



PESQUISA DE SONDA GEM TURÍSTICA | BRASIL

NOVEMBRO/2020

SUMÁRIO

1	APRESENTAÇÃO.....	7
2	INTRODUÇÃO	7
3	OBJETIVO.....	7
4	ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	8
4.1	Público-alvo	8
4.2	Metodologia	8
4.3	Questionário.....	8
5	RESULTADOS PERFIL SOCIOECONÔMICO.....	9
5.1	Local de residência	9
5.2	Sexo	10
5.3	Faixa etária	10
5.4	Escolaridade	11
5.5	Renda média mensal familiar.....	11
5.6	Ocupação profissional.....	12
5.7	Estado civil.....	12
5.8	Vida financeira x Pandemia de Coronavírus (COVID19).....	12
6	RESULTADOS INTENÇÃO DE VIAGEM.....	13
6.1	Viagem remarcada/cancelada.....	13
6.2	Viagem após a Pandemia de Coronavírus (COVID-19).....	15
6.3	Destino	16
7	RESULTADOS MOTIVOS DA VIAGEM	19
8	RESULTADOS ASPECTOS DA VIAGEM	20
8.1	Meios de transporte.....	20
8.2	Meios de hospedagem	21
8.3	Gasto programado	21

8.4	Ações de segurança.....	22
9	RESULTADOS TURISMO – SALVADOR.....	24
9.1	Visitar/retornar à Salvador.....	24
9.2	Viagem para Salvador.....	26
10	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	27

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Qual é o Estado de sua residência permanente?	9
Gráfico 2 - Gênero	10
Gráfico 3 - Faixa etária	10
Gráfico 4 – Escolaridade.....	11
Gráfico 5 - Renda Média Mensal Familiar	11
Gráfico 6 - Ocupação	12
Gráfico 7 - Estado Civil.....	12
Gráfico 8 - Pensando na sua vida financeira pessoal, houve alteração na sua renda familiar mensal em função da Pandemia de Coronavírus?	13
Gráfico 9 - O(A). Sr.(a) teve alguma viagem remarcada/cancelada em razão da Pandemia do Coronavírus (COVID-19)?	13
Gráfico 10 - Teve ajuda de algum agente de viagem para o cancelamento/remarcação?	14
Gráfico 11 - O(a) Sr.(a) havia adquirido:	14
Gráfico 12 - O(a) Sr.(a) remarcou/cancelou esse serviço?	14
Gráfico 13 - O(a) Sr.(a) tem intenção de viajar após o período de quarentena/isolamento social?	15
Gráfico 14 - Levando em consideração o cenário atual, o(a) Sr.(a) acredita que essa viagem poderá ser realizada daqui quanto tempo?	15
Gráfico 15 - Pensando na sua próxima viagem, qual seria o destino escolhido?	16
Gráfico 16 - Qual o Estado (UF) que o(a) Sr.(a) pretende visitar em sua próxima viagem?	17
Gráfico 17 - Qual o País do exterior que o(a) Sr.(a) pretende visitar em sua próxima viagem?.	18
Gráfico 18 - E qual seria o principal motivo da sua viagem?	19
Gráfico 19 - E, ainda, pensando no cenário posterior à Pandemia de Coronavírus (Covid-19), o que te fez escolher esse destino?	20
Gráfico 20 - Qual o meio de transporte que pretende utilizar para chegar ao destino?.....	21
Gráfico 21 - Qual o meio de hospedagem que pretende utilizar?	21

Gráfico 22 - Qual seria o gasto total programado (estimado) para esta viagem? (R\$)	22
Gráfico 23 - Em uma escala de 1 a 10, onde 1 significa “nada importante” e 10 “muito importante”, qual nota o(a) Sr.(a) daria para as ações de segurança que devem ser adotadas nos locais ligados ao turismo após o Coronavírus?	23
Gráfico 24 - O(A) Senhor(a) já visitou o município de Salvador/BA?	24
Gráfico 25 - O(A) Sr.(a) pensa em voltar a Salvador?	25
Gráfico 26 - Quando o(a) Sr.(a) pretende visitar/retornar a Salvador?	25
Gráfico 27 - Ocorrendo o fim do isolamento social, qual(is) seria(m) o(s) atributo(s) considerado(s) para visitar a cidade de Salvador/BA?	26
Gráfico 28 - Você estaria disposto a viajar para Salvador caso houvesse alguma promoção no custo final da viagem?	26

TABELA

Tabela 1 - Qual a cidade que o(a) Sr.(a) pretende visitar em sua próxima viagem? 17

Tabela 2 - Qual a cidade do exterior que o(a) Sr.(a) pretende visitar em sua próxima viagem? 18

Tabela 3 - Outros motivos 20

1 APRESENTAÇÃO

O relatório da Pesquisa de Sondagem Turística | Brasil é apresentado, além da forma descritiva abaixo, em painéis dinâmicos contendo gráficos, tabelas e análises referentes às variáveis pesquisadas nos instrumentos de pesquisa, possibilitando ao usuário o cruzamento e obtenção de qualquer informação desejada, por exemplo: resultados por perfil do entrevistado (sexo, faixa etária, ocupação, renda, entre outros), intenção de viagem, motivos da viagem, aspectos da viagem e viagem para Salvador.

[Clique aqui para acessar o relatório em B.I. \(Business Intelligence\).](#)

2 INTRODUÇÃO

O turismo é considerado um fenômeno social decorrente do desenvolvimento e dinamismo da sociedade moderna. É uma atividade produtiva contínua, geradora de renda, que se submete às leis econômicas e interfere nos diversos segmentos da economia, repercutindo acentuadamente e indiretamente em outras atividades produtivas através do seu efeito multiplicador.

A Pandemia de Coronavírus (COVID-19) afetou e transformou o setor turístico, trazendo a necessidade de implementação de mudanças. A fim de mitigar os efeitos causados por este novo cenário, é necessário identificar o impacto e promover ações para a retomada segura deste setor.

Assim, a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECULT, por meio do Programa Regional de Desenvolvimento do Turismo – PRODETUR Salvador, em parceria com o Instituto de Pesquisa Qualitest, realizaram Pesquisa de Sondagem Turística no Brasil, a qual os objetivos, metodologia e resultados são apresentados a seguir.

3 OBJETIVO

A Pesquisa de Sondagem Turística, de âmbito nacional, realizada no período de 03 a 20 de Novembro de 2020, teve como objetivo identificar o impacto, novos(as) comportamentos, hábitos, exigências de segurança, além da intenção de viagem em momento posterior à Pandemia do Coronavírus (Covid-19) ao município de Salvador/BA.

4 ASPECTOS METODOLÓGICOS

4.1 Público-alvo

A Pesquisa foi realizada com 1.600 (mil e seiscentos) brasileiros que participaram de pesquisas de demanda turística realizadas pelo Instituto de Pesquisa Qualitest em diversas Unidades da Federação do Brasil antes da Pandemia de Coronavírus (COVID-19), incluindo as pesquisas de Perfil e Satisfação do Turista realizadas em Salvador no ano de 2019, encomendadas pelo PRODETUR Salvador – SECULT.

4.2 Metodologia

Pesquisa quantitativa, realizada por telefone, via CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*).

A equipe formada para realização desta pesquisa contou com 20 (vinte) profissionais com experiência em coleta de dados e 4 (quatro) profissionais internos, com expertise na área, para realização da auditoria das entrevistas.

4.3 Questionário

O questionário composto por aproximadamente 30 (trinta) questões foi aplicado com tempo médio de 10 (dez) minutos, com taxa de conclusão de 90%, sendo a produção diária de 8 (oito) entrevistas por entrevistador.

A margem de erro máxima estimada é de 2,45 pontos percentuais para mais ou para menos, para o total da amostra, calculada para um intervalo de confiança de 95%.

