

BOLETIM 25 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)**Abril 2024****APRESENTAÇÃO**

O turismo é uma das principais maneiras de difundir a cultura, mostrar as belezas naturais e movimentar a economia de uma cidade. Em Salvador não é diferente. O turismo é uma peça-chave para o desenvolvimento cultural e dos negócios, já que abrange diversas áreas e serviços, e por isso pode ser considerado um vetor impactante para transformação positiva de cenários adversos. As melhorias sentidas inicialmente pela população local, também impactam os visitantes, que vivem as áreas turísticas e fazem uso dos serviços de transportes, alimentação, hospedagem, agências; ampliando assim o conhecimento acerca dos sítios históricos, monumentos, praças e locais de grande circulação de pessoas.

A Secretaria Municipal de Cultura e Turismo busca na existência dos recursos naturais e culturais, aliada a ações de planejamento e gestão eficaz e integrada entre o poder público e a iniciativa privada, incorporar um conjunto de ações estruturantes que elevem o nível de atratividade e competitividade desses recursos. Para tanto, faz-se necessário a realização de pesquisas e estudos estatísticos voltados para a atividade turística, com o intuito de obter dados confiáveis capazes de nortear com sucesso tais ações de planejamento.

Neste sentido, os dados captados pelo Observatório do Turismo de Salvador auxiliam no acompanhamento e desenvolvimento de ações voltadas para a atividade turística, já que identifica no ambiente atual os principais problemas e fatores que impulsionam o turismo na capital, um dos grandes geradores de receita e de postos de trabalho diretos e indiretos.

Elaborado pela Unidade Coordenadora do Programa de Desenvolvimento do Turismo - UCP PRODETUR, por meio do Observatório do Turismo de Salvador, o boletim trimestral realiza uma síntese das informações relevantes fornecidas pelos órgãos e instituições que estão direta e indiretamente ligados ao turismo. O intuito deste estudo é servir de instrumento de apoio para a própria Prefeitura de Salvador além de órgãos estaduais e federais, e componentes do *trade*, que podem se apropriar destas informações para a planificação de suas respectivas ações referenciadas à atividade turística na cidade.

Salvador, 23 de abril de 2024.

PEDRO CONDE TOURINHO

Secretário de Cultura e Turismo

IURI OLIVEIRA MATTOS CARDOSO

Coordenador do PRODETUR Salvador

BOLETIM 25 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)
Abril 2024
1. Dados da Hotelaria de Salvador

Os dados da hotelaria na capital baiana seguiram a tendência de crescimento registrado nos últimos três primeiros meses de 2023 e atingiu em janeiro de 2024 o melhor resultado dos últimos três anos: 71,75% para a taxa média de ocupação e cerca de 348 mil diárias vendidas. Tal resultado já pode ser considerado como uma consolidação do retorno aos padrões médios registrados antes da pandemia, onde à época a capital baiana apresentava um cenário de constante evolução nas atividades características do turismo.

Já o mês de fevereiro encerrou os seus 29 dias com uma taxa média de ocupação aproximada de 65%, sendo superior em 3,2% quando comparado com o resultado registrado no mesmo período do ano anterior. Traduzindo a média de ocupação em números de diárias vendidas no mês, fevereiro vendeu cerca de 10 mil pernoites a mais. Situação similar ocorreu para o mês de março, que vem confirmando uma tendência de crescimento em relação aos meses diretamente afetados pela pandemia, alcançando um resultado 5,0% acima do registrado no mesmo período de 2023 em relação a taxa média de ocupação, e com cerca de 14.260 diárias a mais sendo vendidas.

Analisando os resultados do primeiro trimestre de 2024, tanto para a média de ocupação hoteleira quanto para o número de diárias vendidas, os índices são superiores ao primeiro trimestre de 2023 em aproximadamente 2,9%. Já comparando com o mesmo período do ano de 2020, que começou a sentir as consequências da pandemia a partir da segunda metade de março, a taxa média de ocupação foi superior em 6,0%; e em relação ao ano de 2019, o primeiro trimestre de 2024 ainda está abaixo em aproximadamente 7,0 pontos percentuais. Entretanto, cabe destacar que o crescimento das taxas médias de ocupação hoteleira dos últimos anos indica uma tendência de retorno aos índices registrados antes do coronavírus.

