



Fonte: Google 2024

RELATÓRIO DE PESQUISA TURÍSTICA

ALTA ESTAÇÃO/2024

POLLIS ESTRATÉGIA

SUMÁRIO

LISTA DE GRÁFICOS.....	3
LISTA DE TABELAS.....	4
METODOLOGIA E AMOSTRA	7
RESULTADOS	8
IDENTIFICAÇÃO DO TURISTA	8
RESIDÊNCIA DOS TURISTAS	10
CHEGADA AO BRASIL E A SALVADOR.....	13
IDENTIFICAÇÃO DOS HÁBITOS DOS TURISTAS.....	14
GASTOS DOS TURISTAS	19
GASTOS DOS TURISTAS EM HOSPEDAGEM PAGA.....	22
OPINIÃO SOBRE O DESTINO TURÍSTICO VISITADO	25
CONCLUSÃO	29
ANEXO	30

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Reside no Brasil (%).....	8
Gráfico 2: Faixa etária (%).....	8
Gráfico 3: Gênero (%).....	8
Gráfico 4: Cor/Raça/Etnia (%).....	8
Gráfico 5: Grau de instrução (%).....	9
Gráfico 6: Ocupação Principal (%).....	9
Gráfico 7: Renda mensal (%).....	10
Gráfico 8: Bahia e outros estados brasileiros de residência dos turistas (%).....	10
Gráfico 9: Outros estados brasileiros de residência dos turistas (%).....	11
Gráfico 10: Reside no Brasil (%).....	11
Gráfico 11: Países de residência dos turistas estrangeiros (%).....	12
Gráfico 12: Cidade por onde chegou ao Brasil (%).....	13
Gráfico 13: Transporte que usou para chegar a Salvador (%).....	13
Gráfico 14: Companhia na viagem (%).....	14
Gráfico 15: Número de acompanhantes na viagem (%).....	14
Gráfico 16: Motivo da viagem (%).....	15
Gráfico 17: Escolha de Salvador para viagem de lazer (%) – Questão de múltipla escolha.....	15
Gráfico 18: Itens mais importantes para a escolha de Salvador como destino (%) – Questão de múltipla escolha.....	16
Gráfico 19: Fontes consultadas para a preparação da viagem (%) – Questão de múltipla escolha.....	16
Gráfico 20: Organização da Viagem (%) – Questão de múltipla escolha.....	17
Gráfico 21: Meios de hospedagem utilizados (%).....	17
Gráfico 22: Noites em Salvador (%).....	18
Gráfico 23: Primeira visita a Salvador (%).....	18
Gráfico 24: Última viagem a cidade (%).....	18
Gráfico 25: Teve gastos em Salvador (%).....	19
Gráfico 26: Gasto Médio Total por Turista (%).....	19
Gráfico 27: Número de pessoas envolvidas no gasto.....	20
Gráfico 28: Gasto Médio Diário Individual - GMDI (%).....	20
Gráfico 29: Gastos Efetivos x Gastos Planejados (%).....	21
Gráfico 30: Estrutura de Gastos dos Turistas (%).....	21
Gráfico 31: Renda Média - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	22
Gráfico 32: Noites em Salvador - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	22
Gráfico 33: Gastos em Salvador (%) - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	23
Gráfico 34: Pessoas Envolvidas nos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	23
Gráfico 35: GMDI - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	24
Gráfico 36: Distribuição dos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	24
Gráfico 37: Atrativos turísticos (%).....	25
Gráfico 38: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (%).....	26
Gráfico 39: Qualidade da infraestrutura urbana (%).....	27
Gráfico 40: Intenção de retornar à cidade (%).....	28
Gráfico 41: Intenção de recomendar a cidade para outra pessoa (%).....	28

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Amostra por Ponto de Coleta	7
Tabela 2: Atrativos turísticos (número de turistas entrevistados).....	25
Tabela 3: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (número de turistas entrevistados).....	26
Tabela 4: Qualidade da infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados).....	27
Tabela 5: Reside no Brasil.....	30
Tabela 6: Região do Brasil onde mora	30
Tabela 7: Reside na Bahia ou Outros estados	30
Tabela 8: Estado brasileiro onde mora.....	30
Tabela 9: País de origem estrangeira	31
Tabela 10: Gênero	31
Tabela 11: Faixa etária.....	31
Tabela 12: Escolaridade.....	32
Tabela 13: Cor e raça	32
Tabela 14: Renda Mensal	32
Tabela 15: Ocupação Principal	32
Tabela 16: Cidade por onde chegou ao Brasil	33
Tabela 17: Companhia na viagem	33
Tabela 18: Número de Pessoas acompanhadas na Viagem	33
Tabela 19: Meio de transporte para chegar a Salvador	33
Tabela 20: Número de noites em Salvador	34
Tabela 21: Dados sobre o número de noites em Salvador	34
Tabela 22: Meios de hospedagem em Salvador (Múltipla Escolha)	34
Tabela 23: Organização da viagem (Múltipla Escolha).....	34
Tabela 24: Fontes consultadas para organizar a viagem (Múltipla escolha)	35
Tabela 25: Motivo da viagem	35
Tabela 26: Lazer em Salvador (Múltipla escolha).....	35
Tabela 27: itens importantes na escolha do destino	36
Tabela 28: Teve gastos em Salvador	36
Tabela 29: Gastos em Salvador	36
Tabela 30: Número de pessoas envolvidas no gasto	36
Tabela 31: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto.....	37
Tabela 32: GMDI – Gasto Médio Diário Individual.....	37
Tabela 33: Distribuição dos gastos (%).....	37
Tabela 34: Avaliação dos gastos	37
Tabela 35: Renda Mensal de turistas em hospedagem paga.....	37
Tabela 36: Noites em Salvador dos turistas em hospedagem paga.....	38
Tabela 37: Gastos em Salvador dos turistas em hospedagem paga.....	38
Tabela 38: Número de pessoas envolvidas nos gastos e que se hospedaram em locais pagos.....	38
Tabela 39: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto e que se hospedaram em locais pagos.....	39
Tabela 40: GMDI de turistas em hospedagem paga	39

Tabela 41: Distribuição dos gastos de turistas em hospedagem paga	39
Tabela 42: Primeira vez em Salvador	39
Tabela 43: Última visita	39
Tabela 44: Pensa em voltar	40
Tabela 45: Recomendaria Salvador	40
Tabela 46: Avaliação dos atrativos turísticos (número de turistas entrevistados)	40
Tabela 47: Avaliação dos atrativos turísticos (percentual de turistas entrevistados) ...	40
Tabela 48: Avaliação dos equipamentos e serviços (número de turistas entrevistados)	41
Tabela 49: Avaliação dos equipamentos e serviços (percentual de turistas entrevistados).....	41
Tabela 50: Avaliação a infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados).....	41
Tabela 51: Avaliação a infraestrutura urbana (percentual de turistas entrevistados) ..	42

APRESENTAÇÃO

A Prefeitura de Salvador, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, assinou um contrato para realizar ações no âmbito do Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo - PRODETUR que fortalecem a atividade do turismo sustentável, apoiam a recuperação da infraestrutura pública e promovem a sua conservação, gerando renda e emprego formal da população de Salvador, com ênfase na cultura local e nos afrodescendentes, bem como aumentar os gastos dos turistas em visita a cidade. O aumento dos gastos beneficia a população local e, particularmente, a população afrodescendente.

A pesquisa realizada pela empresa ocorreu em março de 2024 e objetivou levantar o perfil dos turistas que visitaram Salvador na Alta Estação de 2024. Para tanto, foram entrevistados 1.600 turistas no Aeroporto (coletas em horário diurno e noturno), Rodoviária e Ferry-Boat.

METODOLOGIA E AMOSTRA

A pesquisa foi realizada *in loco*, e contou com a participação de 10 pesquisadores, 3 supervisores de campo e 1 estatística responsável pela coordenação da pesquisa. A realização da coleta de dados ocorreu entre os dias 20 e 28 de março de 2024, perfazendo 1.600 entrevistas junto a turistas brasileiros e estrangeiros. As entrevistas foram realizadas em portões de embarque nacional e internacional do Aeroporto, portões de embarque da Rodoviária e portões de embarque para pedestre e motoristas do Ferry-Boat de Salvador.

Tabela 1: Amostra por Ponto de Coleta

Local da Entrevista	Pesquisado	%
Aeroporto	700	43,8
Rodoviária	500	31,2
Ferry-Boat	400	25,0
Total	1600	100,0

Fonte: Pollis Estratégia

O método de seleção amostral foi o não-aleatório por conveniência, onde os pesquisadores abordaram os turistas dentro dos espaços comuns (salas de embarque) e os convidaram a participar da pesquisa. Apenas 1 elemento era pesquisado por grupo de turistas, Ex: Dentre um grupo de 5 pessoas, 1 era selecionada. O público-alvo da pesquisa foram turistas que dormiram ao menos uma noite em Salvador e que tenham permanecido na cidade por até 364 dias.

Toda a coleta de dados foi realizada com uso de tablet e sistema de coleta, o que permitiu a crítica e controle dos dados em tempo real. Os dados foram criticados quanto ao perfil dos entrevistados, tempo de duração da pesquisa e resposta a todas as questões.

Após validados, os dados foram analisados gerando estatísticas descritivas, com apresentação dos dados com o uso de gráficos. Os gráficos apresentam os dados em valores proporcionais, ou seja, representam os percentuais encontrados nas pesquisas. As tabelas com a apresentação de valores absolutos e proporcionais estão dispostas no Anexo.

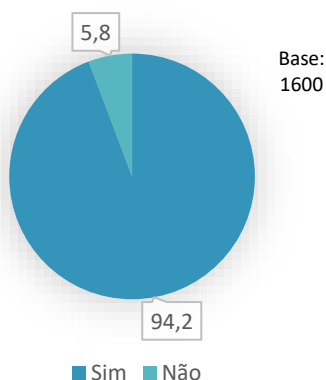
RESULTADOS

Os resultados estão apresentados a seguir, por tópicos: Identificação do Turista, Residência do Turista, Chegada ao Brasil e a Salvador, Identificação dos Hábitos, Gastos dos Turistas, Dados sobre Turistas em Hospedagem Paga e Opinião Sobre o Destino Visitado.

IDENTIFICAÇÃO DO TURISTA

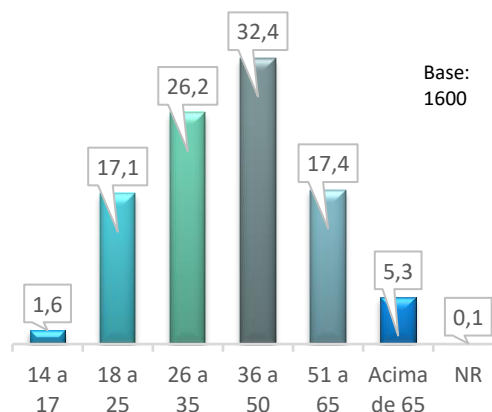
Para a alta estação de 2024, a cidade de Salvador atraiu predominantemente turistas que residem no Brasil (94,2%), em idade adulta, onde 58,6% possuem idade entre 26 e 50 anos.

Gráfico 1: Reside no Brasil (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

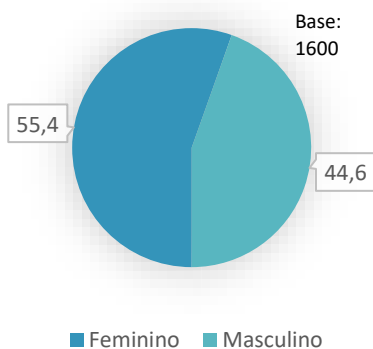
Gráfico 2: Faixa etária (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

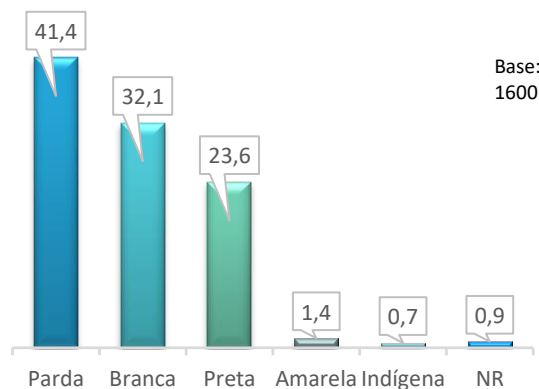
Quanto a distribuição por gênero, a pesquisa teve a presença de mulheres (55,4%) e homens (44,6%). 41,4% dos turistas são pardos, 32,1% brancos e 23,6% pretos.

