



Fonte: Google 2024

RELATÓRIO DE PESQUISA TURÍSTICA

BAIXA ESTAÇÃO
ABRIL/2024

POLLIS ESTRATÉGIA

SUMÁRIO

LISTA DE GRÁFICOS.....	3
LISTA DE TABELAS.....	4
METODOLOGIA E AMOSTRA	7
RESULTADOS	8
IDENTIFICAÇÃO DO TURISTA	8
RESIDÊNCIA DOS TURISTAS	10
CHEGADA AO BRASIL E A SALVADOR.....	13
IDENTIFICAÇÃO DOS HÁBITOS DOS TURISTAS.....	14
GASTOS DOS TURISTAS	19
GASTOS DOS TURISTAS EM HOSPEDAGEM PAGA.....	22
OPINIÃO SOBRE O DESTINO TURÍSTICO VISITADO	25
CONCLUSÃO	29
ANEXO	30

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Reside no Brasil (%).....	8
Gráfico 2: Faixa etária (%).....	8
Gráfico 3: Gênero (%).....	8
Gráfico 4: Cor/Raça/Etnia (%).....	8
Gráfico 5: Grau de instrução (%).....	9
Gráfico 6: Ocupação Principal (%).....	9
Gráfico 7: Renda mensal (%).....	10
Gráfico 8: Bahia e outros estados brasileiros de residência dos turistas (%).....	10
Gráfico 9: Outros estados brasileiros de residência dos turistas (%).....	11
Gráfico 10: Reside no Brasil (%).....	12
Gráfico 11: Países de residência dos turistas estrangeiros (%).....	12
Gráfico 12: Cidade por onde chegou ao Brasil (%).....	13
Gráfico 13: Transporte que usou para chegar a Salvador (%).....	13
Gráfico 14: Companhia na viagem (%).....	14
Gráfico 15: Número de acompanhantes na viagem (%).....	14
Gráfico 16: Motivo da viagem (%).....	15
Gráfico 17: Escolha de Salvador para viagem de lazer (%) – Questão de múltipla escolha.....	15
Gráfico 18: Itens mais importantes para a escolha de Salvador como destino (%) – Questão de múltipla escolha.....	16
Gráfico 19: Fontes consultadas para a preparação da viagem (%) – Questão de múltipla escolha.....	16
Gráfico 20: Organização da Viagem (%) – Questão de múltipla escolha.....	17
Gráfico 21: Meios de hospedagem utilizados (%).....	17
Gráfico 22: Noites em Salvador (%).....	18
Gráfico 23: Primeira visita a Salvador (%).....	18
Gráfico 24: Última viagem a cidade (%).....	18
Gráfico 25: Teve gastos em Salvador (%).....	19
Gráfico 26: Gasto Médio Total por Turista (%).....	19
Gráfico 27: Número de pessoas envolvidas no gasto.....	20
Gráfico 28: Gasto Médio Diário Individual - GMDI (%).....	20
Gráfico 29: Gastos Efetivos x Gastos Planejados (%).....	21
Gráfico 30: Estrutura de Gastos dos Turistas (%).....	21
Gráfico 31: Renda Média - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	22
Gráfico 32: Noites em Salvador - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	22
Gráfico 33: Gastos em Salvador (%) - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	23
Gráfico 34: Pessoas Envolvidas nos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	23
Gráfico 35: GMDI - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	24
Gráfico 36: Distribuição dos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	24
Gráfico 37: Atrativos turísticos (%).....	25
Gráfico 38: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (%).....	26
Gráfico 39: Qualidade da infraestrutura urbana (%).....	27
Gráfico 40: Intenção de retornar à cidade (%).....	28
Gráfico 41: Intenção de recomendar a cidade para outra pessoa (%).....	28

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Amostra por Ponto de Coleta	7
Tabela 2: Atrativos turísticos (número de turistas entrevistados).....	25
Tabela 3: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (número de turistas entrevistados).....	26
Tabela 4: Qualidade da infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados).....	27
Tabela 5: Reside no Brasil.....	30
Tabela 6: Região do Brasil onde mora.....	30
Tabela 7: Reside na Bahia ou Outros estados	30
Tabela 8: Estado brasileiro onde mora.....	30
Tabela 9: País de origem estrangeira	31
Tabela 10: Gênero	31
Tabela 11: Faixa etária.....	32
Tabela 12: Escolaridade.....	32
Tabela 13: Cor e raça	32
Tabela 14: Renda Mensal	32
Tabela 15: Ocupação Principal	33
Tabela 16: Cidade por onde chegou ao Brasil	33
Tabela 17: Companhia na viagem	33
Tabela 18: Número de Pessoas acompanhadas na Viagem.....	33
Tabela 19: Meio de transporte para chegar a Salvador	34
Tabela 20: Número de noites em Salvador	34
Tabela 21: Dados sobre o número de noites em Salvador	34
Tabela 22: Meios de hospedagem em Salvador (Múltipla Escolha)	35
Tabela 23: Organização da viagem (Múltipla Escolha).....	35
Tabela 24: Fontes consultadas para organizar a viagem (Múltipla escolha)	35
Tabela 25: Motivo da viagem	36
Tabela 26: Lazer em Salvador (Múltipla escolha).....	36
Tabela 27: itens importantes na escolha do destino	36
Tabela 28: Teve gastos em Salvador	37
Tabela 29: Gastos em Salvador	37
Tabela 30: Número de pessoas envolvidas no gasto	37
Tabela 31: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto.....	37
Tabela 32: GMDI – Gasto Médio Diário Individual.....	38
Tabela 33: Distribuição dos gastos (%).....	38
Tabela 34: Avaliação dos gastos	38
Tabela 35: Renda Mensal de turistas em hospedagem paga.....	38
Tabela 36: Noites em Salvador dos turistas em hospedagem paga.....	38
Tabela 37: Gastos em Salvador dos turistas em hospedagem paga	39
Tabela 38: Número de pessoas envolvidas nos gastos e que se hospedaram em locais pagos.....	39
Tabela 39: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto e que se hospedaram em locais pagos.....	39
Tabela 40: GMDI de turistas em hospedagem paga	40
Tabela 41: Distribuição dos gastos de turistas em hospedagem paga	40
Tabela 42: Primeira vez em Salvador	40

Tabela 43: Última visita	40
Tabela 44: Pensa em voltar	40
Tabela 45: Recomendaria Salvador	41
Tabela 46: Avaliação dos atrativos turísticos (número de turistas entrevistados)	41
Tabela 47: Avaliação dos atrativos turísticos (percentual de turistas entrevistados) ...	41
Tabela 48: Avaliação dos equipamentos e serviços (número de turistas entrevistados)	41
Tabela 49: Avaliação dos equipamentos e serviços (percentual de turistas entrevistados).....	42
Tabela 50: Avaliação a infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados)	42
Tabela 51: Avaliação a infraestrutura urbana (percentual de turistas entrevistados) ..	42

APRESENTAÇÃO

A Prefeitura de Salvador, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, assinou um contrato para realizar ações no âmbito do Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo - PRODETUR que fortalecem a atividade do turismo sustentável, apoiam a recuperação da infraestrutura pública e promovem a sua conservação, gerando renda e emprego formal da população de Salvador, com ênfase na cultura local e nos afrodescendentes, bem como aumentar os gastos dos turistas em visita a cidade. O aumento dos gastos beneficia a população local e, particularmente, a população afrodescendente.

A pesquisa realizada pela empresa ocorreu em abril de 2024 e objetivou levantar o perfil dos turistas que visitaram Salvador na Baixa Estação de 2024. Para tanto, foram entrevistados 1.600 turistas no Aeroporto (coletas em horário diurno e noturno), Rodoviária e Ferry-Boat.

METODOLOGIA E AMOSTRA

A pesquisa foi realizada *in loco*, e contou com a participação de 10 pesquisadores, 3 supervisores de campo e 1 estatística responsável pela coordenação da pesquisa. A realização da coleta de dados ocorreu entre os dias 11 e 17 de abril de 2024, perfazendo 1.600 entrevistas junto a turistas brasileiros e estrangeiros. As entrevistas foram realizadas em portões de embarque nacional e internacional do Aeroporto, portões de embarque da Rodoviária e portões de embarque para pedestre e motoristas do Ferry-Boat de Salvador.

Tabela 1: Amostra por Ponto de Coleta

Local da Entrevista	Pesquisado	%
Aeroporto	700	43,8
Rodoviária	500	31,2
Ferry-Boat	400	25,0
Total	1600	100,0

Fonte: Pollis Estratégia

O método de seleção amostral foi o não-aleatório por conveniência, onde os pesquisadores abordaram os turistas dentro dos espaços comuns (salas de embarque) e os convidaram a participar da pesquisa. Apenas 1 elemento era pesquisado por grupo de turistas, Ex: Dentre um grupo de 5 pessoas, 1 era selecionada. O público-alvo da pesquisa foram turistas que dormiram ao menos uma noite em Salvador e que tenham permanecido na cidade por até 364 dias.

Toda a coleta de dados foi realizada com uso de tablet e sistema de coleta, o que permitiu a crítica e controle dos dados em tempo real. Os dados foram criticados quanto ao perfil dos entrevistados, tempo de duração da pesquisa e resposta a todas as questões.

Após validados, os dados foram analisados gerando estatísticas descritivas, com apresentação dos dados com o uso de gráficos. Os gráficos apresentam os dados em valores proporcionais, ou seja, representam os percentuais encontrados nas pesquisas. As tabelas com a apresentação de valores absolutos e proporcionais estão dispostas no Anexo.

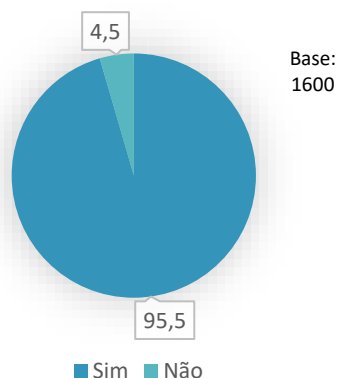
RESULTADOS

Os resultados estão apresentados a seguir, por tópicos: Identificação do Turista, Residência do Turista, Chegada ao Brasil e a Salvador, Identificação dos Hábitos, Gastos dos Turistas, Dados sobre Turistas em Hospedagem Paga e Opinião Sobre o Destino Visitado.

IDENTIFICAÇÃO DO TURISTA

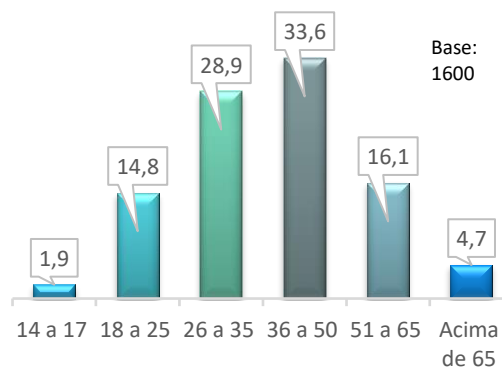
Para a Baixa Estação de 2024, a cidade de Salvador atraiu predominantemente turistas que residem no Brasil (95,5%), em idade adulta, onde 62,5% possuem idade entre 26 e 50 anos.

Gráfico 1: Reside no Brasil (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

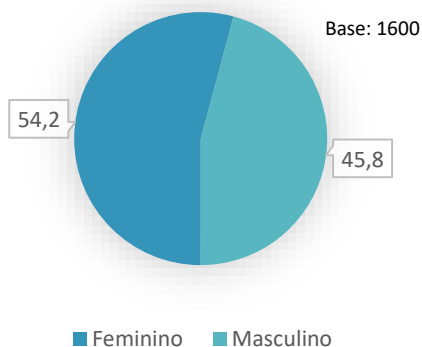
Gráfico 2: Faixa etária (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

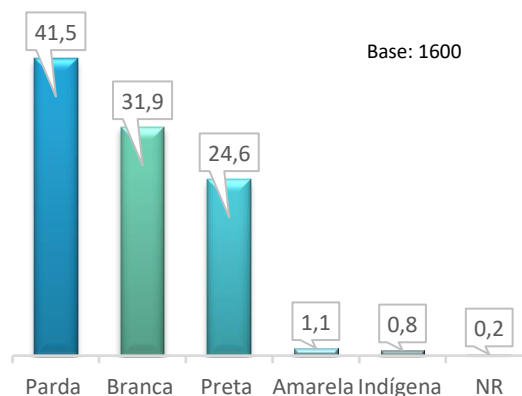
Quanto a distribuição por gênero, a pesquisa teve a presença de mulheres (54,2%) e de homens (45,8%). 41,5% dos turistas são pardos, 31,9% brancos e 24,6% pretos.