Tabela 01: Taxa Média de Ocupação e Diárias Vendidas

Média de Ocupação e Consumo de Diárias nos Meios de Hospedagem								
Total de UH's em Salvador	2021*		2022*		2023*		2024 ¹	
	16.322		16.171		16.171		16.171	
Diárias Disponíveis por Mês	489.660		485.130		485.130		485.130	
Meses	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas
Janeiro	46,32%	226.811	69,31%	336.244	71,21%	345.461	71,75%	348.081
Fevereiro	38,15%	186.805	53,82%	261.097	62,86%	304.953	64,93%	314.995
Março	17,88%	87.551	53,88%	261.388	58,33%	282.976	61,27%	297.239
Média / Total	34,12%	501.167	59,00%	858.729	64,13%	933.390	65,98%	960.315
Varição	-	-	72,9%	71,3%	8,7%	8,7%	2,9%	2,9%

Fonte: FeTUR/ ABIH-BA (a partir de 2022) / SETUR – BA (Elaboração: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2024)

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

BOLETIM 25 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)
Abril 2024

Para as diárias médias, o cenário no ano de 2021 foi de adequação as adversidades por conta da pandemia, o que acarretou em um resultado 19% menor ao final do primeiro trimestre, em comparação com o mesmo período do ano anterior (2020). Já em 2024, apesar de fatores externos ainda influenciarem o cenário mundial/ nacional, a exemplo dos conflitos no oriente médio e recuperação judicial da GOL, a capital baiana apresentou um primeiro trimestre superior em aproximadamente 21%, quando comparado com o mesmo período do ano de 2023. Destaque para o mês de fevereiro, que registrou um resultado médio significativo devido ao retorno das festividades no período do carnaval, ultrapassando a marca dos R\$ 923,00.

Tabela 02: Relatório das Diárias Médias e Vendas de Pernoites em Salvador

Diária Média e Volume Estimado de Vendas nos Meios de Hospedagem (R\$)								
Meses/ Ano	2021*		2022*		2023*		2024¹	
	Diária Média	Volume de Vendas	Diária Média	Volume de Vendas	Diária Média	Volume de Vendas	Diária Média	Volume de Vendas
Janeiro	245,65	55.716.002	490,89	165.058.622	587,31	202.892.743	709,62	247.005.080
Fevereiro	227,65	42.526.224	468,09	122.216.879	762,89	232.645.379	923,67	290.951.348
Março	213,01	18.649.283	410,30	107.247.514	492,59	139.391.310	603,26	179.312.490
Média/ Total	228,77	116.891.509	456,43	394.523.016	614,26	574.929.432	745,52	717.268.917
Variação	-		99,5%	237,5%	34,6%	45,7%	21,4%	24,8%

Fonte: FeTUR/ ABIH-BA (a partir de 2022)/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2024

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

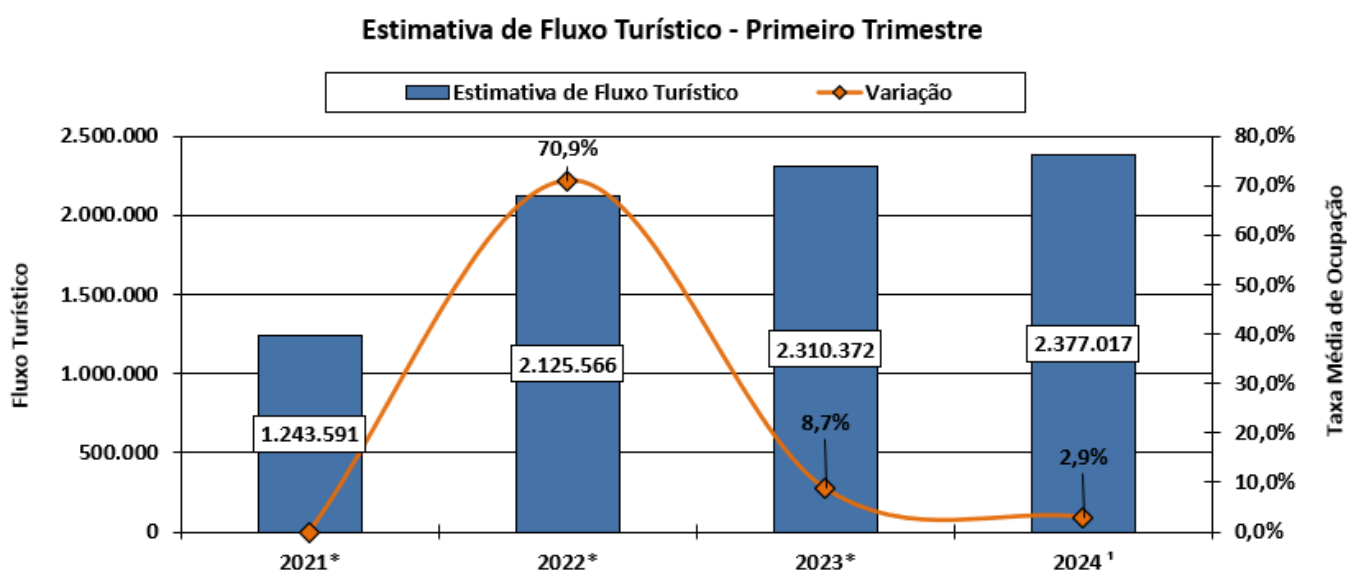
¹ Sujeito a alteração

Ainda na Tabela 02, porém levando-se em conta o volume estimado de vendas de diárias nos meios de hospedagem de Salvador, percebe-se que houve um crescimento significativo no somatório do primeiro trimestre de 2023 quando comparado com o mesmo período do ano anterior: 45,7%. Para o primeiro trimestre de 2024, foi mantida a tendência de crescimento elevada e acima dos dois dígitos, sendo superior em aproximadamente 25% na comparação com o mesmo período do ano de 2023.

