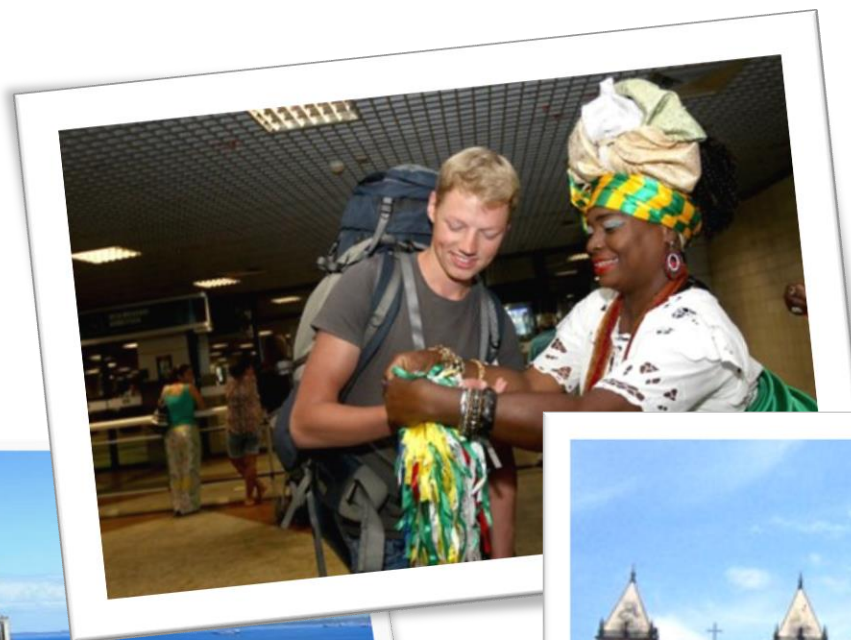




**PESQUISA SOBRE TURISMO RECEPTIVO**  
**1ª. ETAPA**  
**SALVADOR-BA - JANEIRO DE 2018**

Elaborado com exclusividade para:

**PRODETUR**  
SALVADOR

Secretaria de  
Cultura e Turismo

 **SALVADOR**  
PREFEITURA  
PRIMEIRA CAPITAL DO BRASIL

## APRESENTAÇÃO

Este relatório apresenta os resultados da Pesquisa sobre Turismo Receptivo - PTR, realizada em Salvador-Ba, no período de 26/01 a 01/02/2018, com exclusividade para a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – Prefeitura de Salvador – Bahia.

Todas as informações aqui contidas são sigilosas e de propriedade exclusiva do cliente.

Obs.: Em algumas tabelas e/ou gráficos, as somas dos percentuais não totalizam 100%, em função de arredondamentos ou de respostas múltiplas.

## Objetivo

Este projeto tem como objetivo a realização de pesquisas para coletar dados do perfil de turistas na cidade de Salvador em 03 (três) períodos específicos, com o intuito de alimentar o banco de dados da Prefeitura Municipal de Salvador, o que contribuirá para o desenvolvimento estratégico dos agentes públicos e privados, além de servir como instrumento de estudos, planejamento, controle e monitoramento eficaz do turismo, por meio de dados estatísticos primários, registrados pela atividade turística na cidade e divulgados pelo Observatório do Turismo de Salvador.

## Metodologia e Amostra

A metodologia adotada é a de pesquisa quantitativa, através da técnica de entrevistas pessoais, conduzidas mediante aplicação de questionário estruturado, elaborado especificamente para este estudo. A amostra foi intencional simples, num total de 1.661 entrevistas. A margem de erro máxima estimada é de 2,40 pontos percentuais para mais ou para menos, para o total da amostra, calculada para um intervalo de confiança de 95%. Para efeito de confiabilidade dos dados coletados, foi realizada verificação *in loco* dos trabalhos de campo, através de supervisores especialmente treinados para este fim.

A coleta de dados se deu no período de 26/01 a 01/02/2018, sendo que a aplicação dos questionários ocorreu no momento em que o turista já se encontrava num dos portões de saída da cidade.

- ❖ **Portão de saída 1** - Aeroporto Luiz Eduardo Magalhães – 722 entrevistas
- ❖ **Portão de saída 2** - Terminal Rodoviário – 518 entrevistas
- ❖ **Portão de saída 3** - Terminal do *Ferry Boat* – 421 entrevistas

A abordagem se deu entre os indivíduos que pernотaram pelo menos uma noite em Salvador e que já estavam retornando a sua cidade, fato que permite o conhecimento global da viagem, como gasto, dias de permanência e avaliação dos atrativos, dos serviços e da infraestrutura, por exemplo.

## Análise dos resultados

### ***Mercados emissores***

Do total de entrevistados, 81,1% são brasileiros. Entre estes, o mercado Intra-Bahia contribuiu com 59,8% e os outros 40,2% pertencem a outros estados. Quanto ao mercado internacional, 18,9% representam o contingente de estrangeiros que esteve em Salvador entre 26 de janeiro e 01 de fevereiro de 2018.

Entre os turistas de *Outros Estados*, São Paulo ocupa o primeiro lugar, com 34,5% desse fluxo. O segundo lugar no *ranking* é ocupado pelo Rio de Janeiro (15,7%), seguido de Pernambuco (7%), Minas Gerais (6,6%) e Distrito Federal (6,3%).

Dos 314 estrangeiros entrevistados, a maioria veio da Argentina, representando 58%. O Chile é o segundo país de onde vieram mais turistas, contribuindo com 9,2%. A Itália aparece em terceiro lugar entre os emissores internacionais, com 3,8%, seguida por Alemanha e Estados Unidos, com 3,5% e 3,2% respectivamente.

### ***Sexo***

Entre o total de turistas entrevistados, 49,3% pertencem ao sexo masculino e 50,7% são mulheres.

Entre os turistas brasileiros (1347) obtivemos quase a mesma proporção de homes e mulheres: 48,5% vs 51,5%, respectivamente. Já entre o total dos turistas estrangeiros, ao contrario, a incidência de homens, 52,9%, é maior

que de mulheres, 47,1%. Entretanto, vale acrescentar que a presença feminina entre turistas argentinos e chilenos supera a dos homens.

Observa-se ainda que entre os entrevistados oriundos do interior da Bahia (805) a presença de mulheres, 57,1%, é bem superior a dos homens, 42,9%.

### ***Faixa Etária***

Por idade os resultados revelam que 21,9% da amostra têm de 14 a 25 anos, de 26 e 35 são 26,7%. Os de 36 e 50 anos representam 30,2% e de 51 anos e mais, 21,2%.

Quando analisamos entre os respondentes provenientes do interior da Bahia (805), verificamos um leve aumento no índice do segmento mais jovem (28,9%) comparado com o total da amostra. Ocorre o oposto com os turistas de outros estados, que nessa faixa são 15%.

Os turistas estrangeiros são predominantemente maiores de 25 anos, com maior concentração na faixa de 26 a 50 anos (60,5%).

### ***Escolaridade***

Em relação ao grau de instrução, verifica-se maiores incidências de turistas com nível superior, 35,9% e, quase na mesma proporção, 34,9%, com nível médio (2º grau). Os pós-graduados representam 13,5%, e 14,1% possuem primário e apenas 1,6% sem instrução formal.

Entre os turistas de outros estados e os turistas estrangeiros, a maioria possui ensino superior, sendo de 46,7% e 59,9%, respectivamente. Já entre os turistas vindos do interior da Bahia, a maioria possui ensino médio, 46,5%.

### ***Renda mensal***

A renda média mensal dos entrevistados é de R\$ 4.686,00. No caso dos turistas do interior da Bahia, a renda cai para R\$ 2.050,00. Já no caso dos turistas de outros estados e dos estrangeiros, a renda média mensal sobe para R\$ 6.325,00 e R\$ 8.595,00, respectivamente.

Desmembrando, 15,4% dos entrevistados têm renda mensal de até um salário mínimo, outros 23,1% de mais de um a três salários mínimos, 11,6% acima de três a cinco salários mínimos, 15,0% mais de cinco a dez salários mínimos. Apenas 9,6% possuem renda mensal de mais de dez salários mínimos,

Registrou-se ainda 15,5% sem rendimentos e 9,8% que recusaram informar a renda.

### ***Ocupação principal***

Os empregados do setor privado e do setor público ocupam as primeiras posições, com 28,4% e 20,2%, respectivamente. O mercado informal foi citado por 12,9% dos entrevistados, seguido de estudantes e aposentados, com 10,4% e 7,2%, cada. Os empresários e os profissionais liberais aparecem com 6,7%, e 5,7%, respectivamente. Desempregados são 6,3% da amostra.

Em relação aos brasileiros residentes em outros estados, 36,9% são empregados do setor privado e 21,2% do setor público. Entre os estrangeiros os resultados são similares, 37,3% são empregados do setor privado e 20,7% do setor público.

Entre os residentes do interior da Bahia, os que mantêm vínculo com o setor privado e público são igualmente 19,3%. O mercado informal é destaque neste segmento, foi citado por 21,6% contra 5,2% em outros estados e 4,1% no exterior. Ainda no interior, os aposentados representam 9,3%, estudantes e empresários aparecem com 12,5% e 3,4% cada.

### ***Permanência na cidade***

A permanência média dos turistas que visitaram Salvador foi de 7,79 dias. Agrupando a permanência, observa-se que 60,7% dos turistas pernoveram na cidade de Salvador durante o período de *um a cinco dias*. Outros 23,1% permaneceram na capital entre *seis a dez dias*.

Em relação aos turistas estrangeiros, a permanência média de 8,1 dias foi maior que a registrada entre os turistas de outros estados e do interior da Bahia, ambas com 7,7 dias.

A maior média de permanência registrada foi entre os jovens de 14 a 25 anos com 10,26 dias.

### ***Forma de viajar***

Do total de entrevistados, a maioria afirmou estar viajando acompanhado 56,5% e, especialmente, com a família, 46,0%. Já 43,5% afirmaram que viajavam sozinhos.

Entre os estrangeiros especificamente, somente 1/5 deles viajam só, portanto, a grande maioria viaja acompanhado e principalmente de seus familiares 60,8%.

Por outro lado, entre os viajantes vindos do interior da Bahia, a porcentagem maior representa os que viajam sozinhos, sendo de 53,7%.

Entre os entrevistados que viajam acompanhados a média de pessoas por grupo é de 3,27.

### ***Meio de transporte utilizado***

O avião foi o meio de transporte mais utilizado pelos turistas que vieram a Salvador: 47,3%. O ônibus aparece com 36,0% e navio/ferry com 16,7%. Já o automóvel vem em 4º lugar, com 10,2%. Entre os residentes em outros estados brasileiros, 86,2% recorrerem ao avião. Esse percentual se eleva para 96,2% quando se trata do segmento internacional.

Entre os turistas do interior da Bahia, a maioria viajou de ônibus (65,8%), seguido por Navio/Ferry (33,9%) e automóvel (16,6%).

### ***Meio de hospedagem utilizado***

*Casa de Parentes e Amigos* exerce a liderança, com 49,2% como meio de hospedagem utilizado pelos entrevistados, seguida de hotel, com 33,4%. Com índices bastante inferiores *Casa/ Apartamento Próprio* aparece com 5,7% e *Pousadas* com 5,3%.

*Casa de Parentes e Amigos* foi a opção de 55,8% das mulheres. Entre os homens, foi de 42,5%. *Hotel* foi utilizado por 37,4% dos homens e entre as mulheres por 29,5%.

*Casa de Parentes e Amigos* foi a preferência de 76,0% dos entrevistados do interior baiano. Entre os turistas residentes em outros estados do Brasil, foi a hospedagem utilizada por 32,5% e por 9,6% dos estrangeiros.

Em contrapartida, temos que os turistas estrangeiros, assim como os de outros estados, o meio de hospedagem mais utilizado foi Hotel com 65,9% e 53,3% respectivamente.

### ***Organização da viagem***

Entre os entrevistados, 78,0% não recorreram aos serviços da agência de viagem e organizaram a viagem por conta própria, enquanto 12,8% organizaram a viagem através de agência de viagens física e 6% através de site de agência de viagens.

Entre os visitantes do interior da Bahia, quase a totalidade, 97,1% organizaram a viagem por conta própria. Essa também foi a opção da maioria vinda de outros estados (66,8%) e dos que vieram do exterior (48,1%).

Agência de viagens física foi a opção de cerca de 1/3 dos estrangeiros (31,2%) e de 19% de turistas de outros estados.

### ***Gasto total***

Entre os turistas entrevistados, o gasto médio total em Salvador, exceto passagens ou pacotes de natureza diversa adquiridos na origem, foi de R\$ 1.403,00 (hum mil quatrocentos e três reais).

O gasto médio total entre os homens é superior ao das mulheres: R\$ 1.469,00 (hum mil quatrocentos e sessenta e nove reais), contra R\$ 1.336,00 (hum mil trezentos e trinta e seis reais).

Tanto os entrevistados com idade entre 36 a 50 anos como os de idade de 51 anos e mais, gastaram acima da média geral, tendo como média de gasto R\$ 1.786,00 (hum mil setecentos e oitenta e seis reais) e R\$ 1.693,00 (hum mil seissentos e noventa e tres reais), respectivamente. Os entrevistados com idade entre 26 e 35 anos gastaram R\$ 1.256,00 (hum mil duzentos e cinquenta e seis reais), seguidos daqueles entre 14 e 25 anos, cujo gasto revelado foi o menor: R\$.775,00 (setecentos e setenta e cinco reais).

Os turistas do exterior tiveram uma média de gastos de R\$ 3.499,00 (tres mil, quatrocentos e noventa e nove reais) que representa mais do dobro da média geral.

A média de gastos dos turistas de outros estados foi de R\$ 1.726,00 (Hum mil setecentos e vinte e seis reais) e os do interior da Bahia foi a média mais baixa, R\$ 412,00 (quatrocentos e doze reais), menos de 1/3 da média geral.

Questionadas sobre a quantidade de pessoas incluídas no total gasto, a média registrada foi de aproximadamente duas pessoas.

Quando calculamos o gasto médio individual por dia de permanência do turista no local obtemos uma média de R\$ 170,00.

Essa média oscila entre os diferentes segmentos, por exemplo, o turista baiano e os mais jovens (de 14 a 25 anos) são os que têm os valores mais baixos (R\$ 86,00 e R\$ 93,00 respectivamente). Já entre os turistas de outros estados essa média é de R\$ 242,00, subindo ainda mais entre os estrangeiros, cujo gasto médio atinge R\$ 268,00. Nota-se ainda que as turistas têm um gasto menor na comparação com os homens (R\$ 154,00 vs R\$ 186,00).

### ***Gastos Efetivos x Planejados***

Quase  $\frac{3}{4}$  dos entrevistados que declararam gastos, afirmaram que as despesas ficaram dentro do planejado (71,7%). Cerca de 20% consideraram acima do planejado e somente 8,5% manifestou que foi abaixo do planejado.

## Composição dos Gastos

Quando consultados sobre a distribuição do gasto total entre seis itens, os resultados revelam o seguinte ranking no total da amostra:

|                                                             |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|
| <i>Alimentação .....</i>                                    | 37,03% |
| <i>Transporte Dentro de Salvador .....</i>                  | 25,96% |
| <i>Compras .....</i>                                        | 18,38% |
| <i>Hospedagem.....</i>                                      | 13,34% |
| <i>Guias e Excursões .....</i>                              | 2,93%  |
| <i>Espectáculos Musicais, Dança, Teatros e Museus .....</i> | 2,36%  |

Analisando por segmentos observa-se que os turistas estrangeiros têm um comportamento nos gastos que diferem do restante da amostra, pois gastam proporcionalmente menos com *Alimentação* (30,49%) e *Transporte Dentro de Salvador* (10,83%). Entretanto, os percentuais de gastos com *Hospedagem* e *Guias e Excursões* são maiores, 25,07% e 10,31% respectivamente.

Os turistas de outros estados gastam mais com *Alimentação* (40,44%) e também com *Hospedagem* (19,65%). Em contapartida, *Transporte Dentro de Salvador* (18,20%) e *Compras* (16,84%) ficam com médias abaixo da registrada no total da amostra.

Note-se que os turistas do interior da Bahia gastam com *Alimentação*, 37,26%, equivalente ao total da amostra. Já com *Transporte Dentro de Salvador* são os que mais gastam, 36,59%. *Hospedagem* obteve o menor índice de

gastos, comparado com o dos outros turistas, 4,92%, condizente com a informação anterior do local onde se hospeda (casa de amigos/ parentes).

### ***Motivo principal da viagem***

*Lazer* foi a principal motivação para 40,2% dos entrevistados, seguida de *Visita a Parentes e Amigos* com 25,5%. *Negócio/ Trabalho* foi o motivo principal da viagem de 19,1% dos entrevistados e *Saúde* de 8,7%.

O motivo *Lazer* foi o principal para 38,2% dos homens e 42,2% das mulheres. Em segundo lugar, para os homens, aparece *Negócio/ Trabalho*, com 27,8%. Já para as mulheres, em segundo lugar é *Visita a Parentes e Amigos*, com 27,9%.

Entre os turistas vindo do exterior, a grande maioria (82,5%) afirmou ser *Lazer* a principal razão da viagem. O mesmo ocorreu para a maioria vinda de outros estados (44,1%). Já para os vindos do interior da Bahia, a principal motivação da viagem foi *Visitar Parentes e Amigos* (34,8%). Vale ainda acrescentar que, *Saúde* foi citado com maior ênfase pelos maiores de 50 anos e pelos turistas vindos do interior da Bahia, em torno de 16%.

### ***Motivo principal “Lazer”***

Para os entrevistados que vieram a Salvador a *Lazer*, 63,5% escolheram Salvador por conta dos *Atrativos Naturais*, seguidos do *Patrimônio Histórico e Cultural*, que foram a razão da escolha de 24,7%. Em terceiro lugar aparece o *Custo Total da Viagem*, citado por 14,4%, seguido dos *Eventos Populares*, com 12,7%.

Os *Atrativos Naturais*, o *Patrimônio Histórico Cultural* e os *Eventos Populares* foram as principais razões da escolha de Salvador entre os brasileiros que residem em outros estados. Esses atributos foram citados por 63,6%, 25,1% e 11,3% deles, respectivamente. Os *Atrativos Naturais* e o *Patrimônio Histórico Cultural* foram citados por 68,0% e 36,3% dos estrangeiros. Já entre os que vieram do interior da Bahia, depois dos *Atrativos Naturais* (56,5%), o *Custo Total da Viagem* foi o motivo mais citado, com 32,9%, seguido por *Eventos Populares*, com 20,6%.

### ***Itens que influenciaram a viagem***

Entre os itens apresentados para a escolha de Salvador como destino de viagem, *Colegas, Amigos e Parentes* foram responsáveis pela decisão de 39,3% dos visitantes a Salvador. O fato de que *Já Conheciam o Destino* foi citado por 33,1%, e a *Internet* foi o terceiro item mais citado, com 7,7%.

Quando a variável em análise é a idade, verifica-se que a maioria daqueles com 51 anos ou mais (39,8%), citaram como item mais importante na escolha de Salvador o fato de que *Já Conheciam o Destino*.

O fato de ter *Colegas, Amigos e Parentes* foi bem mais citado pelos turistas do interior da Bahia (46%), contra 35,2% de outros estados e 29,3% do exterior. *Já Conheciam o Destino* também obteve índice mais elevado, obviamente, entre os baianos do interior, 44,6% com 24,5% entre os de outros estados e 18,5% entre estrangeiros.

A internet é destaque entre os estrangeiros, 20,7% quando comparado com o restantes dos turistas.

### ***Fontes Consultadas para preparação da viagem***

A grande maioria dos entrevistados (71,3%) não consultou nenhuma fonte, sendo que esta porcentagem sobe para 91,9% no caso dos turistas vindos do interior da Baha e cai para 36% no caso dos vindos do exterior.

Entre as fontes consultadas para preparação para a viagem, as *Redes Sociais* aparecem em primeiro lugar, com 11,6%, seguidas por *Sites De Turismo Em Geral* com 8,4%, *Site De Resenhas Sobre Destinos Turísticos* com 5,9% e *Site De Resenhas Sobre Meios De Hospedagem* com 5,4%.

Entre os visitantes de outros estados e do exterior, a consulta se deu entre uma porcentagem maior de pessoas. Entre os turistas de outros estados, 14,8% consultaram *Redes Sociais* e 12,5% consultaram *Sites De Turismo Em Geral*. Entre os estrangeiros, 22,9% consultaram *Redes Sociais* e 20,4% consultaram *Sites De Turismo Em Geral* e *Site De Resenhas Sobre Destinos Turísticos* 19,1%.

### ***Frequência da visita***

Entre os entrevistados, 22,8% declararam ser a primeira vez que visitam a cidade do Salvador. Os outros 77,2% já conheciam a cidade.

A maioria dos estrangeiros (68,2%) estava em Salvador pela primeira vez. Ao contrário, entre os turistas do interior da Bahia e os de outros estados, predominaram os que já conheciam o destino, 97,6% e 73,2% respectivamente.

### ***Última vez que visitou Salvador***

Dentre os entrevistados que já conheciam Salvador, a maioria (60%) esteve a última vez na cidade num intervalo de até 6 meses atrás, principalmente entre os baianos (75,9%).