Gráfico 3: Gênero (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

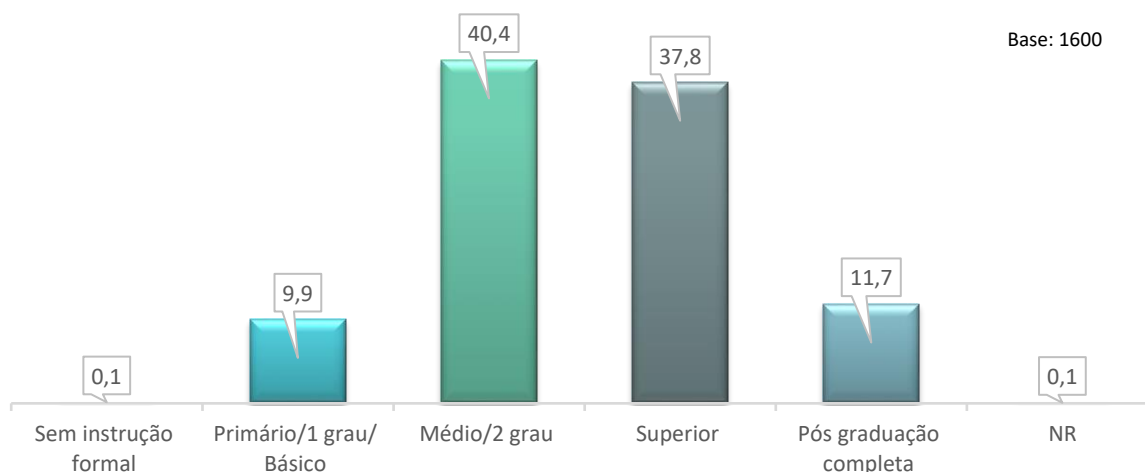
Gráfico 4: Cor/Raça/Etnia (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

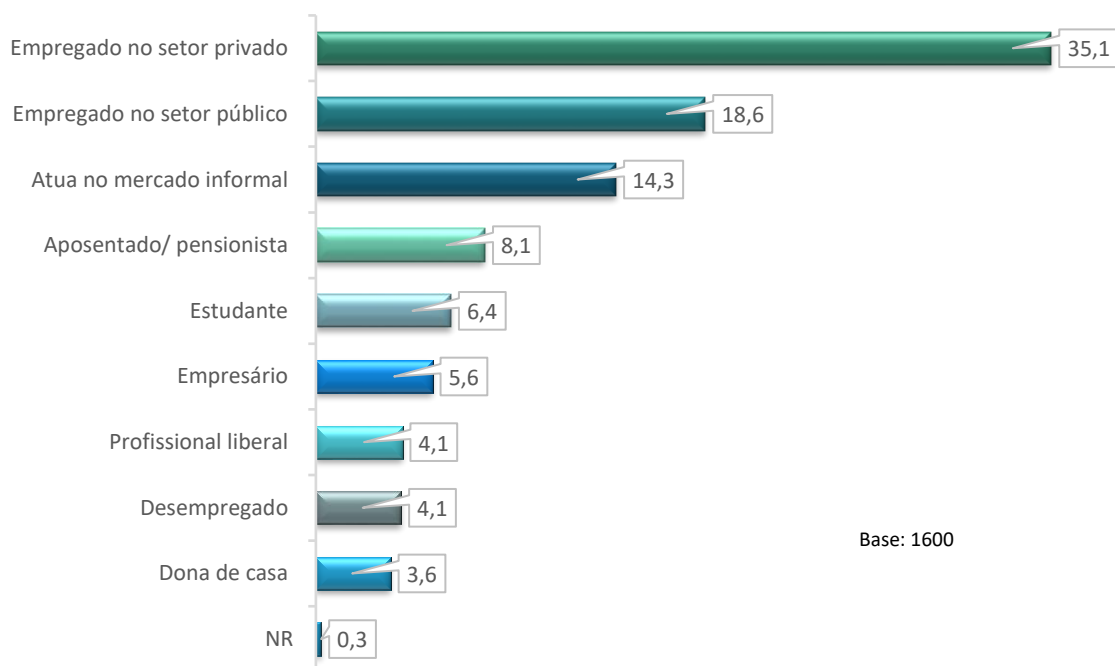
40,4% dos turistas possuem o ensino médio e 37,8% possuem nível superior. Quanto a sua ocupação principal, 35,1% atuam como funcionários no setor privado, 18,6% atuam no setor público e 14,3% atuam como informais. Já em relação aos ganhos mensais, 6,1% dos turistas declararam não possuir renda, 54,8% possuem até 3 salários-mínimos de renda mensal. A renda média dos entrevistados é de R\$ 4.498,84.

Gráfico 5: Grau de instrução (%)



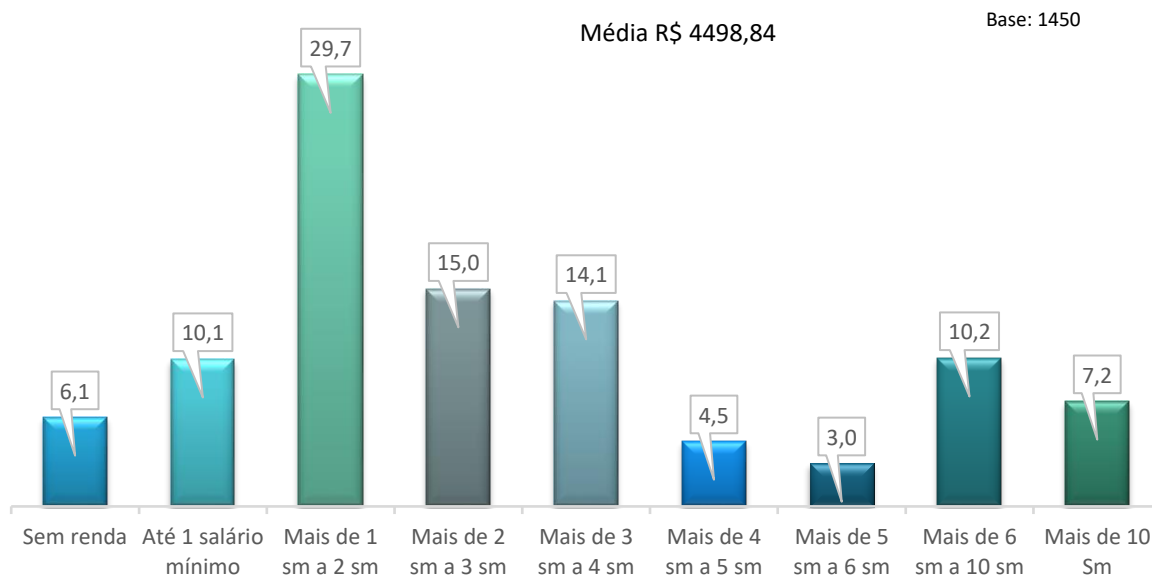
Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

Gráfico 6: Ocupação Principal (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

Gráfico 7: Renda mensal (%)



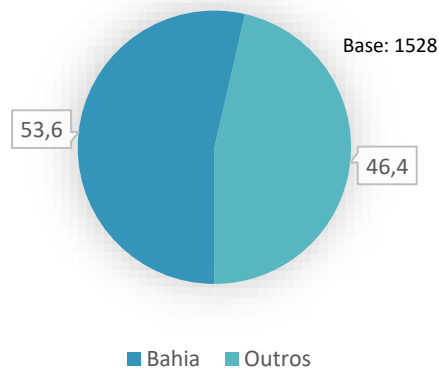
Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

RESIDÊNCIA DOS TURISTAS

Entre os turistas nacionais, 53,6% residem na Bahia e 46,4% residem em outros estados brasileiros.

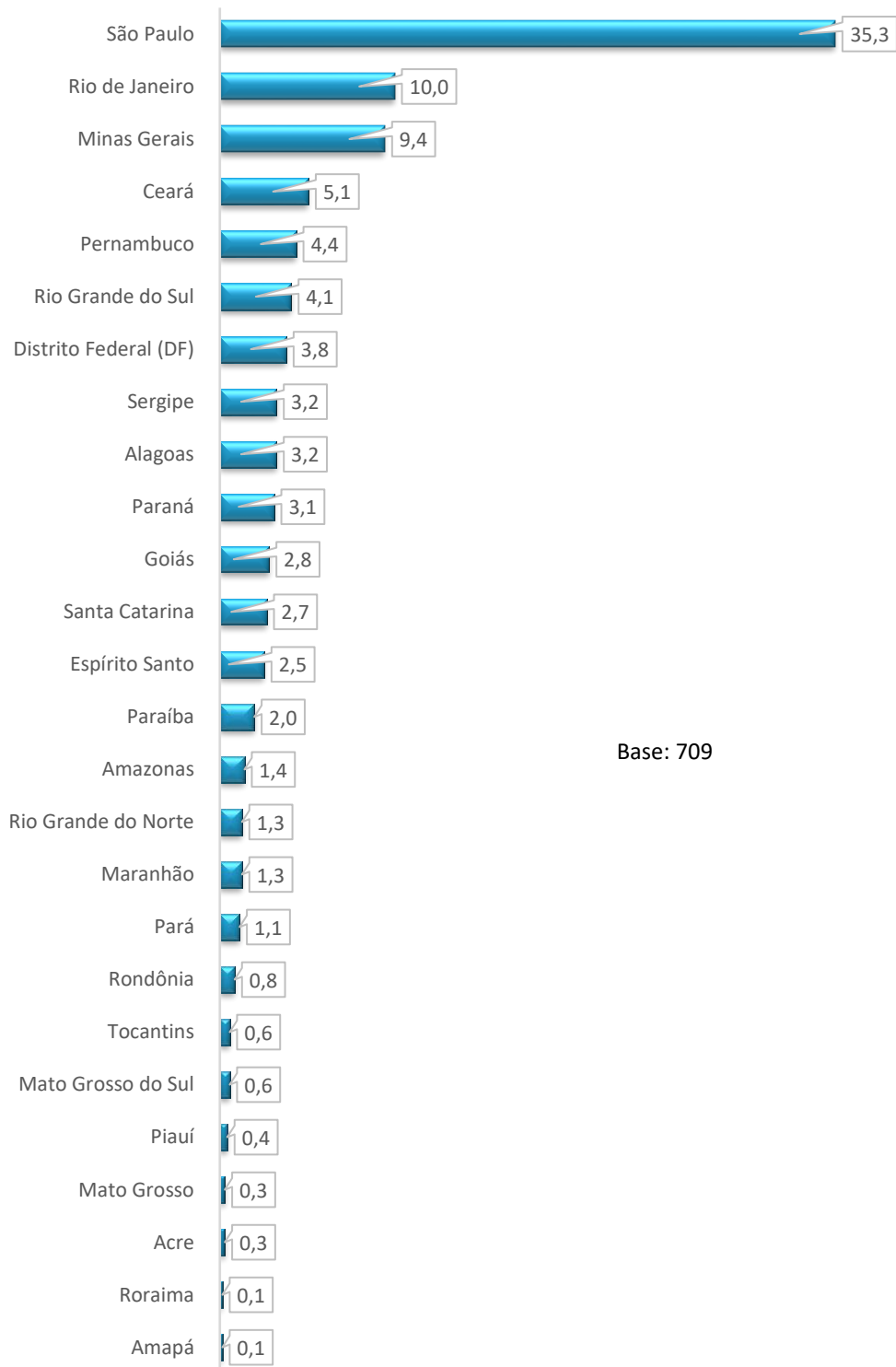
Quando analisamos os turistas nacionais que não residem na Bahia, temos que 35,3% moram em São Paulo, 10% moram no Rio de Janeiro e 9,4% em Minas Gerais.

Gráfico 8: Bahia e outros estados brasileiros de residência dos turistas (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

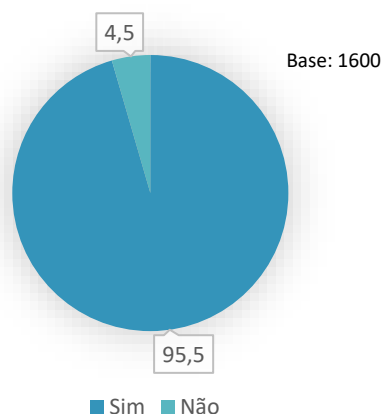
Gráfico 9: Outros estados brasileiros de residência dos turistas (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

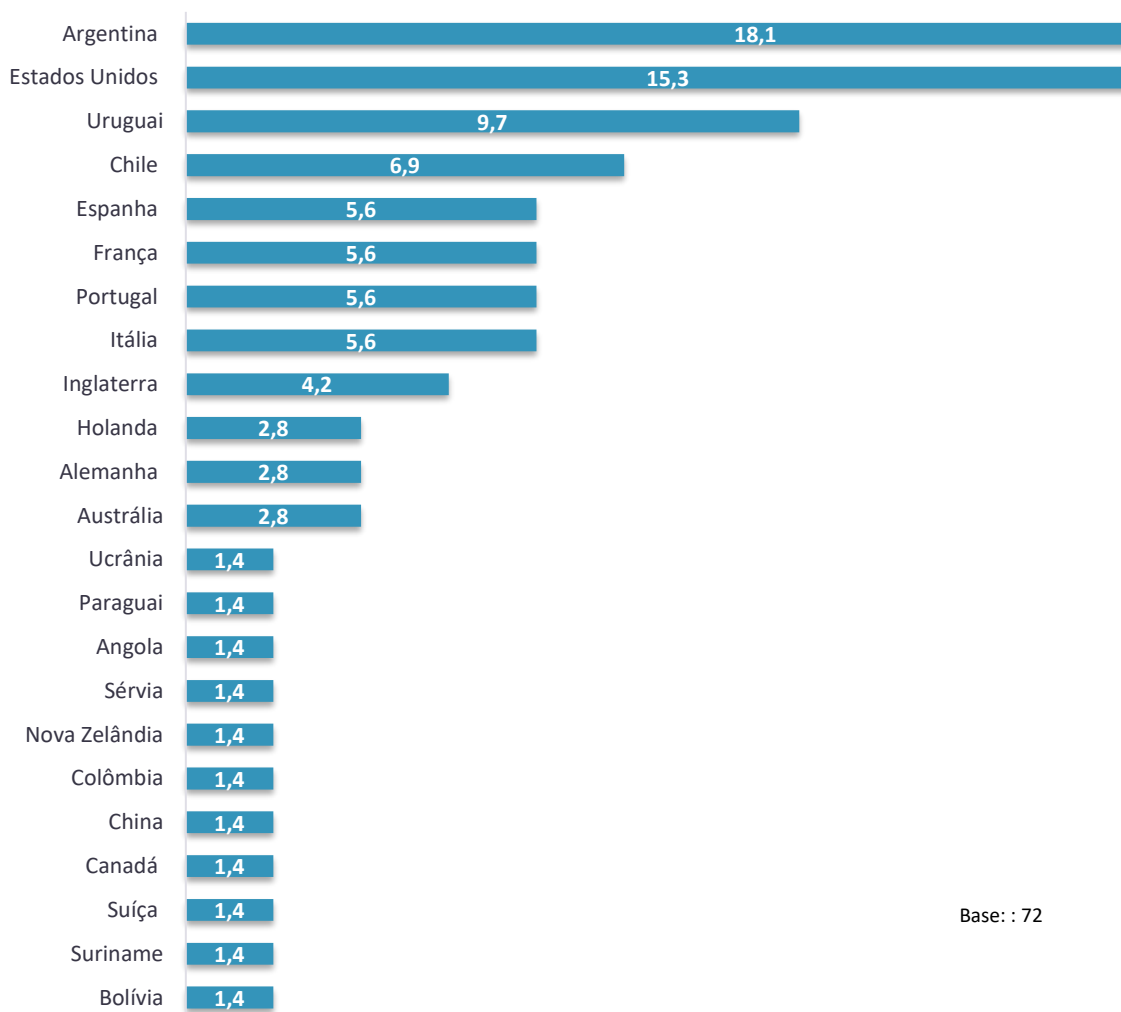
Gráfico 10: Reside no Brasil (%)

Entre os turistas que não residem no Brasil (4,5%), 18,1% vieram da Argentina, 15,3% dos Estados Unidos e 9,7% do Uruguai.