Gráfico 3: Gênero (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

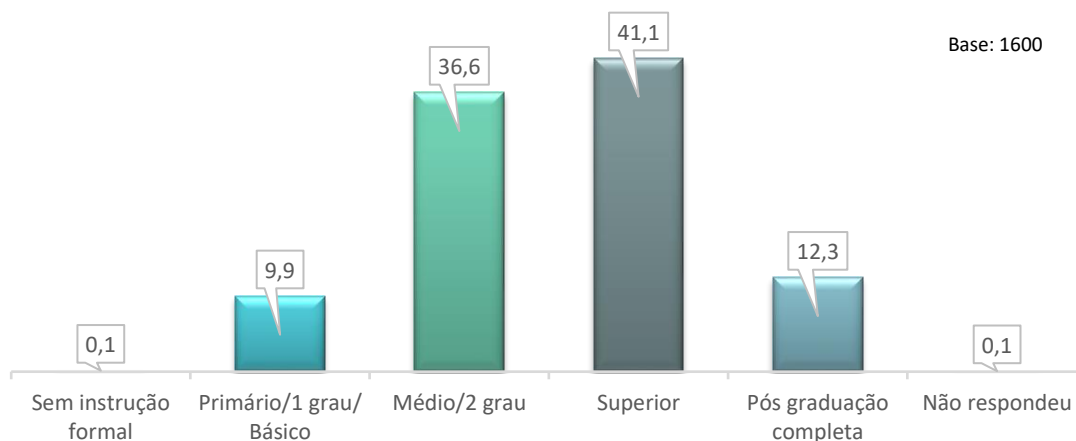
Gráfico 4: Cor/Raça/Etnia (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

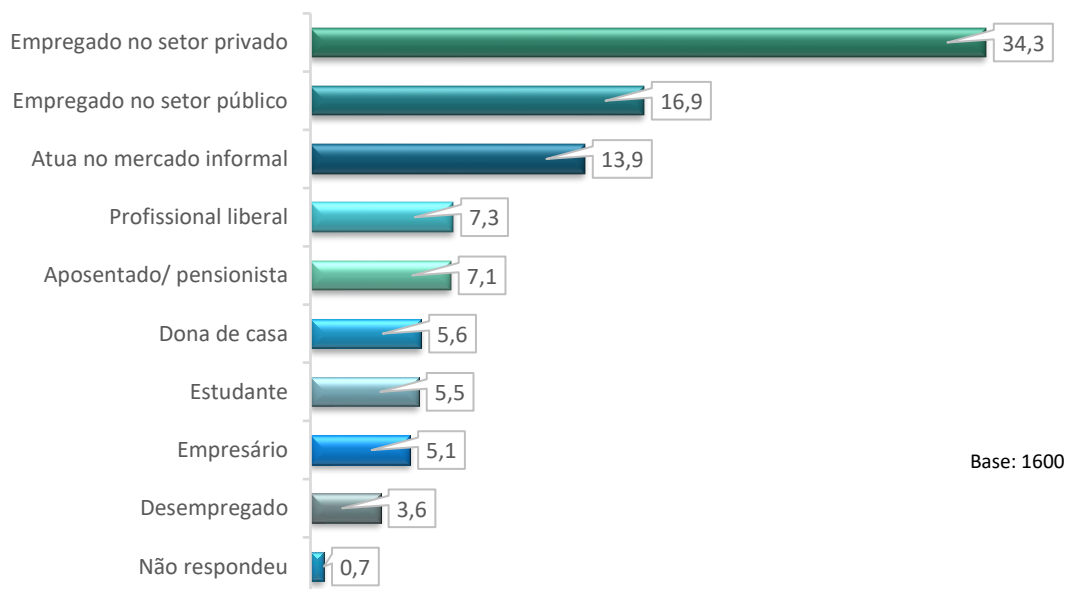
41,1% dos turistas possuem o nível superior e 36,6% possuem o ensino médio. Quanto a sua ocupação principal, 34,3% atuam como funcionários no setor privado, 16,9% atuam no setor público e 13,9% atuam como informais. Já em relação aos ganhos mensais, 7,7% dos turistas declararam não possuir renda, 51,2% possuem até 3 salários mínimos de renda mensal. A renda média dos entrevistados é de R\$ 5.307,46.

Gráfico 5: Grau de instrução (%)



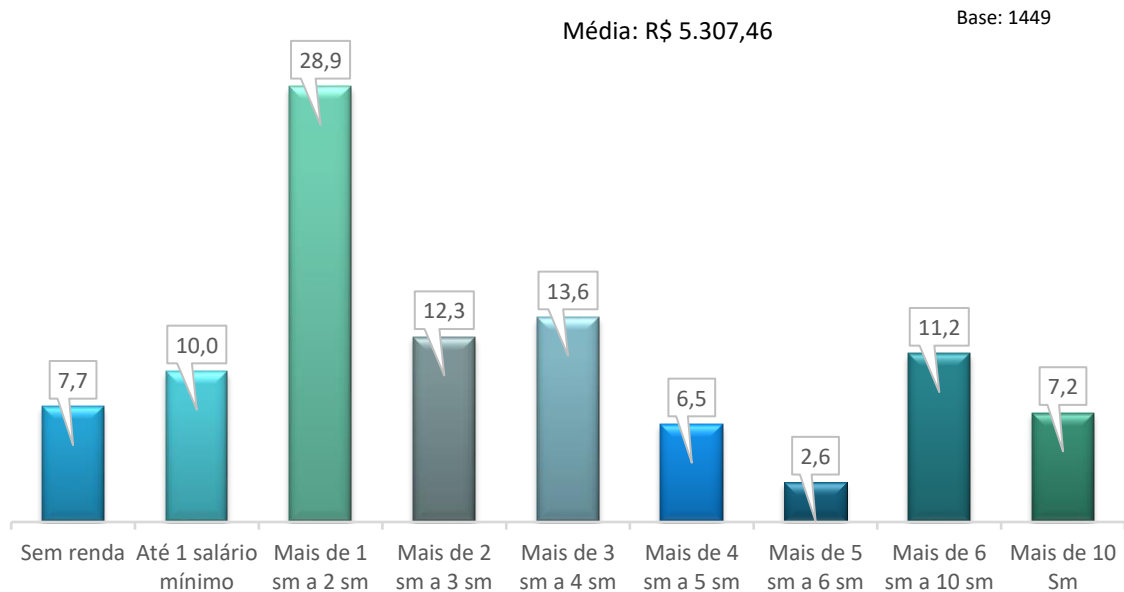
Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

Gráfico 6: Ocupação Principal (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

Gráfico 7: Renda mensal (%)



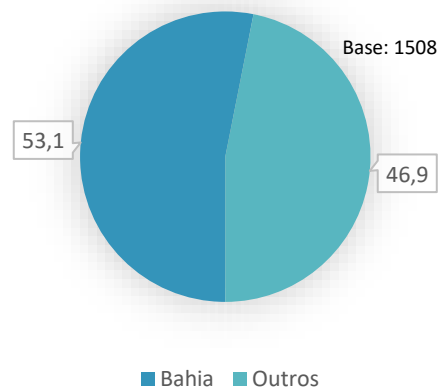
Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

RESIDÊNCIA DOS TURISTAS

Entre os turistas nacionais, 53,1% residem na Bahia e 46,9% residem em outros estados brasileiros.

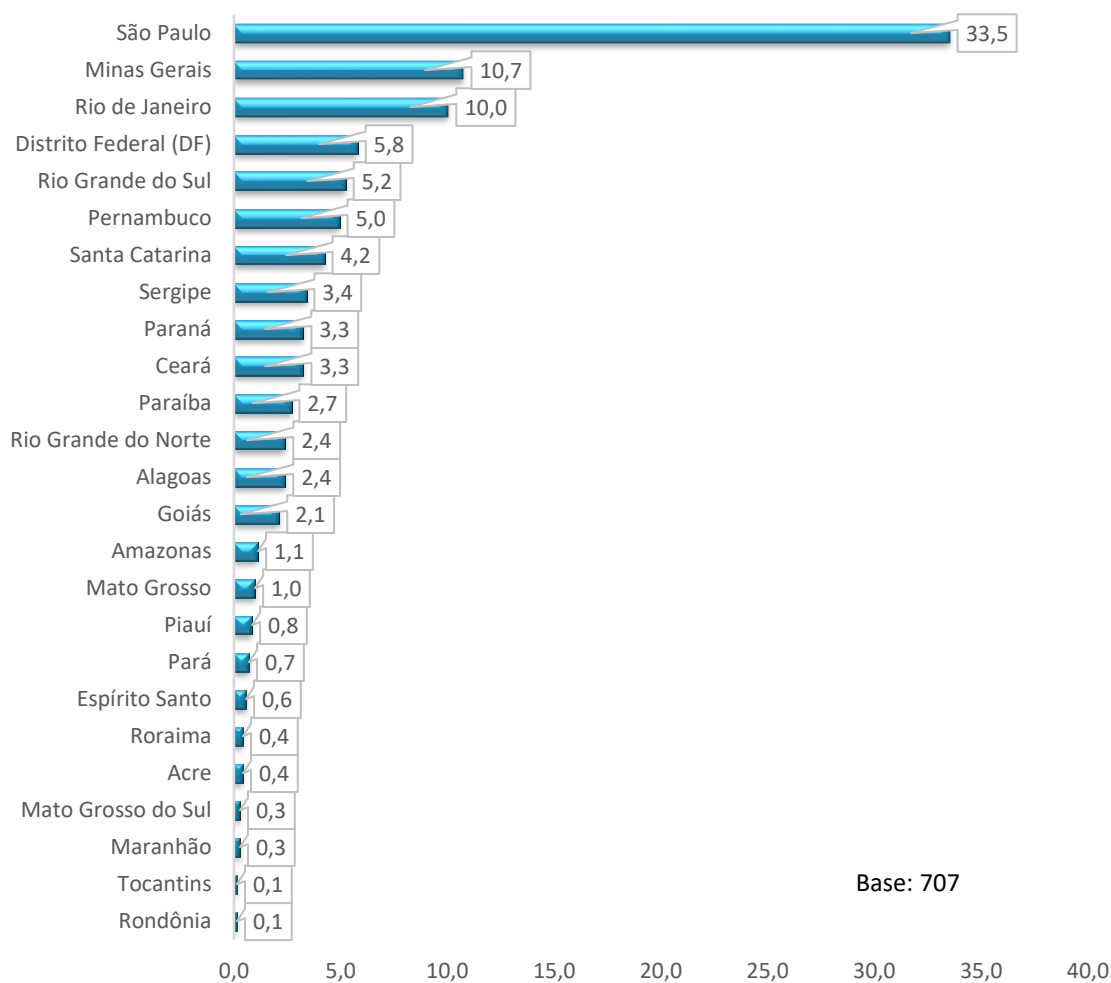
Quando analisamos os turistas nacionais que não residem na Bahia, temos que 33,5% moram em São Paulo, 10,7% moram em Minas Gerais e 10% no Rio de Janeiro.

Gráfico 8: Bahia e outros estados brasileiros de residência dos turistas (%)



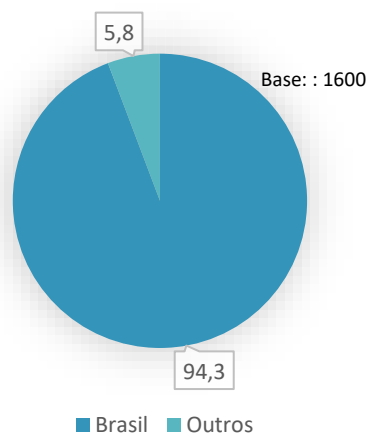
Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

Gráfico 9: Outros estados brasileiros de residência dos turistas (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

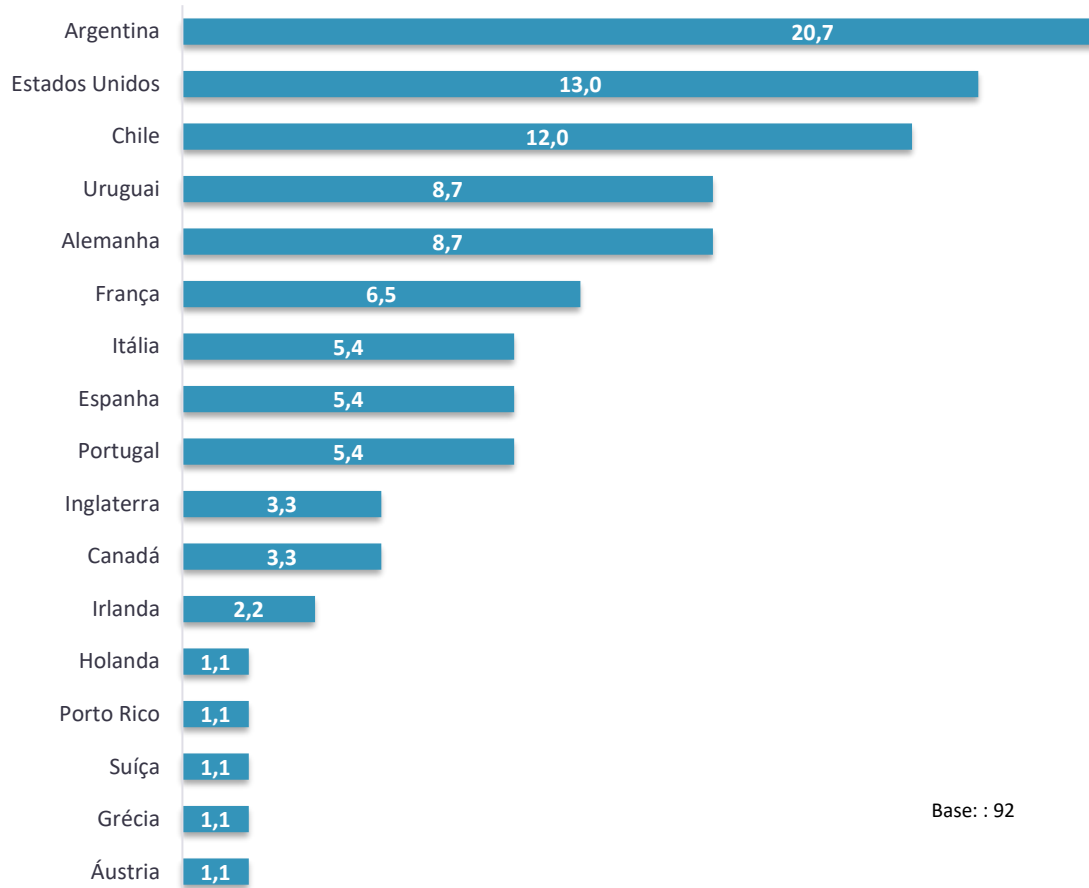
Gráfico 10: Reside no Brasil (%)



Entre os turistas que não residem no Brasil (5,8%), 20,7% vieram da Argentina, 13% dos Estados Unidos e 12% do Chile.

Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

Gráfico 11: Países de residência dos turistas estrangeiros (%)



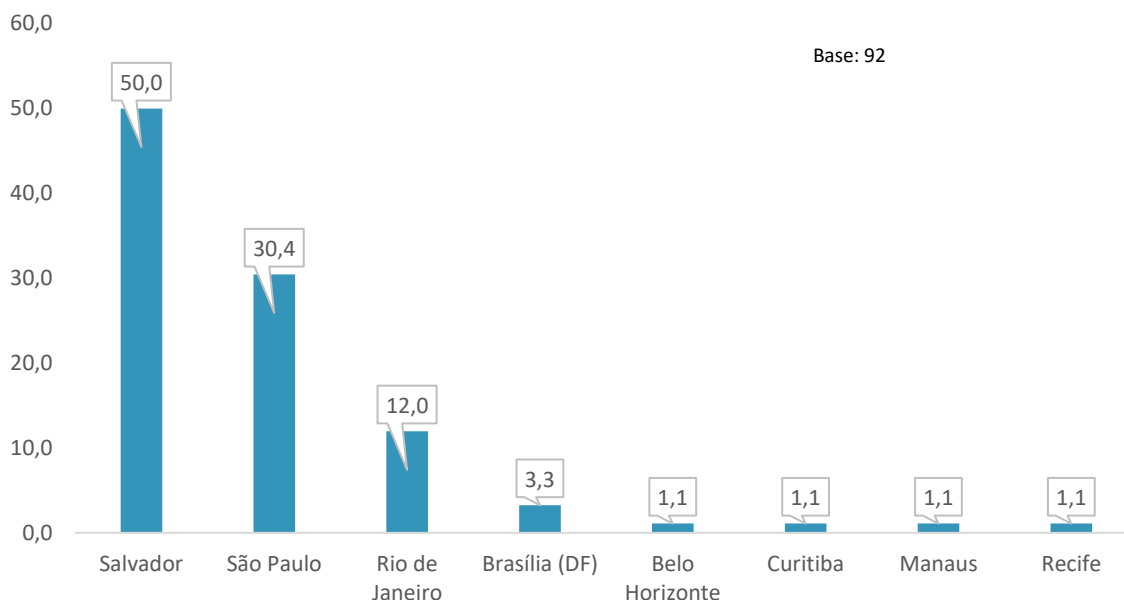
Base: : 92

Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

CHEGADA AO BRASIL E A SALVADOR

Entre os turistas internacionais entrevistados, 50% chegaram ao Brasil pela cidade de Salvador, e 29,3% chegaram pela cidade de São Paulo.

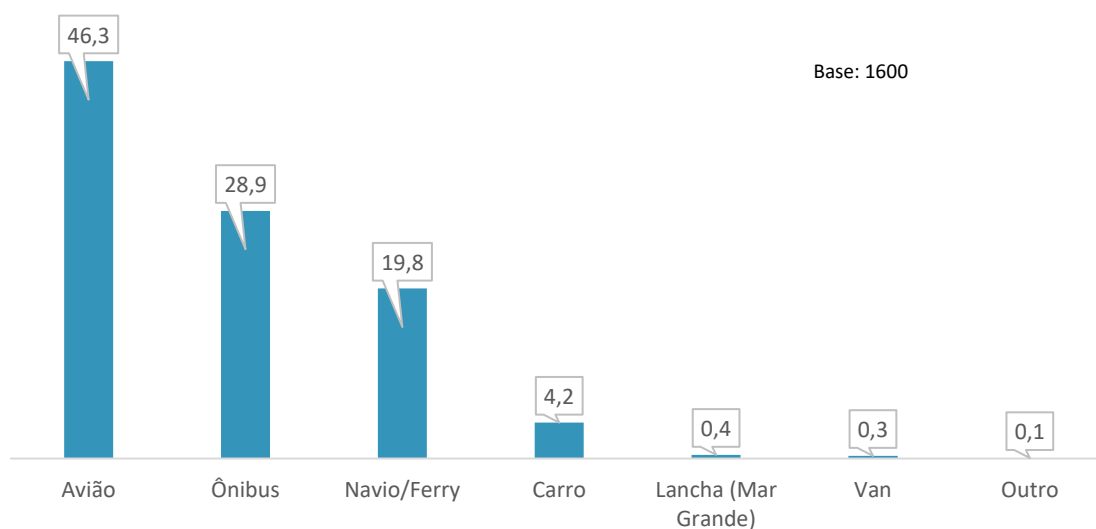
Gráfico 12: Cidade por onde chegou ao Brasil (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

Tanto para turistas nacionais, como para os turistas internacionais, o avião foi o principal meio de transporte para chegar a Salvador, tendo sido utilizado por 46,3% dos turistas, seguido do ônibus, utilizado por 28,9% dos entrevistados.

Gráfico 13: Transporte que usou para chegar a Salvador (%)



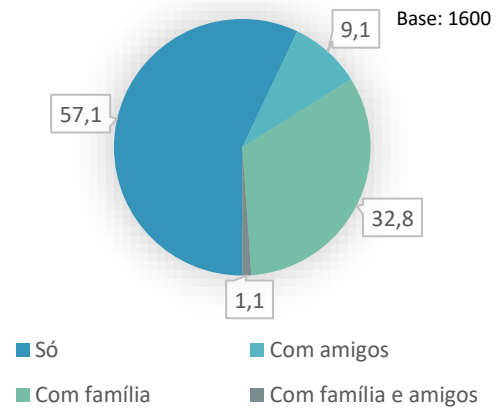
Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

IDENTIFICAÇÃO DOS HÁBITOS DOS TURISTAS

Gráfico 14: Companhia na viagem (%)

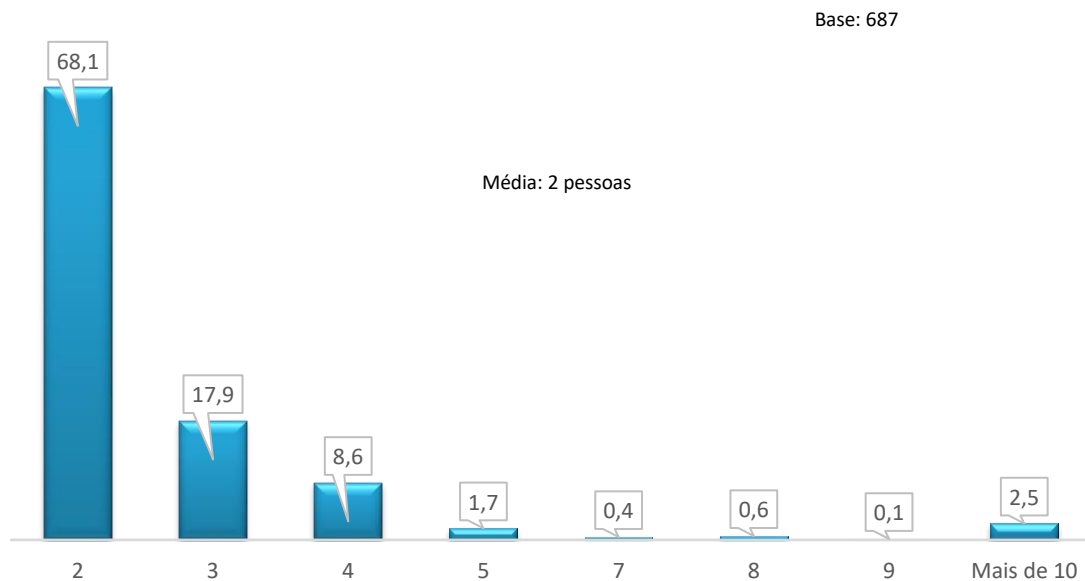
57,1% dos turistas vieram sozinhos na viagem, 32,8% viajaram com a família, 9,1% fizeram a viagem com amigos e 1,1% vieram com amigos e família.

Dentre os turistas que declararam estar acompanhados, em média, a viagem foi feita com 2 pessoas.



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

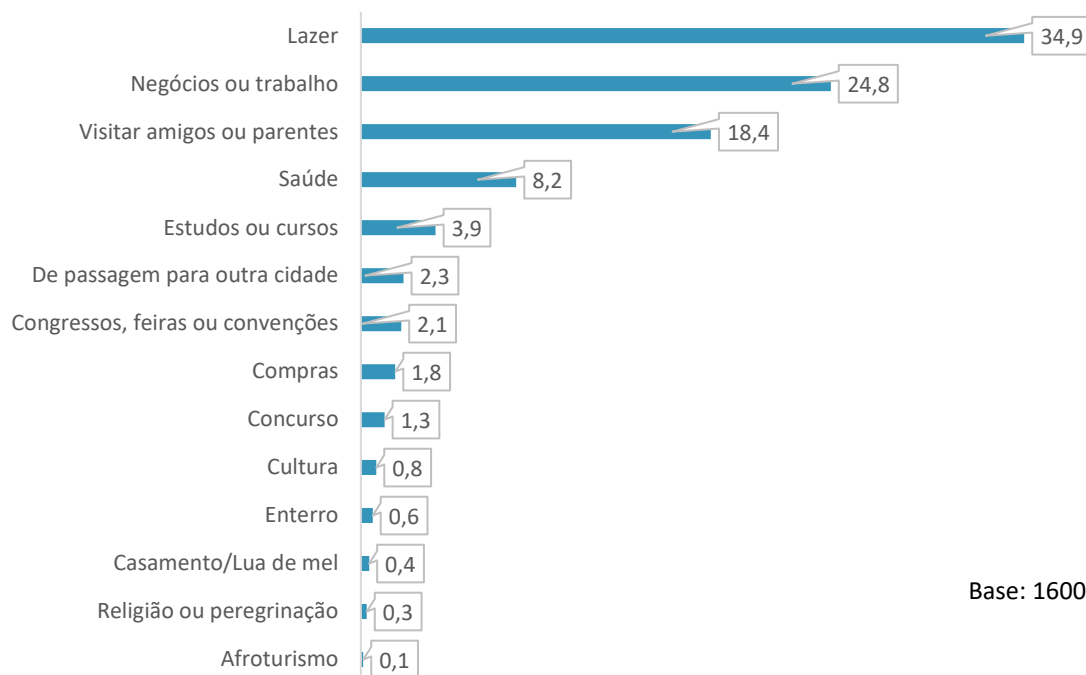
Gráfico 15: Número de acompanhantes na viagem (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

Para 34,9% dos turistas o Lazer foi o principal motivo da viagem, seguido de Negócios ou Trabalho (24,8%) e Visita a parentes ou amigos (18,4%).

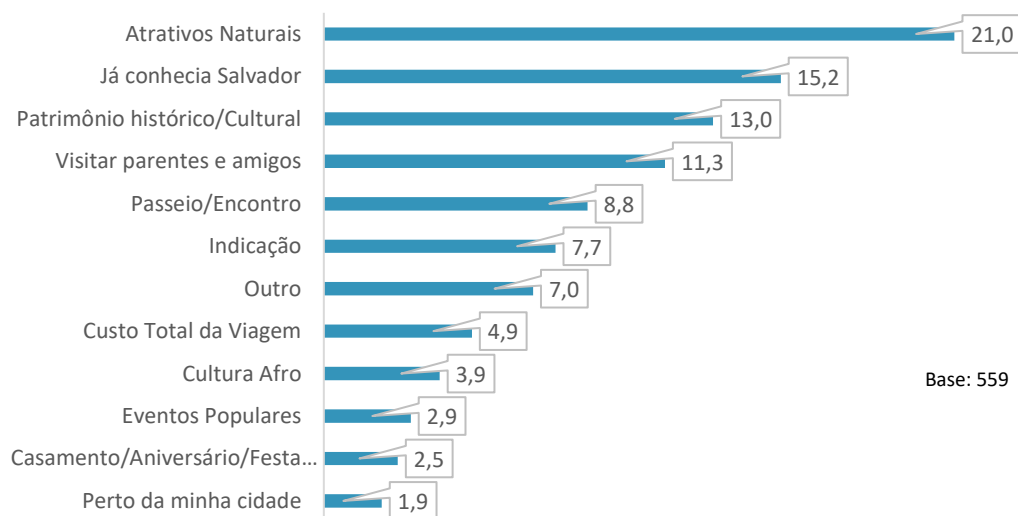
Gráfico 16: Motivo da viagem (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

Dentre os turistas que tiveram como principal motivo da viagem o lazer, 21% vieram a Salvador pelos Atrativos Naturais e 15,2% Já conheciam a cidade.