Comparando os dados de 2024 mês a mês, é possível perceber que entre janeiro e março os índices foram superiores em cerca de 22%, 25% e 29%, quando confrontado com os seus respectivos meses do ano anterior (2023), fechando juntos um volume de vendas acima da casa dos R\$ 717 milhões. Importante destacar que, em todos os trimestres anteriores com registros de dados tendo como fonte a ABIH-BA, a média do volume estimado de vendas com base nos preços das diárias médias ainda não havia sido superior à casa dos R\$ 200 milhões por mês, fato este que demonstra a importância da hotelaria para o contexto econômico da capital baiana. Atualmente, a média registrada no primeiro trimestre de 2024 supera a casa dos R\$ 239 milhões.

BOLETIM 25 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)
Abril 2024
2. Estimativa de Fluxo e Receita Turística para a Cidade

O cálculo estimado do fluxo turístico de janeiro a março de 2024 está representado no Gráfico 01 e registra uma variação positiva de aproximadamente 3,0%, em comparação com o mesmo período do ano anterior. Em números absolutos, tal resultado é superior em aproximadamente 26.640 turistas (2.377.017 milhões em 2024 ante os 2.310.372 milhões em 2023). Como consequência destes fatos, a média mensal do ano de 2024 ficou em torno de 792.339 turistas; aproximadamente 22,2 mil a mais que o mesmo período de 2023, quando foi registrada uma média mensal de 770.124 turistas. Tal resultado consolida a tendência de crescimento já vista nos últimos dois anos, além de apresentar uma tendência de retorno aos índices médios registrados antes da pandemia.

Gráfico 01: Turistas em Salvador (Janeiro a Março)


Fonte: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2024

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

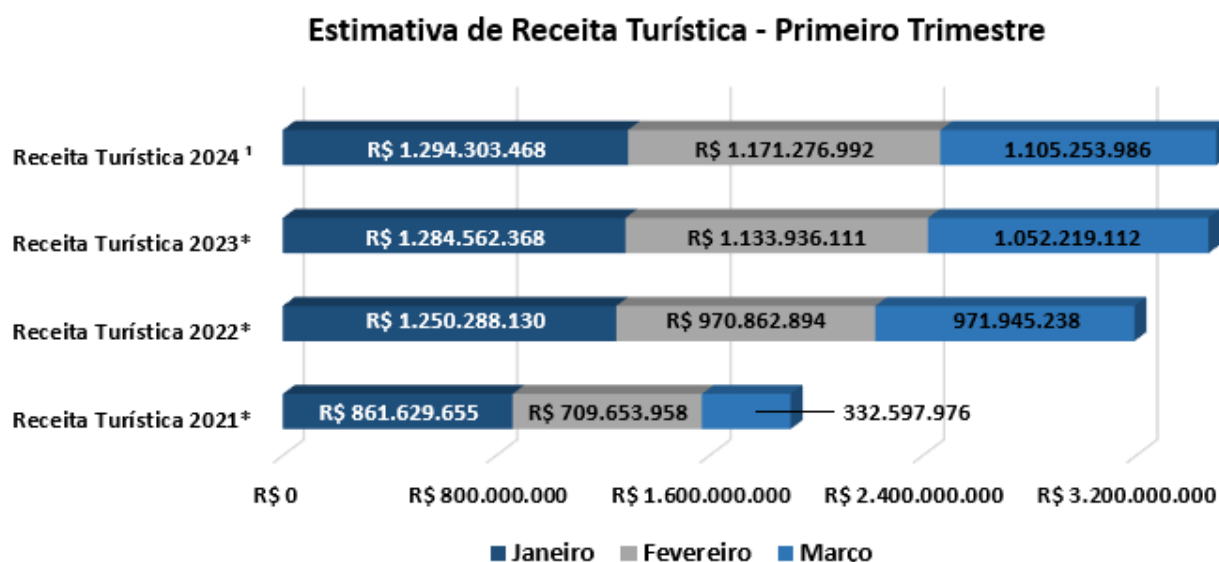
¹ Sujeito a alteração.

