

Secretaria de
Cultura e Turismo

APRESENTAÇÃO

As boas perspectivas para o turismo começaram a dar sinais de que serão concretizadas muito por conta das medidas de combate à vida pela Prefeitura Municipal de Salvador e do avanço da vacinação, fazendo com que o número de casos, internações e mortes fossem reduzindo ao longo do ano. Tal fator foi determinante para o retorno das atividades econômicas relacionadas ao turismo, tendo como consequência o crescimento significativo dos indicadores, chegando em alguns momentos a serem equivalentes ao período pré pandêmico.

O turismo vem adequando-se à nova realidade demandada pela circunstância da pandemia e efeitos econômicos mundiais negativos, a exemplo da guerra na Ucrânia, porém evoluindo positivamente em relação aos índices de taxa média de ocupação hoteleira, número de voos e passageiros nos aeroportos, e número de turistas na cidade, onde já pode ser percebido que progressivamente as pessoas tem se locomovido mais e frequentado atrativos turísticos.

Visando retomar a importância da atividade turística como um dos principais indutores do desenvolvimento econômico em Salvador, capital mundialmente conhecida pela sua diversidade cultural e potencial turístico, a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo tem buscado incorporar um conjunto de ações estruturantes que elevem o seu nível de atratividade.

Uma das soluções existentes para buscar/ incorporar tais ações passa pela apresentação dos dados estatísticos registrados pelo Observatório do Turismo de Salvador, que evidencia a necessidade de acompanhar o desenvolvimento da atividade turística para identificar no ambiente atual os principais problemas e fatores que impulsionam o turismo na capital, haja vista ser um dos grandes geradores de receita e de postos de trabalho diretos e indiretos.

Elaborado pela Unidade Coordenadora do Programa de Desenvolvimento do Turismo - UCP PRODETUR, por meio do Observatório do Turismo de Salvador, o boletim do terceiro trimestre realiza uma síntese das informações relevantes fornecidas pelos órgãos e instituições que estão direta e indiretamente ligados ao turismo. O intuito deste estudo é servir de instrumento de apoio para a própria Prefeitura de Salvador além de órgãos estaduais e federais, e componentes do *trade*, que podem se utilizar destas informações para a planificação de suas respectivas ações referenciadas à atividade turística na cidade.

Salvador, 11 de novembro de 2022.

ANDRÉA DE ALMEIDA MENDONÇA

Secretária de Cultura e Turismo

IURI OLIVEIRA MATTOS CARDOSO

Coordenador do PRODETUR Salvador

Secretaria de
Cultura e Turismo

1. Dados da Hotelaria de Salvador

Devido ao fato de a pandemia do Coronavírus iniciar seu processo de contágio apenas a partir de março, a taxa média de ocupação dos principais hotéis da capital baiana apresentou um cenário favorável no primeiro trimestre de 2020, sendo superior em aproximadamente 82% na comparação com o mesmo período do ano seguinte (62,17% ante os 34,11% em 2021). Já a partir do segundo trimestre de 2021, com o avanço da campanha de vacinação e abertura gradativa das atividades econômicas em Salvador, as taxas médias de ocupação registraram crescimentos significativos, o que refletiu em um resultado de recuperação ao longo do ano de 2022. Quando comparados o terceiro trimestre do atual ano com os dados do mesmo período do ano anterior, a curva de ascensão fica evidente, já que as taxas médias de ocupação mensais retomaram a marca acima dos 50% e a média de julho a setembro foi superior em aproximadamente 23%, conforme pode ser visto na tabela 01 abaixo.

Tabela 01: Taxa Média de Ocupação e Diárias Vendidas

Taxa de Média de Ocupação e Diárias Vendidas nos Meios de Hospedagem								
Total de UH's em Salvador	2019		2020 ¹		2021 ¹		2022* ¹	
	17.017		17.017		16.322		16.171	
Diárias Disponíveis por Mês	510.510		510.510		489.660		485.130	
Meses	Ocp	Diárias Vendidas	Ocp	Diárias Vendidas	Ocp	Diárias Vendidas	Ocp	Diárias Vendidas
Janeiro	79,15%	404.069	75,50%	385.435	46,32%	226.811	72,13%	349.924
Fevereiro	70,67%	360.777	70,93%	362.105	38,15%	186.805	56,98%	276.427
Março	68,91%	351.792	40,10%	204.715	17,88%	87.551	57,42%	278.562
Abril	54,50%	278.228	2,08%	10.619	20,10%	98.422	59,90%	290.593
Maiο	51,85%	264.699	3,05%	15.571	26,15%	128.046	55,01%	266.870
Junho	52,67%	268.886	4,28%	21.850	29,74%	145.625	46,74%	226.750
Julho	61,52%	314.066	7,70%	39.309	42,28%	207.028	56,88%	275.942
Agosto	60,52%	308.961	11,49%	58.658	40,91%	200.320	57,49%	278.901
Setembro	62,62%	319.681	18,66%	95.261	52,88%	258.932	53,33%	258.720
Média / Total	62,49%	2.871.159	25,98%	1.193.521	34,93%	1.539.540	57,32%	2.502.689
Variacão	1,7%	2,5%	-58,4%	-58,4%	34,5%	29,0%	64,1%	62,6%

Fonte: FeTUR/ SETUR – BA (Elaboração: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2022)

OBS: DADOS DE JULHO A SETEMBRO DE 2022 COM FONTE ABIH-BA

* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

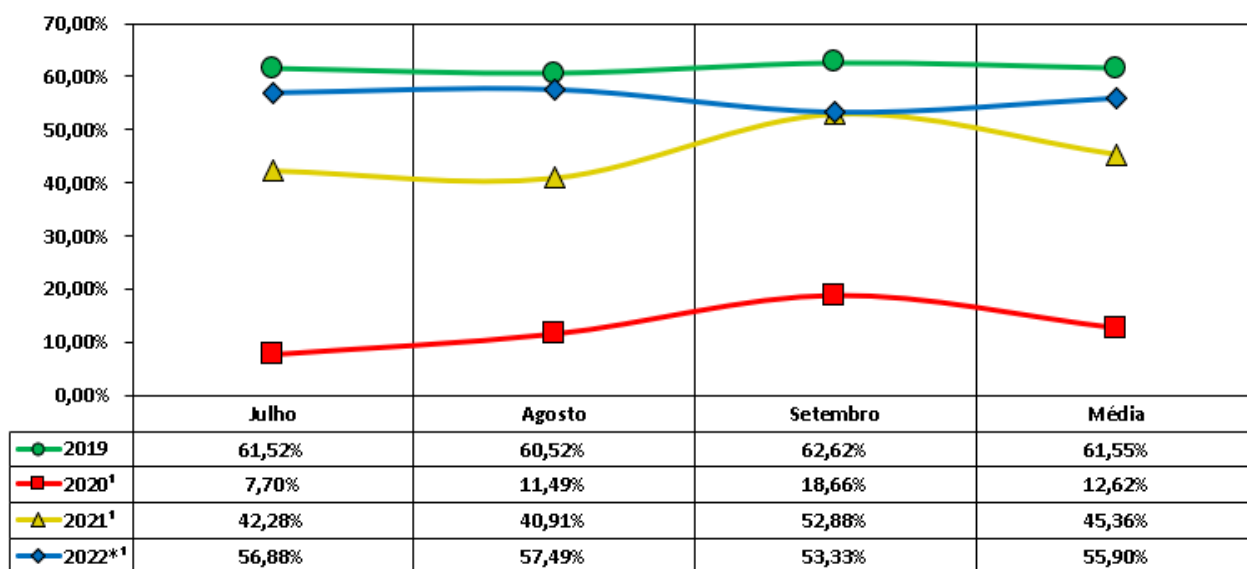
A taxa média de ocupação registrou um crescimento no terceiro trimestre de 2022, mesmo ainda diante dos impactos negativos apresentados com a pandemia, guerra na Ucrânia e instabilidade econômica, fatores estes que continuam interferindo diretamente nos dados do turismo em Salvador e no mundo. A curva ascendente mais significativa foi registrada no mês de julho, sendo