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

Gráfico 11: Países de residência dos turistas estrangeiros (%)

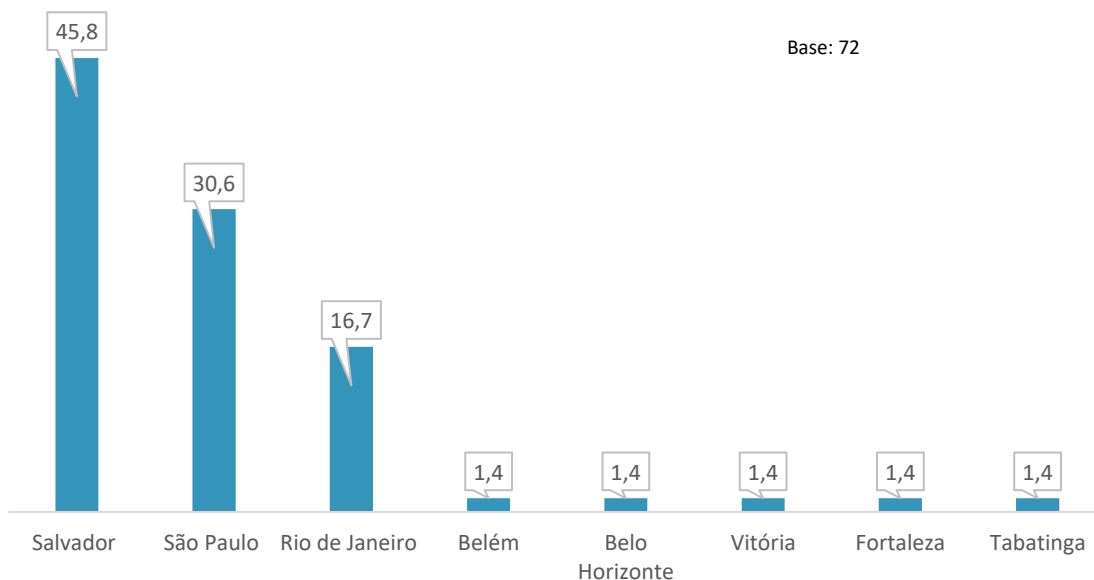


Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

CHEGADA AO BRASIL E A SALVADOR

Entre os turistas internacionais entrevistados, 45,8% chegaram ao Brasil pela cidade de Salvador, e 30,6% chegaram pela cidade de São Paulo.

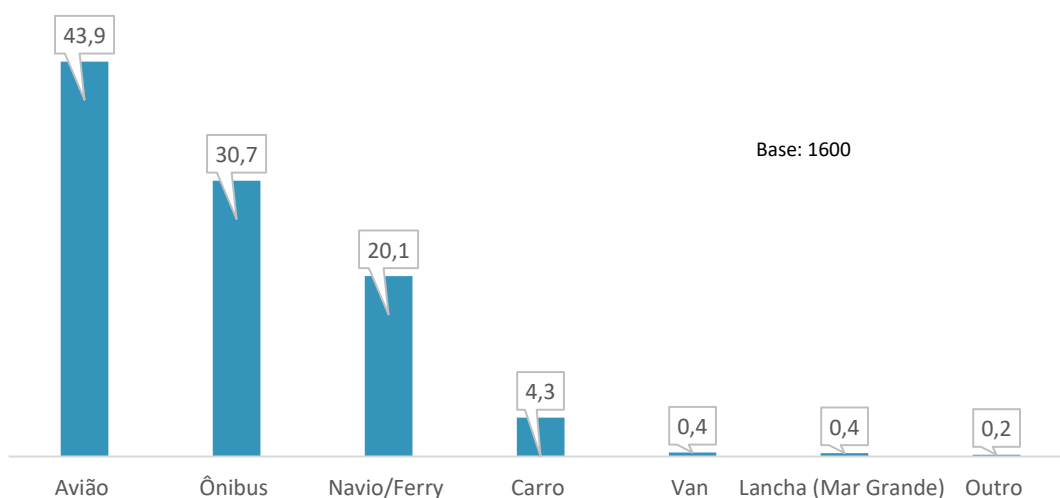
Gráfico 12: Cidade por onde chegou ao Brasil (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

Tanto para turistas nacionais, como para os turistas internacionais, o avião foi o principal meio de transporte para chegar a Salvador, tendo sido utilizado por 43,9% dos turistas, seguido do ônibus, utilizado por 30,7% dos entrevistados.

Gráfico 13: Transporte que usou para chegar a Salvador (%)



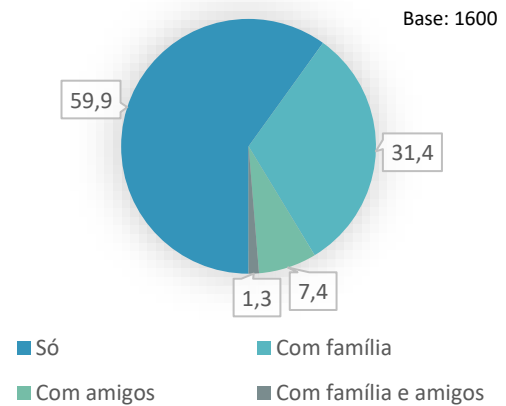
Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

IDENTIFICAÇÃO DOS HÁBITOS DOS TURISTAS

Gráfico 14: Companhia na viagem (%)

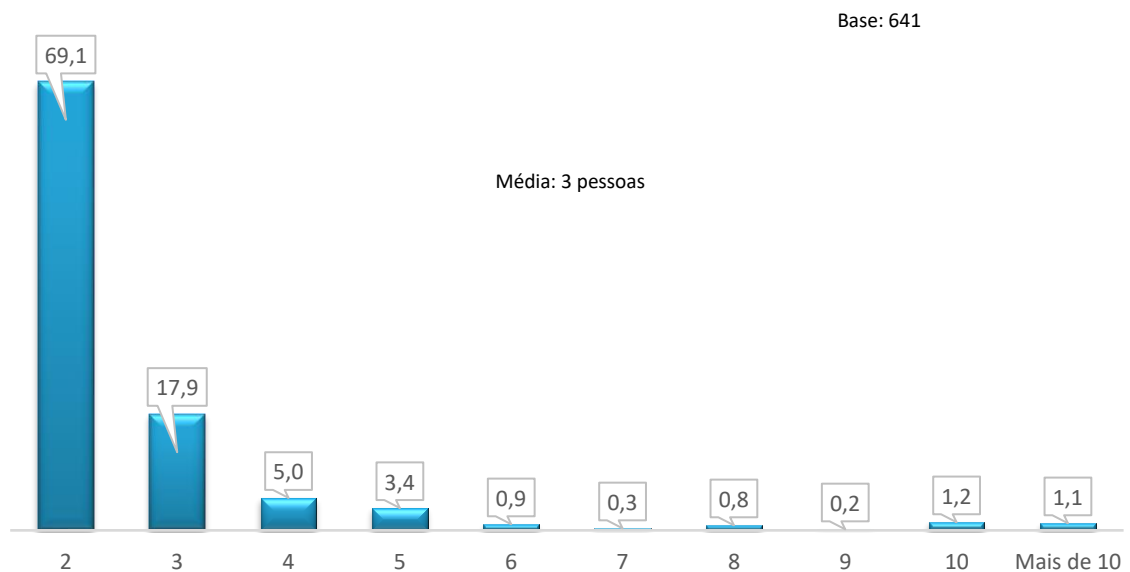
59,9% dos turistas vieram sozinhos na viagem, 31,4% viajaram com a família, 7,4% fizeram a viagem com amigos e 1,3% vieram com amigos e família.

Dentre os turistas que declararam estar acompanhados, em média, a viagem foi feita com 3 pessoas.



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

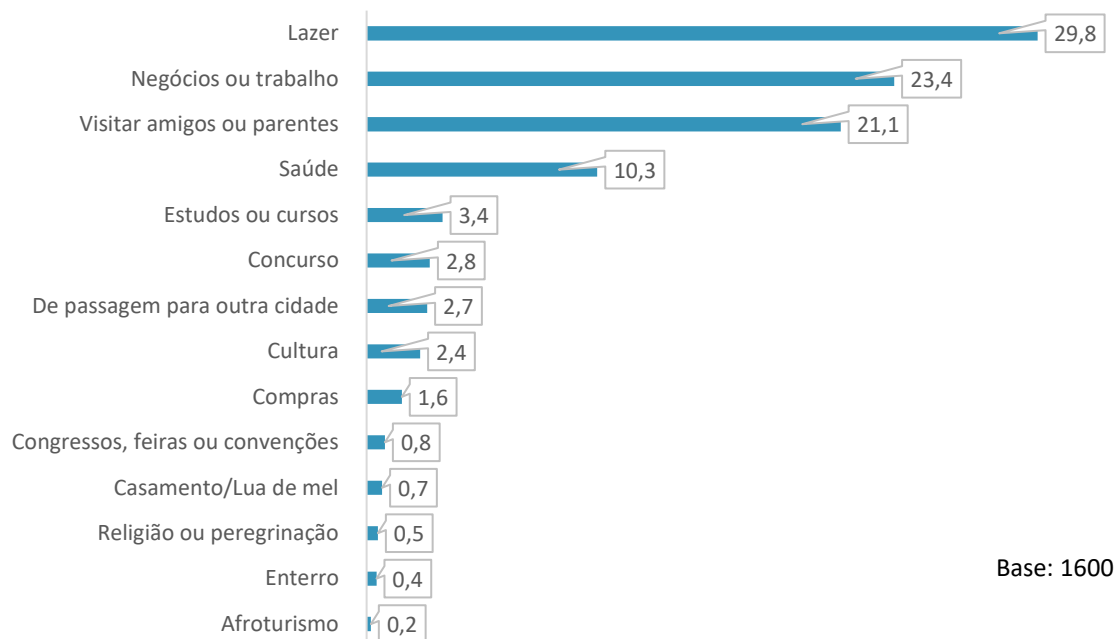
Gráfico 15: Número de acompanhantes na viagem (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

Para 29,8% dos turistas o Lazer foi o principal motivo da viagem, seguido de Negócios ou Trabalho (23,4%) e Visita a parentes ou amigos (21,1%).

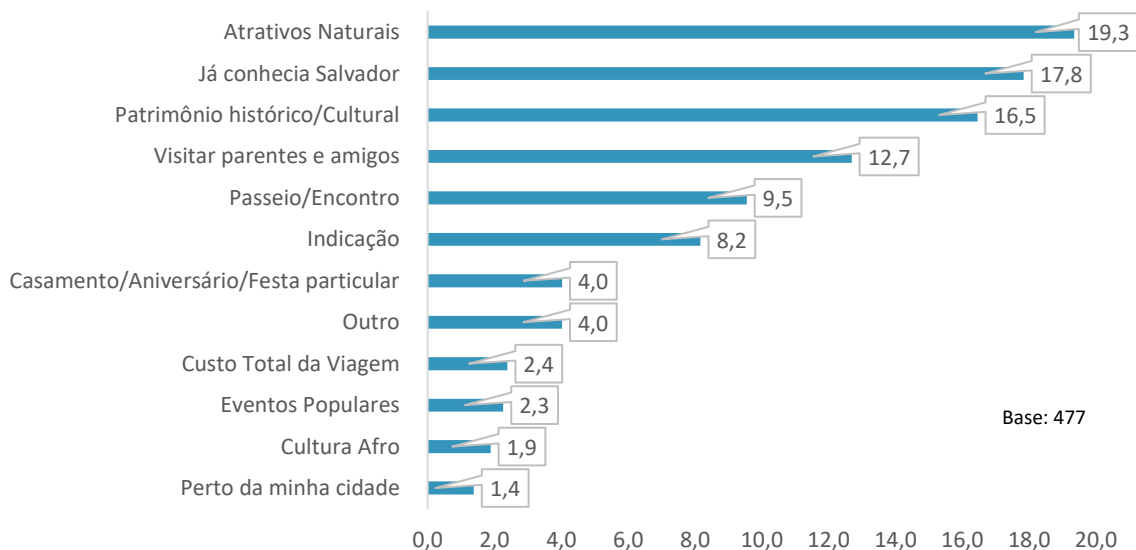
Gráfico 16: Motivo da viagem (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

Dentre os turistas que tiveram como principal motivo da viagem o lazer, 19,3% vieram a Salvador pelos Atrativos Naturais e 17,8% Já conheciam a cidade.