Analisando os dados ao longo dos meses nos últimos quatro anos, cabe destacar que janeiro, fevereiro e março de 2024, quando comparado com os seus respectivos meses, registraram variações positivas. Em relação a 2023, por exemplo, tais índices foram superiores em aproximadamente 0,8%, 3,2% e 5,0%. Importante destacar também que o mês de janeiro de 2024 registra até o momento o melhor fluxo estimado de turistas desde a retomada do crescimento pós pandemia; e junto com janeiro e novembro de 2023 foram os únicos a superarem a marca dos 850 mil turistas no período de 30 dias.

Já os dados da receita turística em Salvador, para o acumulado do primeiro trimestre de 2024, registraram uma estimativa de R\$ 3,5 bilhões, sendo superior ao ano de 2023 em cerca de 3,0%, quando foi registrada uma estimativa de R\$ 3,4 bilhões, gerada apenas com os gastos

BOLETIM 25 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)
Abril 2024

dos turistas na cidade, conforme pode ser visto no Gráfico 02. Tal situação está diretamente atrelada ao fato de que nos últimos anos Salvador tem ganhado destaque como um dos destinos mais visitados do Brasil, elevando consequentemente o número de turistas que visitaram a cidade; e criando assim um processo contínuo de retorno gradativo aos melhores índices já registrados na série histórica do Observatório do Turismo. Comparando mês a mês, janeiro, fevereiro e março de 2024 foram superiores na comparação com os seus respectivos meses dos anos anteriores em cerca de 0,8%, 3,3% e 5,0%. O mês de janeiro de 2024 também foi destaque individual na comparação com os gastos realizados ao longo de todo o período de influência direta da pandemia, obtendo até o momento com os seus quase R\$ 1,3 bilhões o melhor índice dos valores gastos pelos turistas; e alcançando o patamar registrado antes do início da pandemia do Coronavírus, já que seu resultado pode ser comparado os valores gastos pelos turistas no primeiro trimestre de 2019 e 2020.

Gráfico 02: Estimativa da Receita Turística Gerada em Salvador


Fonte: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2024

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração.

Importante destacar que a receita turística estimada nos três primeiros meses de 2024 superou todos os trimestres anteriores registrados no Gráfico 02. Tal dado confirma a tendência de crescimento nos dados monetários para a capital, além de ampliar as expectativas para o retorno aos melhores índices já registrados, uma vez que a estimativa de receita turística foi inferior ao mesmo período do ano de 2019 em apenas -7,0%, quando foi registrada uma receita aproximada de R\$ 3,8 bilhões; evidenciando assim a potencialidade da atividade turística para uma possibilidade de atingir essa meta em um momento não muito distante.

BOLETIM 25 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)
Abril 2024
3. Situação dos Voos Nacionais e Internacionais

Comparando os anos de 2023 e 2022, percebe-se que apesar de o número total de pousos e decolagens não ser superior no primeiro trimestre, o número total de embarques e desembarques atingiu um crescimento de aproximadamente 2,0%. Destaque para os números internacionais, já que no somatório de janeiro a março de 2023, o total de pousos/ decolagens, e embarques/ desembarques registraram crescimentos de 95% e 133% (respectivamente), na comparação com o primeiro trimestre de 2022.

Já o resultado do primeiro trimestre de 2024 apresenta variação positiva em relação ao total de pousos e decolagens, mesmo com o cenário ainda adverso e imprevisível por conta do pedido de recuperação judicial da GOL e conflitos armados no mundo que afetam a aviação como um todo. Comparando mês a mês, janeiro, fevereiro e março registraram índices acima dos seus respectivos meses do ano anterior, com variações de 4,5%; 14,2%; e 3,1%.

Quando comparado pela natureza do voo o primeiro trimestre de 2024 também supera os índices de 2023, sendo superiores em aproximadamente 6,1% (nacional) e 34% (internacional). Traduzindo em números, o somatório de janeiro, fevereiro e março de 2024 (13.776 voos nacionais) foi superior em 793 voos na comparação com o mesmo período de 2023. Já os voos internacionais (524) superaram o mesmo período de 2023 em pouco mais de 130 voos.

Quadro 1: Movimentação de Voos e Passageiros no Aeroporto de Salvador

Movimentação Operacional (Primeiro Trimestre)				
Ano	Aeroporto de Salvador			
	Voos ¹		Passageiros ²	
	Nacionais	Internacionais	Nacionais	Internacionais
2021*	11.556	61	1.311.482	6.470
Total	11.617		1.317.952	
2022*	14.539	199	1.746.485	34.165
Total	14.738		1.780.650	
2023*	12.983	390	1.728.143	79.834
Total	13.373		1.807.977	
2024³	13.776	524	1.835.085	111.720
Total	14.300		1.946.805	

Fonte: ANAC (Elaboração: UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2024)

¹ Voos Regulares e Não Regulares

² Passageiros pagos e grátis

³ Sujeito a alteração.

