



Foto: Villa Almeida

RELATÓRIO DE PESQUISA TURÍSTICA DADOS CONSOLIDADOS/ 2024

SUMÁRIO

LISTA DE GRÁFICOS.....	3
LISTA DE TABELAS.....	4
METODOLOGIA E AMOSTRA.....	7
RESULTADOS	8
IDENTIFICAÇÃO DO TURISTA.....	8
RESIDÊNCIA DOS TURISTAS	10
CHEGADA AO BRASIL E A SALVADOR	13
IDENTIFICAÇÃO DOS HÁBITOS DOS TURISTAS.....	14
GASTOS DOS TURISTAS	19
GASTOS DOS TURISTAS EM HOSPEDAGEM PAGA	22
OPINIÃO SOBRE O DESTINO TURÍSTICO VISITADO	25
CONCLUSÃO	29
ANEXO.....	30

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Reside no Brasil (%).....	8
Gráfico 2: Faixa etária (%)	8
Gráfico 3: Gênero (%).....	8
Gráfico 4: Cor/Raça/Etnia (%).....	8
Gráfico 5: Grau de instrução (%)	9
Gráfico 6: Ocupação Principal (%)	9
Gráfico 7: Renda mensal (%)	10
Gráfico 8: Bahia e outros estados brasileiros de residência dos turistas (%)	10
Gráfico 9: Outros estados brasileiros de residência dos turistas (%)	11
Gráfico 10: Reside no Brasil (%).....	11
Gráfico 11: Países de residência dos turistas estrangeiros (%)	12
Gráfico 12: Cidade por onde chegou ao Brasil (%)	13
Gráfico 13: Transporte que usou para chegar a Salvador (%).....	13
Gráfico 14: Companhia na viagem (%).....	14
Gráfico 15: Número de acompanhantes na viagem (%)	14
Gráfico 16: Motivo da viagem (%)	15
Gráfico 17: Escolha de Salvador para viagem de lazer (%) – Questão de múltipla escolha	15
Gráfico 18: Itens mais importantes para a escolha de Salvador como destino (%) – Questão de múltipla escolha	16
Gráfico 19: Fontes consultadas para a preparação da viagem (%) – Questão de múltipla escolha.....	16
Gráfico 20: Organização da Viagem (%) – Questão de múltipla escolha.....	17
Gráfico 21: Meios de hospedagem utilizados (%)	17
Gráfico 22: Noites em Salvador (%)	18
Gráfico 23: Primeira visita a Salvador (%)	18
Gráfico 24: Última viagem a cidade (%)	18
Gráfico 25: Teve gastos em Salvador (%)	19
Gráfico 26: Gasto Médio Total por Turista (%).....	19
Gráfico 27: Número de pessoas envolvidas no gasto.....	20
Gráfico 28: Gasto Médio Diário Individual - GMDI (%).....	20
Gráfico 29: Gastos Efetivos x Gastos Planejados (%).....	21
Gráfico 30: Estrutura de Gastos dos Turistas (%)	21
Gráfico 31: Renda Média - Turistas em Hospedagem Paga (%)	22
Gráfico 32: Noites em Salvador - Turistas em Hospedagem Paga (%)	22
Gráfico 33: Gastos em Salvador (%) - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	23
Gráfico 34: Pessoas Envolvidas nos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%)	23
Gráfico 35: GMDI - Turistas em Hospedagem Paga (%).....	24
Gráfico 36: Distribuição dos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%)	24
Gráfico 37: Atrativos turísticos (%)	25
Gráfico 38: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (%)	26
Gráfico 39: Qualidade da infraestrutura urbana (%)	27
Gráfico 40: Intenção de retornar à cidade (%)	28
Gráfico 41: Intenção de recomendar a cidade para outra pessoa (%)	28

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Amostra por Ponto de Coleta	7
Tabela 2: Atrativos turísticos (número de turistas entrevistados)	25
Tabela 3: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (número de turistas entrevistados)	26
Tabela 4: Qualidade da infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados)	27
Tabela 5: Reside no Brasil	30
Tabela 6: Região do Brasil onde mora	30
Tabela 7: Reside na Bahia ou Outros estados	30
Tabela 8: Estado brasileiro onde mora	30
Tabela 9: País de origem estrangeira	31
Tabela 10: Gênero	32
Tabela 11: Faixa etária	32
Tabela 12: Escolaridade	32
Tabela 13: Cor e raça	32
Tabela 14: Renda Mensal	32
Tabela 15: Ocupação Principal	33
Tabela 16: Cidade por onde chegou ao Brasil	33
Tabela 17: Companhia na viagem	33
Tabela 18: Número de Pessoas acompanhadas na Viagem	34
Tabela 19: Meio de transporte para chegar a Salvador	34
Tabela 20: Número de noites em Salvador	34
Tabela 21: Dados sobre o número de noites em Salvador	34
Tabela 22: Meios de hospedagem em Salvador (Múltipla Escolha)	35
Tabela 23: Organização da viagem (Múltipla Escolha)	35
Tabela 24: Fontes consultadas para organizar a viagem (Múltipla escolha)	35
Tabela 25: Motivo da viagem	36
Tabela 26: Lazer em Salvador (Múltipla escolha)	36
Tabela 27: itens importantes na escolha do destino	36
Tabela 28: Teve gastos em Salvador	37
Tabela 29: Gastos em Salvador	37
Tabela 30: Número de pessoas envolvidas no gasto	37
Tabela 31: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto	37
Tabela 32: GMDI – Gasto Médio Diário Individual	38
Tabela 33: Distribuição dos gastos (%)	38
Tabela 34: Avaliação dos gastos	38
Tabela 35: Renda Mensal de turistas em hospedagem paga	38
Tabela 36: Noites em Salvador dos turistas em hospedagem paga	39
Tabela 37: Gastos em Salvador dos turistas em hospedagem paga	39
Tabela 38: Número de pessoas envolvidas nos gastos e que se hospedaram em locais pagos	39
Tabela 39: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto e que se hospedaram em locais pagos	40
Tabela 40: GMDI de turistas em hospedagem paga	40
Tabela 41: Distribuição dos gastos de turistas em hospedagem paga	40
Tabela 42: Primeira vez em Salvador	40

