



Fonte: Google/2022

**RELATÓRIO DE PESQUISA
TURÍSTICA
MÉDIA ESTAÇÃO/2022
POLLIS ESTRATÉGIA**

SUMÁRIO

LISTA DE GRÁFICOS	3
LISTA DE TABELAS	4
METODOLOGIA E AMOSTRA	7
RESULTADOS	8
IDENTIFICAÇÃO DO TURISTA	8
RESIDÊNCIA DOS TURISTAS	11
CHEGADA AO BRASIL E A SALVADOR.....	13
IDENTIFICAÇÃO DOS HÁBITOS DOS TURISTAS	14
GASTOS DOS TURISTAS	19
GASTOS DOS TURISTAS EM HOSPEDAGEM PAGA	22
OPINIÃO SOBRE O DESTINO TURÍSTICO VISITADO	25
CONCLUSÃO	29
ANEXO	30

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Reside no Brasil (%)	8
Gráfico 2: Faixa etária (%)	8
Gráfico 3: Gênero (%)	8
Gráfico 4: Cor/Raça/Etnia (%)	9
Gráfico 5: Grau de instrução (%).....	9
Gráfico 6: Ocupação Principal (%).....	10
Gráfico 7: Renda mensal (%).....	10
Gráfico 8: Bahia e outros estados brasileiros de residência dos turistas (%).....	11
Gráfico 9: Outros estados brasileiros de residência dos turistas (%).....	11
Gráfico 10: Reside no Brasil (%)	12
Gráfico 11: Países de residência dos turistas estrangeiros (%).....	12
Gráfico 12: Cidade por onde chegou ao Brasil (%).....	13
Gráfico 13: Transporte que usou para chegar a Salvador (%).....	13
Gráfico 14: Companhia na viagem (%).....	14
Gráfico 15: Número de pessoas que viajam acompanhadas (%).....	14
Gráfico 16: Motivo da viagem (%) – Questão de múltipla escolha	15
Gráfico 17: Escolha de Salvador para viagem de lazer (%) – Questão de múltipla escolha	15
Gráfico 18: Itens mais importantes para a escolha de Salvador como destino (%) – Questão de múltipla escolha	16
Gráfico 19: Fontes consultadas para a preparação da viagem (%) – Questão de múltipla escolha	16
Gráfico 20: Organização da Viagem (%) – Questão de múltipla escolha	17
Gráfico 21: Meios de hospedagem utilizados (%).....	17
Gráfico 22: Noites em Salvador (%)	18
Gráfico 23: Primeira visita a Salvador (%)	18
Gráfico 24: Última viagem a cidade (%).....	18
Gráfico 25: Teve gasto em Salvador (%)	19
Gráfico 26: Gasto Médio Total por Turista (%)	19
Gráfico 27: Número de pessoas envolvidas no gasto	20
Gráfico 28: Gasto Médio Diário Individual - GMDI (%)	20
Gráfico 29: Gastos Efetivos x Gastos Planejados (%)	21
Gráfico 30: Estrutura de Gastos dos Turistas (%).....	21
Gráfico 31: Renda Média - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	22
Gráfico 32: Noites em Salvador - Turistas em Hospedagem Paga (%)	22
Gráfico 33: Gastos em Salvador (%) - Turistas em Hospedagem Paga (%)	23
Gráfico 34: Pessoas Envolvidas nos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%)	23
Gráfico 35: GMDI - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	24
Gráfico 36: Distribuição dos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%)	24
Gráfico 37: Atrativos turísticos (%)	25
Gráfico 38: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (%)	26
Gráfico 39: Qualidade da infraestrutura urbana (%)	27
Gráfico 40: Intenção de retornar à cidade (%).....	28
Gráfico 41: Intenção de recomendar a cidade para outra pessoa (%).....	28

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Amostra por Ponto de Coleta.....	7
Tabela 2: Atrativos turísticos (número de turistas entrevistados).....	25
Tabela 3: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (número de turistas entrevistados)	26
Tabela 4: Qualidade da infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados).....	27
Tabela 5: Reside no Brasil	30
Tabela 6: Região do Brasil onde mora	30
Tabela 7: Reside na Bahia ou Outros estados.....	30
Tabela 8: Estado brasileiro onde mora	30
Tabela 9: País de origem estrangeira.....	31
Tabela 10: Gênero.....	31
Tabela 11: Faixa etária	31
Tabela 12: Escolaridade	32
Tabela 13: Cor e raça	32
Tabela 14: Renda Mensal.....	32
Tabela 15: Ocupação Principal.....	32
Tabela 16: Cidade por onde chegou ao Brasil.....	33
Tabela 17: Companhia na viagem.....	33
Tabela 18: Número de Pessoas acompanhadas na Viagem.....	33
Tabela 19: Meio de transporte para chegar a Salvador.....	33
Tabela 20: Número de noites em Salvador.....	34
Tabela 21: Dados sobre o número de noites em Salvador	34
Tabela 22: Meios de hospedagem em Salvador (Múltipla Escolha)	34
Tabela 23: Organização da viagem (Múltipla Escolha)	34
Tabela 24: Fontes consultadas para organizar a viagem (Múltipla escolha)	35
Tabela 25: Motivo da viagem.....	35
Tabela 26: Lazer em Salvador (Múltipla escolha)	35
Tabela 27: itens importantes na escolha do destino	36
Tabela 28: Teve gasto em Salvador	36
Tabela 29: Gastos em Salvador.....	36
Tabela 30: Número de pessoas envolvidas no gasto	36
Tabela 31: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto	37
Tabela 32: GMDI – Gasto Médio Diário Individual.....	37
Tabela 33: Distribuição dos gastos (%)	37
Tabela 34: Avaliação dos gastos	37
Tabela 35: Renda Mensal de turistas em hospedagem paga	37
Tabela 36: Noites em Salvador dos turistas em hospedagem paga	38
Tabela 37: Gastos em Salvador dos turistas em hospedagem paga.....	38
Tabela 38: Número de pessoas envolvidas nos gastos e que se hospedaram em locais pagos.....	38
Tabela 39: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto e que se hospedaram em locais pagos.....	38
Tabela 40: GMDI de turistas em hospedagem paga.....	39
Tabela 41: Distribuição dos gastos de turistas em hospedagem paga	39

Tabela 42: Primeira vez em Salvador	39
Tabela 43: Última visita	39
Tabela 44: Pensa em voltar.....	39
Tabela 45: Recomendaria Salvador	40
Tabela 46: Avaliação dos atrativos turísticos (número de turistas entrevistados)	40
Tabela 47: Avaliação dos atrativos turísticos (percentual de turistas entrevistados) ...	40
Tabela 48: Avaliação dos equipamentos e serviços (número de turistas entrevistados)	40
Tabela 49: Avaliação dos equipamentos e serviços (percentual de turistas entrevistados)	41
Tabela 50: Avaliação a infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados)	41
Tabela 51: Avaliação a infraestrutura urbana (percentual de turistas entrevistados) ..	41

APRESENTAÇÃO

A Prefeitura de Salvador, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, assinou um contrato para realizar ações no âmbito do Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo - PRODETUR que fortalecem a atividade do turismo sustentável, apoiam a recuperação da infraestrutura pública e promovem a sua conservação, gerando renda e emprego formal da população de Salvador, com ênfase na cultura local e nos afrodescendentes, bem como aumentar os gastos dos turistas em visita a cidade. O aumento dos gastos beneficia a população local e, particularmente, a população afrodescendente.

Com a finalidade de dar continuidade ao projeto em seu último ano de execução, a SECULT realizou a contratação da empresa Pollis Estratégia para a realização de quatro pesquisas sobre o perfil do turista na cidade de Salvador. A contratação foi realizada através do processo de Comparação de Preço 002/2021.

A terceira pesquisa realizada pela empresa ocorreu em setembro de 2022 e objetivou levantar o perfil dos turistas que visitaram Salvador na Média Estação de 2022. Para tanto, foram entrevistados 1.600 turistas no Aeroporto (coletas em horário diurno e noturno), Rodoviária e Ferry-Boat.

METODOLOGIA E AMOSTRA

A pesquisa foi realizada *in loco*, e contou com a participação de 10 pesquisadores, 3 supervisores de campo e 1 estatística responsável pela coordenação da pesquisa. A realização da coleta de dados ocorreu entre os dias 15 e 22 de setembro de 2022, perfazendo 1.600 entrevistas junto a turistas brasileiros e estrangeiros. As entrevistas foram realizadas em portões de embarque nacional e internacional do Aeroporto, portões de embarque da Rodoviária e portões de embarque para pedestre e motoristas do Ferry-Boat de Salvador.

Tabela 1: Amostra por Ponto de Coleta

Local da Entrevista	Pesquisado	%
Aeroporto	700	43,8
Rodoviária	500	31,3
Ferry-Boat	400	25,0
Total	1600	100,0

Fonte: Pollis Estratégia

O método de seleção amostral foi o não-aleatório por conveniência, onde os pesquisadores abordaram os turistas dentro dos espaços comuns (salas de embarque) e os convidaram a participar da pesquisa. Apenas 1 elemento era pesquisado por grupo de turistas, Ex: Dentre um grupo de 5 pessoas, 1 era selecionada. O público-alvo da pesquisa foram turistas que dormiram ao menos uma noite em Salvador e que tenham permanecido na cidade por até 364 dias.

Toda a coleta de dados foi realizada com uso de tablet e sistema de coleta, o que permitiu a crítica e controle dos dados em tempo real. Os dados foram criticados quanto ao perfil dos entrevistados, tempo de duração da pesquisa e resposta a todas as questões.

Após validados, os dados foram analisados gerando estatísticas descritivas, com apresentação dos dados com o uso de gráficos. Os gráficos apresentam os dados em valores proporcionais, ou seja, representam os percentuais encontrados nas pesquisas. As tabelas com a apresentação de valores absolutos e proporcionais estão dispostas no Anexo.

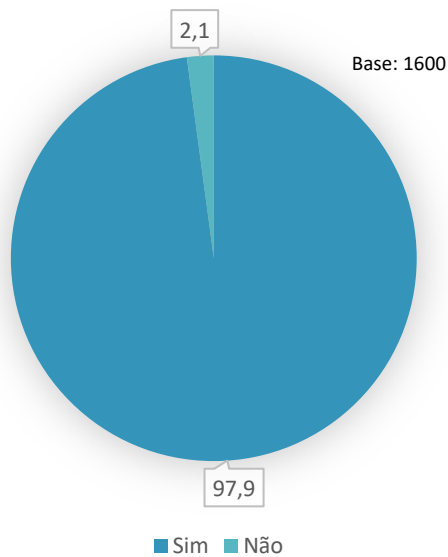
RESULTADOS

Os resultados estão apresentados a seguir, por tópicos: Identificação do Turista, Residência do turista, Chegada ao Brasil e a Salvador, Identificação dos hábitos, Gastos dos turistas, Dados sobre turistas em hospedagem paga e Opinião sobre o destino visitado.

IDENTIFICAÇÃO DO TURISTA

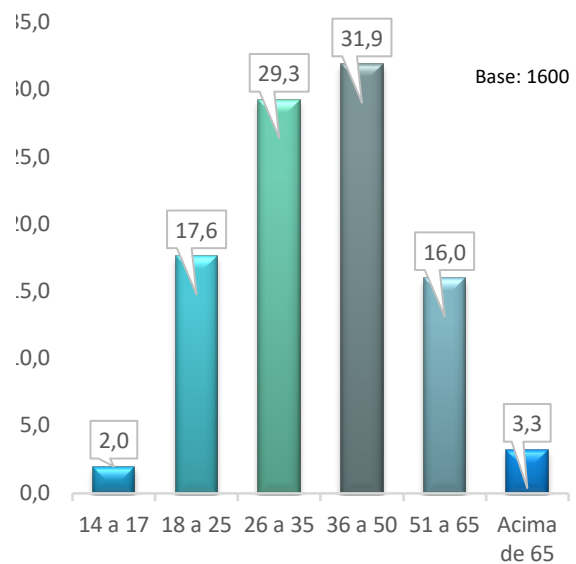
Para a média estação de 2022, a cidade de Salvador atraiu predominantemente turistas que residem no Brasil (97,9%), em idade adulta, onde 61,2% possuem idade entre 26 e 50 anos.

Gráfico 1: Reside no Brasil (%)



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

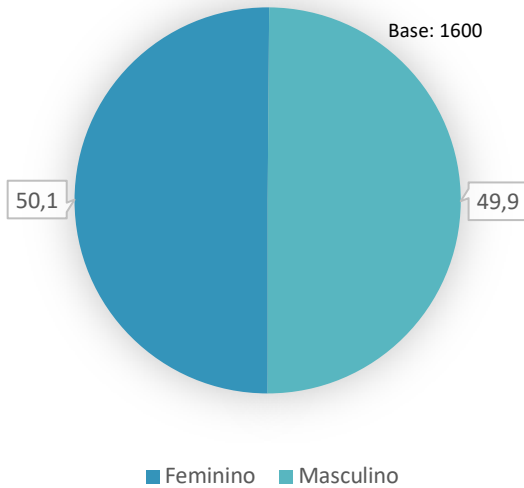
Gráfico 2: Faixa etária (%)



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

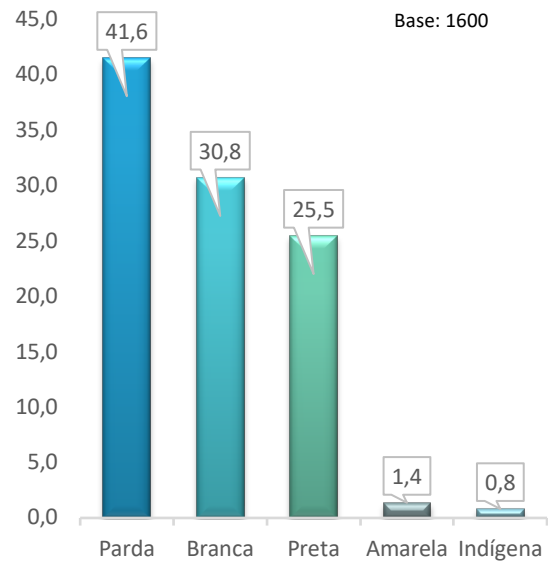
A distribuição quanto ao gênero foi equilibrada, observando a presença de mulheres (50,1%) e de homens (49,9%). 41,6% dos turistas são pardos, 30,8% brancos e 25,5% pretos.