superior ao mês anterior (junho) em aproximadamente 22% e cerca de 35% superior quando comparado com o mês de julho de 2021.

O gráfico 01 ilustra de forma mais clara o impacto da pandemia e instabilidade política/econômica mundial e sua recuperação ao longo do atual ano. É possível perceber que o terceiro trimestre do ano de 2019 seguiu uma linha estável próxima da casa dos 60%; enquanto que o terceiro trimestre do ano de 2020 não conseguiu chegar à casa dos 13% de ocupação. Já os meses de julho a setembro de 2022 apresentam resultados superiores aos obtidos no mesmo período do ano anterior, chegando ao final do trimestre com uma taxa média de ocupação de 55,90%, sendo superior em aproximadamente 23%.

Gráfico 01: Desempenho da Hotelaria Antes e Durante a Pandemia

Taxa Média de Ocupação Hoteleira - Terceiro Trimestre



Fonte: FeTUR (Elaboração: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2022)

OBS: DADOS DE JULHO A SETEMBRO DE 2022 COM FONTE ABIH-BA

* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

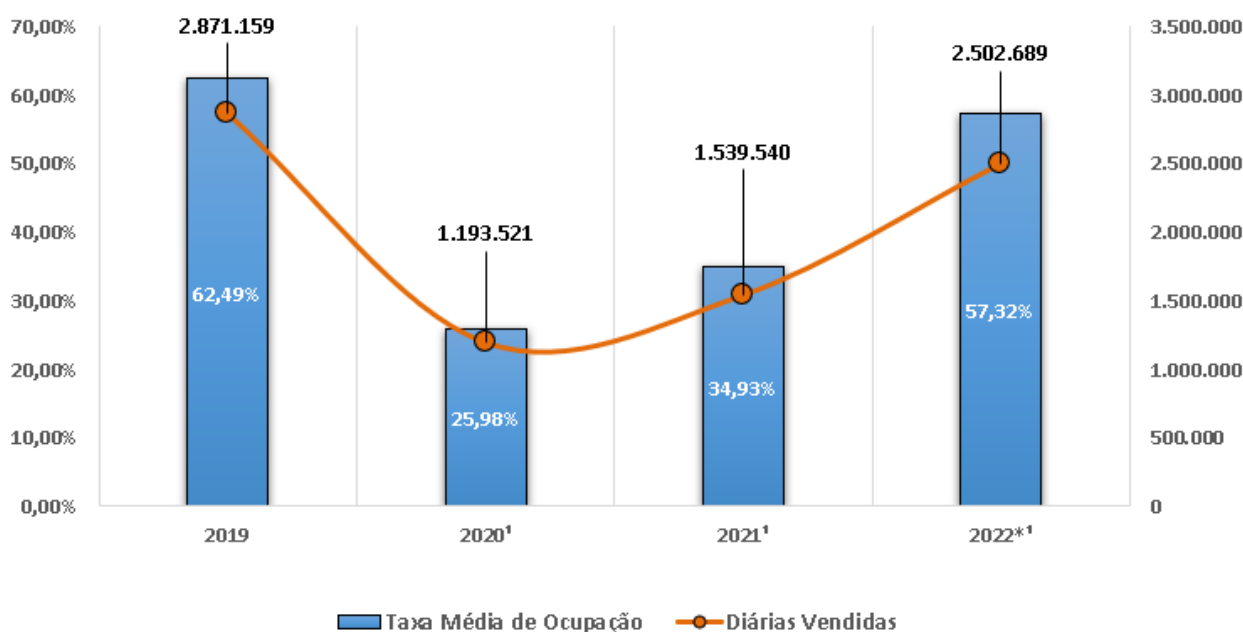
Traduzindo as taxas médias de ocupação em números de diárias vendidas, percebe-se que a capital baiana apresentou uma tendência de crescimento nas suas vendas em janeiro de 2022, quando atingiu à época o melhor índice dentro do cenário adverso da pandemia: 349.924 diárias. Já a partir do segundo trimestre, mesmo com resultados inferiores na comparação com janeiro de 2022, os índices continuam apresentando crescimento quando comparado com os mesmos períodos de 2021, chegando ao final do mês de junho com um total de 226.750 diárias vendidas.

Por fim, como consequência das medidas de proteção à vida, avanço da vacinação para combater a pandemia do Coronavírus e reabertura segura das atividades econômicas do turismo, o resultado acumulado do ano ao final do terceiro trimestre de 2022 ultrapassou a marca dos 2,5

milhões de diárias vendidas (Gráfico 02). Já comparando apenas os resultados obtidos no terceiro trimestre de 2022 com o mesmo período do ano anterior, o número de diárias vendidas registrou crescimento de aproximadamente 22%. Traduzindo em números, entre os meses de julho a setembro de 2022, foram vendidas 813.563 diárias nos meios de hospedagem de Salvador, ante as 666.280 diárias vendidas no mesmo período de 2021.