Tabela 43: Última visita	40
Tabela 44: Pensa em voltar	41
Tabela 45: Recomendaria Salvador	41
Tabela 46: Avaliação dos atrativos turísticos (número de turistas entrevistados)	41
Tabela 47: Avaliação dos atrativos turísticos (percentual de turistas entrevistados)....	41
Tabela 48: Avaliação dos equipamentos e serviços (número de turistas entrevistados)	42
Tabela 49: Avaliação dos equipamentos e serviços (percentual de turistas entrevistados)	42
Tabela 50: Avaliação a infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados)	42
Tabela 51: Avaliação a infraestrutura urbana (percentual de turistas entrevistados) ..	43

APRESENTAÇÃO

A Prefeitura de Salvador, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, assinou um contrato para realizar ações no âmbito do Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo - PRODETUR que fortalecem a atividade do turismo sustentável, apoiam a recuperação da infraestrutura pública e promovem a sua conservação, gerando renda e emprego formal da população de Salvador, com ênfase na cultura local e nos afrodescendentes, bem como aumentar os gastos dos turistas em visita a cidade. O aumento dos gastos beneficia a população local e, particularmente, a população afrodescendente.

A pesquisa realizada pela empresa ocorreu nos meses de março, abril e maio de 2024 e objetivou levantar o perfil dos turistas que visitaram Salvador na Alta e Baixa Estação de 2024. Para tanto, foram entrevistados 4.800 turistas no Aeroporto (coletas em horário diurno e noturno), Rodoviária e Ferry-Boat.

METODOLOGIA E AMOSTRA

A pesquisa foi realizada *in loco*, e contou com a participação de 10 pesquisadores, 3 supervisores de campo e 1 estatística responsável pela coordenação da pesquisa. A realização da coleta de dados ocorreu durante uma semana por mês, tendo sido escolhidos os meses de março, abril e maio de 2024, perfazendo 4.800 entrevistas junto a turistas brasileiros e estrangeiros. As entrevistas foram realizadas em portões de embarque nacional e internacional do Aeroporto, portões de embarque da Rodoviária e portões de embarque para pedestre e motoristas do Ferry-Boat de Salvador.

Tabela 1: Amostra por Ponto de Coleta

Local da Entrevista	Pesquisado	%
Aeroporto	2.100	43,8
Rodoviária	1.500	31,2
Ferry-Boat	1.200	25,0
Total	4.800	100,0

Fonte: Pollis Estratégia

O método de seleção amostral foi o não-aleatório por conveniência, onde os pesquisadores abordaram os turistas dentro dos espaços comuns (salas de embarque) e os convidaram a participar da pesquisa. Apenas 1 elemento era pesquisado por grupo de turistas, Ex: Dentre um grupo de 5 pessoas, 1 era selecionada. O público-alvo da pesquisa foram turistas que dormiram ao menos uma noite em Salvador e que tenham permanecido na cidade por até 364 dias.

Toda a coleta de dados foi realizada com uso de tablet e sistema de coleta, o que permitiu a crítica e controle dos dados em tempo real. Os dados foram criticados quanto ao perfil dos entrevistados, tempo de duração da pesquisa e resposta a todas as questões.

Após validados, os dados foram analisados gerando estatísticas descritivas, com apresentação dos dados com o uso de gráficos. Os gráficos apresentam os dados em valores proporcionais, ou seja, representam os percentuais encontrados nas pesquisas. As tabelas com a apresentação de valores absolutos e proporcionais estão dispostas no Anexo.