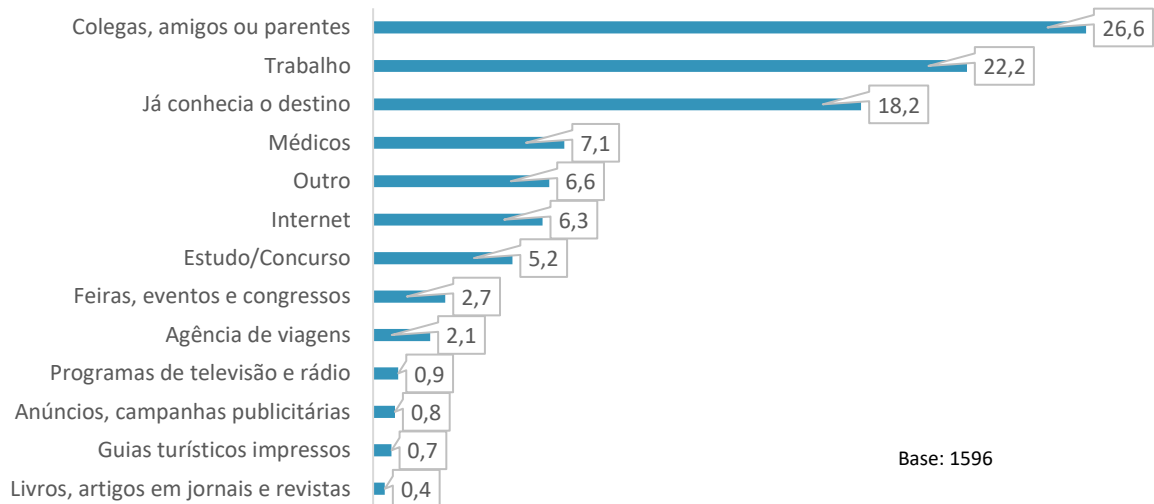
Gráfico 17: Escolha de Salvador para viagem de lazer (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

26,6% dos turistas foram influenciados por colegas, amigos ou parentes na escolha do destino.

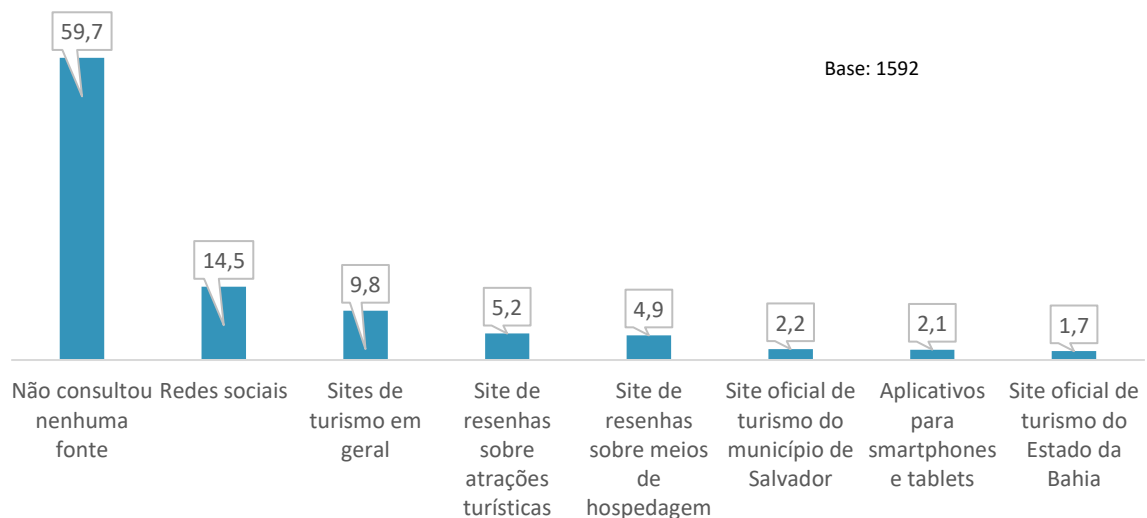
Gráfico 18: Itens mais importantes para a escolha de Salvador como destino (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

59,7% dos visitantes não fizeram consultas a fontes de informação para preparar a sua viagem. 14,5% realizaram consultas em Redes Sociais e 9,8% consultaram Sites de Turismo em Geral.

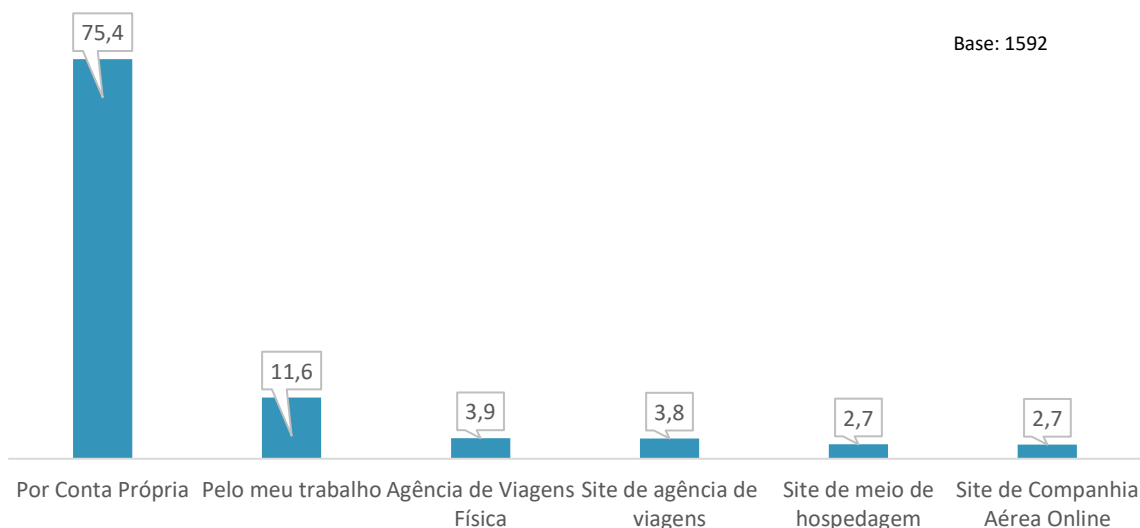
Gráfico 19: Fontes consultadas para a preparação da viagem (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

75,4% dos turistas organizaram a viagem por Conta Própria, 11,6% tiveram a viagem organizada pelo trabalho, 3,9% organizaram a viagem por meio de Agência de viagens física, 3,8% organizaram a viagem por meio de Site de agência de viagens, 2,7% organizaram a viagem por meio de Site de meio de hospedagem e 2,7% organizaram a viagem por meio de Site de Companhia Aérea Online.

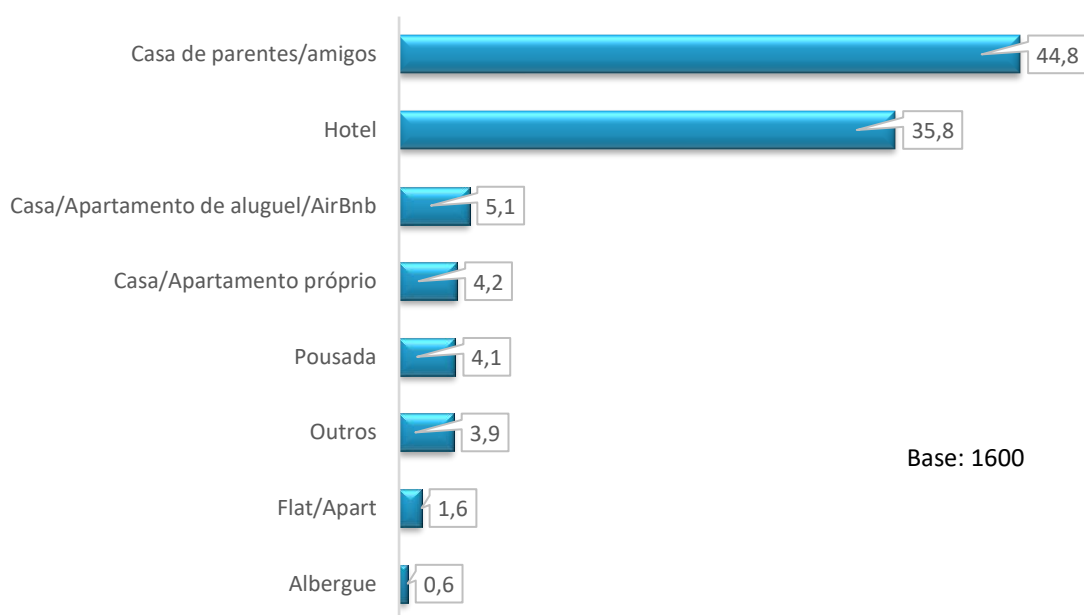
Gráfico 20: Organização da Viagem (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

44,8% dos turistas hospedaram-se na Casa de Parentes e Amigos e 35,8% hospedaram-se em Hotéis.

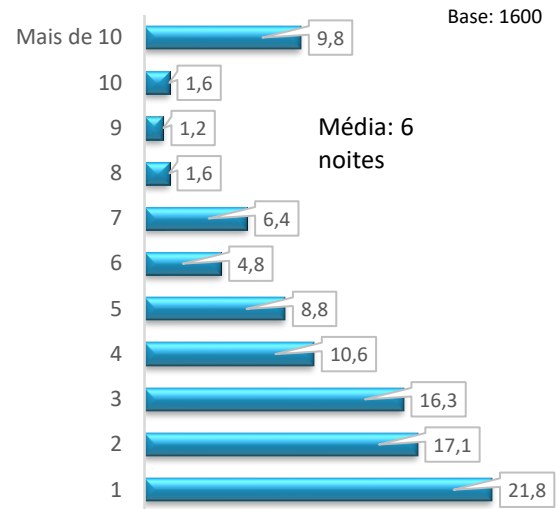
Gráfico 21: Meios de hospedagem utilizados (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

Gráfico 22: Noites em Salvador (%)

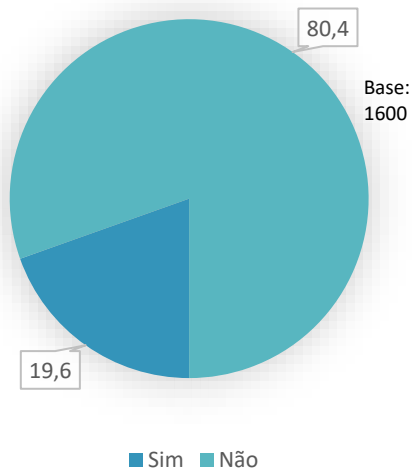
65,8% dos turistas passaram entre 1 e 4 noites na cidade e 9,8% dos turistas pernoveram por mais de 10 noites. O tempo médio de permanência na cidade é de 6 noites.



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

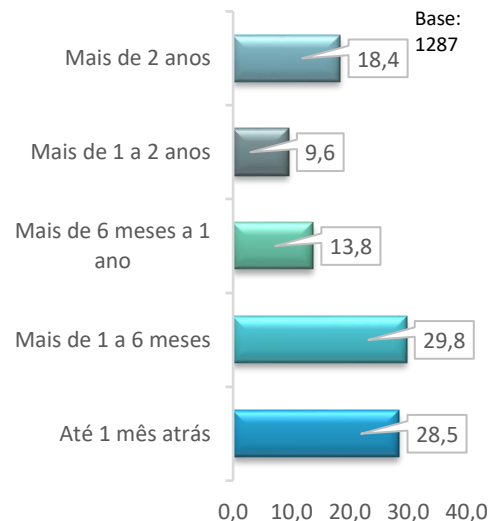
19,6% dos turistas estavam em sua primeira visita a Salvador e 80,4% já haviam visitado a cidade. Entre os turistas que estavam de volta a Salvador, 28,5% voltaram com menos de 1 mês da última viagem, 29,8% demoraram de 1 mês a 6 meses para o retorno a capital.

Gráfico 23: Primeira visita a Salvador (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

Gráfico 24: Última viagem a cidade (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

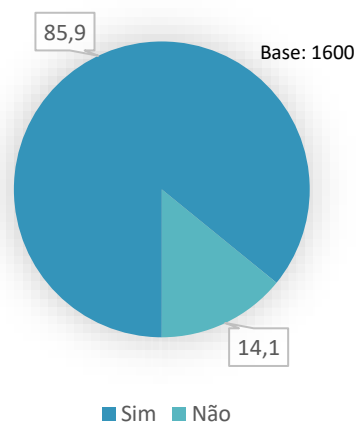
GASTOS DOS TURISTAS

Entre os 1.600 turistas entrevistados, 14,1% não tiveram gastos em Salvador enquanto 85,9% realizaram gastos ao longo da viagem.

Entre os turistas que tiveram gastos, 12,2% o fizeram com o limite de até R\$ 100,00, 19,4% gastaram mais de R\$ 500,00 e menos de R\$ 1.000,00 e 23,7% gastaram acima de R\$ 2.000,00.