Gráfico 02: Diárias Vendidas pela Hotelaria

Taxa Média de Ocupação e Diárias Vendidas - Janeiro a Setembro



Fonte: FeTUR/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2022

OBS: DADOS DE JULHO A SETEMBRO DE 2022 COM FONTE ABIH-BA

* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

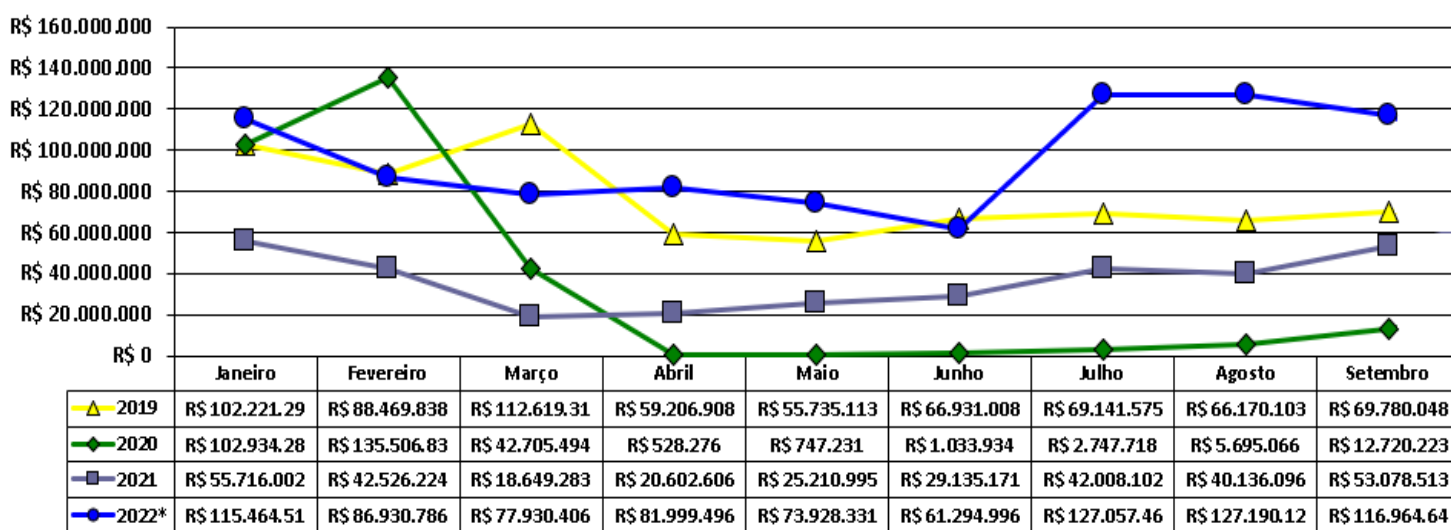
Os resultados positivos do setor hoteleiro, mesmo dentro do cenário adverso da pandemia e instabilidade política/ econômica mundial, se fazem evidentes também quando se compara a estimativa de arrecadação gerada pela venda de diárias nos meios de hospedagem de Salvador, onde o valor total registrado entre os meses de janeiro e setembro de 2022 ficou em torno de R\$ 868 milhões; cerca de 165% superior aos R\$ 327 milhões injetados na economia da cidade entre os meses de janeiro e setembro de 2021 (Gráfico 03).

Ainda analisando os dados da arrecadação com as diárias vendidas, porém com o foco específico nos dados do terceiro trimestre, é possível perceber que os volumes arrecadados tem mostrado sinais de recuperação, já que tais dados estão em consonância com a taxa média de ocupação, que vem elevando seus resultados ao longo do ano devido ao retorno das atividades econômicas em Salvador, sempre em respeito aos protocolos adotados pela cadeia produtiva do turismo para o combate à pandemia do Coronavírus. Entre os meses de julho e setembro, o volume de diárias

vendidas alcançou um valor total de R\$ 371,2 milhões, sendo superior ao terceiro trimestre de 2021 em aproximadamente 175%, quando foi registrado um volume de vendas em torno de R\$ 135,2 milhões. Cabe destacar que no pior momento da pandemia a queda no volume total de vendas chegou a 99%.

Gráfico 03: Venda de Diárias (R\$) nos Meios de Hospedagem de Salvador

Volume Estimado de Diárias Vendidas (R\$) nos Meios de Hospedagem de Salvador



Fonte: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2022

OBS: DADOS DE JULHO A SETEMBRO DE 2022 COM FONTE ABIH-BA

* Sujeito a alteração

OBS: Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

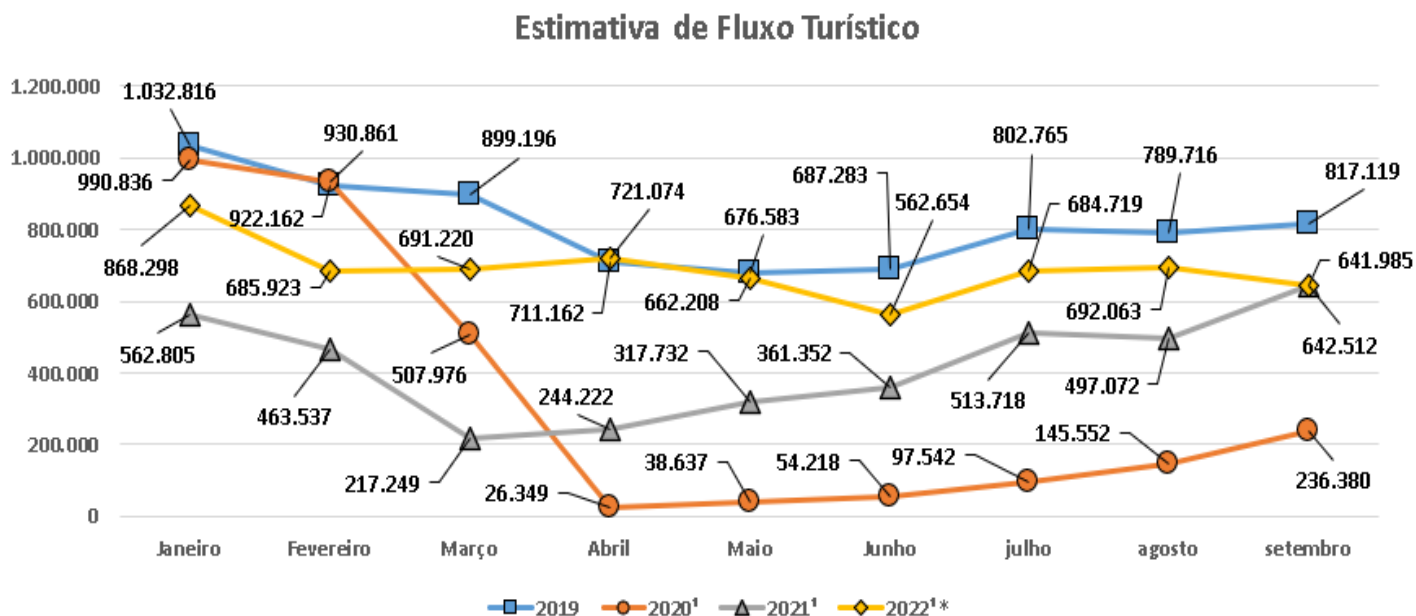
2. Estimativa de Fluxo Turístico para a Cidade

O cálculo estimado do fluxo turístico de janeiro a setembro de 2022 registra um crescimento de aproximadamente 63%, em comparação com o mesmo período do ano anterior. Em números absolutos, tal resultado é superior em aproximadamente 2,4 milhões de turistas (6,2 milhões em 2022 ante os 3,8 milhões em 2021) e tem como causas diretas o avanço da vacinação em todo o país, em conjunto com a implantação dos protocolos para a redução do impacto da pandemia do Coronavírus na atividade turística.

