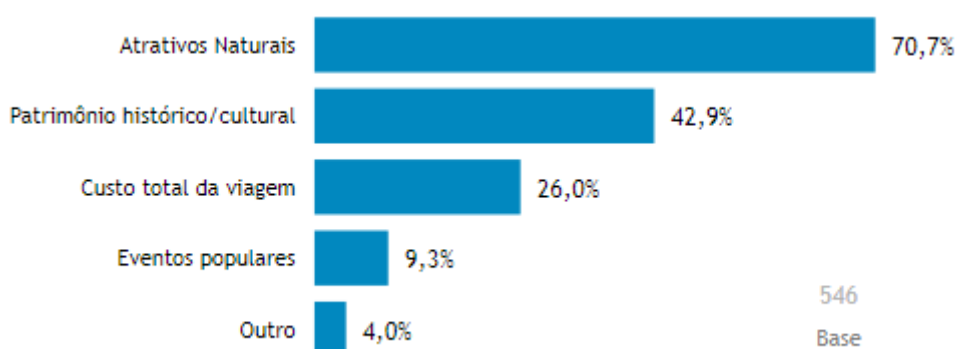


Gráfico 25 - Por que escolheu Salvador para esta viagem a lazer? (RM)

Vale destacar que os 4,0% dos entrevistados que informaram outros motivos de terem escolhido Salvador para uma viagem a lazer, 45,5% afirmaram que foi por já conhecer a cidade, 31,8% por querer conhecer a cidade, 13,6% por ter ganhado a viagem de presente e 9,1% por recomendação de amigos.

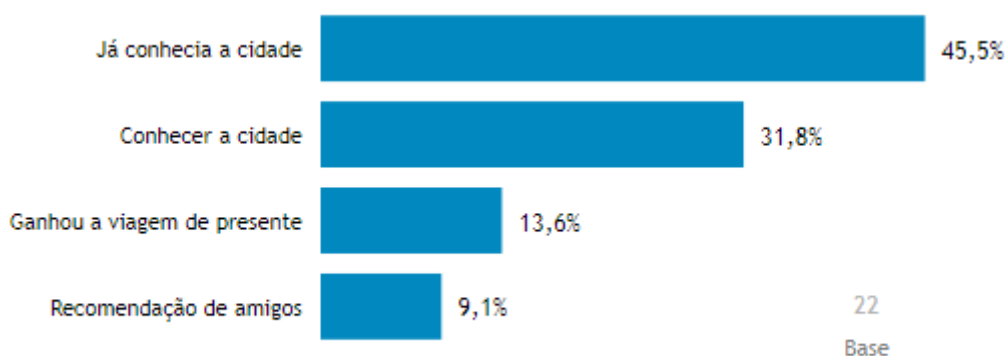


Gráfico 26 – Qual outro motivo do porquê escolheu Salvador para esta viagem a lazer?

5.3.12 Itens importantes para escolha de Salvador como destino de viagem

Foi perguntado aos turistas quais itens teriam influenciado na escolha de Salvador como destino de viagem e os três com maior frequência foram: colegas, amigos ou parentes (34,9%), conhecimento prévio do destino (25,5%) e internet (8,9%).

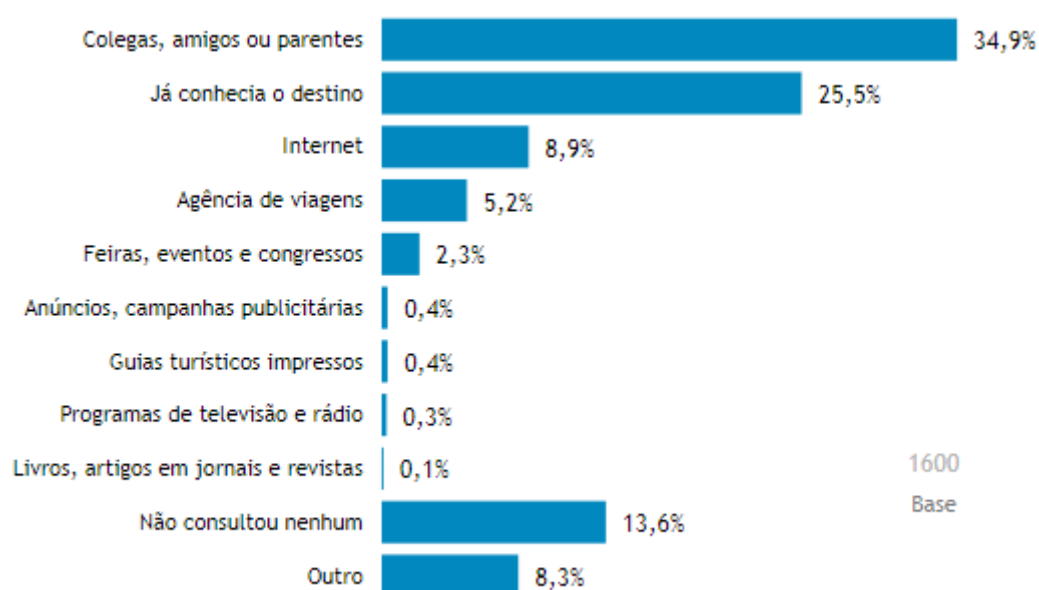


Gráfico 27 - Qual destes itens foi o mais importante para a escolha de Salvador como destino dessa viagem?

Quanto aos entrevistados que informaram outros motivos (8,3%), a maioria, 42,9% afirmaram que escolheram Salvador questões de saúde, 39,8% por negócios ou trabalho e 8,3% por estudos ou cursos.

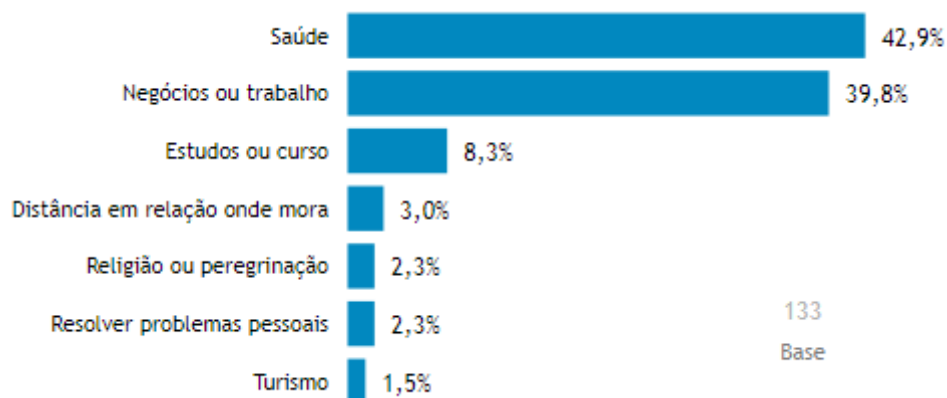


Gráfico 28 – Qual outro motivo que foi o mais importante para a escolha de Salvador como destino dessa viagem?

5.3.13 Meios, serviços ou ferramentas usadas para o planejamento da viagem

Os avanços nas tecnologias digitais estão transformando o mundo à nossa volta e em consequência o setor do turismo. A tecnologia permite um comportamento mais autônomo do

turista em relação ao destino escolhido por meio de uma infinidade de informações disponibilizadas na internet desde o início do ciclo de vida da viagem. A pesquisa de Perfil e Satisfação do Turista caminha nesse intuito para descobrir os meios, serviços e ferramentas digitais utilizadas para o planejamento da viagem.

Nesse sentido, quando perguntado ao entrevistado se consultou alguma fonte para a preparação da viagem, 72,6% afirmaram não ter consultado nenhuma. Por outro lado, 18,6% informaram que consultaram redes sociais, 12,3% sites de turismo em geral e 7,9% sites de resenhas sobre meios de hospedagem.