Gráfico 3: Gênero (%)



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

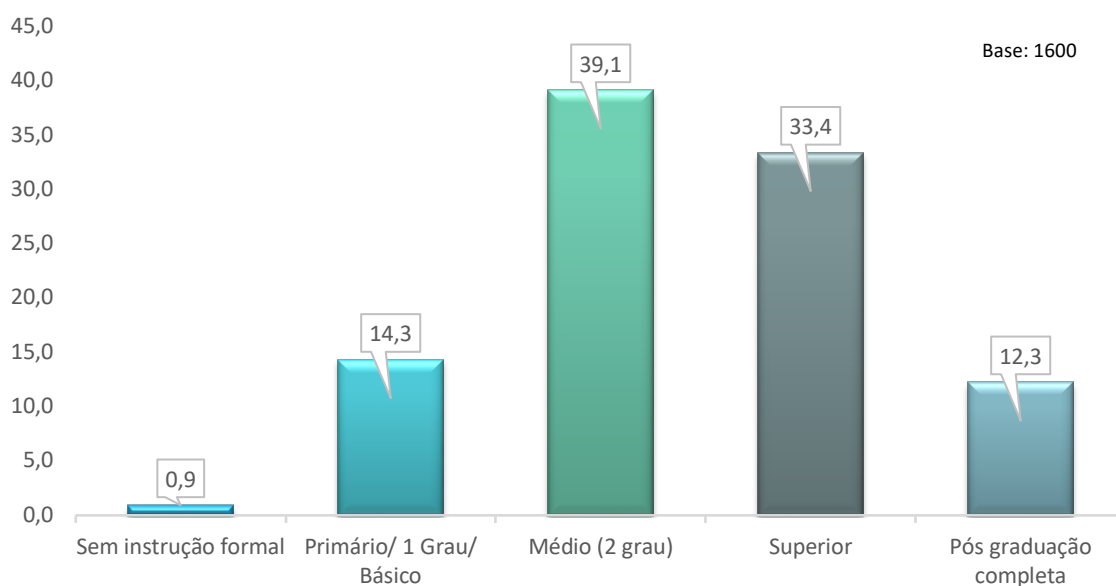
Gráfico 4: Cor/Raça/Etnia (%)



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

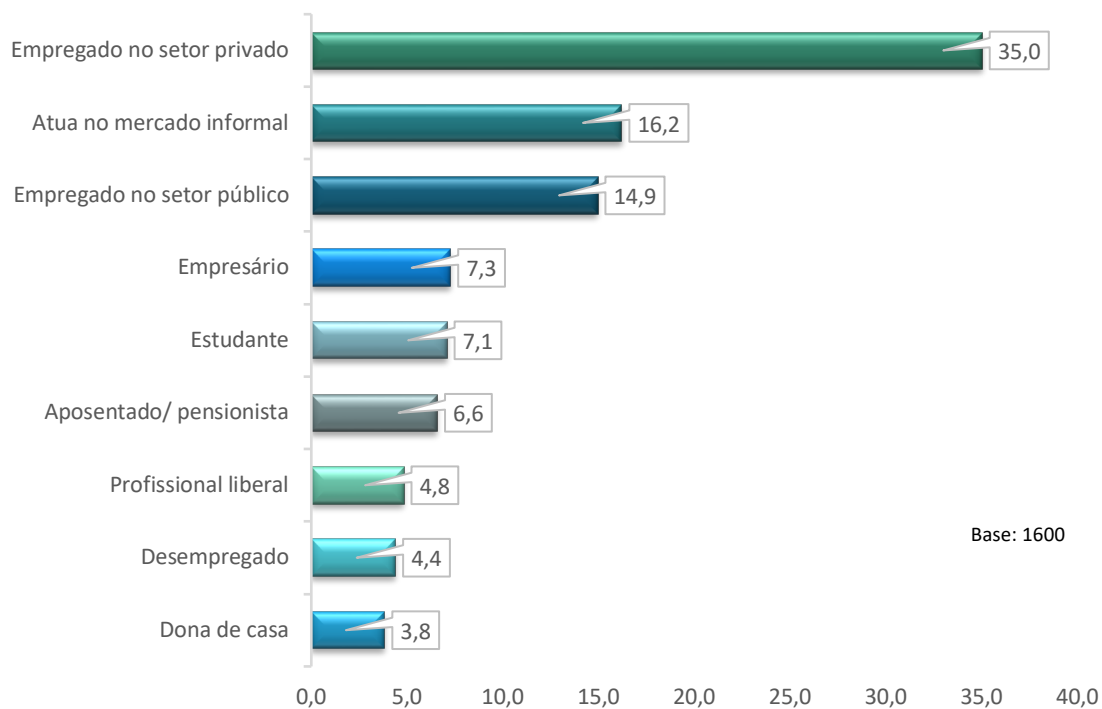
39,1% dos turistas possuem o ensino médio e 33,4% possuem o nível superior. Quanto a sua ocupação principal, 35% atuam como funcionários no setor privado, 16,2% atuam como informais e 14,9% atuam no setor público. Já em relação aos ganhos mensais, 7,8% dos turistas declararam não possuir renda, 52,3% possuem até 3 salários-mínimos de renda mensal. A renda média dos entrevistados é de R\$ 4.541,41.

Gráfico 5: Grau de instrução (%)



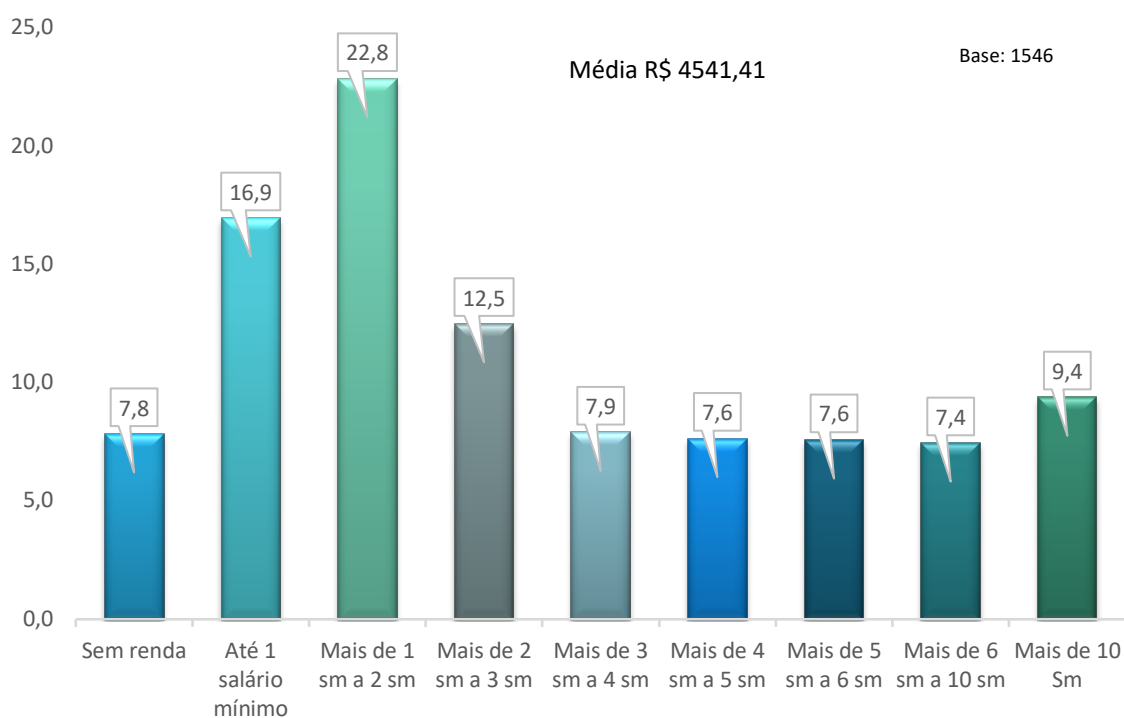
Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

Gráfico 6: Ocupação Principal (%)



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

Gráfico 7: Renda mensal (%)



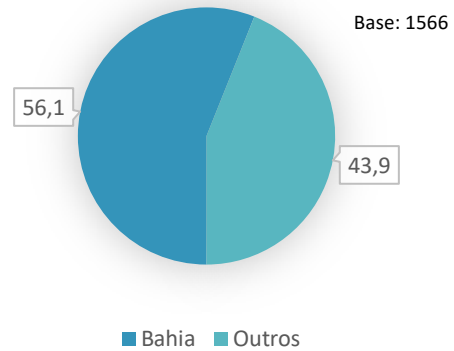
Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

RESIDÊNCIA DOS TURISTAS

Entre os turistas nacionais, 56,1% residem na Bahia e 43,9% residem em outros estados brasileiros.

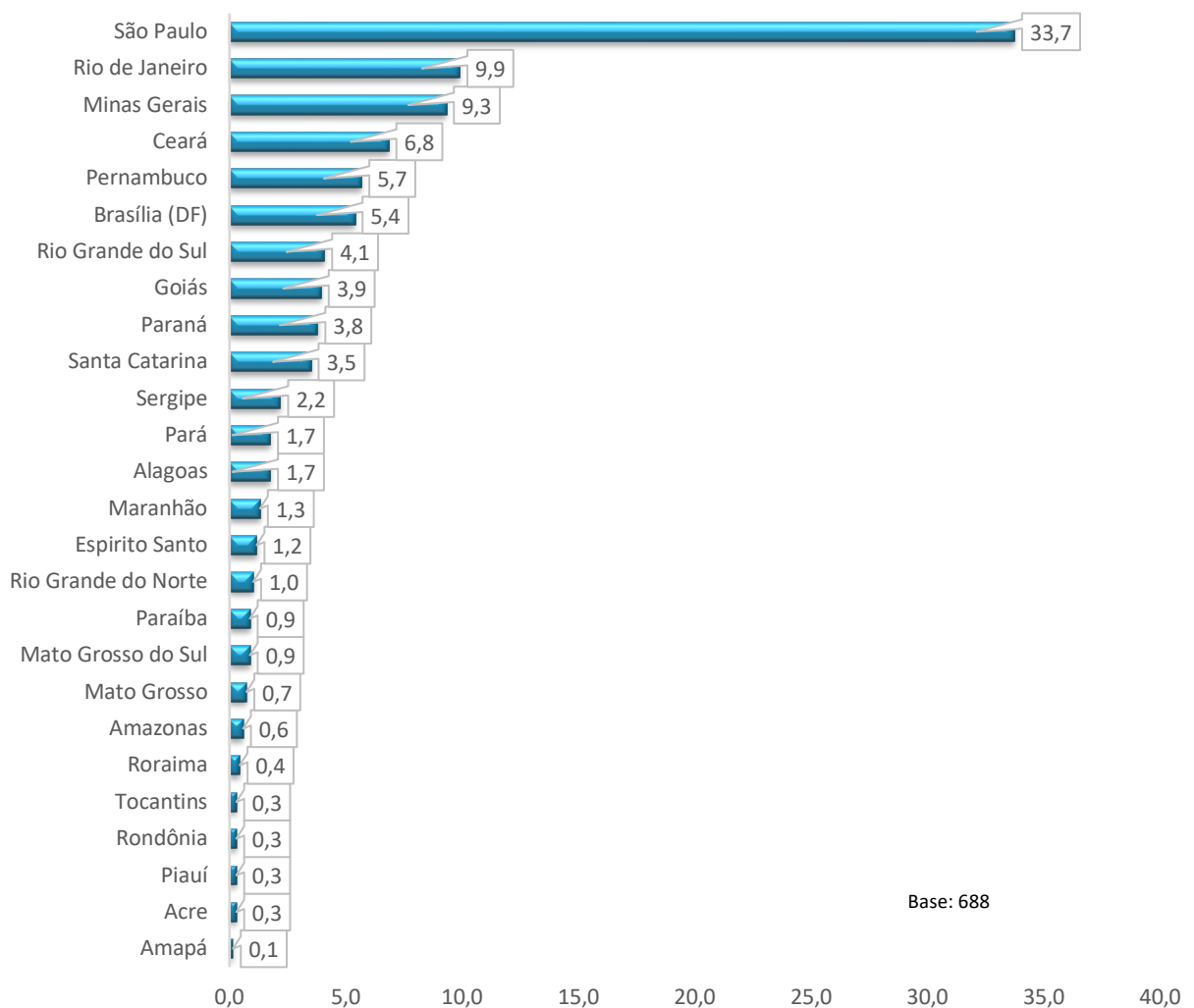
Quando analisamos os turistas nacionais que não residem na Bahia, temos que 33,7% moram em São Paulo, 9,9% moram no Rio de Janeiro e 9,3% em Minas Gerais.