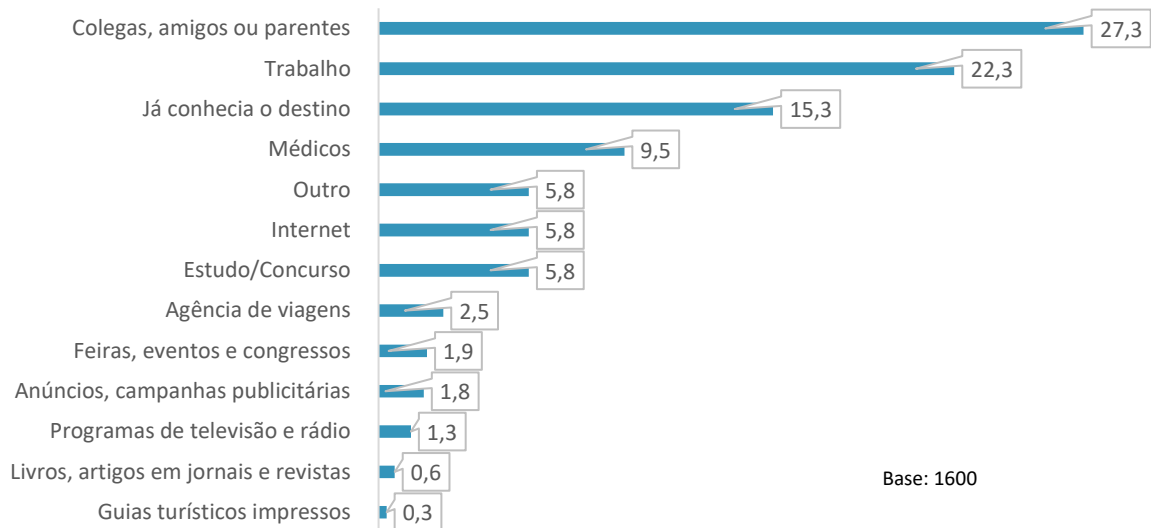
Gráfico 17: Escolha de Salvador para viagem de lazer (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

27,3% dos turistas foram influenciados por colegas, amigos ou parentes na escolha do destino.

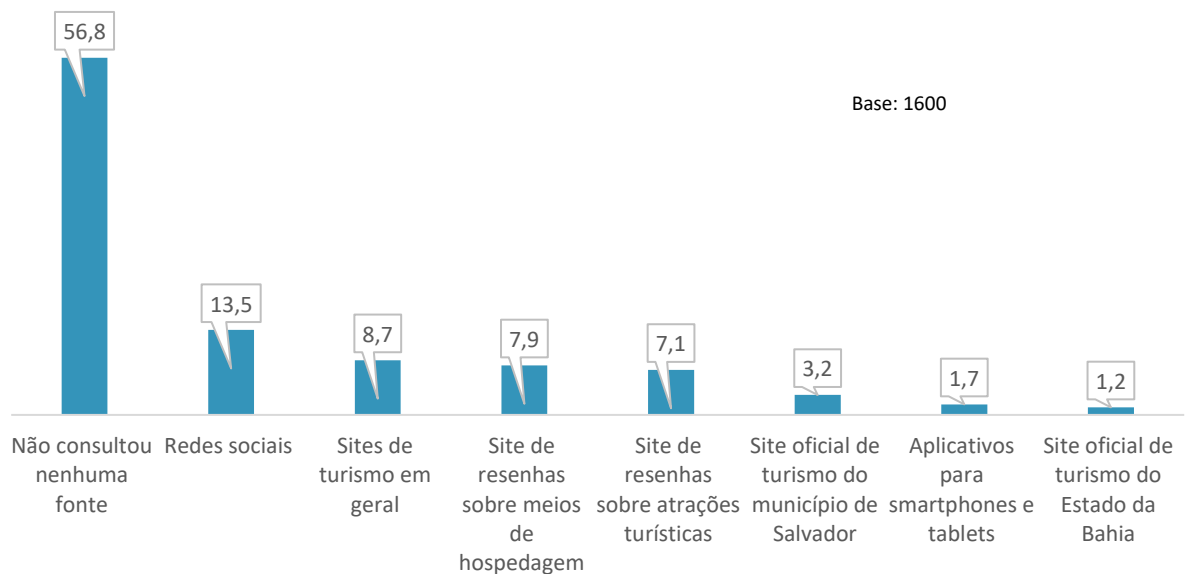
Gráfico 18: Itens mais importantes para a escolha de Salvador como destino (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

56,8% dos visitantes não fizeram consultas a fontes de informação para preparar a sua viagem. 13,5% realizaram consultas em Redes Sociais e 8,7% consultaram Sites de Turismo em Geral.

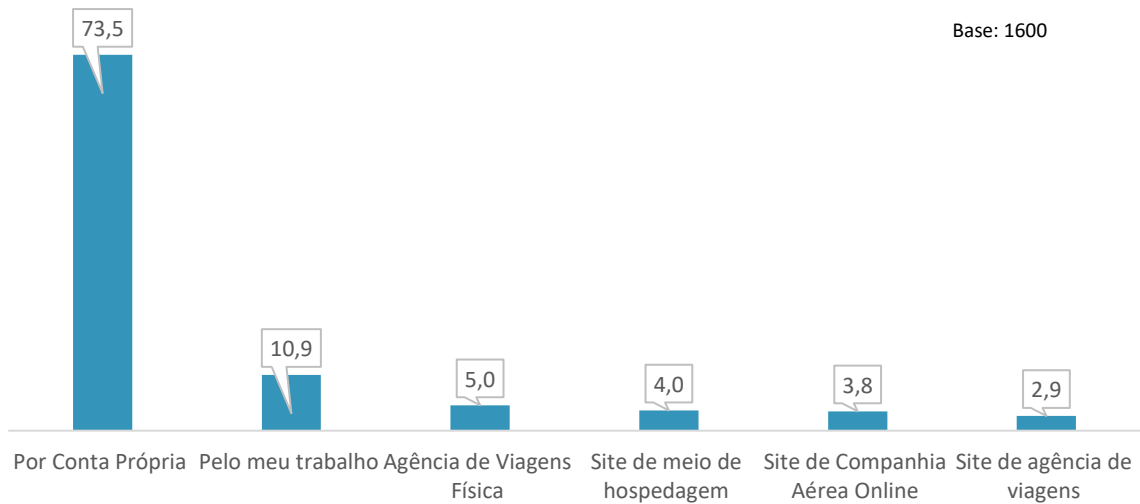
Gráfico 19: Fontes consultadas para a preparação da viagem (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

73,5% dos turistas organizaram a viagem por Conta Própria, 10,9% tiveram a viagem organizada pelo trabalho, 5% organizaram a viagem por meio de Agência de viagens física.

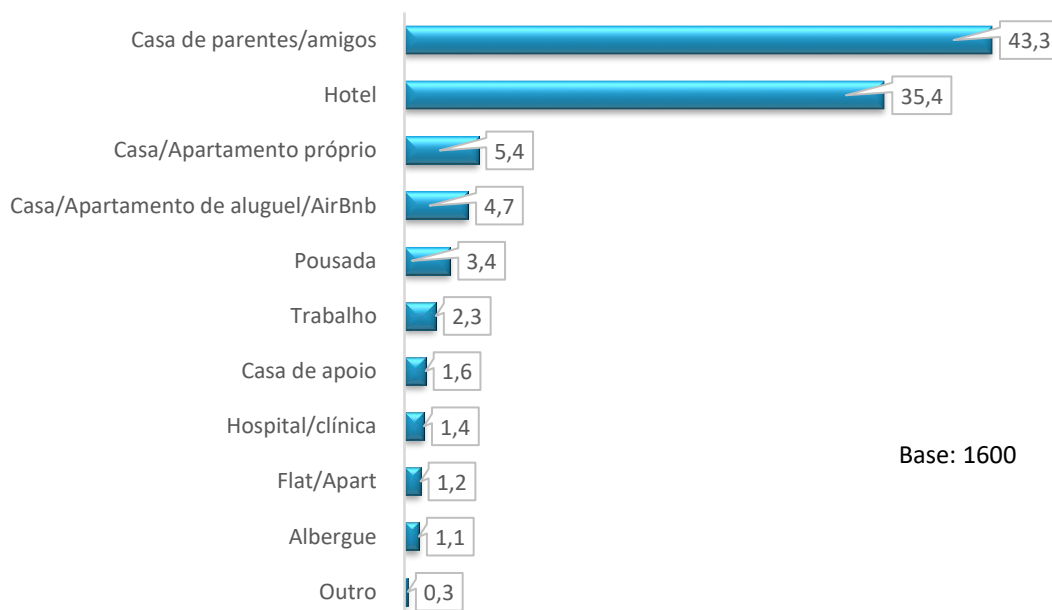
Gráfico 20: Organização da Viagem (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

43,3% dos turistas hospedaram-se na Casa de Parentes e Amigos e 35,4% hospedaram-se em Hotéis.

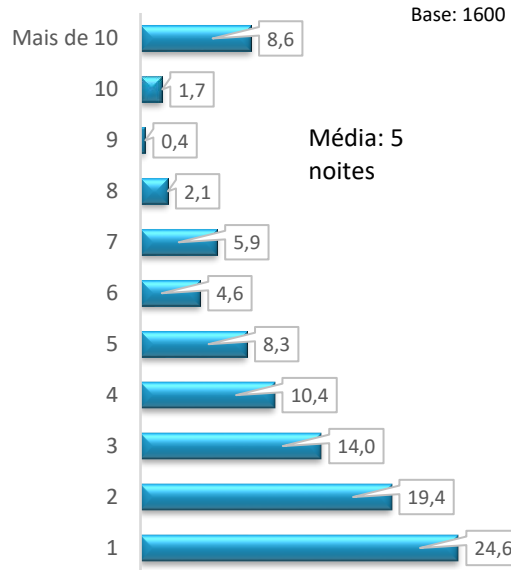
Gráfico 21: Meios de hospedagem utilizados (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

Gráfico 22: Noites em Salvador (%)

68,4% dos turistas passaram entre 1 e 4 noites na cidade e 8,6% dos turistas pernoveram por mais de 10 noites. O tempo médio de permanência na cidade é de 5 noites.



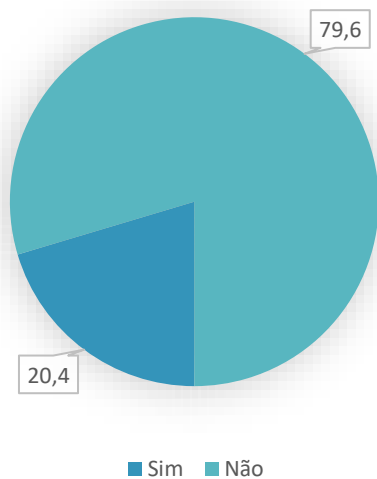
Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

20,4% dos turistas estavam em sua primeira visita a Salvador e 79,6% já haviam visitado a cidade. Entre os turistas que estavam de volta a Salvador, 29,3% voltaram com menos de 1 mês da última viagem, 34,1% demoraram de 1 mês a 6 meses para o retorno a capital.

Gráfico 23: Primeira visita a Salvador (%)

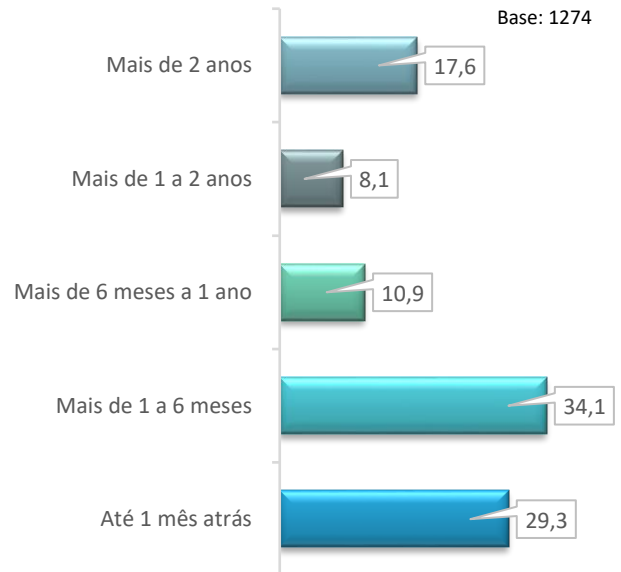
Gráfico 24: Última viagem a cidade (%)

Base: 1600



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

Base: 1274



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

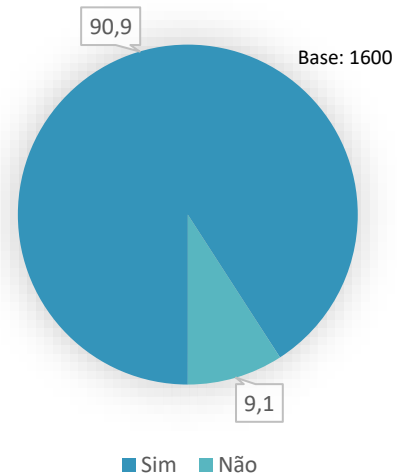
GASTOS DOS TURISTAS

Entre os 1.600 turistas entrevistados, 9,1% não tiveram gastos em Salvador enquanto 90,9% realizaram gastos ao longo da viagem.

Entre os turistas que tiveram gastos, 8,7% o fizeram com o limite de até R\$ 100,00 e 25,9% gastaram acima de R\$ 2.000,00.