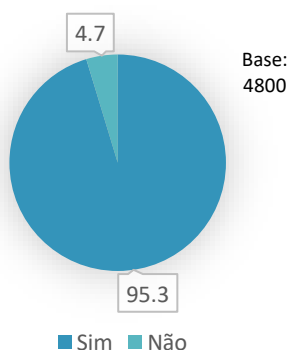
RESULTADOS

Os resultados estão apresentados a seguir, por tópicos: Identificação do Turista, Residência do Turista, Chegada ao Brasil e a Salvador, Identificação dos Hábitos, Gastos dos Turistas, Dados sobre Turistas em Hospedagem Paga e Opinião Sobre o Destino Visitado.

IDENTIFICAÇÃO DO TURISTA

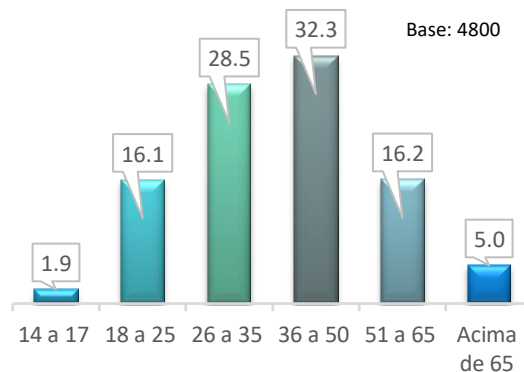
Para os períodos de Alta e Baixa Estações de 2024, a cidade de Salvador atraiu predominantemente turistas que residem no Brasil (95,3%), em idade adulta, onde 60,8% possuem idade entre 26 e 50 anos.

Gráfico 1: Reside no Brasil (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

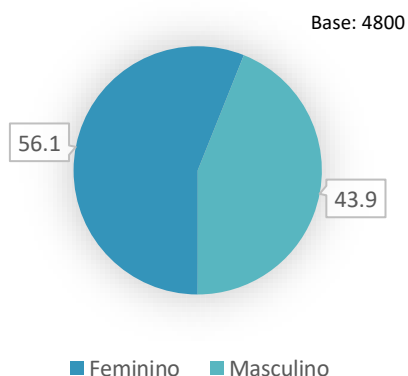
Gráfico 2: Faixa etária (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

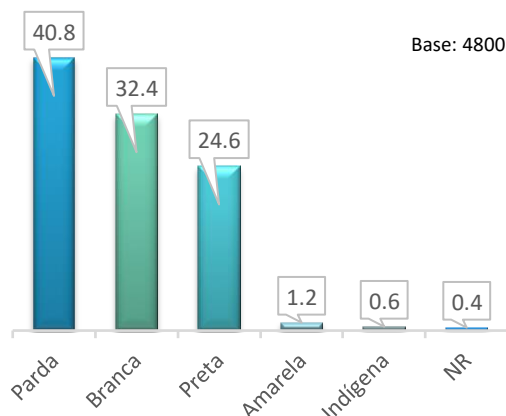
Quanto a distribuição por gênero, a pesquisa teve a presença de mulheres (56,1%) e de homens (43,9%). 40,8% dos turistas são pardos, 32,4% brancos e 24,6% pretos.

Gráfico 3: Gênero (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

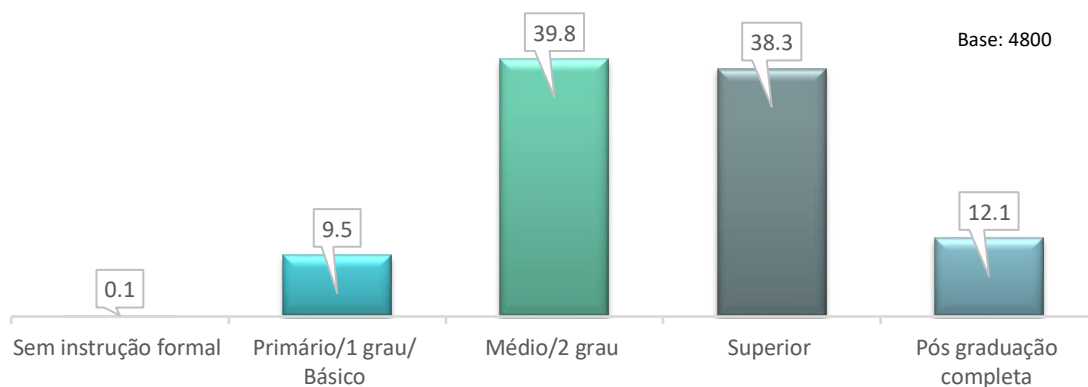
Gráfico 4: Cor/Raça/Etnia (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