Gráfico 8: Bahia e outros estados brasileiros de residência dos turistas (%)



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

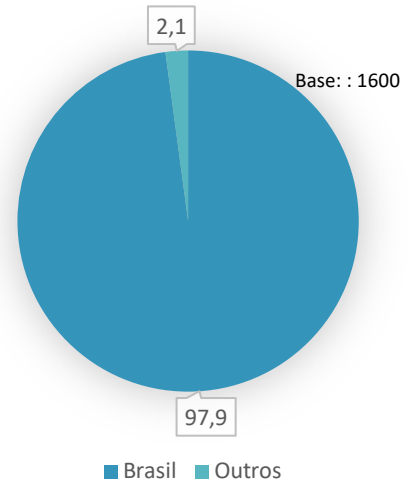
Gráfico 9: Outros estados brasileiros de residência dos turistas (%)



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

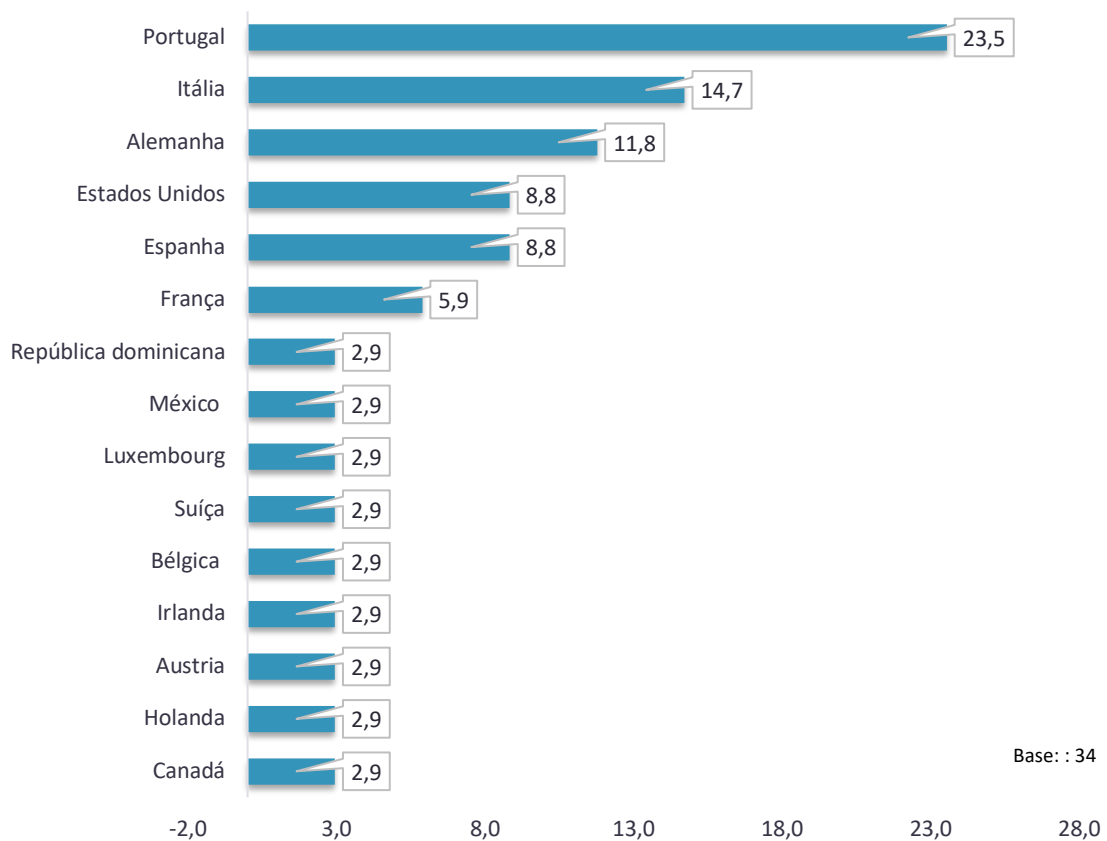
Gráfico 10: Reside no Brasil (%)

Entre os turistas que não residem no Brasil (2,1%), 23,5% vieram de Portugal, 14,7% vieram da Itália, e 11,8% da Alemanha.



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

Gráfico 11: Países de residência dos turistas estrangeiros (%)

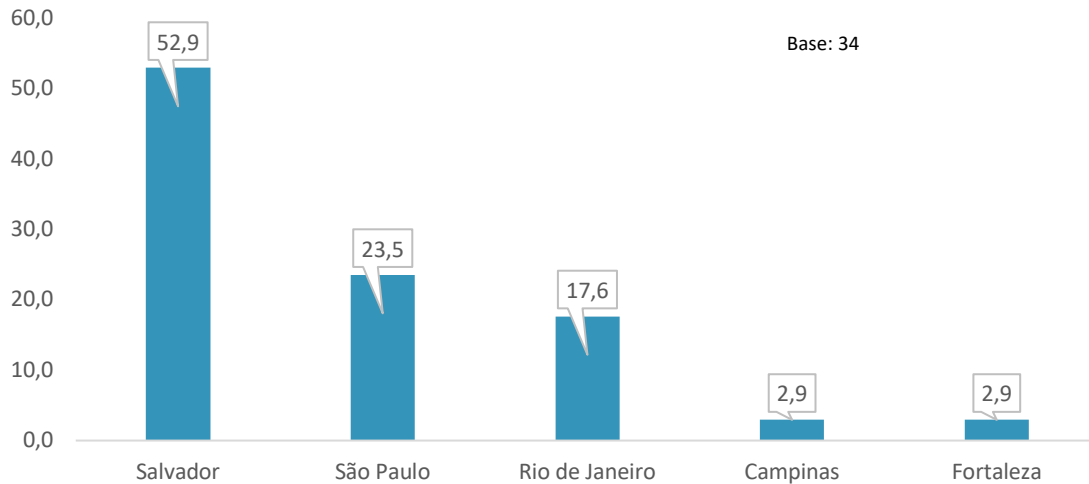


Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

CHEGADA AO BRASIL E A SALVADOR

Entre os turistas internacionais entrevistados, 52,9% chegaram ao Brasil pela cidade de Salvador, e 23,5% chegaram pela cidade de São Paulo.

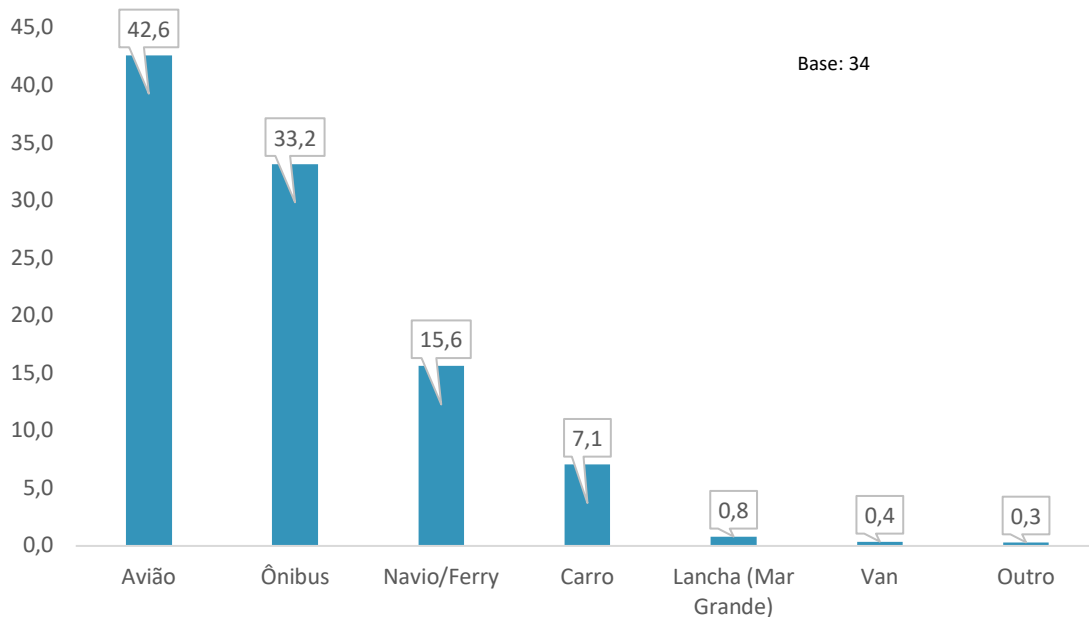
Gráfico 12: Cidade por onde chegou ao Brasil (%)



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

Tanto para turistas nacionais, como para os turistas internacionais, o avião foi o principal meio de transporte para chegar a Salvador, tendo sido utilizado por 42,6% dos turistas, seguido do ônibus, utilizado por 33,2% dos entrevistados.

Gráfico 13: Transporte que usou para chegar a Salvador (%)



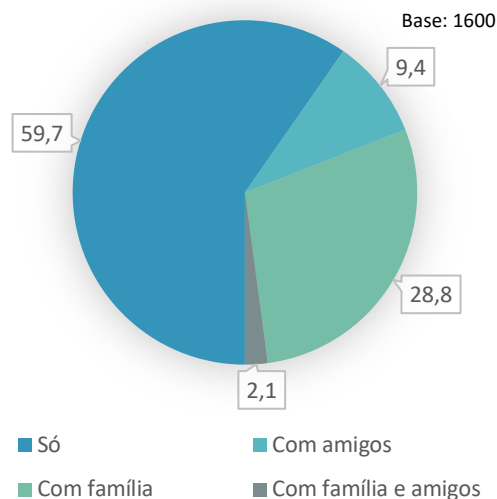
Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

IDENTIFICAÇÃO DOS HÁBITOS DOS TURISTAS

Gráfico 14: Companhia na viagem (%)

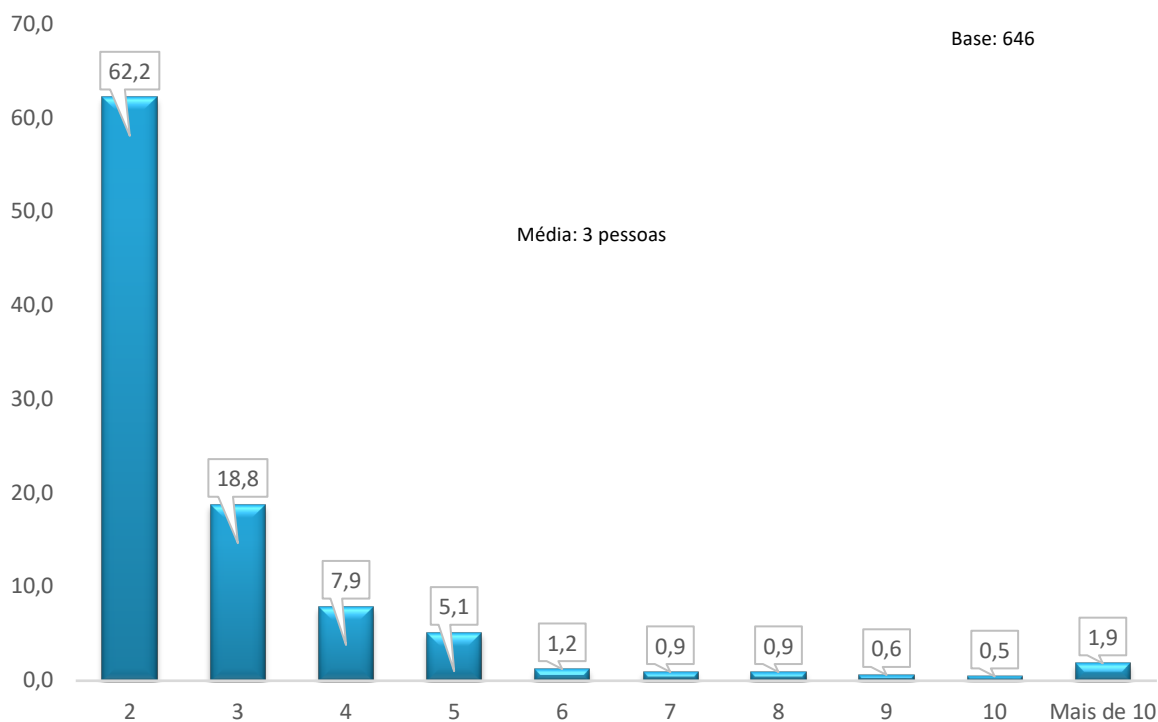
59,7% dos turistas vieram sozinhos na viagem, 28,8% viajaram com a família, 9,4% fizeram a viagem com amigos e 2,1% vieram com amigos e família.

Dentre os turistas que declararam estar acompanhados, em média, a viagem foi feita com 3 pessoas.



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

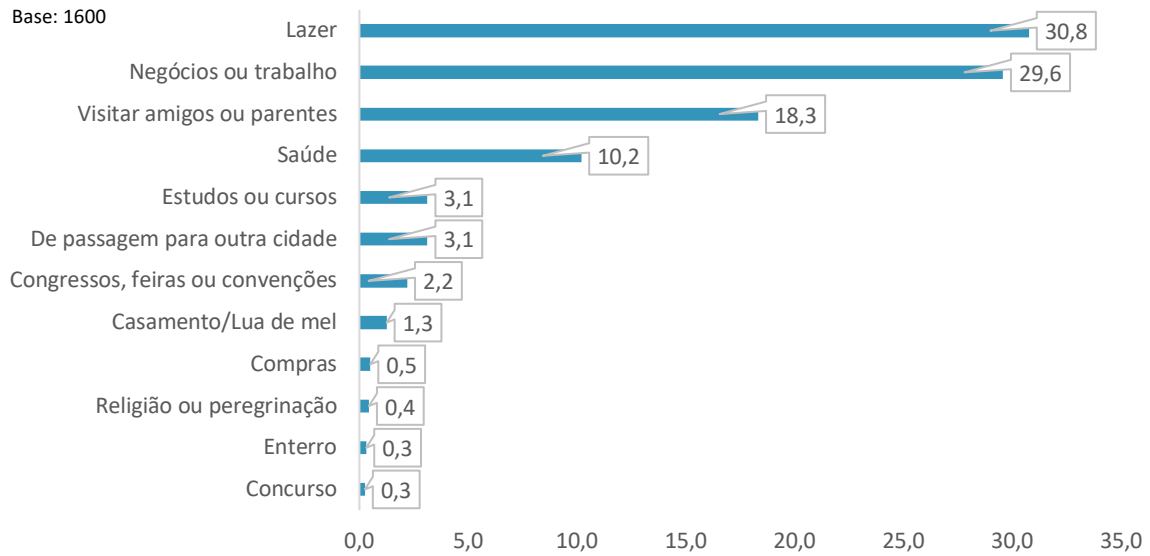
Gráfico 15: Número de pessoas que viajam acompanhadas (%)



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

Para 30,8% dos turistas o Lazer foi o principal motivo da viagem, seguido de Negócios ou Trabalho para 29,6% e Visita a parentes ou amigos para 18,3%.