5 RESULTADOS | PERFIL SOCIOECONÔMICO

5.1 Local de residência

O conhecimento sobre o local de residência do público-alvo permite entender quais são os possíveis polos emissores de turistas. Dos entrevistados, 29,3% residem no Estado de São Paulo, 25,4% no Rio de Janeiro, 6,2 % em Minas Gerais e 6,1% no Estado do Paraná.

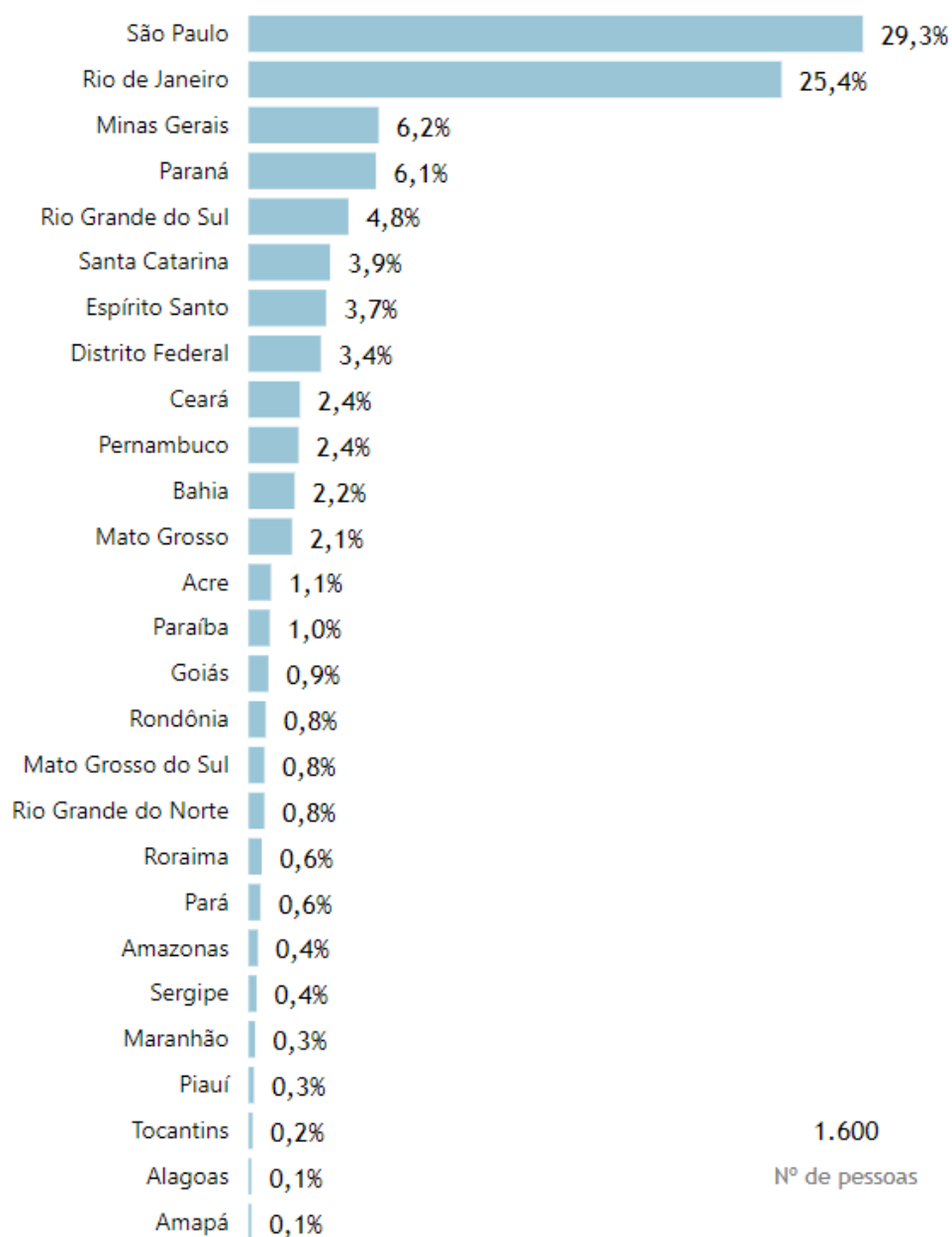


Gráfico 1 - Qual é o Estado de sua residência permanente?

5.2 Sexo

No quesito sexo, entre os entrevistados, 56,4% são do público feminino e 43,6% do público masculino.

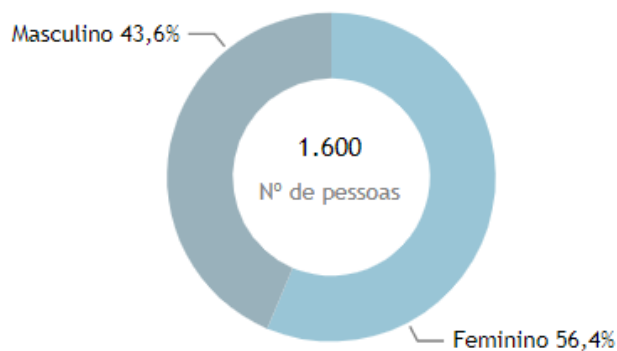


Gráfico 2 - Gênero

5.3 Faixa etária

Em relação a idade, os dados revelam uma concentração nas idades centrais de 25 a 59 anos (75,3%), sendo que dos entrevistados, 25,3% possuem de 25 a 34 anos, 23,1% de 35 a 44 anos e 26,9% possuem de 45 a 59 anos. No mesmo sentido, 14,1% estão na faixa etária de 16 a 24 anos e 10,6% possuem 60 anos ou mais.

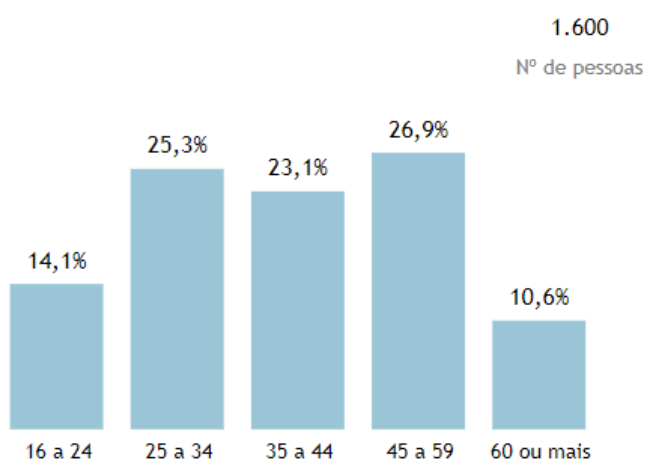


Gráfico 3 - Faixa etária

5.4 Escolaridade

Referente à escolaridade, 44,2% dos entrevistados concluíram o Ensino Médio e somente 2,3% não possuem instrução formal.

Vale destacar que 30,4% possuem o Ensino Superior, 14,3% o Ensino Fundamental, 4,6% Pós-Graduação e 4,3% Curso Técnico.