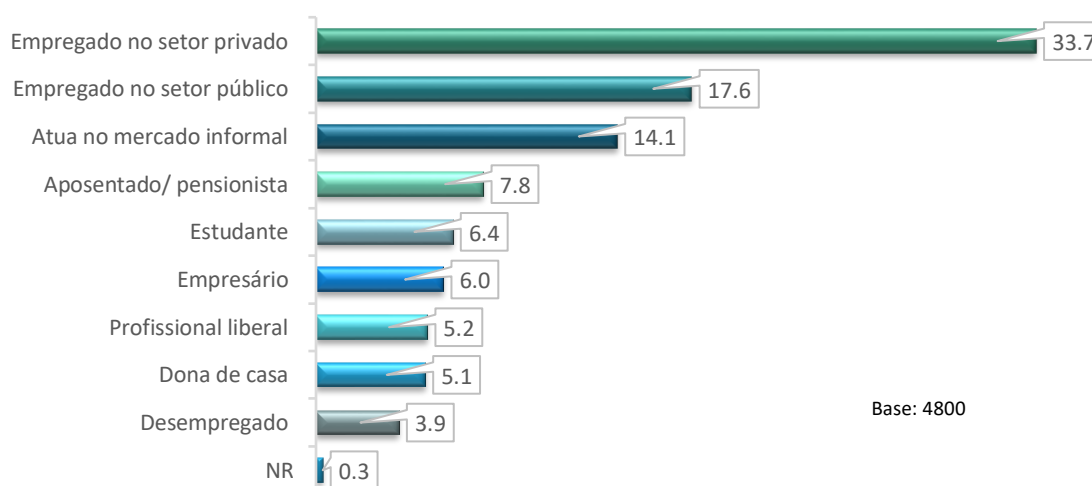
39,8% dos turistas possuem o ensino médio e 38,3% possuem nível superior. Quanto a sua ocupação principal, 33,7% atuam como funcionários no setor privado, 17,6% atuam no setor público e 14,1% atuam como informais. Já em relação aos ganhos mensais, 7,4% dos turistas declararam não possuir renda, 52,8% possuem até 3 salários mínimos de renda mensal. A renda média dos entrevistados é de R\$ 5.037,05.

Gráfico 5: Grau de instrução (%)



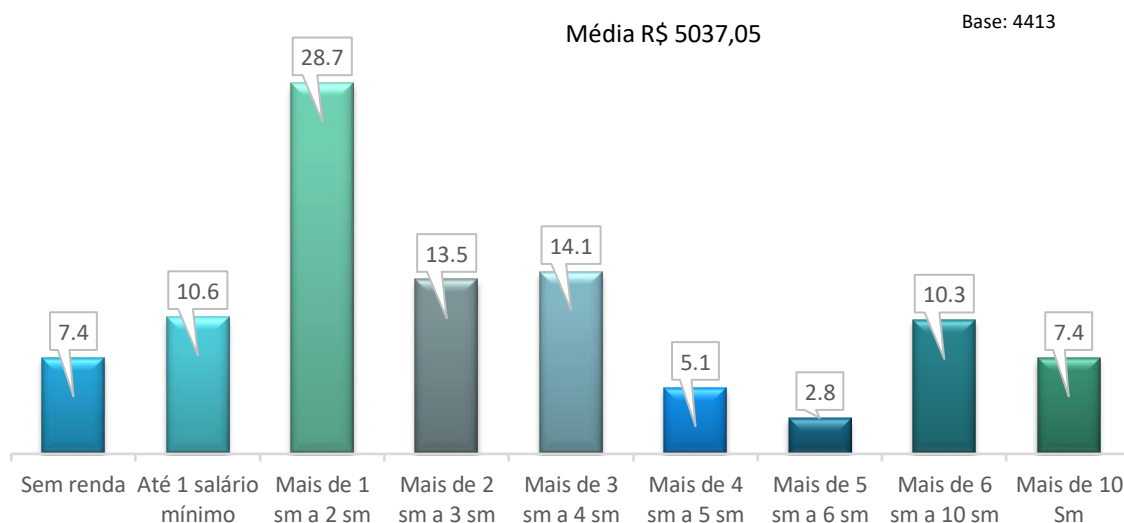
Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

Gráfico 6: Ocupação Principal (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

Gráfico 7: Renda mensal (%)



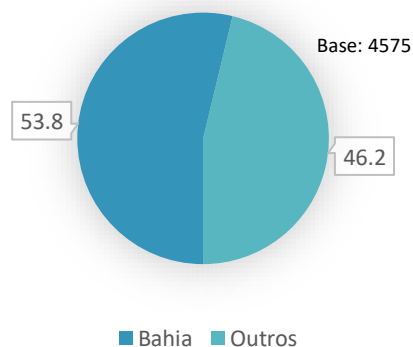
Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

RESIDÊNCIA DOS TURISTAS

Gráfico 8: Bahia e outros estados brasileiros de residência dos turistas (%)