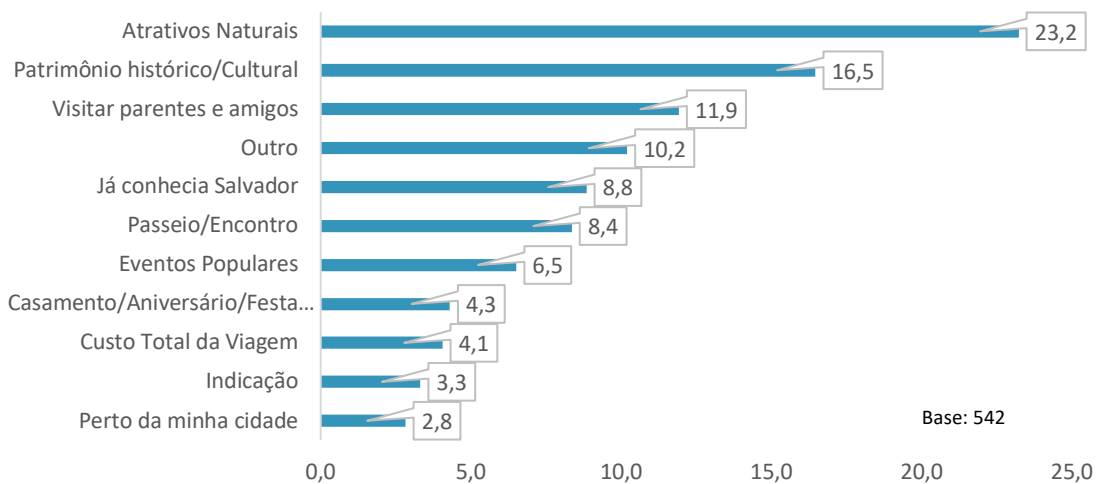
Gráfico 16: Motivo da viagem (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

Dentre os turistas que tiveram como principal motivo da viagem o lazer, 23,2% vieram a Salvador pelos Atrativos Naturais, 16,5% pelo Patrimônio histórico/Cultural e 11,9% vieram visitar parentes e amigos.

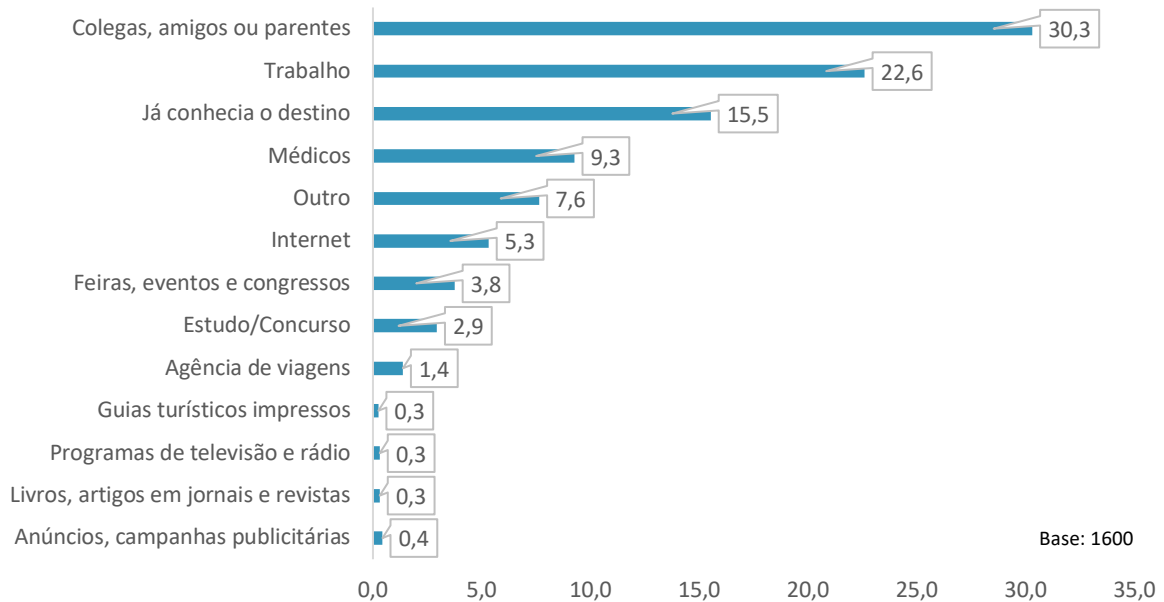
Gráfico 17: Escolha de Salvador para viagem de lazer (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

30,3% dos turistas foram influenciados por colegas, amigos ou parentes na escolha do destino e para 22,6% o principal motivo da viagem foi o trabalho.

Gráfico 18: Itens mais importantes para a escolha de Salvador como destino (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

68,3% dos visitantes não fizeram consultas a fontes de informação para preparar a sua viagem. 15,3% realizaram consultas em Redes Sociais e 8,5% consultaram Sites de Turismo em Geral.

Gráfico 19: Fontes consultadas para a preparação da viagem (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

77,3% dos turistas organizaram a viagem por Conta Própria, 9,4% tiveram a viagem organizada pelo trabalho, 6,4% organizaram a viagem por meio de Site de Agência de Viagens e 2,4% organizaram com apoio de Agência de Viagens Física.

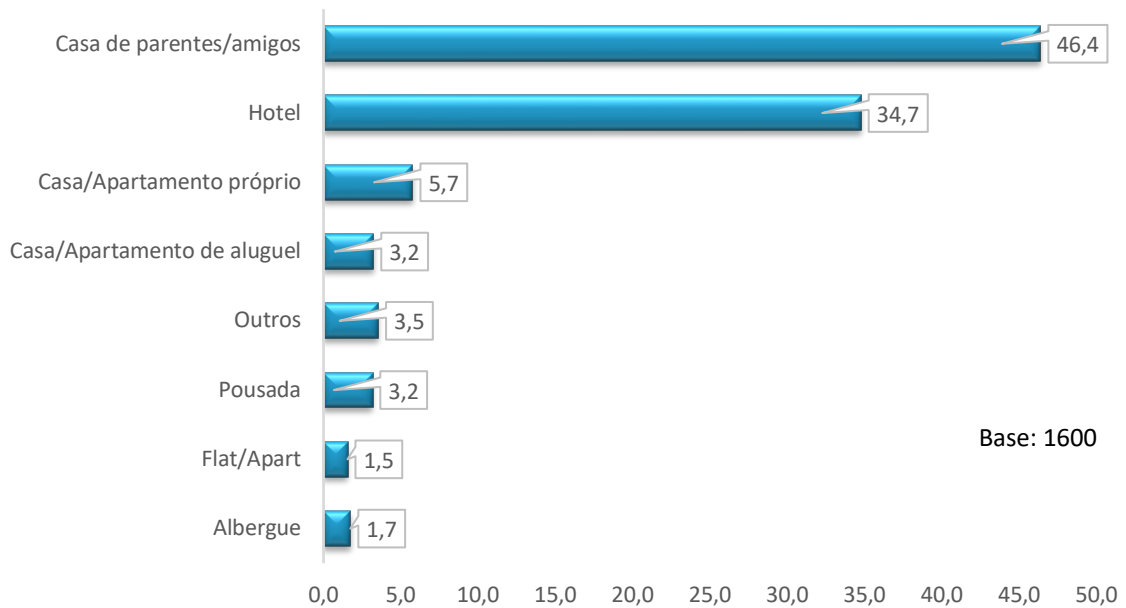
Gráfico 20: Organização da Viagem (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

46,4% dos turistas hospedaram-se na Casa de Parentes e Amigos e 34,7% hospedaram-se em Hotéis.

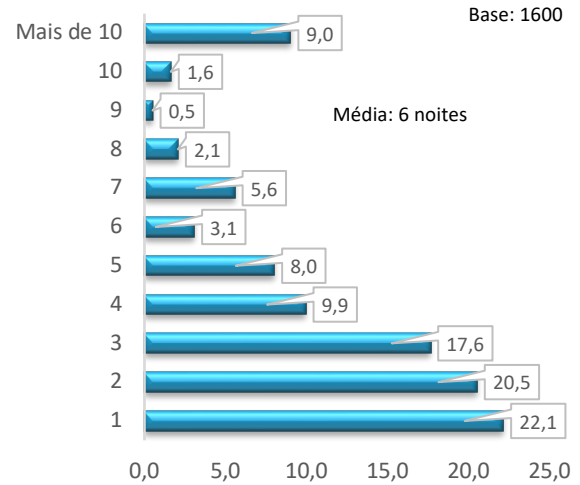
Gráfico 21: Meios de hospedagem utilizados (%)



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

Gráfico 22: Noites em Salvador (%)

60,2% dos turistas passaram entre 1 e 3 noites na cidade e 9% dos turistas pernoveram por mais de 10 noites. O tempo médio de permanência na cidade é de 6 noites.

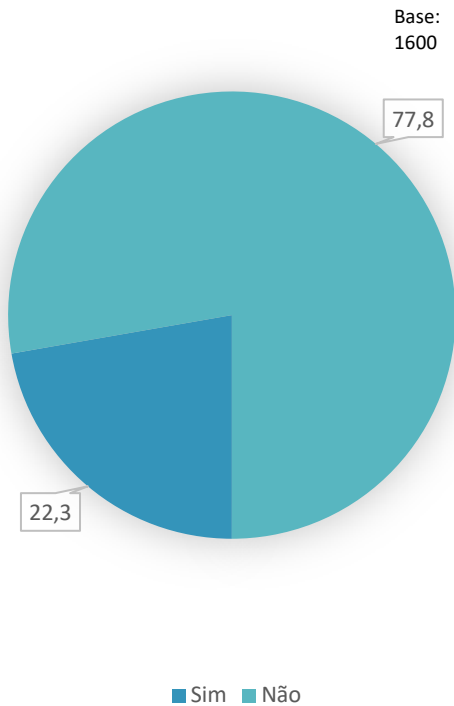


Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

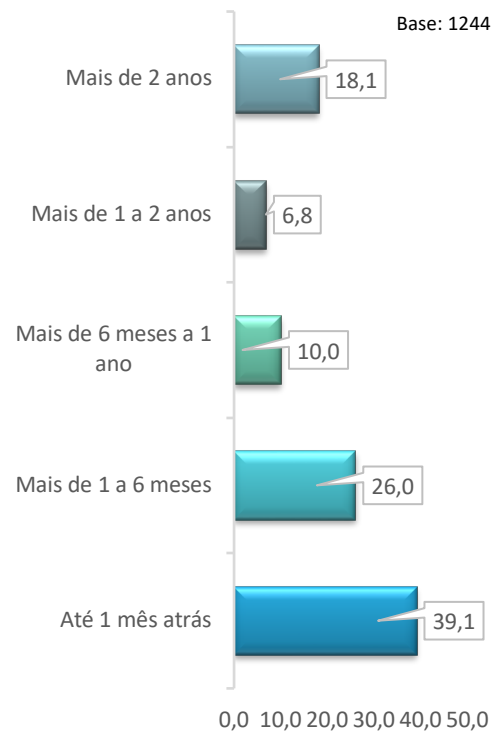
22,3% dos turistas estavam em sua primeira visita a Salvador e 77,8% já haviam visitado a cidade. Entre os turistas que estavam de volta a Salvador, 39,1% voltaram com menos de 1 mês da última viagem, 26% demoraram de 1 mês a 6 meses para o retorno a capital.

Gráfico 23: Primeira visita a Salvador (%)

Gráfico 24: Última viagem a cidade (%)



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

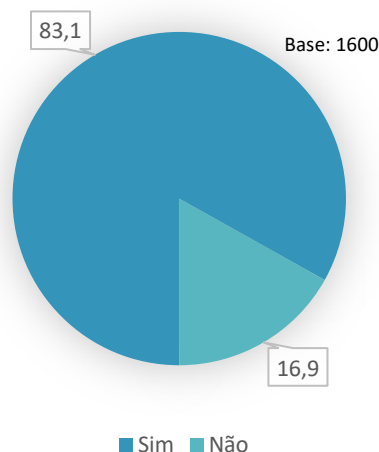
GASTOS DOS TURISTAS

Entre os 1.600 turistas entrevistados, 16,9% não tiveram gastos em Salvador enquanto 83,1% realizaram gastos ao longo da viagem.

Entre os turistas que tiveram gastos, 9,6% o fizeram com o limite de até R\$ 100,00, 24% gastaram mais de R\$ 1.000,00 e menos de R\$ 2.000,00 e 13% gastaram acima de R\$ 2.000,00.