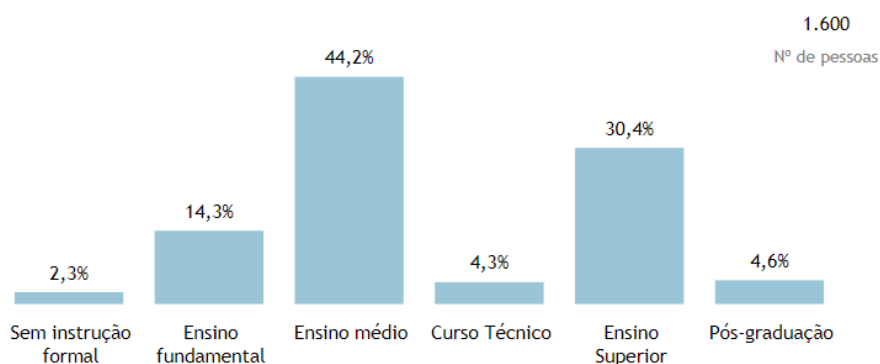
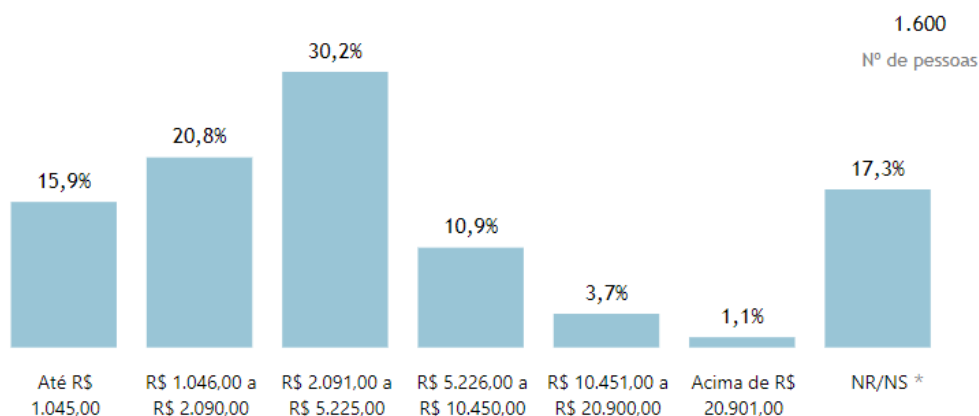


Gráfico 4 – Escolaridade

5.5 Renda média mensal familiar

A obtenção de respostas confiáveis sobre a renda média do entrevistado é sempre um dos maiores desafios na realização de pesquisas. Tal desafio é comprovado pelo alto percentual obtido para a opção “não sabe/não respondeu” (17,3%).

Mesmo com esta ocorrência, os dados coletados mostram uma concentração na faixa de renda de mais de 2 a 5 salários mínimos (30,2%) seguido pela faixa de 1 a 2 salários mínimos (20,8%).



* NR/NS = Não respondeu/Não sabe

Gráfico 5 - Renda Média Mensal Familiar

5.6 Ocupação profissional

Quando perguntado a ocupação profissional dos entrevistados, empregados do setor privado apresentam maior frequência, com 28,3%. Adicionalmente, 22% atuam como profissional liberal/autônomo e 12,4% são empresários.

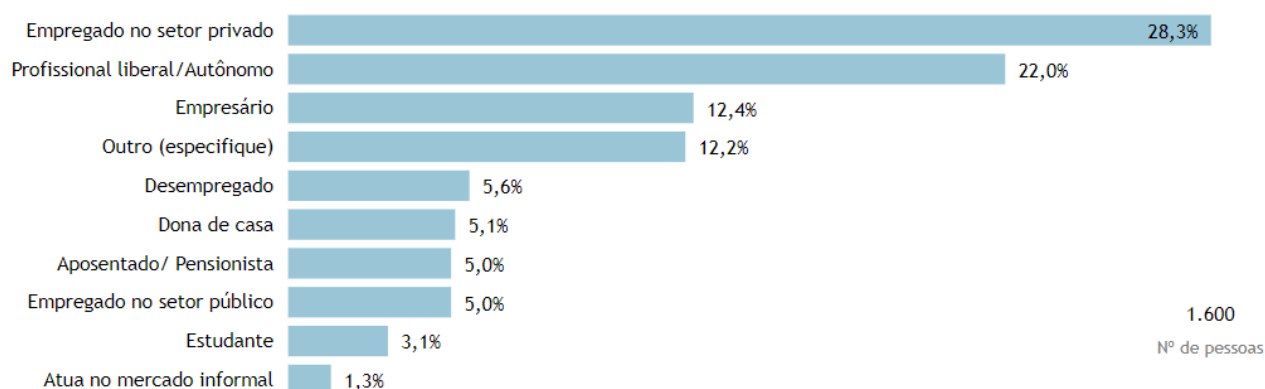


Gráfico 6 - Ocupação

5.7 Estado civil

Ainda, quanto ao perfil do entrevistado, 44,4% são casados, 42,6% solteiros e 4,5% divorciados.



Gráfico 7 - Estado Civil

5.8 Vida financeira x Pandemia de Coronavírus (COVID19)

Com o intuito de identificar os possíveis efeitos da Pandemia de Coronavírus na vida financeira dos entrevistados, foi questionado se houve alteração na renda familiar mensal, sendo que a 59,9% informaram que houve diminuição.

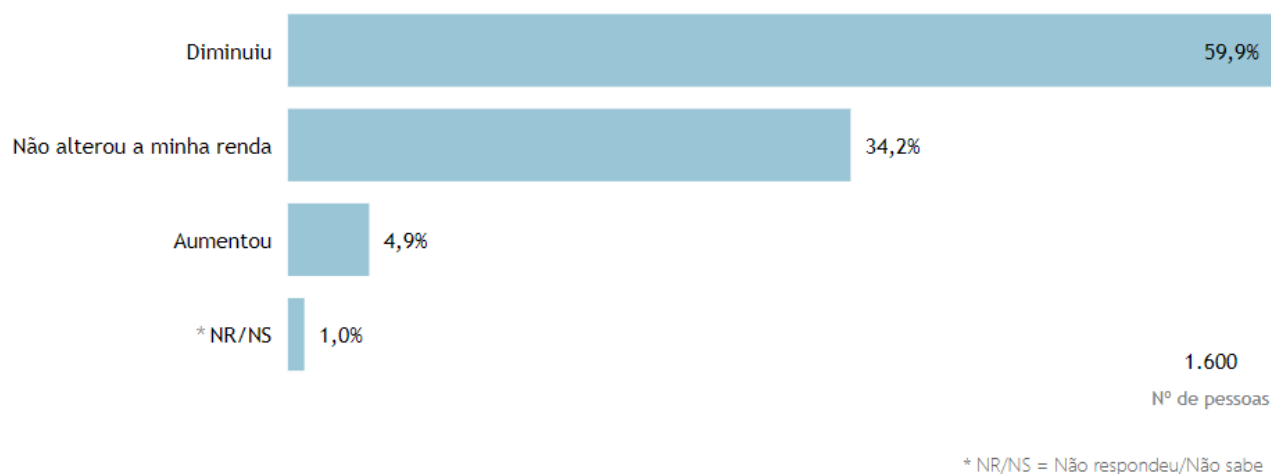


Gráfico 8 - Pensando na sua vida financeira pessoal, houve alteração na sua renda familiar mensal em função da Pandemia de Coronavírus?

6 RESULTADOS | INTENÇÃO DE VIAGEM

6.1 Viagem remarcada/cancelada

Dos entrevistados, 77,7% informaram que não precisaram remarcar ou cancelar alguma viagem em função da Pandemia do Coronavírus (COVID-19).

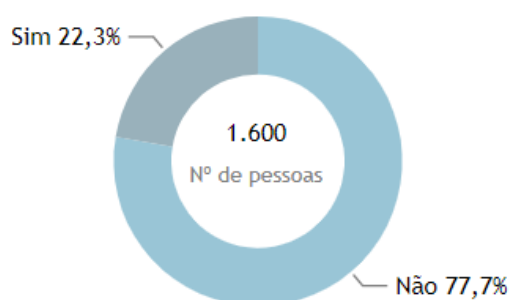


Gráfico 9 - O(A). Sr.(a) teve alguma viagem remarcada/cancelada em razão da Pandemia do Coronavírus (COVID-19)?

Entre os que remarcarão/cancelaram alguma viagem (22,3%), 26,5% afirmaram que tiveram ajuda de algum agente de viagem.

