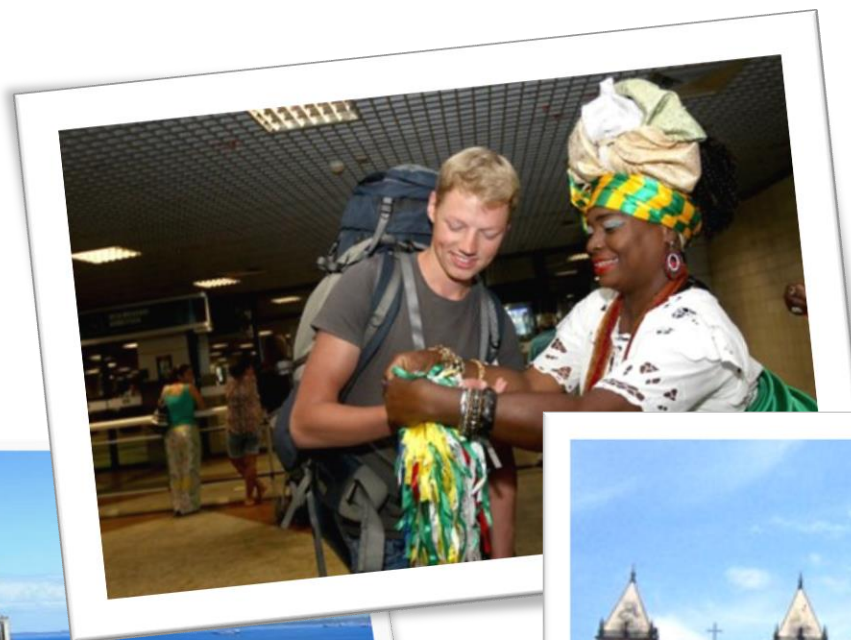




**PESQUISA SOBRE TURISMO RECEPTIVO**  
**2ª. ETAPA**  
**SALVADOR – BA**  
**MAIO DE 2018**

Elaborado com exclusividade para:

**PRODETUR**  
SALVADOR

Secretaria de  
Cultura e Turismo



## APRESENTAÇÃO

Este relatório apresenta os resultados da Pesquisa sobre Turismo Receptivo - PTR, realizada em Salvador-Ba, no período de 10 a 16/05/2018, com exclusividade para o PRODETUR Salvador, Programa de Desenvolvimento do Turismo, vinculado à Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – Prefeitura de Salvador – Bahia.

Todas as informações aqui contidas são sigilosas e de propriedade exclusiva do cliente.

Obs.: Em algumas tabelas e/ou gráficos, as somas dos percentuais não totalizam 100%, em função de arredondamentos ou de respostas múltiplas.

## Objetivo

Este projeto tem como objetivo a realização de pesquisas para coletar dados do perfil de turistas na cidade de Salvador em 03 (três) períodos específicos, com o intuito de alimentar o banco de dados da Prefeitura Municipal de Salvador, o que contribuirá para o desenvolvimento estratégico dos agentes públicos e privados, além de servir como instrumento de estudos, planejamento, controle e monitoramento eficaz do turismo, por meio de dados estatísticos primários, registrados pela atividade turística na cidade e divulgados pelo Observatório do Turismo de Salvador.

## Metodologia e Amostra

A metodologia adotada é a de pesquisa quantitativa, através da técnica de entrevistas pessoais, conduzidas mediante aplicação de questionário estruturado, elaborado especificamente para este estudo. A amostra foi intencional simples, num total de 1.683 entrevistas. A margem de erro máxima estimada é de 2,40 pontos percentuais para mais ou para menos, para o total da amostra, calculada para um intervalo de confiança de 95%. Para efeito de confiabilidade dos dados coletados, foi realizada verificação *in loco* dos trabalhos de campo, através de supervisores especialmente treinados para este fim.

A coleta de dados se deu no período de 10 a 16/05/2018, sendo que a aplicação dos questionários ocorreu no momento em que o turista já se encontrava num dos portões de saída da cidade.

- ❖ **Portão de saída 1** - Aeroporto Luiz Eduardo Magalhães – 728 entrevistas
- ❖ **Portão de saída 2** - Terminal Rodoviário – 526 entrevistas
- ❖ **Portão de saída 3** - Terminal do *Ferry Boat* – 429 entrevistas

A abordagem se deu entre os indivíduos que pernoveram pelo menos uma noite em Salvador e que já estavam retornando a sua cidade, fato que permite o conhecimento global da viagem, como gasto, dias de permanência e avaliação dos atrativos, dos serviços e da infraestrutura, por exemplo.

## Análise dos resultados

### ***Mercados emissores***

Do total de entrevistados, 85,3% são brasileiros. Entre estes, o mercado Intra-Bahia contribuiu com 61,8% e os outros 38,2% pertencem a outros estados. Quanto ao mercado internacional, 14,7% representam o contingente de estrangeiros que esteve em Salvador entre 10 e 16 de maio de 2018.

Entre os turistas de *Outros Estados*, São Paulo ocupa o primeiro lugar, com 36,9% desse fluxo. O segundo lugar no *ranking* é ocupado pelo Rio de Janeiro (12,8%), seguido de Pernambuco (8,2%), Minas Gerais (6,2%) e Sergipe (6,0%).

Dos 248 estrangeiros entrevistados, a maior parcela veio da Argentina, representando 28,2%. A França é o segundo país de onde vieram mais turistas, contribuindo com 10,9%. A Holanda aparece em terceiro lugar entre os emissores internacionais, com 8,1%, seguida por Alemanha e Itália, com 6,9% e 6,5% respectivamente. Estados Unidos e Portugal contribuíram igualmente com 5,2%.

Ressalte-se que mais da metade dos estrangeiros ingressaram ao país pela cidade de Salvador 55,6%.

## **Sexo**

Do total de turistas entrevistados, 49,5% pertencem ao sexo masculino e 50,5% são do sexo feminino.

Entre os turistas brasileiros (1435) obteve-se quase a mesma proporção de homens e mulheres (48,5% vs 51,5%) respectivamente. Já entre o total dos turistas estrangeiros (248), ao contrario, a incidência de homens (55,2%) é maior que de mulheres (44,8%).

Observa-se ainda que entre os entrevistados oriundos do interior da Bahia (887), a presença de mulheres (57,7%) é bem superior a dos homens (42,3%).

## **Faixa Etária**

Por idade os resultados revelam que 19,7% da amostra têm entre 14 a 25 anos, de 26 a 35 são 27,2%. Os de 36 a 50 anos representam 31,3% e de 51 anos e mais, 21,9%.

Quando analisamos os respondentes provenientes do interior da Bahia (887), verificamos um leve aumento no índice do segmento mais jovem (25,6%) comparado com o total da amostra. Ocorre o oposto com os turistas de outros estados, que nessa faixa representam 13,1%.

Os turistas estrangeiros são predominantemente maiores de 25 anos, com maior concentração na faixa de 26 a 50 anos (63%).

## ***Escolaridade***

Em relação ao grau de instrução, verifica-se maiores incidências de turistas com os níveis superior e pós graduado, no qual juntos somam 45,8%. Já os turistas com nível médio (2º grau) registram índice de 36,4%; e até primeiro grau básico 17,7%.

Tanto os turistas de outros estados quanto os turistas estrangeiros possuem em sua maioria ensino superior, e registraram índices de 67% e 78,7%, respectivamente. Já entre os turistas vindos do interior da Bahia, a maioria possui ensino médio, 47,5%.

## ***Renda mensal***

A renda média mensal dos entrevistados é de R\$ 5.687,00. Segregando a amostra, percebe-se que, no caso dos turistas do interior da Bahia, a renda cai para R\$ 2.159,00. Já no caso dos turistas de outros estados a renda média mensal sobe para R\$ 7.263,00 e entre os estrangeiros quase duplica este valor, R\$ 14.401,00.

Para 16,5% dos entrevistados, a renda mensal é de até um salário mínimo; outros 24,7% estão na faixa de mais de um a três salários mínimos; 11% acima de três a cinco salários mínimos; 13,6% mais de cinco a dez salários mínimos. Apenas 13,3% possuem renda mensal de mais de dez salários mínimos.

Registrou-se ainda 15% sem rendimentos e 5,8% que recusaram informar a renda.



### ***Ocupação principal***

Os empregados do setor privado estão na primeira posição no ranking com 32,1%, especialmente entre turistas de outros estados e do exterior: 44,5% e 42,7% respectivamente. À distância, ambos com 15%, encontram-se os empregados do setor público e os que atuam no mercado informal, este último mais presente no interior da Bahia. Os empresários, estudantes e aposentados aparecem com aproximadamente 7% cada. Os profissionais liberais e donas de casa também empataram em seus índices, ambos com cerca de 4%. Já a opção outras profissões registrou 0,4% e os desempregados representam 6,6% da amostra.

### ***Permanência na cidade***

A permanência média dos turistas que visitaram Salvador foi de 6,83 dias. Agrupando a permanência, observa-se que 72,1% dos turistas pernoveram na cidade de Salvador durante o período de *um a cinco dias*. Outros 15,5% permaneceram na capital entre seis e dez dias.

Em relação aos turistas estrangeiros a permanência média de 10 dias foi maior que a registrada entre os turistas de outros estados e do interior da Bahia: 6,84 e 5,94 respectivamente.

A maior média de permanência registrada foi entre os jovens de 14 a 25 anos com 8,36 dias.



### **Forma de viajar**

Do total de entrevistados, 52,2% afirmaram estar viajando só e 47,8% viajando acompanhados, especialmente com a família (37,9%).

Entre os estrangeiros especificamente, somente 27,8% deles viajam só, portanto, a grande maioria viaja acompanhado, 72,2%, principalmente de seus familiares: 50,4%.

Por outro lado, entre os viajantes vindos do interior da Bahia, a porcentagem maior é representada pelos turistas que viajam sozinhos: 61%.

Já entre os entrevistados de outros estados, os resultados se dividem: 51% dos turistas viajam acompanhados e 49% viajam só.

Entre os entrevistados que viajam acompanhados, a média de pessoas por grupo é de 3,01, sendo 3,47 entre estrangeiros e 3,37 entre os de outros estados. Os do interior da Bahia a média é de 2,50

### **Meio de transporte utilizado**

O avião foi o meio de transporte mais utilizado pelos turistas que vieram a Salvador (44%). O ônibus aparece com 33,3% e navio/ferry com 20,1%. O automóvel vem em 4º lugar, com 8,1%. Entre os residentes em outros estados

brasileiros, 87,8% recorrerem ao avião. Esse percentual se eleva para 91,5% quando se trata do segmento internacional.

Entre os turistas do interior da Bahia, a maioria viajou de ônibus (56,9%), seguido por Navio/Ferry (37,5%) e automóvel (12,4%).

Realizando a análise por idade, verifica-se que o avião foi mais utilizado pelos maiores de 26 anos, sendo 47,5% para os turistas na faixa etária entre 26 e 35 anos, 49,4% para os turistas de 36 a 50 anos e 46,1% para os turistas acima dos 50 anos. Já o ônibus foi a opção utilizada pelos mais jovens, que encontram-se na faixa dos 14 a 25 anos: 52,9%.

### ***Meio de hospedagem utilizado***

*Casa de Parentes e Amigos* exerce a liderança, com 53,3% como meio de hospedagem utilizado pelos entrevistados, seguida de hotel, com 29,4%. Com índices bastante inferiores *Casa/ Apartamento Próprio* aparece com 5,2% e *Pousadas* com 4,2%.

*Casa de Parentes e Amigos* foi a opção de 62,7% das mulheres. Entre os homens, foi de 43,7%. Este tipo de hospedagem foi a preferência de 75% dos entrevistados do interior baiano. Entre os turistas residentes em outros estados do Brasil foi utilizada por 34,1% e por 18,1% dos estrangeiros.

Em contrapartida, verifica-se que os turistas de outros estados, assim como os estrangeiros, utilizaram mais o Hotel para se hospedar: 54% e 49,2% respectivamente. Note-se ainda que o hotel também foi o mais utilizado pe-

los maiores de 25 anos. Ao contrario, casa de parentes e amigos foi substancialmente mais utilizado pelos jovens de 14 a 25 anos (70,1%).

### ***Organização da viagem***

Do total da amostra a grande maioria, 81,7%, organizaram a viagem por conta própria. Apenas 9,5% recorreram a agencia de viagem física e 5,3% a site de agência de viagens.

Entre os visitantes do interior da Bahia, quase a totalidade, 97,6% organizaram a viagem por conta própria. Essa também foi a opção da maioria vinda de outros estados (62,8%) e dos que vieram do exterior (66,5%).

Agência de viagens física foi a opção de 1/5 dos estrangeiros (20,2%) e de 18,4% de turistas de outros estados.

### ***Gasto total***

Entre os turistas entrevistados, o gasto médio total em Salvador, exceto passagens ou pacotes de natureza diversa adquiridos na origem, foi de R\$ 1.117,00 (hum mil cento e dezessete reais).

O gasto médio total entre os homens é superior ao das mulheres: R\$ 1.373,00 (hum mil trezentos e setenta e três reais), contra R\$ 860,00 (oitocentos e sessenta reais).

Tanto os entrevistados com idade entre 36 e 50 anos como os de idade de 51 anos ou mais, gastaram acima da média geral, tendo como média de gasto R\$ 1.242,00 (hum mil duzentos e quarenta e dois reais) e R\$ 1.541,00 (hum mil quinhentos e quarenta e um reais), respectivamente.

Os entrevistados com idade entre 26 e 35 anos gastaram R\$ 967,00 (novecentos e sessenta e sete reais), seguidos daqueles entre 14 e 25 anos, cujo gasto revelado foi o menor: R\$.660,00 (seiscentos e sessenta reais).

Os turistas do exterior tiveram uma média de gastos de R\$ 2.819,00 (dois mil, oitocentos e dezenove reais) que representa mais do dobro da média geral.

A média de gastos dos turistas de outros estados foi de R\$ 1.530,00 (Hum mil quinhentos e trinta reais) e os do interior da Bahia foi a média mais baixa: R\$ 395,00 (trezentos e noventa e cinco reais), quase um 1/3 da média geral.

Questionadas sobre a quantidade de pessoas incluídas no total gasto a média registrada foi de 1,59, aproximadamente duas pessoas.

Quando calculamos o gasto médio individual por dia de permanência do turista no local obtemos uma média de R\$ 194,00 (cento e noventa e quatro reais).

Essa média oscila entre os diferentes segmentos. Por exemplo: o turista baiano e os mais jovens (de 14 a 25 anos) são os que têm os valores de gastos mais baixos (R\$ 107,00 e R\$ 117,00 respectivamente). Já entre os turistas de outros estados essa média é de R\$ 279,00, subindo ainda mais entre os estrangeiros, cujo gasto médio

individual por dia atinge os R\$ 324,00. Nota-se ainda que as mulheres têm um gasto menor na comparação com os homens (R\$ 146,00 vs R\$ 242,00).

### **Gastos Efetivos x Planejados**

Quase  $\frac{3}{4}$  dos entrevistados que declararam gastos, afirmaram que as despesas ficaram dentro do planejado (70,8%). Cerca de 20% consideraram acima do planejado e somente 8,5% manifestou que foi abaixo do planejado.

### **Composição dos Gastos**

Quando consultados sobre a distribuição do gasto total entre seis itens, os resultados revelam o seguinte ranking no total da amostra:

|                                                             |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|
| <i>Alimentação .....</i>                                    | 33,69% |
| <i>Transporte Dentro de Salvador .....</i>                  | 31,77% |
| <i>Compras .....</i>                                        | 18,11% |
| <i>Hospedagem.....</i>                                      | 13,52% |
| <i>Guias e Excursões .....</i>                              | 1,55%  |
| <i>Espectáculos Musicais, Dança, Teatros e Museus .....</i> | 1,37%  |

Analisando por segmentos, observa-se que os turistas estrangeiros têm um comportamento nos gastos que diferem do restante da amostra, pois gastam proporcionalmente menos com *Alimentação* (30,15%) e *Transporte Dentro*

de Salvador (13,68%). Entretanto, os percentuais de gastos com *Hospedagem* e *Guias e Excursões* são maiores, 27,63% e 5,67% respectivamente.

Os turistas de outros estados gastam mais com *Alimentação* (37,21%) e também com *Hospedagem* (19,67%). Em contapartida, *Transporte Dentro de Salvador* (20,57%) fica com média abaixo da registrada no total da amostra.

Note-se que os turistas do interior da Bahia gastam com *Alimentação* 32,55%, bem próximo ao total da amostra. Já com *Transporte Dentro de Salvador* são os que mais gastam, 43,54%. *Hospedagem* obteve o menor índice de gastos, comparado com o dos outros turistas, 5,89%, condizente com a informação anterior do local onde se hospeda (casa de amigos/ parentes).

### ***Motivo principal da viagem***

*Visitar Parentes e Amigos* foi a principal motivação para 32,2% dos entrevistados, seguida por *Lazer* e *Negócio/ Trabalho*, ambos igualmente com cerca de 24%. *Saúde* foi o motivo principal da viagem para 13,4% dos turistas.

Para os homens o que motivou a viagem foi principalmente *Negócio/ Trabalho* com 33,3%. Já para as mulheres foi *Visitar parentes e amigos* (36,9%). O segundo lugar para as mulheres foi *Lazer* (22,7%), e para os homens foi *Visita a Parentes e Amigos* (27,4%).

Segregando por origem, dentre os turistas vindo do exterior, a maioria (60,9%) afirmou ser *Lazer* a principal razão da viagem. Entre turistas vindos de outros estados as principais justificativas foram *Lazer* e *Negócio/ Trabalho*

com 34,7% e 31,4% respectivamente. Já para os vindos do interior da Bahia, a principal motivação da viagem foi *Visitar Parentes e Amigos* (38,1%). Vale ainda acrescentar que, *Saúde* foi citado com maior ênfase pelos maiores de 50 anos (19,8%), do sexo feminino (18,7%) e vindos do interior da Bahia com 23,7%.

### **Motivo principal “Lazer”**

Para os entrevistados que vieram a Salvador a *Lazer*, 65,7% escolheram Salvador por conta dos *Atrativos Naturais*, seguidos do *Patrimônio Histórico e Cultural*, que foram a razão da escolha de 41,8%. Em terceiro lugar aparece o *Custo Total da Viagem*, citado por 18,4%, seguido dos *Eventos Populares*, com 17,7%.

Os *Atrativos Naturais* e o *Patrimônio Histórico Cultural* foram as principais razões da escolha de Salvador entre os brasileiros que residem em outros estados. Esses atributos foram citados por 70,5% e 40% respectivamente. Essas mesmas razões foram citadas por 64,9% e 49,7% dos estrangeiros. Já entre os que vieram do interior da Bahia, depois dos *Atrativos Naturais* (52,5%), o *Custo Total da Viagem* foi o motivo mais citado, com 32,8%, seguido por *Patrimônio Histórico Cultural* com 27,9%.

### **Itens que influenciaram a viagem**

Entre os itens apresentados para a escolha de Salvador como destino de viagem, *Colegas, Amigos e Parentes* foram responsáveis pela decisão de 40,2% dos visitantes a Salvador. O fato de que *Já Conheciam o Destino* foi citado por 32%, e a *Internet* foi o terceiro item mais citado, com 6,8%.



O fato de ter *Colegas, Amigos e Parentes* foi bem mais citado pelos turistas do interior da Bahia (45,7%), contra 34,7% do exterior e 33,8% de outros estados. Pela proximidade com Salvador, os baianos do interior lideraram o ranking dos turistas que responderam a opção *Já Conheciam o Destino*, obtendo o índice mais elevado: 39,9%. Em seguida encontram-se os turistas de outros estados (25,5%). Apenas 17,7% entre estrangeiros já conheciam a capital baiana.

A internet é destaque entre os estrangeiros, 21,4% quando comparado com o restante dos turistas.

### ***Fontes Consultadas para preparação da viagem***

A grande maioria dos entrevistados (72,5%) não consultou nenhuma fonte, sendo que esta porcentagem sobe para 89,7% no caso dos turistas vindos do interior da Bahia e cai para 39,9% no caso dos vindos do exterior.

Entre as fontes consultadas para a preparação da viagem, as *Redes Sociais* aparecem em primeiro lugar, com 12,5%, seguidas por *Sites de Turismo em Geral* com 7,9%, *Site de Resenhas sobre Meios de Hospedagem* com 6,3%.

Entre os visitantes de outros estados e do exterior, a consulta se deu entre uma porcentagem maior de pessoas. Entre os turistas de outros estados, 17% consultaram *Redes Sociais* e 16,2% consultaram *Sites de Turismo em Geral*. Entre os estrangeiros, 23% consultaram *Redes Sociais* e 21,4% *Site de Resenhas sobre Meios de Hospedagem*.