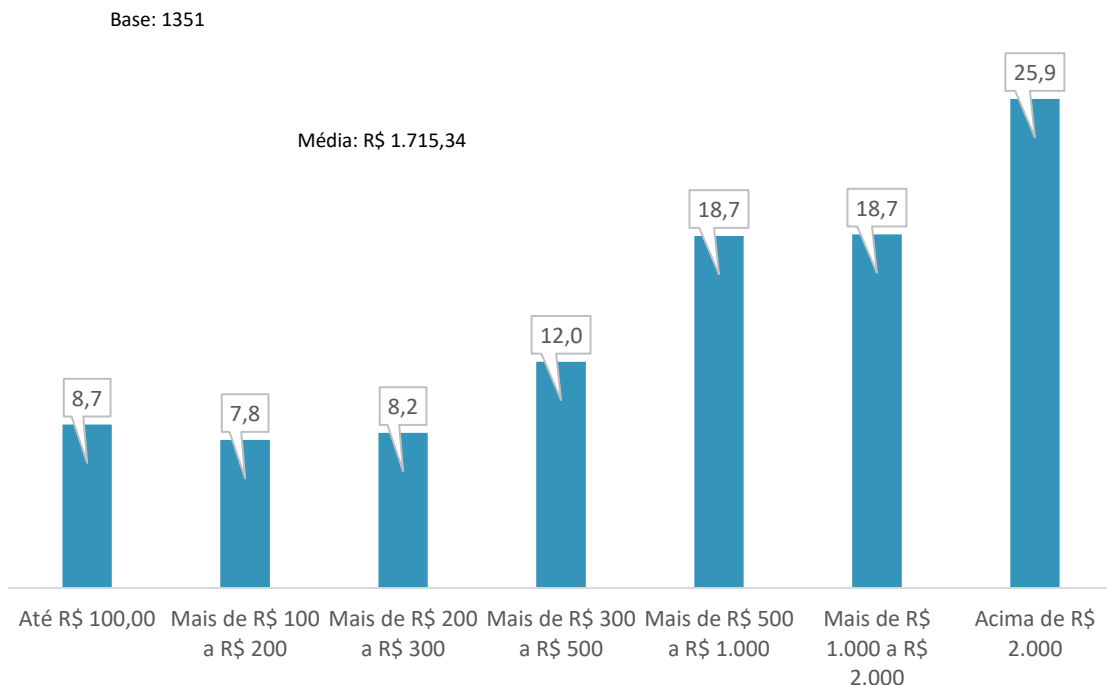
Em média, os turistas tiveram gasto de R\$ 1.715,24. Entre os turistas que tiveram gastos na viagem, o valor foi usado em média para cobrir os gastos de 2 pessoas. O Gasto Médio Diário Individual – GMDI, foi de R\$ 491,17.

Gráfico 25: Teve gastos em Salvador (%)



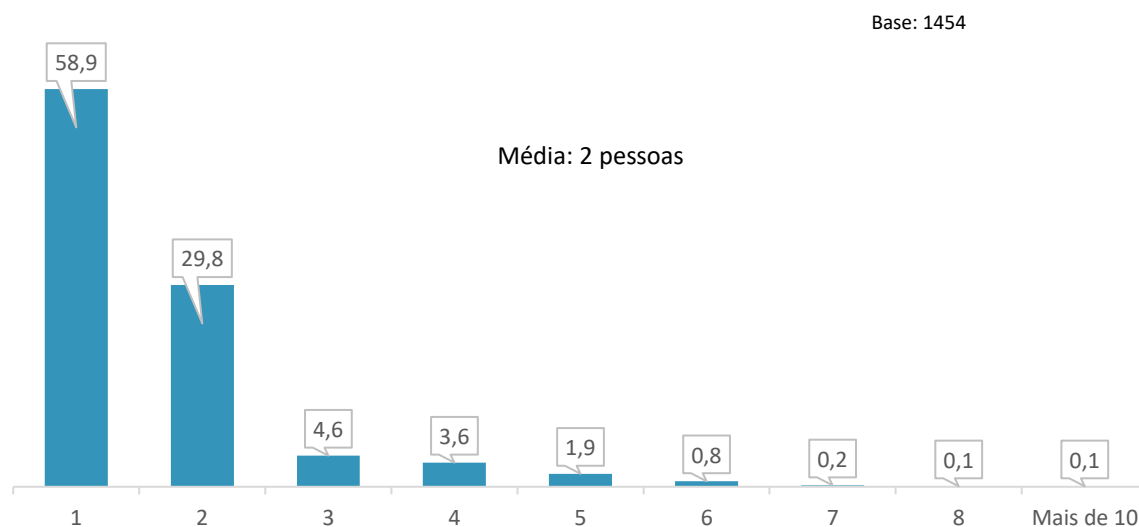
Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

Gráfico 26: Gasto Médio Total por Turista (%)



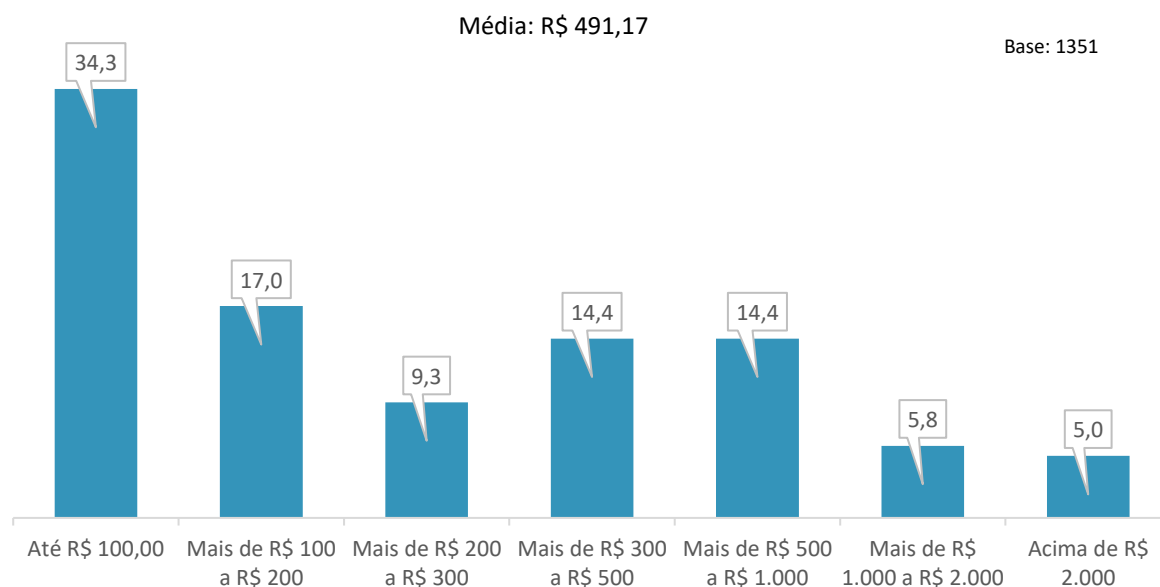
Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

Gráfico 27: Número de pessoas envolvidas no gasto



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

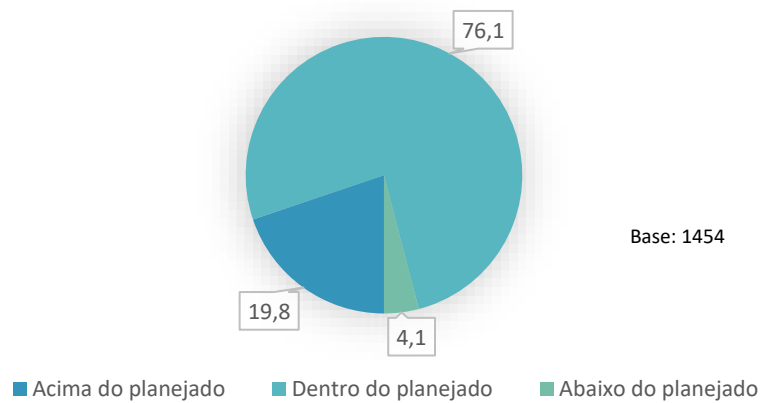
Gráfico 28: Gasto Médio Diário Individual - GMDI (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

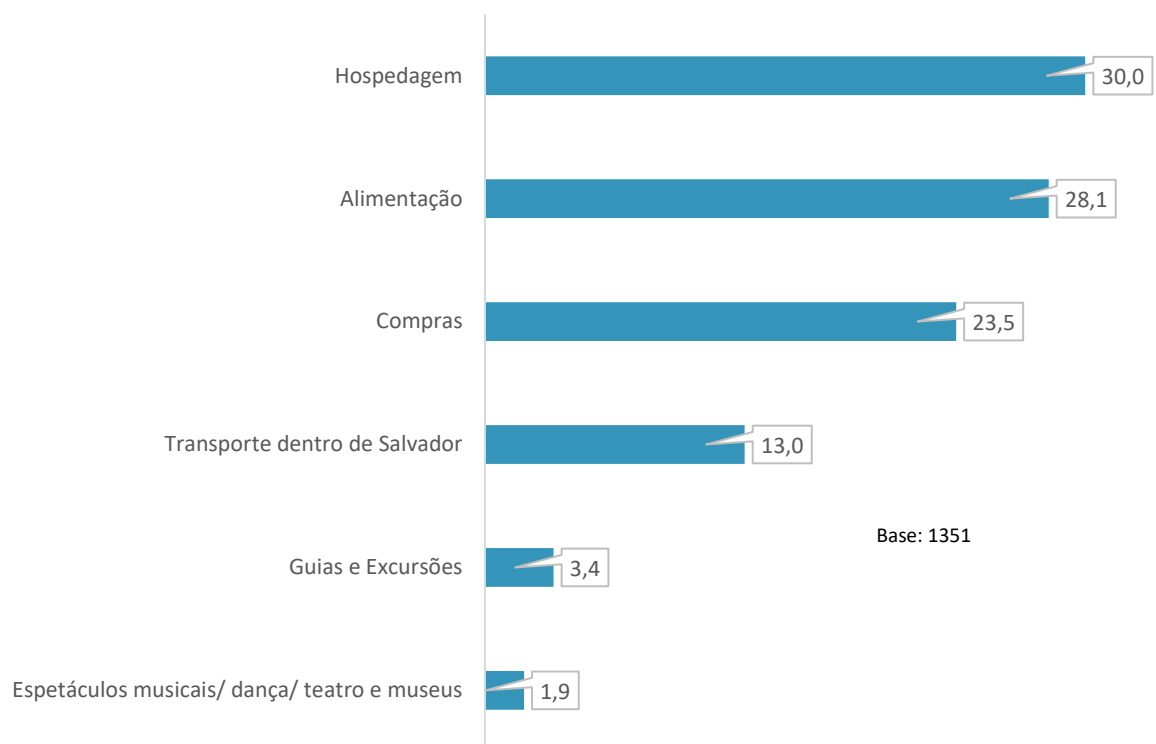
76,1% dos turistas realizaram gastos na viagem Dentro do Planejado, 19,8% realizaram gastos Acima do Planejado, enquanto 4,1% gastaram Menos do que o Planejado. Os principais gastos em Salvador foram com Hospedagem (30%), Alimentação (28,1%) e Compras (23,5%).

Gráfico 29: Gastos Efetivos x Gastos Planejados (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

Gráfico 30: Estrutura de Gastos dos Turistas (%)



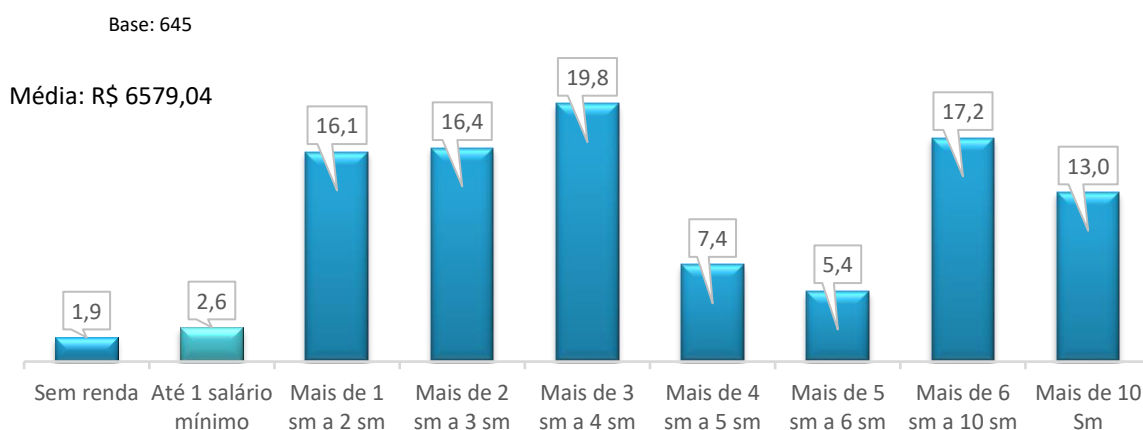
Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

GASTOS DOS TURISTAS EM HOSPEDAGEM PAGA

Os gráficos a seguir, apresentam os gastos dos turistas que ficaram em hospedagens pagas, tais como hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis.

Entre os turistas em hospedagem paga, a renda média é de R\$ 6.579,04, a sua permanência em Salvador foi em média de 5 noites, com gasto médio de R\$ 2.197,07, sendo que os gastos cobriram despesas de 2 pessoas em média. Os maiores gastos destes turistas foram Hospedagem (36,4%), Alimentação (25,6%) e Compras (19,3%). O gasto médio diário individual - GMDI é de R\$ 572,41.