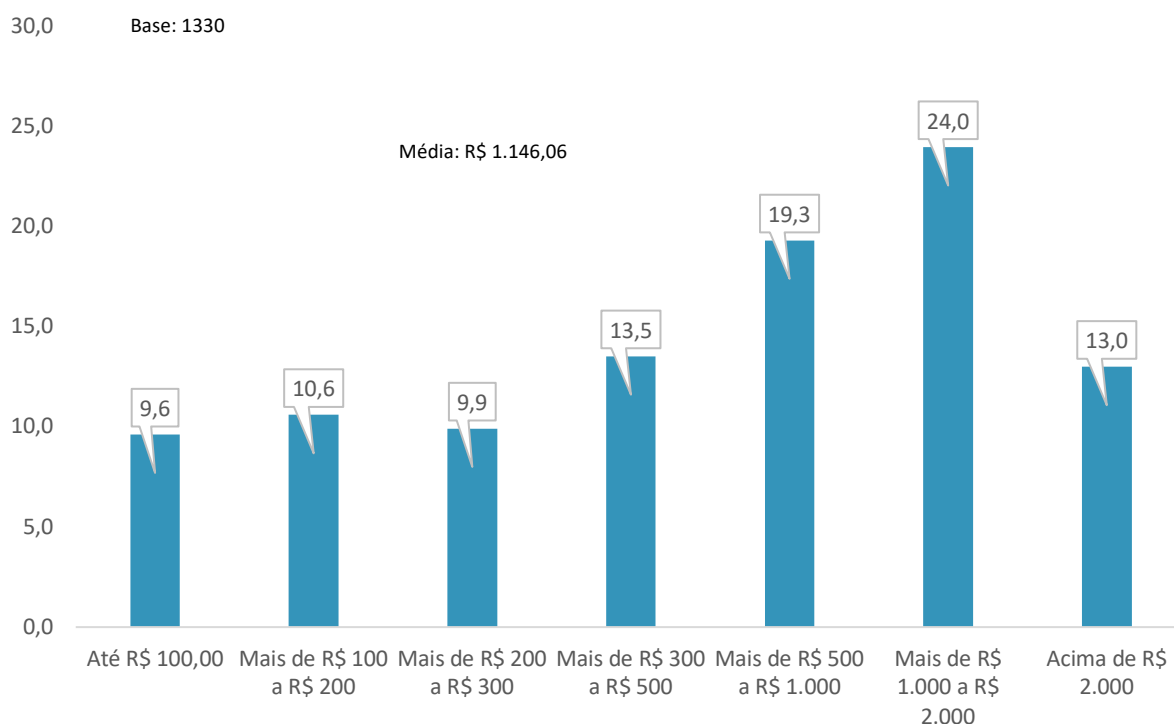
Em média, os turistas tiveram gasto de R\$ 1.146,06. Entre os turistas que tiveram gastos na viagem, o valor foi usado em média para cobrir os gastos de 2 pessoas. O Gasto Médio Diário Individual – GMDI, foi de R\$ 217,10.

Gráfico 25: Teve gastos em Salvador (%)



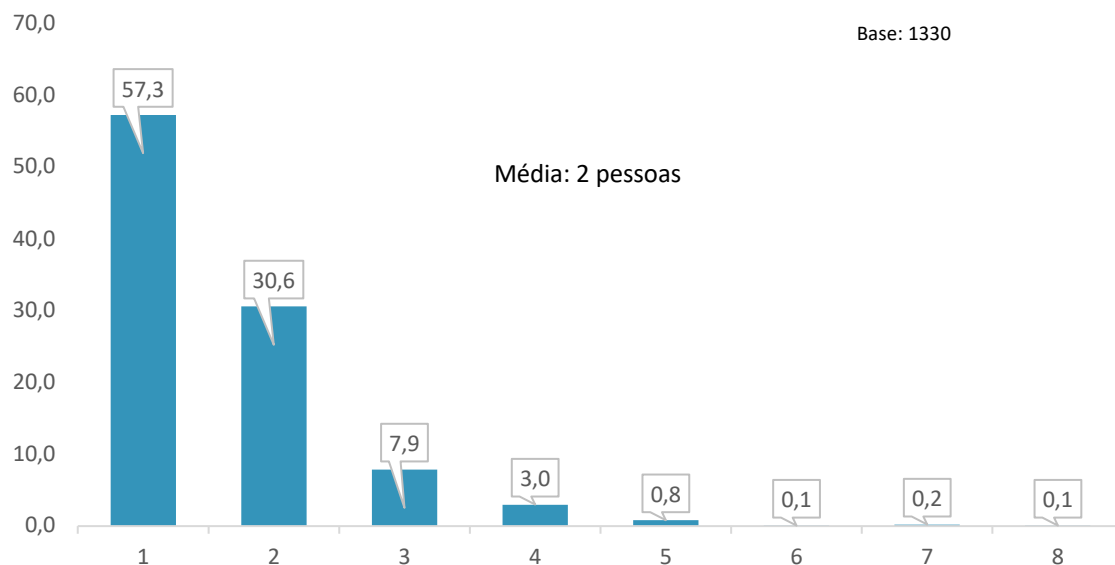
Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

Gráfico 26: Gasto Médio Total por Turista (%)



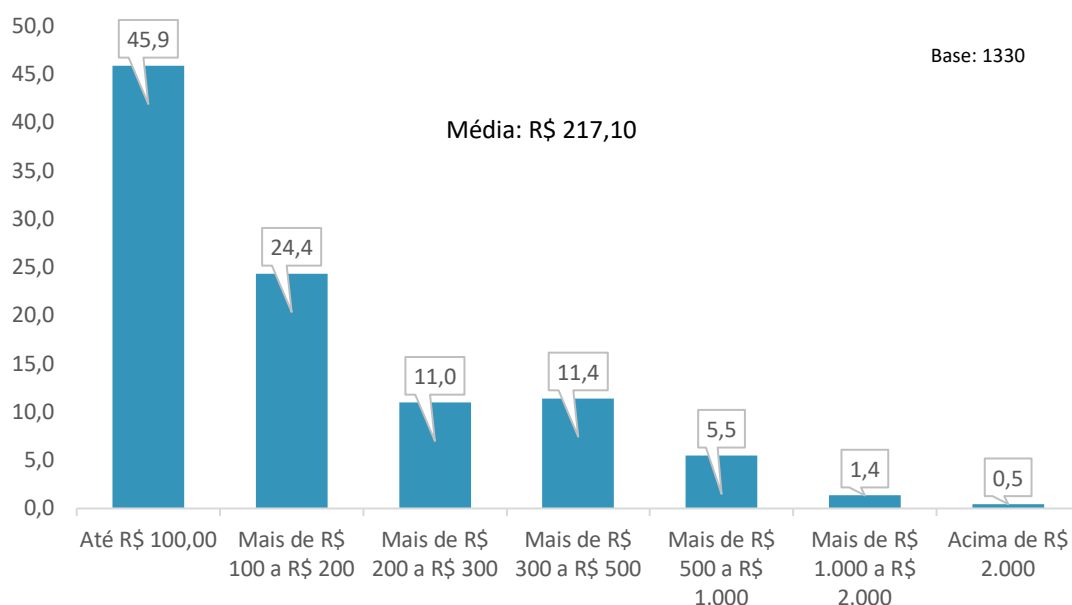
Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

Gráfico 27: Número de pessoas envolvidas no gasto



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

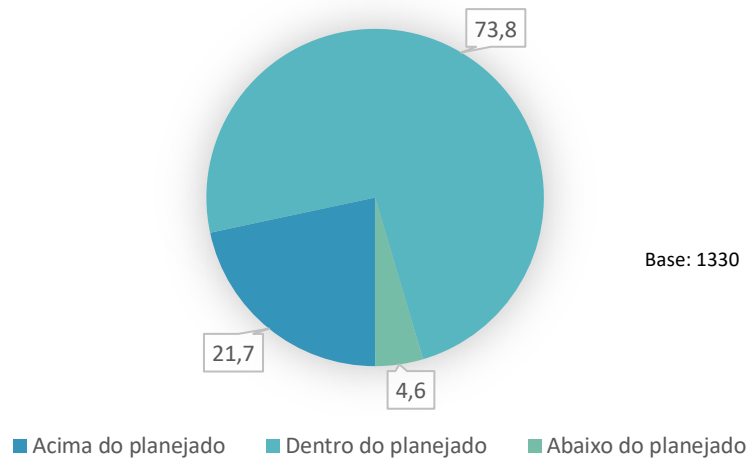
Gráfico 28: Gasto Médio Diário Individual - GMDI (%)



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

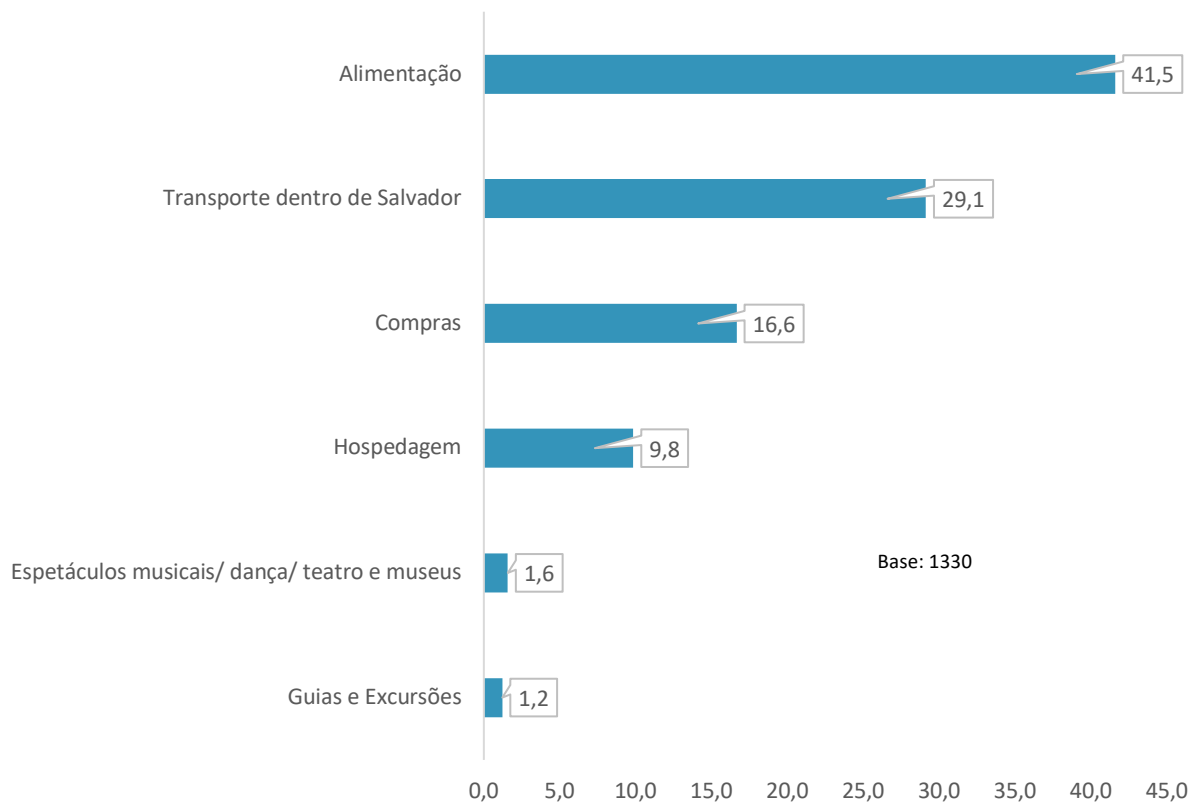
73,8% dos turistas realizaram gastos na viagem Dentro do Planejado, 21,7% realizaram gastos Acima do Planejado, enquanto 4,6% gastaram Menos do que o Planejado. Os principais gastos em Salvador foram com Alimentação (41,5%), Transporte em Salvador (29,1%) e Compras (16,6%).

Gráfico 29: Gastos Efetivos x Gastos Planejados (%)



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

Gráfico 30: Estrutura de Gastos dos Turistas (%)



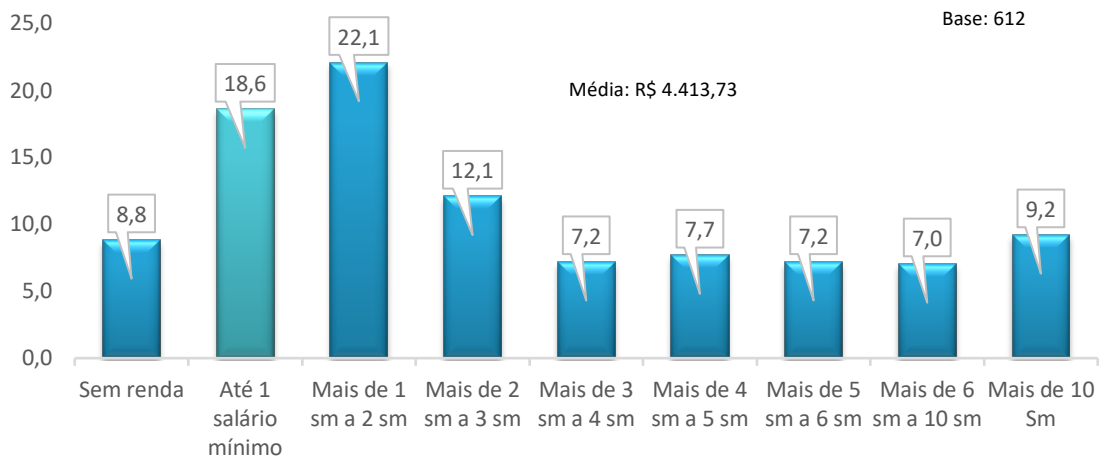
Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

GASTOS DOS TURISTAS EM HOSPEDAGEM PAGA

Os gráficos a seguir, apresentam os gastos dos turistas que ficaram em hospedagens pagas, tais como hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis.

Entre os turistas em hospedagem paga, a renda média é de R\$ 4.413,73, a sua permanência em Salvador foi em média de 7 noites, com gasto médio de R\$ 951,33, sendo que os gastos cobriram despesas de 2 pessoas em média. Os maiores gastos destes turistas foram Alimentação (42,9%), Transporte dentro de Salvador (30,8%) e Compras (14,3%). O gasto médio diário individual - GMDI é de R\$ 204,52.