### ***Frequência da visita***

Entre os entrevistados, 19,6% declararam ser a primeira vez que visitam a cidade de Salvador. Os outros 80,4% já conheciam a cidade.

A maioria dos estrangeiros (62,1%) estava em Salvador pela primeira vez. Ao contrário, entre os turistas do interior da Bahia e os de outros estados, predominaram os que já conheciam o destino, 97,5% e 71,9% respectivamente.

### ***Última vez que visitou Salvador***

Dentre os entrevistados que já conheciam Salvador, a maioria (70,1%) esteve a última vez na cidade num intervalo de até 6 meses atrás, principalmente entre os baianos do interior (82,9%). O mesmo ocorre com os turistas vindos de outros estados, que estiveram em Salvador pela última vez num intervalo de até seis meses e representam somados 52,3%. Dos turistas estrangeiros que já estiveram em Salvador antes, 44,4% disseram que foi há mais de 2 anos.

### ***Intenção de voltar a Salvador***

Do total de entrevistados, 94,9% declaram a *intenção de retornar* a Salvador. Outros 2,6% disseram que *não pretendem* e 2,5% *não souberam* dizer.

### ***Possibilidade de recomendar Salvador***

Perguntados se recomendariam Salvador a terceiros, 95,1% disseram que Sim, apenas 3,7% não recomendariam e 1,2% não souberam responder.

A resposta positiva se mantém acima de 90% entre todos os segmentos: sexo, idade e origem.

### ***Avaliação dos Atrativos Turísticos***

A *Hospitalidade* em Salvador obteve nos conceitos *Ótimo* e *Bom* 85,7%, sendo o mais alto índice de aprovação entre todos os tópicos abordados. Entre os estrangeiros, a porcentagem dos que consideraram *Ótimo ou Bom* foi ainda maior, 93,1%, assim como entre os turistas de outros estados 92,3%.

No item *Comida Típica*, a aceitação foi também muito boa: 73,7% dos entrevistados deram à nossa culinária o conceito *Ótimo ou Bom*, ficando em segundo lugar no ranking geral dos atributos. Foram os turistas do exterior e os de outros estados os que mais apreciaram a comida baiana: 83,4% e 78,1%, respectivamente, escolheram a opção *Ótimo/ Bom*.

As *Praias* foram avaliadas como *Ótimas* ou *Boas* por 47% dos entrevistados. Entre os estrangeiros e brasileiros residentes em outros estados ocorreram as melhores avaliações, 67,4% e 57,6%, respectivamente, consideraram as praias *Ótimas* ou *Boas*. Entre os residentes do interior o percentual cai para 34,7%, dos que consideraram as

praias de Salvador *Ótimas* ou *Boas*. Ainda entre os baianos registrou-se o maior índice dos que não foram a praia 46,8%, já que os principais motivos da vinda à Salvador são visitar amigos e parentes e por questões de saúde.

Outros *Atrativos Históricos ou Culturais* foram conceituados como *Ótimo ou Bom* por 45,2% da amostra. Entre os entrevistados estrangeiros e de outros estados este índice sobe para 56,5% e 52,2% respectivamente. 45,6% afirmaram que *não foram* a estas atrações, especialmente, os baianos (55,5%).

O *Centro Histórico/ Pelourinho* foi considerado *Ótimo ou Bom* por 44,5% da amostra. Os turistas estrangeiros foram os que melhor avaliaram este item, com 67,7% no *top two box* da escala. Os pertencentes a outros estados pontuaram como *Ótimo ou Bom* 48,9% e os baianos 34,8%. Já 41,7% da amostra não foi até lá, destacando-se o pessoas do interior do estado com 53,1%.

*Espetáculos de Arte* foram considerados *Ótimo ou Bom* por 32,3% dos entrevistados, com maior aprovação entre os estrangeiros 52%. Note-se que quase 2/3 da amostra (65,4%) não frequentou nenhum espetáculo de arte, principalmente os turistas do interior do estado e de outros estados, ambos com cerca de 70%.

Os *Museus* foram considerados *Ótimo ou Bom* por 20,1% dos entrevistados. Entretanto, uma alta porcentagem não visitou museus, 76%. A porcentagem dos que não foram se manteve acima de 70% entre todas as categorias de sexo, idade e origem, a exceção dos estrangeiros com 68,1%.

*Passeios Marítimos pela Baía/ Ilhas*, 78% da amostra não o fizeram, com destaque entre os brasileiros do interior e de outros estados (81,6% e 77,7% cada). Os que consideraram *Ótimo ou Bom* foram 19,4% da amostra, destacando-se os estrangeiros com 30,2% de avaliações positivas.

A grande maioria dos entrevistados não praticou *Esportes Náuticos*, 90,8%, prejudicando a avaliação.

### ***Avaliação dos Equipamentos e Serviços***

No item *Bares e Restaurantes*, 66,5% consideram *Ótimo ou Bom*. Entre os brasileiros de outros estados e os estrangeiros a avaliação como *Ótimo ou Bom* foi ainda maior, sendo de cerca 80% para ambos. Não foram a Bares e Restaurantes 24,4% da amostra, principalmente os baianos 36,3%.

Em relação a *Comércio/ Compras*, 56,1% consideraram esse setor como *Ótimo ou Bom*, em especial, os brasileiros de outros estados (61,7%). Um 1/3 da amostra (33,4%) não teve consumo nesse item, principalmente os baianos 37%.

No tópico *Meios de Hospedagem*, 51,1% consideraram os equipamentos de hospedagem de Salvador *Ótimo ou Bom*. Entre os estrangeiros, esse dois conceitos atingem o maior percentual: 75%.

Quanto a *Artesanato e Produtos Locais*, 46,7% dos entrevistados consideraram *Ótimo ou Bom*. Entre estrangeiros essa avaliação positiva sobe para 69,8%. Este item não foi consumido por 48% da amostra, sendo que entre os turistas Intra-Bahia, essa porcentagem dos que não consumiram sobe para 63%. Entre os turistas de outros estados e os estrangeiros, a avaliação cai para 35,8% e 21%, respectivamente.

Os *Serviços de Táxi* foram considerados como *Ótimo ou Bom* por 35,4% do total dos entrevistados. As melhores avaliações ocorreram entre os turistas do exterior e de outros estados: 43,5% e 37,4% cada. Pouco mais da me-

tade da amostra do interior não utilizou os referidos serviços (53,8%), o mesmo ocorrendo com os de outros estados (50,7%).

Em relação as *Diversões Noturnas*, 34,8% classificaram como *Ótimo ou Bom*. Note-se que mais da metade da amostra (59,4%) não consumiu, principalmente os baianos (63%) e turistas de outros estados (58,4%).

A grande maioria da amostra, 81,5% não utilizou o *Serviço de Translado*, em especial os turistas baianos com 93,3% e os de outros estados 76,5%. Verifica-se ainda que 16,5% da amostra consideraram este serviço como *Ótimo ou Bom*, destacando-se os estrangeiros, com 45,6% de avaliação favorável.

Um índice expressivo de entrevistados (86,4%), não utilizou o *Serviço de Guias e Excursões*, especialmente os baianos (94,3%) e turistas de outros estados (82,5%). Os conceitos *Ótimo* e *Bom* atingiram 11,5% no total da amostra, elevando-se esse índice para 30,2% entre os turistas estrangeiros.

### **Avaliação da Infraestrutura**

Quanto à *Sinalização e Informação Turística*, 55,6% dos entrevistados consideraram *Ótimo ou Bom*, observando-se avaliação mais positiva entre turistas de outros estados: 58,7%.

O *Aeroporto* teve a avaliação de *Ótimo ou Bom* de 48,7% da amostra. Ressalte-se que entre os turistas de outros estados e do exterior registrou-se maiores percentuais nos topos da escala: 73,5% e 71,4% respectivamente,. Entre os turistas do interior da Bahia, a maioria (63,7%) não soube avaliar.

No tópico *Limpeza Urbana*, 43% dos entrevistados consideraram *Ótimo ou Bom*, especialmente os turistas de outros estados (49,8%) e do exterior (47,6%). Acharam *Regular* 33,6% da amostra e 21,8% avaliaram como *Ruim* ou *Péssimo*.

No item *Segurança Pública*, 38,6% dos entrevistados avaliaram como *Ótimo ou Bom*. Entre os estrangeiros, estes conceitos atingiram o percentual de 50%. Entre os turistas de outros estados a avaliação positiva foi de cerca de 50%. A avaliação menos positiva foi feita pelos turistas do interior da Bahia, onde 29,3% consideraram *Ótimo* ou *Bom*, havendo um pouco mais de 1/3 deles que consideraram *Regular* (37%) e 30,3% pontuaram como *Ruim* ou *Péssimo*.

Quanto ao *Terminal Rodoviário*, 33,3% consideram *Ótimo ou Bom*. Entre os turistas do interior da Bahia, estes conceitos alcançaram 47,1%. Aproximadamente metade da amostra não sabe avaliar: 47,9%. A porcentagem dos que *Não Sabem* avaliar sobe para 71,4% entre os estrangeiros e para 72,8% entre os turistas de outros estados.

Em relação ao *Terminal Marítimo*, 24,1% consideraram *Ótimo ou Bom*, atingindo 30,7% entre os turistas estrangeiros. Pouco mais da metade da amostra (52,8%) afirmou *Não Saber* responder, destacando-se os turistas de outros estados com 71%.

O serviço dos *Ônibus Urbanos*, foi considerado *Ótimo ou Bom* por 22,5% da amostra, *Regular* por 22,9% e *Ruim* ou *Péssimo* por 15,6%. Grande parte dos turistas (39%) afirmou não saber responder, principalmente os turistas de outros estados e os estrangeiros (62,6% e 56% respectivamente). Os turistas do interior são os que mais utilizam esse serviço, considerando que somente 1/5 deles (19,7%) não soube avaliar. Observa-se ainda que entre os baianos 26,2% pontuaram esse serviço *Ótimo* ou *Bom* e 31,8% acharam *Regular*.

## **Críticas e sugestões**

Mais da metade da amostra (54,9%) não teceu nenhuma crítica ou sugestão sobre a sua estadia em Salvador, especialmente os entrevistados do interior da Bahia (59,9%).

As respostas dos que opinaram foram bastante diversificadas e os resultados se pulverizaram.

A *Segurança Pública* foi a categoria mais citada pelos entrevistados ao fazerem críticas e sugestões (13,9%), sendo que 12,4% sugeriram melhorar a segurança, mais policiamento nas ruas, no Pelourinho e periferia. Criticaram os assaltos, roubos e furtos. sugerem mais investimento na capacitação/humanização dos policiais, considerados mal educados e grosseiros.

Em segundo lugar, com 8,9%, ficaram as críticas/sugestões relacionadas ao *Transporte Público*, *basicamente serviço de ônibus urbanos e táxis*. As solicitações incluem aumentar a quantidade de frotas/linhas, melhorar a qualidade dos ônibus, em termos de conforto, limpeza e climatização, Criticam ainda a falta de qualificação dos motoristas de ônibus e há também queixas sobre a falta de placas informativas nos pontos de ônibus, o preço das passagens, entre outros.

Com relação aos táxis, as reclamações são os preços abusivos praticados e a desqualificação dos motoristas.

Em relação à *Limpeza urbana*, 8% dos entrevistados fazem críticas ou sugestões. Apontam haver muito lixo nas ruas, falta de coleta e lixeiras e sugerem a conscientização dos moradores em relação à limpeza.



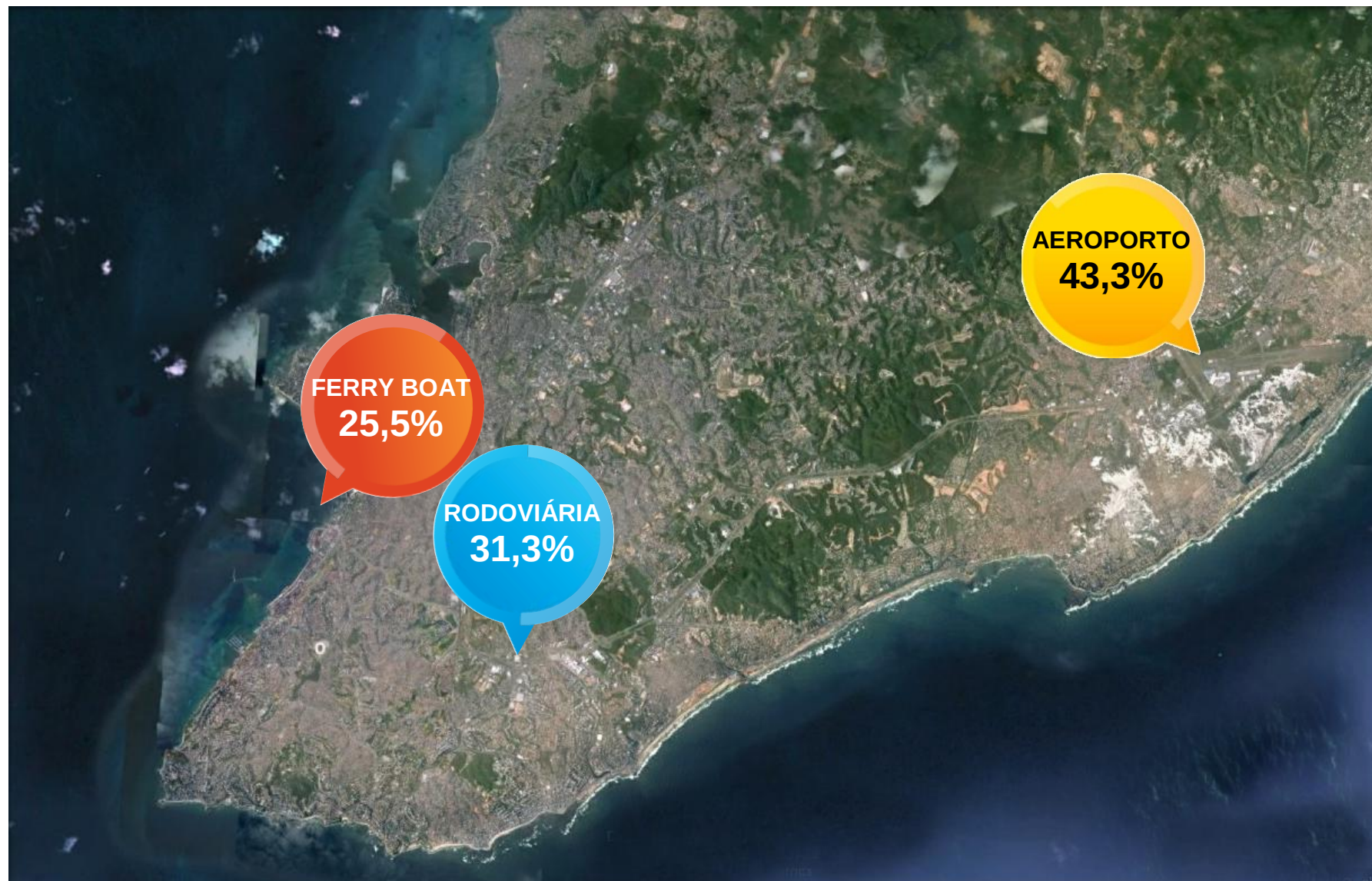
Quanto a *Receptividade*, indicam que haja mais informação para os turistas e melhorar atendimento em restaurantes e pontos turísticos.

Em relação ao *Trânsito* as recomendações são de otimizar a sinalização da cidade e colocar placas indicativas informando o destino.

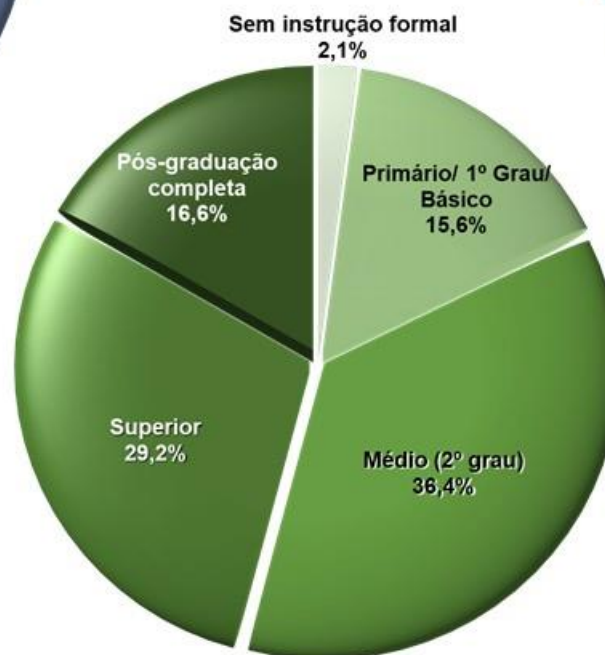
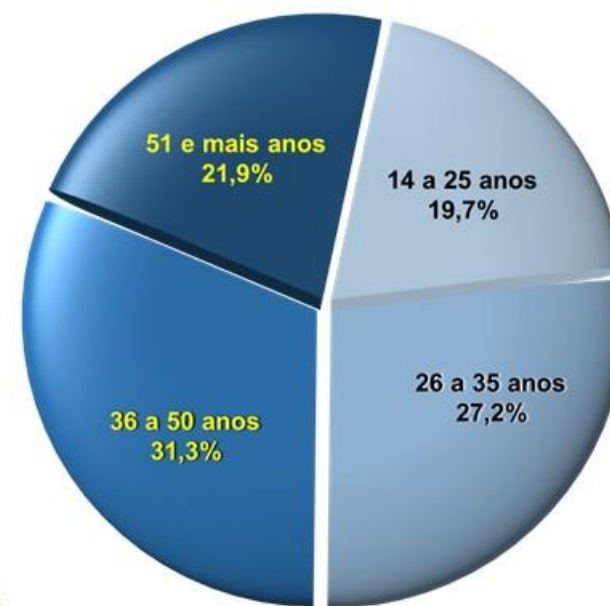
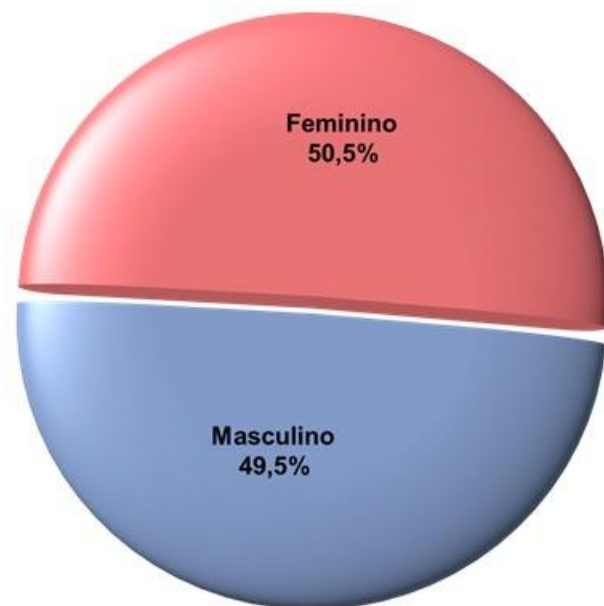
Outros aspectos foram mencionados, porém, com menor expressividade.