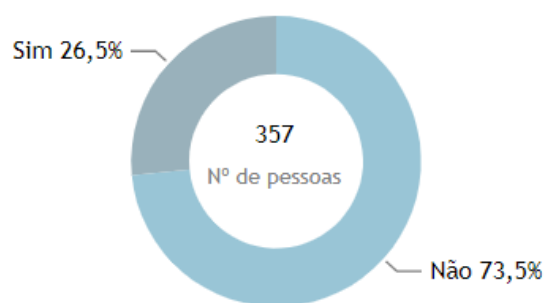


Gráfico 10 - Teve ajuda de algum agente de viagem para o cancelamento/remarcação?

De modo suplementar, destaca-se que entre os que viajariam, 48,5% havia adquirido passagem, 38,7% hospedagem, 24,4% pacote de viagem e 19,9% pacote de passeios.

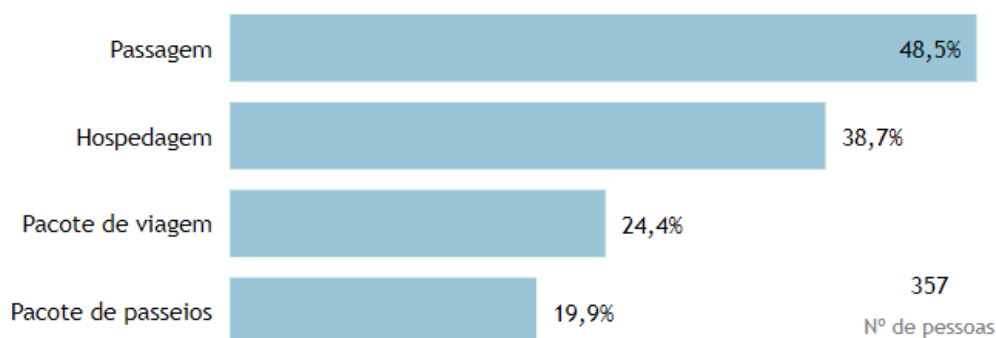
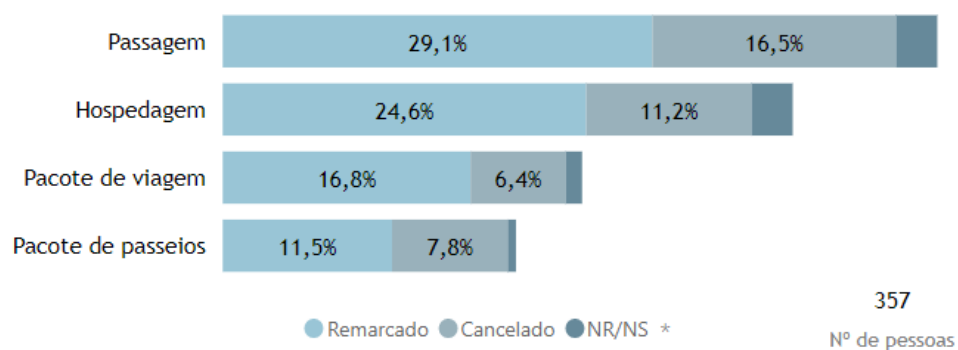


Gráfico 11 - O(a) Sr.(a) havia adquirido:

Quanto aos que haviam adquirido passagem, 29,1% remarcaram e 16,5% cancelaram. No mesmo sentido, 24,6% remarcaram a hospedagem e 11,2% cancelaram.



* NR/NS = Não respondeu/Não sabe

Gráfico 12 - O(a) Sr.(a) remarcou/cancelou esse serviço?

6.2 Viagem após a Pandemia de Coronavírus (COVID-19)

A fim de identificar a intenção de viagem em momento posterior à Pandemia do Coronavírus (Covid-19), foi perguntado aos entrevistados se viajariam após o período de quarentena/isolamento social. Assim, 53,1% informaram que não tem intenção de realizar alguma viagem após esse período.



Gráfico 13 - O(a) Sr.(a) tem intenção de viajar após o período de quarentena/isolamento social?

Entre os que afirmaram que pretendem viajar, 29,5% acreditam que a viagem poderá ser realizada daqui 1 a 3 meses, 27,3% de 6 meses a 1 ano, 25,3% de 3 a 6 meses e 12,5% daqui a mais de 1 ano. Apenas 5,3% não responderam ou não souberam responder em quanto tempo será possível viajar.

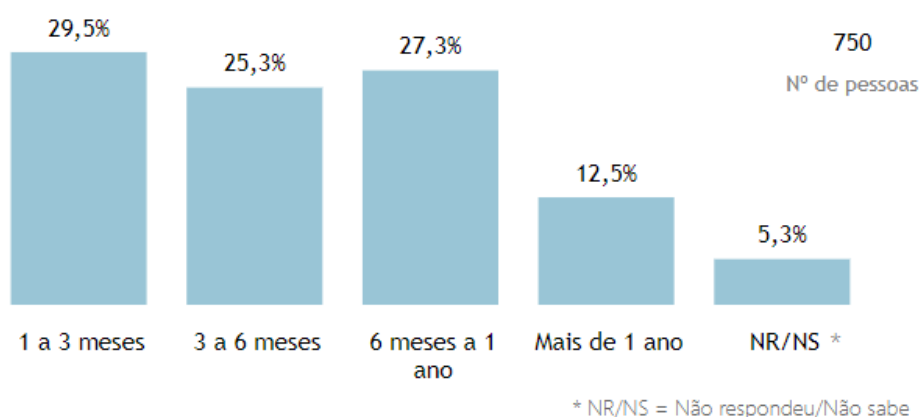


Gráfico 14 - Levando em consideração o cenário atual, o(a) Sr.(a) acredita que essa viagem poderá ser realizada daqui quanto tempo?

6.3 Destino

Quanto a intenção de viagem pós-Pandemia, a grande maioria dos entrevistados afirmou que pretende ir para destinos Nacionais (88,5%). 11,5% informaram que o destino escolhido seria Internacional.



Gráfico 15 - Pensando na sua próxima viagem, qual seria o destino escolhido?

Entre os que vão para destinos Nacionais, 12,3% desejam ir para o Estado de São Paulo, 12,2% para a Bahia e 11,6% para o Rio de Janeiro. Além do mais, 9,5% pretendem ir Para Santa Catarina, 8,4% Ceará e 3,2% para Alagoas.