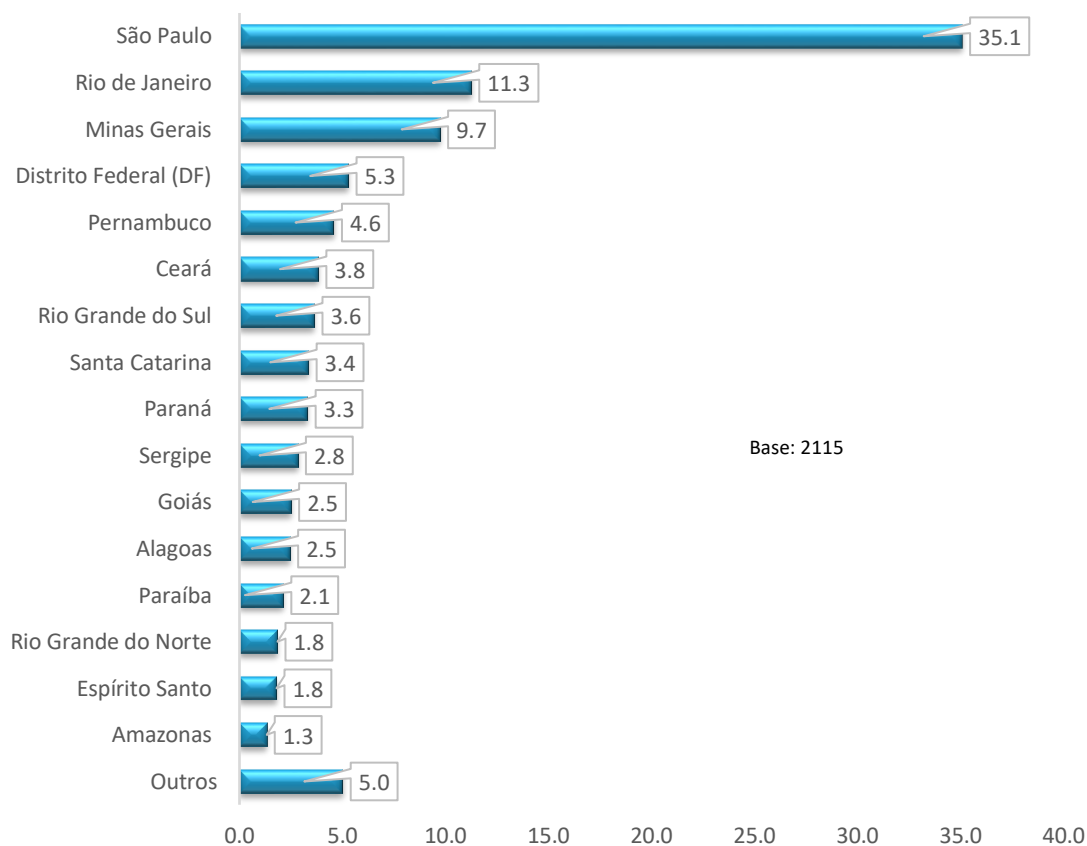
Entre os turistas nacionais, 53,8% residem na Bahia e 46,2% residem em outros estados brasileiros.

Quando analisamos os turistas nacionais que não residem na Bahia, temos que 35,1% moram em São Paulo.



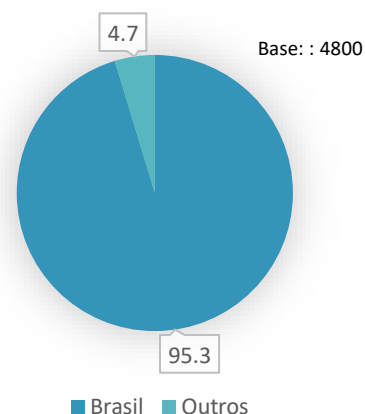
Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

Gráfico 9: Outros estados brasileiros de residência dos turistas (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

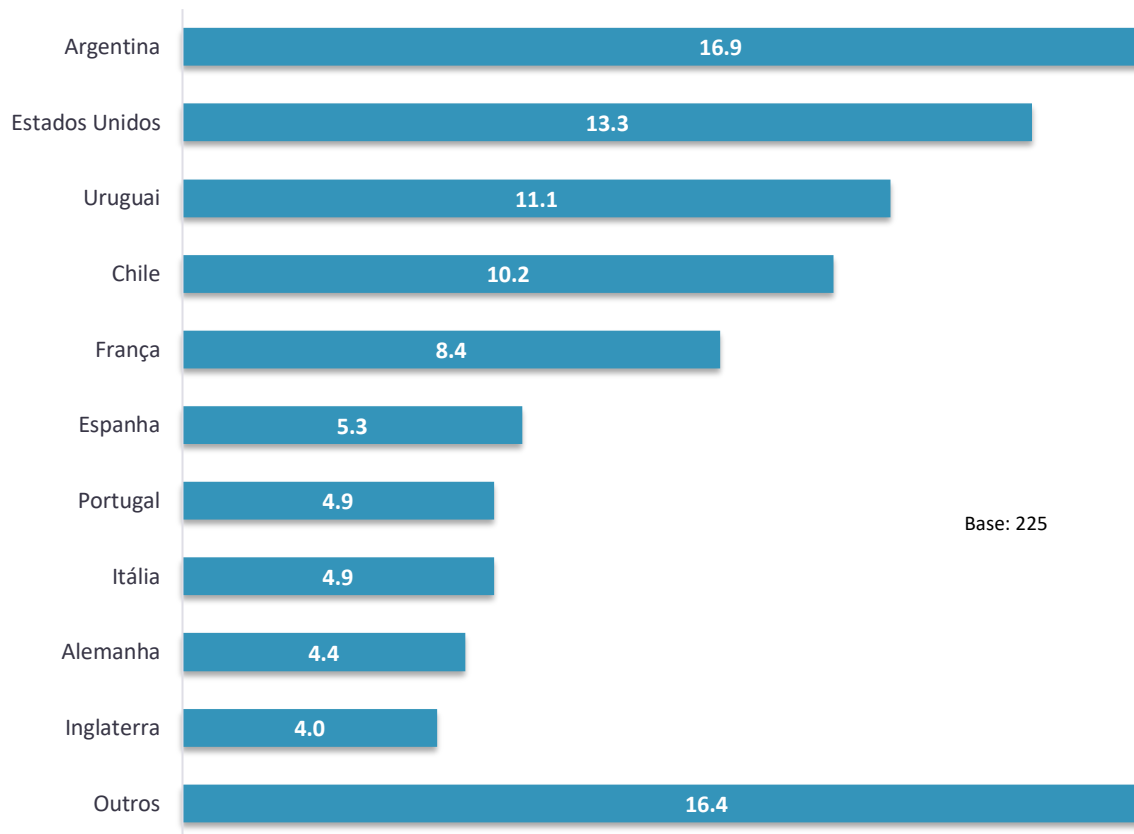
Gráfico 10: Reside no Brasil (%)