## GRÁFICOS

## LOCAL DA ENTREVISTA

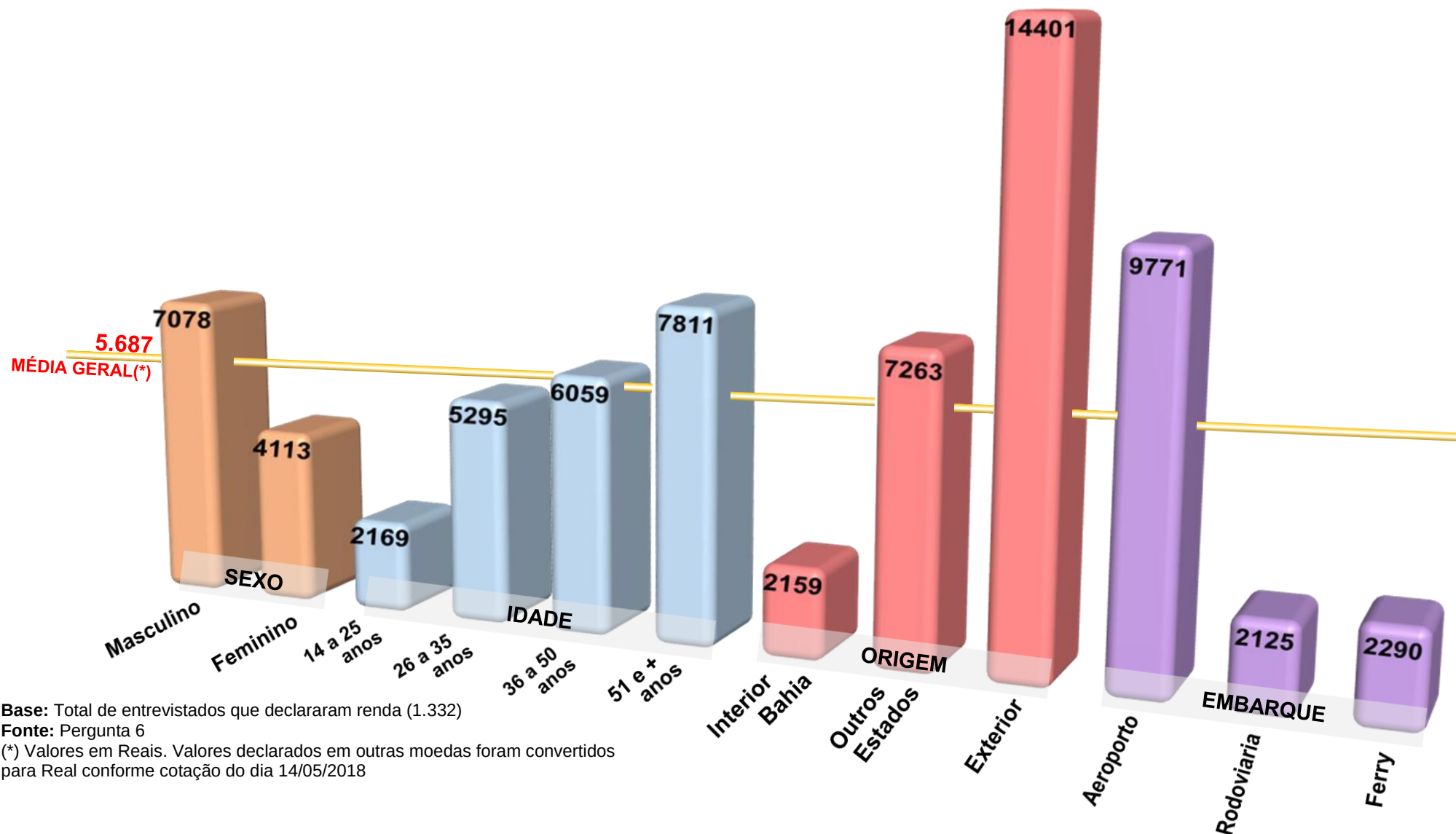


## CARACTERÍSTICAS DA AMOSTRA Sexo/ Idade/ Escolaridade



Base: Amostra (1.683)  
Fonte: Perguntas 3, 4 e 5

**CARACTERÍSTICAS DA AMOSTRA**  
**Renda mensal (\*)**  
Médias



Base: Total de entrevistados que declararam renda (1.332)

Fonte: Pergunta 6

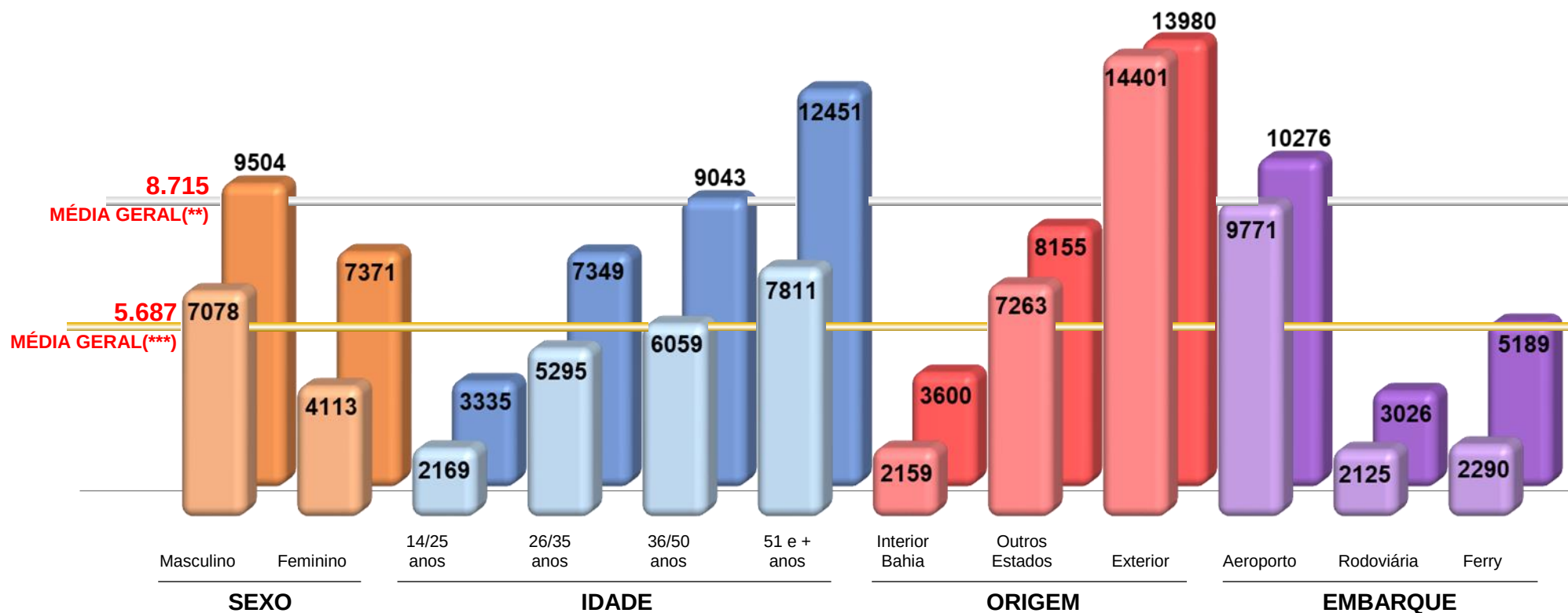
(\*) Valores em Reais. Valores declarados em outras moedas foram convertidos para Real conforme cotação do dia 14/05/2018



## CARACTERÍSTICAS DA AMOSTRA

### Renda mensal (\*)

Médias



(\*)Valores em Reais. Valores declarados em outras moedas foram convertidos para Real conforme cotação do dia 14/05/2018

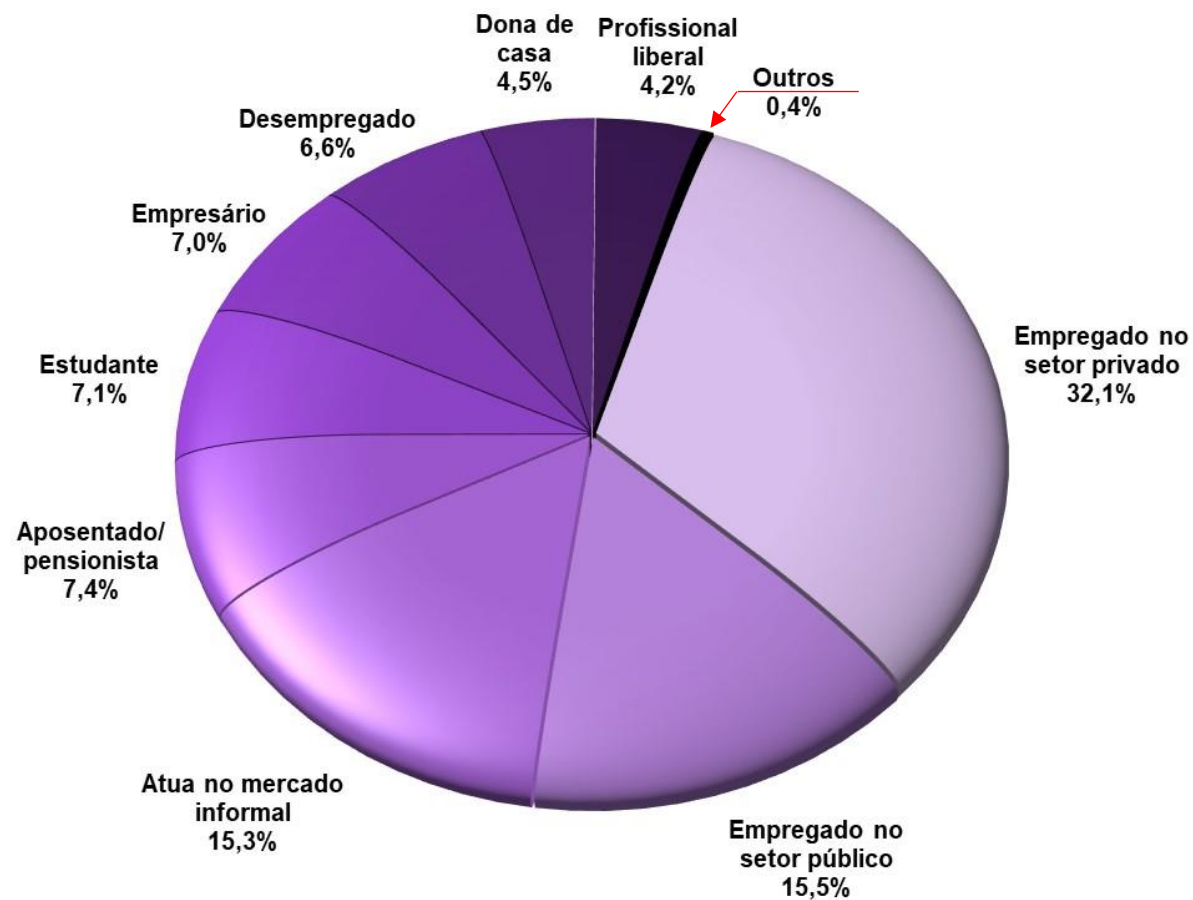
Base: (\*\*) Entrevistados que declararam renda e tiveram hospedagem paga (565)

Base: (\*\*\*) Total de entrevistados que declararam renda (1.332)

Fonte: Pergunta 6

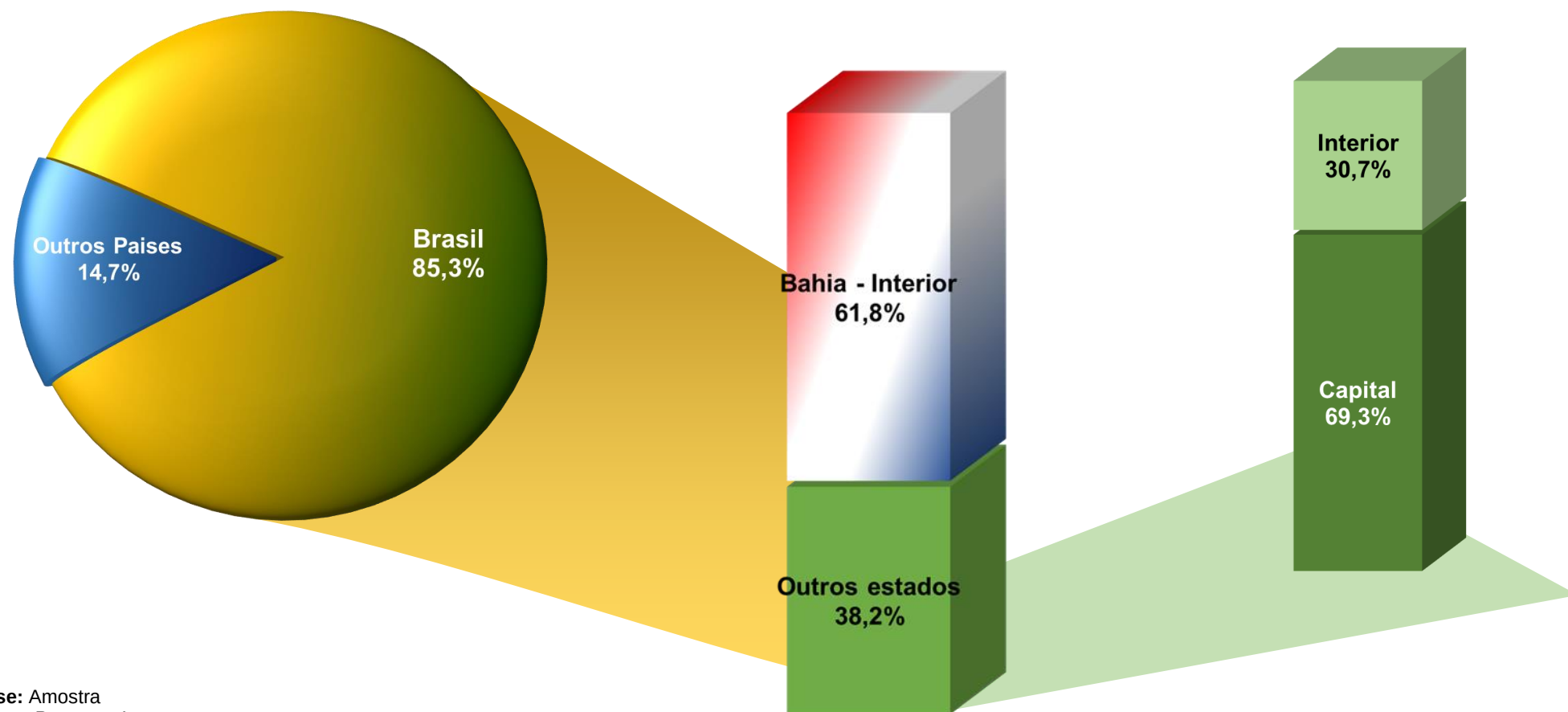
## CARACTERÍSTICAS DA AMOSTRA

### Ocupação principal



Base: Amostra  
Fonte: Pergunta 7

Qual o país onde o(a) Sr.(a) reside?



Base: Amostra  
Fonte: Pergunta 1



## Qual o país onde o(a) Sr.(a) reside?

| ESTADOS<br>(Base 548 casos) |       | PAISES<br>(Base 248 casos)                                                                                                                                 |             |
|-----------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| São Paulo                   | 36,9% | Argentina                                                                                                                                                  | 28,2%       |
| Rio de Janeiro              | 12,8% | França                                                                                                                                                     | 10,9%       |
| Pernambuco                  | 8,2%  | Holanda                                                                                                                                                    | 8,1%        |
| Minas Gerais                | 6,2%  | Alemanha                                                                                                                                                   | 6,9%        |
| Sergipe                     | 6,0%  | Itália                                                                                                                                                     | 6,5%        |
| Distrito Federal            | 5,1%  | Estados Unidos                                                                                                                                             | 5,2%        |
| Santa Catarina              | 4,6%  | Portugal                                                                                                                                                   | 5,2%        |
| Paraná                      | 4,2%  | Inglaterra                                                                                                                                                 | 3,6%        |
| Rio Grande do Sul           | 4,0%  | Suíça                                                                                                                                                      | 3,6%        |
| Ceará                       | 2,6%  | Espanha                                                                                                                                                    | 3,2%        |
| Espírito Santo              | 2,4%  | Colômbia                                                                                                                                                   | 2,4%        |
| Rio Grande do Norte         | 2,0%  | Uruguai                                                                                                                                                    | 2,4%        |
| Goiás                       | 1,6%  | Israel                                                                                                                                                     | 1,2%        |
| Alagoas                     | 1,5%  | Bélgica                                                                                                                                                    | 1,2%        |
| Paraíba                     | 0,5%  | Canadá                                                                                                                                                     | 0,8%        |
| Mato Grosso                 | 0,4%  | Nova Zelândia                                                                                                                                              | 0,8%        |
| Pará                        | 0,4%  | China                                                                                                                                                      | 0,8%        |
| Piauí                       | 0,4%  | Polônia                                                                                                                                                    | 0,8%        |
| Amapá                       | 0,2%  | Áustria                                                                                                                                                    | 0,8%        |
| Amazonas                    | 0,2%  | Paraguai                                                                                                                                                   | 0,8%        |
|                             |       | Suécia                                                                                                                                                     | 0,8%        |
|                             |       | <b>Países com 1 menção</b>                                                                                                                                 | <b>5,6%</b> |
|                             |       | Austrália/ Noruega/ Ucrânia/ Japão/ Eslovênia/ Irlanda/<br>Luxemburgo/ Costa Rica/ Marrocos/ Senegal/ África do<br>Sul/ Rússia/ Costa do Marfim/ Dinamarca |             |

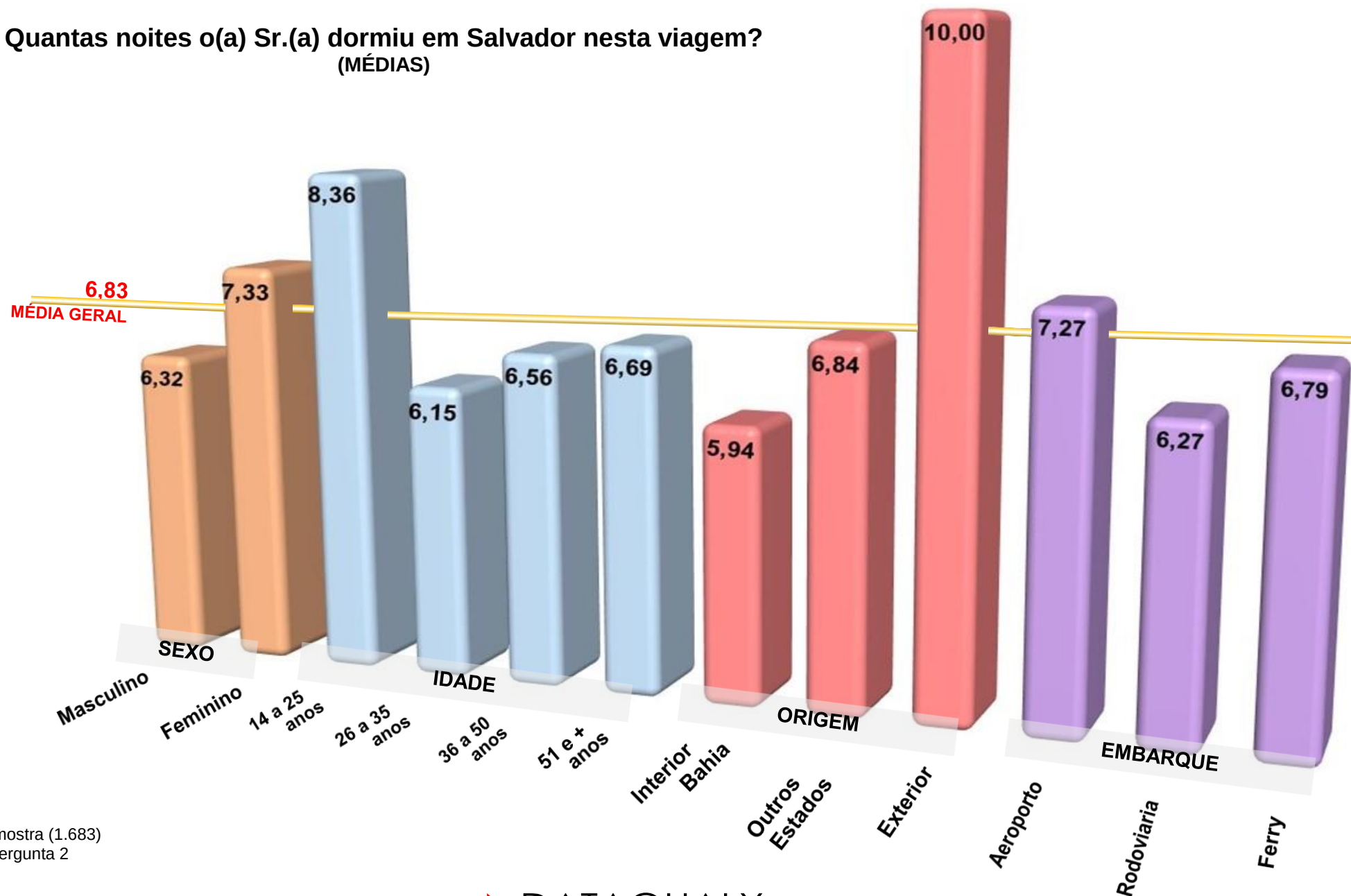
Fonte: Pergunta 1

**Por qual cidade o(a) Sr.(a) chegou ao Brasil?**

|                | <b>TOTAL<br/>(248)</b> |
|----------------|------------------------|
| Salvador       | 55,6%                  |
| São Paulo      | 17,3%                  |
| Rio de Janeiro | 16,9%                  |
| Foz de Iguaçu  | 3,6%                   |
| Recife         | 1,6%                   |
| Belo Horizonte | 1,2%                   |
| Manaus         | 1,2%                   |
| Brasília       | 0,8%                   |
| Mato Grosso    | 0,4%                   |
| Porto Alegre   | 0,4%                   |
| Acre           | 0,4%                   |
| Fortaleza      | 0,4%                   |