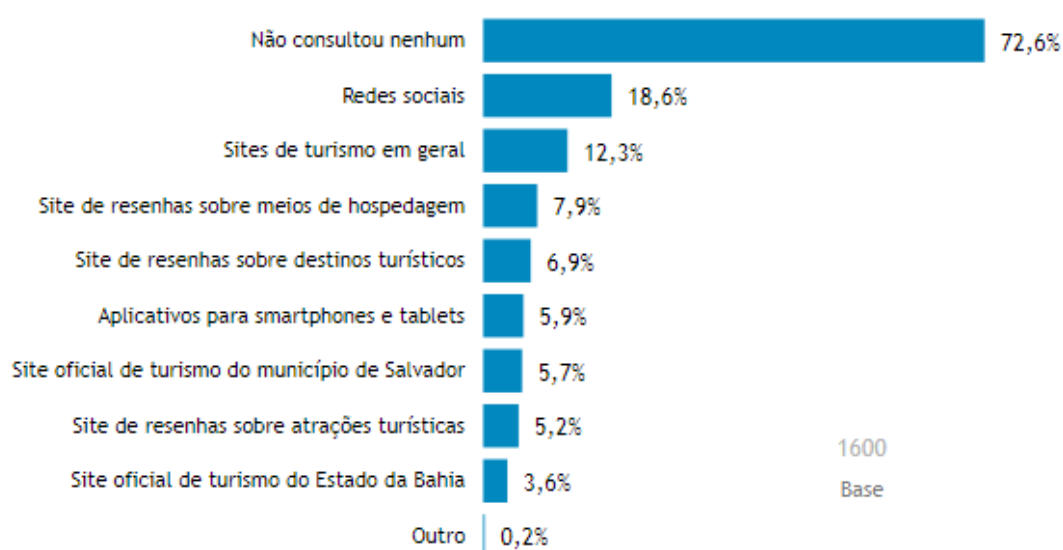


Gráfico 29 - O(a) Sr.(a) fez consulta a algumas destas fontes para a preparação desta viagem? (RM)

5.3.14 Primeira vez que visita Salvador

Levando em conta os resultados mostrados no gráfico a seguir, nota-se que 23,5% dos turistas estão visitando Salvador pela primeira vez.

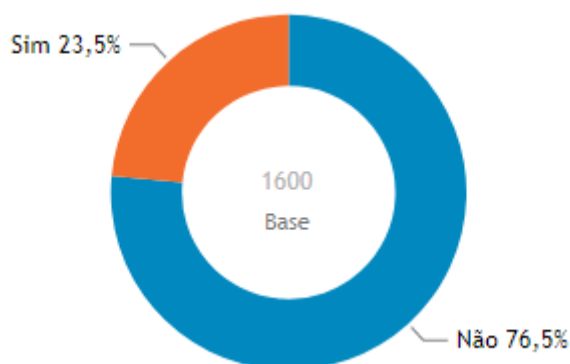


Gráfico 30 - É a primeira vez que o(a) Sr.(a) vem a Salvador?

Entre as pessoas que já conhecem Salvador 30,9% estiveram na cidade a menos de 1(um) mês, seguido de 26,1% que visitaram a mais 1 (um) a 6 (seis) meses.

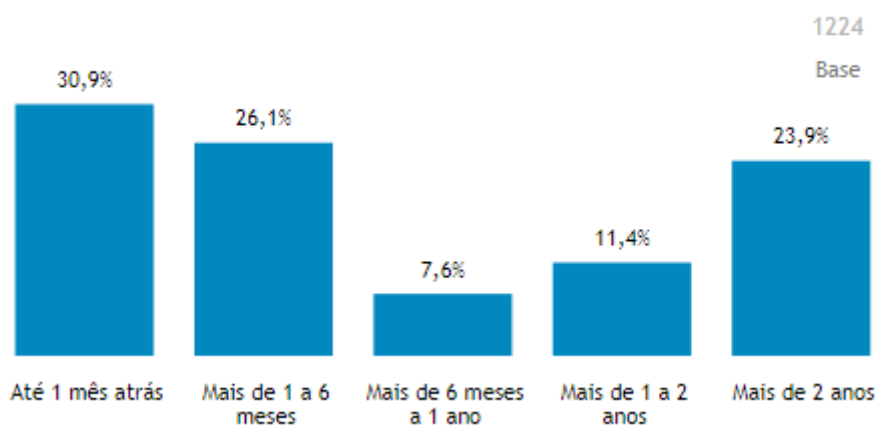


Gráfico 31 - Quando foi a última vez que o (a) Sr.(a) esteve em Salvador?

5.3.15 Intenção de voltar a Salvador

Foi perguntado aos entrevistados se eles pensam em voltar a Salvador e 93,3% dos turistas afirmaram que pretendem voltar à cidade.



Gráfico 32 - O(a) Sr.(a) pensa em voltar a Salvador?

5.3.16 Recomendação de Salvador à outras pessoas

Ao serem questionados se recomendariam Salvador à outras pessoas, 94,5% dos entrevistados afirmaram que “sim”. 4,3% não recomendariam e 1,3% não souberam responder.



Gráfico 33 - O(a) Sr.(a) recomendaria Salvador a outra pessoa?

5.3.17 Avaliação dos Atrativos Turísticos

Em função de facilitar a visualização e comparação dos itens (atrativos turísticos), foi elaborado o gráfico em radar. Esse gráfico apresenta a média de cada item avaliado, sendo que a escala utilizada foi: 5 – Ótimo, 4 – Bom, 3 – Regular, 2 – Ruim e 1 – Péssimo. Sendo assim, destaca-se que o item com a melhor avaliação foi comida típica baiana, com 4,6 pontos, seguido por espetáculos de arte (música, teatro, dança, capoeira, etc), com 4,4, passeios marítimos pela baía/pelas ilhas, com 4,4, hospitalidade do povo, com 4,4, praias, com 4,3, outros atrativos

históricos ou culturais, com 4,3, museus, com 4,3, centro histórico/pelourinho, com 4,2 e esportes náuticos com a menor avaliação, 4,1.

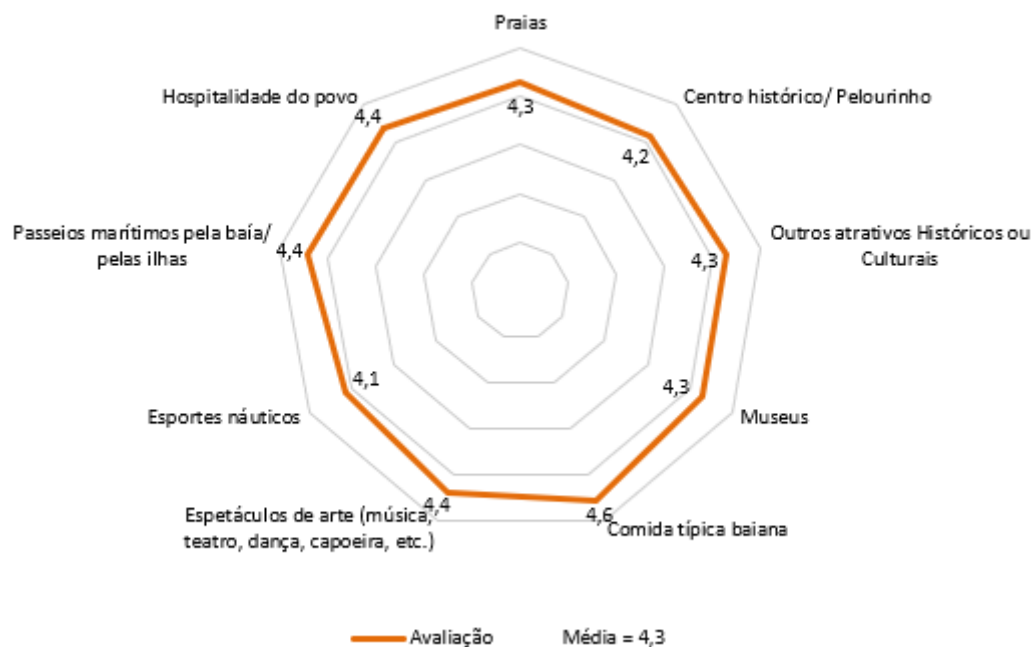


Gráfico 34 - Como (a) Sr.(a) avalia os atrativos turísticos de Salvador com relação à...