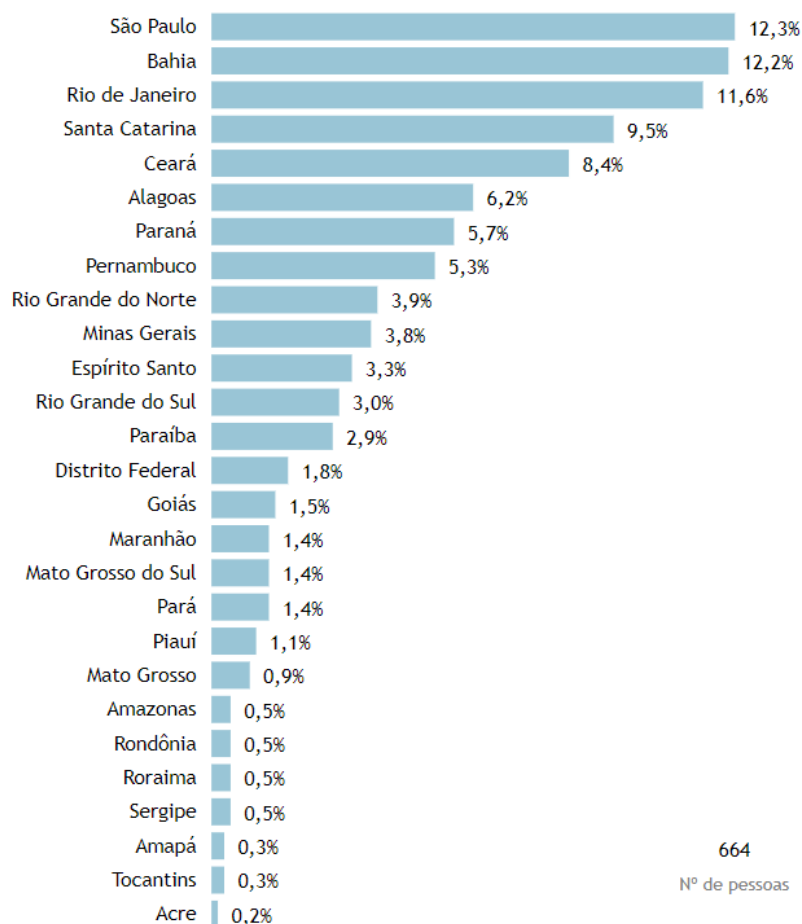


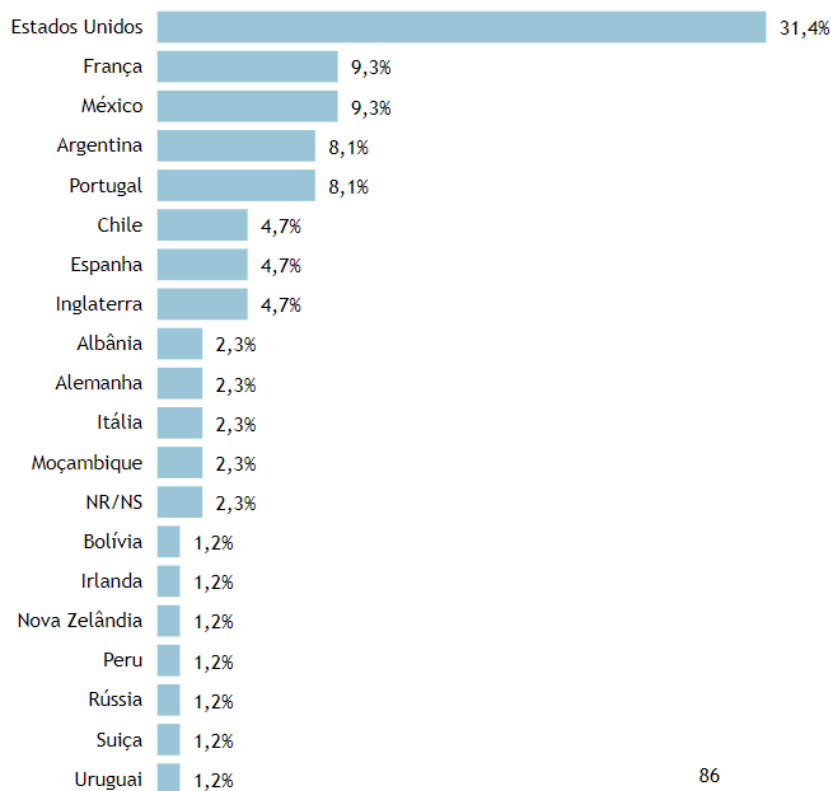
Gráfico 16 - Qual o Estado (UF) que o(a) Sr.(a) pretende visitar em sua próxima viagem?

Tabela 1 - Qual a cidade que o(a) Sr.(a) pretende visitar em sua próxima viagem?

Município	Nº de pessoas	%
Salvador	36	6,11%
Maceió	30	5,09%
Fortaleza	29	4,92%
Rio de Janeiro	29	4,92%
Florianópolis	24	4,07%
Natal	22	3,74%
Recife	20	3,40%
São Paulo	18	3,06%
João Pessoa	13	2,21%
Porto Seguro	12	2,04%
Arraial do Cabo	11	1,87%
Curitiba	11	1,87%
Brasília	10	1,70%
Angra dos Reis	9	1,53%
Gramado	9	1,53%
Belo Horizonte	8	1,36%
Foz do Iguaçu	8	1,36%
Belém	7	1,19%
Maragogi	7	1,19%
Armação dos Búzios	6	1,02%
Ilhéus	6	1,02%

Obs.: O total das cidades mencionadas estão no relatório em B.I.

Ainda, dos que afirmaram que tem intenção de ir para um destino Internacional, o país com maior frequência foi Estados Unidos, com 31,4%.



86

Nº de pessoas

* NR/NS = Não respondeu/Não sabe

Gráfico 17 - Qual o País do exterior que o(a) Sr.(a) pretende visitar em sua próxima viagem?

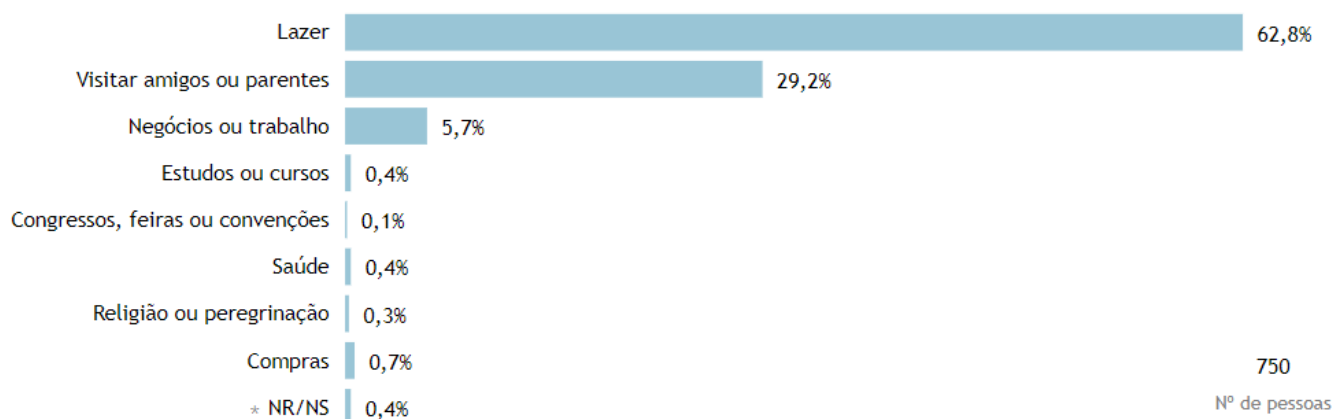
Tabela 2 - Qual a cidade do exterior que o(a) Sr.(a) pretende visitar em sua próxima viagem?

Cidade	Nº de pessoas	%
Paris	8	9,64%
Flórida	7	8,43%
Orlando	7	8,43%
Buenos Aires	6	7,23%
Cancun	6	7,23%
Lisboa	5	6,02%
Londres	4	4,82%
Miami	4	4,82%
Santiago	4	4,82%
Madri	3	3,61%
Nova York	3	3,61%
Atlanta	2	2,41%
Berlim	2	2,41%
Caribe	2	2,41%
Los Angeles	2	2,41%
Maputo	2	2,41%
Roma	2	2,41%

Obs.: O total das cidades mencionadas estão no relatório em B.I.

7 RESULTADOS | MOTIVOS DA VIAGEM

Quanto ao principal motivo da viagem, 62,8% dos entrevistados afirmaram que pretendem viajar a lazer, seguido por visitar amigos ou parentes (29,2%) e negócios ou trabalho (5,7%).



* NR/NS = Não respondeu/Não sabe

Gráfico 18 - E qual seria o principal motivo da sua viagem?

Ainda, entre os objetivos da pesquisa, identificar o que fez os entrevistados escolherem o destino informado, com base em exigências de segurança em razão da Pandemia do Coronavírus (Covid-19), se faz extremamente importante.

Assim, 30,9% informaram que a escolha se deu por existir muitas atrações em meio à natureza e passeios a céu aberto, 16,9% por haver muitas praias desertas com possibilidade de utilização de equipamentos próprios (cadeira de praia, snorkel, etc), 14,3% pelas promoções de pacotes de viagem, 12,7% pela possibilidade de realizar a viagem de carro próprio, 12,1% pelas atrações do local não possuírem grande aglomeração de pessoas, 7,2% em razão do destino ser próximo da cidade de residência, 4,7% pela eficiência da rede de saúde, 4,7% pelo local ser pequeno e pouco frequentado, 7,1% por não haver necessidade de utilização de transporte público no local, 5,9% pelo fato de ter poucos casos registrados de COVI-19 e 6,3% pela incerteza quanto ao fechamento das fronteiras internacionais. 38,8% informaram outros motivos e 4,8% não responderam ou não souberam responder.