Como consequência do aumento na atividade turística a partir do mês de outubro de 2021, que se recuperou após a instabilidade à época devido ao pouco número de pessoas imunizadas, o fluxo turístico estimado ao longo do ano de 2022 apresentou crescimentos constantes na comparação com seus respectivos meses do ano anterior. Com isso, a média para um mês ao longo dos três trimestres do ano de 2022 girou em torno de 690.016 turistas; aproximadamente 265,5 mil visitantes a mais por mês que o mesmo período de 2021, quando foi registrada uma média mensal entre janeiro e setembro de 424.467 turistas. O gráfico 04 a seguir apresenta os resultados mensais do fluxo de turistas em Salvador, no qual percebe-se o momento exato do

crescimento dos dados devido a influência da vacinação e retomada gradativa da atividade turística na capital baiana.

Gráfico 04: Dados Estimados do Fluxo Turístico em Salvador



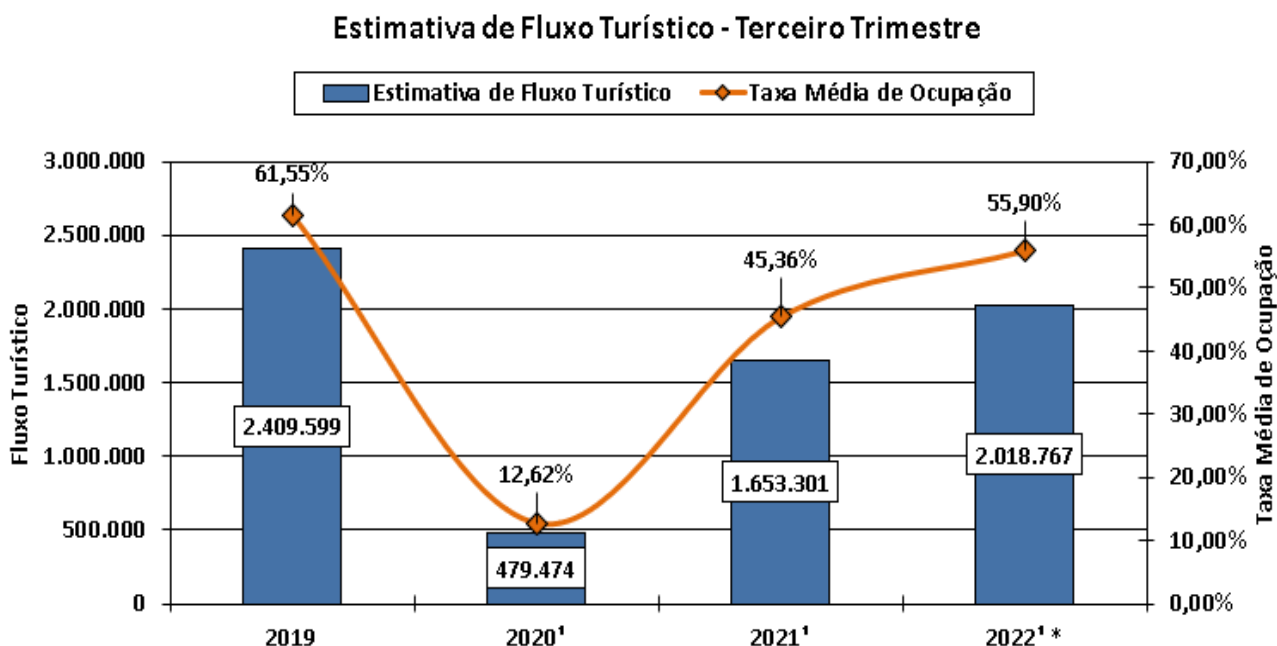
Fonte: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2022

* Sujeito a alteração.

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

Importante salientar que mesmo com a pandemia afetando os dados do fluxo turístico desde março de 2020, o terceiro trimestre de 2022 apresentou recuperação significativa em relação aos dados que possuem a causa COVID-19 como influência determinante. Os meses de julho, agosto e setembro registraram uma média estimada em 672 mil turistas, o que gerou ao final do período um total de 2.018.767 visitantes. Tal resultado é superior ao total registrado no terceiro trimestre de 2021 (1.653.301), que recebeu no período uma média mensal de 551.100 turistas. Tais dados evidenciam um crescimento aproximado de 22%, que se forem traduzidos em números, registram um total de 365.466 pessoas a mais visitando Salvador no terceiro trimestre de 2022 (Gráfico 05).

Gráfico 05: Dados Estimados do Fluxo Turístico em Salvador



Fonte: FeTUR/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2022

OBS: DADOS DE JULHO A SETEMBRO DE 2022 COM FONTE ABIH-BA

* Sujeito a alteração.

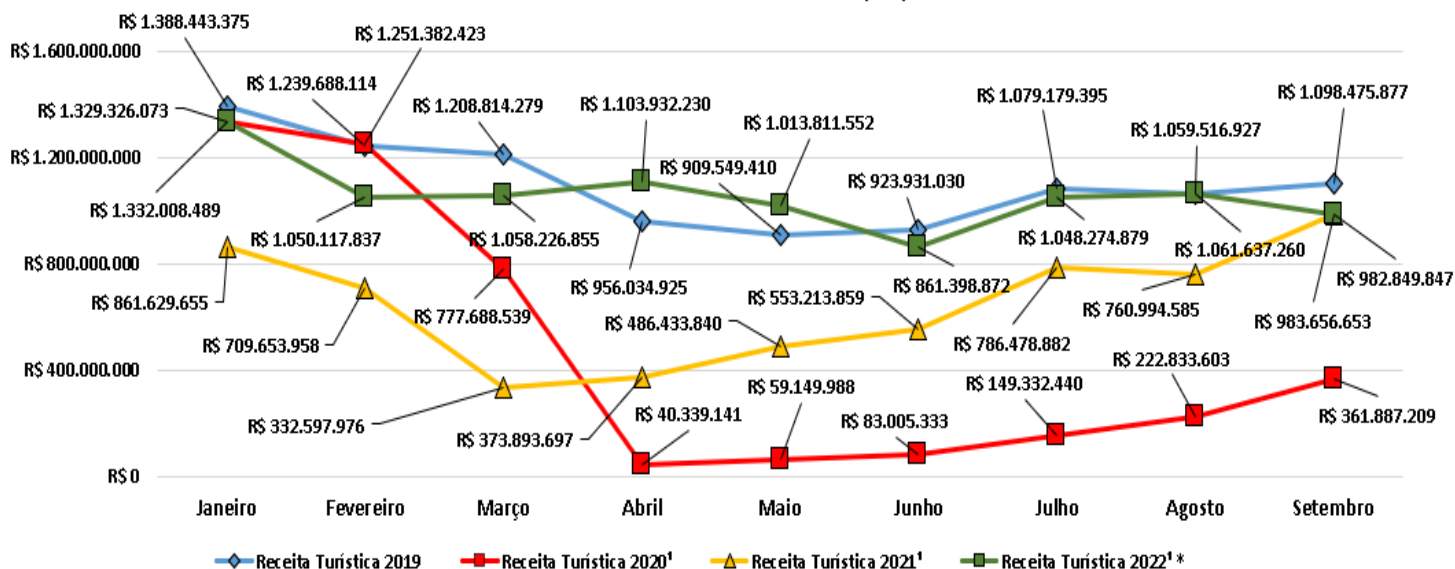
¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