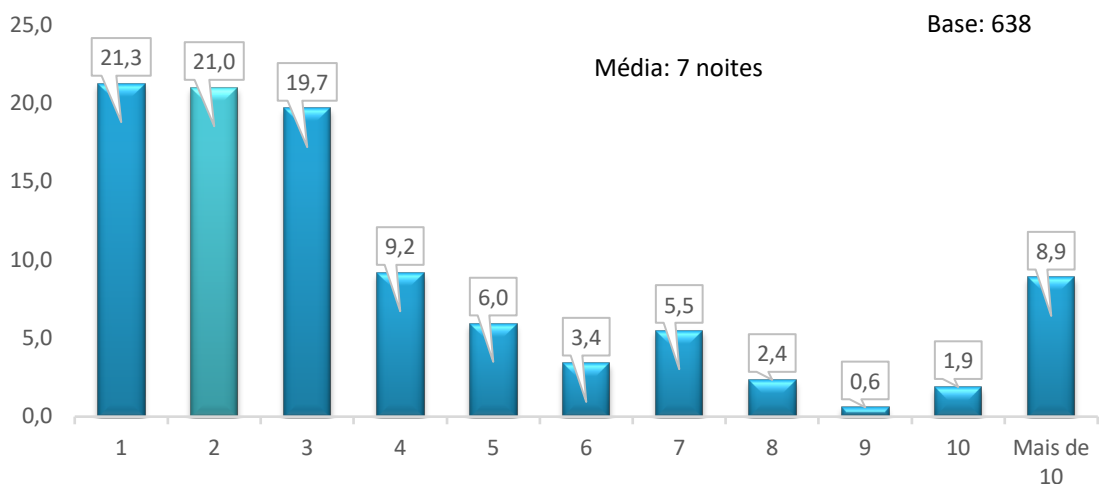
Gráfico 31: Renda Média - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

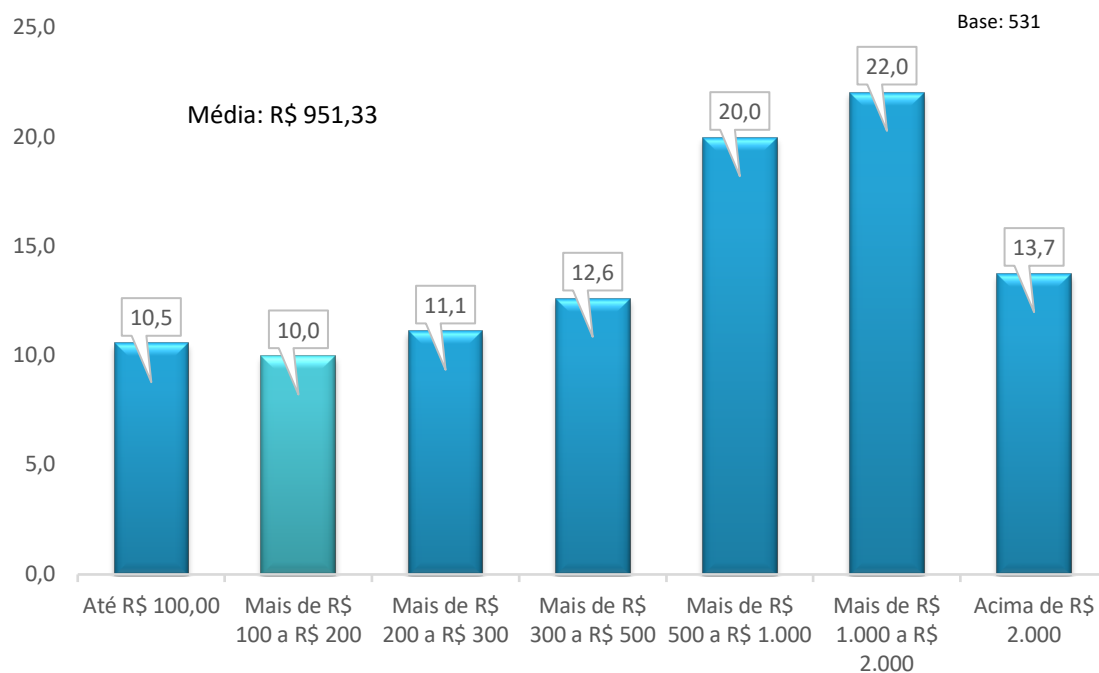
Gráfico 32: Noites em Salvador - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

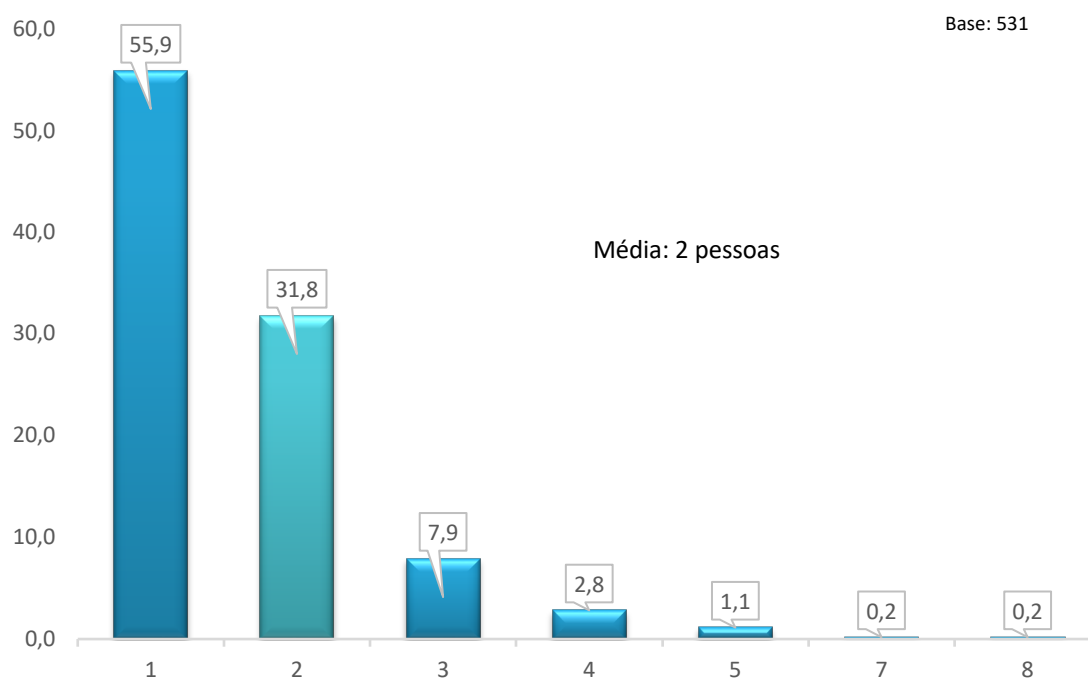
Gráfico 33: Gastos em Salvador (%) - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

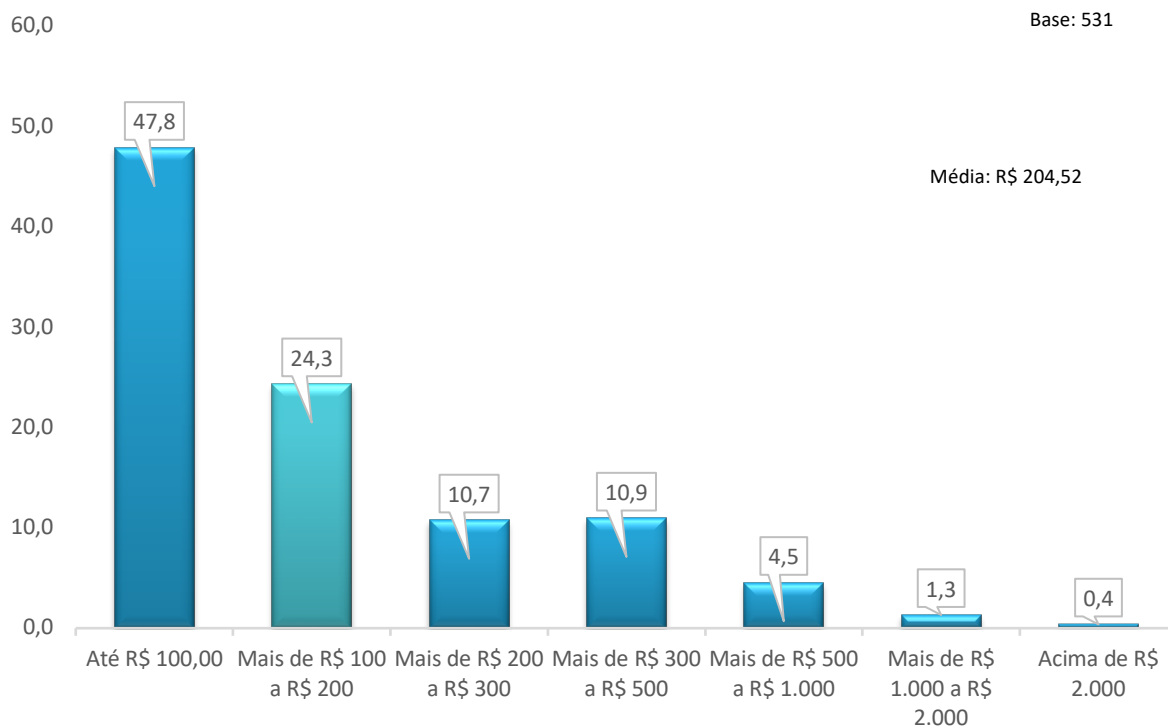
Gráfico 34: Pessoas Envolvidas nos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

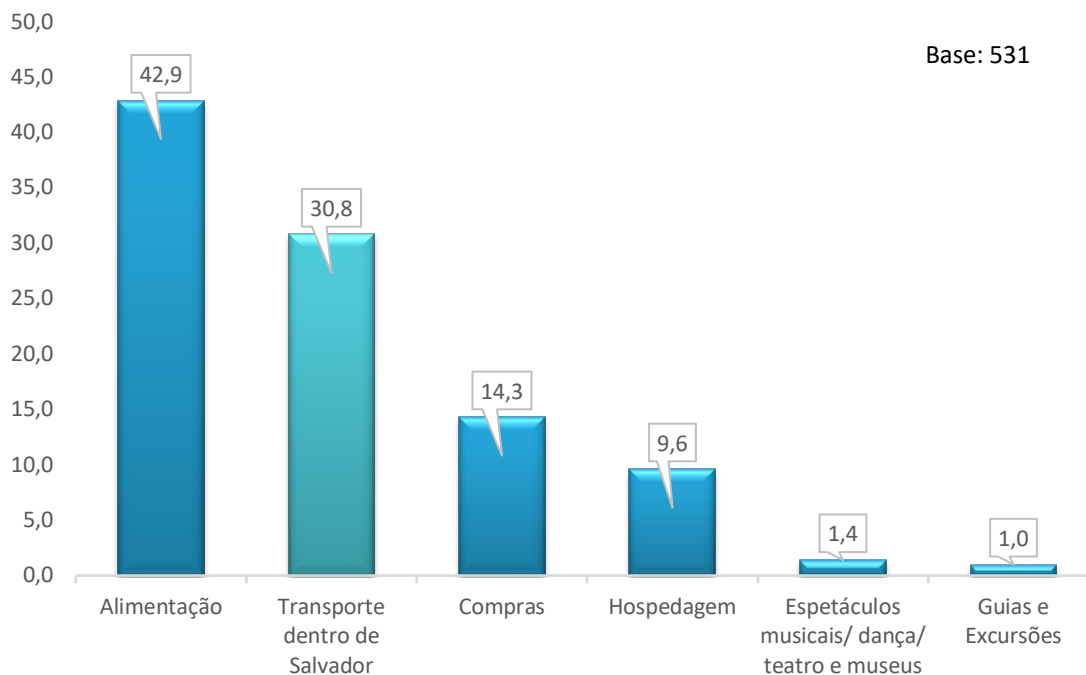
Gráfico 35: GMDI - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Gráfico 36: Distribuição dos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%)



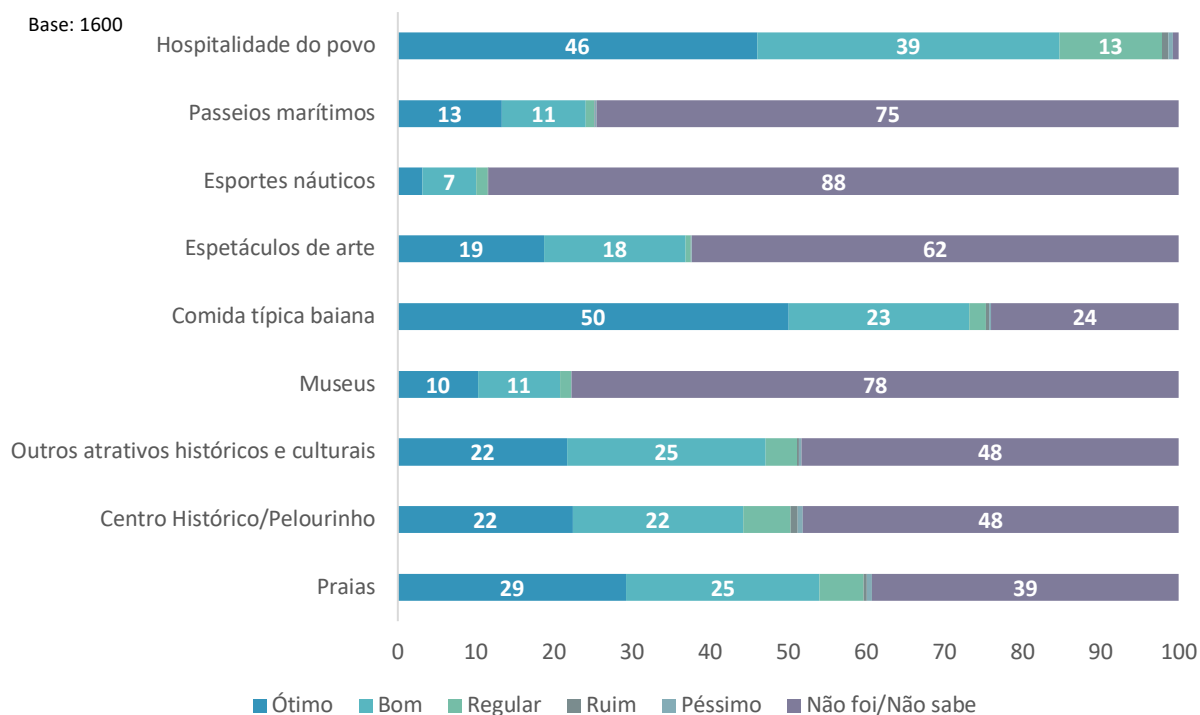
Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

OPINIÃO SOBRE O DESTINO TURÍSTICO VISITADO

Entre os atrativos turísticos, a Comida Típica (50%) e a Hospitalidade do Povo (46%), foram os destaques positivos deste bloco de avaliação. Os atrativos, como os Esportes Náuticos, Museus e Passeios Marítimos, foram os menos consumidos: 88%, 78% e 75% respectivamente.