Dos turistas estrangeiros que já estiveram em Salvador antes, quase a metade deles (47%) disseram que foi há mais de 2 anos.

### ***Intenção de voltar a Salvador***

Entre os entrevistados, 95,8% declaram a *intenção de retornar* a Salvador. Outros 2,8% disseram que *não pretendem* e 1,4% *não souberam* dizer.

### ***Possibilidade de recomendar Salvador***

Perguntados se recomendariam Salvador a terceiros, 96,4% disseram que sim, apenas 2,1% não recomendariam e 1,4% não souberam responder.

A resposta positiva se mantém acima de 90% entre todas as categorias de sexo, idade e origem.

## **Avaliação dos Atrativos Turísticos**

A *Hospitalidade* em Salvador obteve nos conceitos *Ótimo* e *Bom* 85,5%, sendo o mais alto índice de aprovação entre todos os tópicos abordados. Entre os estrangeiros, a porcentagem dos que consideraram *Ótimo ou Bom* foi ainda maior, 92,3%, assim como entre os turistas de outros estados 89,1%.

No item *Comida Típica*, a aceitação foi também muito boa: 77,5% dos entrevistados deram à nossa culinária o conceito *Ótimo ou Bom*, ficando em segundo lugar no ranking geral dos atributos. Foram os turistas de outros estados os que mais apreciaram a comida baiana com 83,6% de *Ótimo/ Bom*.

As *Praias* foram avaliadas como *Ótimas* ou *Boas* por 57,9% dos entrevistados. Entre os estrangeiros e brasileiros residentes em outros estados ocorreram as melhores avaliações, 71,0% e 66,1%, respectivamente, consideraram as praias *Ótimas* ou *Boas*. Entre os residentes do interior o percentual cai para 47,4%, dos que consideraram as praias de Salvador *Ótimas* ou *Boas* e quase 1/5 avaliaram como Regular. Ainda entre os baianos registrou-se o maior índice dos que não foram a praia 28,6%.

O *Centro Histórico/ Pelourinho* foi considerado *Ótimo ou Bom* por um pouco mais da metade da amostra (54%). Os turistas estrangeiros foram os que melhor avaliaram este item, com 73% no *top two box* da escala. Os pertencentes a outros estados também deram uma pontuação muito positiva 60,1%. Já 35,8% da amostra não foi até lá destacando-se o pessoal do interior do estado com 48,1%.

*Outros Atrativos Históricos ou Culturais* foram conceituados como *Ótimo ou Bom* por 52,5% da amostra. Entre os entrevistados estrangeiros e de outros estados este índice sobe para, aproximadamente, 60% em ambos. 38,8% afirmaram que *não foram* a estas atrações, especialmente, os baianos (45,8%).

*Espetáculos de Arte* foram considerados *Ótimo ou Bom* por 42,9% dos entrevistados, com maior aprovação entre os estrangeiros 57,3%. Note-se que mais da metade da amostra (54,2%) não frequentou nenhum espetáculo de arte, principalmente do interior do estado 60,6%.

*Passeios Marítimos pela Baía/ Ilhas*, 72,6% da amostra não o fizeram com destaque entre os brasileiros do interior e de outros estados (78,6% e 75,3% cada). Os que consideraram *Ótimo ou Bom* foram 24,6% da amostra, destacando-se os estrangeiros com 44,9% de avaliações positivas.

Os *Museus* foram considerados *Ótimo ou Bom* por 21,4% dos entrevistados. Entretanto, uma alta porcentagem não visitou museus, 74,8%. A porcentagem dos que não foram se manteve acima de 70% entre todas as categorias de sexo, idade e origem.

A grande maioria dos entrevistados não praticou *Esportes Náuticos*, 86,8%, prejudicando a avaliação.

### **Avaliação dos Equipamentos e Serviços**

No item *Bares e Restaurantes*, 69,6% consideram *Ótimo ou Bom*. Entre os brasileiros de outros estados e os estrangeiros a avaliação como *Ótimo ou Bom* foi ainda maior, sendo de 80,5% e 75,5%, respectivamente. Não foram a Bares e Restaurantes 21,7% da amostra, principalmente os baianos 30,8%.

No tópico *Meios de Hospedagem*, 67,4% consideraram os equipamentos de hospedagem de Salvador *Ótimo ou Bom*. Entre os estrangeiros, esse dois conceitos atingem o maior percentual 78,0%.

Em relação a *Comércio/ Compras*, 60,1% consideraram esse setor como *Ótimo ou Bom*, em especial, os *brasileiros do interior e de outros estados*, ambos com 62%. Cerca de 1/3 da amostra (30,3%) não teve consumo nesse item, principalmente os estrangeiros 38,5%.

Quanto a *Artesanato e Produtos Locais*, 53,5% dos entrevistados consideraram *Ótimo ou Bom*. Entre estrangeiros essa avaliação positiva sobe para 70,7%. *Artesanato e Produtos Locais* não foram consumidos por 41,4% da amostra. Sendo que entre os turistas Intra-Bahia, essa porcentagem dos que não consumiram sobre para 55,4%, enquanto que entre os turistas de outros estados e os estrangeiros, o número cai para 31,5% e 22,3%, respectivamente.

Os *Serviços de Táxi* foram considerados como *Ótimo ou Bom* por 41,7% do total dos entrevistados. As melhores avaliações ocorreram entre os turistas do exterior e de outros estados, 50,7% e 43,5% cada. Precisamente metade da amostra do interior não utilizou os referidos serviços.

Em relação as *Diversões Noturnas*, 42,9% classificaram como *Ótimo ou Bom*. Note-se que um pouco mais da metade da amostra (52,3%) não consumiu, havendo entre os três tipos de turistas uma homogeneidade de respostas quanto ao não consumo deste item, todos com aproximadamente 52%.

Quase 3/4 da amostra (74,4%) não utilizou o *Serviço de Translado*, principalmente os turistas baianos com 85,2% e os de outros estados 77,7%. Verifica-se que 22,1% da amostra consideraram este serviço como *Ótimo ou Bom*, destacando-se os estrangeiros, com 53,5% de avaliação favorável.

A grande maioria da amostra (80,4%), não utilizou o *Serviço de Guias e Excursões*, especialmente os *baianos* (90,2%) e *turistas de outros estados* (81,5%). Os conceitos *Ótimo* e *Bom* atingiram 16,4% no total da amostra, elevando-se esse índice para 41,4% entre os turistas estrangeiros.

### **Avaliação da Infraestrutura**

Quanto à *Sinalização e Informação Turística*, 53,1% dos entrevistados consideraram *Ótimo ou Bom*, observando-se avaliação mais positiva entre turistas de outros estados 61,5% e do exterior com 59,3% contra 45,1% entre os baianos.

No item *Segurança Pública*, 49,8% dos entrevistados avaliaram como *Ótimo ou Bom*. Entre os estrangeiros, estes conceitos atingiram o percentual de 67,2%. Entre os turistas de outros estados, também a avaliação foi positiva com 56,8% de *Ótimo ou Bom*. A avaliação mais negativa foi feita pelos turistas do interior da Bahia, 38,3% consideraram *Ótimo ou Bom*, havendo um pouco mais de 1/3 deles que consideraram *Regular* 35,4% e 21,1% pontuaram como *Ruim ou Péssimo*.

O *Aeroporto* teve a avaliação de *Ótimo ou Bom* de 48,3% da amostra. Ressalte-se que entre os estrangeiros registrou-se maior percentual nos topos da escala 78,9% e entre os turistas de outros estados o *Aeroporto* foi avaliado como *Ótimo ou Bom* por 68,5%. Entre os turistas do interior da Bahia, a maioria, 66,8%, não soube avaliar.

No tópico *Limpeza Urbana*, 47,6% dos entrevistados consideraram *Ótimo ou Bom*, 34,2% acharam *Regular* e 16,5% avaliaram como *Ruim ou Péssimo*.

Quanto ao *Terminal Rodoviário*, 32,2% consideram *Ótimo ou Bom*. Entre os turistas do interior da Bahia, estes conceitos alcançaram 47,8%. Aproximadamente metade da amostra não sabe avaliar, 50,9%. A porcentagem dos que *Não Sabem* avaliar sobe para 77,4% entre os estrangeiros e para 72,2% entre os turistas de outros estados.

O serviço dos *Ônibus Urbanos*, foi considerado *Ótimo ou Bom* por 28,0% da amostra, *Regular* por 19,6% e *Ruim ou Péssimo* por 12%. Uma grande parte (40,4%) afirmou não saber responder, principalmente os turistas de outros estados e os estrangeiros (63,1% e 59,2% respectivamente). Os turistas do interior são os que mais utilizam esse serviço, considerando que somente 17,8% não souberam avaliar. Observa-se ainda que entre os baianos 36,1% consideraram esse serviço como *Ótimo ou Bom* e 28,8% acharam *Regular*.

Em relação ao *Terminal Marítimo*, 27,9% consideraram *Ótimo ou Bom*, atingindo 43,9% entre os turistas estrangeiros. Metade da amostra (50,2%) afirmou *Não Saber* responder, destacando-se os turistas de outros estados com 69,9%.

### **Críticas e sugestões**

Mais da metade da amostra (55,3%) não teceu nenhuma crítica ou sugestão sobre a sua estadia em Salvador, especialmente os entrevistados do interior da Bahia (66,8%).

As respostas dos que opinaram foram bastante diversificadas e os resultados se pulverizaram.

A *Segurança Pública* foi a categoria mais citada pelos entrevistados ao fazerem críticas e sugestões (12,6%), sendo que 11,3% sugeriram melhorar a segurança, mais policiamento nas ruas, no Pelourinho e periferia.

Criticaram os assaltos, roubos e furtos. Sugerem também mais investimento na capacitação/humanização dos policiais, que consideraram mal educados e grosseiros.

Em segundo lugar, 8,4% fizeram críticas/sugestões relacionadas ao *Transporte Público*, basicamente serviço de *ônibus urbanos e taxis*. As solicitações incluem aumentar a quantidade de frotas/linhas, melhorar a qualidade dos ônibus, em termos de conforto, limpeza e climatização, Criticam ainda a falta de qualificação dos motoristas de ônibus e há também queixas sobre a falta de placas informativas nos pontos de ônibus, e o preço das passagens, entre outros.

Com relação aos taxis as reclamações são os preços abusivos praticados e a forma de dirigir dos motoristas.

Em relação à *Limpeza urbana*, 8% dos entrevistados fazem críticas ou sugestões. Apontam haver muito lixo nas ruas, falta de coleta e lixeiras e sugerem a conscientização dos moradores em relação à limpeza.

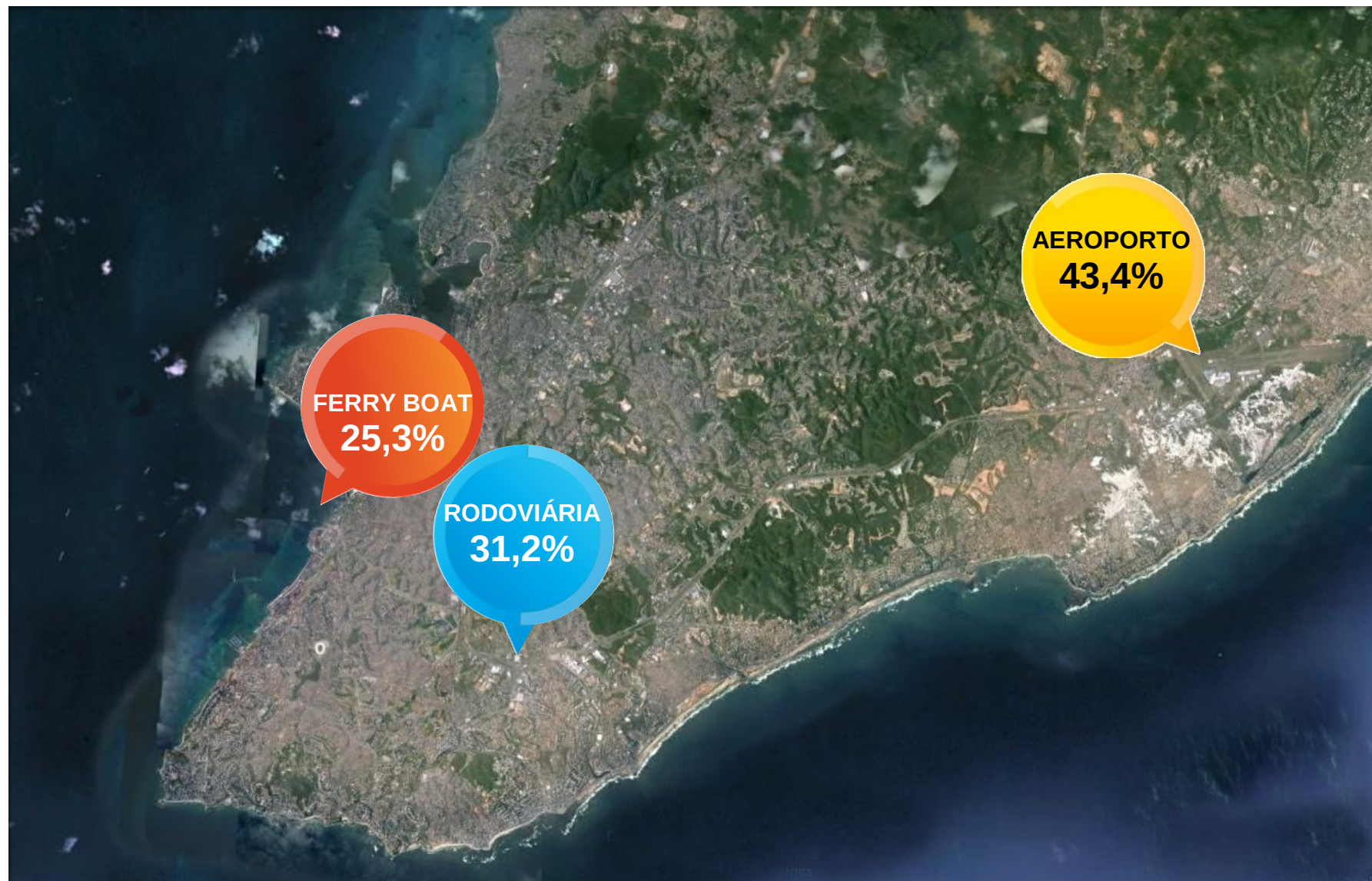
Do *Aeroporto*, se sugere basicamente melhorar a infra-estrutura (ar condicionado, wifi, tomadas, restaurantes, banheiros, limpeza).

Quanto a *Receptividade*, indicam principalmente, que haja mais informação para os turistas e melhorar atendimento em restaurantes e pontos turísticos.

Outros aspectos foram mencionados, porém, com menor expressividade.