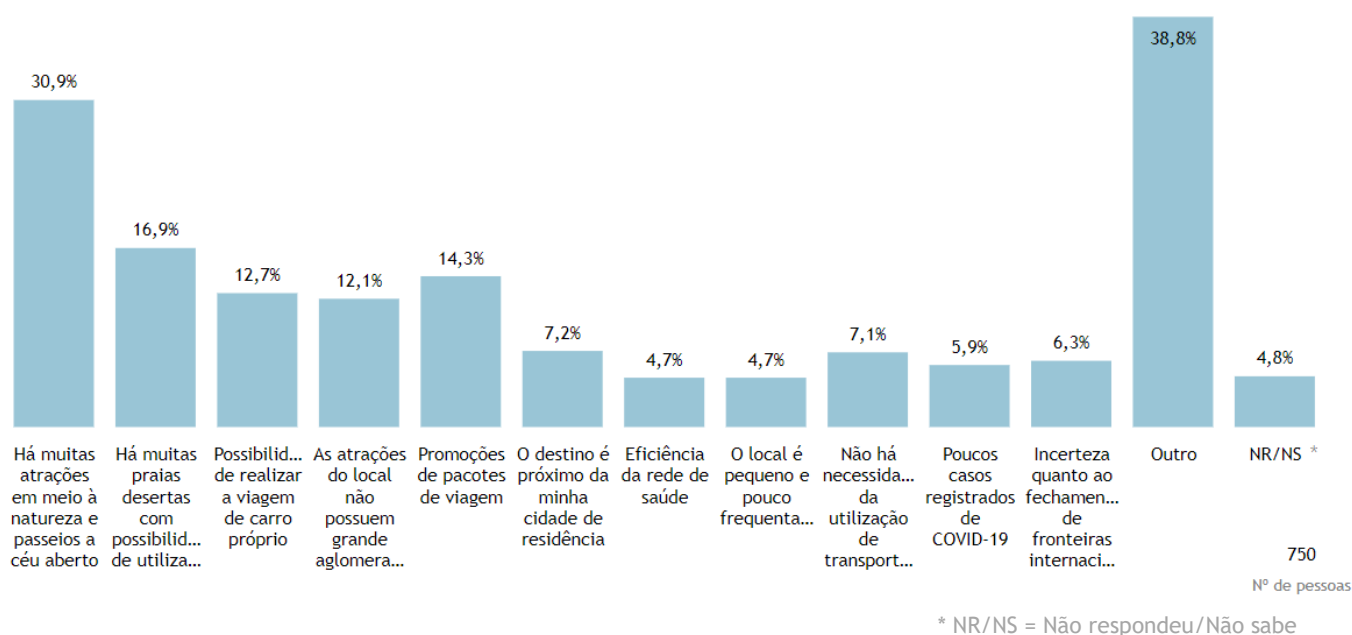


Gráfico 19 - E, ainda, pensando no cenário posterior à Pandemia de Coronavírus (Covid-19), o que te fez escolher esse destino?

Tabela 3 - Outros motivos

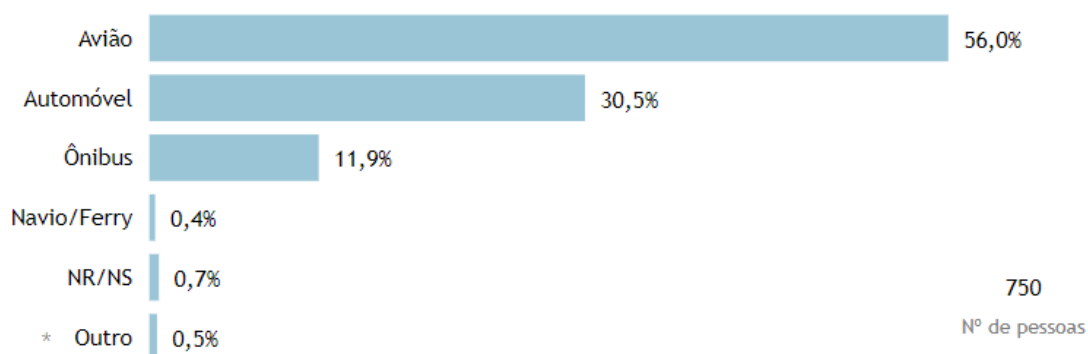
Motivos	Nº de pessoas	%
Visitar familiares ou amigos	118	40,55%
Lazer	53	18,21%
Turismo	45	15,46%
Negócios ou trabalho	20	6,87%
Já havia programado a viagem	12	4,12%
Já conhece o local	9	3,09%
Realização pessoal	7	2,41%
NR/NS	5	1,72%
Atrações turísticas	4	1,37%
Atrações históricas	3	1,03%
Custo-benefício	3	1,03%
Oportunidade	3	1,03%

Obs.: A lista completa das menções está no relatório em B.I.

8 RESULTADOS | ASPECTOS DA VIAGEM

8.1 Meios de transporte

O principal meio de transporte que os entrevistados pretendem utilizar para chegar ao destino é o avião (56%), seguido por automóvel (30,5%) e ônibus (11,9%).

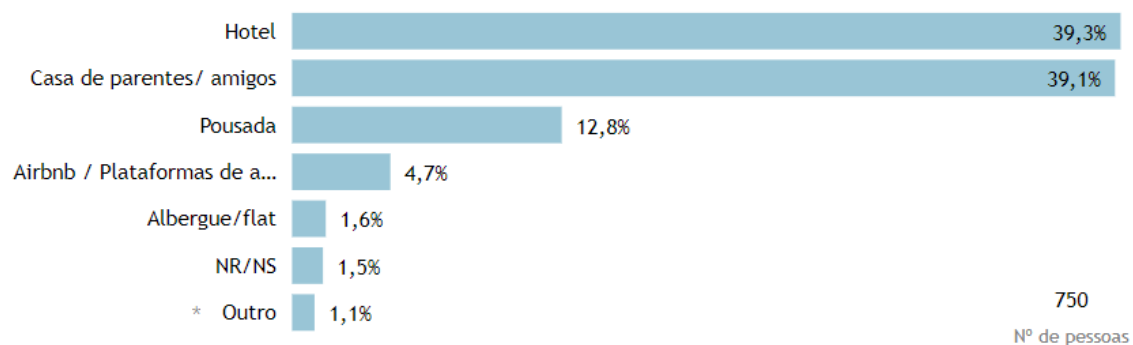


* NR/NS = Não respondeu/Não sabe

Gráfico 20 - Qual o meio de transporte que pretende utilizar para chegar ao destino?

8.2 Meios de hospedagem

Quanto aos meios de hospedagem, 39,3% informaram que pretendem utilizar hotel, 39,1% casa de parentes/amigos e 12,8% pousada.