Gráfico 37: Atrativos turísticos (%)



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

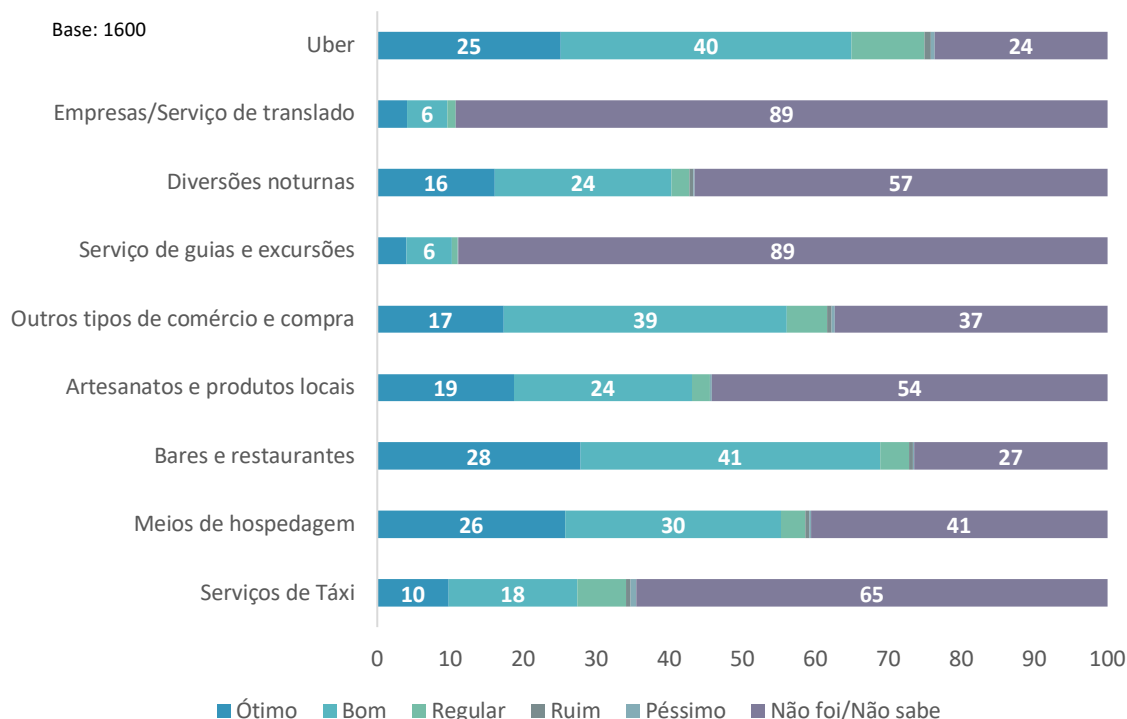
Tabela 2: Atrativos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Praias	468	396	90	7	10	629
Centro Histórico/Pelourinho	358	349	98	14	10	771
Outros atrativos históricos e culturais	347	407	64	3	6	773
Museus	164	168	23	0	1	1244
Comida típica baiana	800	370	34	7	4	385
Espectáculos de arte	300	289	11	1	1	998
Esportes náuticos	51	109	24	1	1	1414
Passeios marítimos	213	172	17	1	4	1193
Hospitalidade do povo	736	619	210	13	10	12

Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

Os serviços e equipamentos turísticos, em uma análise geral, tiveram mais notas boas que ótimas. Os serviços que obtiveram mais notas ótimas foram os Bares e Restaurantes (28%) e Meios de hospedagem (26%). Empresas de traslado e Guias e excursões, não foram utilizados por 89% dos turistas (cada).

Gráfico 38: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (%)



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

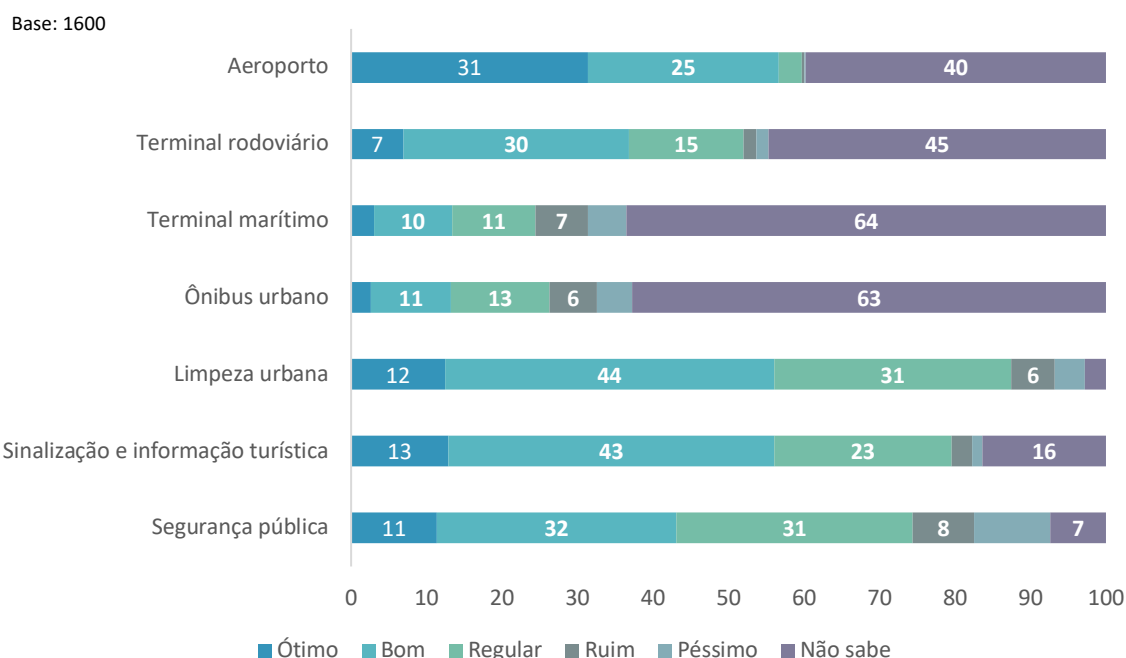
Tabela 3: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Serviços de Táxi	156	282	107	10	13	1032
Meios de hospedagem	412	473	53	8	4	650
Bares e resyaurantes	445	657	63	9	2	424
Artesanatos e produtos locais	299	390	40	0	4	867
Outros tipos de comércio e compra	277	621	88	10	6	598
Serviço de guias e excursões	64	100	12	0	1	1423
Diversões noturnas	257	388	39	9	2	905
Empresas/Serviço de traslado	65	89	18	0	0	1428
Uber	402	637	160	14	8	379

Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

O bloco de avaliação da infraestrutura urbana obteve uma tendência as notas Boas e Regulares; entretanto o Aeroporto foi o item mais bem avaliado, sendo apontado como uma ótima estrutura por 31% dos turistas. Já o Terminal Marítimo, Ônibus Urbano e Terminal Rodoviário, foram os itens menos avaliados por não terem sido utilizados pela maioria dos turistas (64%, 63% e 45% respectivamente).

Gráfico 39: Qualidade da infraestrutura urbana (%)



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

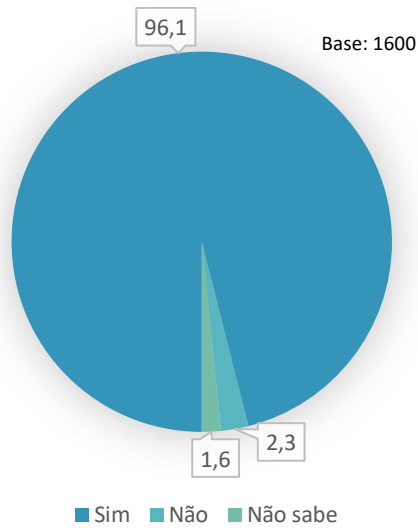
Tabela 4: Qualidade da infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados)

Avaliação da infraestrutura de Salvador	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Segurança pública	182	507	501	130	161	119
Sinalização e informação turística	206	691	375	44	21	263
Limpeza urbana	199	697	503	92	63	46
Ônibus urbano	42	170	208	101	75	1004
Terminal marítimo	48	166	177	111	81	1017
Terminal rodoviário	111	478	243	27	25	716
Aeroporto	502	404	49	6	2	637

Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

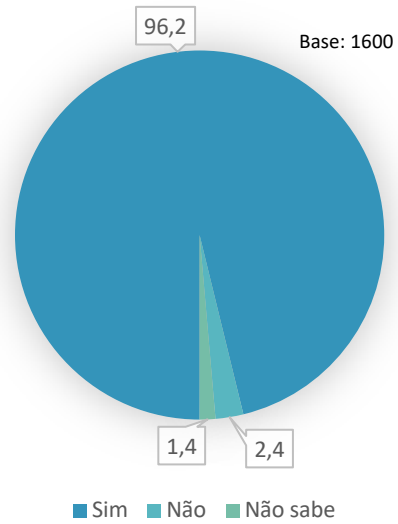
96,1% dos turistas possuem intenção de voltar a Salvador e 96,2% recomendariam o destino.

Gráfico 40: Intenção de retornar à cidade (%)



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

Gráfico 41: Intenção de recomendar a cidade para outra pessoa (%)



Fonte: Pollis Estratégia/set.2022

CONCLUSÃO

Os turistas que visitaram Salvador na Média Estação de 2022 são predominantemente brasileiros, baianos, em idade adulta entre 26 e 50 anos, pardos e brancos, com emprego formal na área privada, com renda média mensal R\$ 4.541,41, com escolaridade média e superior.

A viagem foi realizada por pessoas sozinhas e que viajaram com a família. Os turistas se hospedaram em casa de parentes e amigos ou hotéis e ficaram em média 6 noites, onde realizam gasto total médio de R\$ 1.146,06, para cobrir os custos de 2 pessoas.

A viagem é organizada em sua maioria por conta própria. O destino tem como principais objetivos o lazer e o trabalho. Para os turistas que buscaram o destino para lazer os atrativos naturais são os principais motivos da viagem.

Salvador já é uma cidade conhecida por grande parte dos turistas, com regresso no intervalo de menos de 1 mês da sua última viagem. A intenção é retornar ao destino é alta, assim como a intenção de recomendar o destino a outras pessoas.

Os atrativos naturais são o ponto alto das avaliações recebendo visita dos turistas e ótimas avaliações. Destaque também para a comida típica baiana e a hospitalidade das pessoas locais.

Os serviços e equipamentos turísticos receberam boa avaliação, em especial os bares e restaurantes e Meios de hospedagem.

A infraestrutura urbana recebeu avaliações regulares, o que aponta descontentamento dos turistas com os serviços pesquisados. Destaque para avaliações regulares em relação a segurança pública e limpeza urbana.

ANEXO

Tabela 5: Reside no Brasil

Turista Nacional	Pesquisados	%
Sim	1566	97,9
Não	34	2,1
Total	1600	100,0

Tabela 6: Região do Brasil onde mora

Região	Pesquisados	%
Norte	26	1,7
Nordeste	1015	64,8
Centro-Oeste	75	4,8
Sul	78	5,0
Sudeste	372	23,8
Total	1566	100,0

Tabela 7: Reside na Bahia ou Outros estados

Estados	Pesquisados	%
Bahia	878	56,1
Outros	688	43,9
Total	1566	100,0

Tabela 8: Estado brasileiro onde mora

Estado	Pesquisados	%
Amapá	1	0,1
Acre	2	0,3
Piauí	2	0,3
Rondônia	2	0,3
Tocantins	2	0,3
Roraima	3	0,4
Amazonas	4	0,6
Mato Grosso	5	0,7
Mato Grosso do Sul	6	0,9
Paraíba	6	0,9
Rio Grande do Norte	7	1,0
Espirito Santo	8	1,2
Maranhão	9	1,3
Alagoas	12	1,7
Pará	12	1,7
Sergipe	15	2,2
Santa Catarina	24	3,5
Paraná	26	3,8
Goiás	27	3,9

Rio Grande do Sul	28	4,1
Brasília (DF)	37	5,4
Pernambuco	39	5,7
Ceará	47	6,8
Minas Gerais	64	9,3
Rio de Janeiro	68	9,9
São Paulo	232	33,7
Total	688	100,0

Tabela 9: País de origem estrangeira

País	Pesquisados	%
Canadá	1	2,9
Holanda	1	2,9
Austria	1	2,9
Irlanda	1	2,9
Bélgica	1	2,9
Suíça	1	2,9
Luxembourg	1	2,9
México	1	2,9
República dominicana	1	2,9
França	2	5,9
Espanha	3	8,8
Estados Unidos	3	8,8
Alemanha	4	11,8
Itália	5	14,7
Portugal	8	23,5
Total	34	100,0

Tabela 10: Gênero

Gênero	Pesquisados	%
Feminino	802	50,1
Masculino	798	49,9
Total	1600	100,0

Tabela 11: Faixa etária

Faixa etária	Pesquisados	%
14 a 17	32	2,0
18 a 25	282	17,6
26 a 35	468	29,3
36 a 50	510	31,9
51 a 65	256	16,0
Acima de 65	52	3,3
Total	1600	100,0

Tabela 12: Escolaridade

Escolaridade	Pesquisados	%
Sem instrução formal	15	0,9
Primário/ 1 Grau/ Básico	229	14,3
Médio (2 grau)	626	39,1
Superior	534	33,4
Pós graduação completa	196	12,3
Total	1600	100,0