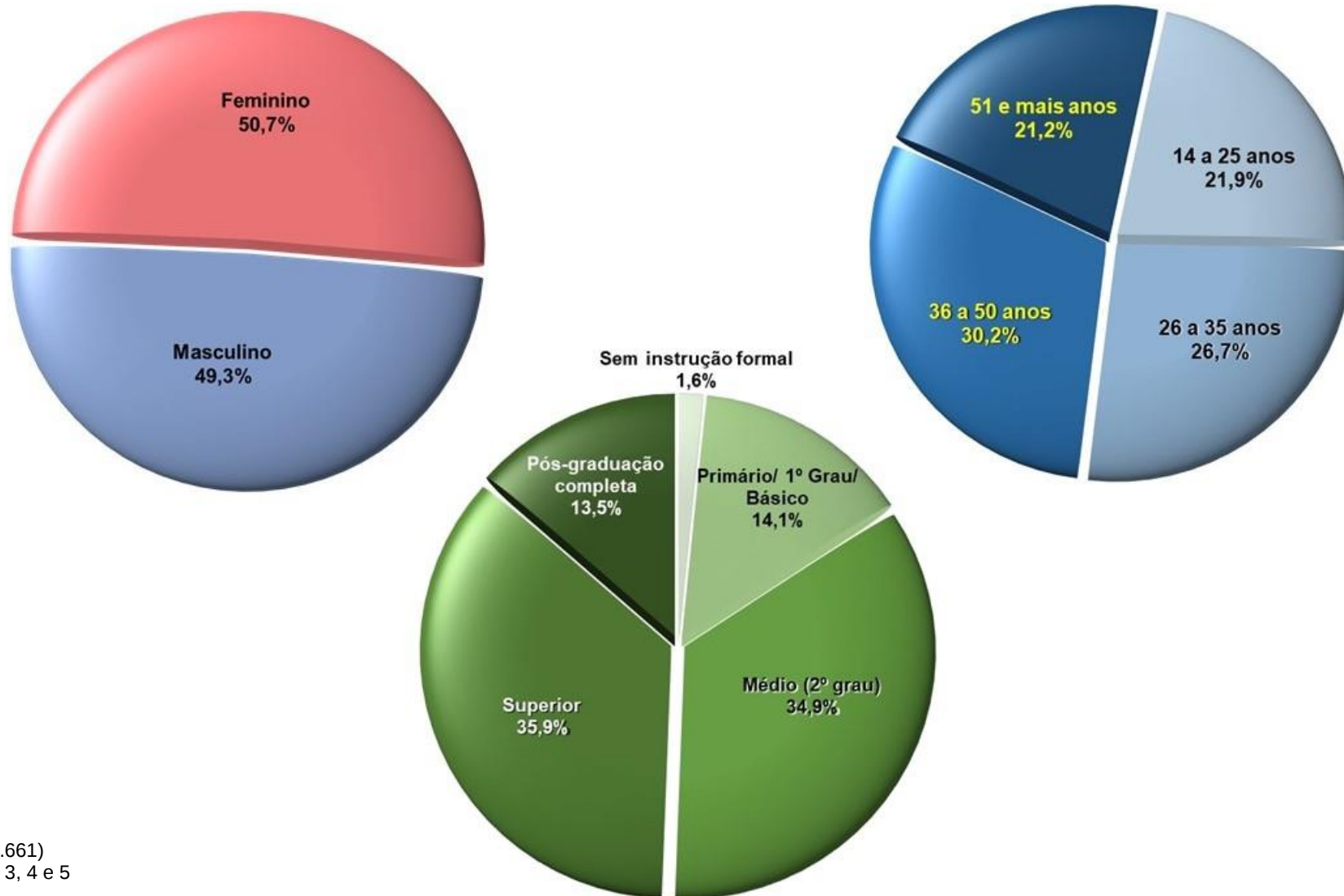
## GRÁFICOS

## LOCAL DA ENTREVISTA



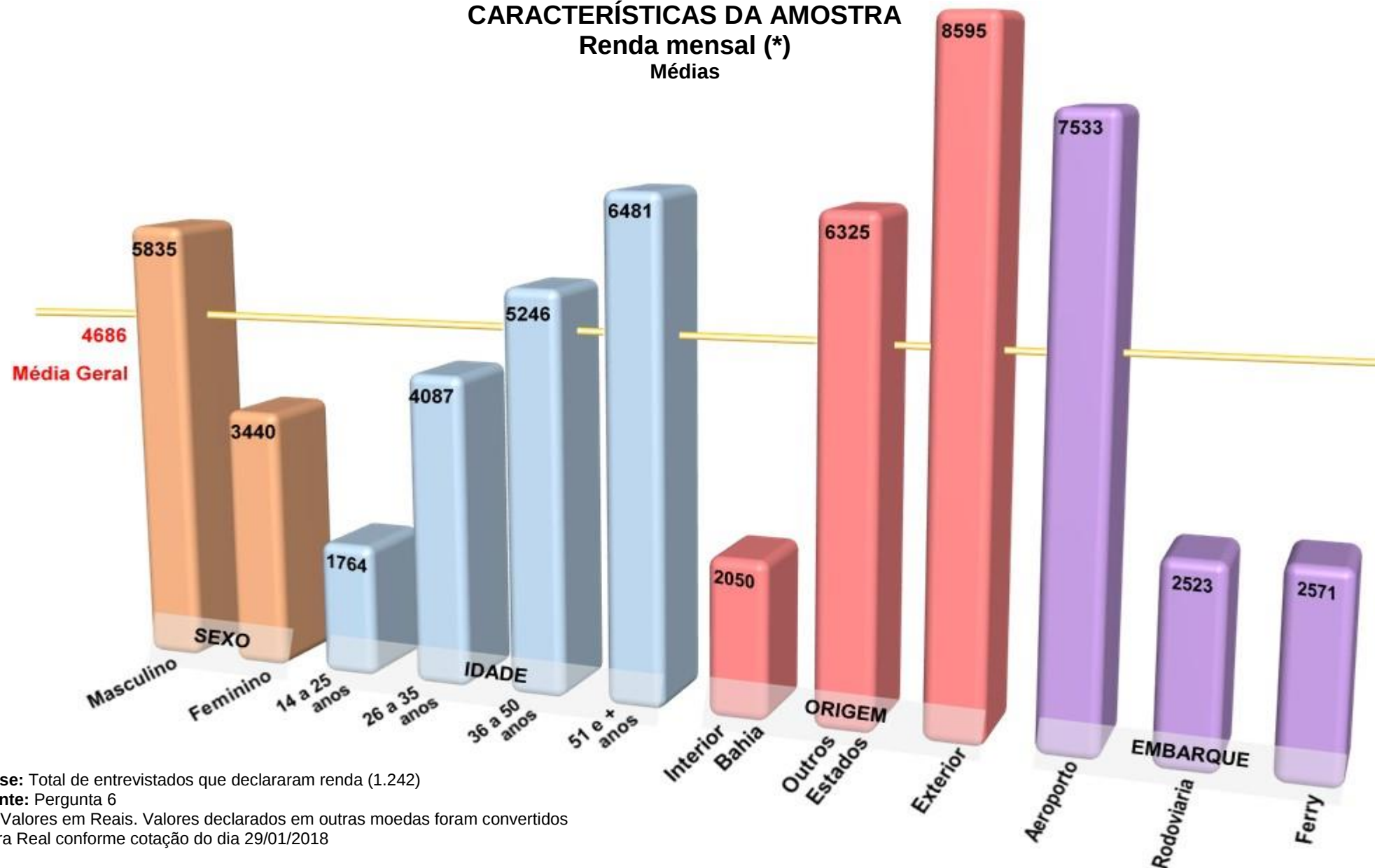
## CARACTERÍSTICAS DA AMOSTRA

### Sexo/ Idade/ Escolaridade



Base: Amostra (1.661)  
Fonte: Perguntas 3, 4 e 5

**CARACTERÍSTICAS DA AMOSTRA**  
**Renda mensal (\*)**  
Médias



**Base:** Total de entrevistados que declararam renda (1.242)

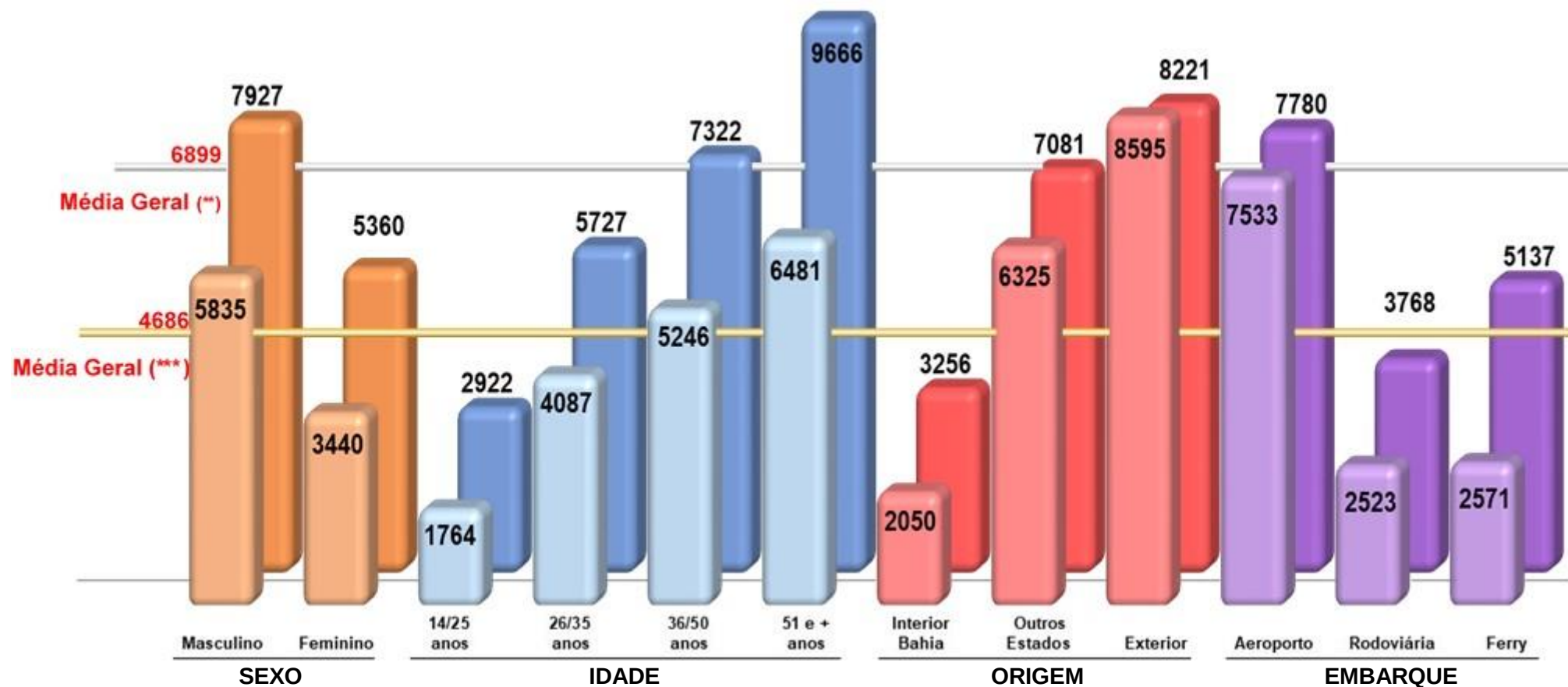
**Fonte:** Pergunta 6

(\*) Valores em Reais. Valores declarados em outras moedas foram convertidos para Real conforme cotação do dia 29/01/2018

## CARACTERÍSTICAS DA AMOSTRA

### Renda mensal (\*)

Médias



(\*)Valores em Reais. Valores declarados em outras moedas foram convertidos para Real conforme cotação do dia 29/01/2018

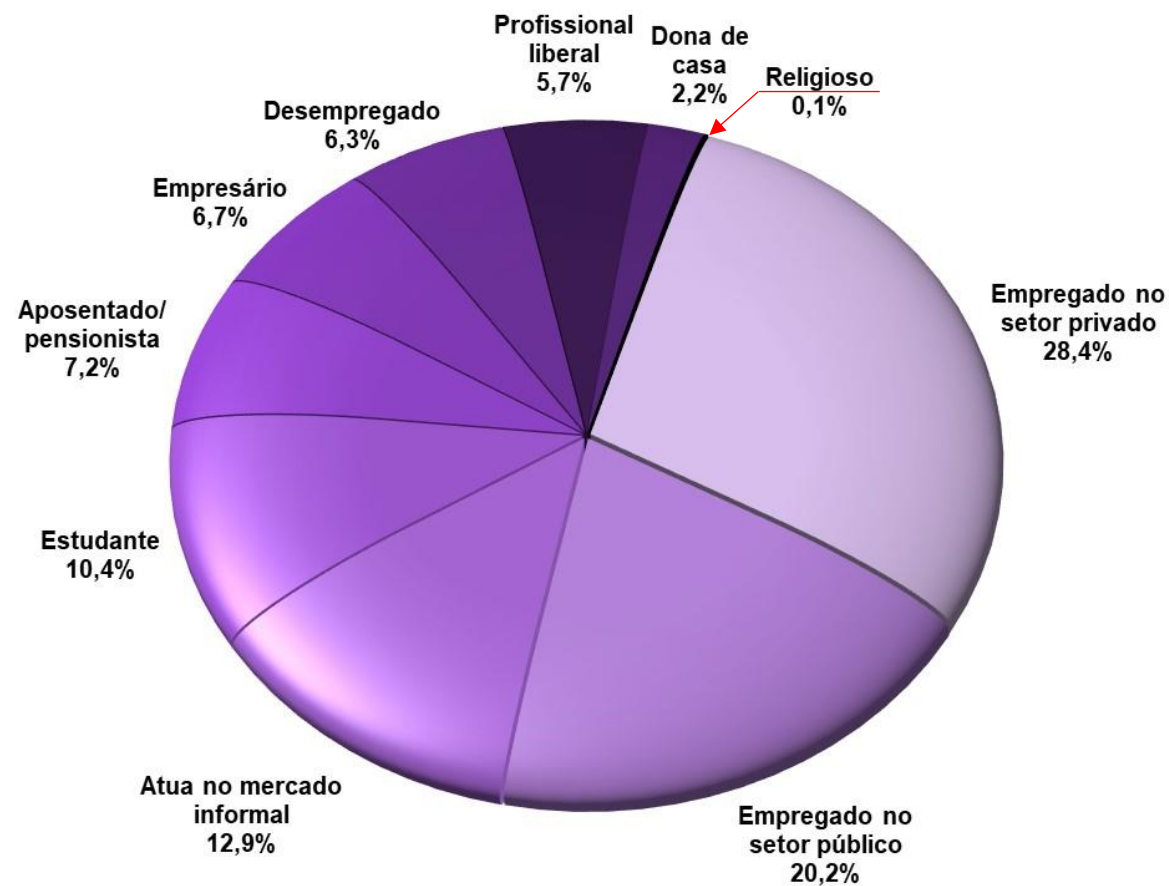
**Base: (\*\*) Entrevistados que declararam renda e tiveram hospedagem paga (567)**

**Base: (\*\*\*) Total de entrevistados que declararam renda (1.242)**

**Fonte:** Pergunta 6

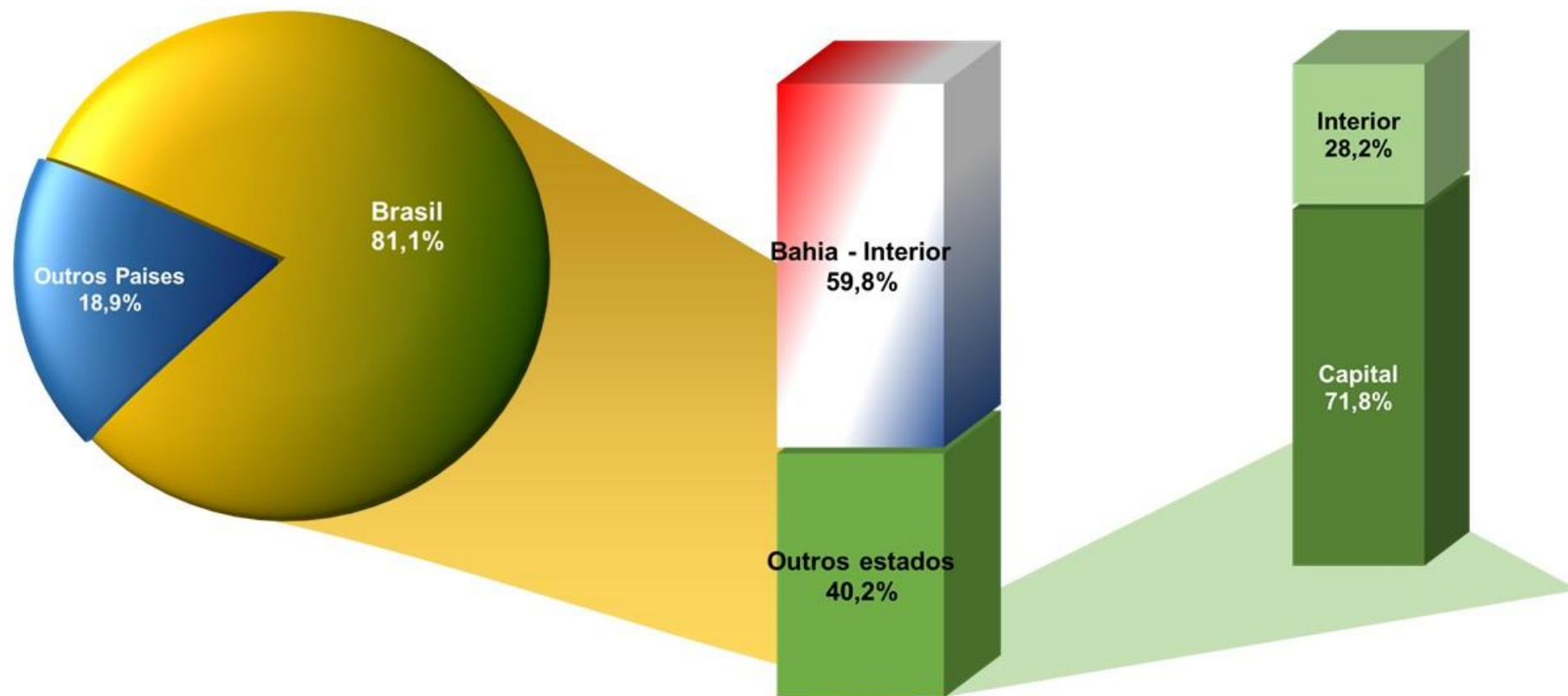
## CARACTERÍSTICAS DA AMOSTRA

### Ocupação principal



Base: Amostra  
Fonte: Pergunta 7

Qual o país onde o(a) Sr.(a) reside?



Base: Amostra  
Fonte: Pergunta 1

## Qual o país onde o(a) Sr.(a) reside?

| ESTADOS<br>(Base 542 casos) |       | PAISES<br>(Base 314 casos)                            |             |
|-----------------------------|-------|-------------------------------------------------------|-------------|
| São Paulo                   | 34,5% | Argentina                                             | 58,0%       |
| Rio de Janeiro              | 15,7% | Chile                                                 | 9,2%        |
| Pernambuco                  | 7,0%  | Itália                                                | 3,8%        |
| Minas Gerais                | 6,6%  | Alemanha                                              | 3,5%        |
| Distrito Federal            | 6,3%  | Estados Unidos                                        | 3,2%        |
| Sergipe                     | 4,4%  | França                                                | 2,9%        |
| Paraná                      | 3,7%  | Uruguai                                               | 3,2%        |
| Ceará                       | 3,0%  | Espanha                                               | 1,9%        |
| Santa Catarina              | 3,0%  | Canadá                                                | 1,6%        |
| Rio Grande do Sul           | 2,8%  | Israel                                                | 1,6%        |
| Mato Grosso                 | 2,4%  | Inglaterra                                            | 1,3%        |
| Goiás                       | 2,4%  | Portugal                                              | 1,3%        |
| Espírito Santo              | 2,2%  | Paraguai                                              | 1,3%        |
| Paraíba                     | 1,7%  | Suíça                                                 | 1,0%        |
| Rio Grande do Norte         | 1,3%  | Áustria                                               | 0,6%        |
| Alagoas                     | 0,9%  | Bélgica                                               | 0,6%        |
| Maranhão                    | 0,7%  | Bolívia                                               | 0,6%        |
| Pará                        | 0,6%  | <b>Países com 1 menção</b>                            | <b>4,2%</b> |
| Amazonas                    | 0,4%  | Holanda/ Austrália/ Noruega/ Turquia/ Luxemburgo/     |             |
| Tocantins                   | 0,4%  | África do Sul/ Angola/ Escócia/ Guatemala/ Dinamarca/ |             |
| Acre                        | 0,2%  | Equador/ Suécia/ Islândia/ Hungria                    |             |

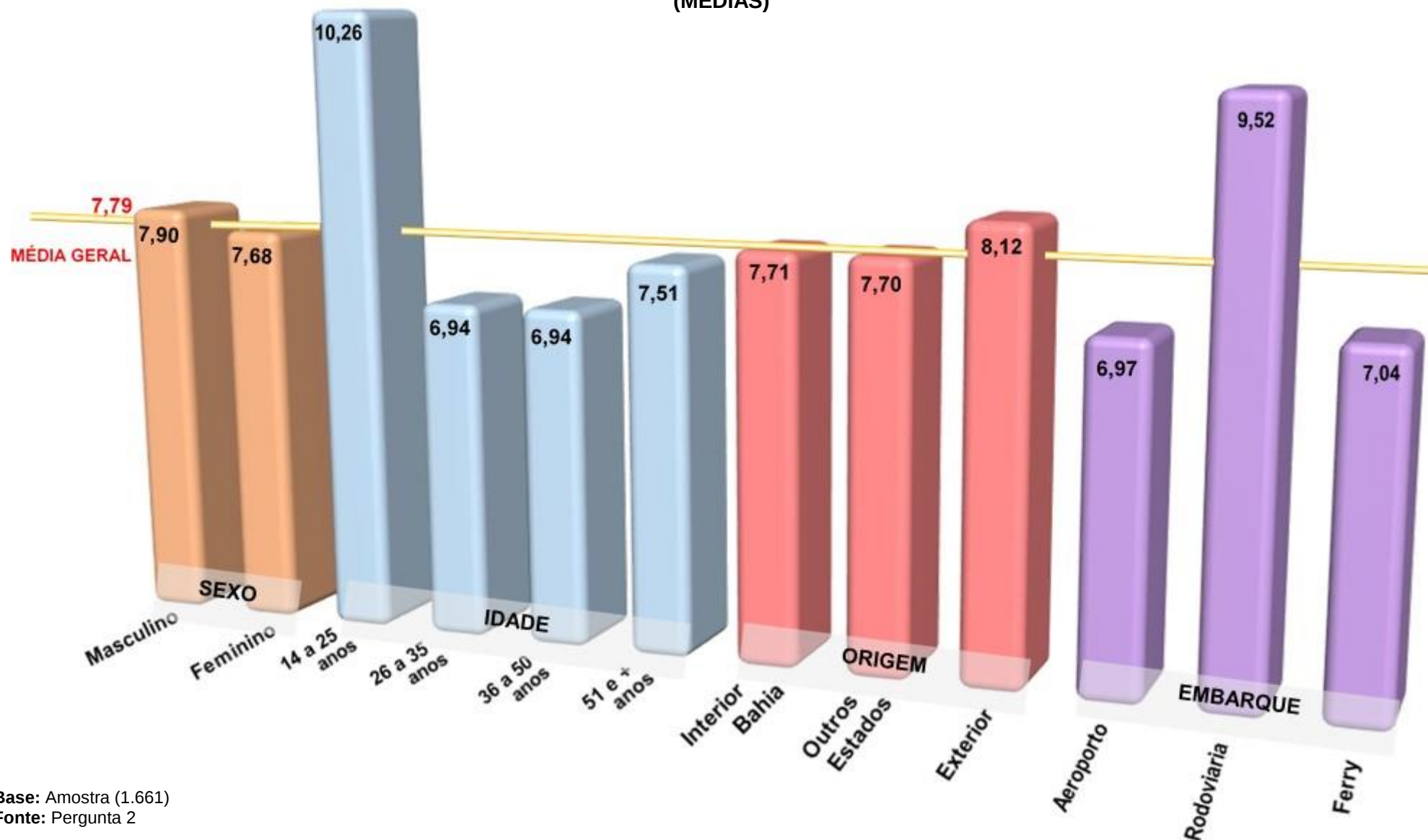
Fonte: Pergunta 1

**Por qual cidade o(a) Sr.(a) chegou ao Brasil?**

|                | <b>TOTAL<br/>(314)</b> |
|----------------|------------------------|
| Salvador       | 56,1%                  |
| São Paulo      | 22,0%                  |
| Rio de Janeiro | 12,7%                  |
| Brasília       | 1,9%                   |
| Foz de Iguaçu  | 1,6%                   |
| Recife         | 1,6%                   |
| Belo Horizonte | 1,3%                   |
| Fortaleza      | 1,0%                   |
| Uruguaiana     | 0,6%                   |
| Florianópolis  | 0,3%                   |
| Campo Grande   | 0,3%                   |
| São Borja      | 0,3%                   |
| Chui           | 0,3%                   |

**Base:** Entrevistados estrangeiros**Fonte:** Pergunta 1.1

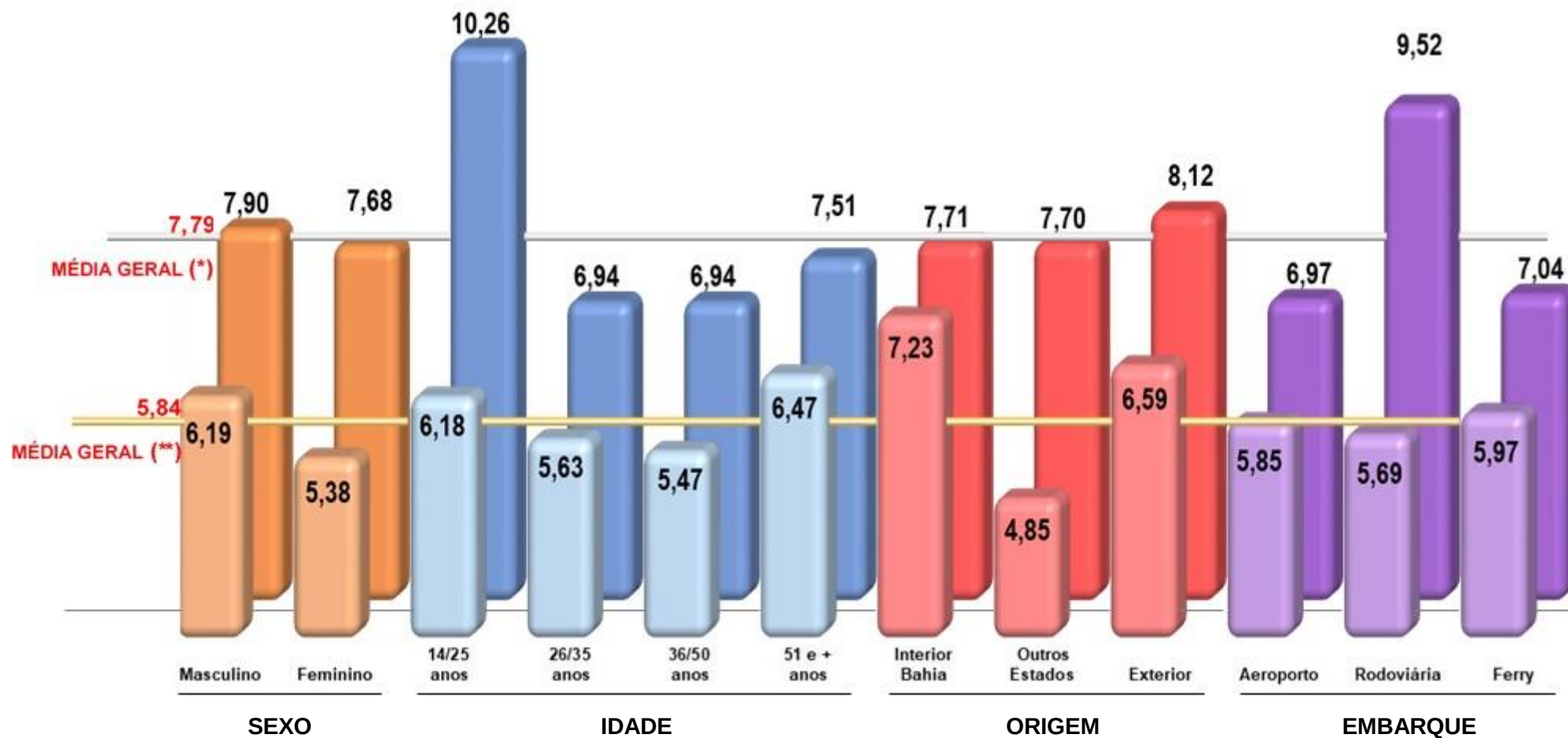
**Quantas noites o(a) Sr.(a) dormiu em Salvador nesta viagem?**  
(MÉDIAS)