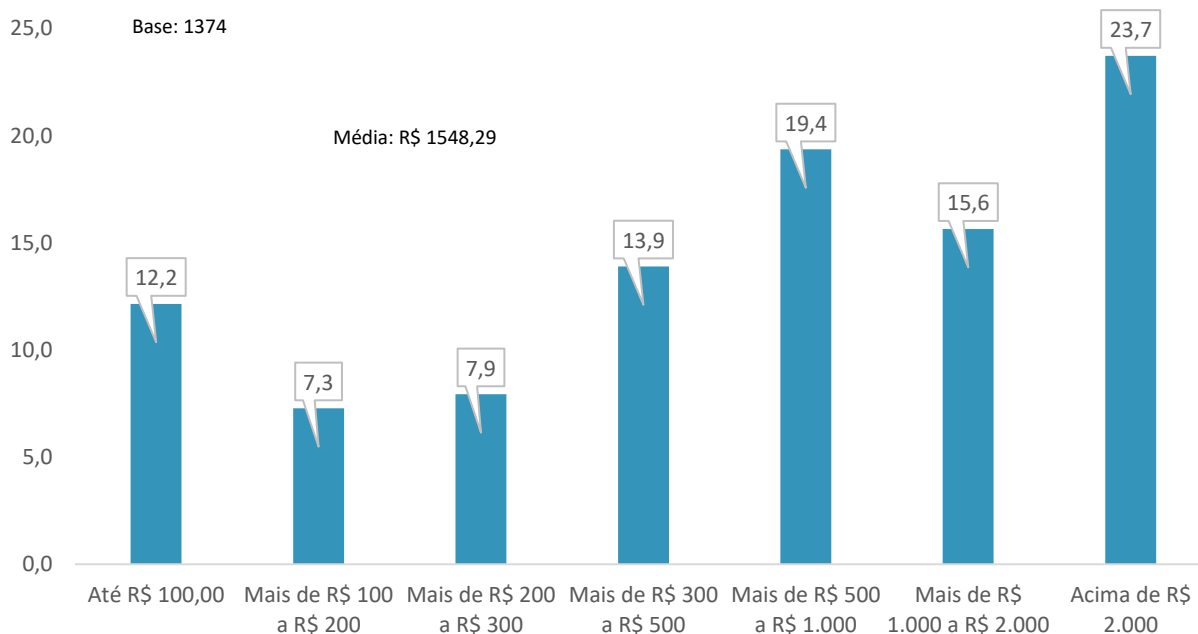
Em média, os turistas tiveram gasto de R\$ 1.548,29. Entre os turistas que tiveram gastos na viagem, o valor foi usado em média para cobrir os gastos de 2 pessoas. O Gasto Médio Diário Individual – GMDI, foi de R\$ 419,00.

Gráfico 25: Teve gastos em Salvador (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

Gráfico 26: Gasto Médio Total por Turista (%)



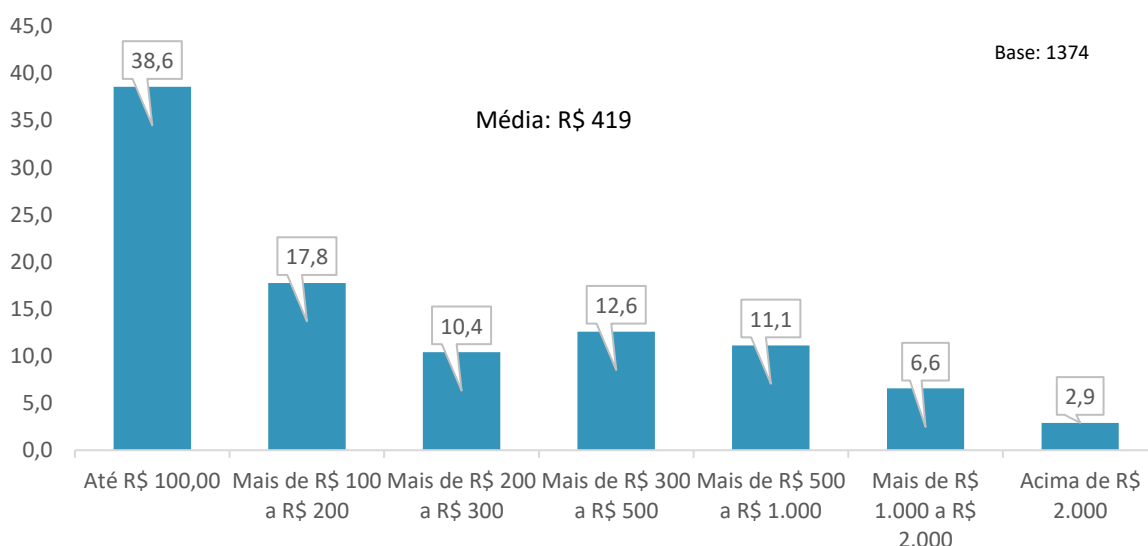
Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

Gráfico 27: Número de pessoas envolvidas no gasto



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

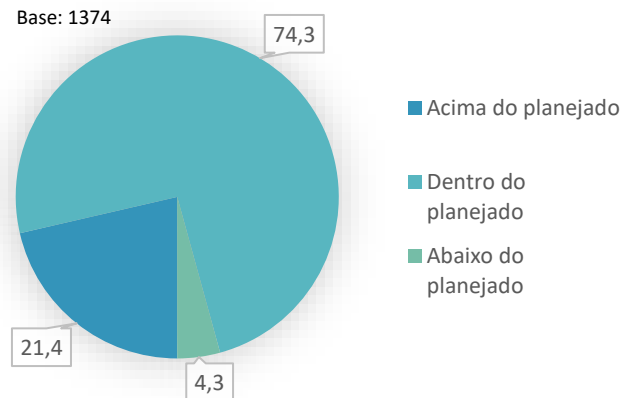
Gráfico 28: Gasto Médio Diário Individual - GMDI (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

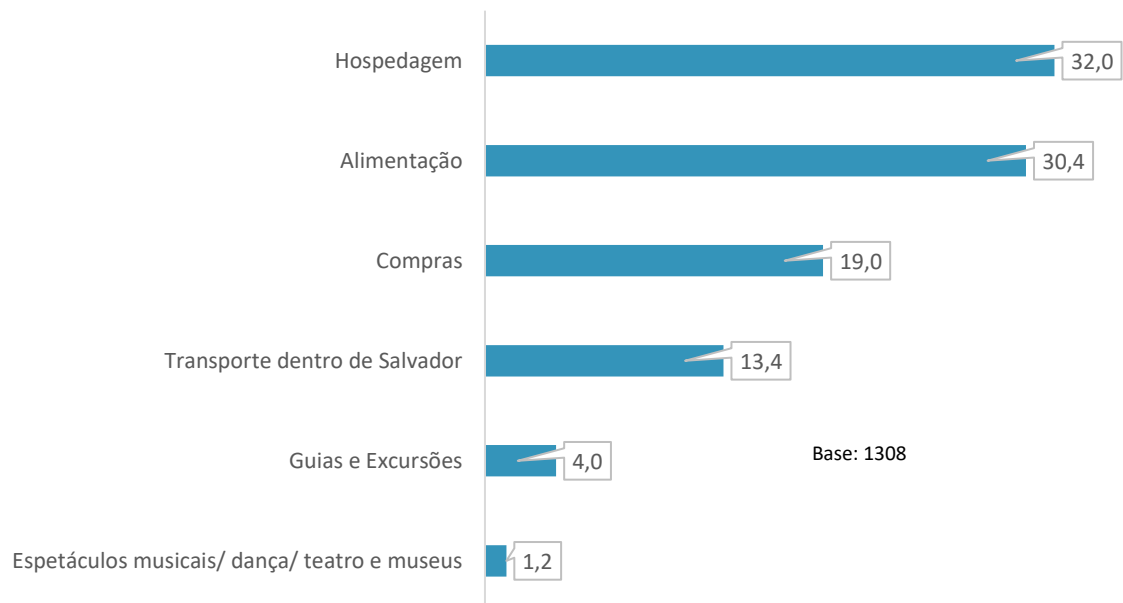
74,3% dos turistas realizaram gastos na viagem Dentro do Planejado, 21,4% realizaram gastos Acima do Planejado, enquanto 4,3% gastaram Menos do que o Planejado. Os principais gastos em Salvador foram com Hospedagem (32%), Alimentação (30,4%) e Compras (19,0%).

Gráfico 29: Gastos Efetivos x Gastos Planejados (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

Gráfico 30: Estrutura de Gastos dos Turistas (%)



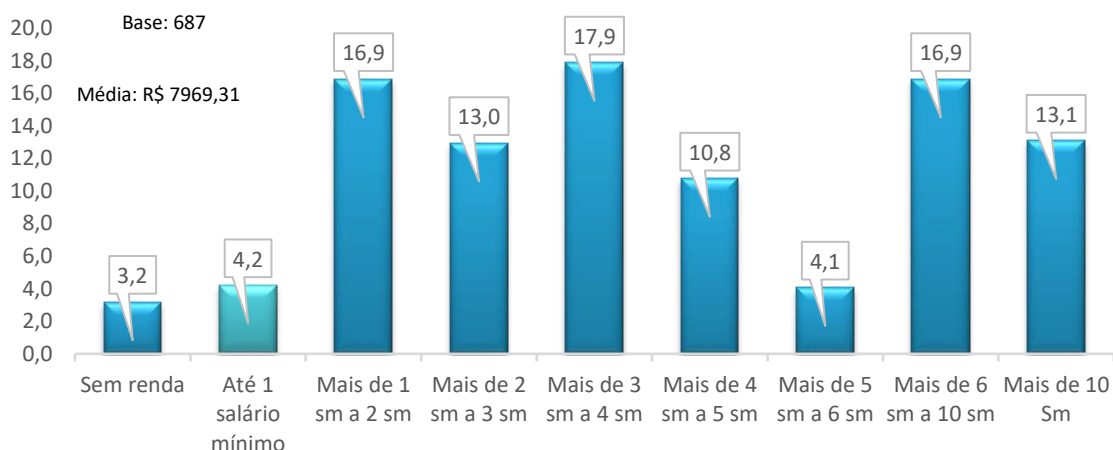
Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

GASTOS DOS TURISTAS EM HOSPEDAGEM PAGA

Os gráficos a seguir, apresentam os gastos dos turistas que ficaram em hospedagens pagas, tais como hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis.

Entre os turistas em hospedagem paga, a renda média é de R\$ 7.969,31, a sua permanência em Salvador foi em média de 4 noites, com gasto médio de R\$ 2.049,11, sendo que os gastos cobriram despesas de 2 pessoas em média. Os maiores gastos destes turistas foram Hospedagem (36,7%), Alimentação (29,9%) e Compras (15,3%). O gasto médio diário individual - GMDI é de R\$ 512,00.

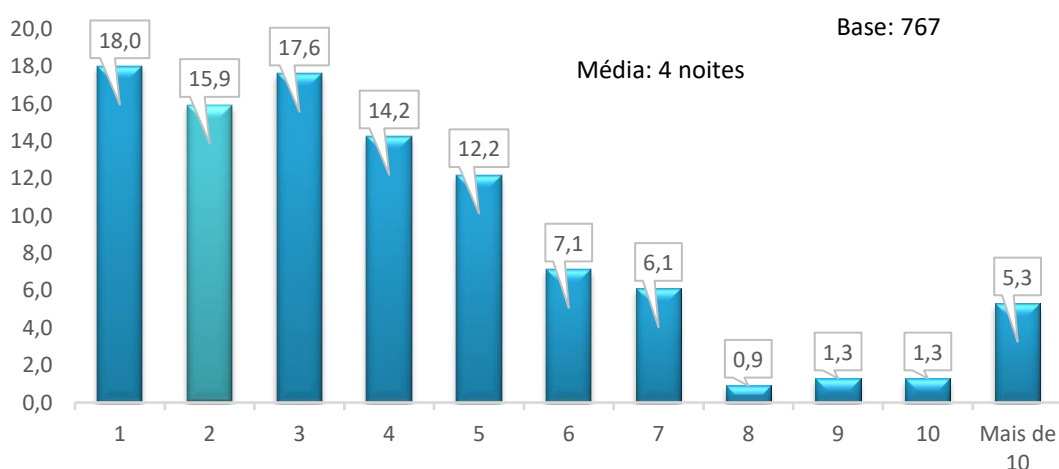
Gráfico 31: Renda Média - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

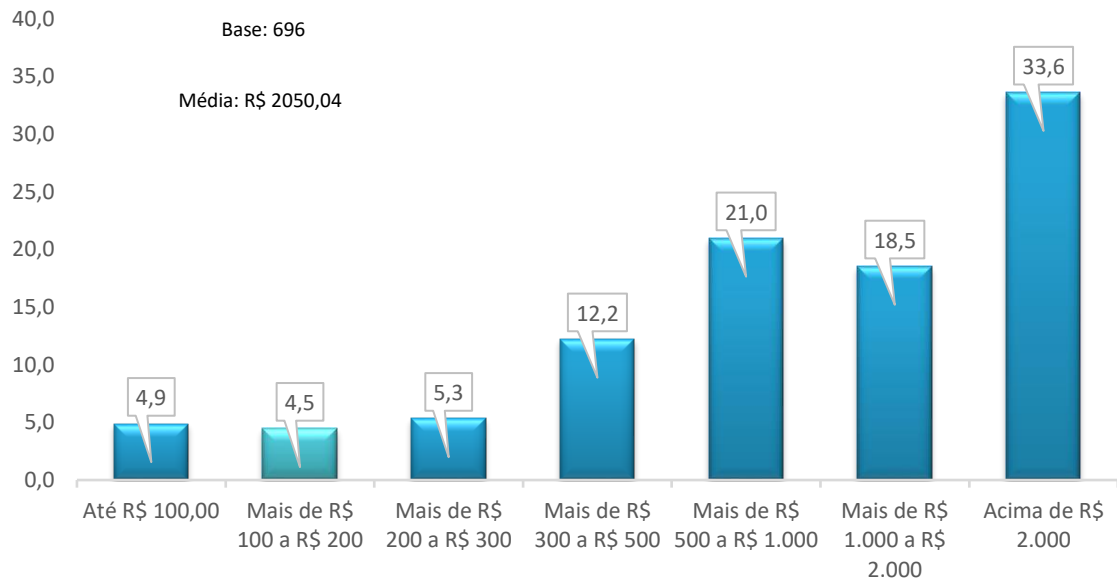
Gráfico 32: Noites em Salvador - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