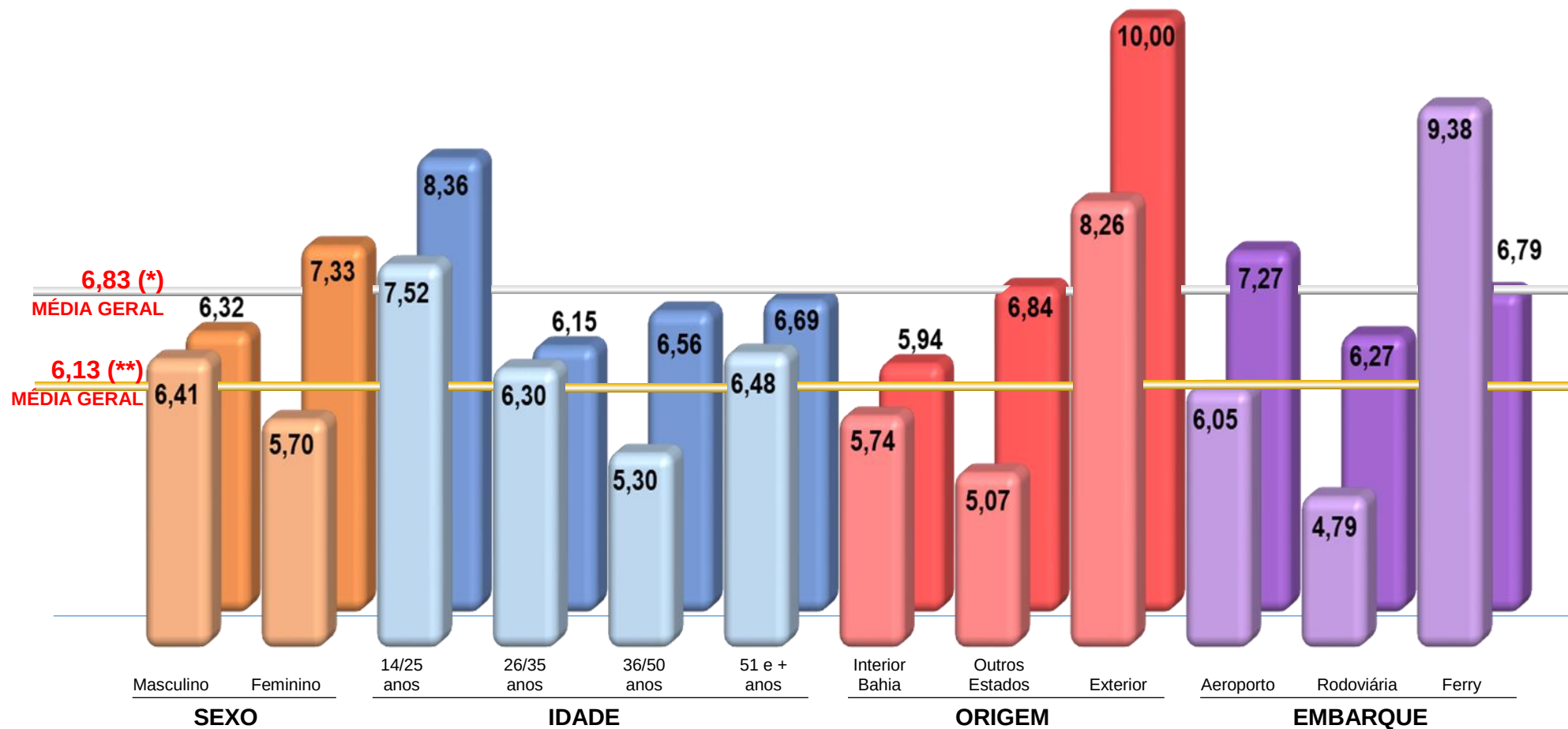
**Base:** Entrevistados estrangeiros**Fonte:** Pergunta 1.1

Quantas noites o(a) Sr.(a) dormiu em Salvador nesta viagem?  
(MÉDIAS)



Base: Amostra (1.683)  
Fonte: Pergunta 2

**Quantas noites o(a) sr.(a) dormiu em Salvador nesta viagem?**  
(MÉDIAS)

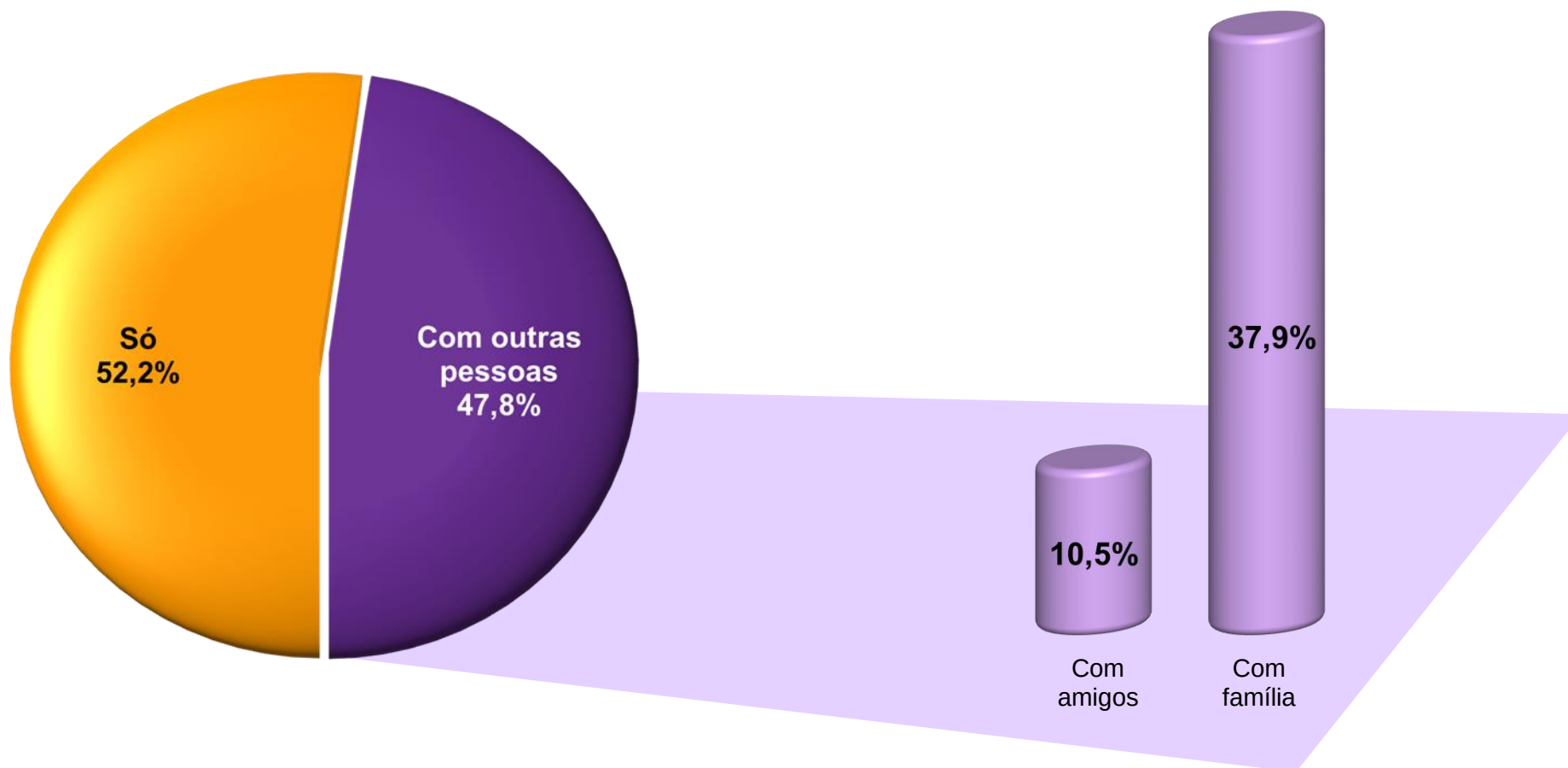


Base: (\*) Amostra (1.683)

Base: (\*\*) Entrevistados que tiveram hospedagem paga (679)

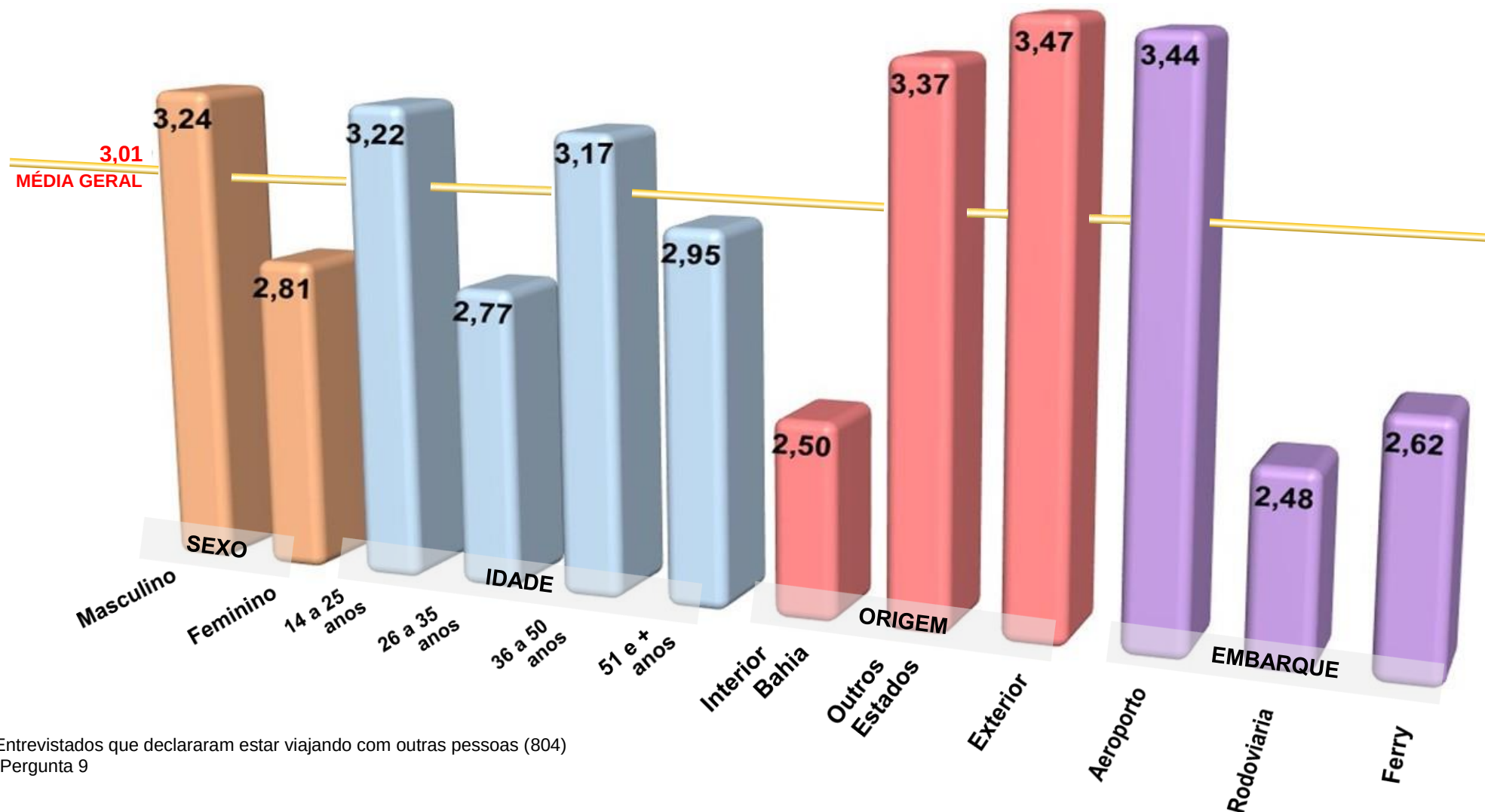
Fonte: Pergunta 2

O(a) Sr.(a) está viajando...



Base: Amostra  
Fonte: Pergunta 8

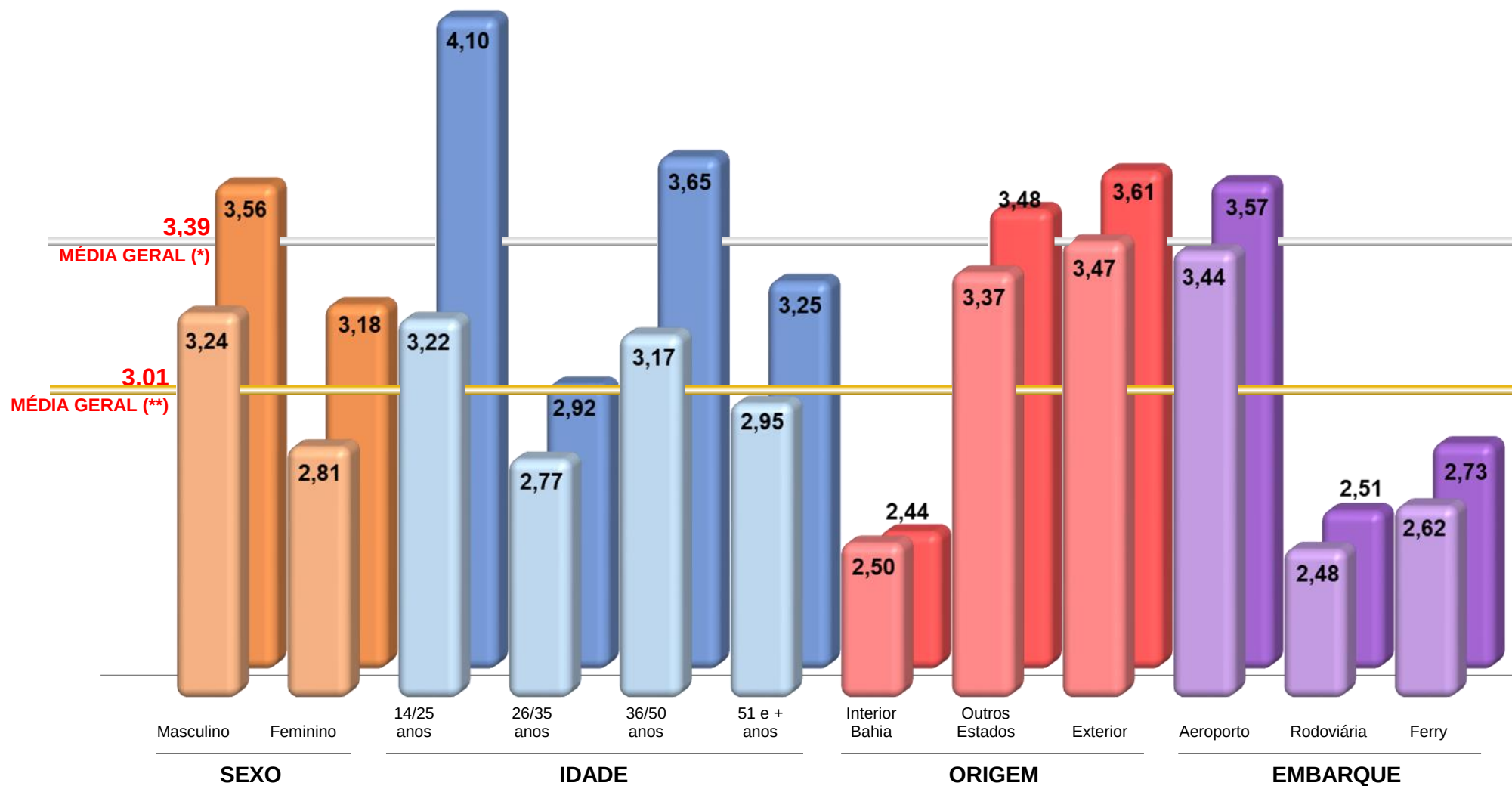
**Quantas pessoas estão viajando incluindo o(a) Sr.(a)?  
(MÉDIAS)**



Base: Entrevistados que declararam estar viajando com outras pessoas (804)

Fonte: Pergunta 9

## Quantas pessoas estão viajando incluindo o(a) Sr.(a)? (MÉDIAS)



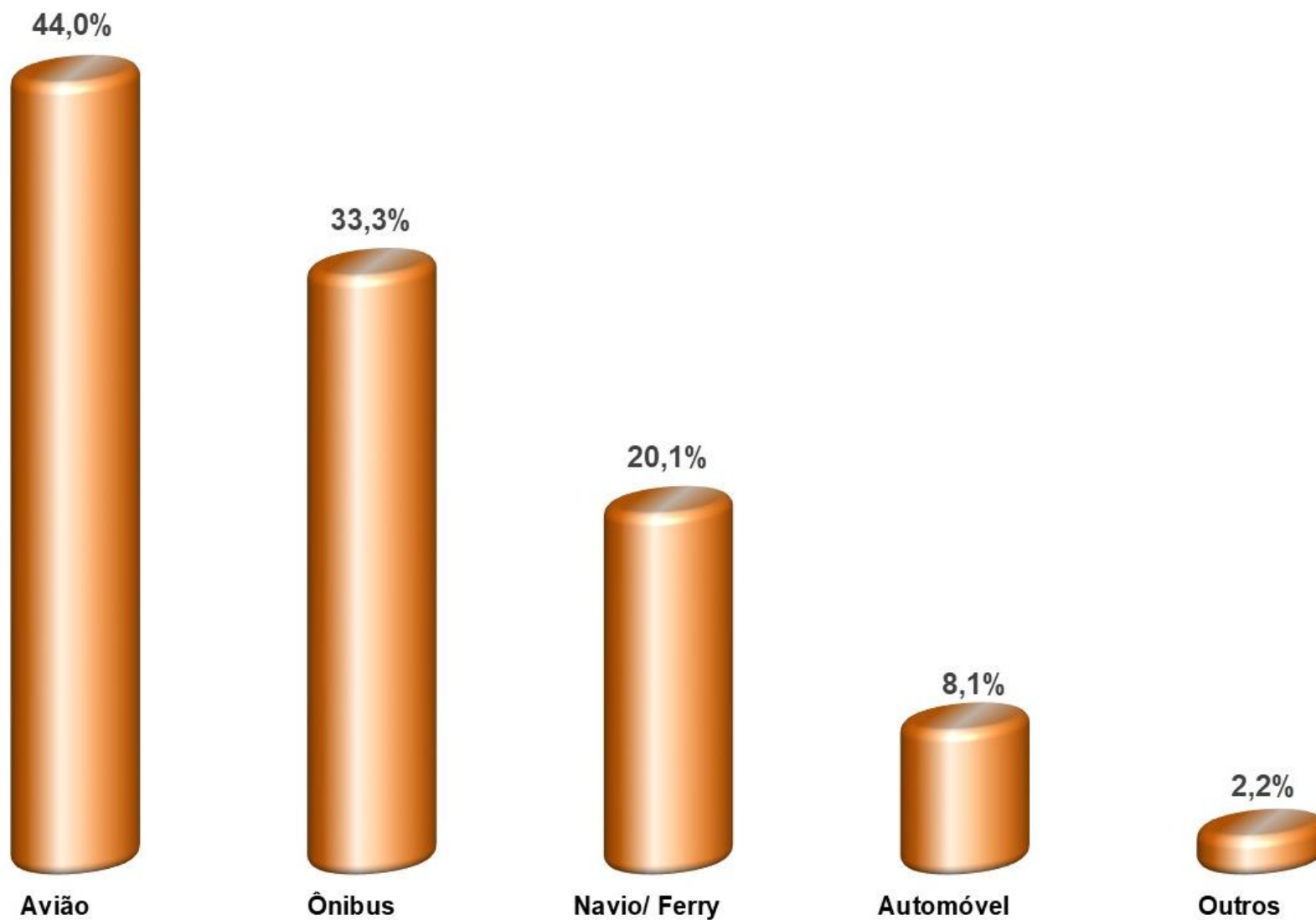
**Base: (\*)** Entrevistados que tiveram hospedagem paga e declararam estar viajando com outras pessoas (391)

**Base: (\*\*)** Total de entrevistados que declararam estar viajando com outras pessoas (804)

**Fonte:** Pergunta 9

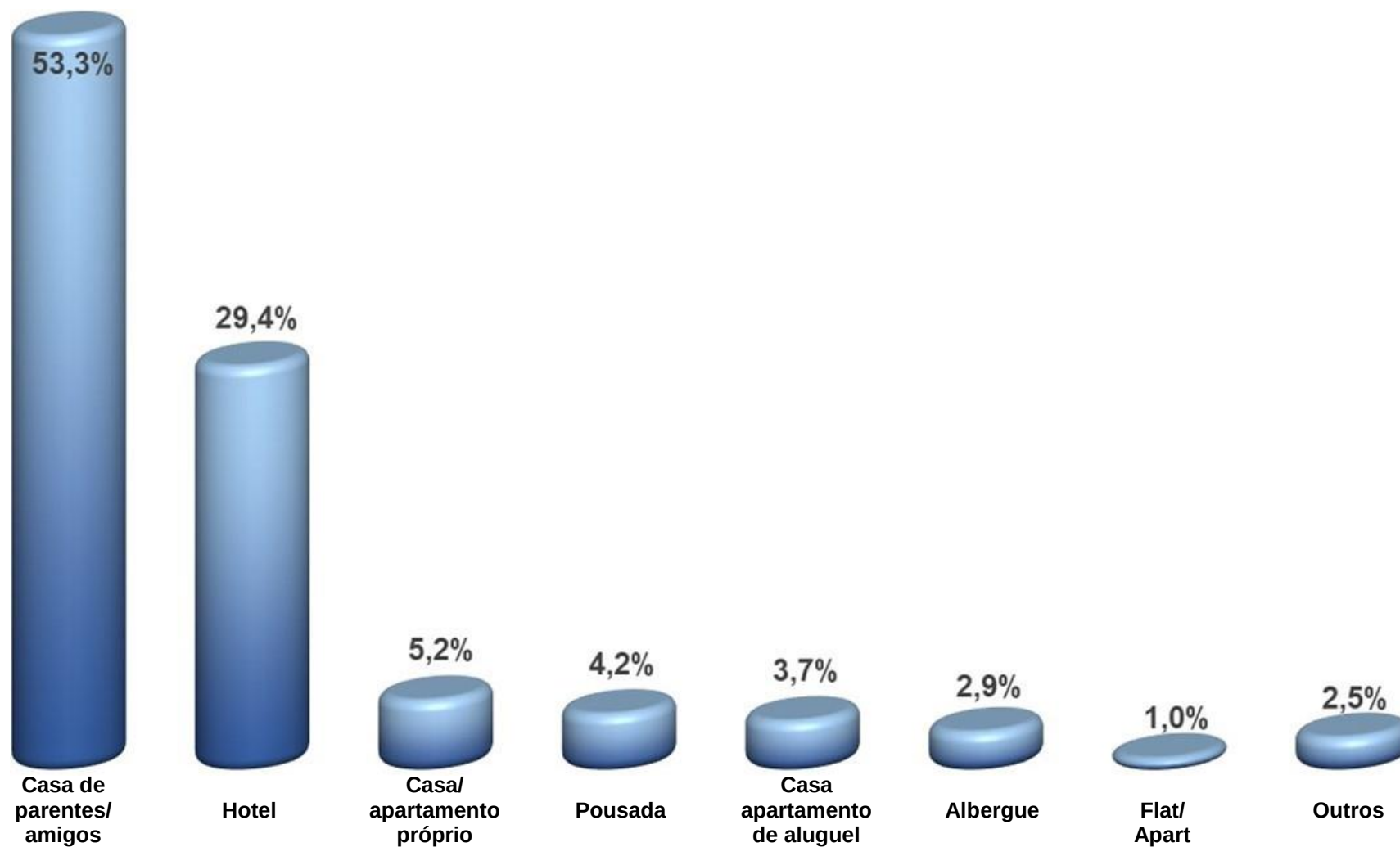


Qual meio de transporte o(a) Sr.(a) utilizou para chegar a Salvador?