Base: Amostra (1.661)

Fonte: Pergunta 2

**Quantas noites o(a) sr.(a) dormiu em Salvador nesta viagem?**  
(MÉDIAS)

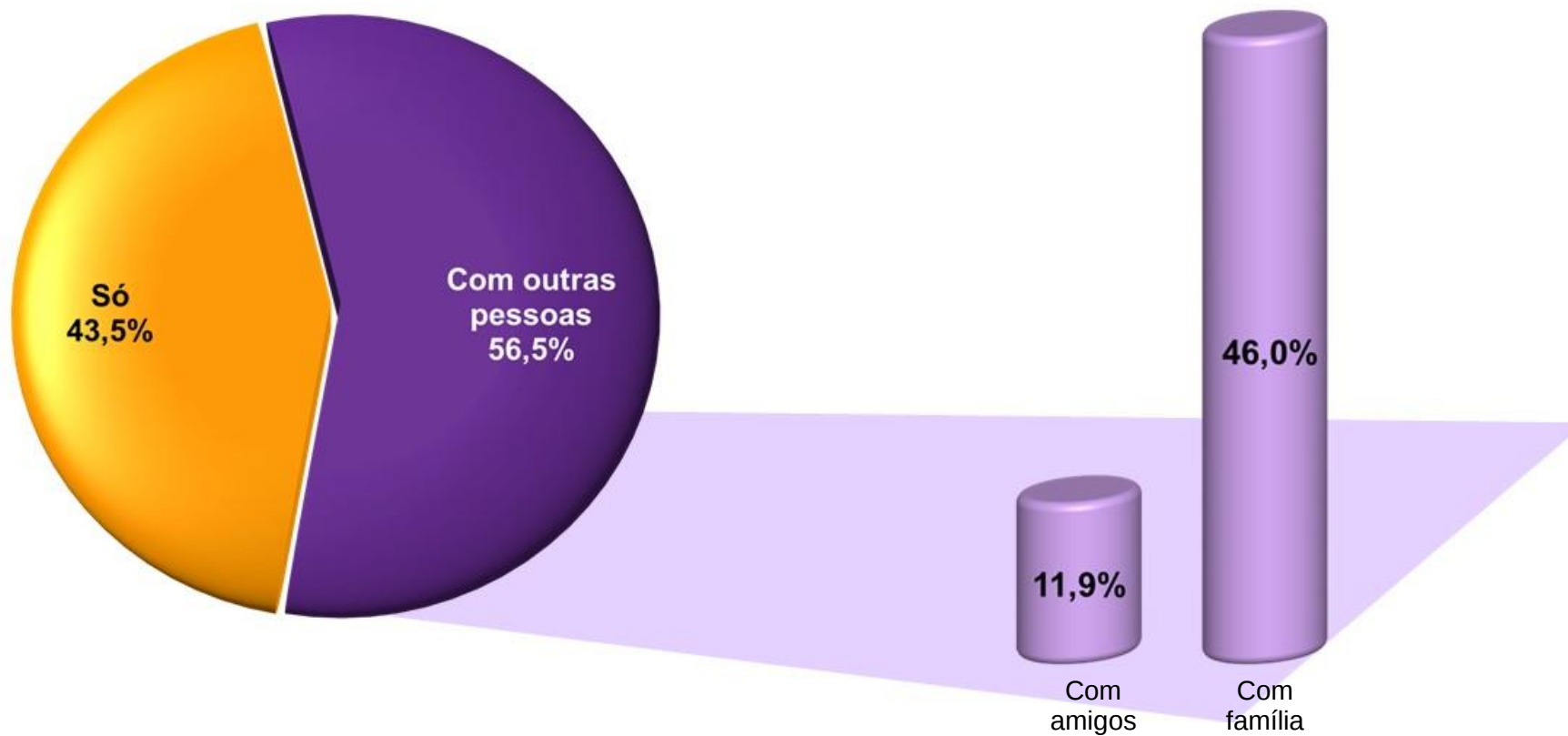


Base: (\*) Amostra (1.661)

Base: (\*\*) Entrevistados que tiveram hospedagem paga (743)

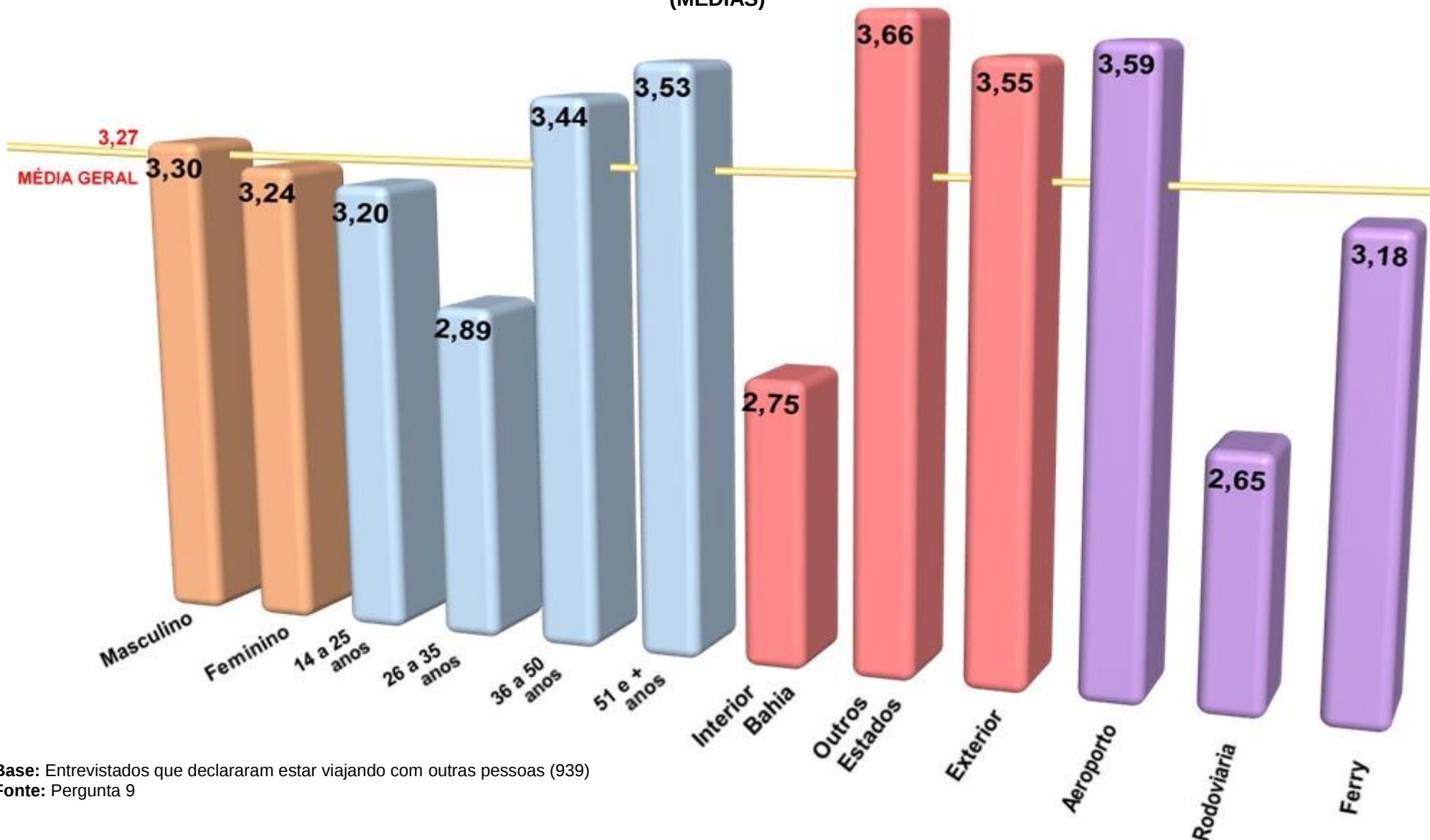
Fonte: Pergunta 2

O(a) Sr.(a) está viajando...



Base: Amostra  
Fonte: Pergunta 8

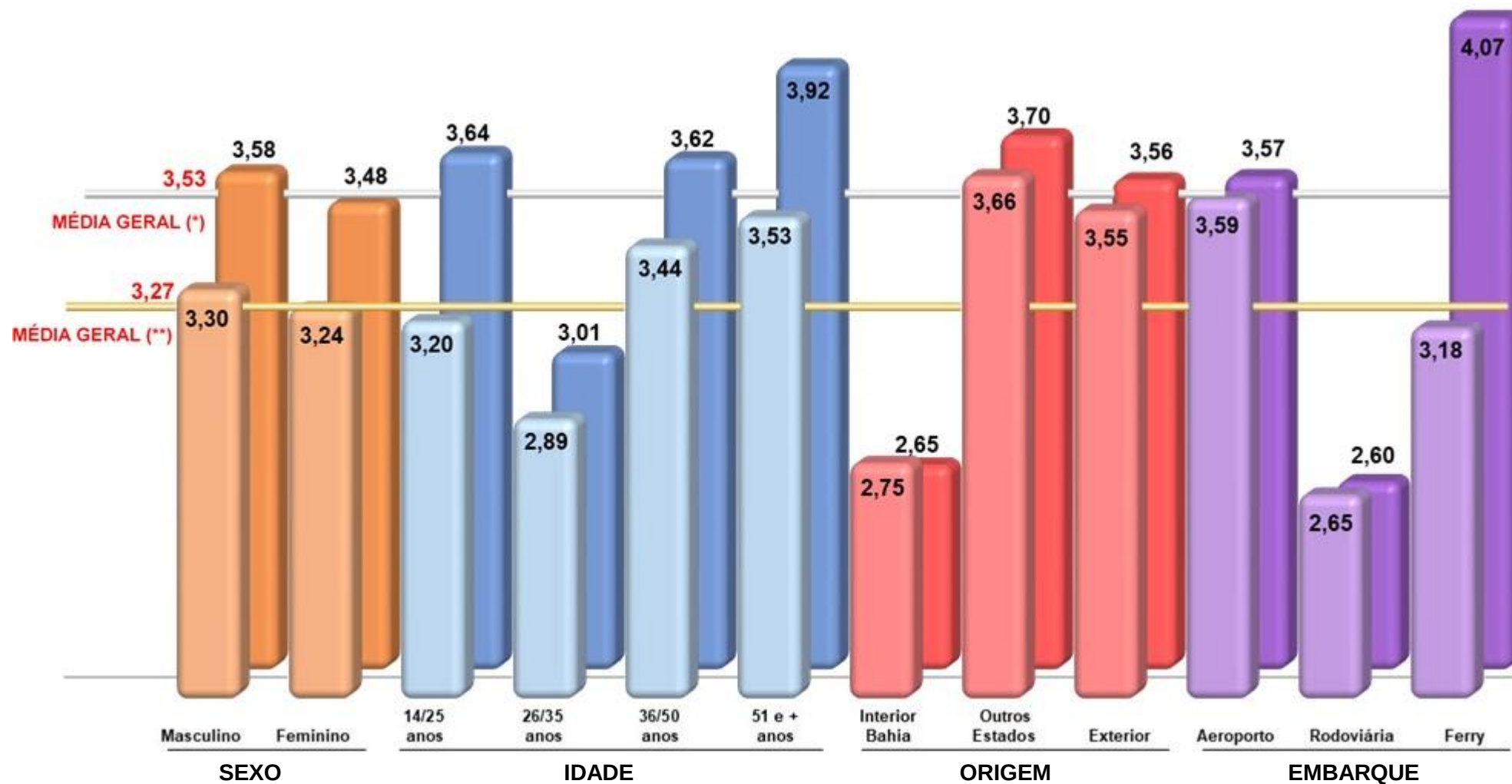
**Quantas pessoas estão viajando incluindo o(a) Sr.(a)?  
(MÉDIAS)**



Base: Entrevistados que declararam estar viajando com outras pessoas (939)

Fonte: Pergunta 9

**Quantas pessoas estão viajando incluindo o(a) Sr.(a)?  
(MÉDIAS)**

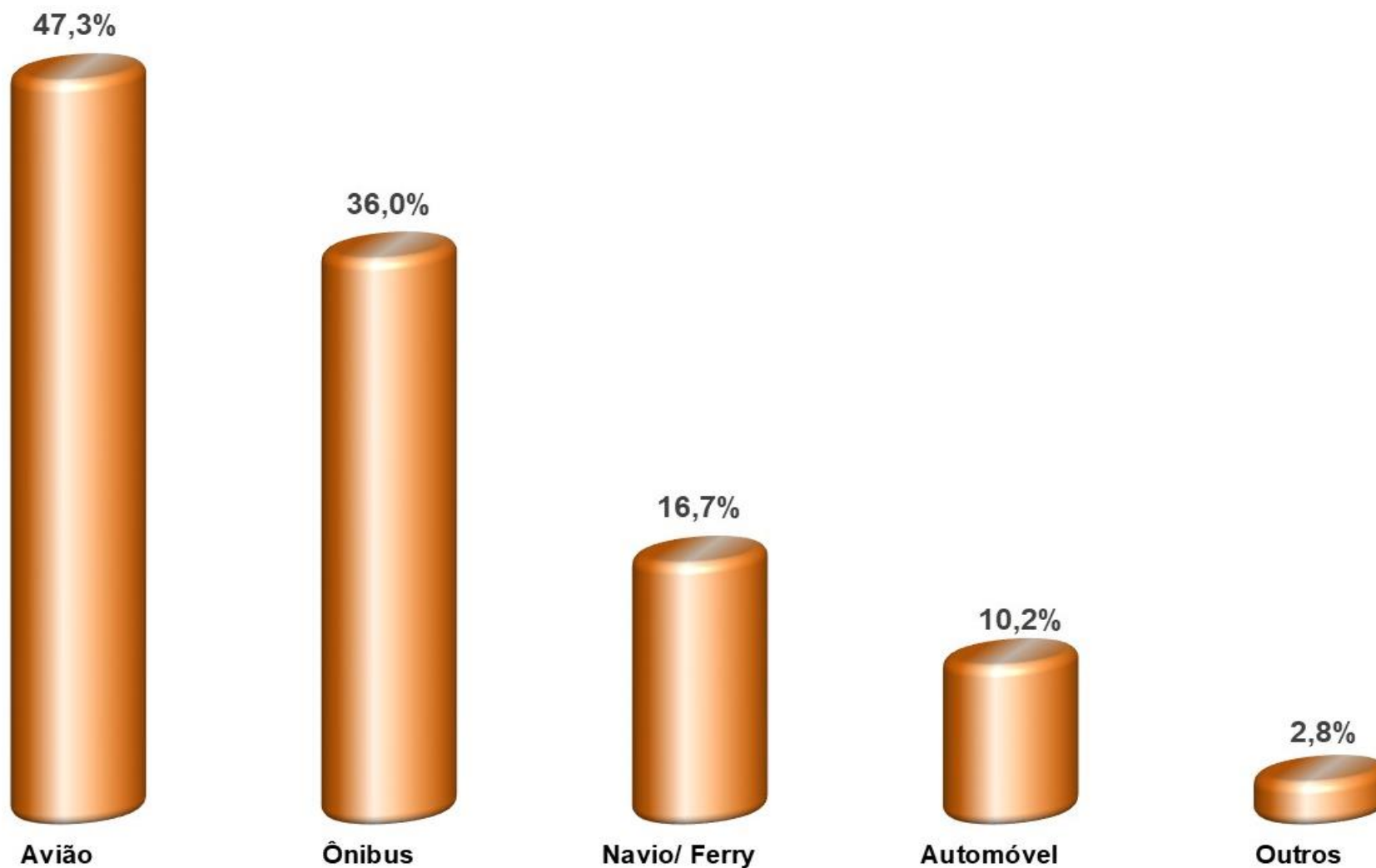


**Base: (\*)** Entrevistados que tiveram hospedagem paga e declararam estar viajando com outras pessoas (491)

**Base: (\*\*)** Total de entrevistados que declararam estar viajando com outras pessoas (939)

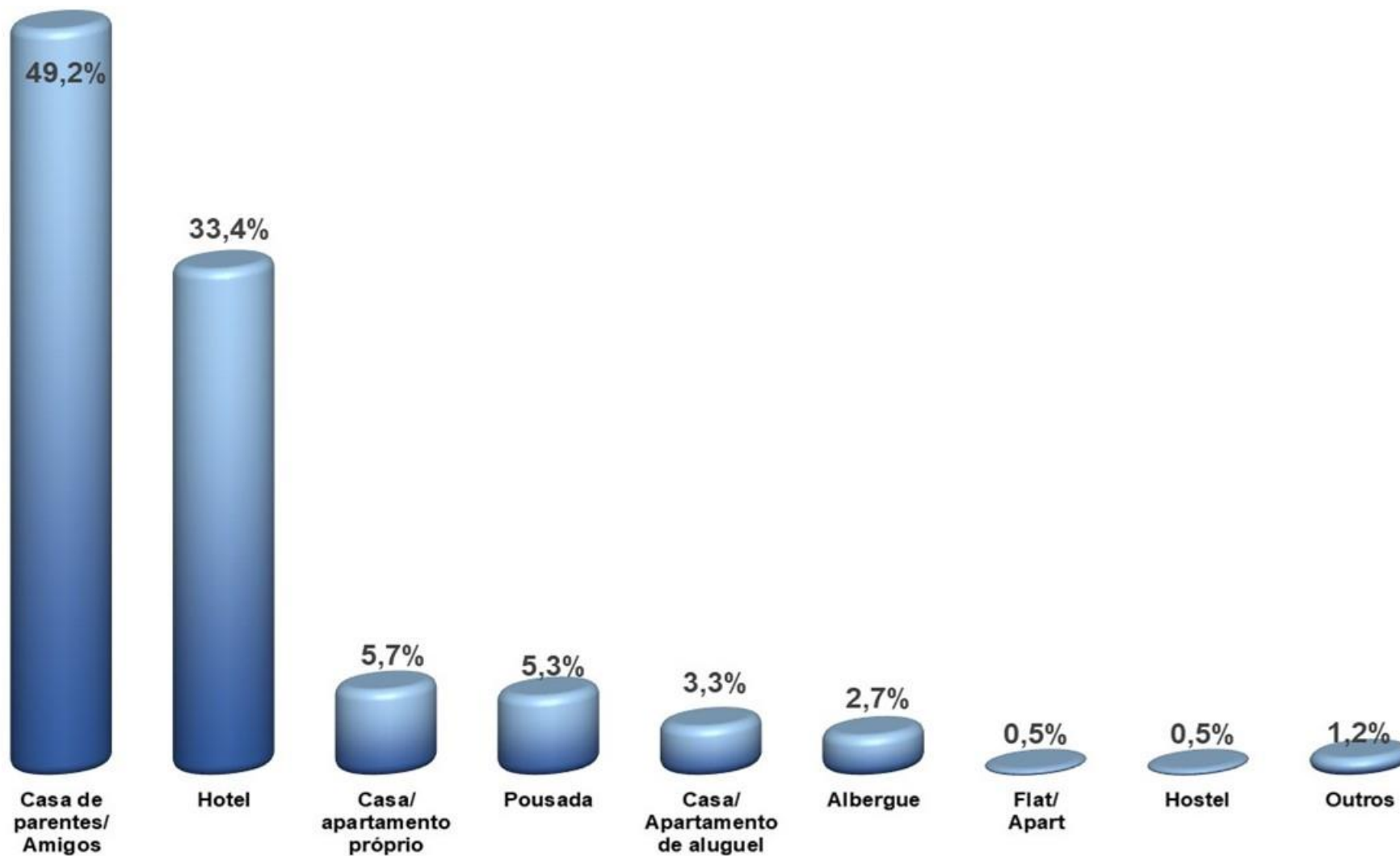
**Fonte:** Pergunta 9

Qual meio de transporte o(a) Sr.(a) utilizou para chegar a Salvador?