Com o aumento no número de visitantes, os dados dos gastos realizados pelos turistas também sofreram um crescimento ao longo do ano de 2022, conforme pode ser visto no gráfico 06 a seguir. Entre janeiro e setembro, estima-se que os turistas gastaram na capital baiana cerca de R\$ 9,5 bilhões, sendo superior em aproximadamente 62% quando comparado ao mesmo período do ano passado, que registrou uma estimativa de receita turística em torno de R\$ 5,8 bilhões.

Ainda de acordo com o gráfico 06, os dados registrados entre os meses de julho e setembro de 2022 são superiores aos dados do terceiro trimestre de 2021 em aproximadamente 22%. Já comparando com o primeiro trimestre de 2020, percebe-se que a receita turística segue uma tendência de crescimento e apresenta resultados cada vez mais próximos aos registrados antes do início da pandemia. Os R\$ 3,0 bilhões estimados no terceiro trimestre de 2022 ficou cerca de 8% abaixo do total estimado entre os meses de janeiro e março de 2020, que juntos somaram cerca de R\$ 3,3 bilhões. Vale destacar também que a receita turística estimada ao longo dos três trimestres de 2022 ultrapassa o total dos gastos gerados pelos turistas ao longo de todo o ano de 2021, sendo superior em aproximadamente 3%.

Gráfico 06: Dados Estimados dos Gastos dos Turistas em Salvador

Estimativa de Receita Turística (R\$)



Fonte: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2022

* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

Em se tratando apenas dos meses com influência direta da pandemia em Salvador, os dados da receita turística acompanham o crescimento do fluxo de turistas, o qual pode ser visto que em janeiro de 2022 os gastos realizados ficaram próximos ao registrado em janeiro de 2019, chegando a um total estimado de R\$ 1,3 bilhões. Tal dado é o melhor resultado até o momento desde o início da pandemia. Outro aspecto a ser destacado fica por conta da receita turística estimada no terceiro trimestre de 2022, que continua próxima aos valores pré pandêmicos e superior em aproximadamente 22% na comparação com o mesmo período do ano anterior.

3. Situação dos Voos Nacionais e Internacionais

Os dados referentes ao aeroporto de Salvador evidenciam que mesmo com o impacto negativo da pandemia do Coronavírus, guerra na Ucrânia e instabilidade política/ econômica mundial, os resultados dos voos e passageiros nos três trimestres do ano de 2022 mantiveram uma tendência de crescimento, quando comparados com o mesmo período do ano anterior.

Ao longo da série exposta no quadro 01, os dados refletem uma recuperação no número total de pousos e decolagens, registrando no somatório de janeiro a setembro de 2022 um total de 39.655 voos, sendo cerca de 30% superior aos dados registrados no ano anterior. Cabe destacar que a pandemia do COVID-19 iniciou o processo de interferência negativa no setor aéreo a partir de meados do mês de março de 2020. Sendo assim, mesmo não tendo fatores negativos relacionados ao Coronavírus influenciando os meses de janeiro e fevereiro, o somatório dos três

Secretaria de
Cultura e Turismo

trimestres de 2020 foi inferior em cerca de 19.290 voos, quando comparado com o mesmo período de 2022; e mesmo diante de um cenário adverso e imprevisível, o aeroporto da capital baiana registrou no atual ano alguns dos melhores índices entre o período de março de 2020 e setembro de 2022; tendo em janeiro de 2022 o mês com o melhor desempenho desde a retração nos voos por conta do Coronavírus: 5.400 pousos e decolagens. Tal resultado foi superior em aproximadamente 48% na comparação com o mês de março de 2020 (3.638 voos); superando também o número de pousos e decolagens registrados em fevereiro de 2020 (5.186 voos), quando ainda não havia a influência da pandemia do COVID-19 afetando a movimentação aeroportuária.

Quadro 1: Voos e Passageiros no Aeroporto de Salvador

Movimentação Operacional (Janeiro a Setembro)				
Ano	Aeroporto de Salvador			
	Voos ¹		Passageiros ²	
	Nacionais	Internacionais	Nacionais	Internacionais
2019	40.548	1.959	5.091.739	327.249
Total	42.507		5.418.988	
2020*	19.650	712	2.378.115	108.937
Total	20.362		2.487.052	
2021*	30.213	213	3.550.598	22.050
Total	30.426		3.572.648	
2022*	39.061	594	4.706.254	119.642
Total	39.655		4.825.896	

Fonte: ANAC (Elaboração: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2022)

¹ Sujeito a alteração (Voos Regulares e Não Regulares).

² Sujeito a alteração (Passageiros pagos e gratuitos).

*OBS: Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

Para a movimentação de passageiros é possível verificar que os dados seguem a mesma tendência de variações do número de voos. No somatório dos três trimestres de 2022 é possível perceber que o aeroporto de Salvador mantém os sinais positivos de recuperação, já que há um crescimento no número total de passageiros quando comparado com o mesmo período do ano anterior. Com isso, a capital baiana registrou uma movimentação 35% maior na comparação com janeiro a setembro de 2021.

Apesar de ainda existir a influência direta da pandemia, além de fatores econômicos externos afetando os números do aeroporto de Salvador, como o elevado preço das viagens por exemplo, a tendência de crescimento deve se manter constante mesmo dentro de um cenário de incertezas. Cabe destacar que apesar de os dados ainda serem abaixo dos registrados antes do período do Coronavírus, é possível perceber que o aumento na procura por viagens deste modal está se aproximando do patamar do ano de 2019, já que a média aproximada de 536.211 embarques e desembarques por mês entre janeiro e setembro de 2022 é inferior em apenas 10% do registrado no mesmo período de três anos atrás (602 mil). Tal índice está sendo sustentado