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

OBS: Dados de janeiro a março

Para a movimentação de passageiros percebe-se que o primeiro trimestre apresentou um cenário de constante crescimento nos últimos quatro anos, mesmo com a redução no número de voos em 2023 na comparação com o mesmo período do ano anterior (2022). O número de passageiros no primeiro trimestre de 2024, por exemplo, foi superior em aproximadamente

BOLETIM 25 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)**Abril 2024**

8,0% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Ainda em relação aos dados de 2024, é importante destacar que os 1,9 milhões de passageiros que tiveram o aeroporto de Salvador como origem ou destino, foram superiores em 1,3% quando comparado com o primeiro trimestre de 2020, evidenciando assim uma possível tendência de retomada aos números registrados antes da pandemia.

Segregando os dados, é possível perceber que o primeiro trimestre de 2024 atingiu uma média aproximada de 648 mil embarques e desembarques por mês, sendo superior ao registrado no mesmo período do ano anterior (602 mil). Tal índice detém até o momento o melhor resultado na comparação com todos os trimestres desde o ano de 2019, que registrou entre outubro e dezembro uma média aproximada de 682 mil embarques e desembarques. Importante destacar também o crescimento significativo do número de passageiros internacionais no aeroporto da capital baiana, que registrou em janeiro, fevereiro e março de 2024 uma média de embarques e desembarques acima da casa dos 37 mil passageiros.

4. Equipamentos Culturais da Prefeitura Municipal de Salvador

A Casa do Rio Vermelho, Memorial Jorge Amado e Zélia Gattai, registrou um aumento no número de visitantes para o primeiro trimestre de 2024, na comparação com o mesmo período dos últimos anos. O total de visitas ao equipamento cultural entre janeiro e março ultrapassou o total registrado durante os sete meses do ano de 2020, período em que o memorial ficou autorizado a funcionar por conta da pandemia. Já comparando com o primeiro trimestre do ano de 2019, o número de visitantes foi superior em aproximadamente 44%.

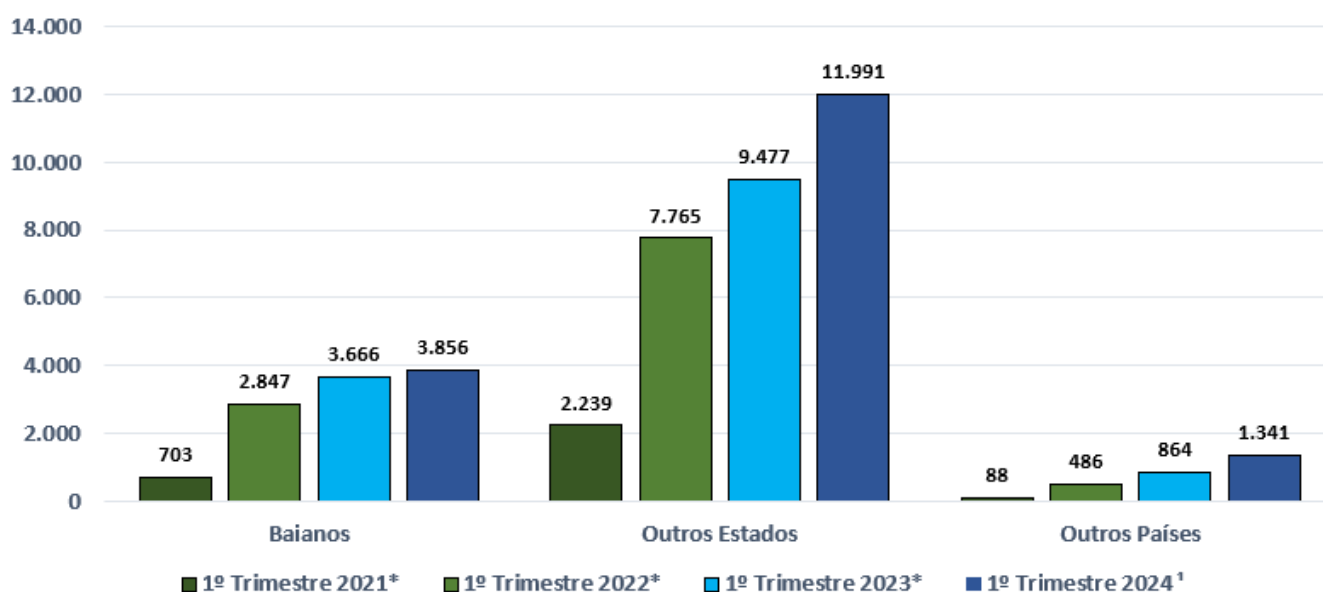
Considerando os dados mês a mês, janeiro de 2024 atingiu até o momento o melhor resultado desde a sua inauguração com cerca de 9.400 visitas, sendo superior ao mesmo período de 2020, segundo melhor resultado, em aproximadamente 32%. Em números absolutos, a Casa do Rio Vermelho, Jorge Amado e Zélia Gattai recebeu em janeiro de 2024 cerca de 2.300 visitantes a mais. Além disso, comparando tal resultado com o janeiro do ano anterior (2023), foi obtido um crescimento em torno de 38%.