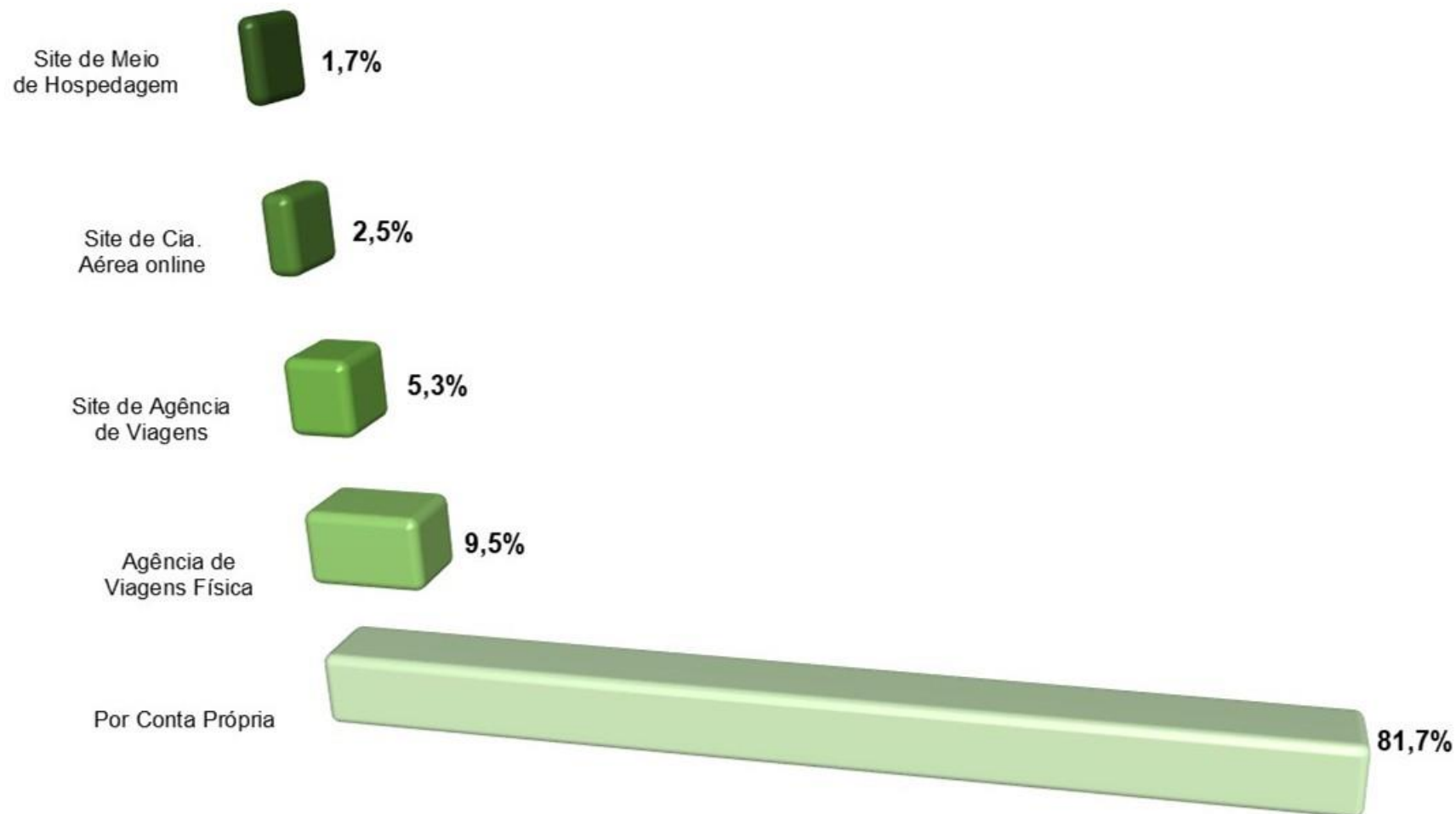
Base: Amostra  
Fonte: Pergunta 10

Qual o meio de hospedagem o(a) Sr.(a) utilizou aqui em Salvador nesta viagem?



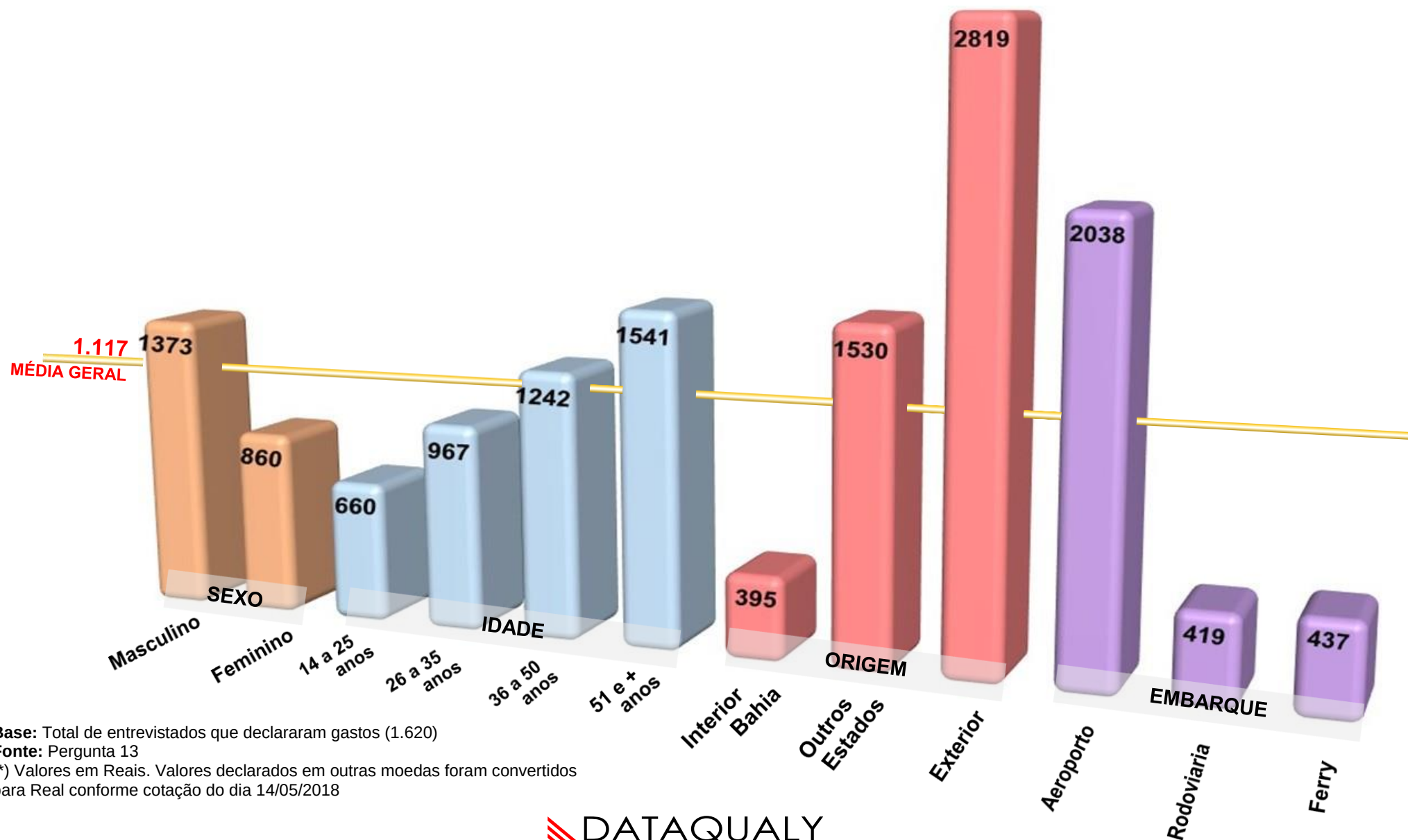
Base: Amostra  
Fonte: Pergunta 11

### Sua viagem foi organizada através de...



Base: Amostra  
Fonte: Pergunta 12

Qual o seu gasto total em Salvador excluindo passagens ou pacotes comprados fora daqui? (\*)  
(MÉDIAS)

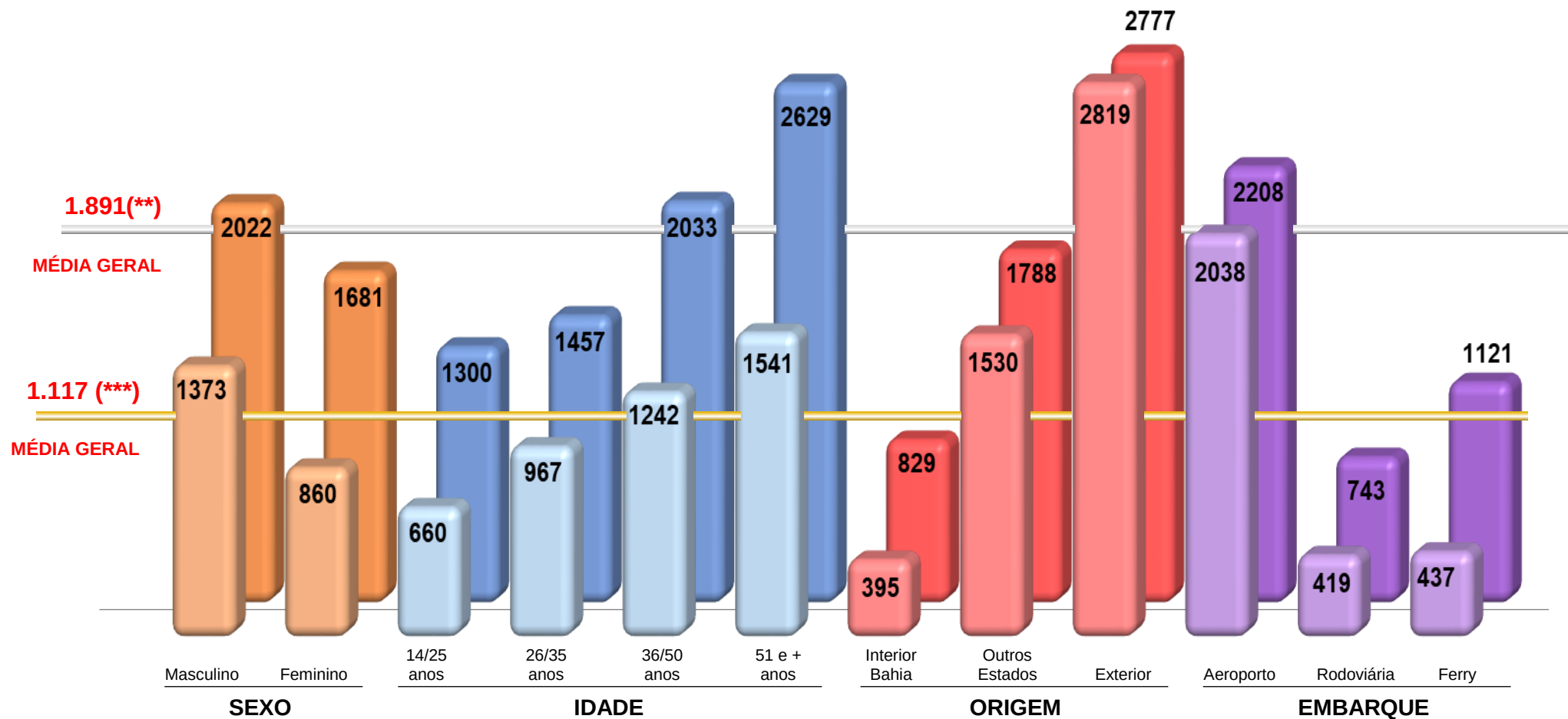


Base: Total de entrevistados que declararam gastos (1.620)

Fonte: Pergunta 13

(\*) Valores em Reais. Valores declarados em outras moedas foram convertidos para Real conforme cotação do dia 14/05/2018

**Qual o seu gasto total em Salvador excluindo passagens ou pacotes comprados fora daqui? (\*)**  
(MÉDIAS)



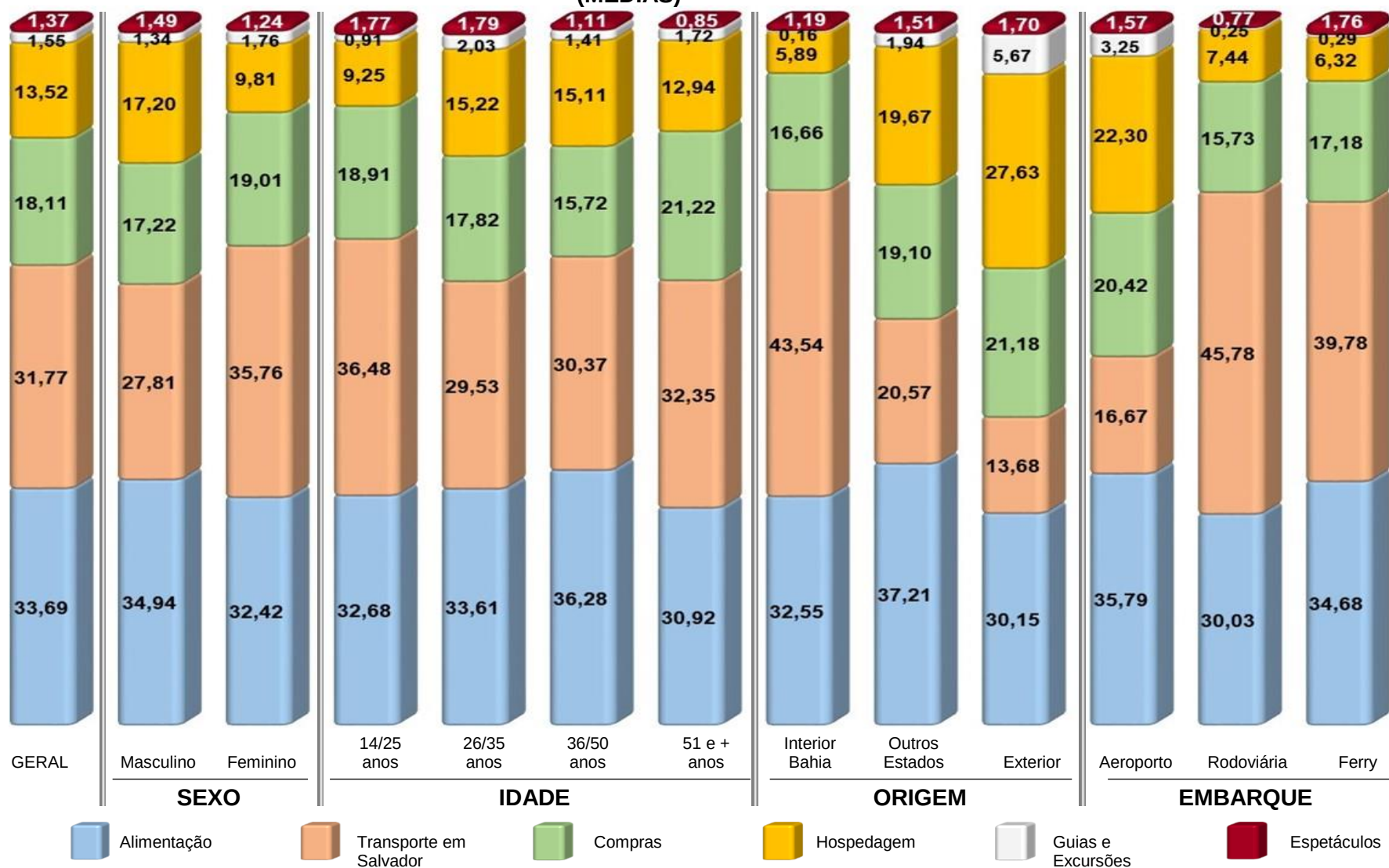
(\*) Valores em Reais. Valores declarados em outras moedas foram convertidos para Real conforme cotação do dia 14/05/2018

**Base: (\*\*) Entrevistados que declararam gastos e tiveram hospedagem paga (654)**

**Base: (\*\*\*) Total de entrevistados que declararam gastos (1.620)**

**Fonte:** Pergunta 13

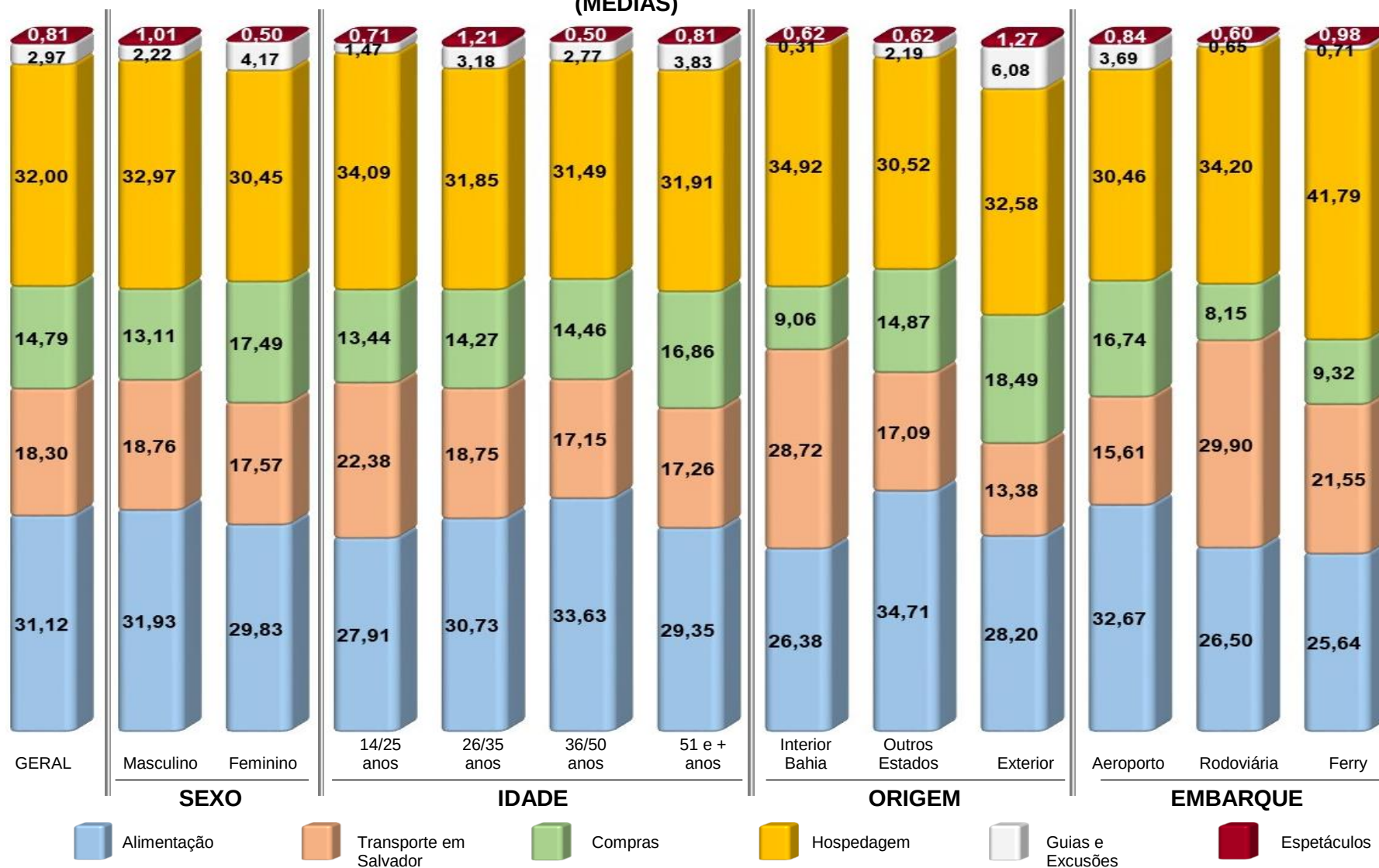
**Deste total gasto quanto por cento foi gasto com ...?**  
(MÉDIAS)