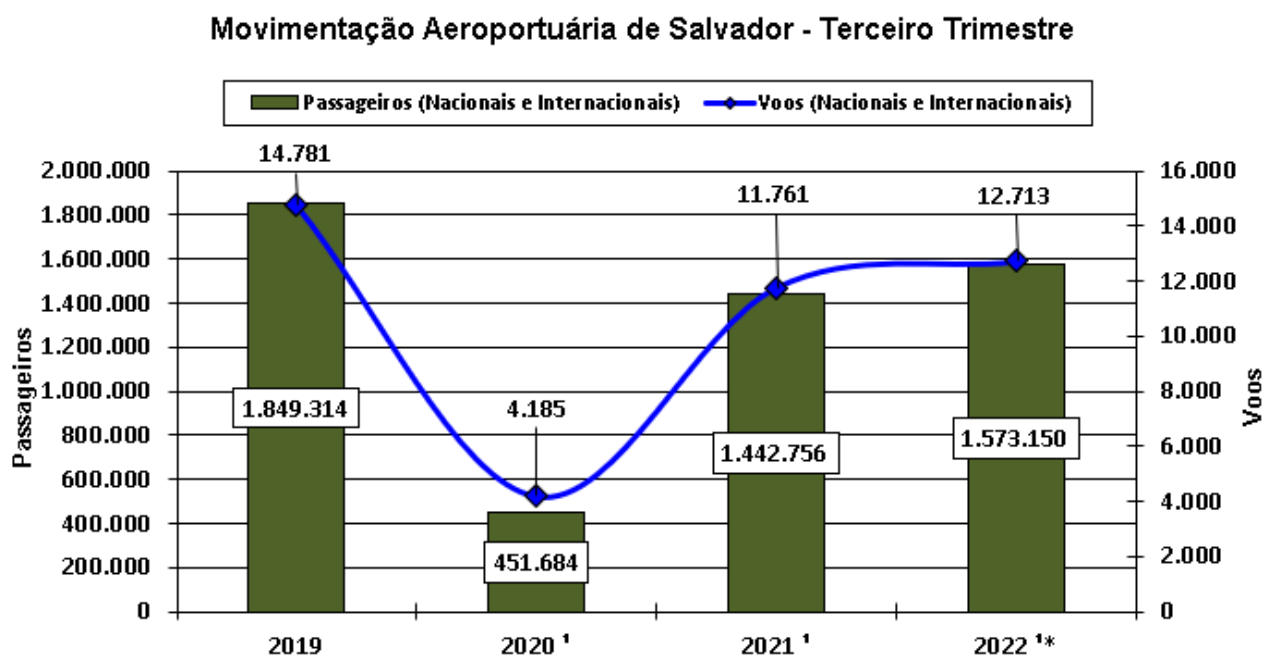
Secretaria de
Cultura e Turismo

devido ao número de embarques e desembarques nacionais no aeroporto da capital baiana, que vem apresentando variações positivas desde o mês de abril de 2021 quando comparado com os seus respectivos meses de anos anteriores.

Analisando os dados com base no cenário da pandemia do COVID-19, o mês de julho de 2022 apresentou o terceiro melhor resultado do ano e o sexto melhor desde abril de 2020. Na comparação com o mês de junho o fluxo de passageiros foi 19% superior, retomando a tendência de crescimento após uma diminuição do número de pessoas viajando.

Já os resultados do terceiro trimestre confirmam a tendência de crescimento já registrada no mesmo período do ano anterior. Mesmo diante de um cenário desafiador por conta do aumento nos preços das passagens aéreas, houve um número maior de pousos, decolagens, embarques e desembarques no aeroporto de Salvador. O gráfico 07 a seguir evidencia que houve um crescimento de aproximadamente 8% para o total de pousos e decolagens, e cerca de 9% para o total de passageiros embarcados e desembarcados.

Gráfico 07: Voos e Passageiros para o Aeroporto de Salvador



Fonte: ANAC (Elaboração: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2022)

* Sujeito a alteração (Voos Regulares e Não Regulares; Passageiros Pagos e Grátis)

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

4. Equipamentos Culturais da Prefeitura Municipal de Salvador

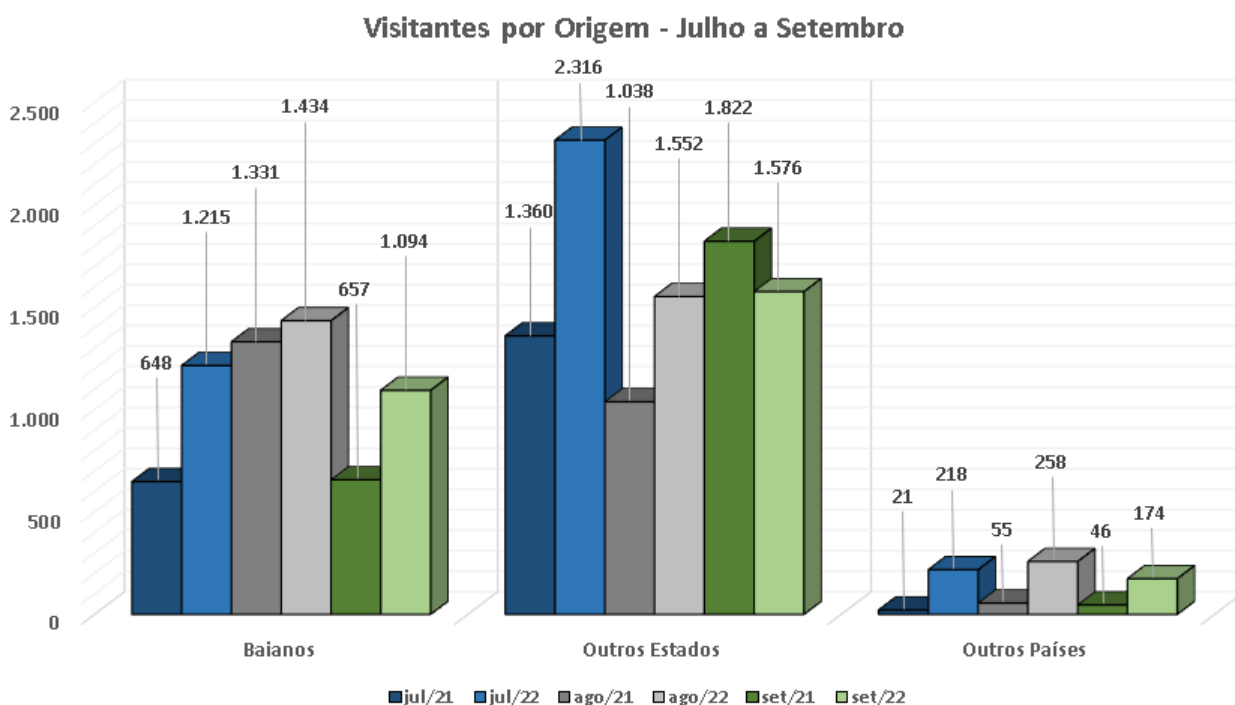
A Casa do Rio Vermelho, Memorial Jorge Amado e Zélia Gattai, registrou um aumento significativo no número de visitantes para o terceiro trimestre de 2022, na comparação com o mesmo período do ano anterior. O total de visitas ao equipamento cultural entre julho e

setembro, considerando apenas os meses com influência direta da pandemia, atinge até o momento o segundo melhor resultado, com cerca de 9.830 visitas. Tal resultado, quando comparado com o terceiro trimestre de 2021, alcança um crescimento de aproximadamente 41%.