Entre os turistas que não residem no Brasil (4,7%), 16,9% vieram da Argentina, 13,3% dos Estados Unidos.

Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

Gráfico 11: Países de residência dos turistas estrangeiros (%)

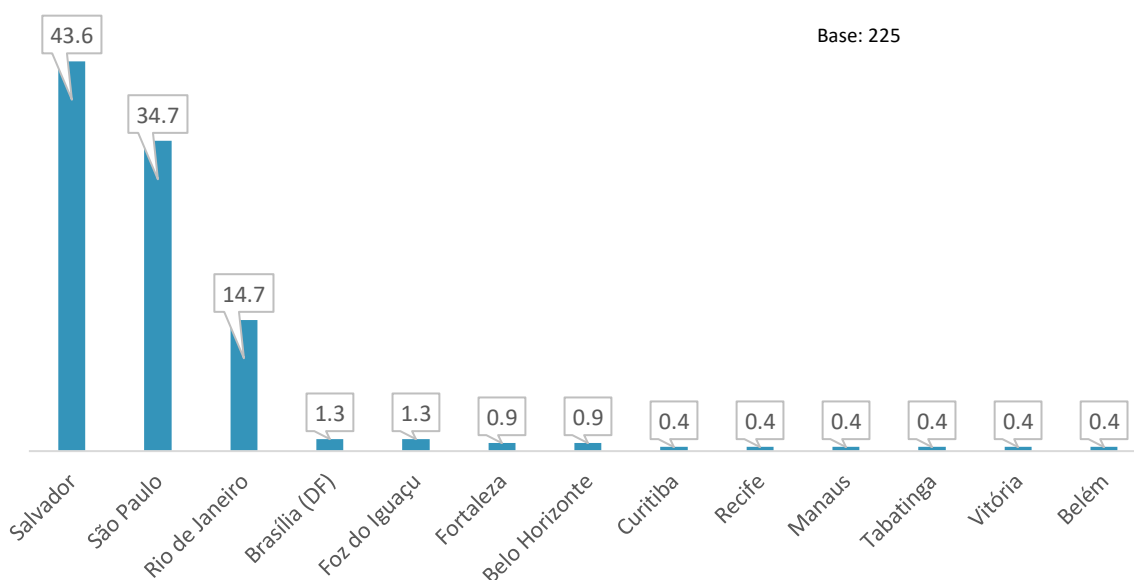


Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

CHEGADA AO BRASIL E A SALVADOR

Entre os turistas internacionais entrevistados, 43,6% chegaram ao Brasil pela cidade de Salvador, 34,7% por São Paulo e 14,7% pelo Rio de Janeiro.

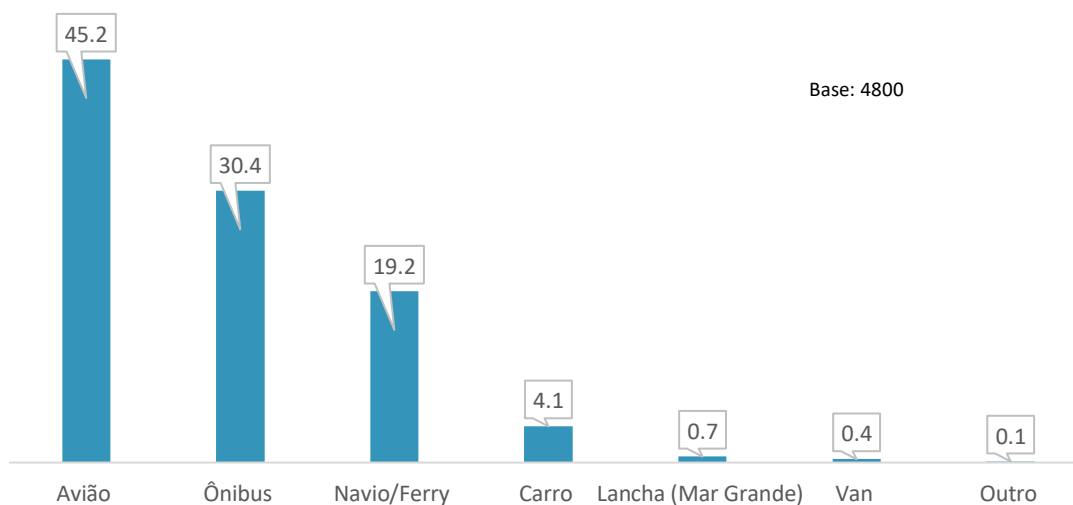
Gráfico 12: Cidade por onde chegou ao Brasil (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