Base: Entrevistados que declararam gastos (1.620)

Fonte: Pergunta 14

**Deste total gasto quanto por cento foi gasto com ...? (\*)**  
(MÉDIAS)

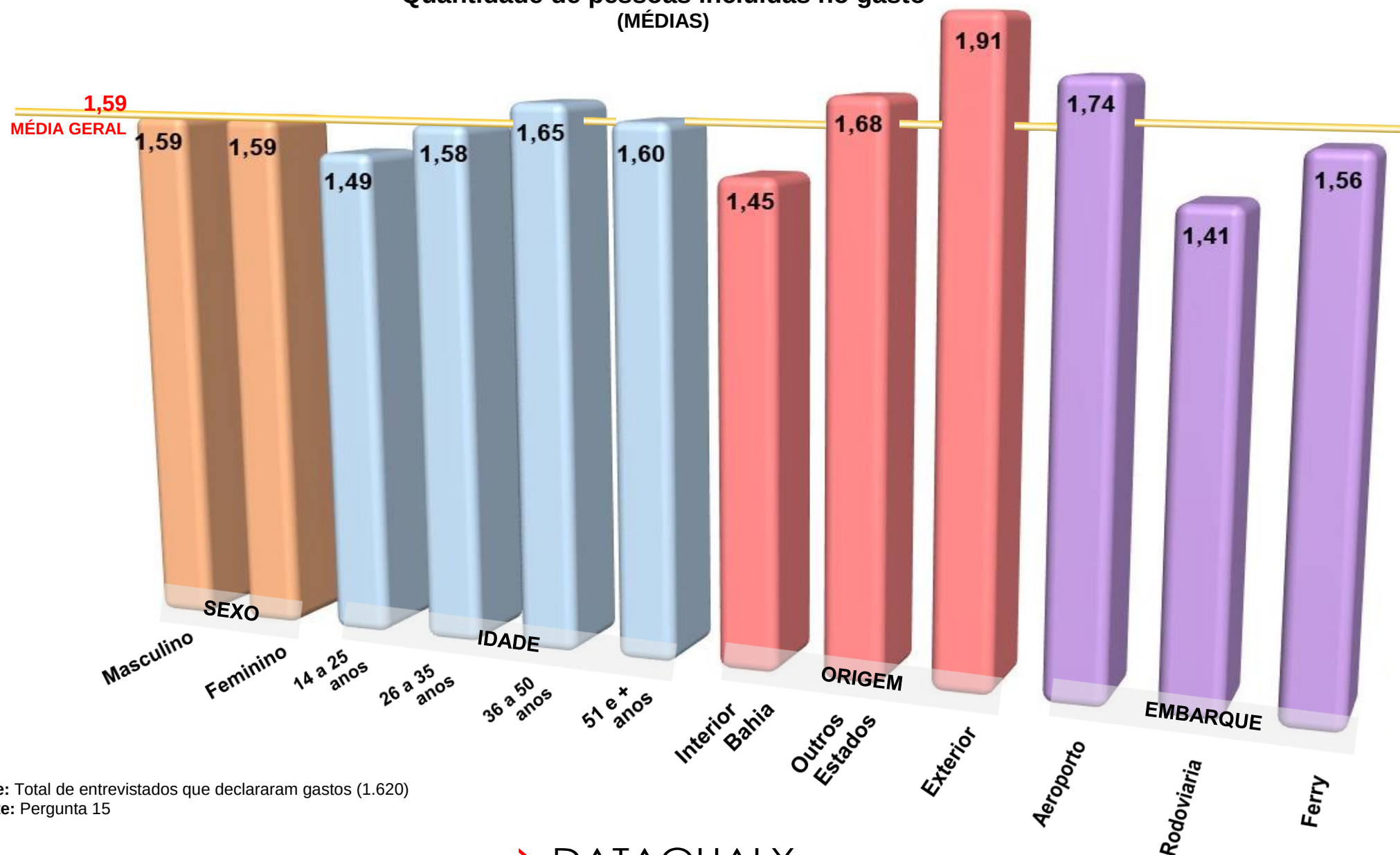


(\*) Base: Entrevistados que declararam gastos e tiveram hospedagem paga (654)

Fonte: Pergunta 14



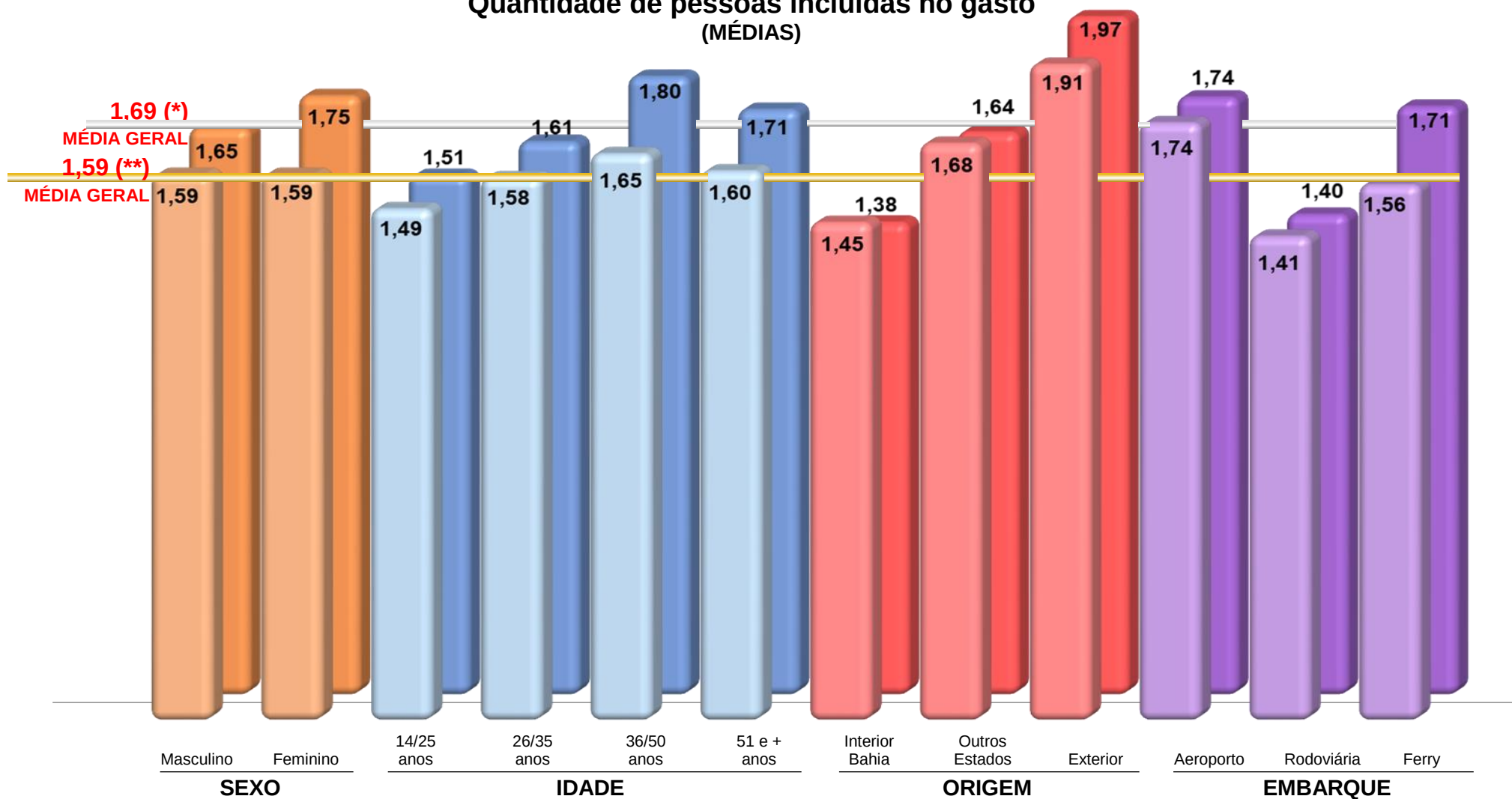
Quantidade de pessoas incluídas no gasto  
(MÉDIAS)



Base: Total de entrevistados que declararam gastos (1.620)

Fonte: Pergunta 15

**Quantidade de pessoas incluídas no gasto  
(MÉDIAS)**

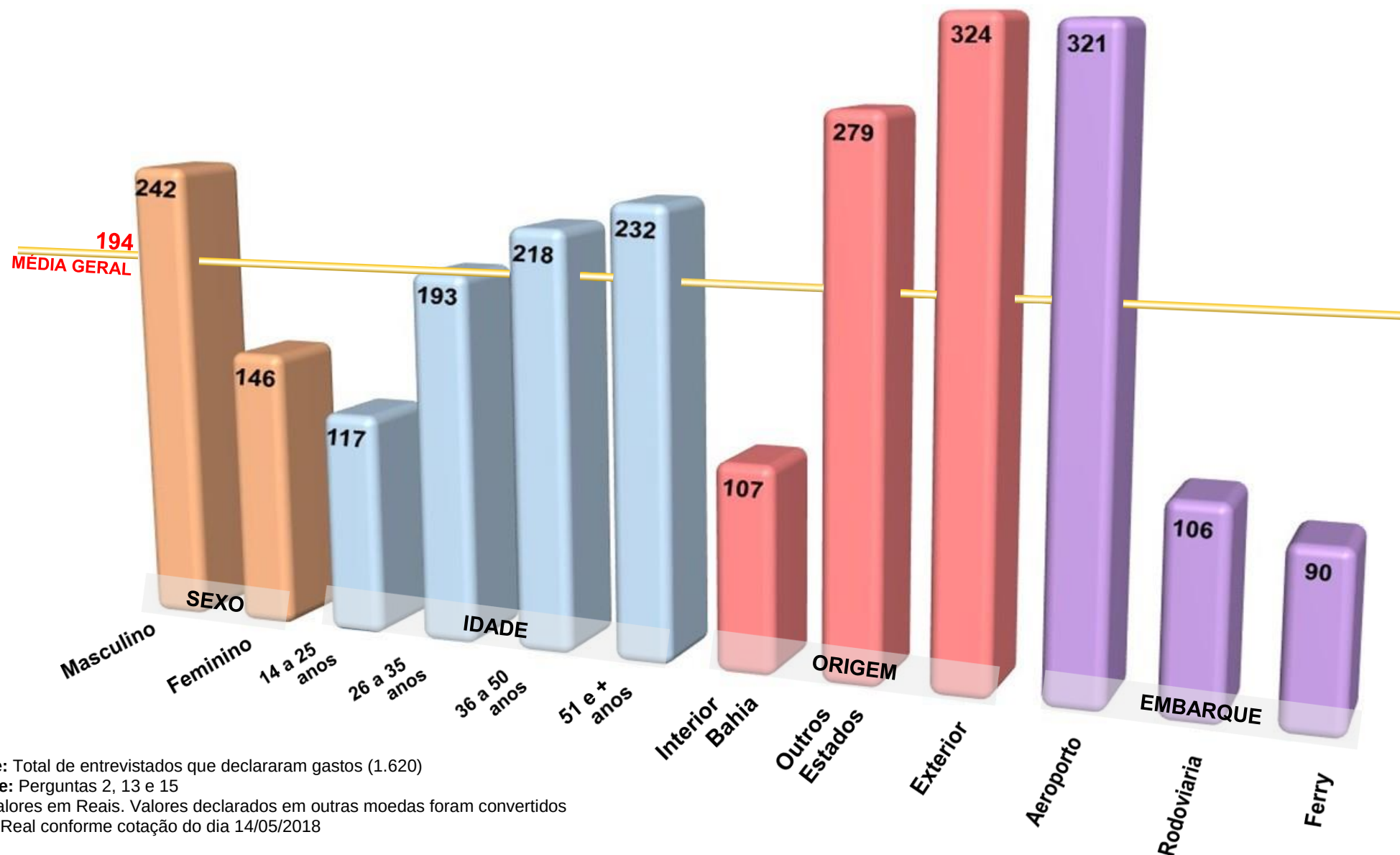


**Base:** (\*) Entrevistados que declararam gastos e tiveram hospedagem paga (654)

**Base:** (\*\*) Total de entrevistados que declararam gastos (1.620)

**Fonte:** Pergunta 15

## Gasto médio por pessoa por dia (\*)

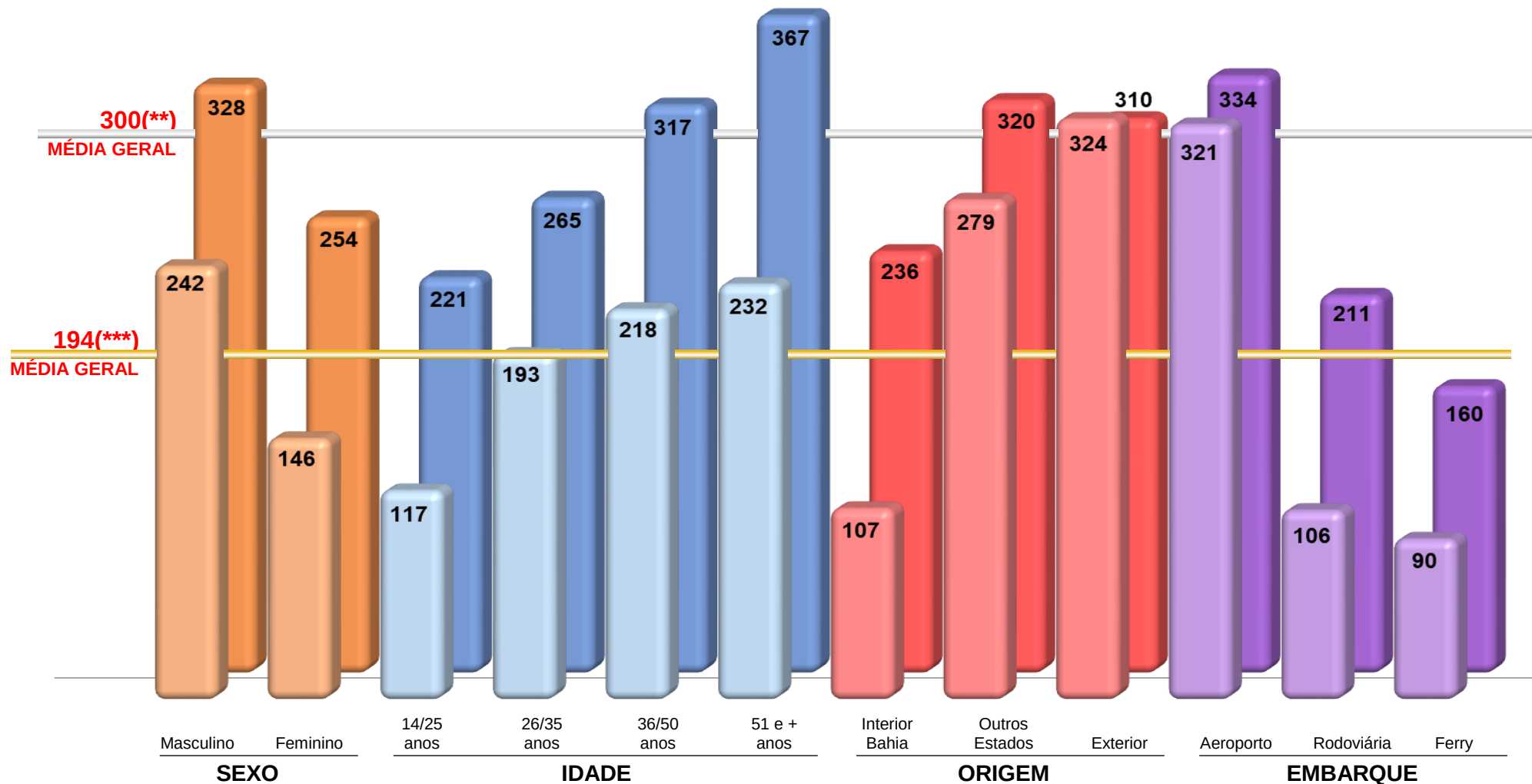


**Base:** Total de entrevistados que declararam gastos (1.620)

**Fonte:** Perguntas 2, 13 e 15

(\*) Valores em Reais. Valores declarados em outras moedas foram convertidos para Real conforme cotação do dia 14/05/2018

### Gasto médio por pessoa por dia (\*)



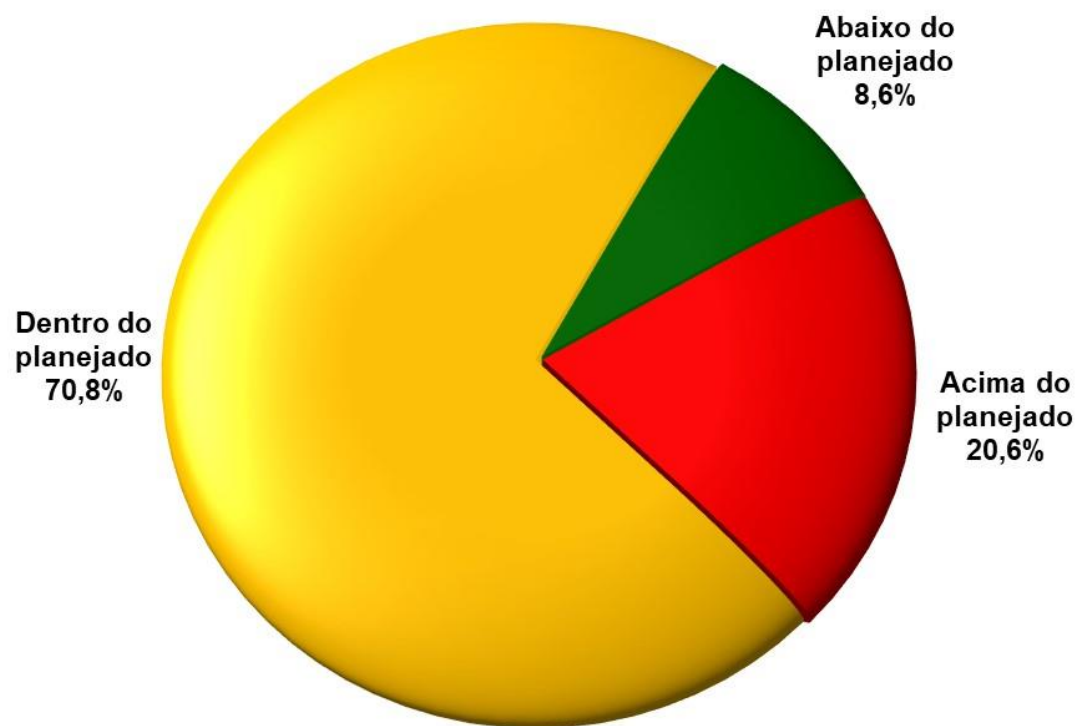
(\*) Valores em Reais. Valores declarados em outras moedas foram convertidos para Real conforme cotação do dia 14/05/2018

**Base: (\*\*) Entrevistados que declararam gastos e tiveram hospedagem paga (654)**

**Base: (\*\*\*) Total de entrevistados que declararam gastos (1.620)**

**Fonte:** Perguntas 2, 13 e 15

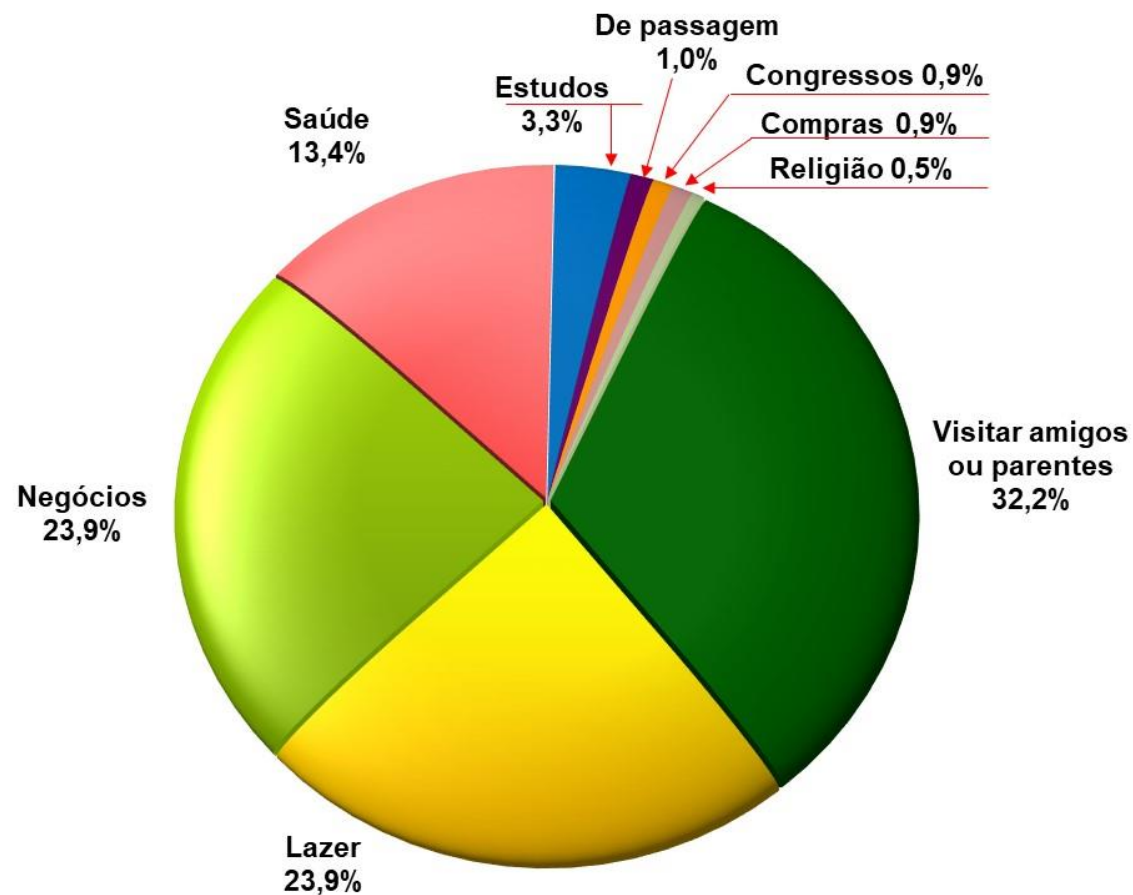
O seu gasto total foi o que o(a) Sr.(a) havia planejado?