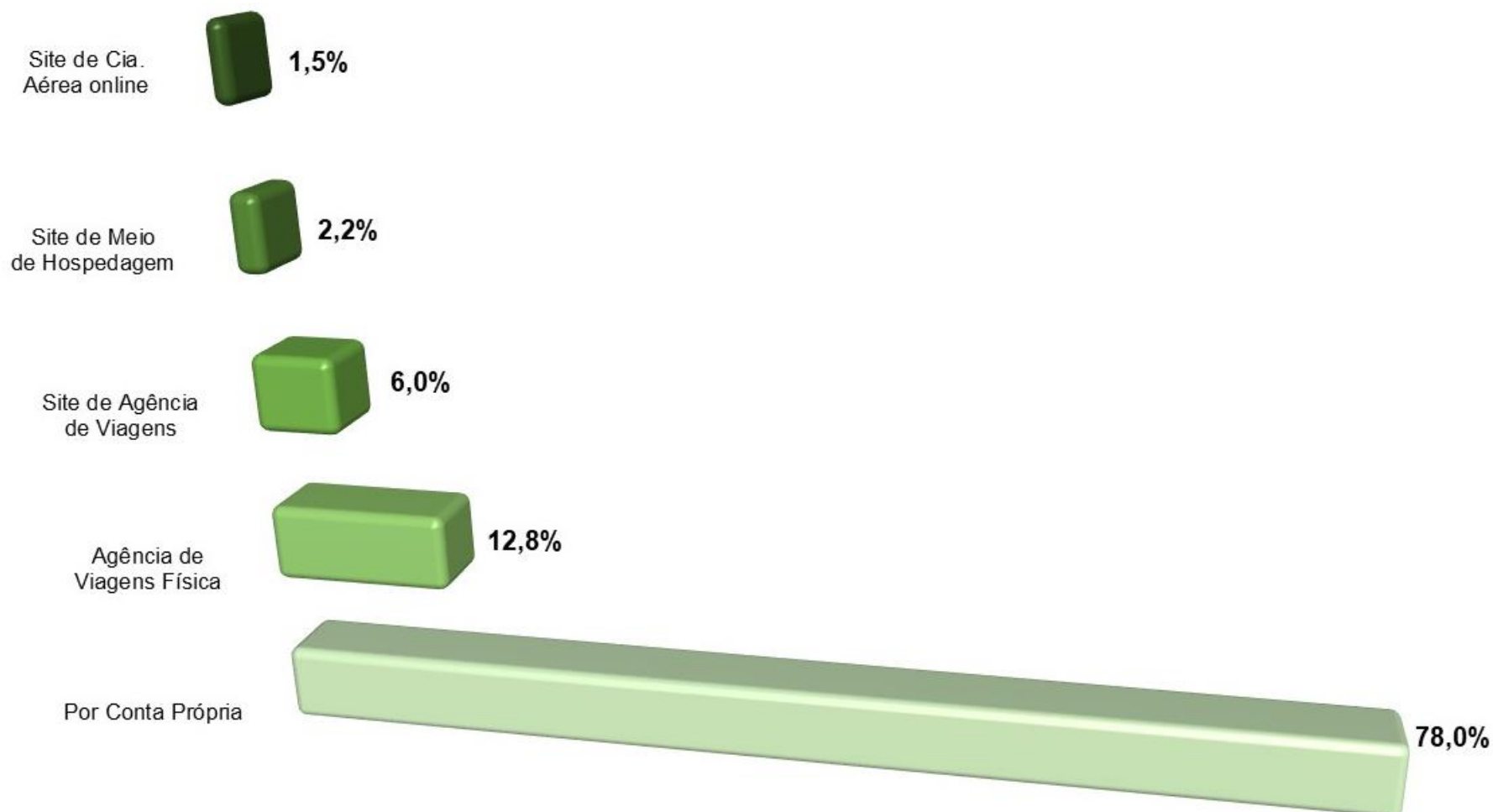
Base: Amostra  
Fonte: Pergunta 10

Qual o meio de hospedagem o(a) Sr.(a) utilizou aqui em Salvador nesta viagem?



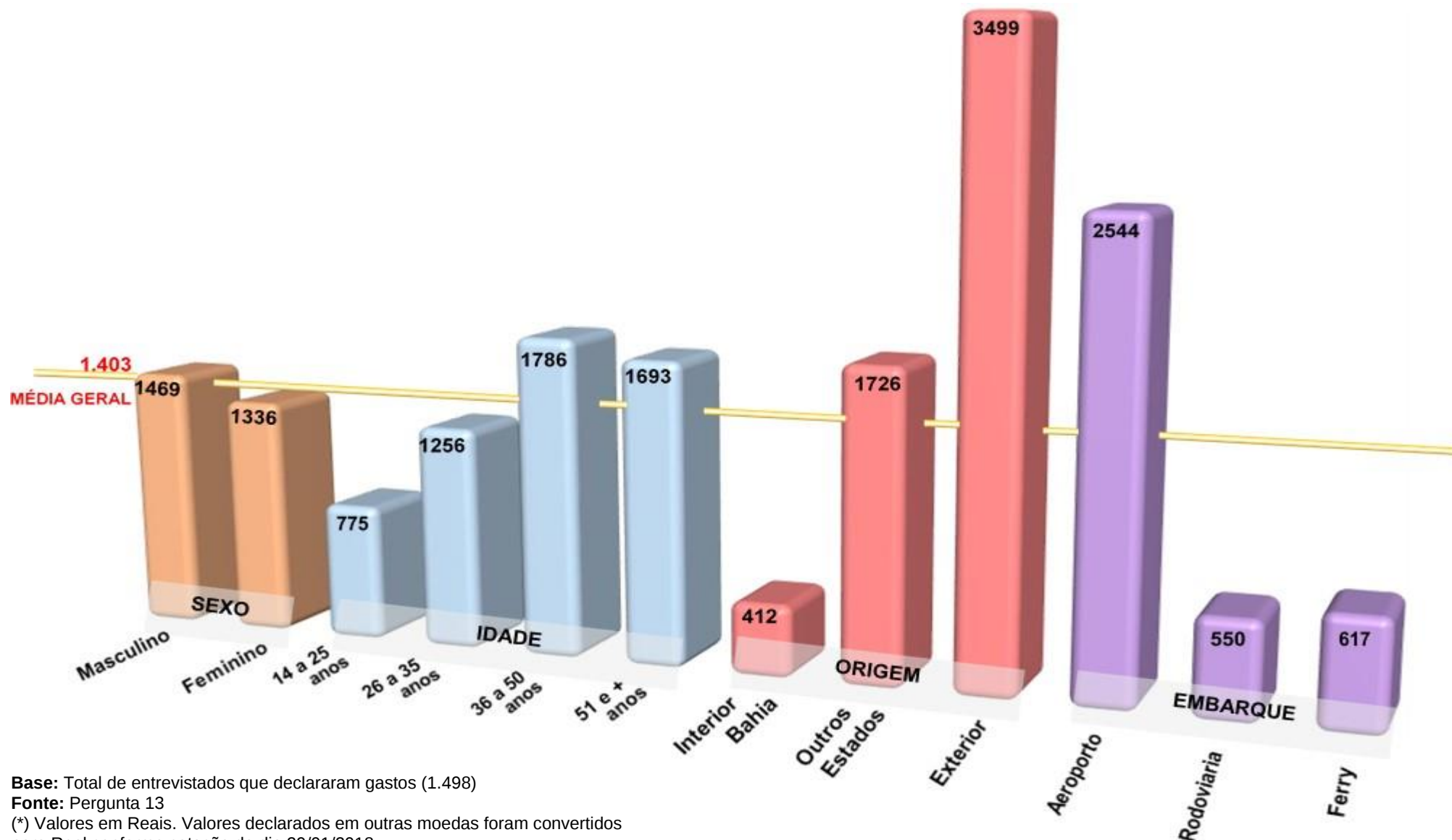
Base: Amostra  
Fonte: Pergunta 11

## Sua viagem foi organizada através de...



Base: Amostra  
Fonte: Pergunta 12

Qual o seu gasto total em Salvador excluindo passagens ou pacotes comprados fora daqui? (\*)  
(MÉDIAS)

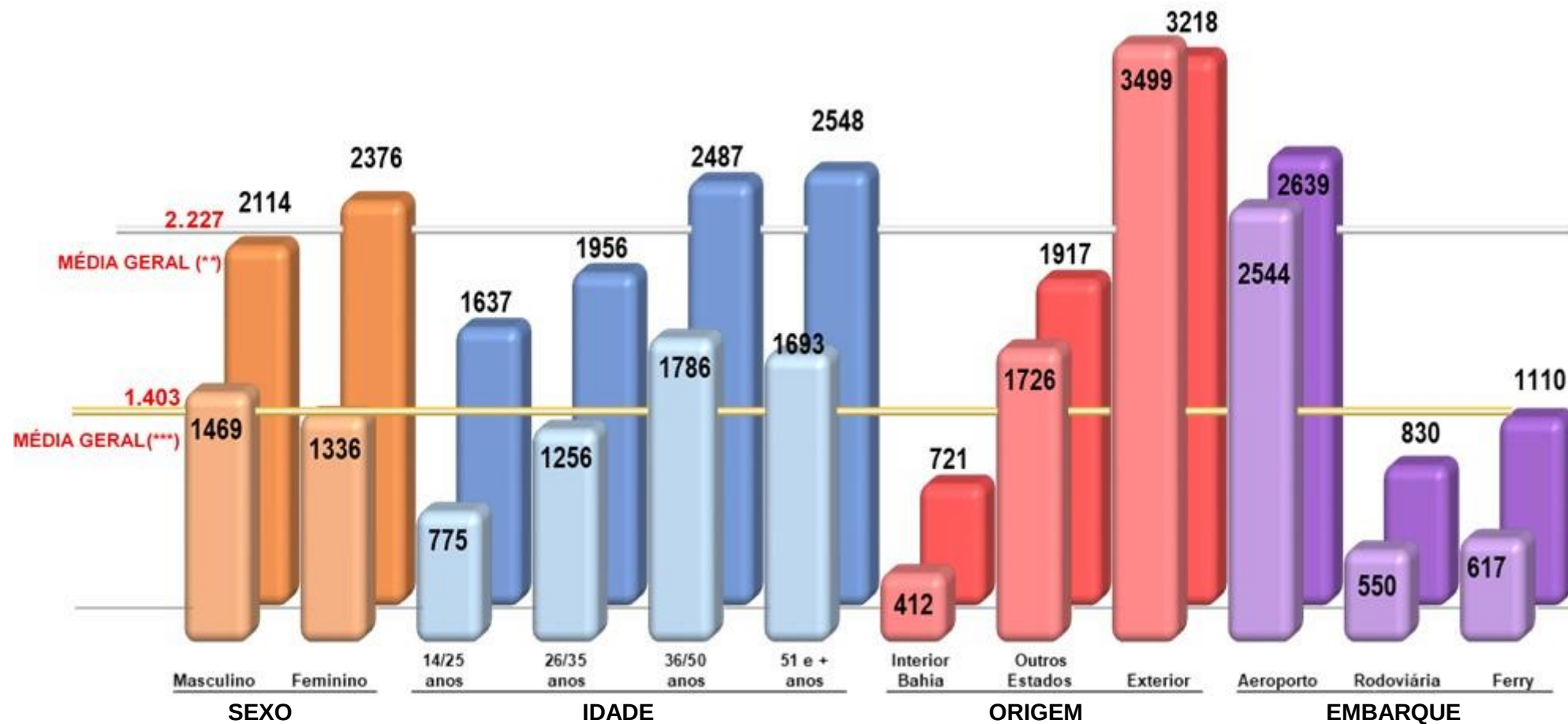


Base: Total de entrevistados que declararam gastos (1.498)

Fonte: Pergunta 13

(\*) Valores em Reais. Valores declarados em outras moedas foram convertidos para Real conforme cotação do dia 29/01/2018

Qual o seu gasto total em Salvador excluindo passagens ou pacotes comprados fora daqui? (\*)  
(MÉDIAS)



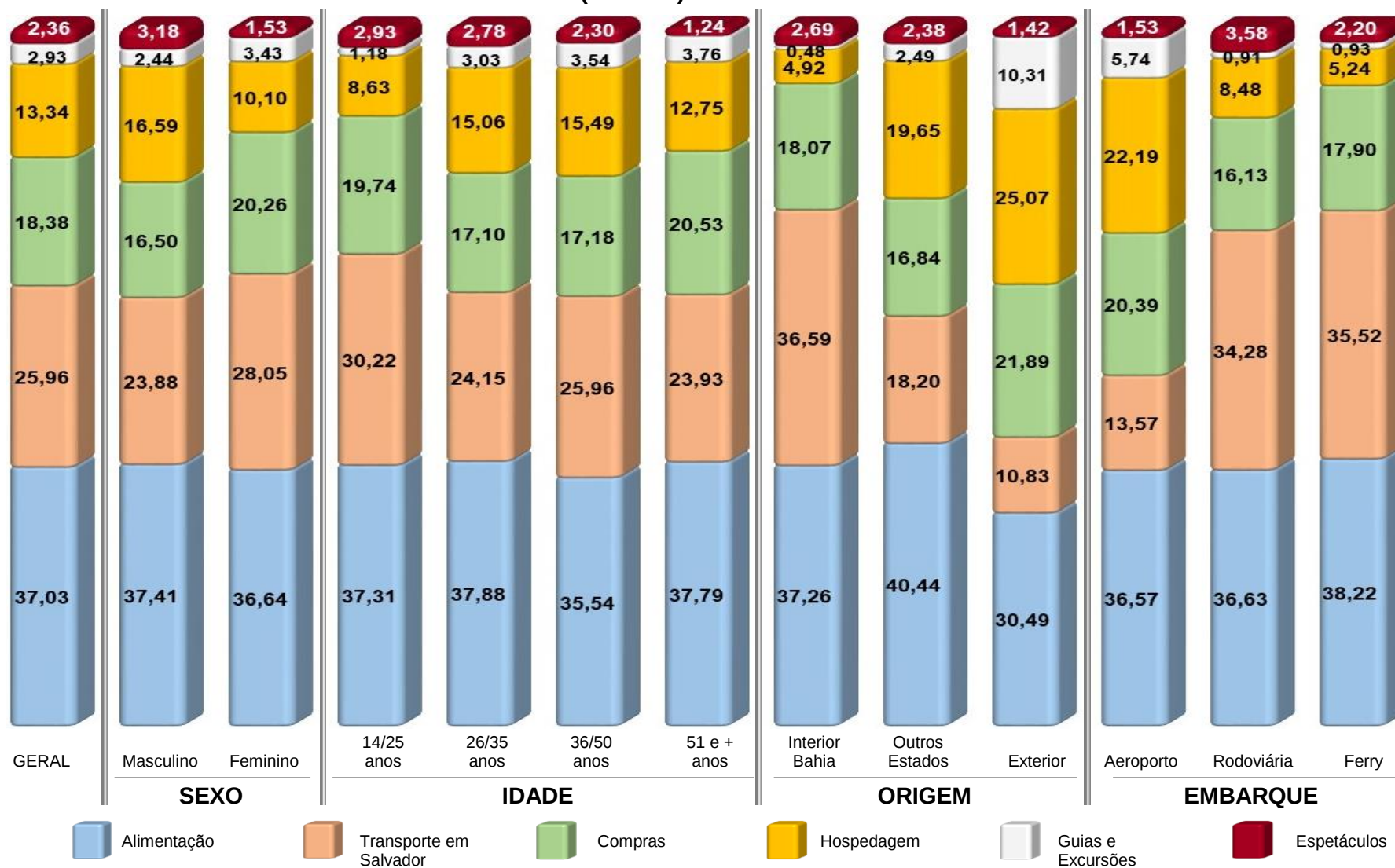
(\*) Valores em Reais. Valores declarados em outras moedas foram convertidos para Real conforme cotação do dia 29/01/2018

Base: (\*\*) Entrevistados que declararam gastos e tiveram hospedagem paga (662)

Base: (\*\*\*) Total de entrevistados que declararam gastos (1.498)

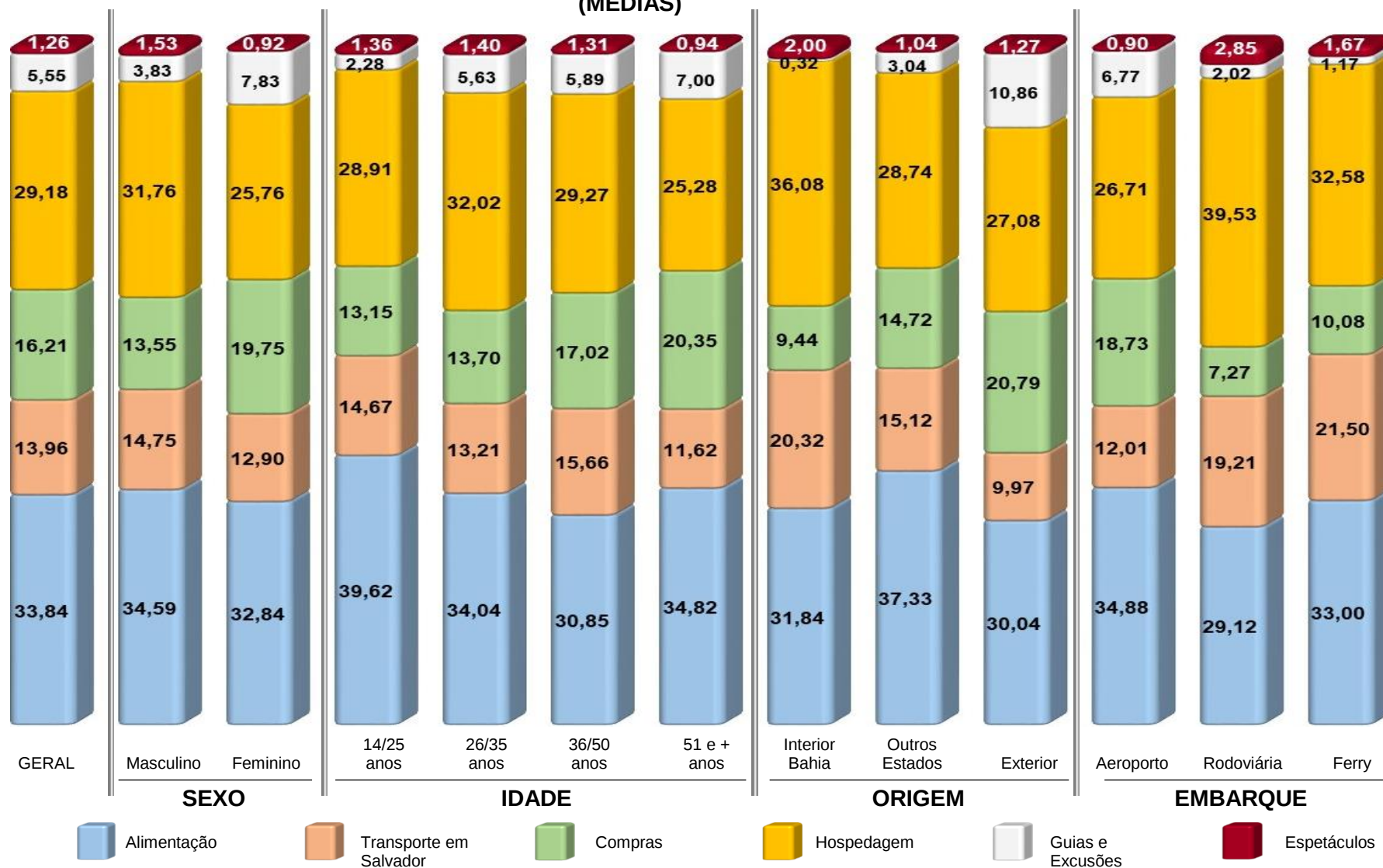
Fonte: Pergunta 13

**Deste total gasto quanto por cento foi gasto com ...?**  
(MÉDIAS)



Base: Entrevistados que declararam gastos (1.492)  
Fonte: Pergunta 14

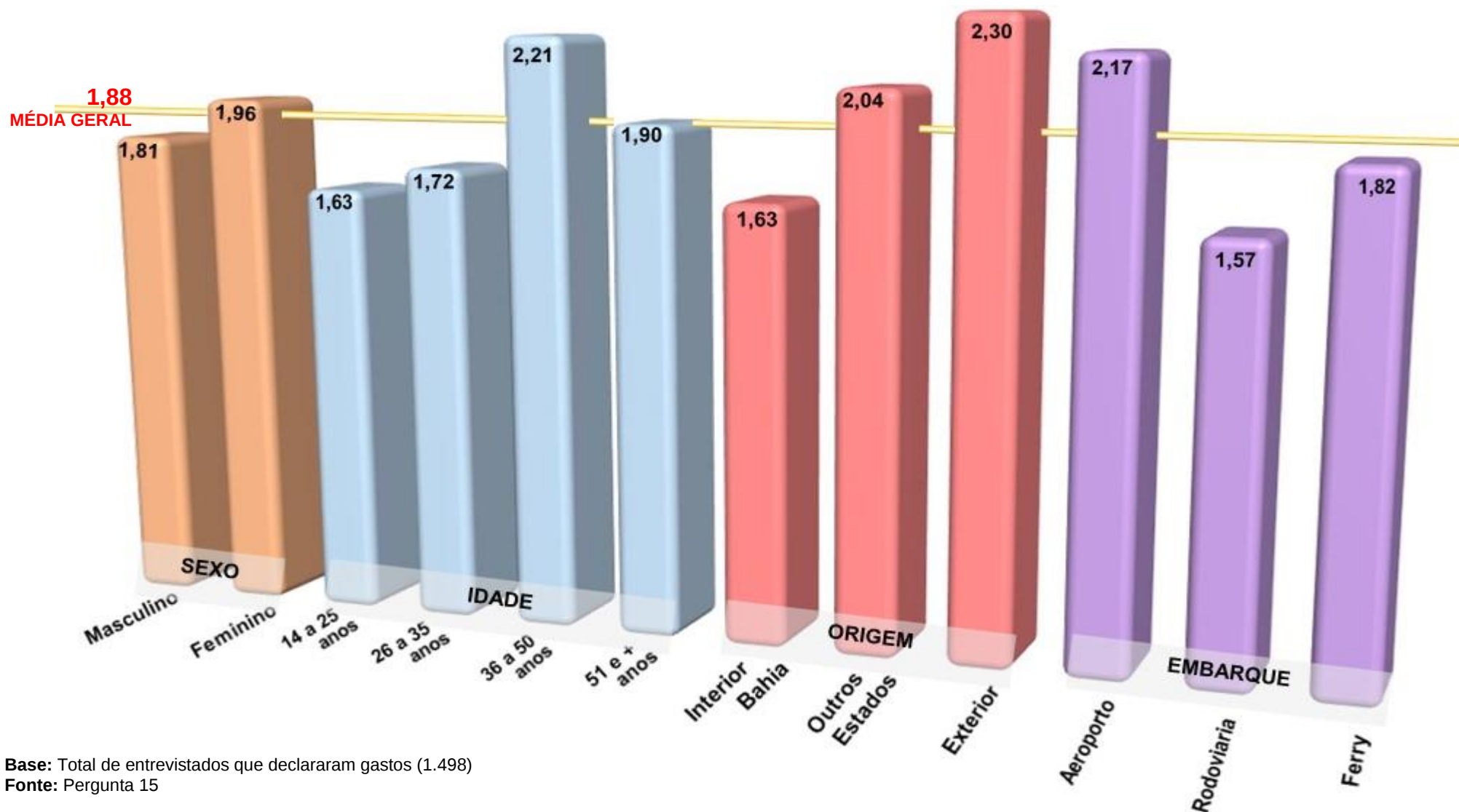
**Deste total gasto quanto por cento foi gasto com ...? (\*)**  
(MÉDIAS)