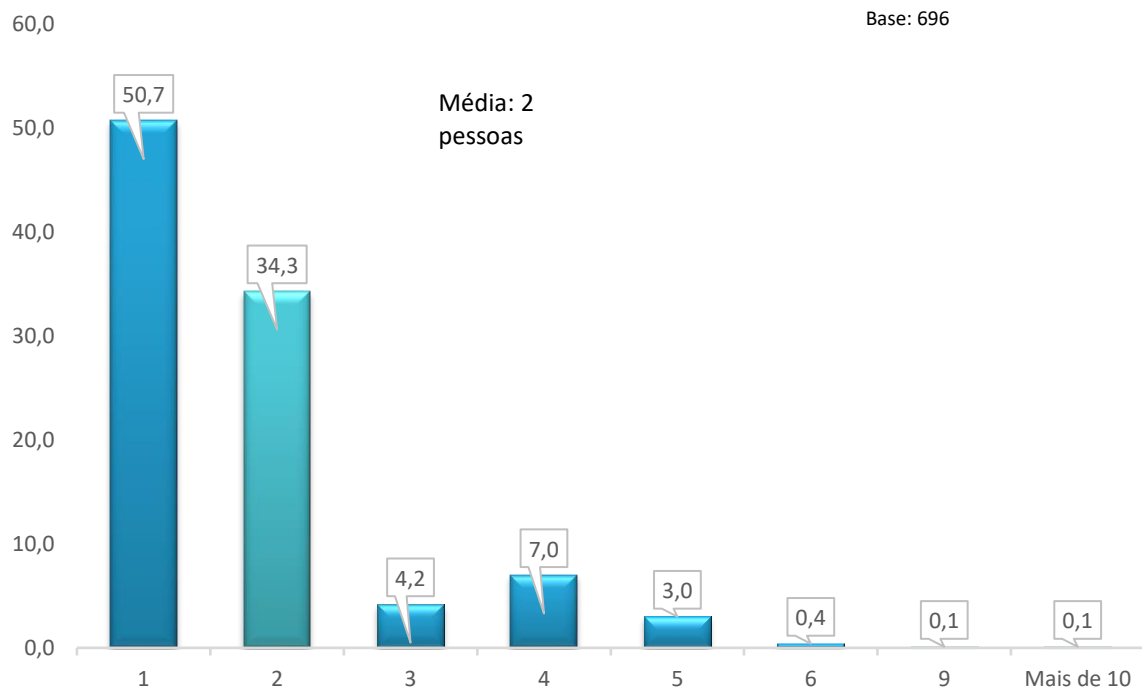
Gráfico 33: Gastos em Salvador (%) - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

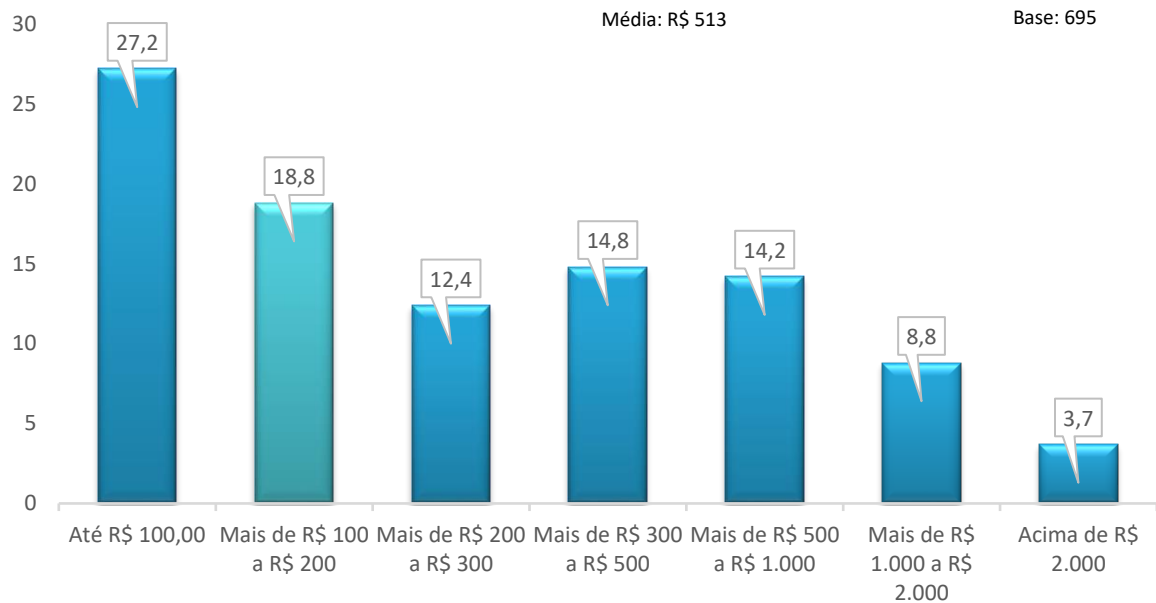
Gráfico 34: Pessoas Envolvidas nos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

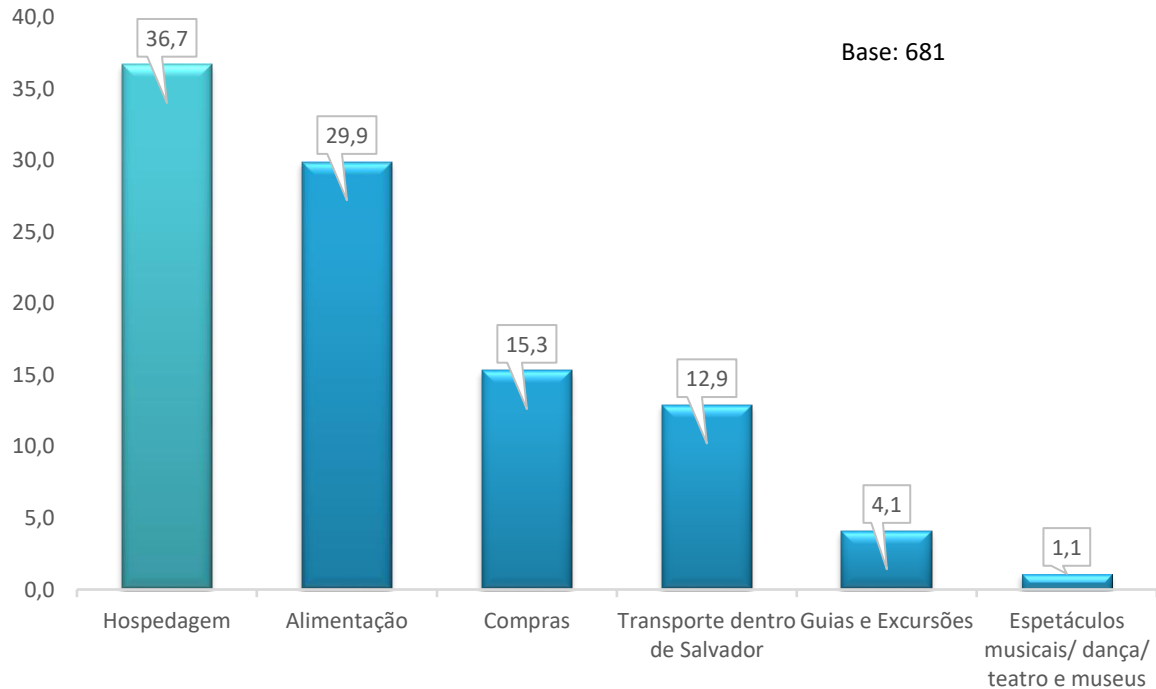
Gráfico 35: GMDI - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Gráfico 36: Distribuição dos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%)



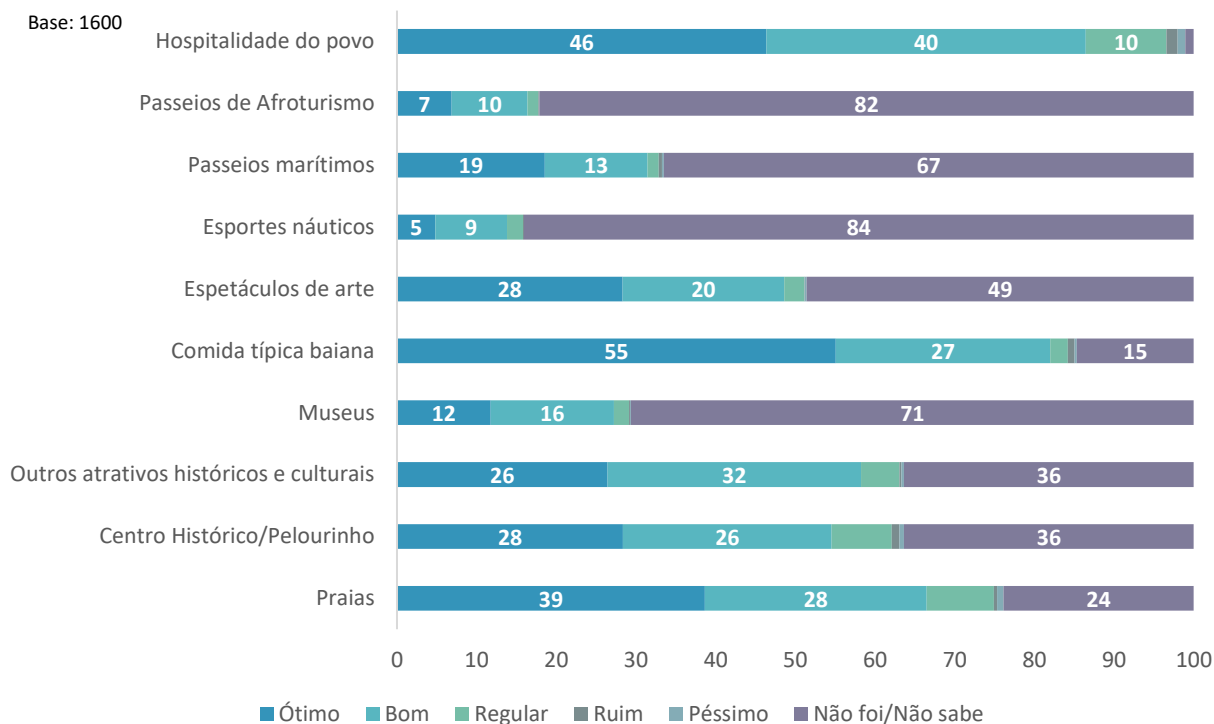
Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

OPINIÃO SOBRE O DESTINO TURÍSTICO VISITADO

Entre os atrativos turísticos, a Comida Típica (55%) e a Hospitalidade do Povo (46%), foram os destaques positivos deste bloco de avaliação. Os atrativos, como os Esportes Náuticos, Passeios de Afroturismo e Museus, foram os menos consumidos: 84%, 82% e 71% respectivamente.