**Base:** Entrevistados que declararam gastos (1.620)

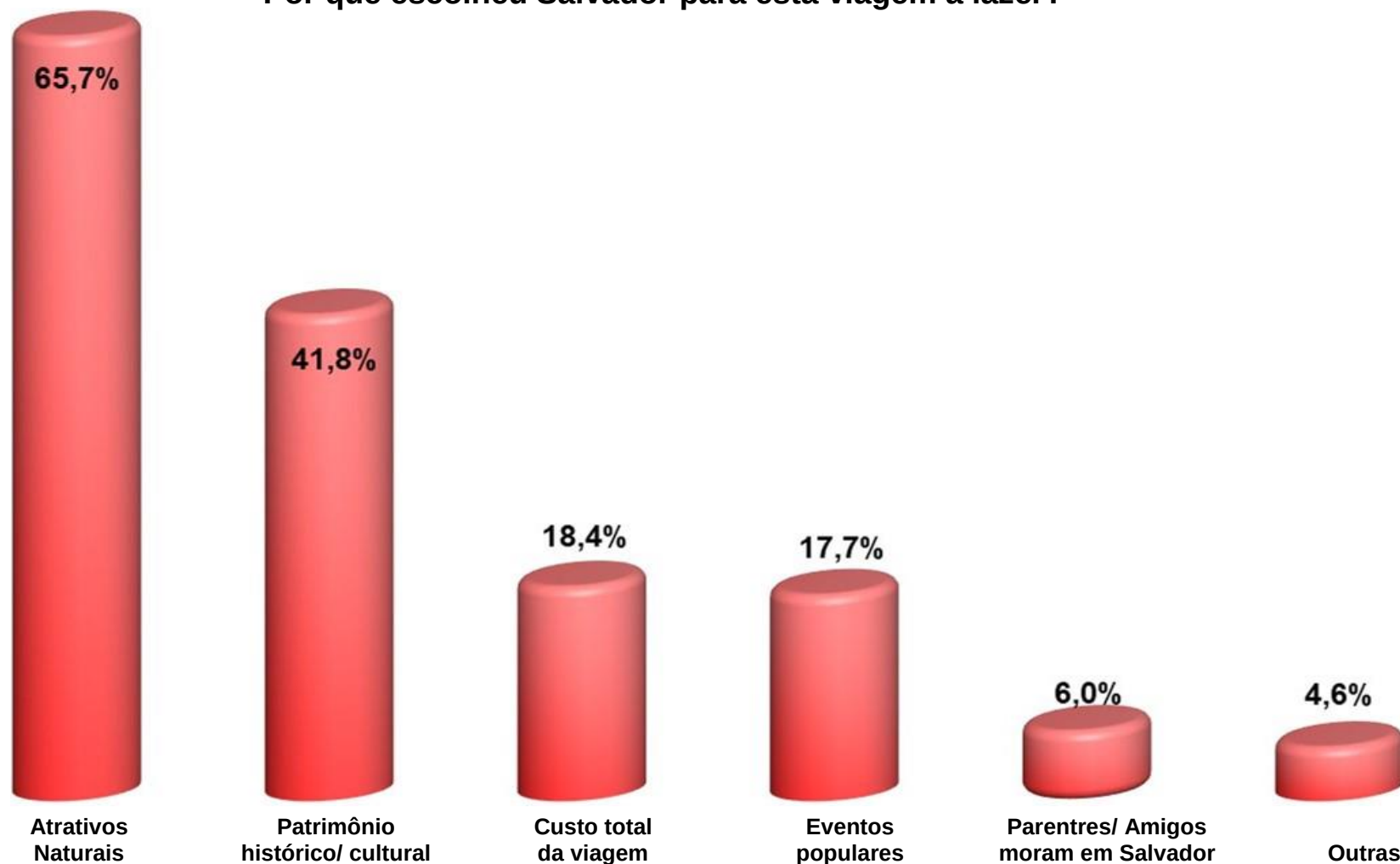
**Fonte:** Pergunta 16

## Qual foi o principal motivo da sua viagem a Salvador?



Base: Amostra  
Fonte: Pergunta 17

### Por que escolheu Salvador para esta viagem a lazer?

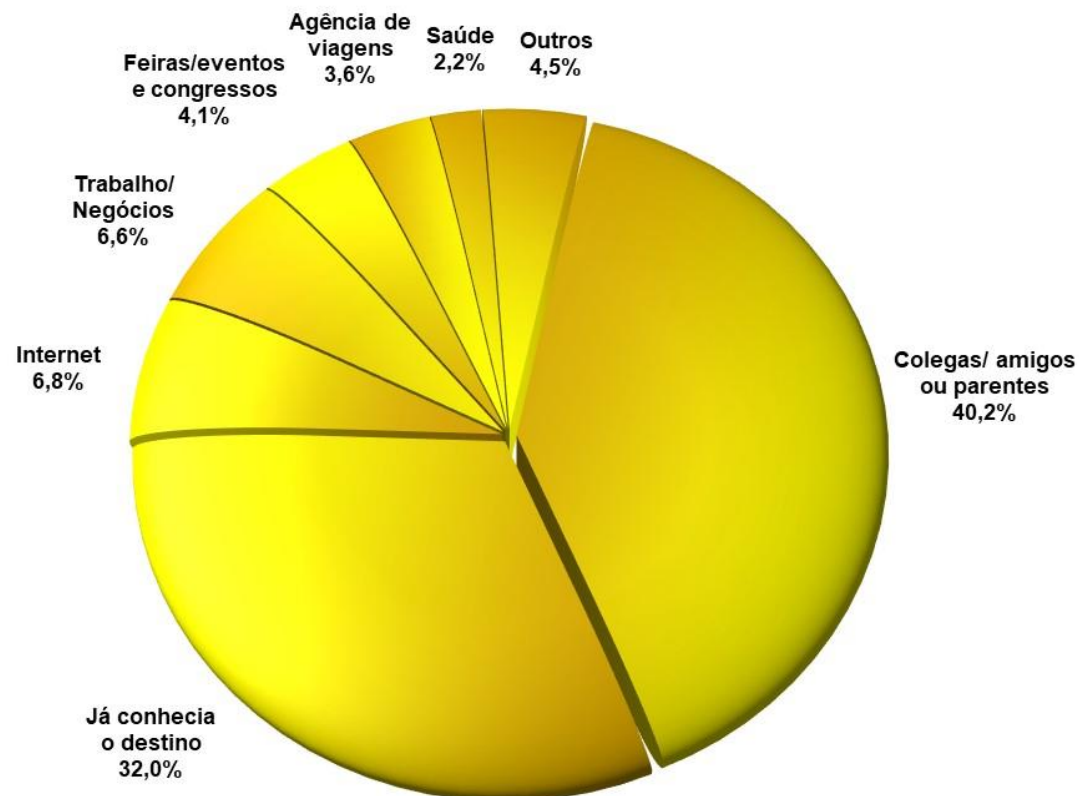


**Base:** Entrevistados que escolheram Salvador para viagem a lazer (402)

**Fonte:** Pergunta 18



Qual destes itens foi o mais importante para a escolha de Salvador como destino dessa viagem?



Base: Amostra  
Fonte: Pergunta 19

O(a) Sr.(a) fez consulta a alguma destas fontes  
para a preparação desta viagem?



Base: Amostra  
Fonte: Pergunta 20

O(a) Sr.(a) fez consulta a alguma destas fontes para a preparação desta viagem?

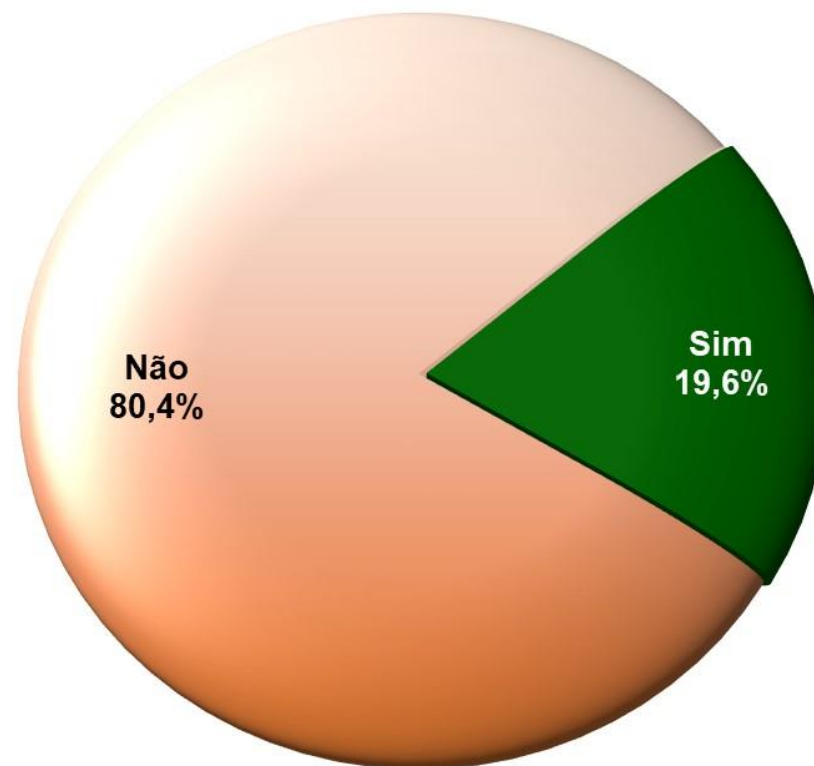


Base: Amostra (1.683)

Base: Entrevistados que tiveram hospedagem paga (679)

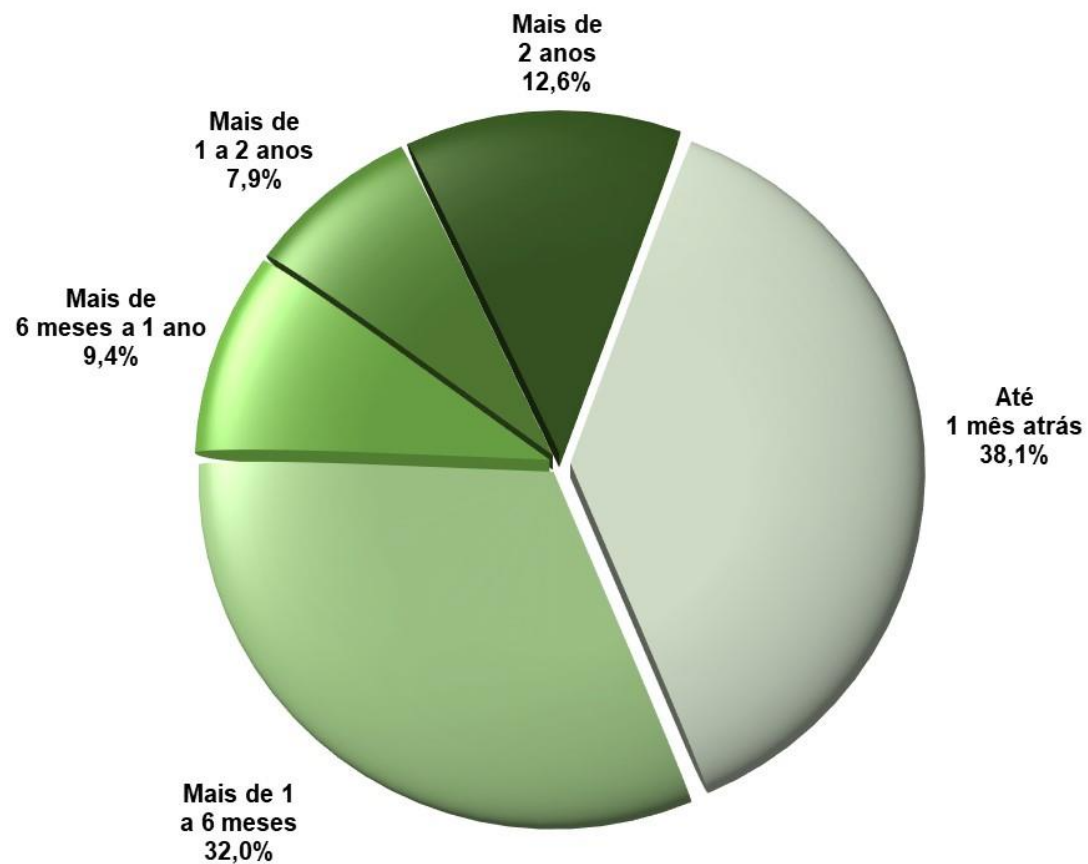
Fonte: Pergunta 20

É a primeira vez que o(a) Sr.(a) vem a Salvador?



Base: Amostra  
Fonte: Pergunta 21

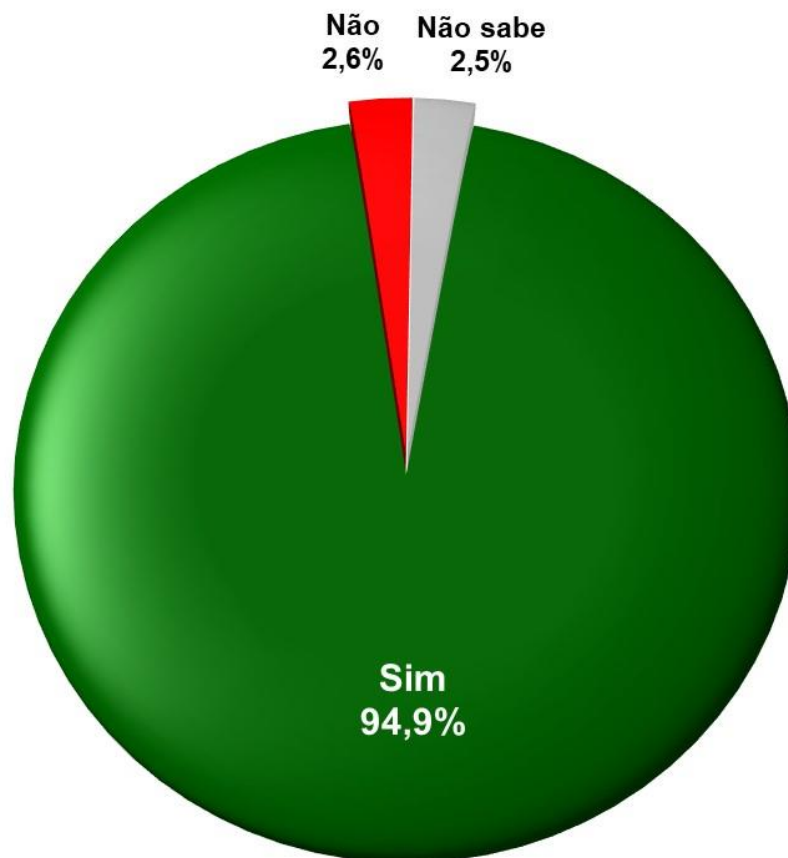
### Quando foi a última vez que o (a) Sr.(a) esteve em Salvador?



**Base:** Entrevistados que já estiveram em Salvador alguma vez (1.353)

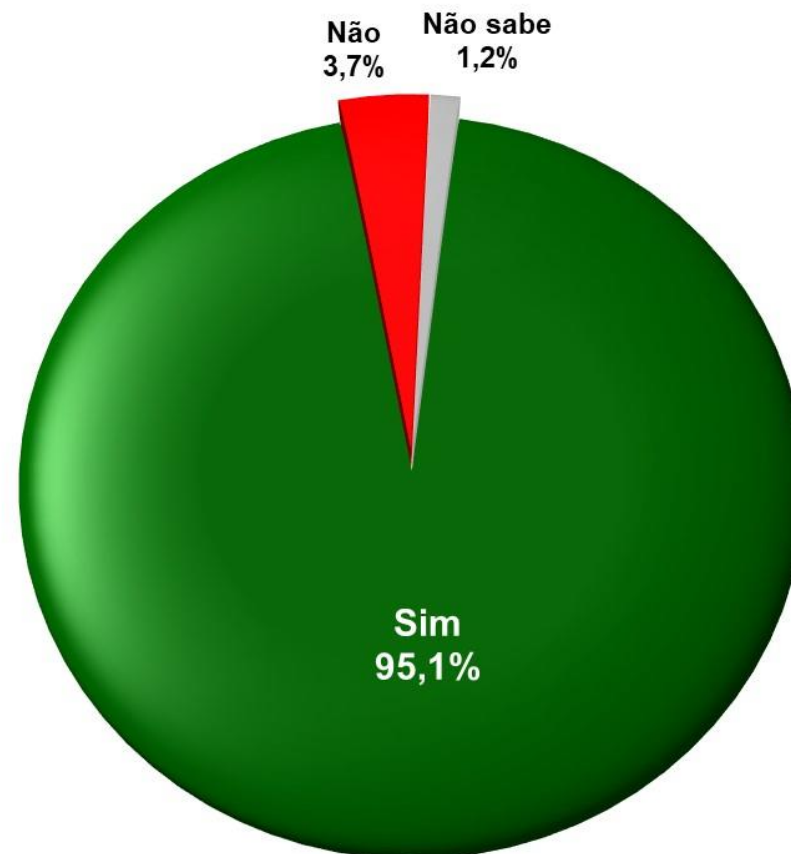
**Fonte:** Pergunta 22

O (a) Sr.(a) pensa em voltar a Salvador?