Importante destacar também que o primeiro trimestre de 2024 atingiu o melhor resultado em número de visitantes para este mesmo período desde o início de suas atividades no ano de 2014, sendo superior ao primeiro trimestre de 2023 em aproximadamente 23%. Tal resultado reflete a importância que o equipamento possui na ampliação do conhecimento da cultura baiana, não só para os visitantes locais como também para os turistas.

Segregando por origem, os visitantes de outros países foram os que obtiveram o melhor índice entre os meses de janeiro e março, sendo superior ao mesmo período do ano de 2023 em aproximadamente 55%. A taxa de crescimento é positiva também para os visitantes baianos e oriundos de outros estados, os quais registraram cerca de 5,0% e 26% a mais, respectivamente.

BOLETIM 25 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)
Abril 2024

O total de visitantes registrados pelo Observatório do Turismo (Gráfico 03) teve como destaque no público nacional (exceto Bahia) os turistas que vieram dos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais. Dentre os turistas internacionais que mais visitaram o memorial estão os franceses, americanos e os argentinos.

Gráfico 03: Dados A Casa do Rio Vermelho
A Casa do Rio Vermelho - Visitantes por Origem


Fonte: A Casa do Rio Vermelho/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2024

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

O Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana e o Espaço Carybé de Artes, situados nos Fortes de Santa Maria e São Diogo, respectivamente, receberam juntos no primeiro trimestre de 2024 3.340 visitantes. Tal resultado é superior ao mesmo período do ano anterior em aproximadamente 335 visitantes, obtendo uma variação positiva de 11%, ou seja, os dados do fluxo de visitas entre janeiro e março de 2024 para o Espaço Pierre Verger e Carybé de Artes mantém a tendência de crescimento registrada no ano anterior, tendo em janeiro os seus melhores números de visitantes até o momento.

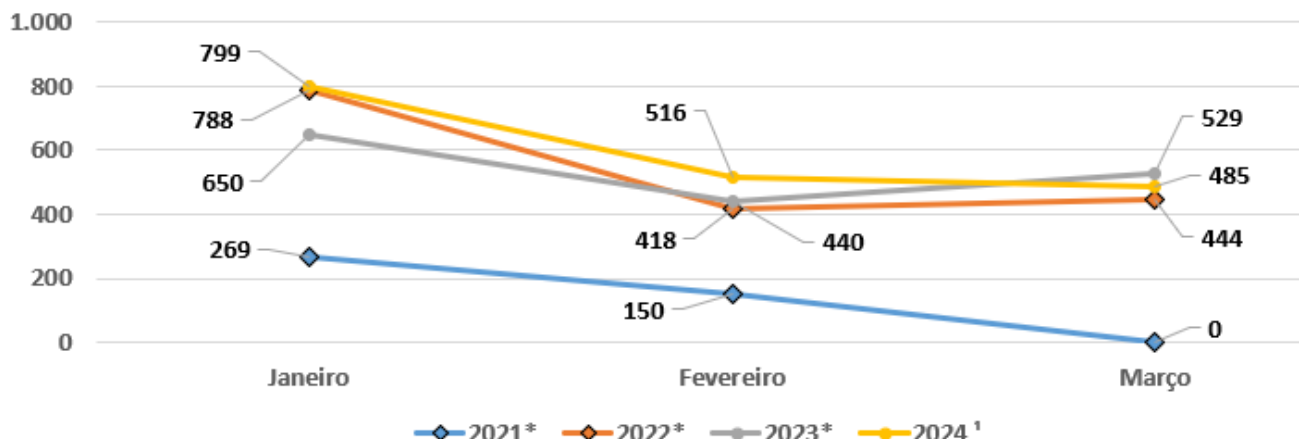
Já para os meses seguintes (fevereiro e março), somente o Espaço Pierre Verger apresentou oscilação nos seus índices quando comparados com os mesmos períodos de 2023. O Espaço Carybé de Artes, por sua vez, manteve seu crescimento constante ao longo do trimestre, conforme os gráficos 04 e 05 a seguir.