Observações:

- Escala: 5 - Ótimo 4 - Bom 3 - Regular 2 - Ruim 1 - Péssimo
- A avaliação média dos atrativos foi obtida pela média aritmética do respectivo item avaliado
- A avaliação média geral foi obtida pela média aritmética dos 9 atrativos avaliados.

A média geral (de todos os itens) foi de 4,3 pontos.

4,3
Média

4,0
Mediana

1,0
Mínimo

5,0
Máximo

0,8
Desvio padrão

A seguir são apresentadas as avaliações detalhadas dos Atrativos Turísticos de Salvador/BA.

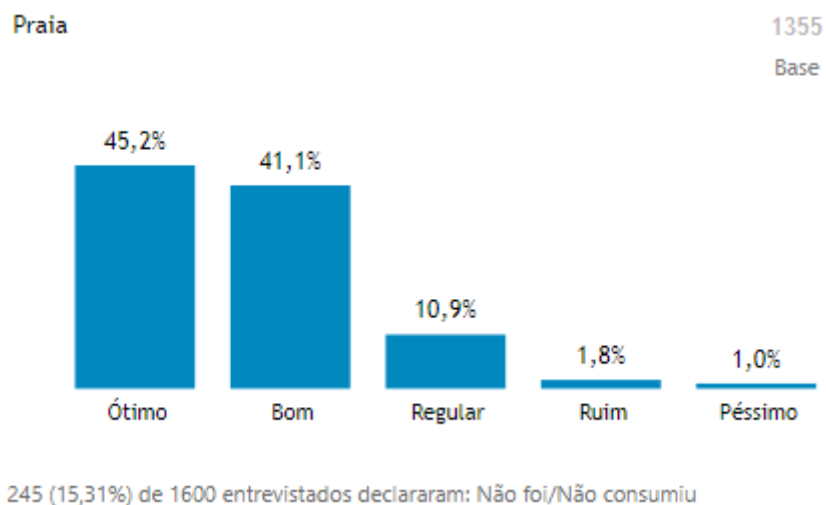


Gráfico 35: Avaliação - Praia

Tabela 1 - Avaliação - Praia

Opção	Frequência	%
Ótimo	612	45,2
Bom	557	41,1
Regular	148	10,9
Ruim	24	1,8
Péssimo	14	1,0
Total	1.355	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 15,3% de 1600

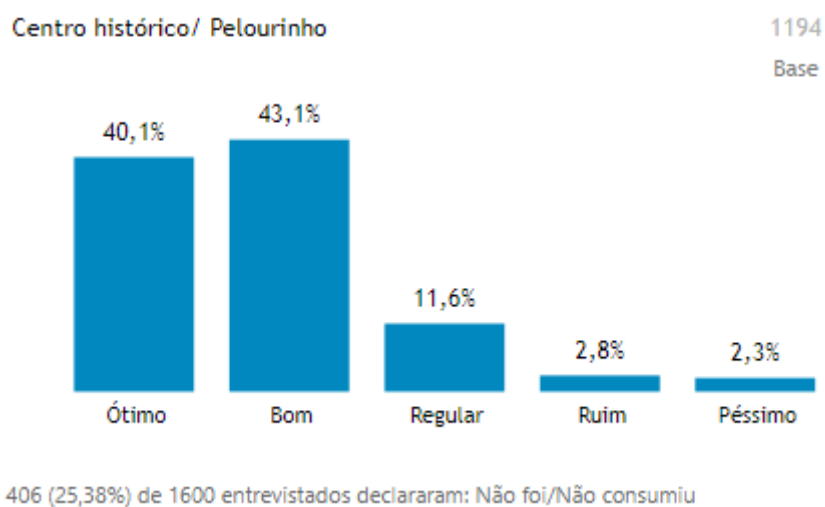
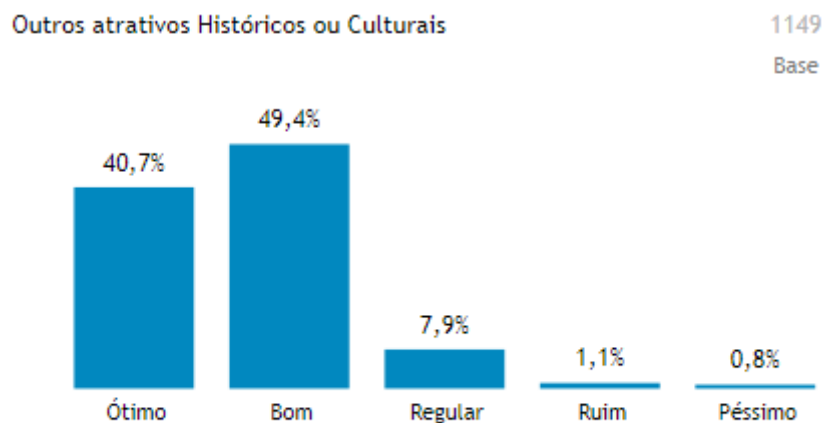


Gráfico 36 - Avaliação – Centro histórico/Pelourinho

Tabela 2 - Avaliação – Centro histórico/Pelourinho

Opção	Frequência	%
Ótimo	479	40,1
Bom	515	43,1
Regular	139	11,6
Ruim	33	2,8
Péssimo	28	2,3
Total	1.194	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 25,4% de 1600



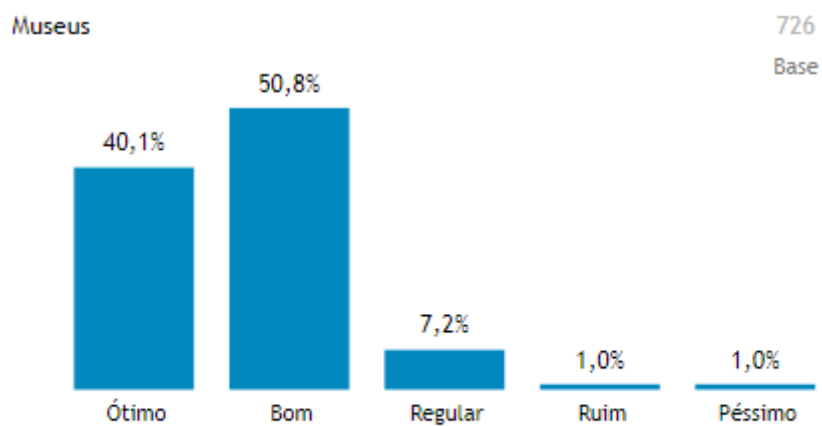
451 (28,19%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 37 - Avaliação – Outros atrativos Históricos ou Culturais

Tabela 3 - Avaliação – Outros atrativos Históricos ou Culturais

Opção	Frequência	%
Ótimo	468	40,7
Bom	568	49,4
Regular	91	7,9
Ruim	13	1,1
Péssimo	9	0,8
Total	1.149	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 28,2% de 1600