(\*) Base: Entrevistados que declararam gastos e tiveram hospedagem paga (661)

Fonte: Pergunta 14

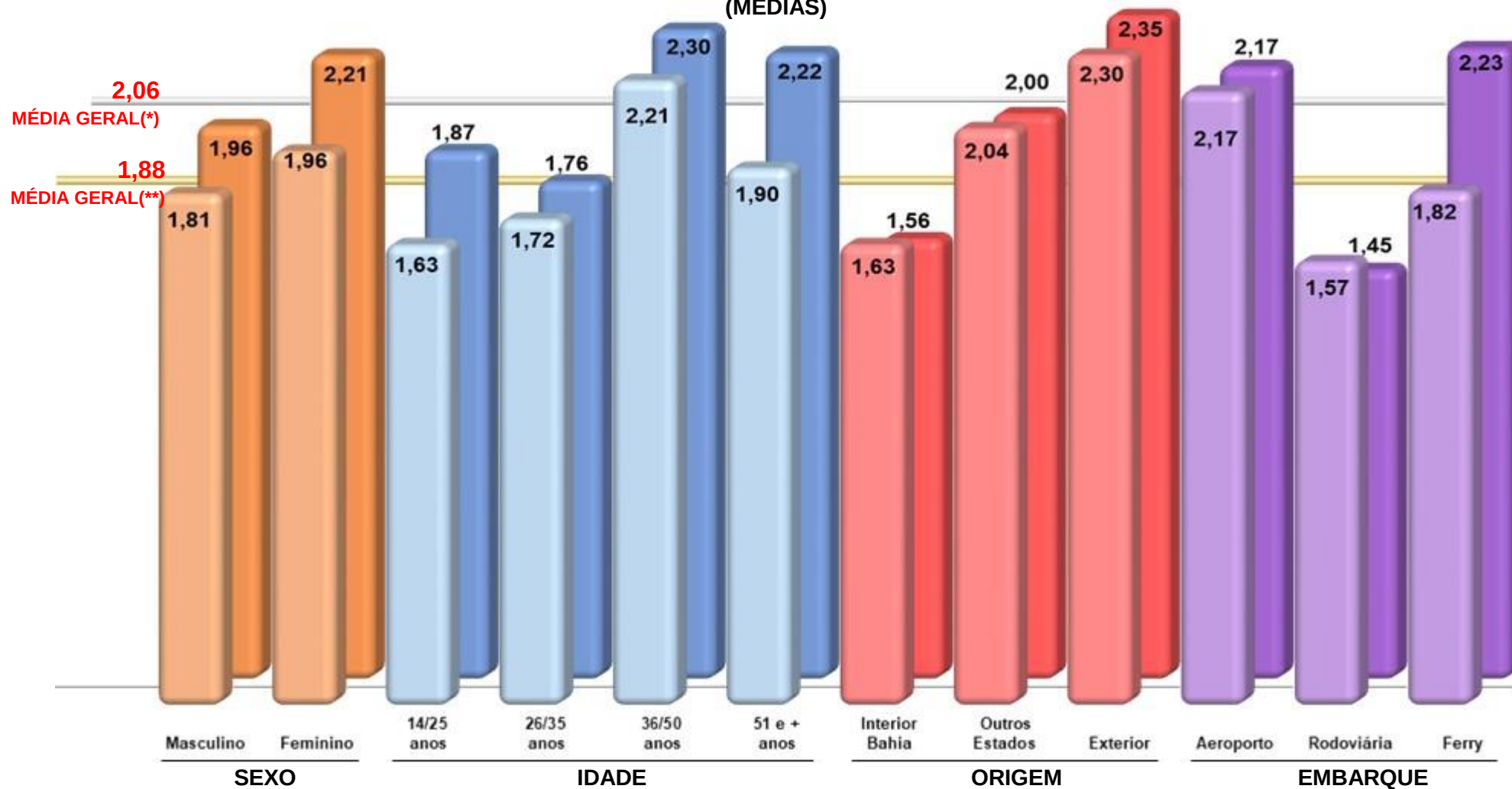
## Quantidade de pessoas incluídas no gasto (MÉDIAS)



Base: Total de entrevistados que declararam gastos (1.498)

Fonte: Pergunta 15

**Quantidade de pessoas incluídas no gasto  
(MÉDIAS)**

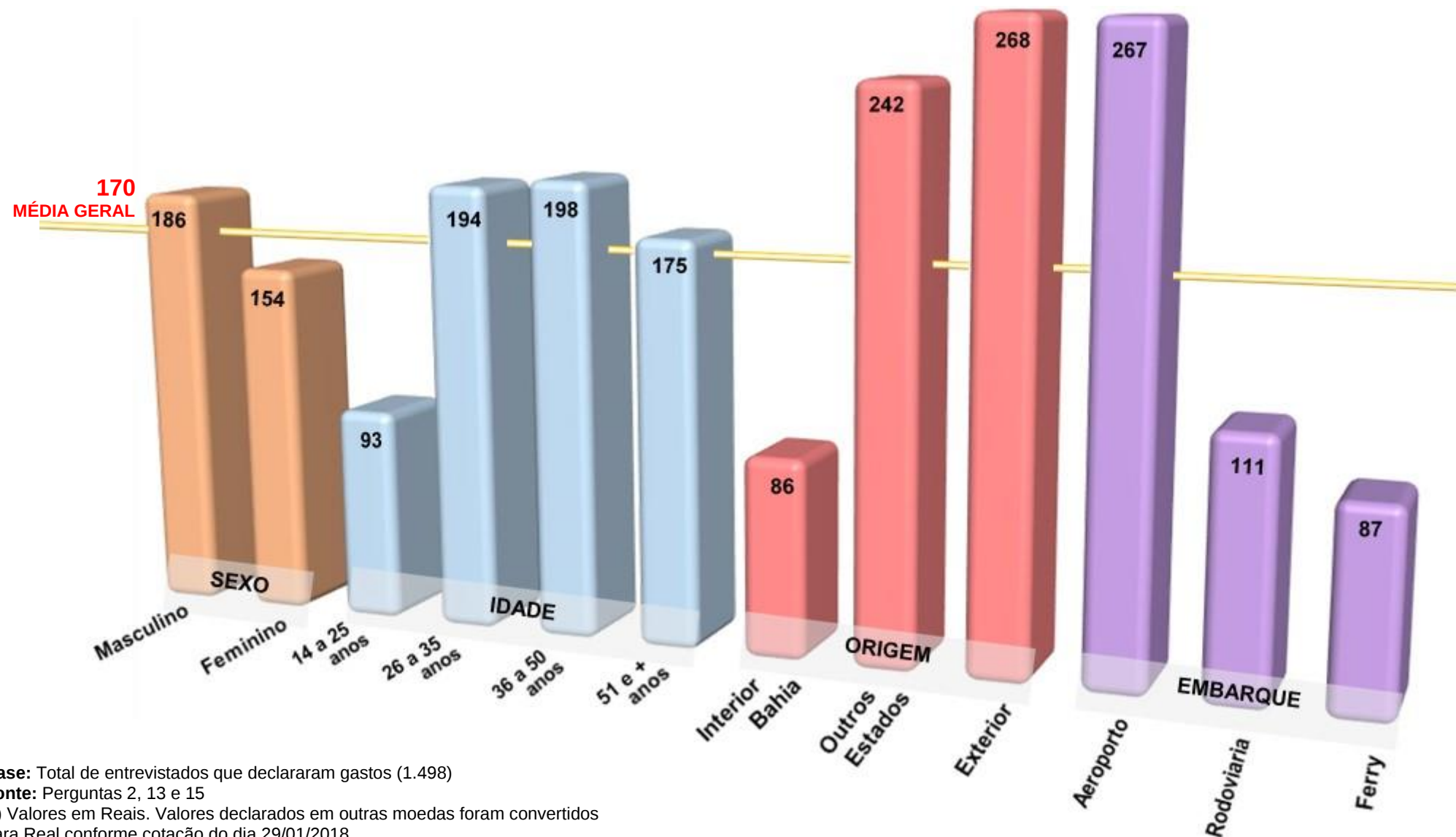


**Base:** (\*) Entrevistados que declararam gastos e tiveram hospedagem paga (662)

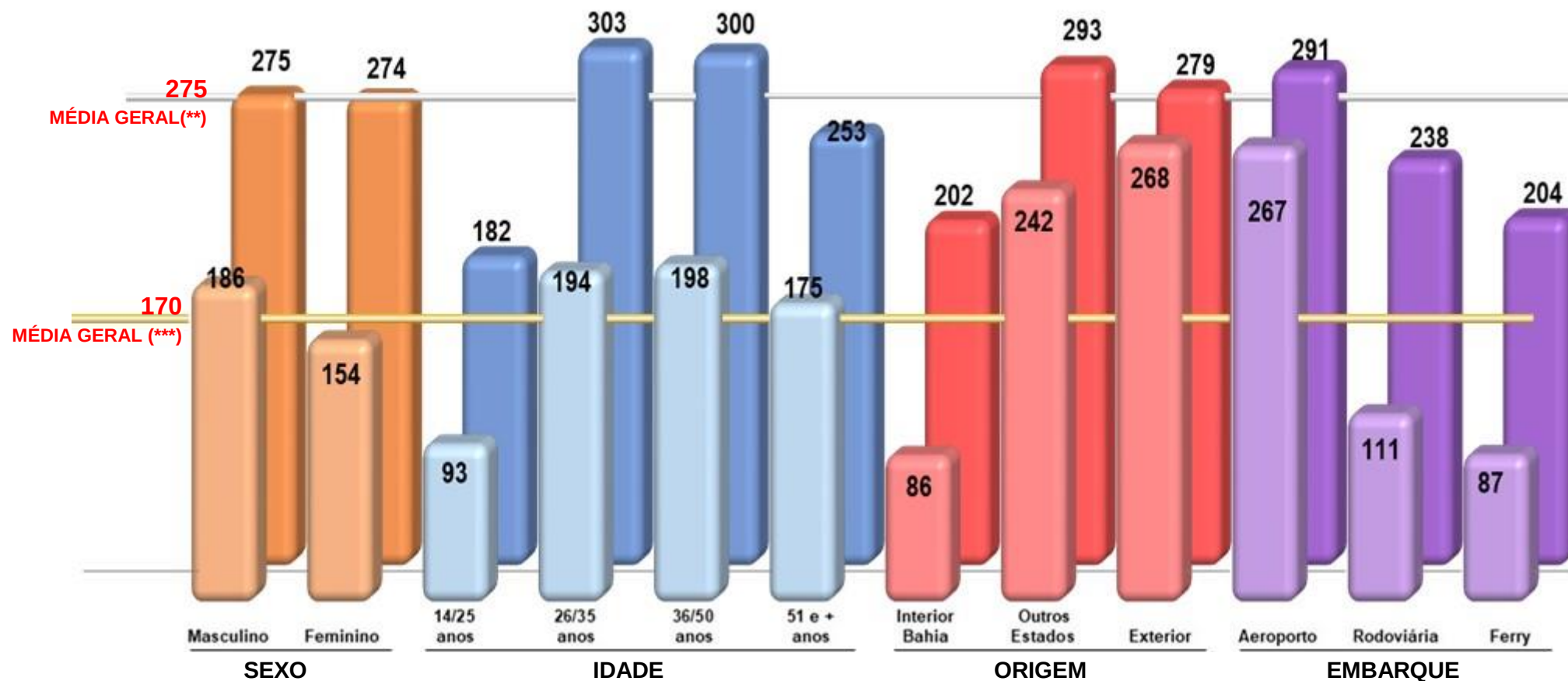
**Base:** (\*\*) Total de entrevistados que declararam gastos (1.498)

**Fonte:** Pergunta 15

## Gasto médio por pessoa por dia (\*)



## Gasto médio por pessoa por dia (\*)



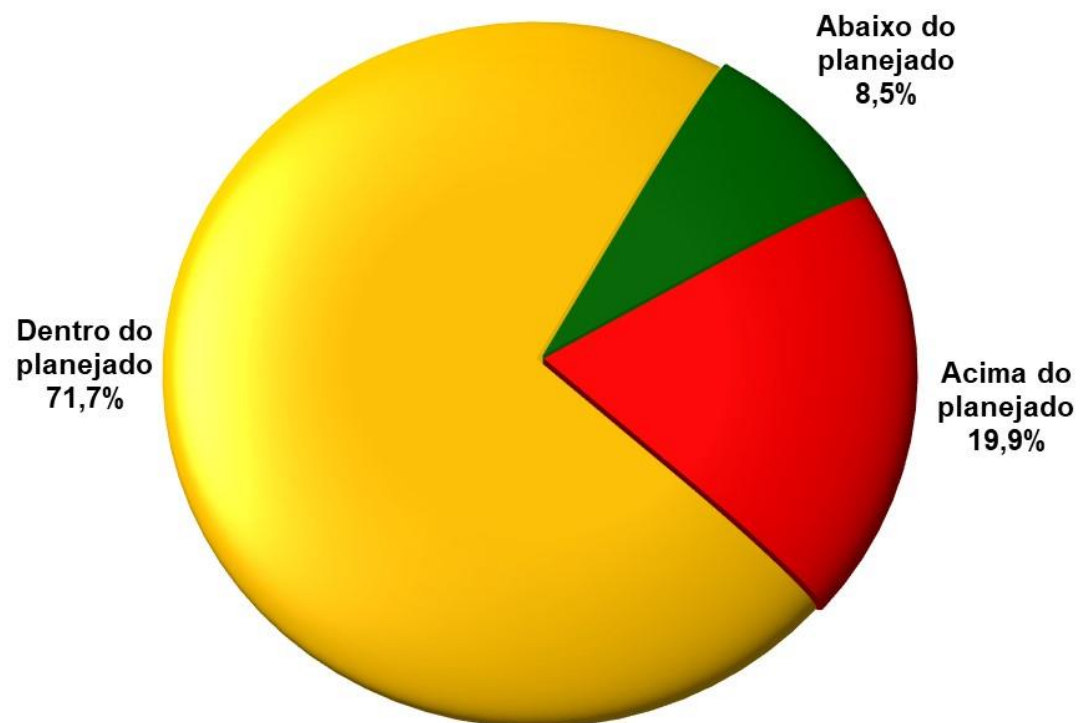
(\*) Valores em Reais. Valores declarados em outras moedas foram convertidos para Real conforme cotação do dia 29/01/2018

**Base: (\*\*) Entrevistados que declararam gastos e tiveram hospedagem paga (662)**

**Base: (\*\*\*) Total de entrevistados que declararam gastos (1.498)**

**Fonte:** Perguntas 2, 13 e 15

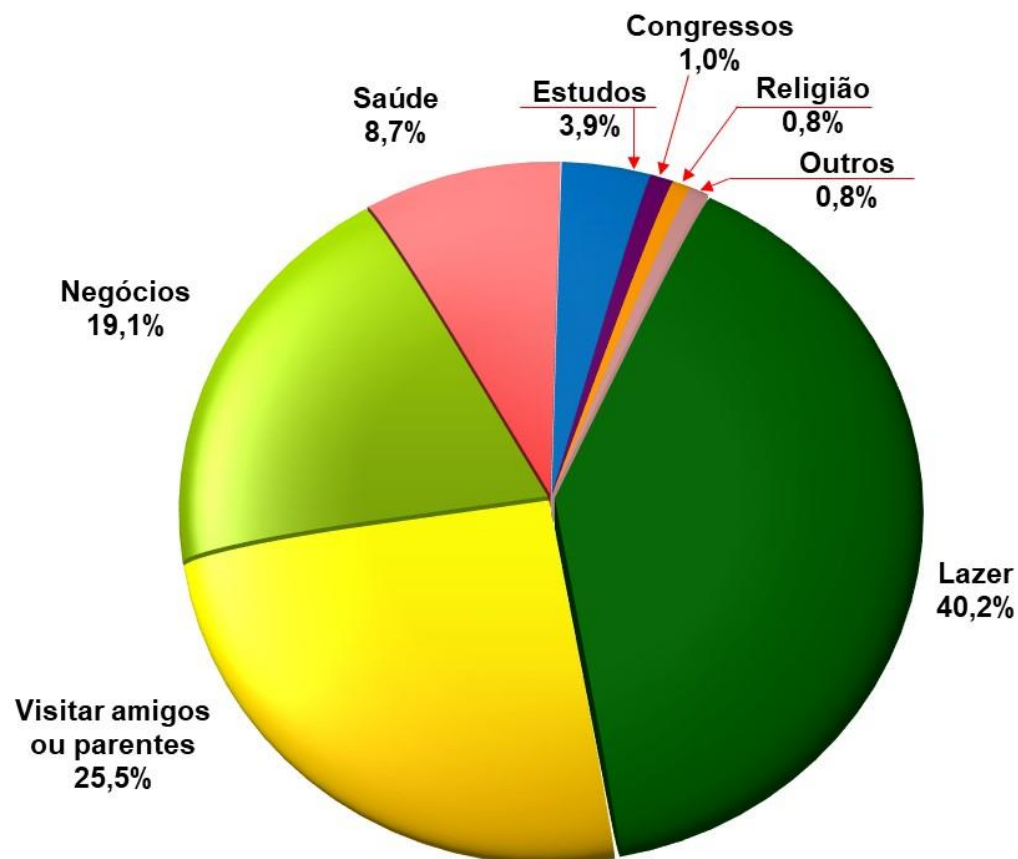
O seu gasto total foi o que o(a) Sr.(a) havia planejado?