BOLETIM 25 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)

Abril 2024

Gráfico 04: Relatório de Visitação do Forte de Santa Maria

Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana - Forte de Santa Maria



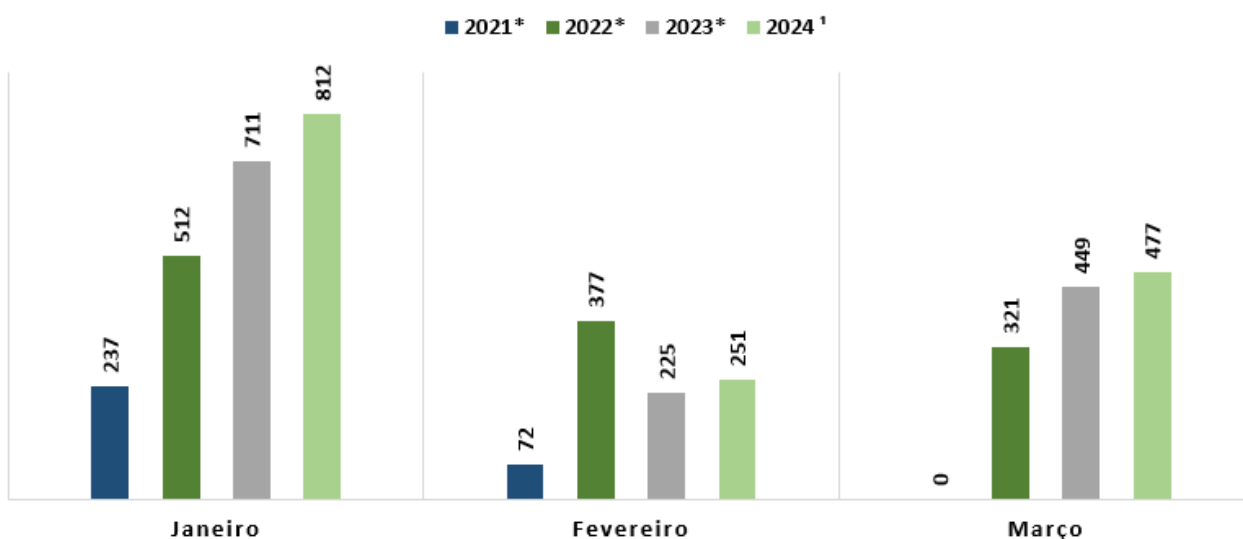
Fonte: Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana/ UCP PRODETUR Salvador – SECULT, 2024

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

Gráfico 05: Relatório de Visitação do Forte de São Diogo

Espaço Carybe de Artes - Forte de São Diogo



Fonte: Espaço Carybé de Artes/ UCP PRODETUR Salvador – SECULT, 2024

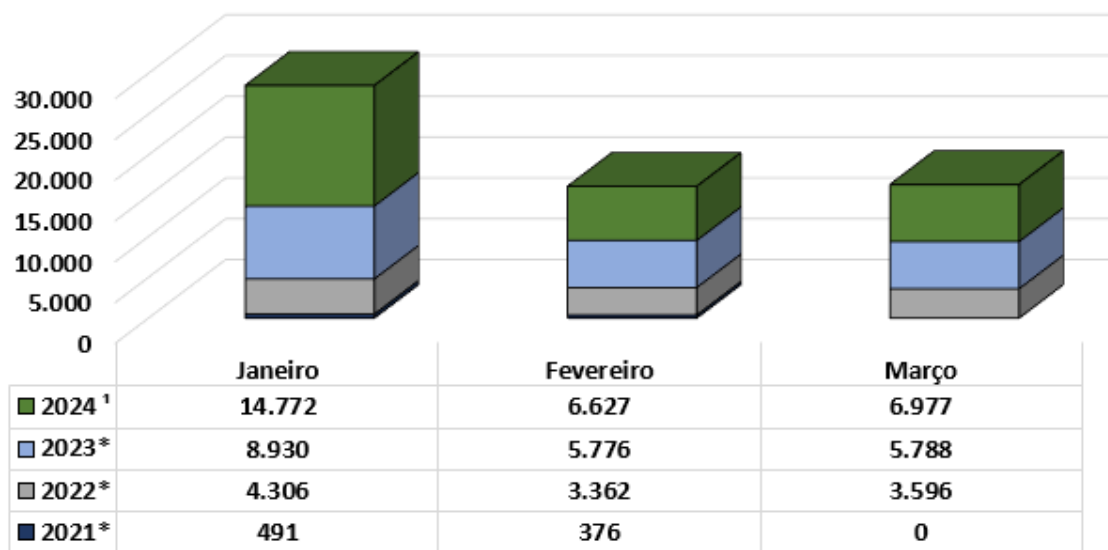
* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

A Casa do Carnaval da Bahia registrou no primeiro trimestre de 2024 mais de 28.370 visitas, e mesmo diante do cenário desafiador, a exemplo da instabilidade econômica que ainda afeta o turismo mundial, os dados registrados já são superiores ao total de visitas dos anos de 2018 a 2021. Comparando com o mesmo período do ano anterior, o somatório dos

BOLETIM 25 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)
Abril 2024

meses de janeiro a março de 2024 registra um crescimento de aproximadamente 38%. Em números absolutos, cerca de 7.880 visitantes a mais estiveram no museu interativo, conforme pode ser visto no gráfico 06 a seguir.