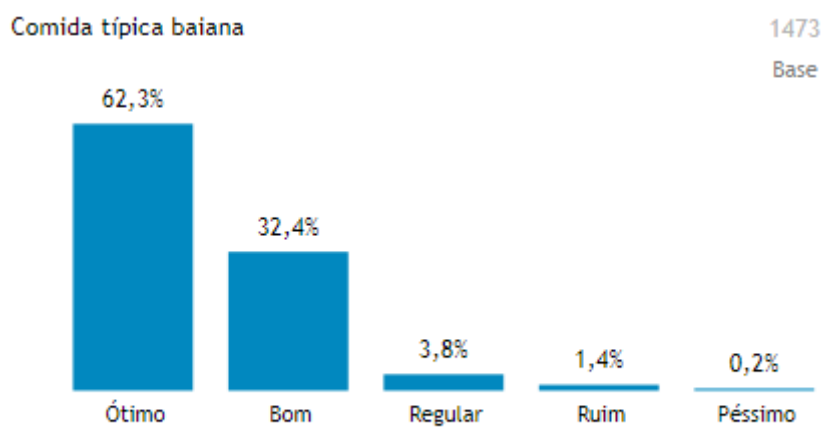
874 (54,63%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 38 - Avaliação - Museus

Tabela 4 -Avaliação - Museus

Opção	Frequência	%
Ótimo	291	40,1
Bom	369	50,8
Regular	52	7,2
Ruim	7	1,0
Péssimo	7	1,0
Total	726	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 54,6% de 1600



127 (7,94%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 39 - Avaliação – Comida típica baiana

Tabela 5 - Avaliação – Comida típica baiana

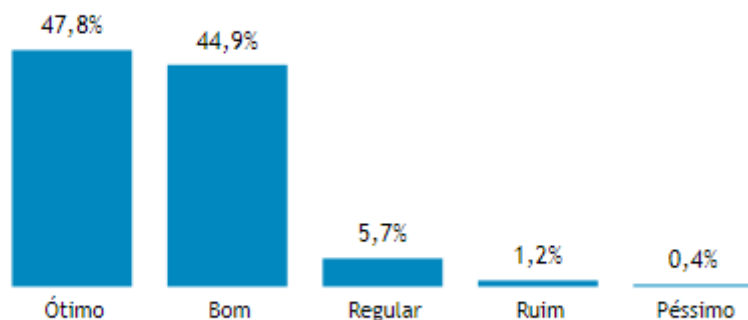
Opção	Frequência	%
Ótimo	917	62,3
Bom	477	32,4
Regular	56	3,8
Ruim	20	1,4
Péssimo	3	0,2
Total	1.473	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 7,9% de 1600

Espetáculos de arte (música, teatro, dança, capoeira, etc.)

807

Base



793 (49,56%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 40 - Avaliação – Espetáculos de arte (música, teatro, dança, capoeira e etc.)

Tabela 6 - Avaliação - Espetáculos de arte (música, teatro, dança, capoeira e etc.)

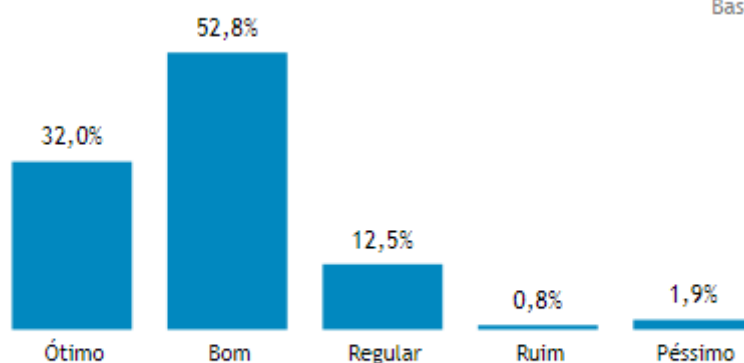
Opção	Frequência	%
Ótimo	386	47,8
Bom	362	44,9
Regular	46	5,7
Ruim	10	1,2
Péssimo	3	0,4
Total	807	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 49,6% de 1600

Esportes náuticos

481

Base



1119 (69,94%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 41 - Avaliação – Esportes náuticos

Tabela 7 - Avaliação – Esportes náuticos

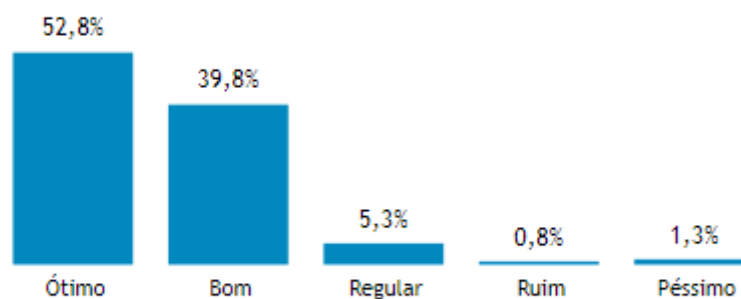
Opção	Frequência	%
Ótimo	154	32,0
Bom	254	52,8
Regular	60	12,5
Ruim	4	0,8
Péssimo	9	1,9
Total	481	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 69,9% de 1600

Passeios marítimos pela baía/ pelas ilhas

756

Base



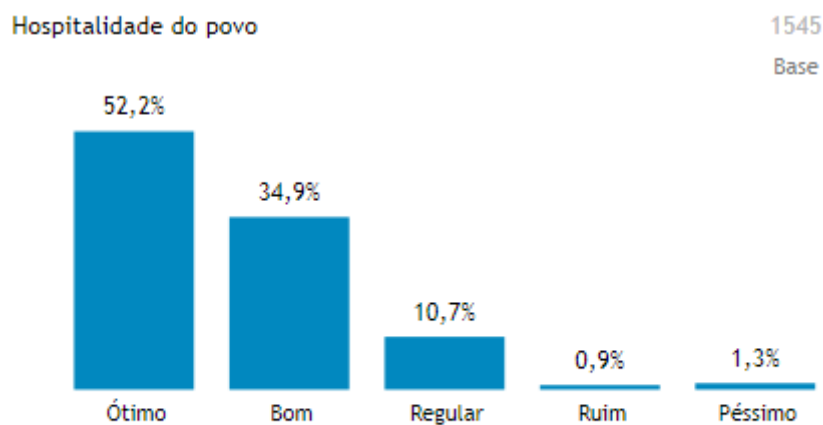
844 (52,75%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 42 - Avaliação – Passeios marítimos pela baía/pelas ilhas

Tabela 8 - Avaliação – Passeios marítimos pela baía/pelas ilhas

Opção	Frequência	%
Ótimo	399	52,8
Bom	301	39,8
Regular	40	5,3
Ruim	6	0,8
Péssimo	10	1,3
Total	756	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 52,8% de 1600



55 (3,44%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 43 - Avaliação – Hospitalidade do povo

Tabela 9 - Avaliação – Hospitalidade do povo

Opção	Frequência	%
Ótimo	807	52,2
Bom	539	34,9
Regular	165	10,7
Ruim	14	0,9
Péssimo	20	1,3
Total	1.545	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 3,4% de 1600

5.3.18 Avaliação dos Equipamentos e Serviços

Em função de facilitar a visualização e comparação dos itens (equipamentos e serviços), foi elaborado o gráfico em radar. Esse gráfico apresenta a média de cada item avaliado, sendo que a escala utilizada foi: 5 – Ótimo, 4 – Bom, 3 – Regular, 2 – Ruim e 1 – Péssimo. Sendo assim, destaca-se que os itens com melhor avaliação foram artesanato e produtos locais; e Bares/Restaurantes, ambos com 4,3, seguido por meios de hospedagem, com 4,2, diversões noturnas, com 4,2, outros tipos de comércios/compras com 4,1, serviços de guias e excursões, com 4,1, empresas/serviços de traslado, com 4,0, e serviços de táxis com a menor avaliação, 3,9.