**Base:** Entrevistados que declararam gastos (1.498)

**Fonte:** Pergunta 16

### Qual foi o principal motivo da sua viagem a Salvador?



Base: Amostra  
Fonte: Pergunta 17

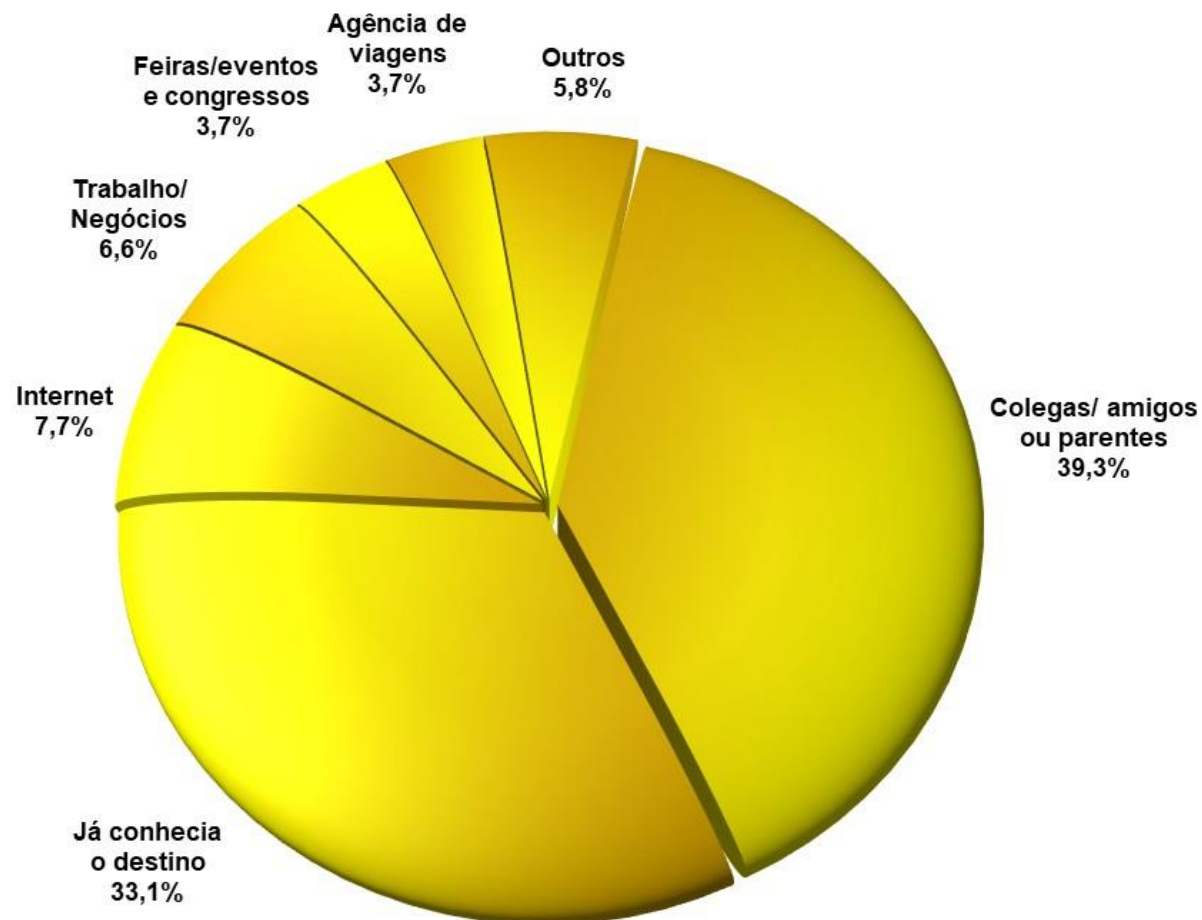
### Por que escolheu Salvador para esta viagem a lazer?



**Base:** Entrevistados que escolheram Salvador para viagem a lazer (668)

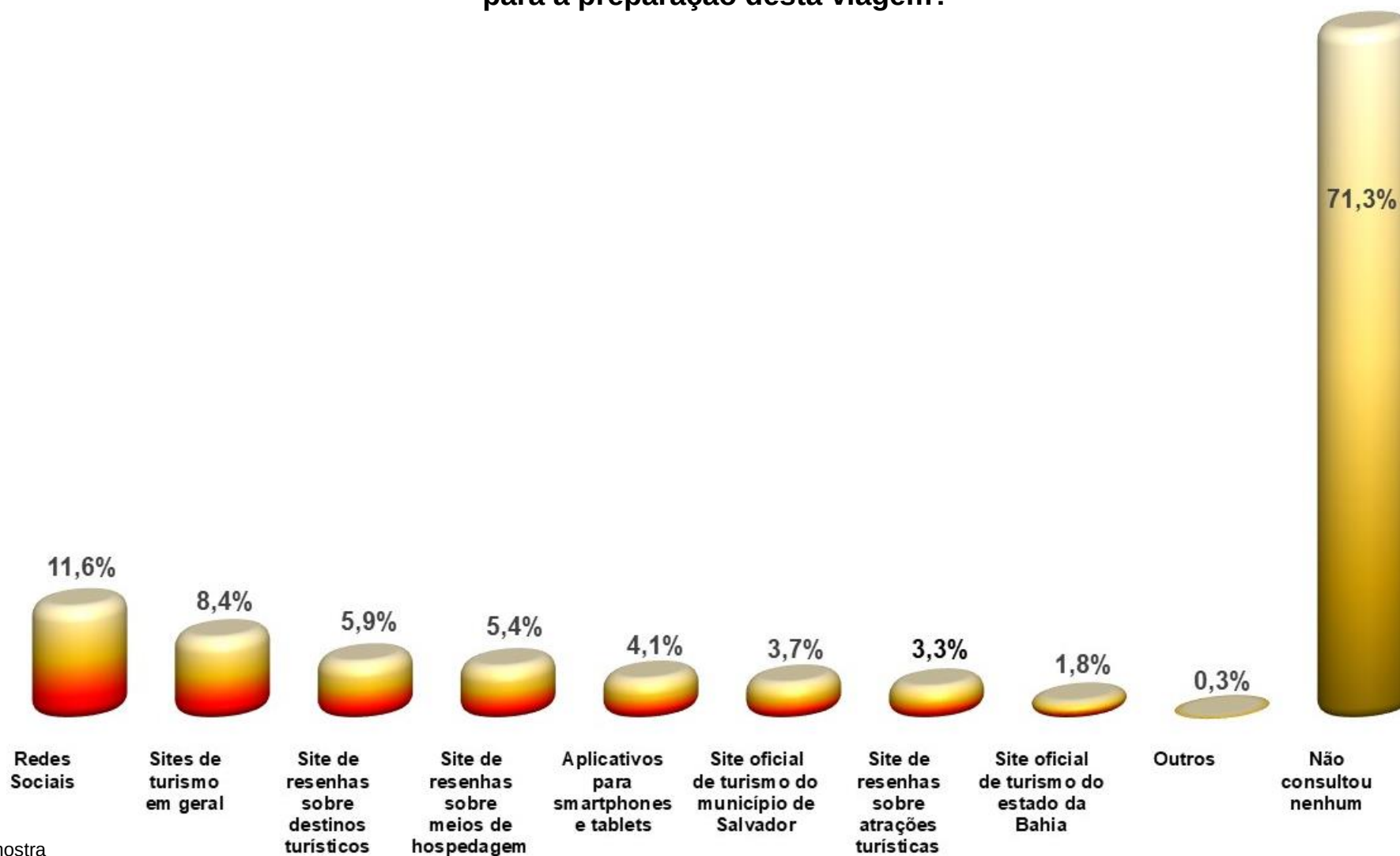
**Fonte:** Pergunta 18

Qual destes itens foi o mais importante para a escolha de Salvador como destino dessa viagem?



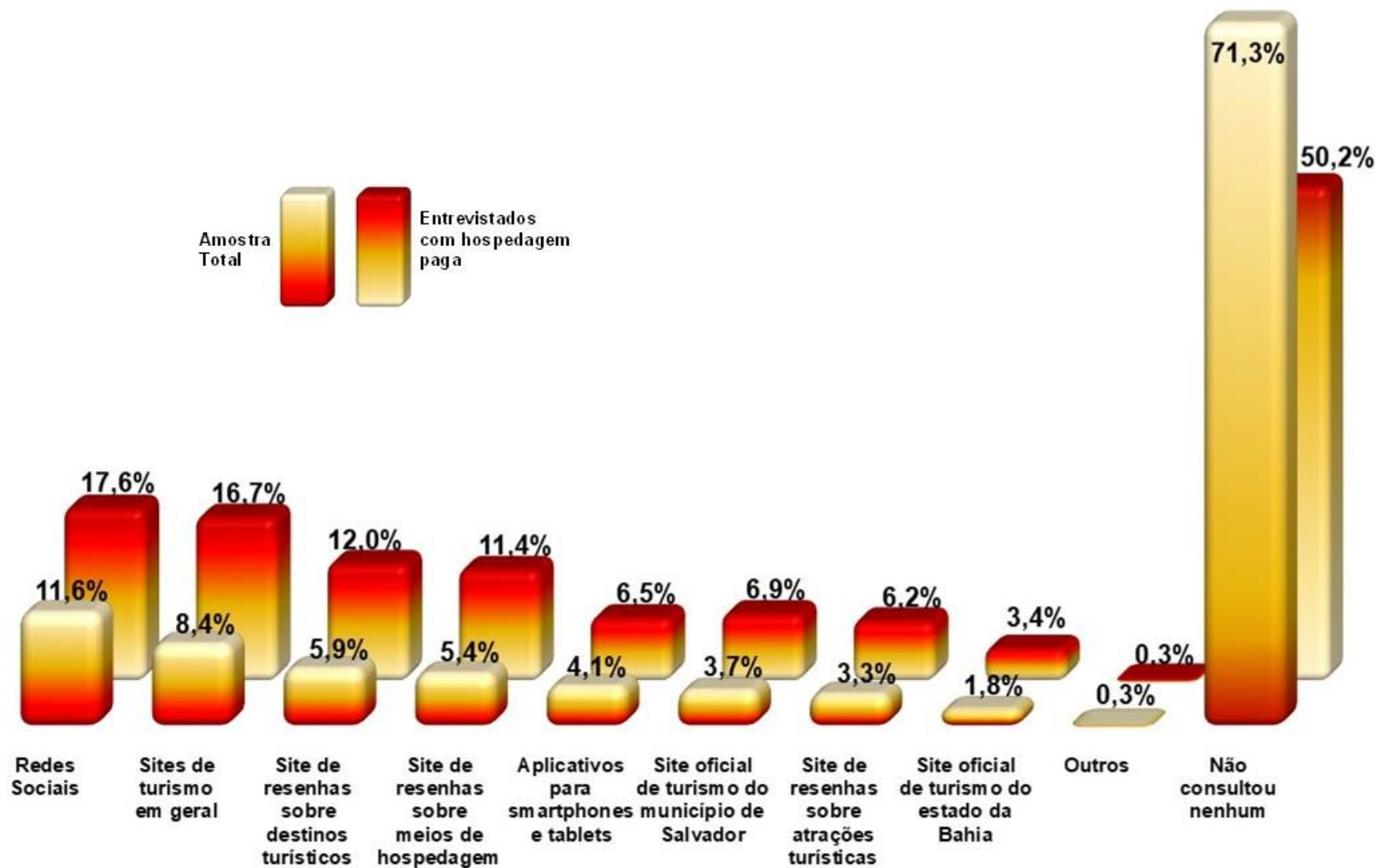
Base: Amostra  
Fonte: Pergunta 19

O(a) Sr.(a) fez consulta a alguma destas fontes  
para a preparação desta viagem?



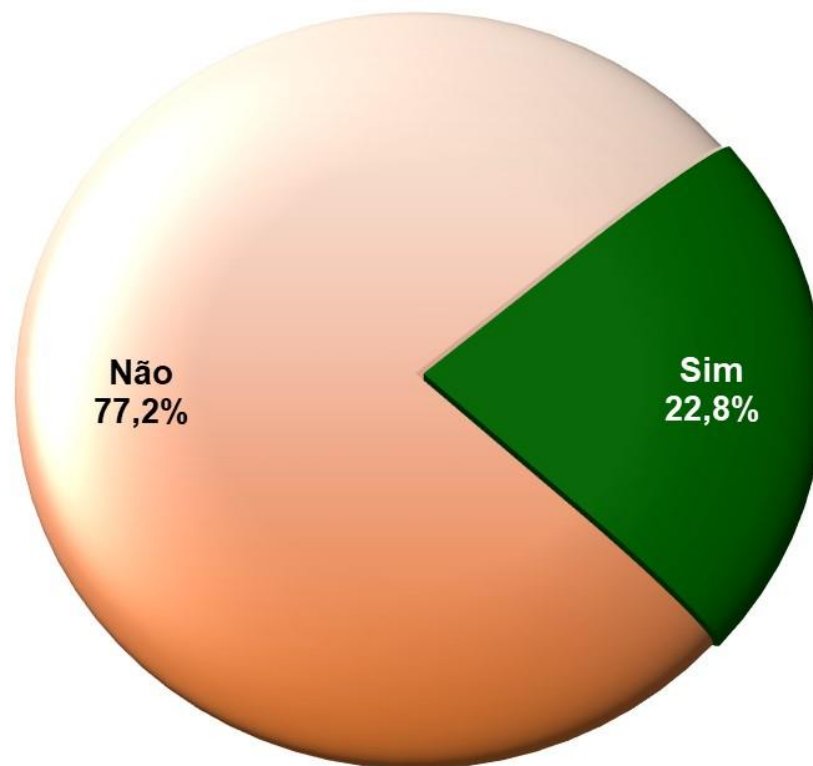
Base: Amostra  
Fonte: Pergunta 20

O(a) Sr.(a) fez consulta a alguma destas fontes para a preparação desta viagem?



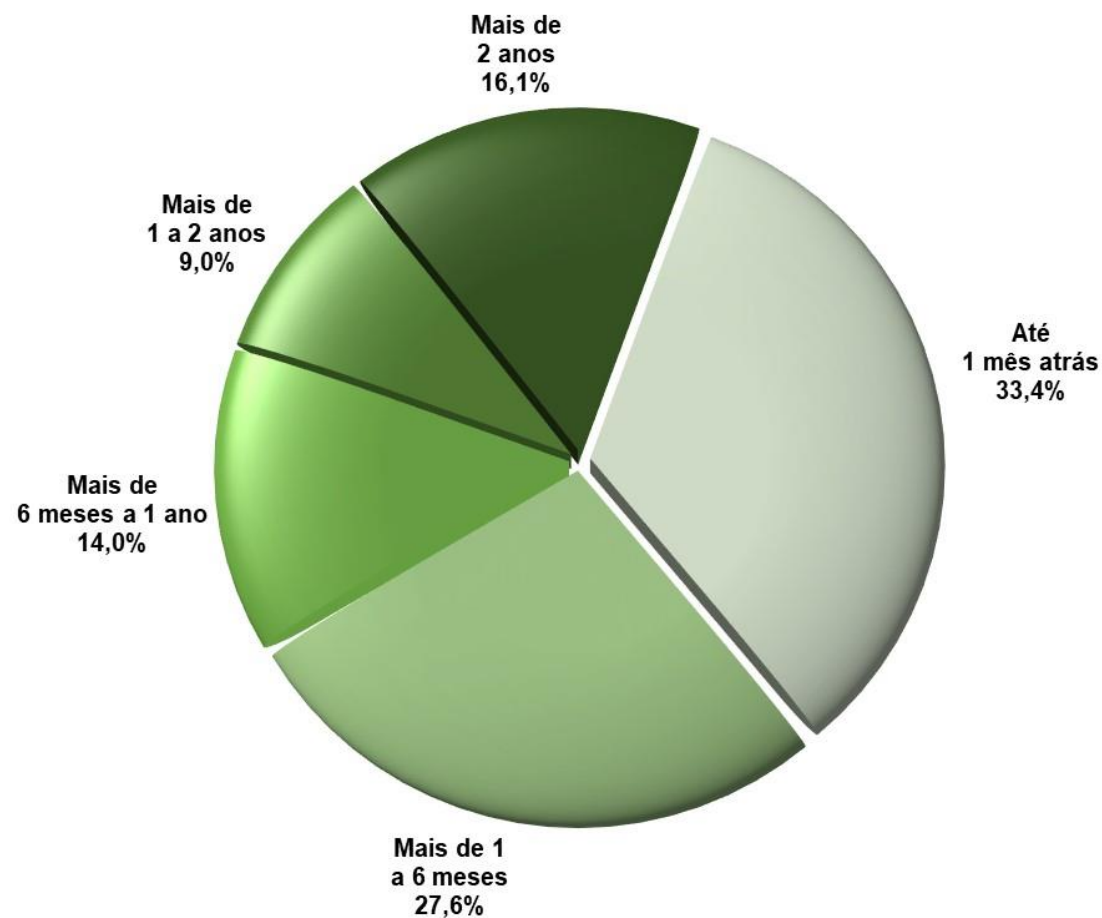
Fonte: Pergunta 20

É a primeira vez que o(a) Sr.(a) vem a Salvador?



Base: Amostra  
Fonte: Pergunta 21

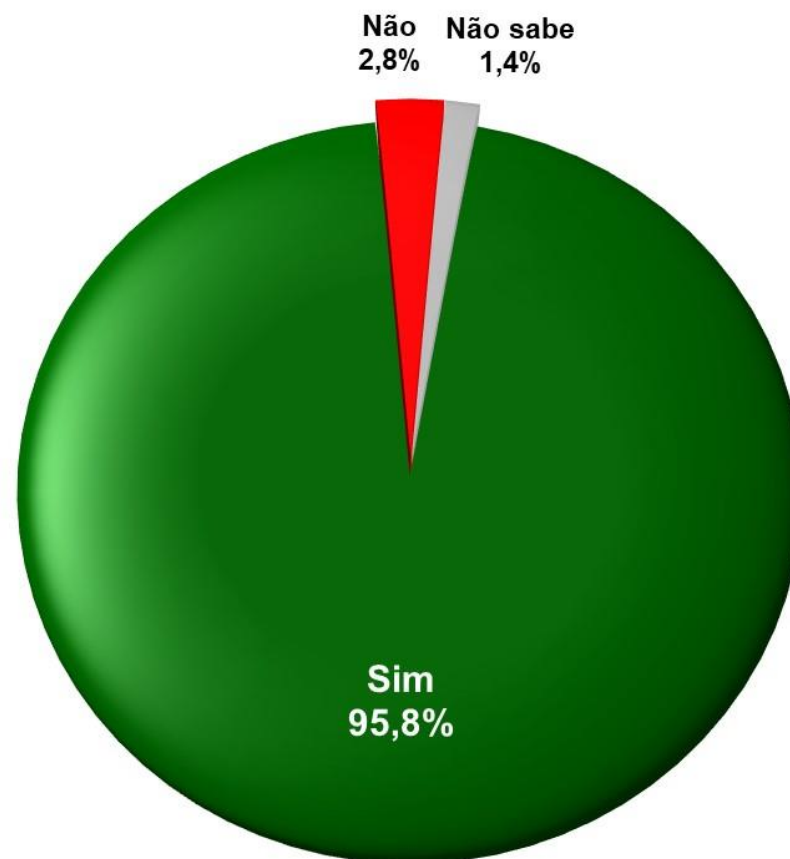
### Quando foi a última vez que o (a) Sr.(a) esteve em Salvador?



**Base:** Entrevistados que já estiveram em Salvador alguma vez (1.283)

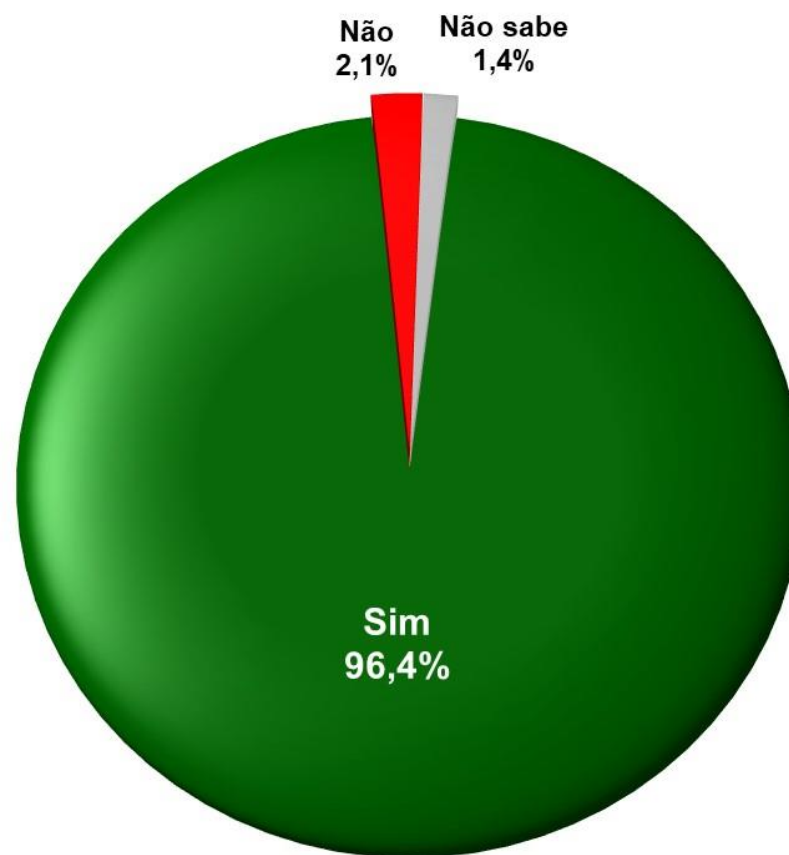
**Fonte:** Pergunta 22

O (a) Sr.(a) pensa em voltar a Salvador?