Base: Amostra  
Fonte: Pergunta 23

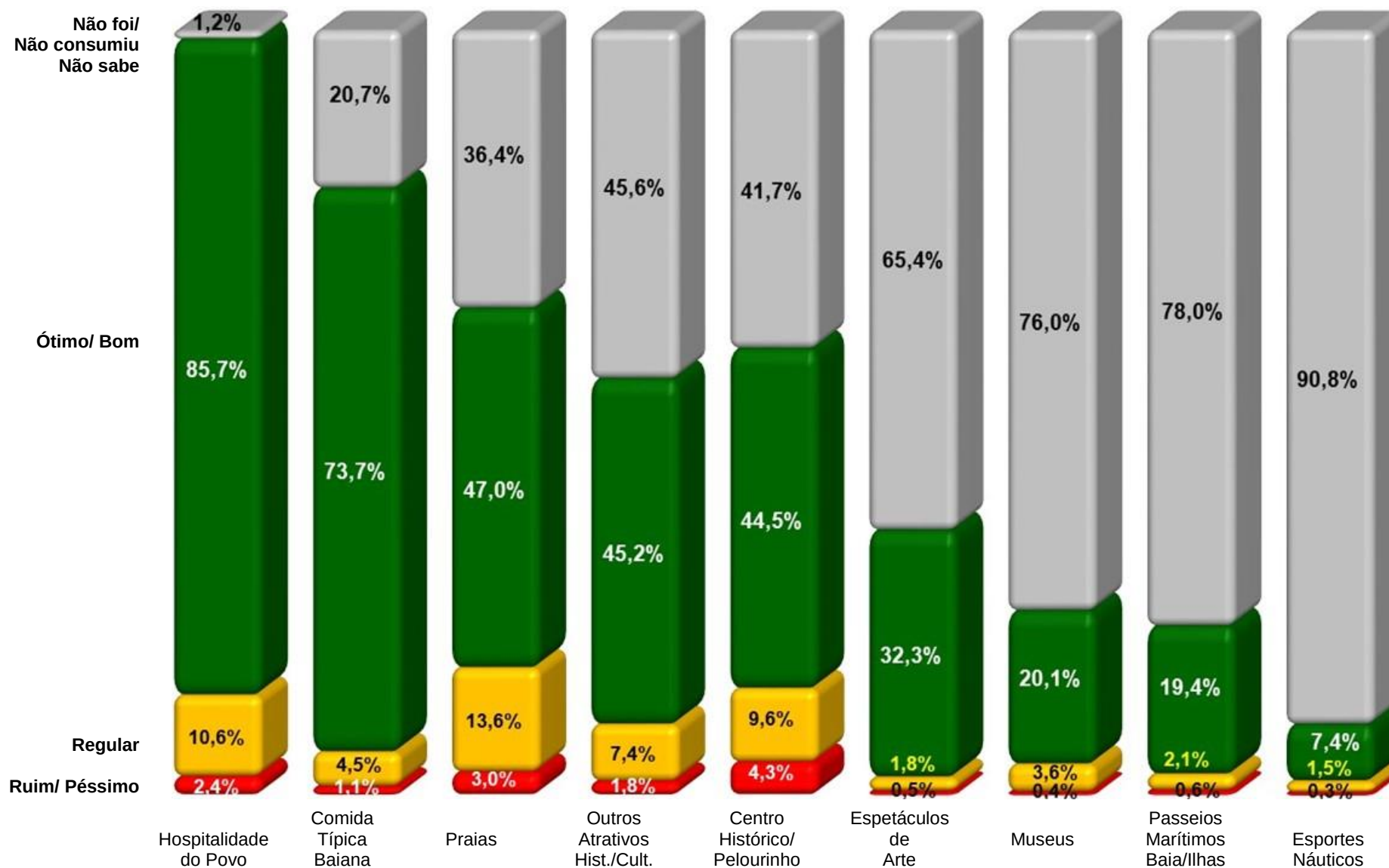
O(a) Sr.(a) recomendaria Salvador a outra pessoa?



Base: Amostra  
Fonte: Pergunta 24

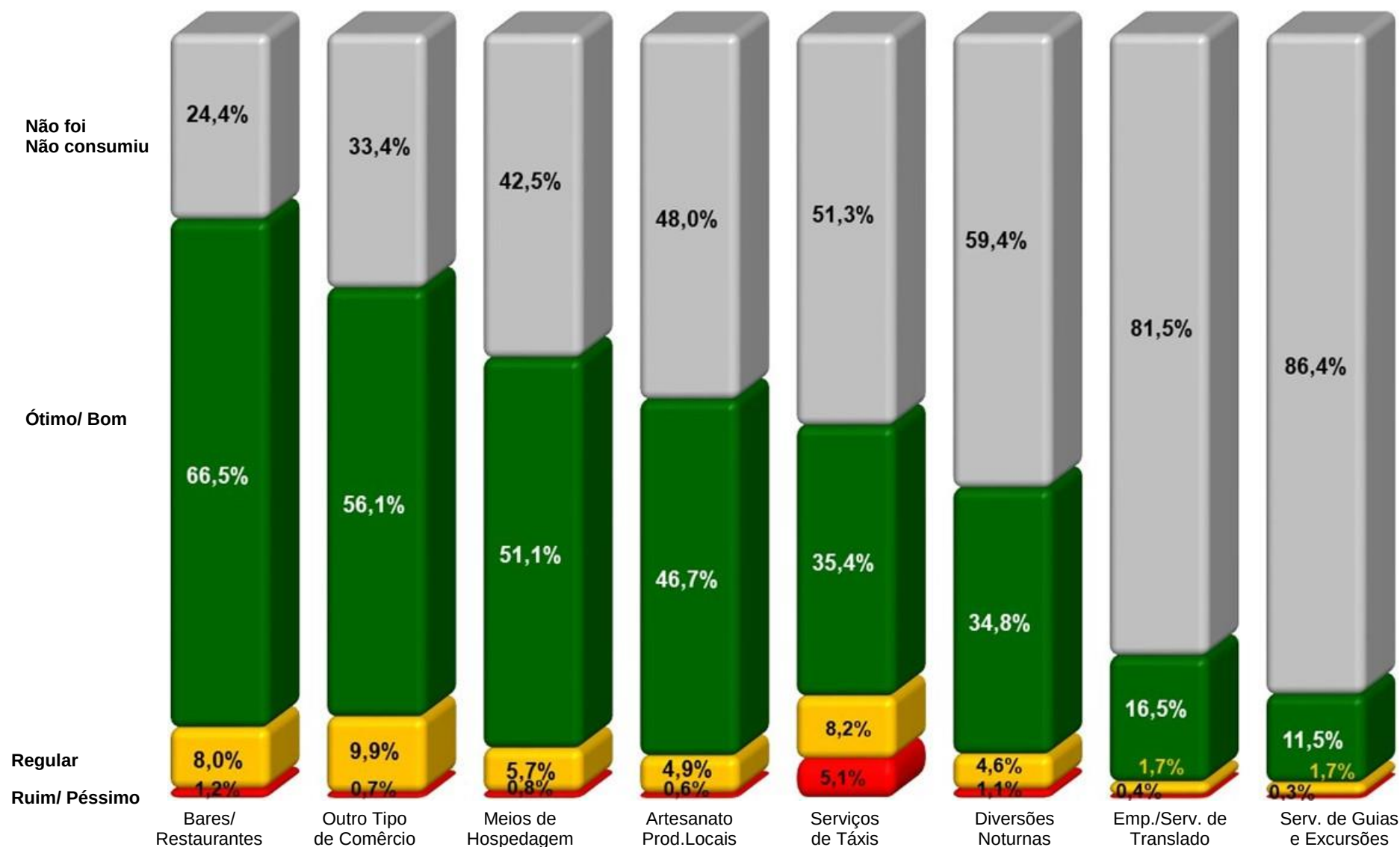


Como o(a) Sr.(a) avalia os ATRATIVOS turísticos de Salvador com relação a...



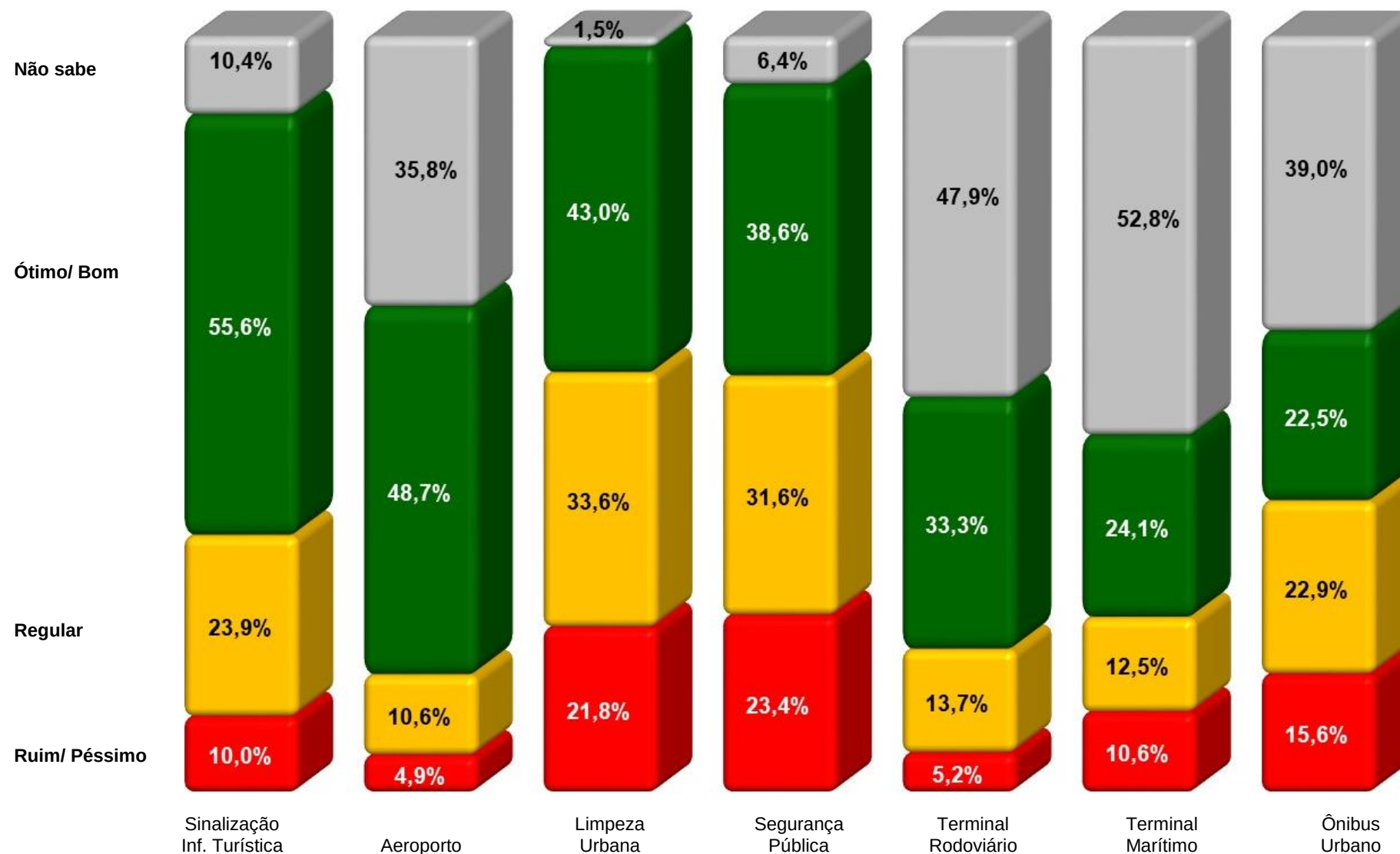
Base: Amostra  
Fonte: Perguntas 25 a 33

Como o(a) Sr.(a) avalia os EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS turísticos de Salvador com relação a...



Base: Amostra  
Fonte: Perguntas 34 a 41

Como o(a) Sr.(a) avalia a **INFRAESTRUTURA** de Salvador com relação a...



Base: Amostra  
Fonte: Perguntas 42 a 48

**O(a) Sr.(a) tem alguma sugestão ou crítica a fazer em relação a sua estadia aqui em Salvador?**

|                                                                                                                                | <b>TOTAL</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>SEGURANÇA</b>                                                                                                               | <b>13,9%</b> |
| – Melhorar segurança/ mais policiamento nas ruas/ + policia no Pelourinho/ melhorar na periferia                               | 12,4%        |
| – Muita violência/ assaltos/roubo/ foi roubado/turistas sendo furtados                                                         | 2,9%         |
| – Policiais mal educados/ grosseiros/ investir em curso de capacitação/ humanizar                                              | 0,8%         |
| <b>TRANSPORTE</b>                                                                                                              | <b>8,9%</b>  |
| – Mais transporte público/ aumentar a frota/circulam lotados/demoram para passar/ voltar algumas linhas antigas                | 4,5%         |
| – Melhorar qualidade transporte público/ônibus mais novos/ confortáveis/limpos/ climatizados                                   | 1,7%         |
| – Preço abusivo de táxi/cobrança indevida/muito caro                                                                           | 1,6%         |
| – Motoristas de ônibus grosseiros/ mal educados/ não param no ponto                                                            | 0,8%         |
| – Melhorar qualificação serviço de táxi/serviço ruim/ escolhem corrida/ atendem mal/ desinformados                             | 0,7%         |
| – Placas informativas nos pontos de ônibus/ falta informação sobre destinos/ é difícil saber quais ônibus passam naquele local | 0,4%         |
| – Passagem de ônibus cara                                                                                                      | 0,2%         |
| – Mais transporte integrado                                                                                                    | 0,2%         |
| – Metrô ampliar extensão da linha/ falta metrô                                                                                 | 0,2%         |
| – Aumentar frota de táxi                                                                                                       | 0,1%         |
| – Mais transporte noturno/ mais ônibus de madrugada                                                                            | 0,1%         |

Continua

**O(a) Sr.(a) tem alguma sugestão ou crítica a fazer em relação a sua estadia aqui em Salvador?**

|                                                                                                                                                                                                                | <b>TOTAL</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>LIMPEZA URBANA</b>                                                                                                                                                                                          | <b>8,0%</b>  |
| – Limpeza da cidade/ muito lixo nas ruas/falta coleta de lixo/ lixeiras                                                                                                                                        | 7,2%         |
| – Precisam conscientizar os moradores a cuidar da limpeza/ jogar lixo nos devidos lugares/ campanha educativa                                                                                                  | 1,3%         |
| – Faltam banheiros químicos banheiros públicos muito sujos                                                                                                                                                     | 0,1%         |
| <b>RECEPTIVIDADE</b>                                                                                                                                                                                           | <b>4,7%</b>  |
| – Mais informações para turista/ folhetos/mapas/site/ funcionários bem informados/inglês/ espanhol/ depto. de turismo/ + atendentes                                                                            | 2,1%         |
| – Melhorar/agilizar atendimento nos centros comerciais/ restaurante/ pontos turísticos/pouco receptivo/ mal educado/ sem treinamento em lidar com o público/ falta curso de capacitação para atender o turista | 2,1%         |
| – Brasileiros deveriam falar inglês/ dificuldade de comunicação porque as pessoas não falam inglês/ educar população para falar inglês                                                                         | 0,5%         |
| – Melhorar hospitalidade/as pessoas não são amáveis/ hospitaleiras/não dão informação/são mal educadas                                                                                                         | 0,1%         |
| <b>TRÂNSITO</b>                                                                                                                                                                                                | <b>4,6%</b>  |
| – Melhorar sinalização da cidade/ placas informando destino/ melhorar sinalização das vias/ é difícil circular na cidade                                                                                       | 2,0%         |
| – Mobilidade urbana/ melhorar trânsito/muito congestionado/ engarrafamento/ caos no trânsito                                                                                                                   | 1,5%         |
| – Campanha de educação no trânsito/ motoristas não respeitam as leis/ as sinalizações/ pedestres                                                                                                               | 0,6%         |
| – Alargar pistas/ aumentar número de vias                                                                                                                                                                      | 0,3%         |
| – Faltam placas de sinalização em inglês/ espanhol/ bilíngue                                                                                                                                                   | 0,1%         |
| – Excesso de multas/Fábrica de multas                                                                                                                                                                          | 0,1%         |

Continua

**O(a) Sr.(a) tem alguma sugestão ou crítica a fazer em relação a sua estadia aqui em Salvador?**

|                                                                                                                                                                            | <b>TOTAL</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>AEROPORTO</b>                                                                                                                                                           | <b>4,2%</b>  |
| – Melhorar infra do aeroporto/ ar condicionado não funciona/ muito quente/ ampliar área / wi-fi/ tomadas para celular/ mais restaurante/ reparo em banheiros/ mais limpeza | 4,0%         |
| – Melhorar sinalização no aeroporto/ muito confusa                                                                                                                         | 0,3%         |
| – Preços caros dos alimentos no aeroporto                                                                                                                                  | 0,2%         |
| – Atraso embarque aeroporto/ voos atrasados                                                                                                                                | 0,1%         |
| – Mais voos para o exterior                                                                                                                                                | 0,1%         |
| <b>INFRAESTRUTURA</b>                                                                                                                                                      | <b>3,0%</b>  |
| – Cidade muito cara/ preços altos de hotel/restaurantes/ tudo muito caro/ cobram mais para turistas                                                                        | 0,8%         |
| – Melhorar rede de esgoto                                                                                                                                                  | 0,8%         |
| – Melhorar pavimentação/ ruas muito esburacadas                                                                                                                            | 0,4%         |
| – Precisa mais opções de restaurantes/ bares/ tem poucas opções gastronômicas/ melhorar a qualidade                                                                        | 0,4%         |
| – Melhorar iluminação pública de algumas ruas da cidade                                                                                                                    | 0,3%         |
| – Ciclovias/ Serviço de bicicleta                                                                                                                                          | 0,2%         |
| – Melhorar estacionamento/ mais estacionamentos                                                                                                                            | 0,1%         |
| – Não ao BRT                                                                                                                                                               | 0,1%         |
| – Faltam caixas eletrônicos                                                                                                                                                | 0,1%         |
| <b>SOCIAL</b>                                                                                                                                                              | <b>2,9%</b>  |
| – Muitos pedintes/ambulantes forçando a compra/ ficam importunando os turistas/ muito assédio                                                                              | 2,7%         |
| – Melhorar acessibilidade para pessoas deficientes/ rampas                                                                                                                 | 0,2%         |

Continua

**O(a) Sr.(a) tem alguma sugestão ou crítica a fazer em relação a sua estadia aqui em Salvador?**

|                                                                                                               | <b>TOTAL</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>TERMINAL MARITIMO</b>                                                                                      | <b>2,5%</b>  |
| – Ferry boat deveria ter mais horários/ cada meia hora/demora para embarcar/ tempo de espera longo            | 0,7%         |
| – Melhorar organização/ fiscalização no ferry boat/ organizar as filas                                        | 0,7%         |
| – Melhorar infraestrutura do terminal embarque/climatização/+ limpeza/ restaurantes                           | 0,6%         |
| – Melhorar instalações embarcações do ferry boat/ são péssimas/ muito calor/ sanitários sujos                 | 0,4%         |
| – Construir a ponte ligando Salvador–Bom despacho                                                             | 0,4%         |
| – Ferry muito demorado/ viagem deveria ser mais rápida                                                        | 0,1%         |
| – Preço caro do ferry boat/ diminuir preço                                                                    | 0,1%         |
| – Sinalização na entrada do ferry boat/                                                                       | 0,1%         |
| <b>PRAIA</b>                                                                                                  | <b>1,5%</b>  |
| – Limpeza das praias/praias sujas/ poluídas/cai esgoto/ cheiro de urina                                       | 1,4%         |
| – Melhorar infra nas praias/ barraca/ quiosque/ ducha/ banheiro/ salva-vidas                                  | 0,2%         |
| <b>PATRIMONIO HISTORICO</b>                                                                                   | <b>1,4%</b>  |
| – Preservar patrimônio histórico/ centro histórico/melhor conservação/ revitalizar o Pelourinho               | 1,4%         |
| <b>RODOVIÁRIA</b>                                                                                             | <b>1,0%</b>  |
| – Melhorar infra da rodoviária/ ventiladores/ ar condicionado/ reformar/ampliar/sinalização/ banheiros limpos | 1,0%         |

Continua



**O(a) Sr.(a) tem alguma sugestão ou crítica a fazer em relação a sua estadia aqui em Salvador?**

|                                                                                       | <b>TOTAL</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>ATRATIVOS</b>                                                                      | <b>0,6%</b>  |
| – Melhorar opções de lazer/ baixa atratividade cultural na cidade/ investir em museus | 0,5%         |
| – Ampliar diversão noturna                                                            | 0,1%         |
| <b>SAÚDE</b>                                                                          | <b>0,5%</b>  |
| – Investir na saúde pública melhorar hospitais/postos de saúde/melhorar atendimento   | 0,5%         |
| <b>HOTELARIA</b>                                                                      | <b>0,2%</b>  |
| – Melhorar serviço de hotelaria/ falta infra nos hotéis/fiscalizar rede hoteleira     | 0,1%         |
| – Mais opções de hospedagem                                                           | 0,1%         |
| <b>OUTRAS RESPOSTAS</b>                                                               | <b>3,0%</b>  |
| <b>NENHUMA SUGESTÃO/ NENHUMA CRÍTICA</b>                                              | <b>54,9%</b> |