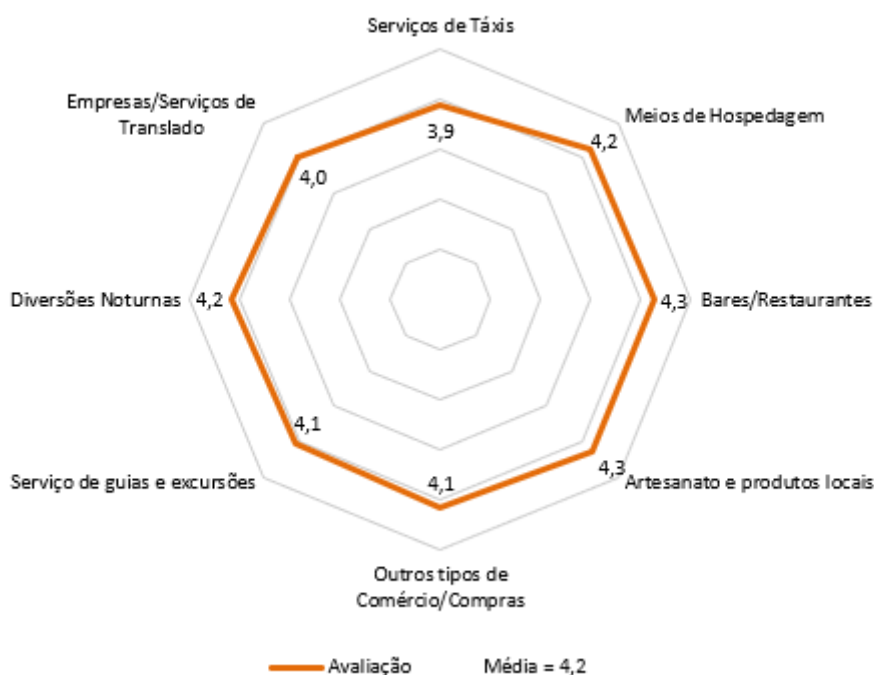


Gráfico 44 - Como o(a) Sr.(a) avalia os equipamentos e serviços turísticos de Salvador com relação à...

Observações:

- Escala: 5 - Ótimo 4 - Bom 3 - Regular 2 - Ruim 1 - Péssimo
- A avaliação média dos equipamentos e serviços foi obtida pela média aritmética do respectivo item avaliado
- A avaliação média geral foi obtida pela média aritmética dos 8 equipamentos e serviços avaliados.

A média geral (de todos os itens) foi de 4,2.

4,2
Média
4,0
Mediana
1,0
Mínimo
5,0
Máximo
0,7
Desvio padrão

A seguir são apresentadas as avaliações detalhadas dos equipamentos e serviços de Salvador/BA.

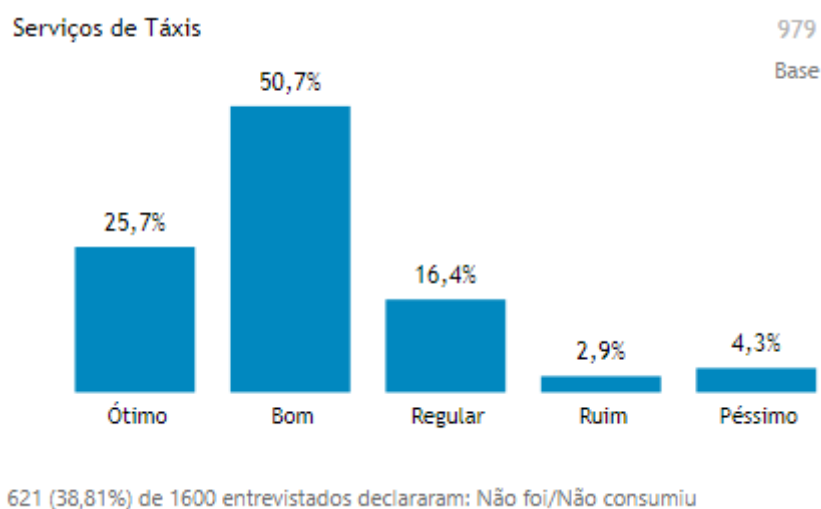


Gráfico 45 - Avaliação – Serviços de táxis

Tabela 10 - Avaliação – Serviços de táxis

Opção	Frequência	%
Ótimo	252	25,7
Bom	496	50,7
Regular	161	16,4
Ruim	28	2,9
Péssimo	42	4,3
Total	979	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 38,8% de 1600

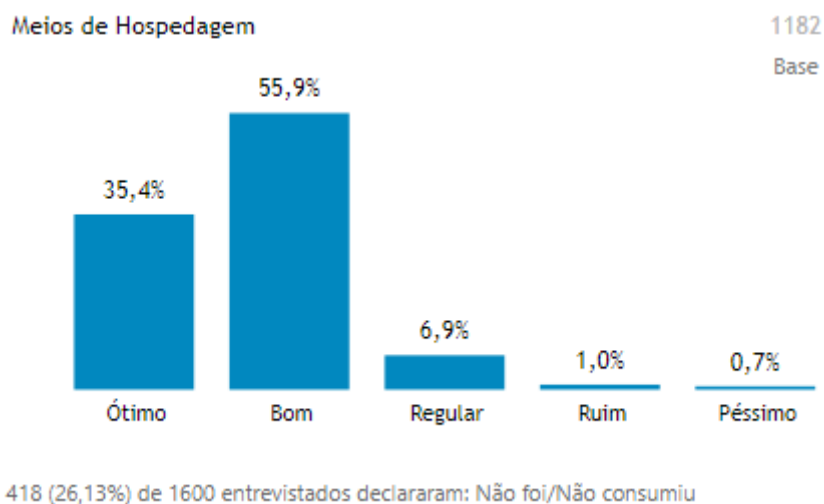


Gráfico 46 - Avaliação - Meios de hospedagem

Tabela 11 - Avaliação - Meios de hospedagem

Opção	Frequência	%
Ótimo	419	35,4
Bom	661	55,9
Regular	82	6,9
Ruim	12	1,0
Péssimo	8	0,7
Total	1.182	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 26,1% de 1600

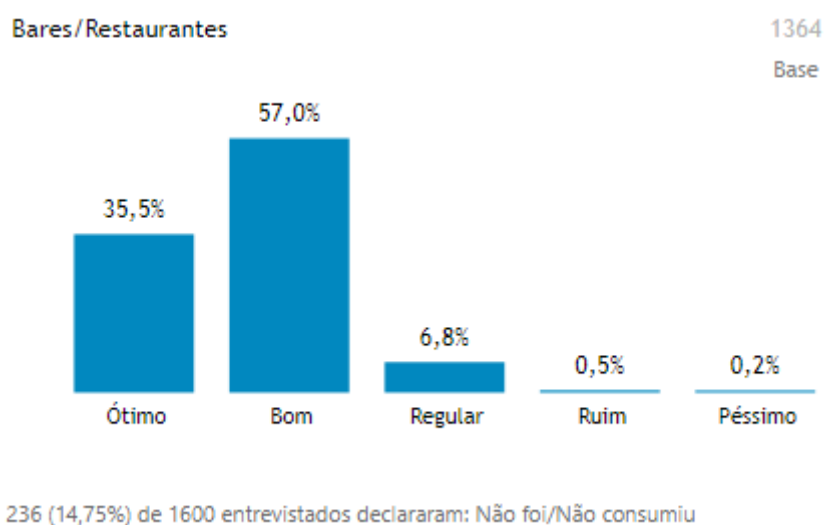
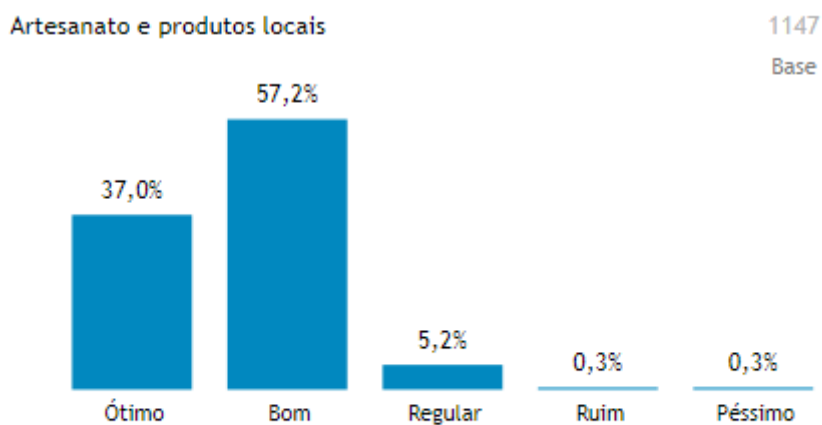