Gráfico 06: Relatório de Visitação do Primeiro Trimestre
Casa do Carnaval da Bahia - Visitantes


Fonte: Casa do Carnaval da Bahia/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2024

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

Comparando os dados de 2024 com o mesmo período do ano de 2019, percebe-se um aumento significativo no número de visitas, com destaque para os meses de janeiro e março, que registraram variações de 741% e 655%, respectivamente. Quanto às origens, os dados evidenciaram que no primeiro trimestre de 2024 os principais visitantes oriundos de outros estados foram os paulistas, cariocas e mineiros. Já em relação aos estrangeiros, os maiores visitantes foram os franceses, americanos e argentinos.

Finalizando as informações dos equipamentos culturais, a Cidade da Música da Bahia completou o primeiro trimestre de 2024 com um número de visitas superior ao registrado no somatório dos meses de janeiro a março de 2023, com cerca de 32.500 pessoas (55%). Tal resultado é considerado, até o momento, o melhor para um trimestre desde o início da sua inauguração em setembro de 2021.

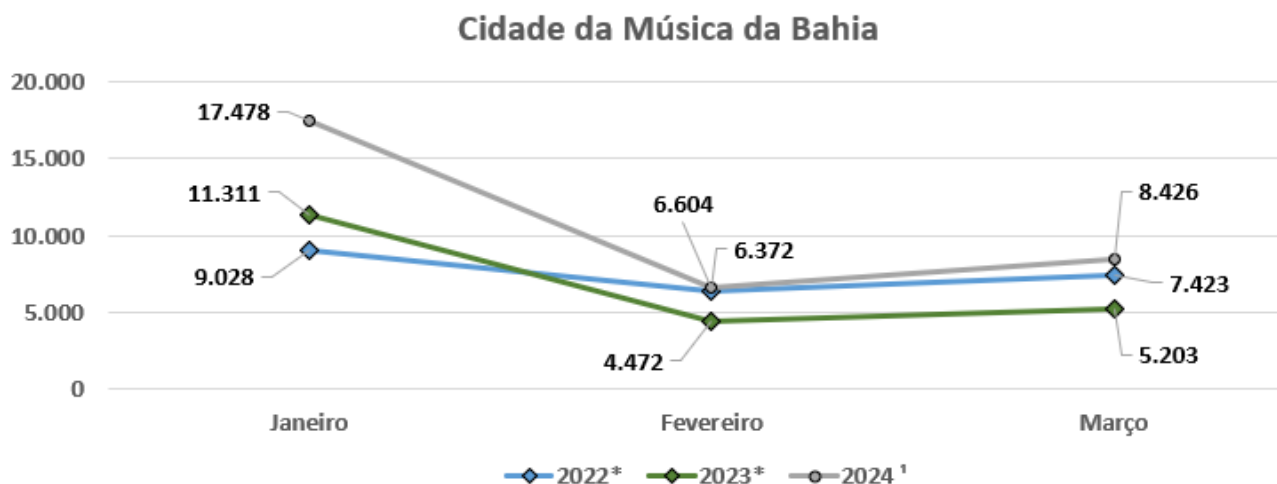
Vale destacar também que o espaço cultural superou a casa dos dois dígitos em relação à média de visitas, mantendo-se acima de 10.830 por mês, entre janeiro a março de 2024. Outro destaque positivo se dá por conta do crescimento significativo do número de visitantes internacionais, que registrou uma variação positiva de aproximadamente 94%, na comparação

BOLETIM 25 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)

Abril 2024

com o primeiro trimestre de 2023. O gráfico 07 a seguir apresenta um resumo comparativo do primeiro trimestre.

Gráfico 07: Relatório de Visitação do Primeiro Trimestre



Fonte: Cidade da Música da Bahia/ UCP PRODETUR Salvador - SECULT, 2024

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

Comparando os dados mês a mês, percebe-se que janeiro de 2024 foi superior ao mesmo período dos últimos dois anos em aproximadamente 54% e 94%, respectivamente. Os meses de fevereiro e março de 2024 também mantiveram índices positivos em relação aos anos de 2023 e 2022. Destaque para o crescimento em relação ao ano anterior, com índices de 48% e 62%, na comparação com fevereiro e março de 2023.

TÉCNICO RESPONSÁVEL:

Marcelo Lauria – Assistente de Monitoramento e Avaliação do PRODETUR Salvador