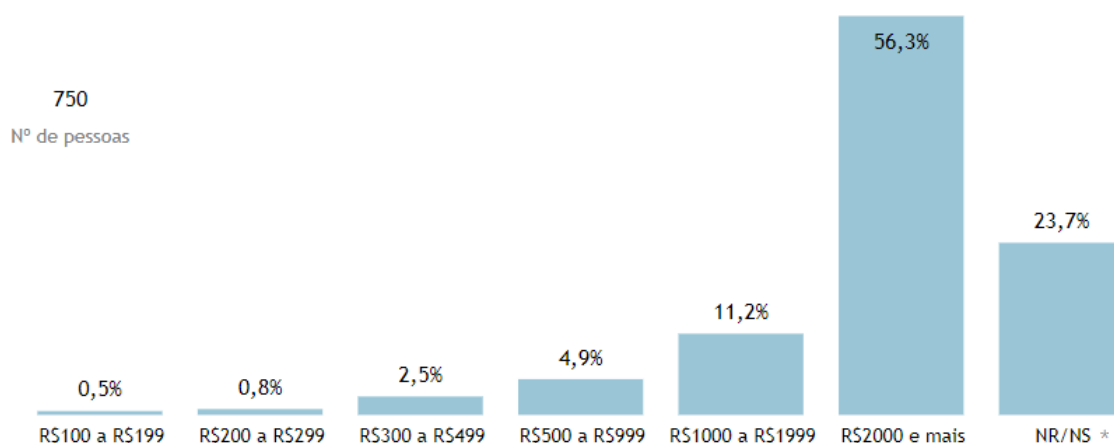
* NR/NS = Não respondeu/Não sabe

Gráfico 21 - Qual o meio de hospedagem que pretende utilizar?

8.3 Gasto programado

Em relação ao gasto total programado para a viagem, 56,3% afirmaram que estimam gastar entre R\$ 2.000,00 e mais.

Destaca-se que a média total do gasto programado é de R\$ 6.446,29.



* NR/NS = Não respondeu/Não sabe

R\$ 6.446,29
Média

R\$ 3.000,00
Mediana

R\$ 100,00
Mínimo

R\$ 70.000,00
Máximo

R\$ 10.421,40
Desvio padrão

572
Base

Gráfico 22 - Qual seria o gasto total programado (estimado) para esta viagem? (R\$)

8.4 Ações de segurança

Em função de facilitar a visualização e comparação dos itens quanto às ações de segurança que devem ser adotadas nos locais ligados ao turismo após o Coronavírus, foi elaborado o gráfico em radar. Esse gráfico apresenta a média de cada item avaliado (ações de segurança), sendo que a escala utilizada foi: 1 “nada importante” e 10 “muito importante”.

Sendo assim, destaca-se que, de acordo com os entrevistados, é importante a adoção de protocolos de higiene nas entradas dos locais (aeroportos/portos/estradas) (8,88), seguido de

adoção de protocolo diferenciado e medidas preventivas nas hospedagens, bares e restaurantes, museus, atrativos e pontos turísticos em geral (8,64).

A ação com menor importância é a de exigência de apresentação de resultados de teste de COVID-19 nos acessos às cidades (7,42).

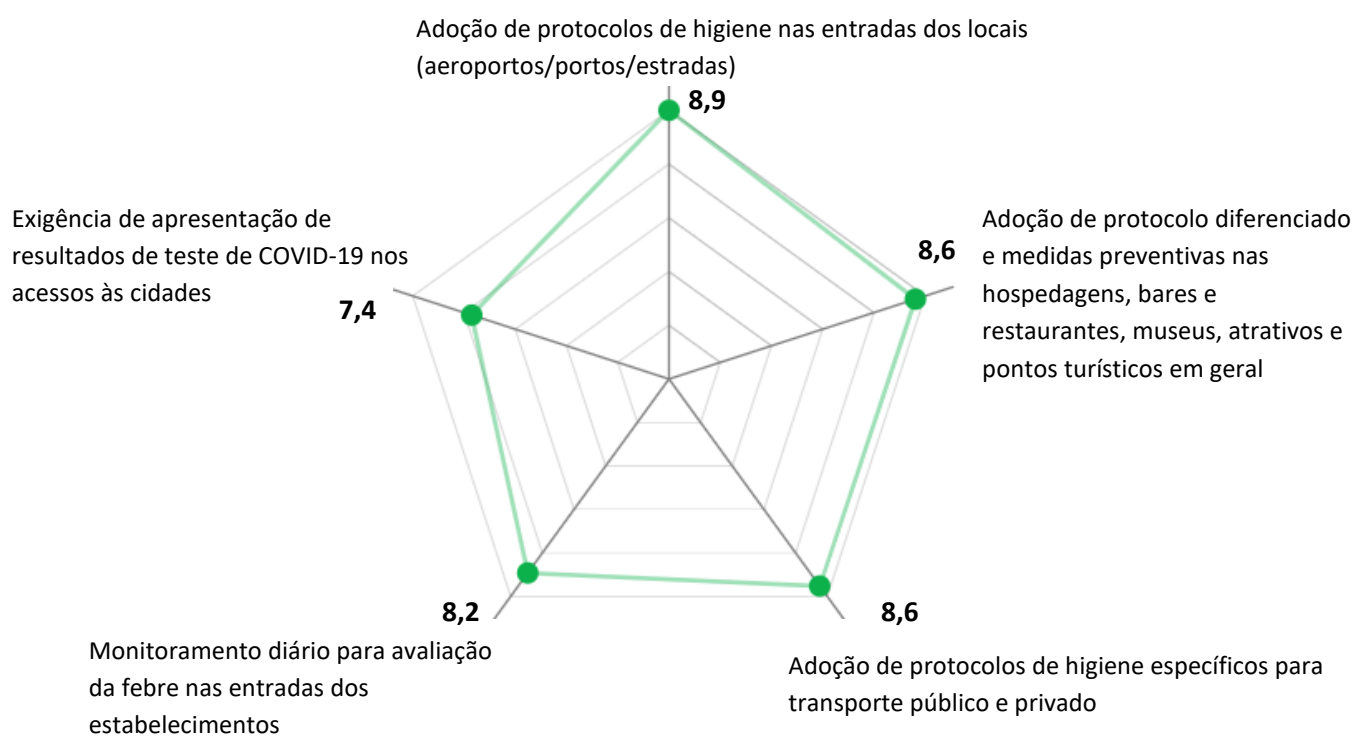


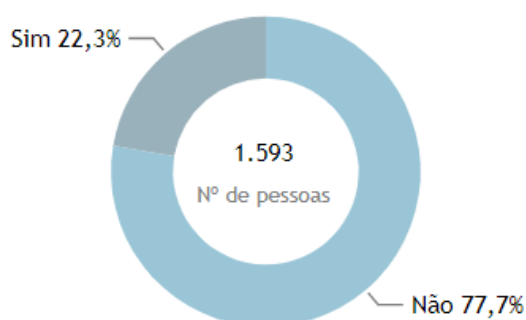
Gráfico 23 - Em uma escala de 1 a 10, onde 1 significa “nada importante” e 10 “muito importante”, qual nota o(a) Sr.(a) daria para as ações de segurança que devem ser adotadas nos locais ligados ao turismo após o Coronavírus?



9 RESULTADOS | TURISMO – SALVADOR

9.1 Visitar/retornar à Salvador

Foi perguntado aos entrevistados se já haviam visitado o Município de Salvador. Desta forma, 77,7% informaram não ter visitado a cidade.



Obs.: 7 entrevistados residentes de Salvador/BA não responderam esta questão.