Gráfico 47 - Avaliação - Bares/Restaurantes

Tabela 12 - Avaliação - Bares/Restaurantes

Opção	Frequência	%
Ótimo	484	35,5
Bom	777	57,0
Regular	93	6,8
Ruim	7	0,5
Péssimo	3	0,2
Total	1.364	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 14,8% de 1600



453 (28,31%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 48 - Avaliação – Artesanato e produtos locais

Tabela 13 - Avaliação – Artesanato e produtos locais

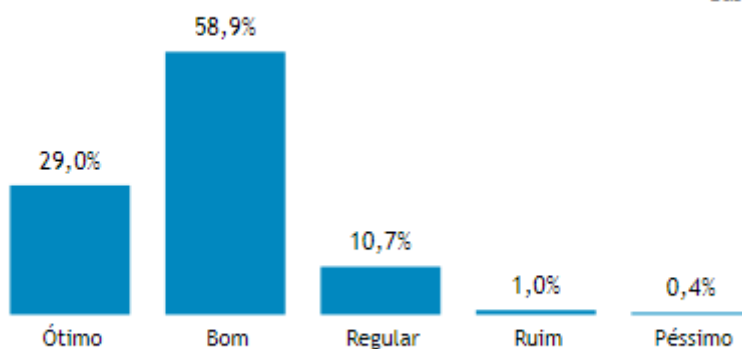
Opção	Frequência	%
Ótimo	424	37,0
Bom	656	57,2
Regular	60	5,2
Ruim	3	0,3
Péssimo	4	0,3
Total	1.147	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 28,3% de 1600

Outros tipos de Comércio/Compras

1201

Base



399 (24,94%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 49 - Avaliação - Outros tipos de comércio/compras

Tabela 14 - Avaliação - Outros tipos de comércio/compras

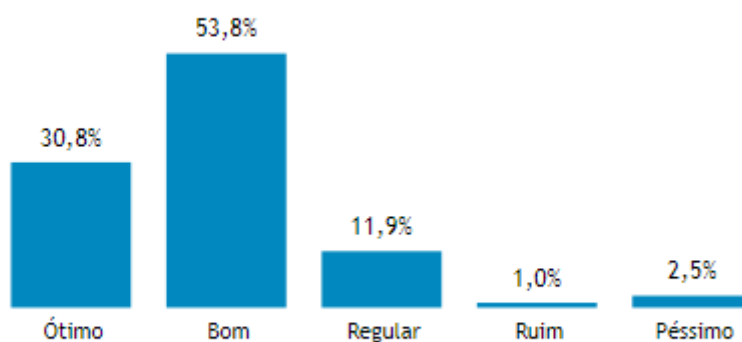
Opção	Frequência	%
Ótimo	348	29,0
Bom	707	58,9
Regular	129	10,7
Ruim	12	1,0
Péssimo	5	0,4
Total	1.201	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 24,9% de 1600

Serviço de guias e excursões

478

Base



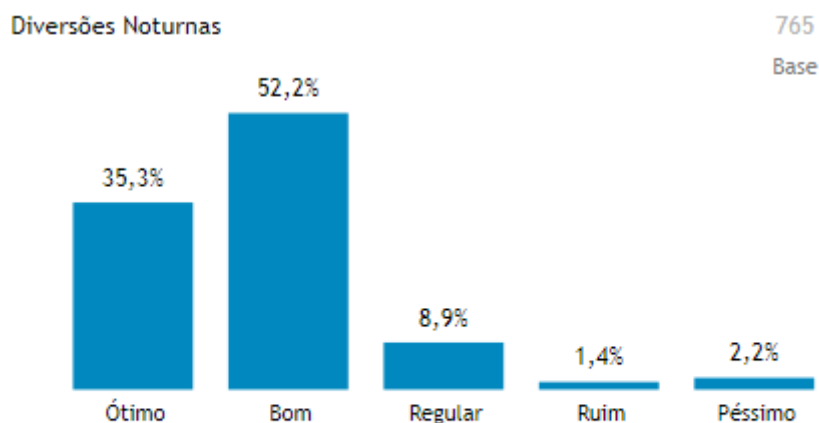
1122 (70,13%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 50 - Avaliação - Serviço de guias e excursões

Tabela 15 - Avaliação - Serviço de guias e excursões

Opção	Frequência	%
Ótimo	147	30,8
Bom	257	53,8
Regular	57	11,9
Ruim	5	1,0
Péssimo	12	2,5
Total	478	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 70,1% de 1600



835 (52,19%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 51 - Avaliação – Diversões noturnas

Tabela 16 - Avaliação – Diversões noturnas

Opção	Frequência	%
Ótimo	270	35,3
Bom	399	52,2
Regular	68	8,9
Ruim	11	1,4
Péssimo	17	2,2
Total	765	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 52,2% de 1600

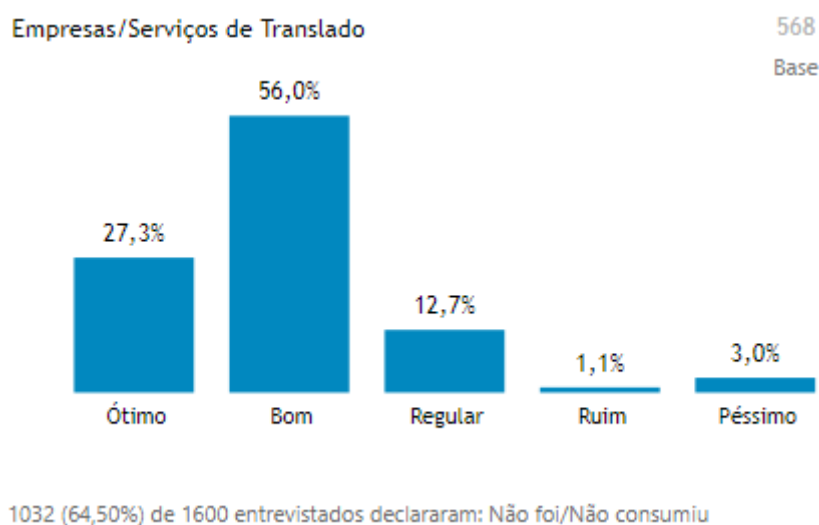


Gráfico 52 - Avaliação – Empresas/Serviços de traslado

Tabela 17 - Avaliação – Empresas/Serviços de traslado

Opção	Frequência	%
Ótimo	155	27,3
Bom	318	56,0
Regular	72	12,7
Ruim	6	1,1
Péssimo	17	3,0
Total	568	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 64,5% de 1600

5.3.19 Avaliação da Infraestrutura

Em função de facilitar a visualização e comparação dos itens (infraestrutura), foi elaborado o gráfico em radar. Esse gráfico apresenta a média de cada item avaliado, sendo que a escala utilizada foi: 5 – Ótimo, 4 – Bom, 3 – Regular, 2 – Ruim e 1 – Péssimo. Sendo assim, destaca-se que o item com a melhor avaliação foi aeroporto, com 4,3 pontos, seguido por terminal rodoviário, com 3,7, sinalização e informação turística, com 3,7, limpeza urbana com 3,5, terminal marítimo (ferry-boat), com 3,4, segurança pública com 3,3 e ônibus urbano com a menor avaliação, 3,0.