Tabela 13: Cor e raça

Cor/Raça	Pesquisados	%
Parda	665	41,6
Branca	492	30,8
Preta	408	25,5
Amarela	22	1,4
Indígena	13	0,8
Total	1600	100,0

Tabela 14: Renda Mensal

Renda Mensal	Pesquisados	%
Sem renda	121	7,8
Até 1 salário mínimo	262	16,9
Mais de 1 sm a 2 sm	353	22,8
Mais de 2 sm a 3 sm	193	12,5
Mais de 3 sm a 4 sm	122	7,9
Mais de 4 sm a 5 sm	118	7,6
Mais de 5 sm a 6 sm	117	7,6
Mais de 6 sm a 10 sm	115	7,4
Mais de 10 Sm	145	9,4
Total	1545	100,0

Tabela 15: Ocupação Principal

Ocupação principal	Pesquisados	%
Dona de casa	61	3,8
Desempregado	70	4,4
Profissional liberal	77	4,8
Aposentado/ pensionista	105	6,6
Estudante	113	7,1
Empresário	116	7,3
Empregado no setor público	239	14,9
Atua no mercado informal	259	16,2
Empregado no setor privado	560	35,0
Total	1600	100,0

Tabela 16: Cidade por onde chegou ao Brasil

Cidade por onde chegou ao Brasil	Pesquisados	%
Salvador	18	52,9
São Paulo	8	23,5
Rio de Janeiro	6	17,6
Campinas	1	2,9
Fortaleza	1	2,9
Total	34	100

Tabela 17: Companhia na viagem

Viajou	Pesquisados	%
Só	955	59,7
Com amigos	150	9,4
Com família	461	28,8
Com família e amigos	34	2,1
Total	1600	100,0

Tabela 18: Número de Pessoas acompanhadas na Viagem

Número de Pessoas na Viagem	Pesquisados	%
2	401	62,2
3	121	18,8
4	51	7,9
5	33	5,1
6	8	1,2
7	6	0,9
8	6	0,9
9	4	0,6
10	3	0,5
Mais de 10	12	1,9
Total	646	100,0

Tabela 19: Meio de transporte para chegar a Salvador

Meios de Transporte para chegar a Salvador	Pesquisados	%
Avião	682	42,6
Ônibus	531	33,2
Navio/Ferry	250	15,6
Carro	113	7,1
Lancha (Mar Grande)	13	0,8
Van	6	0,4
Outro	5	0,3
Total	1600	100

Tabela 20: Número de noites em Salvador

Número de noites em Salvador	Pesquisados	%
1	354	22,1
2	328	20,5
3	282	17,6
4	159	9,9
5	128	8,0
6	49	3,1
7	89	5,6
8	33	2,1
9	8	0,5
10	26	1,6
Mais de 10	144	9,0
Total	1600	100,0

Tabela 21: Dados sobre o número de noites em Salvador

Número de noites em Salvador	Dados
Mínimo	1
Média	6
Máximo	300

Tabela 22: Meios de hospedagem em Salvador (Múltipla Escolha)

Meios de Hospedagem em Salvador	Respostas	%
Albergue	28	1,7
Flat/Apart	25	1,5
Pousada	51	3,2
Outros	57	3,5
Casa/Apartamento de aluguel	52	3,2
Casa/Apartamento próprio	93	5,7
Hotel	562	34,7
Casa de parentes/amigos	750	46,4
Total de Respostas	1618	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 23: Organização da viagem (Múltipla Escolha)

Organização da viagem	Pesquisados	%
Por Conta Própria	1285	77,3
Pelo meu trabalho	157	9,4
Site de agência de viagens	106	6,4
Agência de Viagens Física	40	2,4
Site de meio de hospedagem	27	1,6
Site de Companhia Aérea Online	47	2,8
Total de Respostas	1662	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 24: Fontes consultadas para organizar a viagem (Múltipla escolha)

Fontes consultadas para viagens	Pesquisados	%
Redes sociais	264	15,3
Sites de turismo em geral	146	8,5
Site de resenhas sobre atrações turísticas	60	3,5
Site oficial de turismo do município de Salvador	38	2,2
Site oficial de turismo do Estado da Bahia	21	1,2
Aplicativos para smartphones e tablets	18	1,0
Não consultou nenhuma fonte	1176	68,3
Total de Respostas	1723	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 25: Motivo da viagem

Motivo principal da viagem	Pesquisados	%
Concurso	4	0,3
Enterro	5	0,3
Religião ou peregrinação	7	0,4
Compras	8	0,5
Casamento/Lua de mel	20	1,3
Congressos, feiras ou convenções	35	2,2
De passagem para outra cidade	50	3,1
Estudos ou cursos	50	3,1
Saúde	163	10,2
Visitar amigos ou parentes	293	18,3
Negócios ou trabalho	473	29,6
Lazer	492	30,8
Total	1600	100,0

Tabela 26: Lazer em Salvador (Múltipla escolha)

Lazer de Salvador	Pesquisados	%
Casamento/Aniversário/Festa particular	35	4,3
Perto da minha cidade	23	2,8
Indicação	27	3,3
Eventos Populares	53	6,5
Custo Total da Viagem	33	4,1
Outro	83	10,2
Passeio/Encontro	68	8,4
Visitar parentes e amigos	97	11,9
Já conhecia Salvador	72	8,8
Patrimônio histórico/Cultural	134	16,5
Atrativos Naturais	189	23,2
Total de Respostas	814	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 27: itens importantes na escolha do destino

Itens mais importantes para escolher Salvador	Pesquisados	%
Anúncios, campanhas publicitárias	7	0,4
Livros, artigos em jornais e revistas	5	0,3
Programas de televisão e rádio	5	0,3
Guias turísticos impressos	4	0,3
Agência de viagens	22	1,4
Estudo/Concurso	47	2,9
Feiras, eventos e congressos	60	3,8
Internet	85	5,3
Outro	124	7,6
Médicos	148	9,3
Já conhecia o destino	248	15,5
Trabalho	361	22,6
Colegas, amigos ou parentes	484	30,3
Total	1600	100

Tabela 28: Teve gastos em Salvador

Teve Gasto em Salvador	Pesquisados	%
Sim	1330	83,1
Não	270	16,9
Total	1600	100,0

Tabela 29: Gastos em Salvador

Gasto em Salvador	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	128	9,6
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	141	10,6
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	132	9,9
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	180	13,5
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	257	19,3
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	319	24,0
Acima de R\$ 2.000	173	13,0
Total	1330	100,0

Tabela 30: Número de pessoas envolvidas no gasto

Número de Pessoas envolvidas com os gastos	Pesquisados	%
1	762	57,3
2	407	30,6
3	105	7,9
4	40	3,0
5	11	0,8
6	1	0,1
7	3	0,2
8	1	0,1
Total	1330	100,0

Tabela 31: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto

Pessoas Envolvidas nos Gastos	Valores
Média	2
Mínimo	1
Máximo	8

Tabela 32: GMDI – Gasto Médio Diário Individual

GMDI	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	611	45,9
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	324	24,4
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	146	11,0
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	152	11,4
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	73	5,5
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	18	1,4
Acima de R\$ 2.000	6	0,5
Total	1330	100,0

Tabela 33: Distribuição dos gastos (%)

Distribuição dos gastos	%
Guias e Excursões	1,2
Espectáculos musicais/ dança/ teatro e museus	1,6
Hospedagem	9,8
Compras	16,6
Transporte dentro de Salvador	29,1
Alimentação	41,6

Tabela 34: Avaliação dos gastos

Análise do gasto	Pesquisados	%
Acima do planejado	288	21,7
Dentro do planejado	981	73,8
Abaixo do planejado	61	4,6
Total	1330	100,0

Tabela 35: Renda Mensal de turistas em hospedagem paga

Renda Mensal	Pesquisados	%
Sem renda	54	8,8
Até 1 salário-mínimo	114	18,6
Mais de 1 sm a 2 sm	134	22,1
Mais de 2 sm a 3 sm	74	12,1
Mais de 3 sm a 4 sm	44	7,2
Mais de 4 sm a 5 sm	47	7,7
Mais de 5 sm a 6 sm	44	7,2
Mais de 6 sm a 10 sm	43	7,0
Mais de 10 Sm	57	9,3
Total	612	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 36: Noites em Salvador dos turistas em hospedagem paga

Número de noites em Salvador	Pesquisados	%
1	136	21,3
2	134	21,0
3	126	19,7
4	59	9,2
5	38	6,0
6	22	3,4
7	35	5,5
8	15	2,4
9	4	0,6
10	12	1,9
Mais de 10	56	8,9
Total	638	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 37: Gastos em Salvador dos turistas em hospedagem paga

Gasto em Salvador	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	56	10,5
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	53	10,0
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	59	11,1
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	67	12,6
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	106	20,0
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	117	22,0
Acima de R\$ 2.000	73	13,7
Total	531	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 38: Número de pessoas envolvidas nos gastos e que se hospedaram em locais pagos

Número de Pessoas nos Gastos	Pesquisados	%
1	297	55,9
2	169	31,8
3	42	7,9
4	15	2,8
5	6	1,1
7	1	0,4
Total	531	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 39: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto e que se hospedaram em locais pagos

Pessoas Envolvidas nos Gastos	Valores
Média	2
Mínimo	1
Máximo	8

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 40: GMDI de turistas em hospedagem paga

GMDI	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	254	47,8
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	129	24,3
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	57	10,7
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	58	10,9
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	24	4,5
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	7	1,3
Acima de R\$ 2.000	2	0,4
Total	531	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 41: Distribuição dos gastos de turistas em hospedagem paga

Distribuição dos gastos	%
Alimentação	42,9
Transporte dentro de Salvador	30,8
Compras	14,3
Hospedagem	9,6
Espectáculos musicais/ dança/ teatro e museus	1,4
Guias e Excursões	1,0
Total	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 42: Primeira vez em Salvador

Primeira vez em Salvador	Pesquisados	%
Sim	356	22,3
Não	1244	77,8
Total	1600	100,0

Tabela 43: Última visita

Última visita a Salvador	Pesquisados	%
Até 1 mês atrás	486	39,1
Mais de 1 a 6 meses	323	26,0
Mais de 6 meses a 1 ano	125	10,0
Mais de 1 a 2 anos	85	6,8
Mais de 2 anos	225	18,1
Total	1244	100,0

Tabela 44: Pensa em voltar

Pensa em voltar a Salvador	Pesquisados	%
Sim	1537	96,1
Não	37	2,3
Não sabe	26	1,6
Total	1600	100,0

Tabela 45: Recomendaria Salvador

Recomendaria Salvador	Pesquisados	%
Sim	1539	96,2
Não	39	2,4
Não sabe	22	1,4
Total	1600	100,0

Tabela 46: Avaliação dos atrativos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Praias	468	396	90	7	10	629
Centro Histórico/Pelourinho	358	349	98	14	10	771
Outros atrativos históricos e culturais	347	407	64	3	6	773
Museus	164	168	23	0	1	1244
Comida típica baiana	800	370	34	7	4	385
Espetáculos de arte	300	289	11	1	1	998
Esportes náuticos	51	109	24	1	1	1414
Passeios marítimos	213	172	17	1	4	1193
Hospitalidade do povo	736	619	210	13	10	12

Tabela 47: Avaliação dos atrativos turísticos (percentual de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Praias	29	25	6	0	1	39
Centro Histórico/Pelourinho	22	22	6	1	1	48
Outros atrativos históricos e culturais	22	25	4	0	0	48
Museus	10	11	1	0	0	78
Comida típica baiana	50	23	2	0	0	24
Espetáculos de arte	19	18	1	0	0	62
Esportes náuticos	3	7	2	0	0	88
Passeios marítimos	13	11	1	0	0	75
Hospitalidade do povo	46	39	13	1	1	1

Tabela 48: Avaliação dos equipamentos e serviços (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Serviços de Táxi	156	282	107	10	13	1032
Meios de hospedagem	412	473	53	8	4	650
Bares e resyaurantes	445	657	63	9	2	424
Artesanatos e produtos locais	299	390	40	0	4	867
Outros tipos de comércio e compra	277	621	88	10	6	598

Serviço de guias e excursões	64	100	12	0	1	1423
Diversões noturnas	257	388	39	9	2	905
Empresas/Serviço de traslado	65	89	18	0	0	1428
Uber	402	637	160	14	8	379

Tabela 49: Avaliação dos equipamentos e serviços (percentual de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Serviços de Táxi	10	18	7	1	1	65
Meios de hospedagem	26	30	3	1	0	41
Bares e restaurantes	28	41	4	1	0	27
Artesanatos e produtos locais	19	24	3	0	0	54
Outros tipos de comércio e compra	17	39	6	1	0	37
Serviço de guias e excursões	4	6	1	0	0	89
Diversões noturnas	16	24	2	1	0	57
Empresas/Serviço de traslado	4	6	1	0	0	89
Uber	25	40	10	1	1	24

Tabela 50: Avaliação a infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados)

Avaliação da infraestrutura de Salvador	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Segurança pública	182	507	501	130	161	119
Sinalização e informação turística	206	691	375	44	21	263
Limpeza urbana	199	697	503	92	63	46
Ônibus urbano	42	170	208	101	75	1004
Terminal marítimo	48	166	177	111	81	1017
Terminal rodoviário	111	478	243	27	25	716
Aeroporto	502	404	49	6	2	637

Tabela 51: Avaliação a infraestrutura urbana (percentual de turistas entrevistados)

Avaliação da infraestrutura de Salvador	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Segurança pública	11	32	31	8	10	7
Sinalização e informação turística	13	43	23	3	1	16
Limpeza urbana	12	44	31	6	4	3
Ônibus urbano	3	11	13	6	5	63
Terminal marítimo	3	10	11	7	5	64
Terminal rodoviário	7	30	15	2	2	45
Aeroporto	31	25	3	0	0	40