Tanto para turistas nacionais, como para os turistas internacionais, o avião foi o principal meio de transporte para chegar a Salvador, tendo sido utilizado por 45,2% dos turistas, seguido do ônibus, utilizado por 30,4% dos entrevistados.

Gráfico 13: Transporte que usou para chegar a Salvador (%)



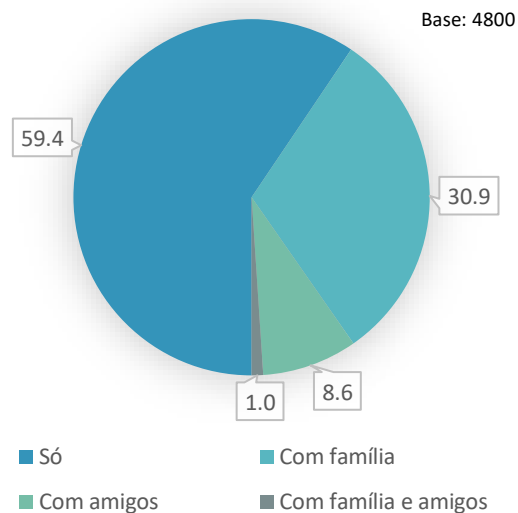
Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

IDENTIFICAÇÃO DOS HÁBITOS DOS TURISTAS

Gráfico 14: Companhia na viagem (%)

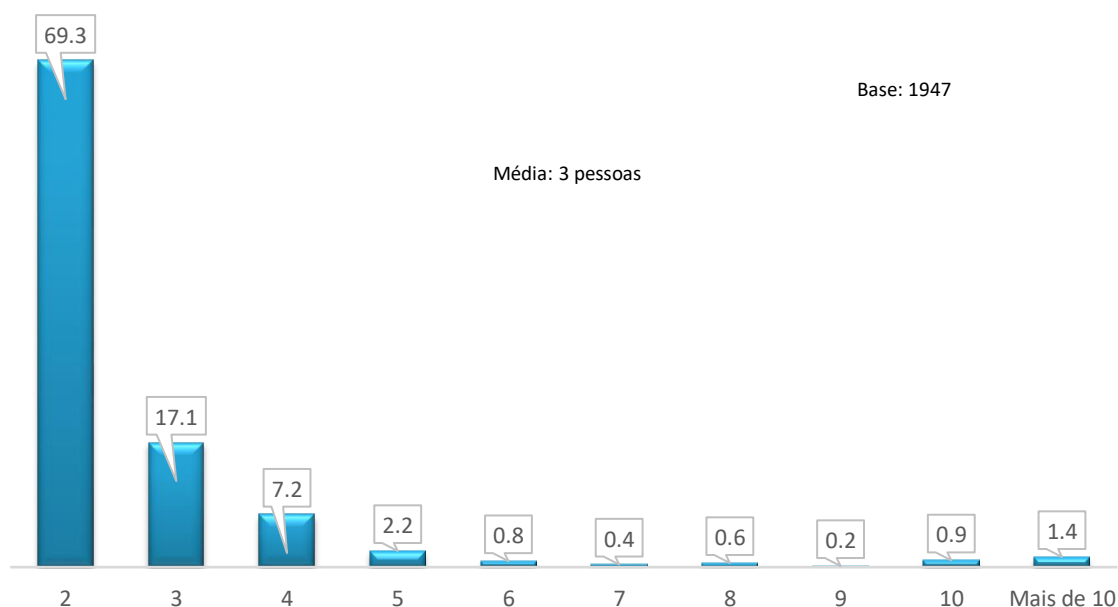
59,4% dos turistas vieram sozinhos na viagem, 30,9% viajaram com a família, 8,6% fizeram a viagem com amigos e 1,0% vieram com amigos e família.

Dentre os turistas que declararam estar acompanhados, em média, a viagem foi feita com 3 pessoas.