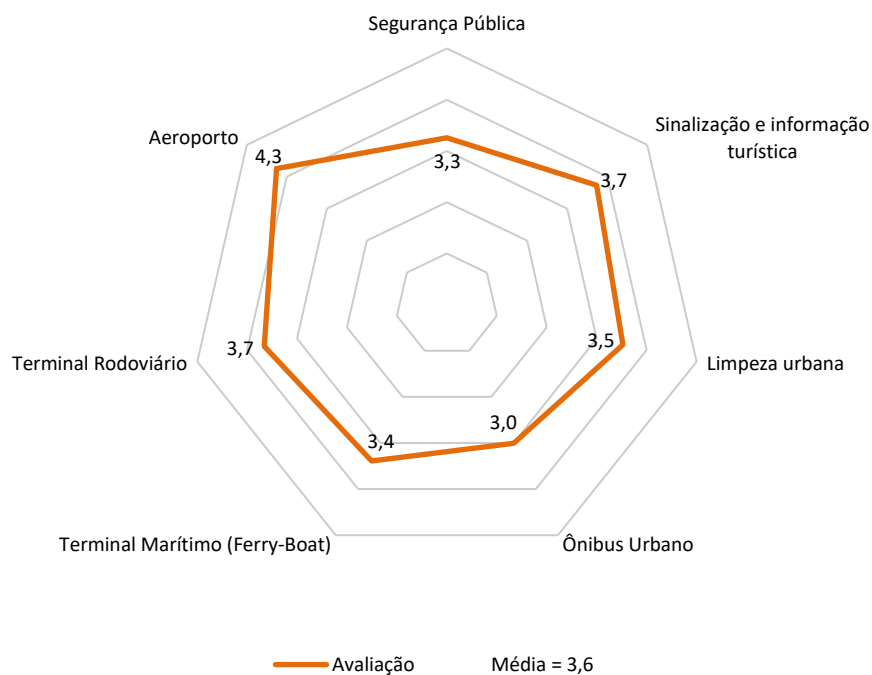


Gráfico 53 - Como o(a) Sr.(a) avalia a infraestrutura de Salvador com relação à...

Observações:

- Escala: 5 - Ótimo 4 - Bom 3 - Regular 2 - Ruim 1 - Péssimo
- A avaliação média da infraestrutura foi obtida pela média aritmética do respectivo item avaliado
- A avaliação média geral foi obtida pela média aritmética dos 7 itens de infraestrutura avaliados.

A média geral foi de 3,5 pontos.

3,6
Média

4,0
Mediana

1,0
Mínimo

5,0
Máximo

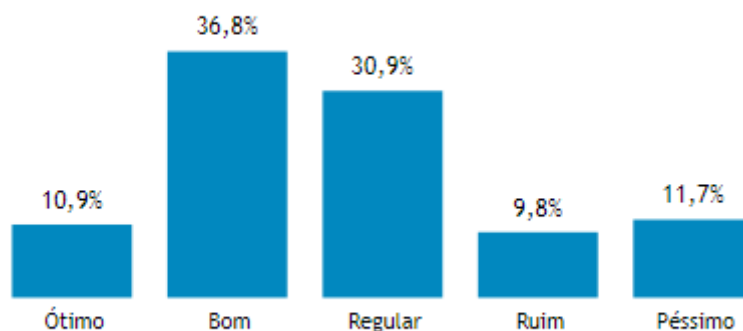
1,1
Desvio padrão

A seguir, são apresentadas as avaliações detalhadas dos equipamentos e serviços de Salvador/BA.

Segurança Pública

1493

Base



107 (6,69%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 54 - Avaliação – Segurança pública

Tabela 18 - Avaliação – Segurança pública

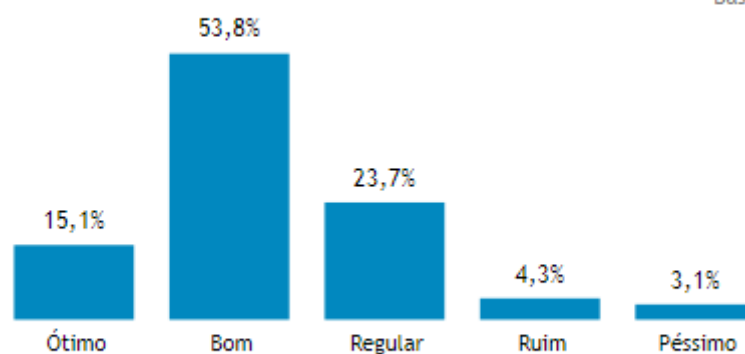
Opção	Frequência	%
Ótimo	163	10,9
Bom	549	36,8
Regular	461	30,9
Ruim	146	9,8
Péssimo	174	11,7
Total	1.493	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 6,7% de 1600

Sinalização e informação turística

1459

Base



141 (8,81%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

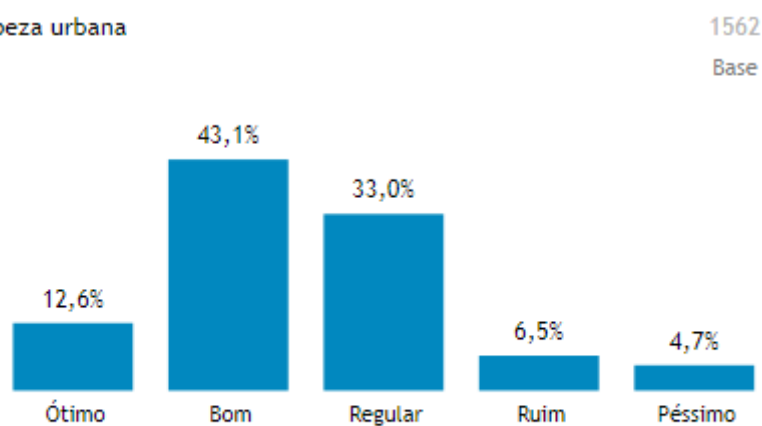
Gráfico 55 - Avaliação - Sinalização e informação turística

Tabela 19 - Avaliação - Sinalização e informação turística

Opção	Frequência	%
Ótimo	220	15,1
Bom	785	53,8
Regular	346	23,7
Ruim	63	4,3
Péssimo	45	3,1
Total	1.459	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 8,8% de 1600

Limpeza urbana



38 (2,38%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 56 - Avaliação – Limpeza urbana

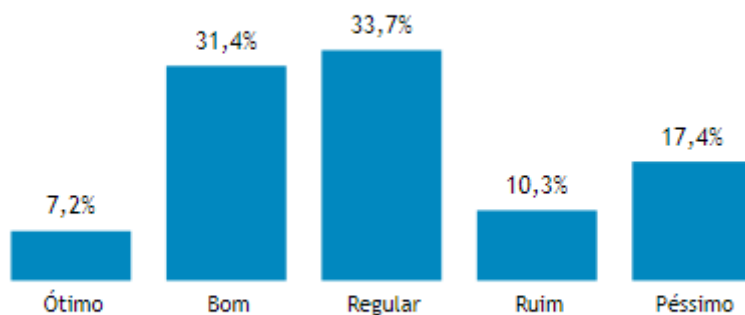
Tabela 20 - Avaliação – Limpeza urbana

Opção	Frequência	%
Ótimo	197	12,6
Bom	674	43,1
Regular	515	33,0
Ruim	102	6,5
Péssimo	74	4,7
Total	1.562	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 2,4% de 1600