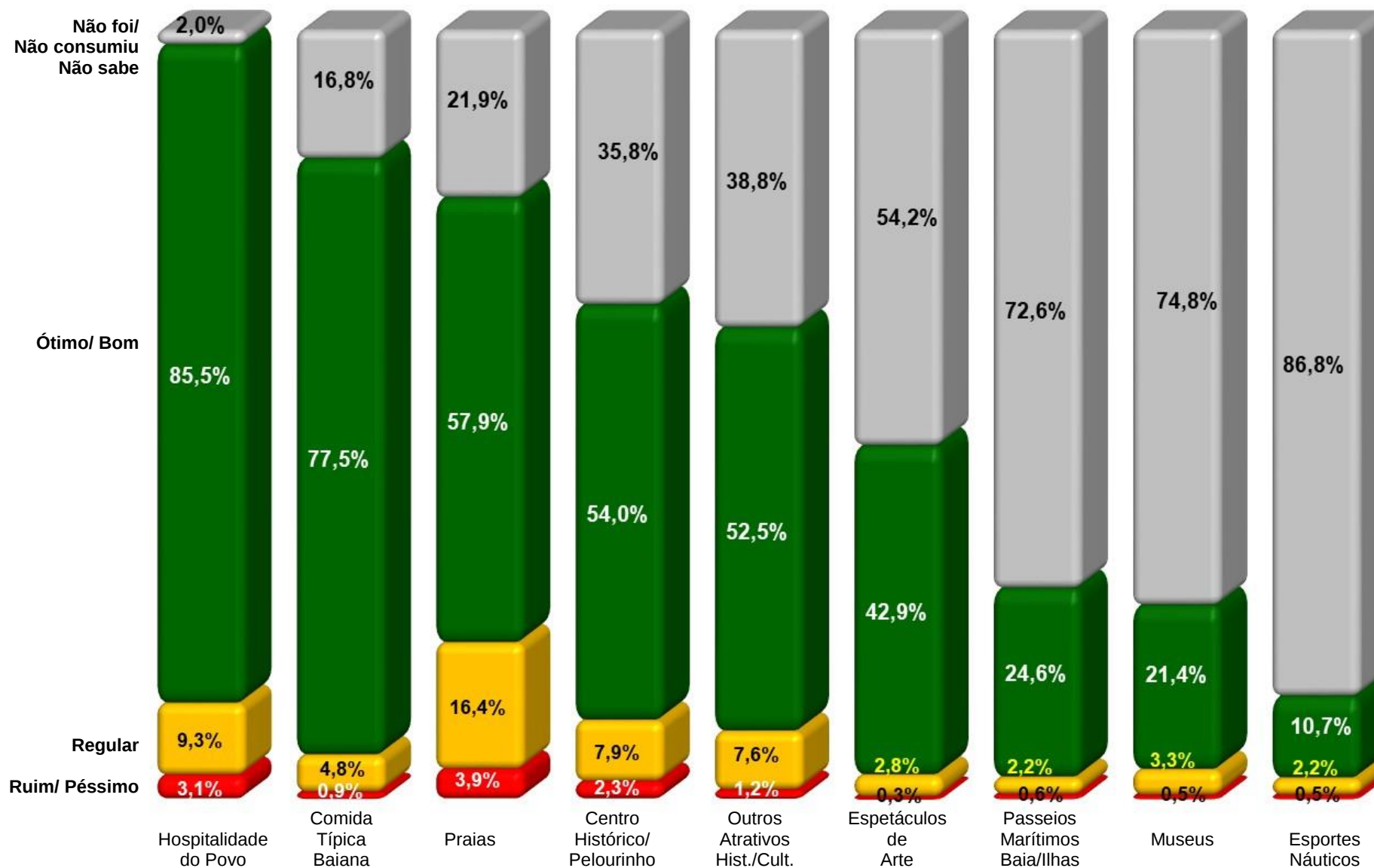
Base: Amostra  
Fonte: Pergunta 23

O(a) Sr.(a) recomendaria Salvador a outra pessoa?



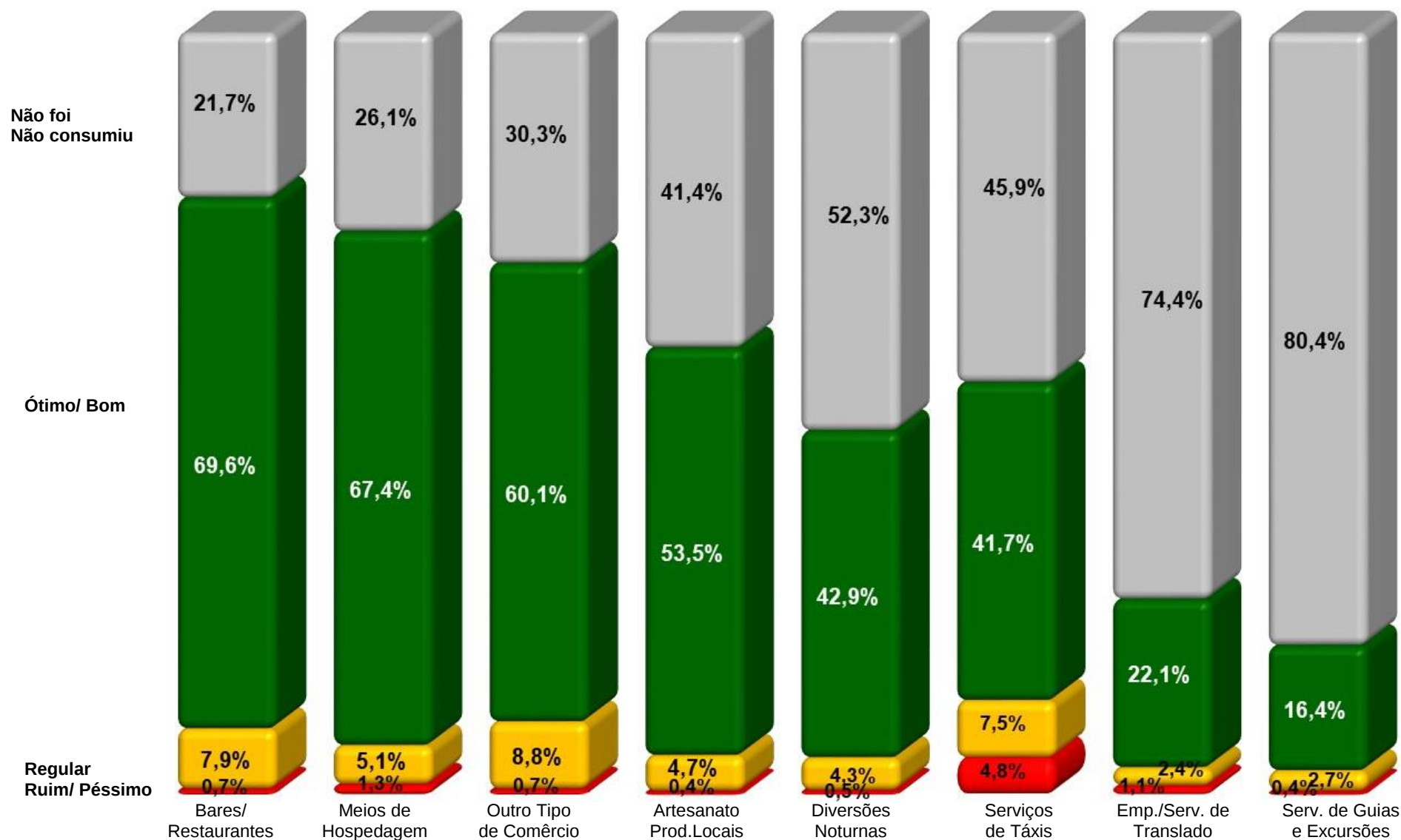
Base: Amostra  
Fonte: Pergunta 24

Como o(a) Sr.(a) avalia os ATRATIVOS turísticos de Salvador com relação a...



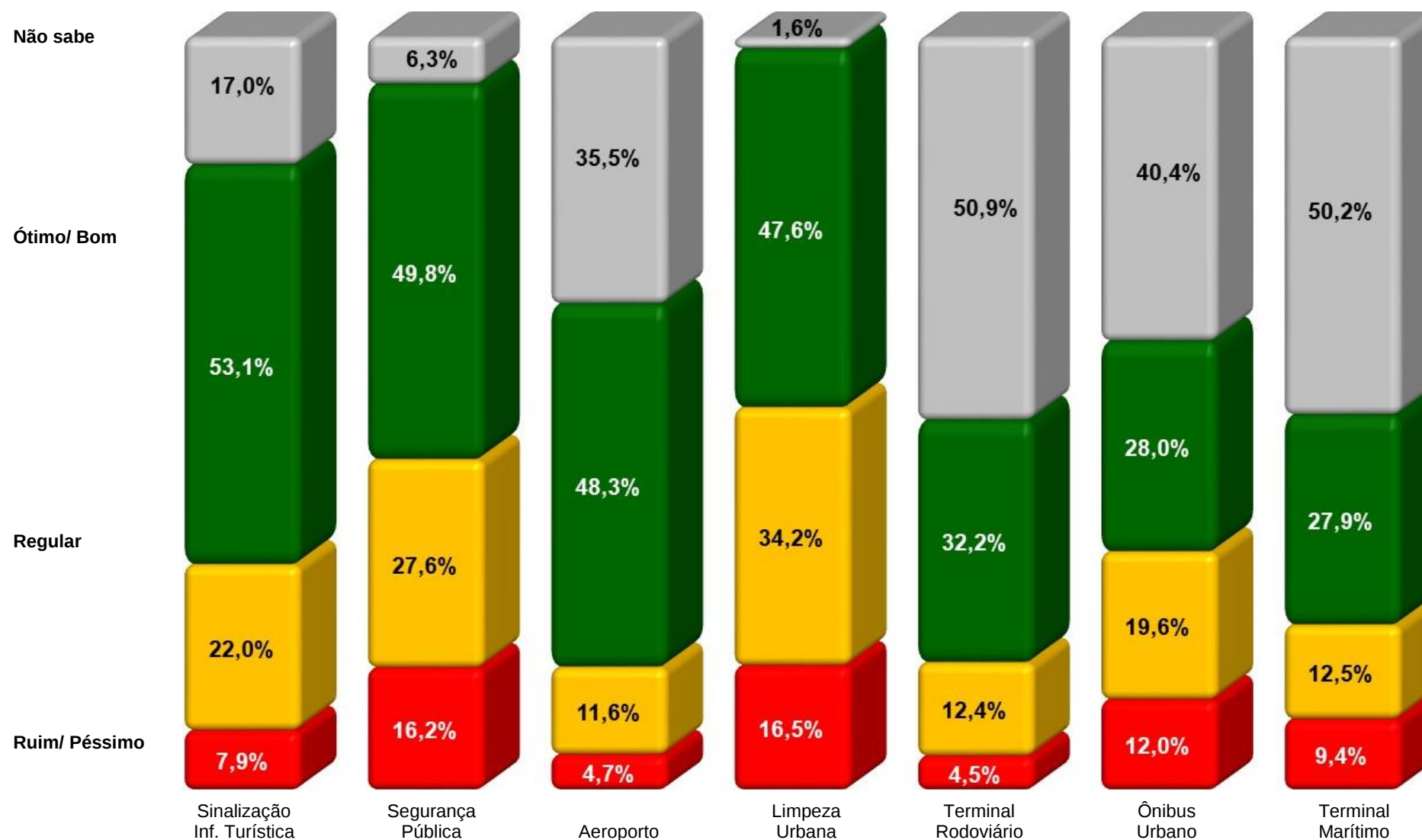
Base: Amostra  
Fonte: Perguntas 25 a 33

Como o(a) Sr.(a) avalia os EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS turísticos de Salvador com relação a...



Base: Amostra  
Fonte: Perguntas 34 a 41

Como o(a) Sr.(a) avalia a INFRAESTRUTURA de Salvador com relação a...



Base: Amostra  
Fonte: Perguntas 42 a 48

**O(a) Sr.(a) tem alguma sugestão ou crítica a fazer em relação a sua estadia aqui em Salvador?**

|                                                                                                                               | <b>TOTAL</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>SEGURANÇA</b>                                                                                                              | <b>12,6%</b> |
| – Melhorar segurança/ mais policiamento nas ruas/ + policia no Pelourinho/ melhorar na periferia                              | 11,3%        |
| – Muita violência/ assaltos/roubo/ foi roubado/turistas sendo furtados                                                        | 2,5%         |
| – Policiais mal educados/ grosseiros/ investir em curso de capacitação/ humanizar                                             | 0,7%         |
| <b>TRANSPORTE</b>                                                                                                             | <b>8,4%</b>  |
| – Mais transporte público/ aumentar a frota/circulam lotados/demoram para passar/ voltar algumas linhas antigas               | 3,7%         |
| – Melhorar qualidade transporte público/ônibus mais novos/ confortáveis/limpos/ climatizados                                  | 1,5%         |
| – Preço abusivo de táxi/cobrança indevida/muito caro                                                                          | 1,4%         |
| – Motoristas de ônibus grosseiros/ mal educados/ não param no ponto                                                           | 0,8%         |
| – Placas informativas nos pontos de ônibus/ falta informação sobre destinos é difícil saber quais ônibus passam naquele local | 0,7%         |
| – Taxistas/motoristas de ônibus dirigirem com mais cautela/ dirigem muito rápido                                              | 0,7%         |
| – Melhorar qualificação serviço de táxi/serviço ruim escolhem corrida/ atendem mal/ desinformados                             | 0,4%         |
| – Passagem de ônibus cara                                                                                                     | 0,4%         |
| – Mais transporte integrado                                                                                                   | 0,2%         |
| – Metrô ampliar extensão da linha                                                                                             | 0,1%         |
| – Aumentar frota de táxi                                                                                                      | 0,1%         |
| – Mais transporte noturno                                                                                                     | 0,1%         |
| <b>LIMPEZA URBANA</b>                                                                                                         | <b>8,0%</b>  |
| – Limpeza da cidade/ muito lixo nas ruas/falta coleta de lixo/ lixeiras                                                       | 7,2%         |

Continua

**O(a) Sr.(a) tem alguma sugestão ou crítica a fazer em relação a sua estadia aqui em Salvador?**

|                                                                                                                                                                                                                | <b>TOTAL</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| – Precisam conscientizar os moradores a cuidar da limpeza/ jogar lixo nos devidos lugares/ campanha educativa                                                                                                  | 1,3%         |
| – Faltam banheiros químicos banheiros públicos muito sujos                                                                                                                                                     | 0,4%         |
| <b>AEROPORTO</b>                                                                                                                                                                                               | <b>7,8%</b>  |
| – Melhorar infra do aeroporto/ ar condicionado não funciona/ muito quente/ ampliar área / wi-fi/ tomadas para celular/ mais restaurante/ reparo em banheiros/ mais limpeza                                     | 7,1%         |
| – Melhorar sinalização no aeroporto/ muito confusa                                                                                                                                                             | 0,8%         |
| – Preços caros dos alimentos no aeroporto                                                                                                                                                                      | 0,2%         |
| – Atraso embarque aeroporto/ voos atrasados                                                                                                                                                                    | 0,1%         |
| – Mais voos para o exterior                                                                                                                                                                                    | 0,1%         |
| <b>RECEPTIVIDADE</b>                                                                                                                                                                                           | <b>6,0%</b>  |
| – Mais informações para turista/ folhetos/mapas/site/ funcionários bem informados/inglês/ espanhol/ depto. de turismo/ + atendentes                                                                            | 3,1%         |
| – Melhorar/agilizar atendimento nos centros comerciais/ restaurante/ pontos turísticos/pouco receptivo/ mal educado/ sem treinamento em lidar com o público/ falta curso de capacitação para atender o turista | 2,1%         |
| – Melhorar hospitalidade/as pessoas não são amáveis/ hospitaleiras/não dão informação/são mal educadas                                                                                                         | 0,7%         |
| – Brasileiros deveriam falar inglês/ dificuldade de comunicação porque as pessoas não falam inglês/ educar população para falar inglês                                                                         | 0,2%         |
| <b>PRAIA</b>                                                                                                                                                                                                   | <b>4,3%</b>  |
| – Limpeza das praias/praias sujas/ poluídas/cai esgoto/ cheiro de urina                                                                                                                                        | 3,2%         |

Continua

**O(a) Sr.(a) tem alguma sugestão ou crítica a fazer em relação a sua estadia aqui em Salvador?**

|                                                                                                                           | <b>TOTAL</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| – Melhorar infra nas praias/ barraca/ quiosque/ ducha/ banheiro/ salva-vidas                                              | 1,3%         |
| <b>TRÂNSITO</b>                                                                                                           | <b>3,7%</b>  |
| – Melhorar sinalização da cidade/ placas/ informando destino/ melhorar sinalização das vias/ é difícil circular na cidade | 2,1%         |
| – Mobilidade urbana/ melhorar trânsito/muito congestionado/ engarrafamento/ caos no trânsito                              | 0,9%         |
| – Campanha de educação no trânsito/ motoristas não respeitam as leis/ as sinalizações/ pedestres                          | 0,6%         |
| – Faltam placas de sinalização em inglês/ espanhol/ bilíngue                                                              | 0,1%         |
| – Excesso de multas/Fábrica de multas                                                                                     | 0,1%         |
| – Alargar pistas                                                                                                          | 0,1%         |
| <b>INFRAESTRUTURA</b>                                                                                                     | <b>3,3%</b>  |
| – Cidade muito cara/ preços altos de hotel/restaurantes/ tudo muito caro/ cobram mais para turistas                       | 1,5%         |
| – Melhorar pavimentação/ ruas muito esburacadas                                                                           | 0,5%         |
| – Melhorar iluminação pública de algumas ruas da cidade                                                                   | 0,4%         |
| – Precisa mais opções de restaurantes/ bares/ tem poucas opções gastronômicas/ melhorar a qualidade                       | 0,4%         |
| – Precisa mais áreas verdes falta manutenção das árvores/ plantas                                                         | 0,2%         |
| – Melhorar estacionamento/ mais estacionamentos                                                                           | 0,2%         |
| – Dificuldade para trocar moeda                                                                                           | 0,1%         |
| – Ciclovias                                                                                                               | 0,1%         |
| – Melhorar rede de esgoto                                                                                                 | 0,1%         |

Continua

**O(a) Sr.(a) tem alguma sugestão ou crítica a fazer em relação a sua estadia aqui em Salvador?**

|                                                                                                               | <b>TOTAL</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>SOCIAL</b>                                                                                                 | <b>2,4%</b>  |
| – Muito pedintes/ambulantes forçando a compra/ ficam importunando os turistas/ muito assédio                  | 2,2%         |
| – Melhorar acessibilidade para pessoas deficientes/ rampas                                                    | 0,2%         |
| <b>TERMINAL MARITIMO</b>                                                                                      | <b>2,3%</b>  |
| – Ferry boat deveria ter mais horários/ cada meia hora/demora para embarcar tempo de espera longo             | 0,7%         |
| – Melhorar instalações embarcações do ferry boat/ são péssimas/ muito calor/ sanitários sujos                 | 0,6%         |
| – Melhorar infraestrutura do terminal embarque/climatização/+ limpeza/ restaurantes                           | 0,6%         |
| – Ferry muito demorado/ viagem deveria ser mais rápida                                                        | 0,4%         |
| – Acessibilidade para chegar ao ferry com malas pesadas/precisa de carrinhos para colocar malas no ferry      | 0,2%         |
| – Construir a ponte ligando Salvador–Bom despacho                                                             | 0,1%         |
| – Melhorar organização no ferry boat/organizar as filas                                                       | 0,1%         |
| – Preço caro do ferry boat/ diminuir preço                                                                    | 0,1%         |
| – Sinalização na entrada do ferry boat/                                                                       | 0,1%         |
| <b>PATRIMONIO HISTORICO</b>                                                                                   | <b>1,2%</b>  |
| – Preservar patrimônio histórico/ centro histórico/melhor conservação/ Revitalizar o Pelourinho               | 1,2%         |
| <b>RODOVIÁRIA</b>                                                                                             | <b>1,0%</b>  |
| – Melhorar infra da rodoviária/ ventiladores/ ar condicionado/ reformar/ampliar/sinalização/ banheiros limpos | 1,0%         |
| – Preço alto dos alimentos na rodoviária                                                                      | 0,1%         |

Continua

**O(a) Sr.(a) tem alguma sugestão ou crítica a fazer em relação a sua estadia aqui em Salvador?**

|                                                                                       | <b>TOTAL</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>SAÚDE</b>                                                                          | <b>0,6%</b>  |
| – Investir na saúde pública melhorar hospitais/postos de saúde/melhorar atendimento   | 0,6%         |
| <b>ATRATIVOS</b>                                                                      | <b>0,6%</b>  |
| – Melhorar opções de lazer/ baixa atratividade cultural na cidade/ investir em museus | 0,5%         |
| – Ampliar diversão noturna                                                            | 0,1%         |
| <b>HOTELARIA</b>                                                                      | <b>0,4%</b>  |
| – Melhorar serviço de hotelaria/ falta infra nos hotéis/fiscalizar rede hoteleira     | 0,4%         |
| – Mais opções de hospedagem                                                           | 0,1%         |
| <b>OUTRAS RESPOSTAS</b>                                                               | <b>1,7%</b>  |
| <b>NENHUMA SUGESTÃO/ NENHUMA CRÍTICA</b>                                              | <b>55,3%</b> |