Gráfico 37: Atrativos turísticos (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

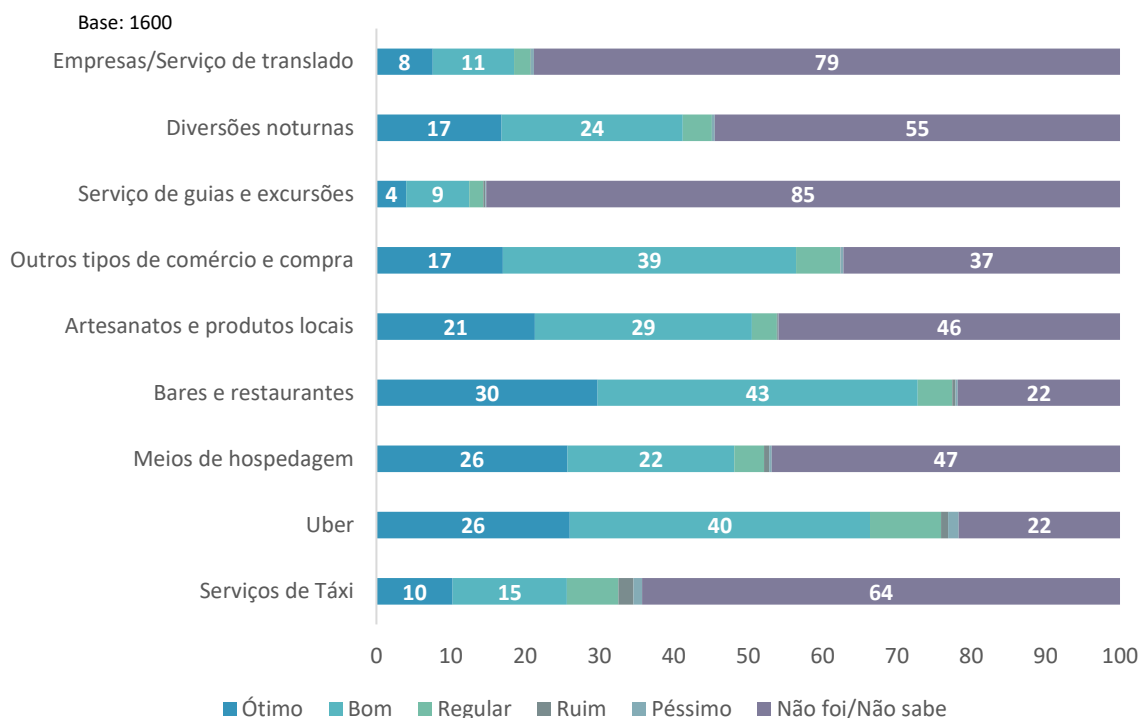
Tabela 2: Atrativos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Praias	618	446	135	6	13	382
Centro Histórico/Pelourinho	454	419	121	15	9	582
Outros atrativos históricos e culturais	423	509	77	4	5	582
Museus	188	248	30	2	2	1130
Comida típica baiana	881	431	35	14	4	235
Espectáculos de arte	453	325	40	1	4	777
Esportes náuticos	77	144	32	2	0	1345
Passeios marítimos	297	206	23	6	4	1064
Passeios de Afroturismo	110	152	22	1	1	1314
Hospitalidade do povo	742	641	162	23	15	17

Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

Os serviços e equipamentos turísticos, em uma análise geral, tiveram um volume maior de respostas nas opções boas e ótimas. Os serviços que obtiveram mais notas ótimas foram os Bares e Restaurantes (30%), Meios e hospedagem e Uber (26% cada). Serviços de Guias e excursões e Empresas de traslado, não foram utilizados por 85% e 79% dos turistas (respectivamente).

Gráfico 38: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

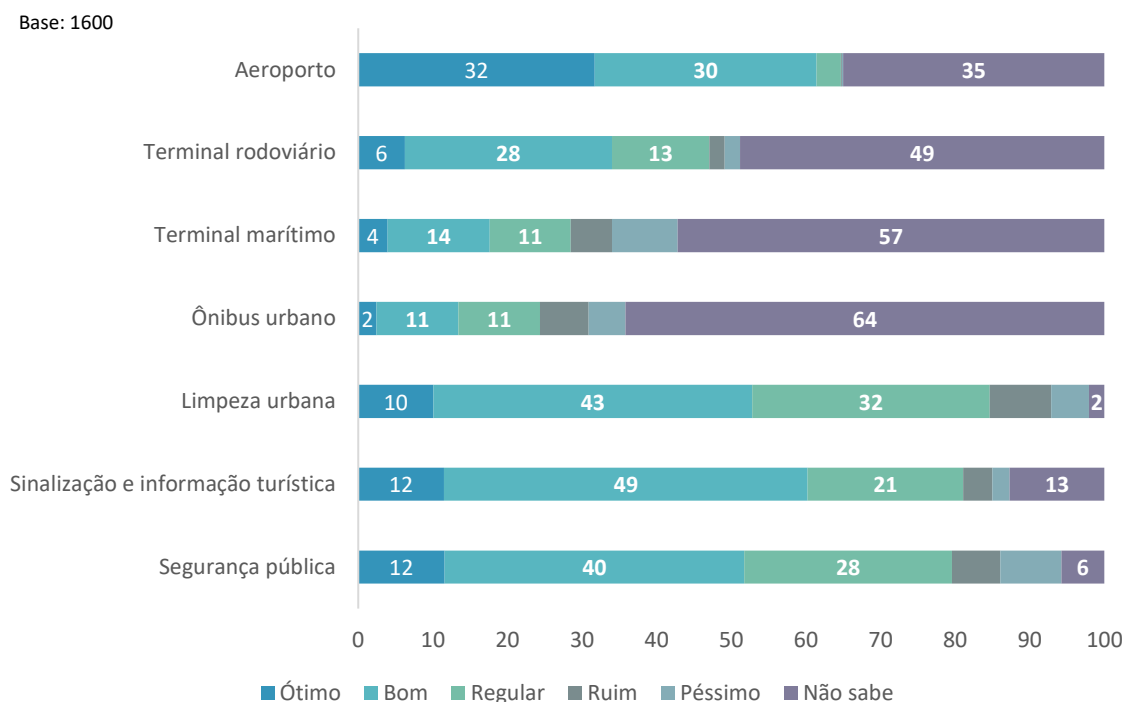
Tabela 3: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Serviços de Táxi	164	246	111	32	19	1028
Uber	416	646	153	15	23	347
Meios de hospedagem	411	359	64	11	6	749
Bares e resyaurantes	476	689	74	7	5	349
Artesanatos e produtos locais	341	467	54	2	1	735
Outros tipos de comércio e compra	272	631	95	1	6	595
Serviço de guias e excursões	64	136	30	4	2	1364
Diversões noturnas	269	390	63	0	6	872
Empresas/Serviço de traslado	121	175	36	1	6	1261

Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

O bloco de avaliação da infraestrutura urbana obteve uma tendência as notas Boas e Regulares; entretanto o Aeroporto foi o item mais bem avaliado, sendo apontado como uma ótima estrutura por 32% dos turistas. Já o Ônibus Urbano e o Terminal Marítimo, foram os itens menos avaliados por não terem sido utilizados pela maioria dos turistas (64% e 57% respectivamente).

Gráfico 39: Qualidade da infraestrutura urbana (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

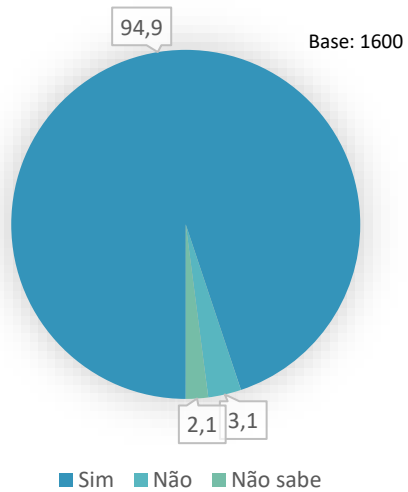
Tabela 4: Qualidade da infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados)

Avaliação da infraestrutura de Salvador	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Segurança pública	185	643	445	104	131	92
Sinalização e informação turística	184	780	333	63	37	203
Limpeza urbana	161	684	509	132	81	33
Ônibus urbano	39	176	175	104	79	1027
Terminal marítimo	63	219	174	88	141	915
Terminal rodoviário	100	444	209	33	33	781
Aeroporto	507	476	52	2	3	560

Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

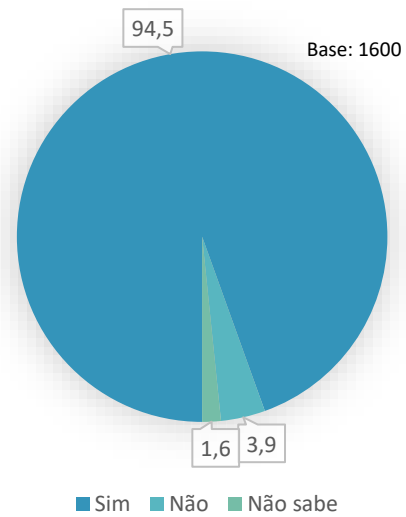
94,9% dos turistas possuem intenção de voltar a Salvador e 94,5% recomendariam o destino.

Gráfico 40: Intenção de retornar à cidade (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

Gráfico 41: Intenção de recomendar a cidade para outra pessoa (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar.2024

CONCLUSÃO

Os turistas que visitaram Salvador na Alta Estação de 2024 são predominantemente brasileiros, baianos, em idade adulta entre 26 e 50 anos, pardos e brancos, com emprego formal na área privada, com renda média mensal R\$ 5.307,46, com escolaridade média e superior.

A viagem foi realizada por pessoas sozinhas e que viajaram com a família. Os turistas se hospedaram em casa de parentes e amigos ou hotéis e ficaram em média 6 noites, onde realizam gasto total médio de R\$ 1.548,29, para cobrir os custos de 2 pessoas.

A viagem é organizada em sua maioria por conta própria. O destino tem como principais objetivos o lazer e negócios e trabalho. Para os turistas que buscaram o destino para lazer os atrativos naturais são os principais motivos da viagem.

Salvador já é uma cidade conhecida por grande parte dos turistas, com regresso no intervalo de menos de até 6 mês da sua última viagem. A intenção de retornar ao destino é alta, assim como a intenção de recomendar o destino a outras pessoas.

Os atrativos naturais são o ponto alto das avaliações recebendo visita dos turistas e ótimas avaliações. Destaque também para a comida típica baiana e a hospitalidade das pessoas locais.

Os serviços e equipamentos turísticos receberam ótimas e boas avaliações, em especial os bares e restaurantes, Uber e os meios de hospedagem.

A infraestrutura urbana recebeu em sua maioria avaliações boas e regulares, o que aponta uma tendência de descontentamento dos turistas com os serviços pesquisados. Entretanto, serviços como sinalização e informação turística, limpeza urbana e segurança obtiveram boas avaliações.

ANEXO

Tabela 5: Reside no Brasil

Turista Nacional	Pesquisados	%
Sim	1508	94,2
Não	92	5,8
Total	1600	100,0

Tabela 6: Região do Brasil onde mora

Região	Pesquisados	%
Nordeste	944	62,6
Sudeste	388	25,7
Centro Oeste	65	4,3
Sul	90	6,0
Norte	21	1,4
Base:	1508	100,0

Tabela 7: Reside na Bahia ou Outros estados

Estados	Pesquisados	%
Bahia	801	53,1
Outros	707	46,9
Base:	1508	100,0

Tabela 8: Estado brasileiro onde mora

Estado	Pesquisados	%
Rondônia	1	0,1
Tocantins	1	0,1
Maranhão	2	0,1
Mato Grosso do Sul	2	0,1
Acre	3	0,2
Roraima	3	0,2
Espírito Santo	4	0,3
Pará	5	0,3
Piauí	6	0,4
Mato Grosso	7	0,5
Amazonas	8	0,5
Goiás	15	1,0
Alagoas	17	1,1
Rio Grande do Norte	17	1,1
Paraíba	19	1,3
Ceará	23	1,5
Paraná	23	1,5
Sergipe	24	1,6
Santa Catarina	30	2,0
Pernambuco	35	2,3

Rio Grande do Sul	37	2,5
Distrito Federal (DF)	41	2,7
Rio de Janeiro	71	4,7
Minas Gerais	76	5,0
São Paulo	237	15,7
Bahia	801	53,1
Base:	1508	100,0

Tabela 9: País de origem estrangeira

País	Pesquisados	%
Áustria	1	1,1
Grécia	1	1,1
Suíça	1	1,1
Porto Rico	1	1,1
Holanda	1	1,1
Irlanda	2	2,2
Canadá	3	3,3
Inglaterra	3	3,3
Portugal	5	5,4
Espanha	5	5,4
Itália	5	5,4
França	6	6,5
Alemanha	8	8,7
Uruguai	8	8,7
Chile	11	12,0
Estados Unidos	12	13,0
Argentina	19	20,7
Base :	92	100,0

Tabela 10: Gênero

Gênero	Pesquisados	%
Feminino	887	55,4
Masculino	713	44,6
Base:	1600	100,0

Tabela 11: Faixa etária

Faixa etária	Pesquisados	%
14 a 17	25	1,6
18 a 25	273	17,1
26 a 35	419	26,2
36 a 50	518	32,4
51 a 65	279	17,4
Acima de 65	85	5,3
NR	1	0,1
Base:	1600	100,0

Tabela 12: Escolaridade

Escolaridade	Pesquisados	%
Sem instrução formal	2	0,1
Primário/1 grau/ Básico	158	9,9
Médio/2 grau	585	36,6
Superior	657	41,1
Pós graduação completa	197	12,3
Não respondeu	1	0,1
Base:	1600	100,0

Tabela 13: Cor e raça

Cor/Raça	Pesquisados	%
Parda	662	41,4
Branca	513	32,1
Preta	378	23,6
Amarela	22	1,4
Indígena	11	0,7
NR	14	0,9
Base:	1600	100,0

Tabela 14: Renda Mensal

Renda Mensal	Pesquisados	%
Sem renda	111	7,7
Até 1 salário mínimo	145	10,0
Mais de 1 sm a 2 sm	419	28,9
Mais de 2 sm a 3 sm	178	12,3
Mais de 3 sm a 4 sm	197	13,6
Mais de 4 sm a 5 sm	94	6,5
Mais de 5 sm a 6 sm	38	2,6
Mais de 6 sm a 10 sm	162	11,2
Mais de 10 Sm	105	7,2
Base:	1449	100,0

Tabela 15: Ocupação Principal

Ocupação principal	Pesquisados	%
Não respondeu	11	0,7
Desempregado	57	3,6
Empresário	81	5,1
Estudante	88	5,5
Dona de casa	90	5,6
Aposentado/ pensionista	114	7,1
Profissional liberal	116	7,3
Atua no mercado informal	223	13,9
Empregado no setor público	271	16,9