Ônibus Urbano

828
Base



772 (48,25%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 57 - Avaliação – Ônibus urbano

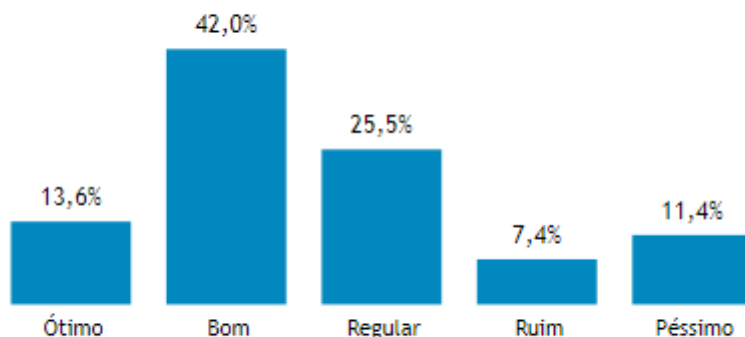
Tabela 21 - Avaliação - Ônibus urbano

Opção	Frequência	%
Ótimo	60	7,2
Bom	260	31,4
Regular	279	33,7
Ruim	85	10,3
Péssimo	144	17,4
Total	828	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 48,3% de 1600

Terminal Marítimo (Ferry-Boat)

902
Base



698 (43,63%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

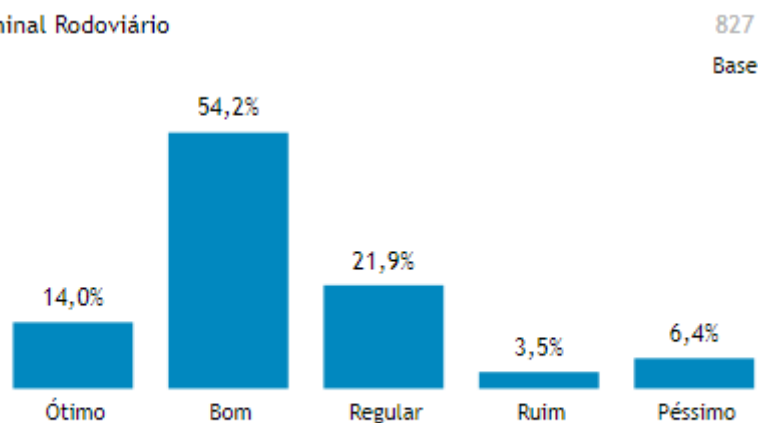
Gráfico 58 - Avaliação – Terminal marítimo (Ferry-Boat)

Tabela 22 - Avaliação - Terminal marítimo (Ferry-Boat)

Opção	Frequência	%
Ótimo	123	13,6
Bom	379	42,0
Regular	230	25,5
Ruim	67	7,4
Péssimo	103	11,4
Total	902	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 43,6% de 1600

Terminal Rodoviário



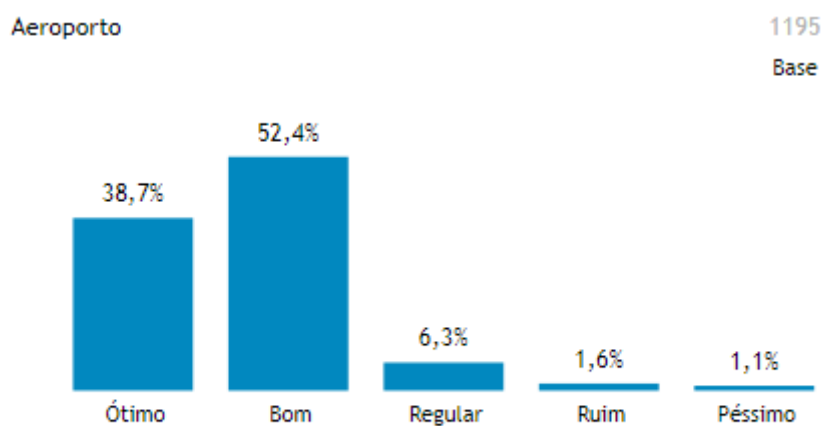
773 (48,31%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 59 - Avaliação – Terminal Rodoviário

Tabela 23 – Avaliação - Terminal Rodoviário

Opção	Frequência	%
Ótimo	116	14,0
Bom	448	54,2
Regular	181	21,9
Ruim	29	3,5
Péssimo	53	6,4
Total	827	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 48,3% de 1600



405 (25,31%) de 1600 entrevistados declararam: Não foi/Não consumiu

Gráfico 60 - Avaliação - Aeroporto

Tabela 24 - Avaliação - Aeroporto

Opção	Frequência	%
Ótimo	462	38,7
Bom	626	52,4
Regular	75	6,3
Ruim	19	1,6
Péssimo	13	1,1
Total	1.195	100,0

Nota: Não foi/Não consumiu: 25,3% de 1600

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir da análise dos dados, pode-se concluir que:

- Dos turistas, 98,7% eram brasileiros e 1,3% estrangeiros. No mesmo sentido, os países de origem que mais apareceram foram Estados Unidos, Portugal, Itália e Alemanha.
- No quesito gênero há uma predominância do sexo feminino (55,8%) em relação ao sexo masculino (44,2%);
- Em relação a idade, os dados revelam uma concentração nas idades centrais de 26 a 50 anos (62,6%). A faixa etária de 14 a 17 anos possui o menor percentual com 2,3%;
- Referente a escolaridade, os maiores índices estão concentrados na categoria Ensino Médio e Superior, ambos com 37,8%;
- Os dados coletados mostram uma concentração na faixa de renda de mais de 1 a 2 salários mínimos (21,6%);
- Os empregados do setor privado estão na primeira posição no ranking com 35,3%;
- Dos entrevistados, 37,6% classificaram sua cor/raça/etnia como parda, 31,4% como branca e 27,0% como preta;
- Turistas que viajam a Salvador, prioritariamente viajam sozinhos (52,1%);
- A média de pessoas que viajam para Salvador, incluindo o respondente foi de 3 pessoas.
- O principal meio de transporte utilizado para chegar a Salvador é o avião (46,3%) seguido de ônibus (32,9 %);
- Casa de parente/amigos representa o principal meio de hospedagem utilizado para permanência em Salvador, totalizando 43,2% dos pesquisados;
- 76,2% dos turistas entrevistados planejaram e organizaram a viagem por conta própria;
- Quanto ao gasto planejado para a viagem, 73,0% dos turistas perguntados responderem que os gastos ficaram dentro do planejado;
- Considerando o universo total de turistas brasileiros e estrangeiros, confirma-se que Salvador é um destino a lazer (34,1%). Dentre esses turistas, 70,7% escolheram a cidade por conta dos atrativos naturais;
- Colegas, amigos ou parentes (34,9%) teria sido o item que mais influenciou na escolha de Salvador como destino de viagem;
- A grande maioria dos entrevistados (72,6%) não consultaram nenhuma fonte para preparação da viagem;
- A maioria dos entrevistados não estavam visitando Salvador pela primeira vez (76,5%);

- 93,3% dos turistas pesquisados afirmaram que pretendem voltar a cidade de Salvador;
- 94,5% dos entrevistados afirmaram que recomendariam a cidade de Salvador à outras pessoas;
- Em relação à avaliação dos atrativos turísticos, comida típica baiana alcançou a melhor avaliação com nota 4,6;
- Quanto à avaliação dos equipamentos e serviços, os itens artesanato e produtos locais; e Bares/Restaurantes tiveram as maiores notas, ambos com 4,3;
- Por fim, em relação à avaliação da infraestrutura, o item aeroporto alcançou a melhor nota, com 4,3.