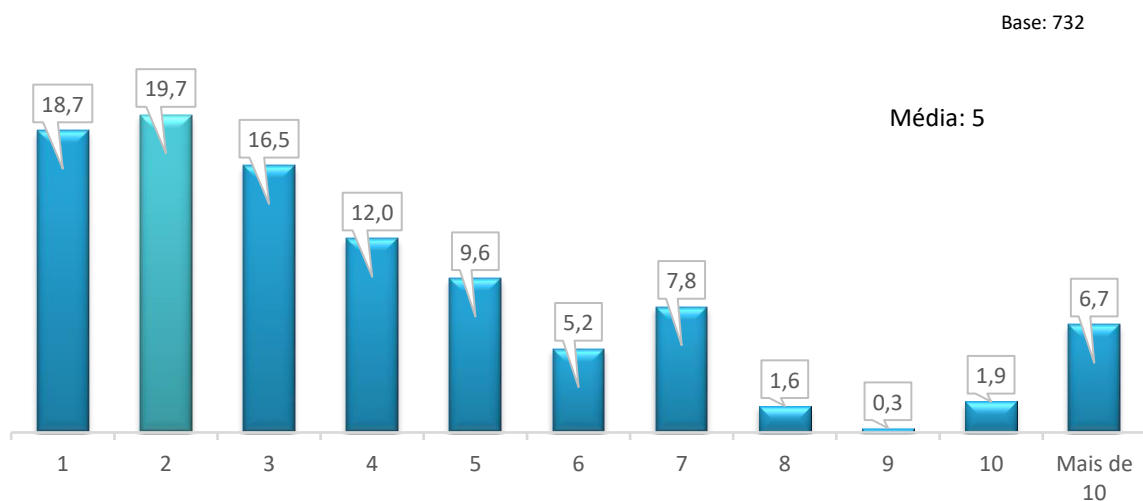
Gráfico 31: Renda Média - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

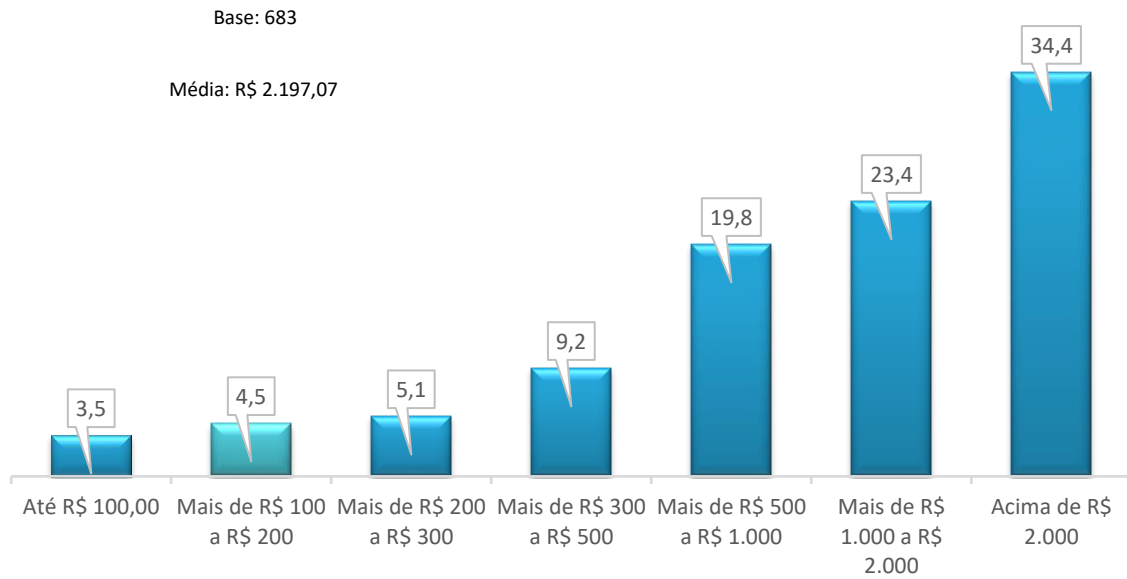
Gráfico 32: Noites em Salvador - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

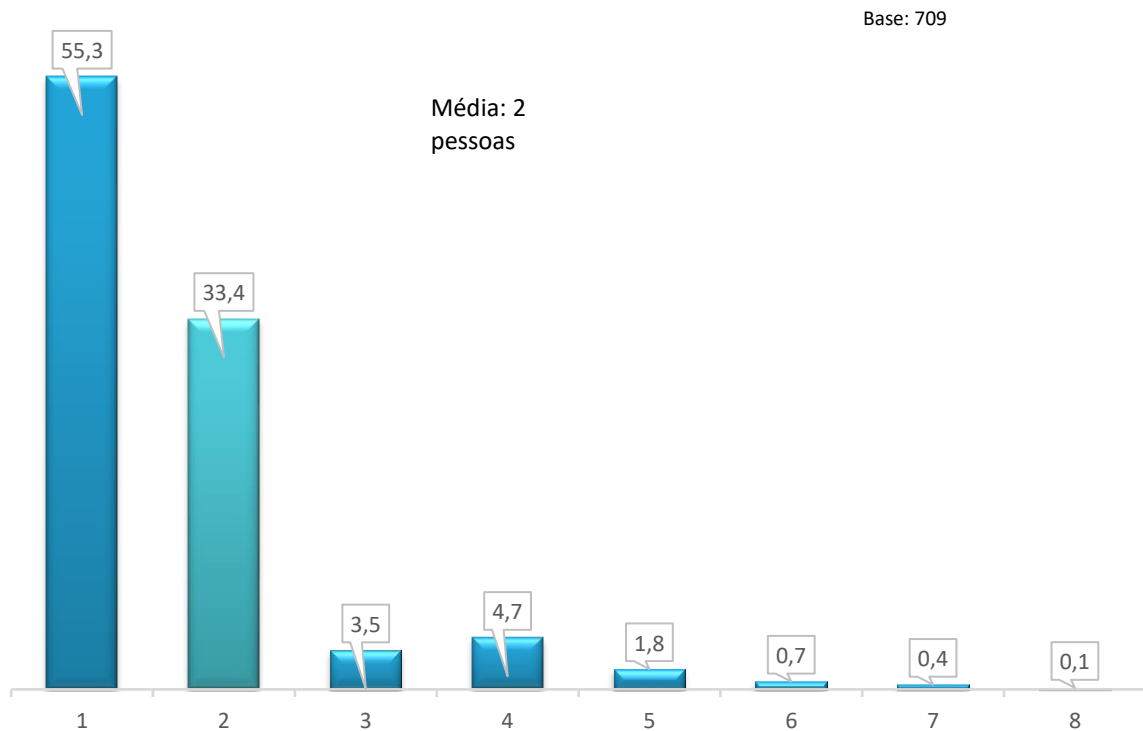
Gráfico 33: Gastos em Salvador (%) - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

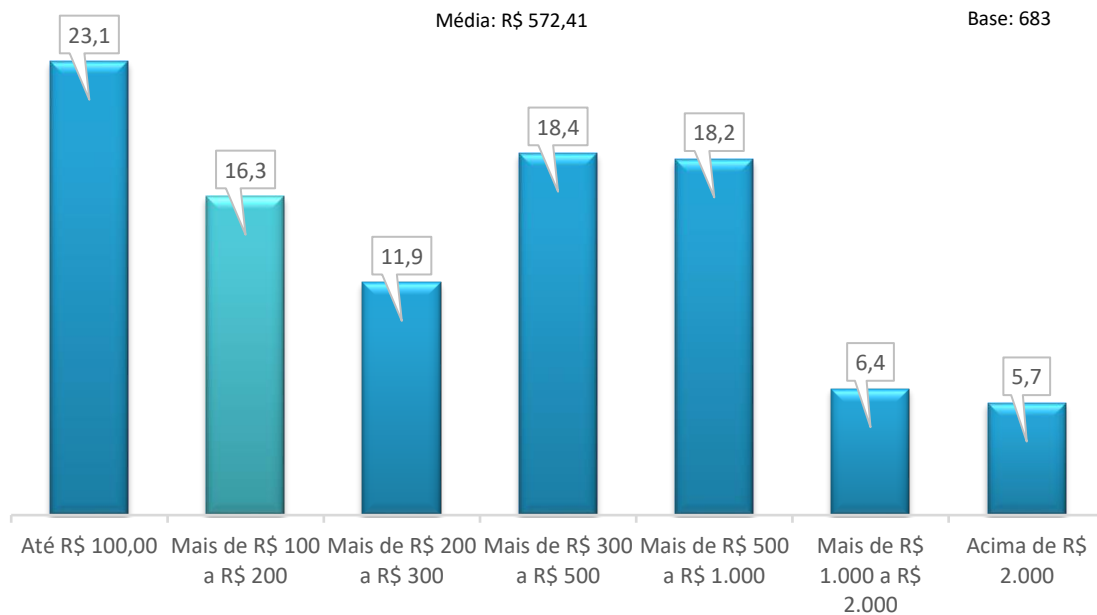
Gráfico 34: Pessoas Envolvidas nos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

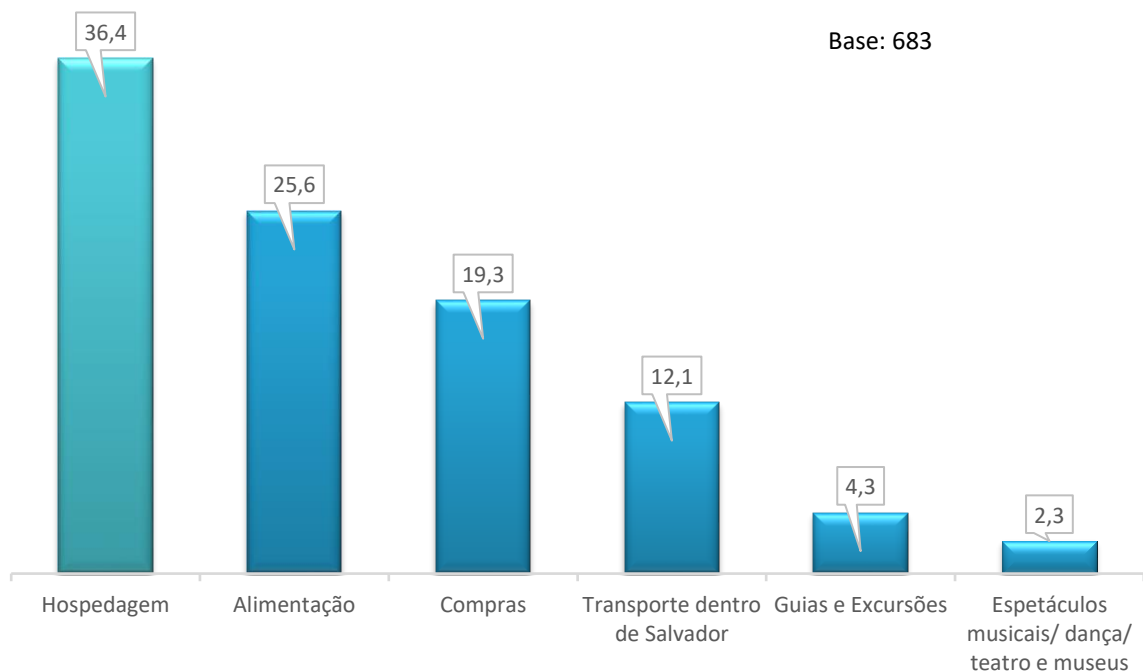
Gráfico 35: GMDI - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Gráfico 36: Distribuição dos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%)



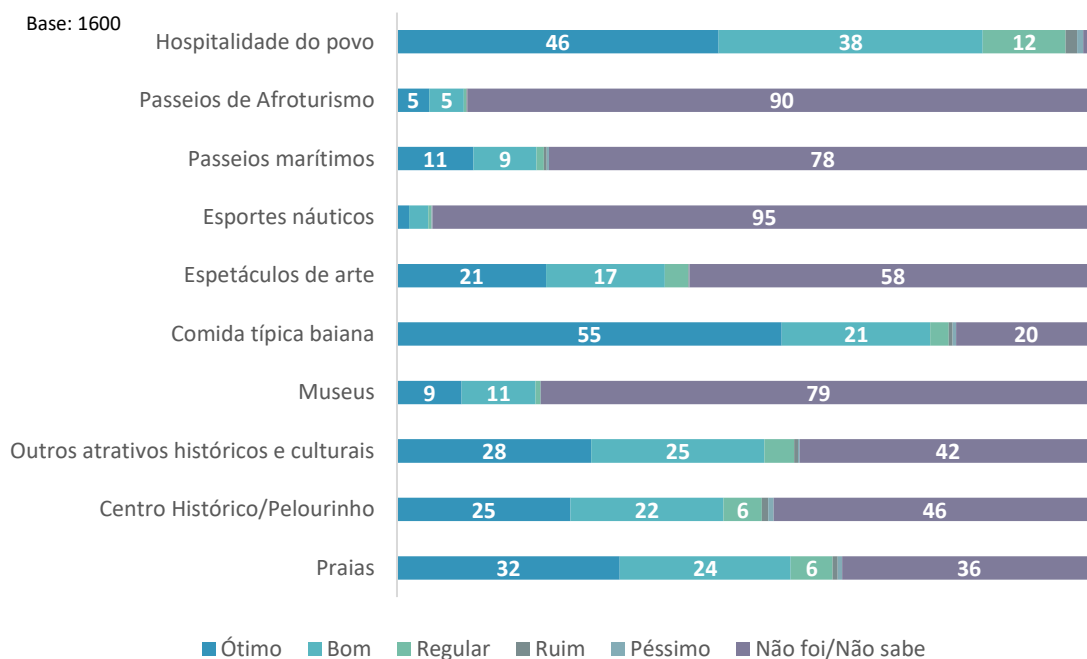
Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

OPINIÃO SOBRE O DESTINO TURÍSTICO VISITADO

Entre os atrativos turísticos, a Comida Típica (55%) e a Hospitalidade do Povo (46%), foram os destaques positivos deste bloco de avaliação. Os atrativos, como os Esportes Náuticos, Passeios de Afroturismo, Museus e Passeios Marítimos, foram os menos consumidos: 95%, 90, 79% e 78% respectivamente.