Empregado no setor privado	549	34,3
Base:	1600	100,0

Tabela 16: Cidade por onde chegou ao Brasil

Cidade por onde chegou ao Brasil	Pesquisados	%
Salvador	46	50,0
São Paulo	28	30,4
Rio de Janeiro	11	12,0
Brasília (DF)	3	3,3
Belo Horizonte	1	1,1
Curitiba	1	1,1
Manaus	1	1,1
Recife	1	1,1
Base:	92	100

Tabela 17: Companhia na viagem

Viajou	Pesquisados	%
Só	913	57,1
Com amigos	145	9,1
Com família	524	32,8
Com família e amigos	18	1,1
Base:	1600	100,0

Tabela 18: Número de Pessoas acompanhadas na Viagem

Número de Acompanhantes na Viagem	Pesquisados	%
2	468	68,1
3	123	17,9
4	59	8,6
5	12	1,7
7	3	0,4
8	4	0,6
9	1	0,1
Mais de 10	17	2,5
Base:	687	100,0

Tabela 19: Meio de transporte para chegar a Salvador

Meios de Transporte para chegar a Salvador	Pesquisados	%
Avião	741	46,3
Ônibus	462	28,9
Navio/Ferry	317	19,8
Carro	67	4,2
Lancha (Mar Grande)	7	0,4

Van	5	0,3
Outro	1	0,1
Base:	1600	100

Tabela 20: Número de noites em Salvador

Número de noites em Salvador	Pesquisados	%
1	349	21,8
2	274	17,1
3	260	16,3
4	170	10,6
5	141	8,8
6	77	4,8
7	103	6,4
8	25	1,6
9	19	1,2
10	25	1,6
Mais de 10	157	9,8
Base:	1600	100,0

Tabela 21: Dados sobre o número de noites em Salvador

Número de noites em Salvador	Dados
Mínimo	1
Média	6
Máximo	120

Tabela 22: Meios de hospedagem em Salvador (Múltipla Escolha)

Meios de Hospedagem em Salvador	Respostas	%
Albergue	10	0,6
Flat/Apart	26	1,6
Outros	63	3,9
Casa/Apartamento próprio	67	4,2
Pousada	65	4,1
Casa/Apartamento de aluguel/AirBnb	81	5,1
Hotel	572	35,8
Casa de parentes/amigos	716	44,8
Total de Respostas	1600	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 23: Organização da viagem (Múltipla Escolha)

Organização da viagem	Pesquisados	%
Por Conta Própria	1303	75,4
Pelo meu trabalho	200	11,6
Agência de Viagens Física	67	3,9
Site de agência de viagens	66	3,8
Site de meio de hospedagem	47	2,7

Site de Companhia Aérea Online	46	2,7
Total de Respostas	1729	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 24: Fontes consultadas para organizar a viagem (Múltipla escolha)

Fontes consultadas para viagens	Pesquisados	%
Não consultou nenhuma fonte	1163	59,7
Redes sociais	282	14,5
Sites de turismo em geral	190	9,8
Site de resenhas sobre atrações turísticas	102	5,2
Site de resenhas sobre meios de hospedagem	95	4,9
Site oficial de turismo do município de Salvador	42	2,2
Aplicativos para smartphones e tablets	40	2,1
Site oficial de turismo do Estado da Bahia	34	1,7
Total de Respostas	1948	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 25: Motivo da viagem

Motivo principal da viagem	Pesquisados	%
Afroturismo	2	0,1
Religião ou peregrinação	5	0,3
Casamento/Lua de mel	7	0,4
Enterro	10	0,6
Cultura	13	0,8
Concurso	20	1,3
Compras	29	1,8
Congressos, feiras ou convenções	34	2,1
De passagem para outra cidade	36	2,3
Estudos ou cursos	63	3,9
Saúde	131	8,2
Visitar amigos ou parentes	295	18,4
Negócios ou trabalho	396	24,8
Lazer	559	34,9
Base:	1600	100,0

Tabela 26: Lazer em Salvador (Múltipla escolha)

Lazer de Salvador	Pesquisados	%
Perto da minha cidade	18	1,9
Casamento/Aniversário/Festa particular	23	2,5
Eventos Populares	27	2,9
Cultura Afro	36	3,9
Custo Total da Viagem	46	4,9
Outro	65	7,0
Indicação	72	7,7
Passeio/Encontro	82	8,8

Visitar parentes e amigos	106	11,3
Patrimônio histórico/Cultural	121	13,0
Já conhecia Salvador	142	15,2
Atrativos Naturais	196	21,0
Total de Respostas	934	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 27: itens importantes na escolha do destino

Itens mais importantes para escolher Salvador	Pesquisados	%
Livros, artigos em jornais e revistas	7	0,4
Guias turísticos impressos	11	0,7
Anúncios, campanhas publicitárias	13	0,8
Programas de televisão e rádio	15	0,9
Agência de viagens	34	2,1
Feiras, eventos e congressos	43	2,7
Estudo/Concurso	83	5,2
Internet	101	6,3
Outro	105	6,6
Médicos	114	7,1
Já conhecia o destino	291	18,2
Trabalho	354	22,2
Colegas, amigos ou parentes	425	26,6
Base:	1596	100,0

Tabela 28: Teve gastos em Salvador

Teve Gastos em Salvador	Pesquisados	%
Sim	1374	85,9
Não	226	14,1
Base:	1600	100,0

Tabela 29: Gastos em Salvador

Gasto em Salvador	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	167	12,2
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	100	7,3
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	109	7,9
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	191	13,9
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	266	19,4
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	215	15,6
Acima de R\$ 2.000	326	23,7
Base:	1374	100,0

Tabela 30: Número de pessoas envolvidas no gasto

Número de Pessoas envolvidas com os gastos	Pesquisados	%
1	831	60,5
2	380	27,7
3	57	4,1

4	68	4,9
5	29	2,1
7	6	0,4
8	1	0,1
9	1	0,1
Mais de 10	1	0,1
Base:	1374	100,0

Tabela 31: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto

Pessoas Envolvidas nos Gastos	Valores
Média	2
Mínimo	1
Máximo	12

Tabela 32: GMDI – Gasto Médio Diário Individual

GMDI	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	531	38,6
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	244	17,8
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	173	12,6
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	153	11,1
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	143	10,4
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	90	6,6
Acima de R\$ 2.000	40	2,9
Base:	1374	100,0

Tabela 33: Distribuição dos gastos (%)

Distribuição dos gastos	%
Espectáculos musicais/ dança/ teatro e museus	1,2
Guias e Excursões	4,0
Transporte dentro de Salvador	13,4
Compras	19,0
Alimentação	30,4
Hospedagem	32,0

Tabela 34: Avaliação dos gastos

Análise do gasto	Pesquisados	%
Acima do planejado	295	21,4
Dentro do planejado	1025	74,3
Abaixo do planejado	59	4,3
Base:	1379	100,0

Tabela 35: Renda Mensal de turistas em hospedagem paga

Renda Mensal	Pesquisados	%
Sem renda	22	3,3
Até 1 salário mínimo	29	4,6

Período	Quantidade	Porcentagem
Mais de 1 sm a 2 sm	116	16,8
Mais de 2 sm a 3 sm	89	12,9
Mais de 3 sm a 4 sm	123	17,9
Mais de 4 sm a 5 sm	74	10,7
Mais de 5 sm a 6 sm	28	4,0
Mais de 6 sm a 10 sm	116	16,8
Mais de 10 Sm	90	13,0
Total	687	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 36: Noites em Salvador dos turistas em hospedagem paga

Número de noites em Salvador	Pesquisados	%
1	139	18,0
2	123	15,9
3	134	17,6
4	110	14,2
5	93	12,2
6	55	7,1
7	46	6,1
8	7	0,9
9	10	1,3
10	10	1,3
Mais de 10	40	5,3
Base:	767	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 37: Gastos em Salvador dos turistas em hospedagem paga

Gasto em Salvador	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	34	4,9
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	31	4,5
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	37	5,3
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	85	12,2
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	146	21,0
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	129	18,5
Acima de R\$ 2.000	234	33,6
Base:	696	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 38: Número de pessoas envolvidas nos gastos e que se hospedaram em locais pagos

Número de Pessoas nos Gastos	Pesquisados	%
1	353	50,7
2	239	34,3
3	29	4,2
4	49	7,0
5	21	3,0
6	3	0,4
9	1	0,1

Mais de 10	1	0,1
Base:	696	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 39: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto e que se hospedaram em locais pagos

Pessoas Envolvidas nos Gastos	Valores
Média	2
Mínimo	1
Máximo	13

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 40: GMDI de turistas em hospedagem paga

GMDI	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	189	27,2
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	131	18,8
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	86	12,4
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	103	14,8
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	99	14,2
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	61	8,8
Acima de R\$ 2.000	26	3,7
Base:	695	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 41: Distribuição dos gastos de turistas em hospedagem paga

Distribuição dos gastos	%
Hospedagem	36,7
Alimentação	29,9
Compras	15,3
Transporte dentro de Salvador	12,9
Guias e Excursões	4,1
Espectáculos musicais/ dança/ teatro e museus	1,1
Total	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 42: Primeira vez em Salvador

Primeira vez em Salvador	Pesquisados	%
Sim	313	19,6
Não	1287	80,4
Base:	1600	100,0

Tabela 43: Última visita

Última visita a Salvador	Pesquisados	%
Até 1 mês atrás	367	28,5

Mais de 1 a 6 meses	383	29,8
Mais de 6 meses a 1 ano	177	13,8
Mais de 1 a 2 anos	123	9,6
Mais de 2 anos	237	18,4
Base:	1287	100,0

Tabela 44: Pensa em voltar

Pensa em voltar a Salvador	Pesquisados	%
Sim	1518	94,9
Não	49	3,1
Não sabe	33	2,1
Base:	1600	100,0

Tabela 45: Recomendaria Salvador

Recomendaria Salvador	Pesquisados	%
Sim	1512	94,5
Não	62	3,9
Não sabe	26	1,6
Total	1600	100,0

Tabela 46: Avaliação dos atrativos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Praias	618	446	135	6	13	382
Centro Histórico/Pelourinho	454	419	121	15	9	582
Outros atrativos históricos e culturais	423	509	77	4	5	582
Museus	188	248	30	2	2	1130
Comida típica baiana	881	431	35	14	4	235
Espetáculos de arte	453	325	40	1	4	777
Esportes náuticos	77	144	32	2	0	1345
Passeios marítimos	297	206	23	6	4	1064
Passeios de Afroturismo	110	152	22	1	1	1314
Hospitalidade do povo	742	641	162	23	15	17

Tabela 47: Avaliação dos atrativos turísticos (percentual de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Praias	39	28	8	0	1	24
Centro Histórico/Pelourinho	28	26	8	1	1	36
Outros atrativos históricos e culturais	26	32	5	0	0	36
Museus	12	16	2	0	0	71
Comida típica baiana	55	27	2	1	0	15
Espetáculos de arte	28	20	3	0	0	49
Esportes náuticos	5	9	2	0	0	84

Passeios marítimos	19	13	1	0	0	67
Passeios de Afroturismo	7	10	1	0	0	82
Hospitalidade do povo	46	40	10	1	1	1

Tabela 48: Avaliação dos equipamentos e serviços (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Serviços de Táxi	164	246	111	32	19	1028
Uber	416	646	153	15	23	347
Meios de hospedagem	411	359	64	11	6	749
Bares e restaurantes	476	689	74	7	5	349
Artesanatos e produtos locais	341	467	54	2	1	735
Outros tipos de comércio e compra	272	631	95	1	6	595
Serviço de guias e excursões	64	136	30	4	2	1364
Diversões noturnas	269	390	63	0	6	872
Empresas/Serviço de traslado	121	175	36	1	6	1261

Tabela 49: Avaliação dos equipamentos e serviços (percentual de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Serviços de Táxi	10	15	7	2	1	64
Uber	26	40	10	1	1	22
Meios de hospedagem	26	22	4	1	0	47
Bares e restaurantes	30	43	5	0	0	22
Artesanatos e produtos locais	21	29	3	0	0	46
Outros tipos de comércio e compra	17	39	6	0	0	37
Serviço de guias e excursões	4	9	2	0	0	85
Diversões noturnas	17	24	4	0	0	55
Empresas/Serviço de traslado	8	11	2	0	0	79

Tabela 50: Avaliação a infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados)

Avaliação da infraestrutura de Salvador	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Segurança pública	185	643	445	104	131	92
Sinalização e informação turística	184	780	333	63	37	203
Limpeza urbana	161	684	509	132	81	33
Ônibus urbano	39	176	175	104	79	1027
Terminal marítimo	63	219	174	88	141	915
Terminal rodoviário	100	444	209	33	33	781
Aeroporto	507	476	52	2	3	560

Tabela 51: Avaliação a infraestrutura urbana (percentual de turistas entrevistados)

Avaliação da infraestrutura de Salvador	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Segurança pública	12	40	28	7	8	6
Sinalização e informação turística	12	49	21	4	2	13
Limpeza urbana	10	43	32	8	5	2
Ônibus urbano	2	11	11	7	5	64
Terminal marítimo	4	14	11	6	9	57
Terminal rodoviário	6	28	13	2	2	49
Aeroporto	32	30	3	0	0	35