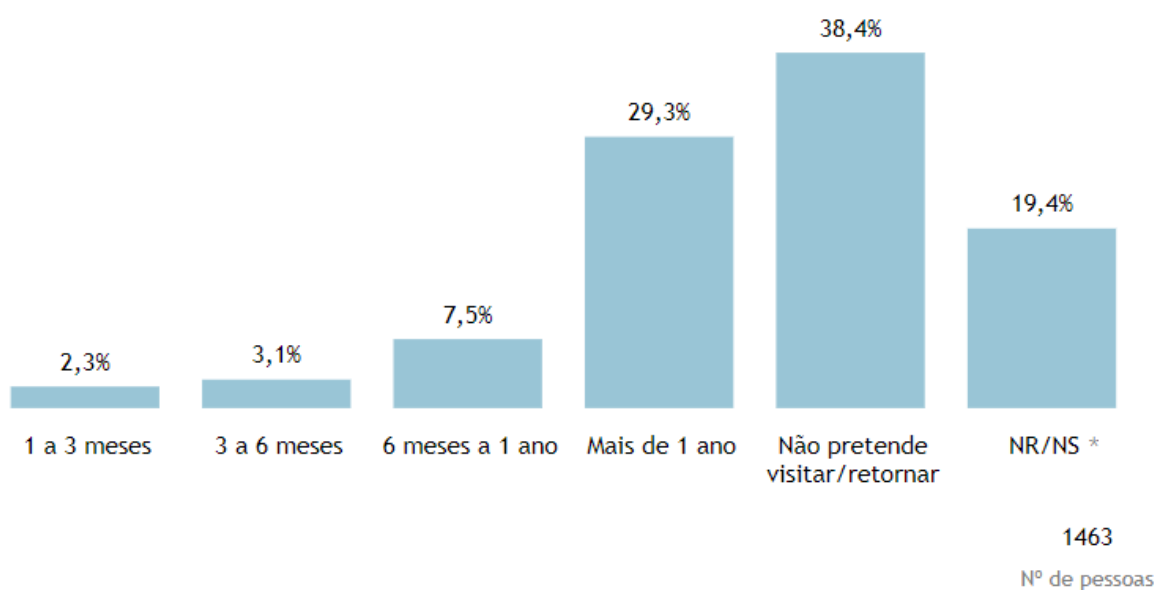
Gráfico 24 - O(A) Senhor(a) já visitou o município de Salvador/BA?

Adicionalmente, entre os que afirmaram já ter visitado a cidade de Salvador, 63,5% informaram que pensam em voltar.



Gráfico 25 - O(A) Sr.(a) pensa em voltar a Salvador?

No mesmo sentido, 38,4% não pretendem visitar/retornar a Salvador e 29,3% afirmaram que pretendem visitar/retornar a Salvador em mais de 1 ano.



* NR/NS = Não respondeu/Não sabe

Gráfico 26 - Quando o(a) Sr.(a) pretende visitar/retornar a Salvador?

De acordo com os entrevistados que pretendem visitar/retornar a Salvador, os atrativos naturais (praias) (74,1%) e as atrações históricas/ culturais (61,2%) seriam os principais atributos considerados para visitar a cidade de Salvador após o fim do distanciamento social. Além do mais, 13,9% pretendem visitar/retornar a Salvador para visitar família e amigos, 13,5% para eventos, 11,3% em razão da eficiência nas adoções de medidas de combate ao Coronavírus,

8,5% por ser de fácil acesso, 8,5% para prática de esporte náutico, 7,5% pela eficiência da rede de saúde, 6% para negócios, 1,9% pela proximidade da cidade onde reside. Ainda, 12,1% informaram outro motivo e 11,9% não responderam ou não souberam responder.

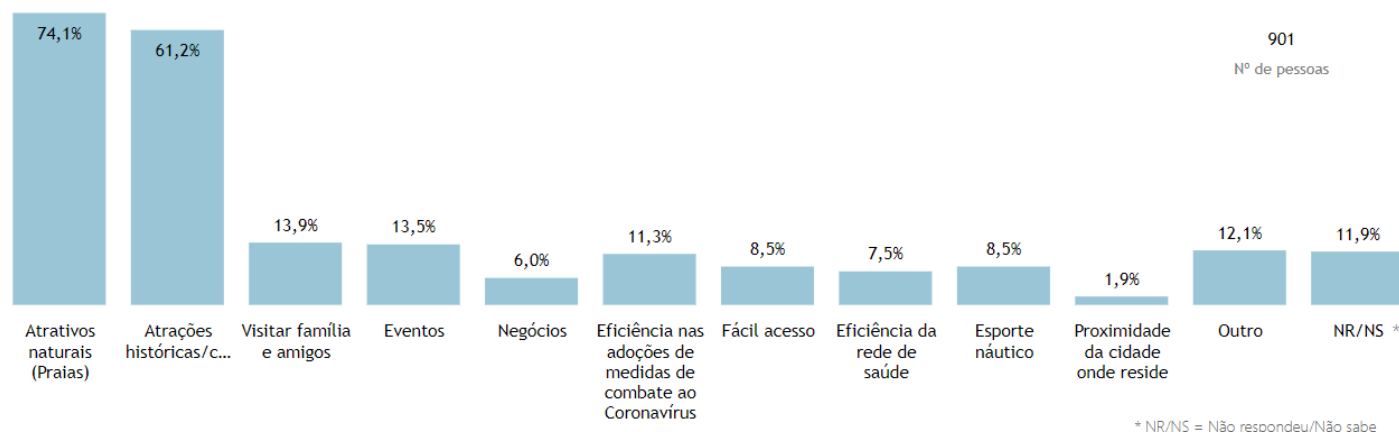


Gráfico 27 - Ocorrendo o fim do isolamento social, qual(is) seria(m) o(s) atributo(s) considerado(s) para visitar a cidade de Salvador/BA?

9.2 Viagem para Salvador

Por fim, 50,9% dos entrevistados afirmaram que estariam dispostos a viajar para Salvador caso houvesse alguma promoção no custo final da viagem.



Gráfico 28 - Você estaria disposto a viajar para Salvador caso houvesse alguma promoção no custo final da viagem?

10 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir da análise dos dados, pode-se concluir que:

- Dos entrevistados, 29,3% residem em São Paulo, 25,4% no Rio de Janeiro e 6,2% em Minas Gerais;
- No quesito sexo, 56,4% são do sexo feminino e 43,6% do sexo masculino;
- Em relação a idade, os dados revelam uma concentração nas idades centrais 45 a 59 anos (26,9%). A faixa etária de acima de 60 anos possui o menor percentual com 10,6%;
- Referente a escolaridade, o maior índice está concentrado na categoria Ensino Médio (44,2%);
- Os dados coletados mostram uma concentração na faixa de renda de mais 2 a 5 salários mínimos (30,2%);
- Os empregados do setor privado estão na primeira posição com 28,3%;
- Dos entrevistados, 44,4% são casados, 42,6% solteiros e 4,5% divorciados;
- Quanto à renda familiar mensal, 59,9% afirmaram ter diminuído em razão da Pandemia de Coronavírus;
- Dos entrevistados, 22,3% afirmaram que remarcar/cancelaram alguma viagem em razão da Pandemia, sendo que 26,5% tiveram ajuda de algum agente de viagem durante este processo;
- Quanto à intenção de viajar após a Pandemia de Coronavírus, 46,9% afirmaram que pretendem viajar, sendo que destes, 88,5% informaram que o destino seria Nacional e 11,5% Internacional;
- Quando questionado o principal motivo da viagem, 62,8% dos entrevistados informaram ser lazer;
- 30,9% afirmaram que, pensando no cenário posterior à Pandemia de Coronavírus (COVID-19), escolheriam o destino em função das muitas atrações serem em meio à natureza e passeios a céu aberto;
- O principal meio de transporte que os entrevistados pretendem utilizar é o avião (56%);
- Hotel representa o principal meio de hospedagem que pretendem utilizar (39,3%);
- Quanto ao gasto programado para a viagem, 56,3% pretendem gastar entre R\$ 2.000,00 e mais;

- A adoção de protocolos de higiene nas entradas dos locais (aeroportos/portos/estradas) é considerada como a principal ação que deve ser adotada nos locais ligados ao turismo após o Coronavírus (8,88);
- Dos entrevistados, 22,3% já visitaram a cidade de Salvador e 63,5% pensam em voltar. Ainda, 38,4% não pretendem visitar/retornar a Salvador;
- 74,1% afirmaram que os atrativos naturais é o atributo considerado para visitar a cidade de Salvador/BA;
- Por fim, 50,9% dos entrevistados afirmaram que estariam dispostos a viajar para Salvador caso houvesse alguma promoção no custo final da viagem.