Gráfico 37: Atrativos turísticos (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

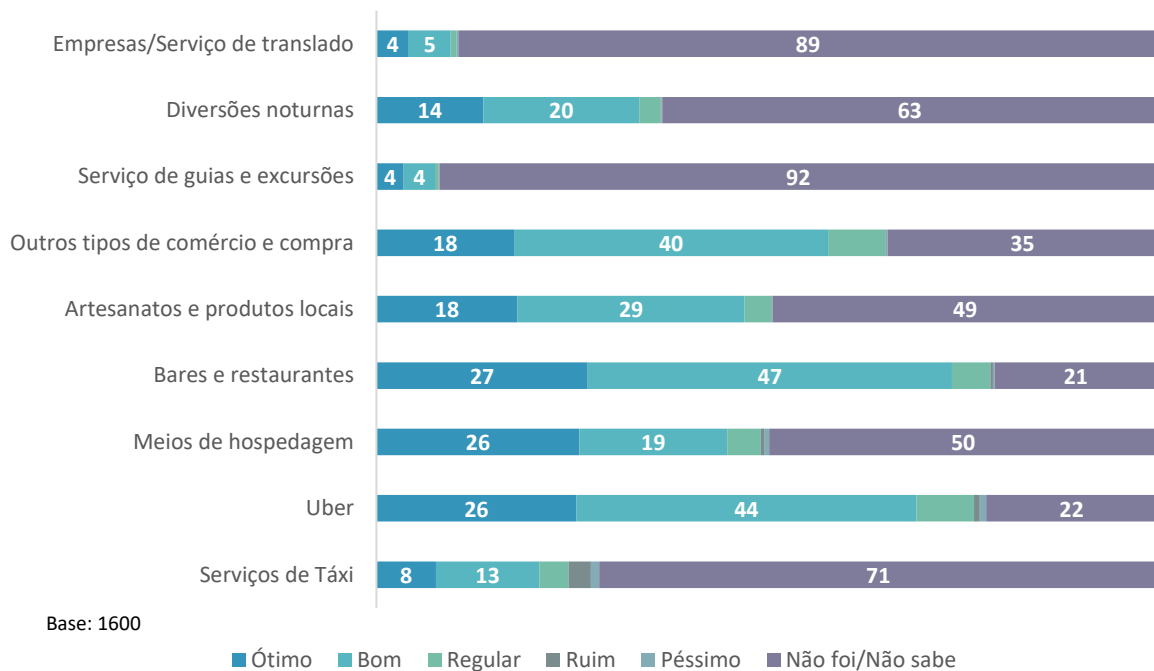
Tabela 2: Atrativos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Praias	510	391	96	12	10	581
Centro Histórico/Pelourinho	397	350	88	15	12	738
Outros atrativos históricos e culturais	445	396	68	9	4	678
Museus	148	169	12	0	0	1271
Comida típica baiana	881	340	42	9	8	320
Espectáculos de arte	341	272	54	1	2	930
Esportes náuticos	28	44	6	1	2	1519
Passeios marítimos	175	144	17	7	5	1252
Passeios de Afroturismo	74	79	6	2	0	1439
Hospitalidade do povo	736	605	190	26	14	29

Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

Os serviços e equipamentos turísticos, em uma análise geral, tiveram um volume maior de respostas nas opções boas e ótimas. Os serviços que obtiveram mais notas ótimas foram os Bares e Restaurantes (27%), Meios e hospedagem e Uber (26% cada). Serviços de Guias e excursões e Empresas de traslado, não foram utilizados por 92% e 89% dos turistas (respectivamente).

Gráfico 38: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

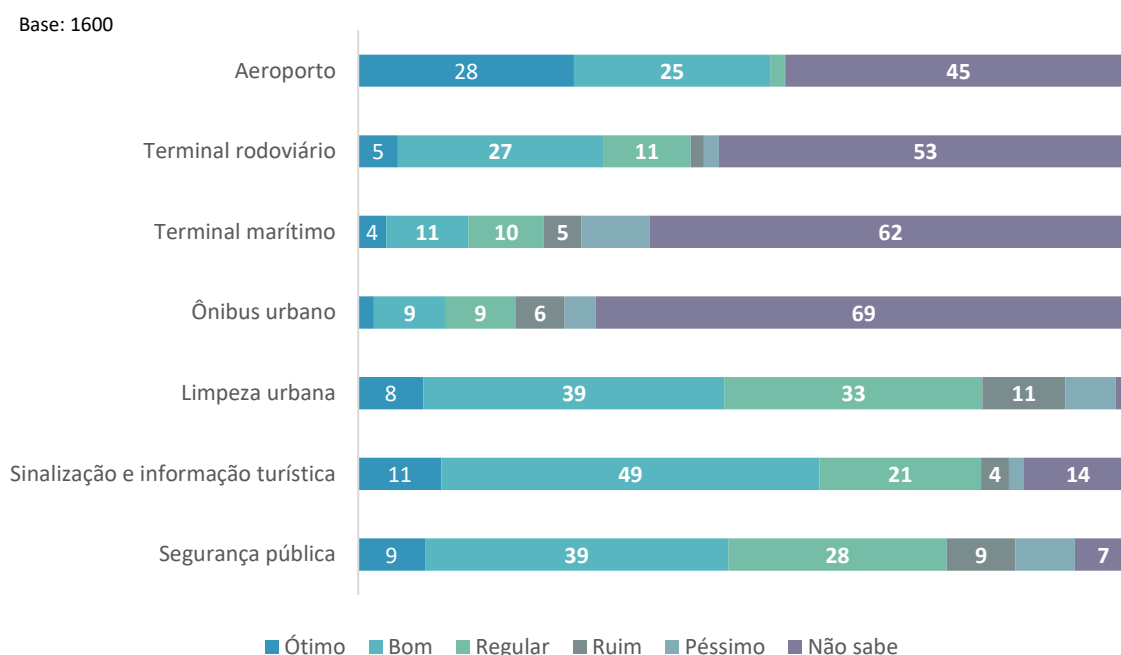
Tabela 3: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Serviços de Táxi	122	212	60	46	17	1143
Uber	410	697	118	12	13	350
Meios de hospedagem	416	303	69	8	9	795
Bares e restaurantes	433	747	79	5	3	333
Artesanatos e produtos locais	289	466	55	1	2	787
Outros tipos de comércio e compra	282	644	117	1	4	552
Serviço de guias e excursões	56	64	7	1	1	1471
Diversões noturnas	219	320	44	2	1	1014
Empresas/Serviço de traslado	66	86	12	1	4	1431

Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

O bloco de avaliação da infraestrutura urbana obteve uma tendência as notas Boas e Regulares; entretanto o Aeroporto foi o item mais bem avaliado, sendo apontado como uma ótima estrutura por 28% dos turistas. Já o Ônibus Urbano e o Terminal Marítimo, foram os itens menos avaliados por não terem sido utilizados pela maioria dos turistas (69% e 62% respectivamente).

Gráfico 39: Qualidade da infraestrutura urbana (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

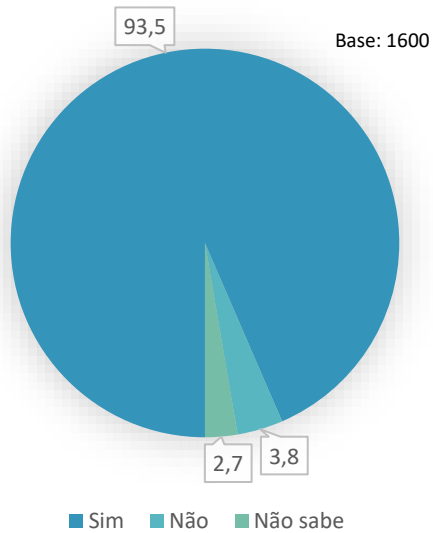
Tabela 4: Qualidade da infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados)

Avaliação da infraestrutura de Salvador	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Segurança pública	138	627	452	142	123	118
Sinalização e informação turística	172	782	334	58	31	223
Limpeza urbana	135	623	533	171	104	34
Ônibus urbano	32	149	144	102	64	1109
Terminal marítimo	58	170	156	78	140	998
Terminal rodoviário	82	424	182	27	31	854
Aeroporto	446	406	30	0	1	717

Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

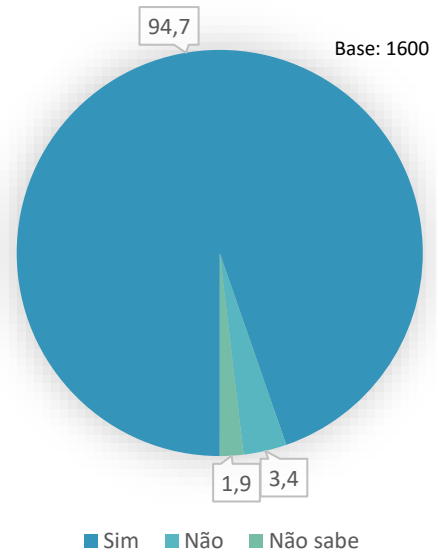
93,5% dos turistas possuem intenção de voltar a Salvador e 94,7% recomendariam o destino.

Gráfico 40: Intenção de retornar à cidade (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

Gráfico 41: Intenção de recomendar a cidade para outra pessoa (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Abr.2024

CONCLUSÃO

Os turistas que visitaram Salvador na Baixa Estação de 2024 são predominantemente brasileiros, baianos, em idade adulta entre 26 e 50 anos, pardos e brancos, com emprego formal na área privada, com renda média mensal R\$ 4.498,84, com escolaridade média e superior.

A viagem foi realizada por pessoas sozinhas e que viajaram com a família. Os turistas se hospedaram em casa de parentes e amigos ou hotéis e ficaram em média 5 noites, onde realizam gasto total médio de R\$ 1.715,24, para cobrir os custos de 2 pessoas.

A viagem é organizada em sua maioria por conta própria. O destino tem como principais objetivos o lazer e negócios e trabalho. Para os turistas que buscaram o destino para lazer os atrativos naturais são os principais motivos da viagem.

Salvador já é uma cidade conhecida por grande parte dos turistas, com regresso no intervalo de menos de até 6 mês da sua última viagem. A intenção de retornar ao destino é alta, assim como a intenção de recomendar o destino a outras pessoas.

Os atrativos naturais são o ponto alto das avaliações recebendo visita dos turistas e ótimas avaliações. Destaque também para a comida típica baiana e a hospitalidade das pessoas locais.

Os serviços e equipamentos turísticos receberam ótimas e boas avaliações, em especial os bares e restaurantes, Uber e os meios de hospedagem.

A infraestrutura urbana recebeu em sua maioria avaliações boas e regulares, o que aponta uma tendência de descontentamento dos turistas com os serviços pesquisados. Entretanto, serviços como sinalização e informação turística, segurança pública e limpeza urbana, obtiveram boas avaliações.

ANEXO

Tabela 5: Reside no Brasil

Turista Nacional	Pesquisados	%
Sim	1528	95,5
Não	72	4,5
Total	1600	100,0

Tabela 6: Região do Brasil onde mora

Região	Pesquisados	%
Nordeste	967	63,3
Sudeste	406	26,6
Sul	70	4,6
Centro Oeste	53	3,5
Norte	32	2,1
Base:	1528	100,0

Tabela 7: Reside na Bahia ou Outros estados

Estados	Pesquisados	%
Bahia	819	53,6
Outros Estados	709	46,4
Base:	1528	100,0

Tabela 8: Estado brasileiro onde mora

Estado	Pesquisados	%
Amapá	1	0,1
Roraima	1	0,1
Acre	2	0,3
Mato Grosso	2	0,3
Piauí	3	0,4
Mato Grosso do Sul	4	0,6
Tocantins	4	0,6
Rondônia	6	0,8
Pará	8	1,1
Maranhão	9	1,3
Rio Grande do Norte	9	1,3
Amazonas	10	1,4
Paraíba	14	2,0
Espírito Santo	18	2,5
Santa Catarina	19	2,7
Goiás	20	2,8
Paraná	22	3,1
Alagoas	23	3,2
Sergipe	23	3,2
Distrito Federal (DF)	27	3,8

Rio Grande do Sul	29	4,1
Pernambuco	31	4,4
Ceará	36	5,1
Minas Gerais	67	9,4
Rio de Janeiro	71	10,0
São Paulo	250	35,3
Base:	709	100,0

Tabela 9: País de origem estrangeira

País	Pesquisados	%
Bolívia	1	1,4
Suriname	1	1,4
Suíça	1	1,4
Canadá	1	1,4
China	1	1,4
Colômbia	1	1,4
Nova Zelândia	1	1,4
Sérvia	1	1,4
Angola	1	1,4
Paraguai	1	1,4
Ucrânia	1	1,4
Austrália	2	2,8
Alemanha	2	2,8
Holanda	2	2,8
Inglaterra	3	4,2
Itália	4	5,6
Portugal	4	5,6
França	4	5,6
Espanha	4	5,6
Chile	5	6,9
Uruguai	7	9,7
Estados Unidos	11	15,3
Argentina	13	18,1
Base:	72	100,0

Tabela 10: Gênero

Gênero	Pesquisados	%
Feminino	867	54,2
Masculino	733	45,8
Base:	1600	100,0

Tabela 11: Faixa etária

Faixa etária	Pesquisados	%
14 a 17	31	1,9
18 a 25	236	14,8
26 a 35	463	28,9
36 a 50	537	33,6
51 a 65	258	16,1
Acima de 65	75	4,7
Base:	1600	100,0

Tabela 12: Escolaridade

Escolaridade	Pesquisados	%
Sem instrução formal	2	0,1
Primário/1 grau/ Básico	158	9,9
Médio/2 grau	647	40,4
Superior	605	37,8
Pós graduação completa	187	11,7
NR	1	0,1
Base:	1600	100,0

Tabela 13: Cor e raça

Cor/Raça	Pesquisados	%
Parda	664	41,5
Branca	510	31,9
Preta	394	24,6
Amarela	17	1,1
Indígena	12	0,8
NR	3	0,2
Base:	1600	100,0

Tabela 14: Renda Mensal

Renda Mensal	Pesquisados	%
Sem renda	89	6,1
Até 1 salário mínimo	147	10,1
Mais de 1 sm a 2 sm	431	29,7
Mais de 2 sm a 3 sm	217	15,0
Mais de 3 sm a 4 sm	205	14,1
Mais de 4 sm a 5 sm	65	4,5
Mais de 5 sm a 6 sm	43	3,0
Mais de 6 sm a 10 sm	148	10,2
Mais de 10 Sm	105	7,2
Base:	1450	100,0