Segregando por origem, os visitantes de outros estados foram os que obtiveram os melhores índices, sobretudo no mês de julho, que foi superior ao mesmo período de 2021 em cerca de 70%. Destaque também para a origem dos visitantes internacionais, que elevou significativamente sua participação após a reabertura dos pousos internacionais no território brasileiro. Somando os dados de julho a setembro, tais visitantes registraram um crescimento superior a 430% quando comparado com o terceiro trimestre do ano de 2021.

A origem dos visitantes registrados pelo Observatório do Turismo (Gráfico 08) tiveram como destaques no público nacional (exceto Bahia) os turistas que vieram dos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais. Dentre os turistas internacionais que mais visitaram o memorial estão os franceses, norte americanos e italianos.

Gráfico 08: Visitantes da Casa do Rio Vermelho * 1



Fonte: A Casa do Rio Vermelho/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2022

* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

O Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana e o Espaço Carybé de Artes, situados nos Fortes de Santa Maria e São Diogo, respectivamente, receberam juntos de julho a setembro de 2022 cerca

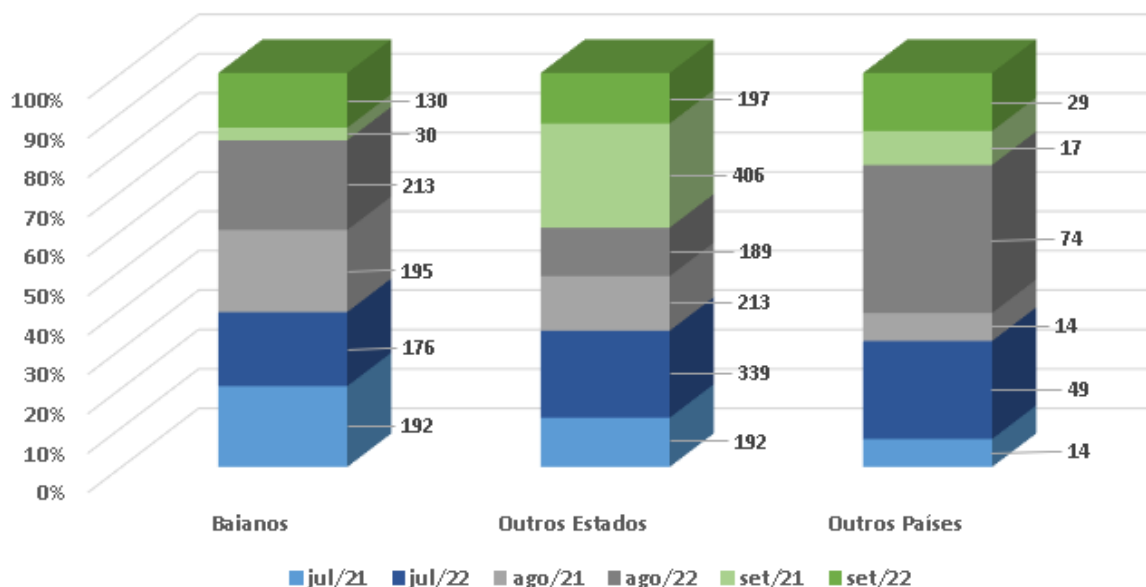
Secretaria de
Cultura e Turismo

de 2.670 visitantes. Tal resultado é superior ao mesmo período do ano de 2021 em aproximadamente 655 visitantes, obtendo um crescimento de 32%.

Comparando os dados mês a mês, o fluxo de visitantes no terceiro trimestre de 2022 para o os dois fortes mantém uma tendência de crescimento, com destaque para o mês de julho, onde os Espaços Pierre Verger e Carybé de Artes, respectivamente, registraram índices semelhantes às visitas no período anterior a pandemia. Os gráficos 09 e 10 a seguir retratam a retomada das visitas aos fortes, com destaque para o público internacional para o mês de agosto de 2022, que registraram respectivamente um crescimento de 428% e 814% na comparação com o mesmo período do ano anterior.

Gráfico 09: Relatório de Visitação do Forte de Santa Maria * 1

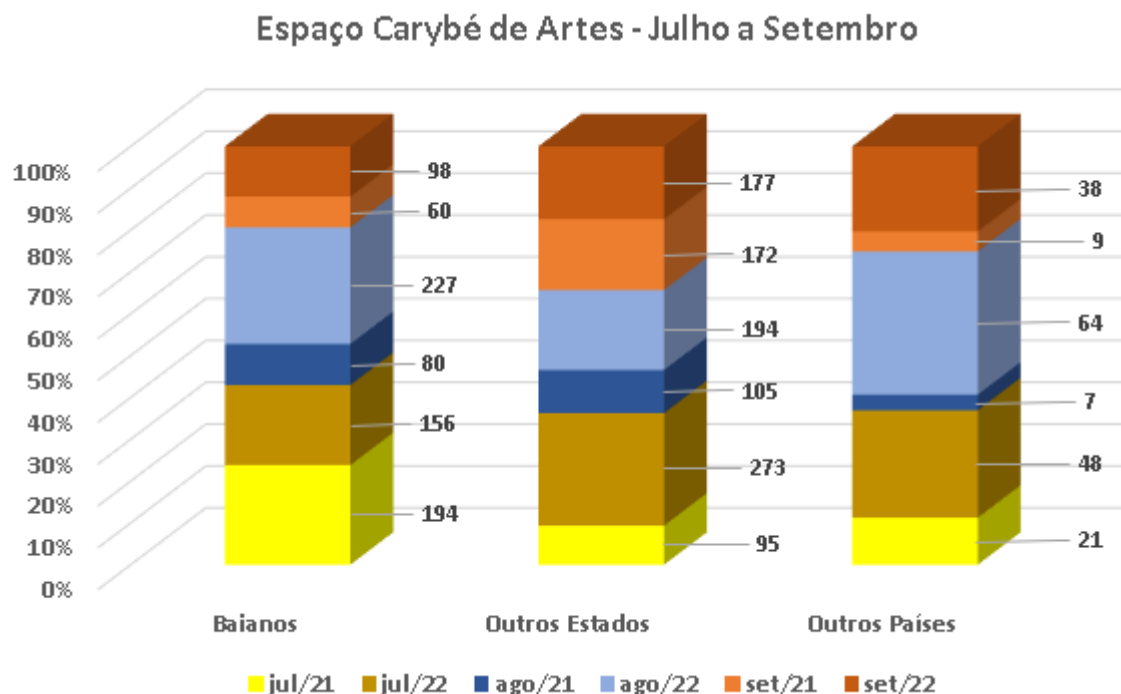
Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana - Julho a Setembro



Fonte: Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana/ UCP PRODETUR Salvador – SECULT, 2022

* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

Gráfico 10: Relatório de Visitação do Forte de São Diogo * ¹

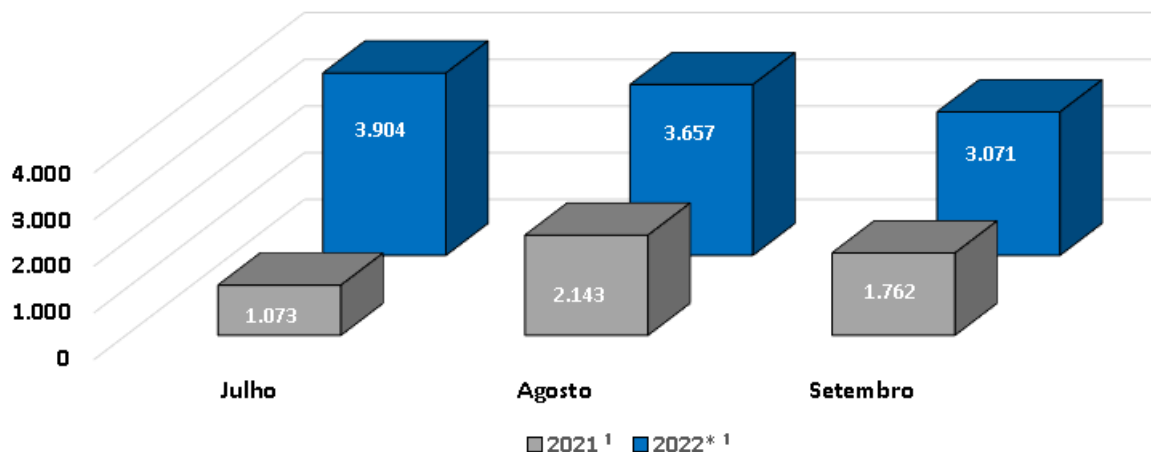
Fonte: Espaço Carybé de Artes/ UCP PRODETUR Salvador – SECULT, 2022

* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

A Casa do Carnaval da Bahia registrou no terceiro trimestre de 2022 mais de 10.630 visitas (Gráfico 11), e mesmo diante do cenário desafiador por conta da pandemia do Coronavírus, guerra na Ucrânia e instabilidade política/ econômica que ainda afeta o turismo nacional, os dados registrados são superiores ao total de visitas realizadas ao longo do mesmo período de 2021 em aproximadamente 114%. Os dados de julho a setembro de 2022 ainda apresentam números mais significativos, já que tal período é superior a todo o segundo semestre de 2019 em aproximadamente 7%, confirmando assim a tendência de recuperação. Já comparando o terceiro trimestre de 2022 com o mesmo período do ano de 2019, último sem a influência da pandemia do COVID-19, os dados registram um crescimento de aproximadamente 84%. Em números absolutos, cerca de 4.850 visitantes a mais estiveram no museu interativo.

Gráfico 11: Casa do Carnaval da Bahia – Terceiro Trimestre

Casa do Carnaval da Bahia - Visitantes

Fonte: Casa do Carnaval da Bahia/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2022

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

* Sujeito a alteração

Ainda comparando os dados do gráfico 11, percebe-se um aumento significativo no número de visitas, com destaque para os meses de julho e setembro, que registraram variações de 263% e 74%, respectivamente. Quanto às origens, os dados evidenciaram que no terceiro trimestre de 2022 os principais visitantes oriundos de outros estados foram os paulistas, cariocas e pernambucanos. Já em relação aos estrangeiros, os maiores visitantes foram os franceses, americanos e italianos.

Finalizando as informações dos equipamentos culturais, a recém inaugurada Cidade da Música da Bahia está prestes a completar o seu primeiro ano com visitas de janeiro a dezembro e segue mantendo um bom nível de pessoas querendo conhecer o museu interativo, já que no somatório de janeiro a setembro de 2022 cerca de 58.250 visitantes estiveram no local.

Ainda não é possível realizar análises mais detalhadas da importância da Cidade da Música no cenário cultural, mas cabe um destaque positivo em relação à média mensal de visitas, que atingiu cerca de 6.600 pessoas entre o período de setembro a dezembro de 2021, e de janeiro a setembro de 2022 registrou cerca de 6.400 visitas por mês. O quadro 02 a seguir apresenta um resumo dos dados referentes aos três trimestres de 2022.

Secretaria de
Cultura e Turismo

Quadro 2: Relatório de Visitação da Cidade da Música da Bahia 2022 *

Cidade da Música da Bahia – Visitação ¹				
Número de Visitantes por Origem				
Meses	Baianos	Outros Estados	Outros Países	Total
Janeiro	6.030	2.775	223	9.028
Fevereiro	5.309	976	87	6.372
Março	6.470	848	105	7.423
Abril	4.088	1.216	140	5.444
Maiο	4.180	959	162	5.301
Junho	3.520	731	137	4.388
Julho	5.022	1.238	305	6.565
Agosto	3.934	1.409	214	5.557
Setembro	6.925	1.105	150	8.180
Total	45.478	11.257	1.523	58.258

Fonte: Cidade da Música da Bahia/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2022

* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

5. Movimentação dos Navios de Cruzeiro em Salvador

Os dados registrados pela Companhia das Docas do Estado da Bahia – CODEBA indicam até o momento que a temporada de 2022/ 2023 no porto de Salvador terá um crescimento significativo na comparação com a temporada 2021/2022, sendo superior em aproximadamente 550% em relação ao somatório do número de atracções, conforme pode ser visto na tabela 02.

Já em relação a capacidade total de passageiros, os dados previstos para a atual temporada registram um crescimento aproximado de 437% em relação ao número registrado na temporada 2021/2022, quando a capacidade de captação de passageiros não superou a marca dos 57 mil nas 12 embarcações que atracaram no Porto de Salvador à época.

Tabela 02: Cruzeiros Marítimos em Salvador

Número de Cruzeiros Atracados				
Ano	Navios Atracados	Varição	Capacidade de Passageiros	Varição
2018/2019	48	-4,0%	165.971	8,3%
2019/2020	53	10,4%	189.774	14,3%
2021/2022 ¹ *	12	-77,4%	57.884	-69,5%
2022/2023 ¹ *	78	550,0%	310.965	437,2%

Fonte: CODEBA (Elaboração: UCP PRODETUR Salvador – SECULT, 2022)

¹ Sujeito a Alteração

* Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020



Secretaria de
Cultura e Turismo



Vale destacar que a temporada 2022/2023 até o momento registra o maior número de capacidade de passageiros desde o início da série histórica, superando a temporada 2009/2010 em aproximadamente 6%, mesmo sendo apenas o oitavo colocado no número de atracções de navios no porto de Salvador.

TÉCNICO RESPONSÁVEL:

Marcelo Lauria – Assistente de Monitoramento e Avaliação do PRODETUR Salvador