Tabela 15: Ocupação Principal

Ocupação principal	Pesquisados	%
NR	4	0,3
Dona de casa	57	3,6
Desempregado	65	4,1
Profissional liberal	66	4,1
Empresário	89	5,6
Estudante	103	6,4
Aposentado/ pensionista	129	8,1
Atua no mercado informal	229	14,3
Empregado no setor público	297	18,6
Empregado no setor privado	561	35,1
Base:	1600	100,0

Tabela 16: Cidade por onde chegou ao Brasil

Cidade por onde chegou ao Brasil	Pesquisados	%
Salvador	33	45,8
São Paulo	22	30,6
Rio de Janeiro	12	16,7
Belém	1	1,4
Belo Horizonte	1	1,4
Vitória	1	1,4
Fortaleza	1	1,4
Tabatinga	1	1,4
Base:	72	100

Tabela 17: Companhia na viagem

Viajou	Pesquisados	%
Só	959	59,9
Com amigos	502	31,4
Com família	118	7,4
Com família e amigos	21	1,3
Base:	1600	100,0

Tabela 18: Número de Pessoas acompanhadas na Viagem

Número de Acompanhantes na Viagem	Pesquisados	%
2	443	69,1
3	115	17,9
4	32	5,0
5	22	3,4
6	6	0,9
7	2	0,3
8	5	0,8

9	1	0,2
10	8	1,2
Mais de 10	7	1,1
Base:	641	100,0

Tabela 19: Meio de transporte para chegar a Salvador

Meios de Transporte para chegar a Salvador	Pesquisados	%
Avião	703	43,9
Ônibus	491	30,7
Navio/Ferry	321	20,1
Carro	69	4,3
Van	7	0,4
Lancha (Mar Grande)	6	0,4
Outro	3	0,2
Base:	1600	100

Tabela 20: Número de noites em Salvador

Número de noites em Salvador	Pesquisados	%
1	394	24,6
2	311	19,4
3	224	14,0
4	166	10,4
5	132	8,3
6	74	4,6
7	95	5,9
8	34	2,1
9	6	0,4
10	27	1,7
Mais de 10	137	8,6
Base:	1600	100,0

Tabela 21: Dados sobre o número de noites em Salvador

Número de noites em Salvador	Dados
Mínimo	1
Média	5
Máximo	210

Tabela 22: Meios de hospedagem em Salvador (Múltipla Escolha)

Meios de Hospedagem em Salvador	Respostas	%
Outro	4	0,3
Albergue	17	1,1
Flat/Apart	19	1,2
Hospital/clínica	23	1,4
Casa de apoio	25	1,6
Trabalho	37	2,3
Pousada	54	3,4
Casa/Apartamento de aluguel/AirBnb	75	4,7
Casa/Apartamento próprio	87	5,4
Hotel	566	35,4

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 23: Organização da viagem (Múltipla Escolha)

Organização da viagem	Pesquisados	%
Por Conta Própria	1300	73,5
Pelo meu trabalho	193	10,9
Agência de Viagens Física	88	5,0
Site de meio de hospedagem	70	4,0
Site de Companhia Aérea Online	67	3,8
Site de agência de viagens	51	2,9
Total de Respostas	1769	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 24: Fontes consultadas para organizar a viagem (Múltipla escolha)

Fontes consultadas para viagens	Pesquisados	%
Não consultou nenhuma fonte	1183	56,8
Redes sociais	281	13,5
Sites de turismo em geral	181	8,7
Site de resenhas sobre meios de hospedagem	164	7,9
Site de resenhas sobre atrações turísticas	149	7,1
Site oficial de turismo do município de Salvador	66	3,2
Aplicativos para smartphones e tablets	35	1,7
Site oficial de turismo do Estado da Bahia	25	1,2
Total de Respostas	2084	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 25: Motivo da viagem

Motivo principal da viagem	Pesquisados	%
Afroturismo	3	0,2
Enterro	7	0,4
Religião ou peregrinação	8	0,5
Casamento/Lua de mel	11	0,7
Congressos, feiras ou convenções	13	0,8
Compras	25	1,6
Cultura	38	2,4
De passagem para outra cidade	43	2,7
Concurso	45	2,8
Estudos ou cursos	54	3,4
Saúde	164	10,3
Visitar amigos ou parentes	337	21,1
Negócios ou trabalho	375	23,4
Lazer	477	29,8
Base:	1600	100,0

Tabela 26: Lazer em Salvador (Múltipla escolha)

Lazer de Salvador	Pesquisados	%
Perto da minha cidade	11	1,4
Cultura Afro	15	1,9
Eventos Populares	18	2,3
Custo Total da Viagem	19	2,4
Outro	32	4,0
Casamento/Aniversário/Festa particular	32	4,0
Indicação	65	8,2
Passeio/Encontro	76	9,5
Visitar parentes e amigos	101	12,7
Patrimônio histórico/Cultural	131	16,5
Já conhecia Salvador	142	17,8
Atrativos Naturais	154	19,3
Total de Respostas	796	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 27: itens importantes na escolha do destino

Itens mais importantes para escolher Salvador	Pesquisados	%
Guias turísticos impressos	5	0,3
Livros, artigos em jornais e revistas	10	0,6
Programas de televisão e rádio	20	1,3
Anúncios, campanhas publicitárias	28	1,8
Feiras, eventos e congressos	30	1,9
Agência de viagens	40	2,5
Estudo/Concurso	93	5,8

Internet	93	5,8
Outro	93	5,8
Médicos	152	9,5
Já conhecia o destino	244	15,3
Trabalho	356	22,3
Colegas, amigos ou parentes	436	27,3
Base:	1600	100,0

Tabela 28: Teve gastos em Salvador

Teve Gastos em Salvador	Pesquisados	%
Sim	1454	90,9
Não	146	9,1
Base:	1600	100,0

Tabela 29: Gastos em Salvador

Gasto em Salvador	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	117	8,7
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	106	7,8
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	111	8,2
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	162	12,0
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	252	18,7
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	253	18,7
Acima de R\$ 2.000	350	25,9
Base:	1351	100,0

Tabela 30: Número de pessoas envolvidas no gasto

Número de Pessoas envolvidas com os gastos	Pesquisados	%
1	856	58,9
2	434	29,8
3	67	4,6
4	52	3,6
5	28	1,9
6	12	0,8
7	3	0,2
8	1	0,1
Mais de 10	1	0,1
Base:	1454	100,0

Tabela 31: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto

Pessoas Envolvidas nos Gastos	Valores
Média	2
Mínimo	1
Máximo	11

Tabela 32: GMDI – Gasto Médio Diário Individual

GMDI	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	464	34,3
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	229	17,0
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	125	9,3
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	194	14,4
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	194	14,4
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	78	5,8
Acima de R\$ 2.000	67	5,0
Base:	1351	100,0

Tabela 33: Distribuição dos gastos (%)

Distribuição dos gastos	%
Espectáculos musicais/ dança/ teatro e museus	1,9
Guias e Excursões	3,4
Transporte dentro de Salvador	13,0
Compras	23,5
Alimentação	28,1
Hospedagem	30,0

Tabela 34: Avaliação dos gastos

Análise do gasto	Pesquisados	%
Acima do planejado	288	19,8
Dentro do planejado	1107	76,1
Abaixo do planejado	59	4,1
Base:	1454	100,0

Tabela 35: Renda Mensal de turistas em hospedagem paga

Renda Mensal	Pesquisados	%
Sem renda	12	1,9
Até 1 salário mínimo	17	2,6
Mais de 1 sm a 2 sm	104	16,1
Mais de 2 sm a 3 sm	106	16,4
Mais de 3 sm a 4 sm	128	19,8
Mais de 4 sm a 5 sm	48	7,4
Mais de 5 sm a 6 sm	35	5,4
Mais de 6 sm a 10 sm	111	17,2
Mais de 10 Sm	84	13,0
Base:	645	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 36: Noites em Salvador dos turistas em hospedagem paga

Número de noites em Salvador	Pesquisados	%
1	137	18,7
2	144	19,7
3	121	16,5

4	88	12,0
5	70	9,6
6	38	5,2
7	57	7,8
8	12	1,6
9	2	0,3
10	14	1,9
Mais de 10	49	6,7
Base:	732	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 37: Gastos em Salvador dos turistas em hospedagem paga

Gasto em Salvador	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	24	3,5
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	31	4,5
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	35	5,1
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	63	9,2
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	135	19,8
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	160	23,4
Acima de R\$ 2.000	235	34,4
Base:	683	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 38: Número de pessoas envolvidas nos gastos e que se hospedaram em locais pagos

Número de Pessoas nos Gastos	Pesquisados	%
1	392	55,3
2	237	33,4
3	25	3,5
4	33	4,7
5	13	1,8
6	5	0,7
7	3	0,4
8	1	0,1
Base:	709	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 39: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto e que se hospedaram em locais pagos

Pessoas Envolvidas nos Gastos	Valores
Média	2
Mínimo	1
Máximo	8

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 40: GMDI de turistas em hospedagem paga

GMDI	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	158	23,1
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	111	16,3
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	81	11,9
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	126	18,4
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	124	18,2
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	44	6,4
Acima de R\$ 2.000	39	5,7
Base:	683	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 41: Distribuição dos gastos de turistas em hospedagem paga

Distribuição dos gastos	%
Hospedagem	36,4
Alimentação	25,6
Compras	19,3
Transporte dentro de Salvador	12,1
Guias e Excursões	4,3
Espetáculos musicais/ dança/ teatro e museus	2,3
Total	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 42: Primeira vez em Salvador

Primeira vez em Salvador	Pesquisados	%
Sim	326	20,4
Não	1274	79,6
Base:	1600	100,0

Tabela 43: Última visita

Última visita a Salvador	Pesquisados	%
Até 1 mês atrás	373	29,3
Mais de 1 a 6 meses	435	34,1
Mais de 6 meses a 1 ano	139	10,9
Mais de 1 a 2 anos	103	8,1
Mais de 2 anos	224	17,6
Base:	1274	100,0

Tabela 44: Pensa em voltar

Pensa em voltar a Salvador	Pesquisados	%
Sim	1496	93,5
Não	61	3,8
Não sabe	43	2,7
Base:	1600	100,0

Tabela 45: Recomendaria Salvador

Recomendaria Salvador	Pesquisados	%
Sim	1515	94,7
Não	55	3,4
Não sabe	30	1,9
Total	1600	100,0

Tabela 46: Avaliação dos atrativos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Praias	510	391	96	12	10	581
Centro Histórico/Pelourinho	397	350	88	15	12	738
Outros atrativos históricos e culturais	445	396	68	9	4	678
Museus	148	169	12	0	0	1271
Comida típica baiana	881	340	42	9	8	320
Espetáculos de arte	341	272	54	1	2	930
Esportes náuticos	28	44	6	1	2	1519
Passeios marítimos	175	144	17	7	5	1252
Passeios de Afroturismo	74	79	6	2	0	1439
Hospitalidade do povo	736	605	190	26	14	29

Tabela 47: Avaliação dos atrativos turísticos (percentual de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Praias	32	24	6	1	1	36
Centro Histórico/Pelourinho	25	22	6	1	1	46
Outros atrativos históricos e culturais	28	25	4	1	0	42
Museus	9	11	1	0	0	79
Comida típica baiana	55	21	3	1	1	20
Espetáculos de arte	21	17	3	0	0	58
Esportes náuticos	2	3	0	0	0	95
Passeios marítimos	11	9	1	0	0	78
Passeios de Afroturismo	5	5	0	0	0	90
Hospitalidade do povo	46	38	12	2	1	2

Tabela 48: Avaliação dos equipamentos e serviços (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Serviços de Táxi	122	212	60	46	17	1143
Uber	410	697	118	12	13	350
Meios de hospedagem	416	303	69	8	9	795
Bares e restaurantes	433	747	79	5	3	333
Artesanatos e produtos locais	289	466	55	1	2	787

Outros tipos de comércio e compra	282	644	117	1	4	552
Serviço de guias e excursões	56	64	7	1	1	1471
Diversões noturnas	219	320	44	2	1	1014
Empresas/Serviço de traslado	66	86	12	1	4	1431

Tabela 49: Avaliação dos equipamentos e serviços (percentual de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Serviços de Táxi	8	13	4	3	1	71
Uber	26	44	7	1	1	22
Meios de hospedagem	26	19	4	1	1	50
Bares e restaurantes	27	47	5	0	0	21
Artesanatos e produtos locais	18	29	3	0	0	49
Outros tipos de comércio e compra	18	40	7	0	0	35
Serviço de guias e excursões	4	4	0	0	0	92
Diversões noturnas	14	20	3	0	0	63
Empresas/Serviço de traslado	4	5	1	0	0	89

Tabela 50: Avaliação a infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados)

Avaliação da infraestrutura de Salvador	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Segurança pública	138	627	452	142	123	118
Sinalização e informação turística	172	782	334	58	31	223
Limpeza urbana	135	623	533	171	104	34
Ônibus urbano	32	149	144	102	64	1109
Terminal marítimo	58	170	156	78	140	998
Terminal rodoviário	82	424	182	27	31	854
Aeroporto	446	406	30	0	1	717

Tabela 51: Avaliação a infraestrutura urbana (percentual de turistas entrevistados)

Avaliação da infraestrutura de Salvador	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Segurança pública	9	39	28	9	8	7
Sinalização e informação turística	11	49	21	4	2	14
Limpeza urbana	8	39	33	11	7	2
Ônibus urbano	2	9	9	6	4	69
Terminal marítimo	4	11	10	5	9	62
Terminal rodoviário	5	27	11	2	2	53
Aeroporto	28	25	2	0	0	45