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

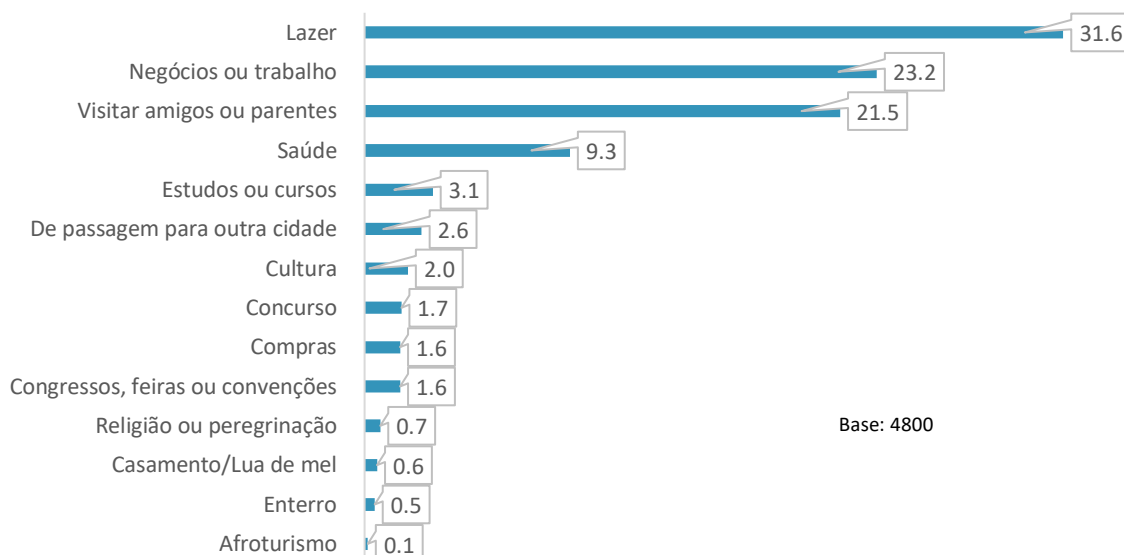
Gráfico 15: Número de acompanhantes na viagem (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

Para 31,6% dos turistas o Lazer foi o principal motivo da viagem, seguido de e Negócios ou Trabalho (23,2%) e Visita a parentes ou amigos (21,5%).

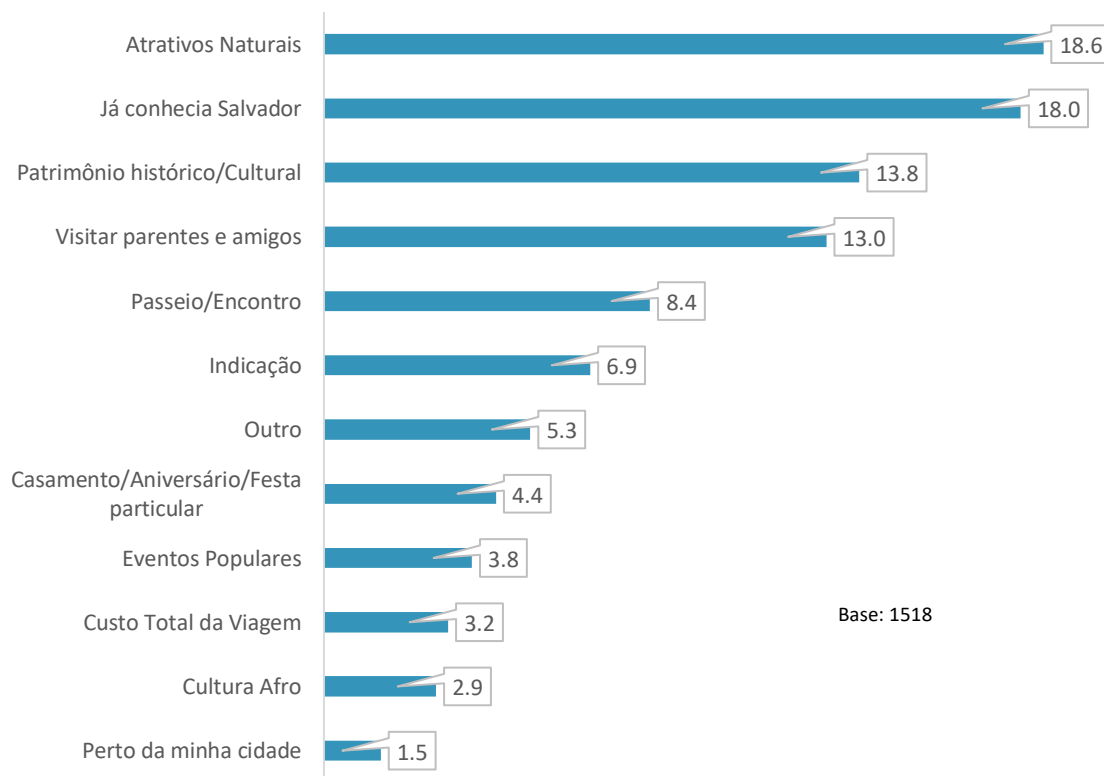
Gráfico 16: Motivo da viagem (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

Dentre os turistas que tiveram como principal motivo da viagem o lazer, 18,6% vieram a Salvador pelos Atrativos Naturais e 18% já conheciam a cidade.

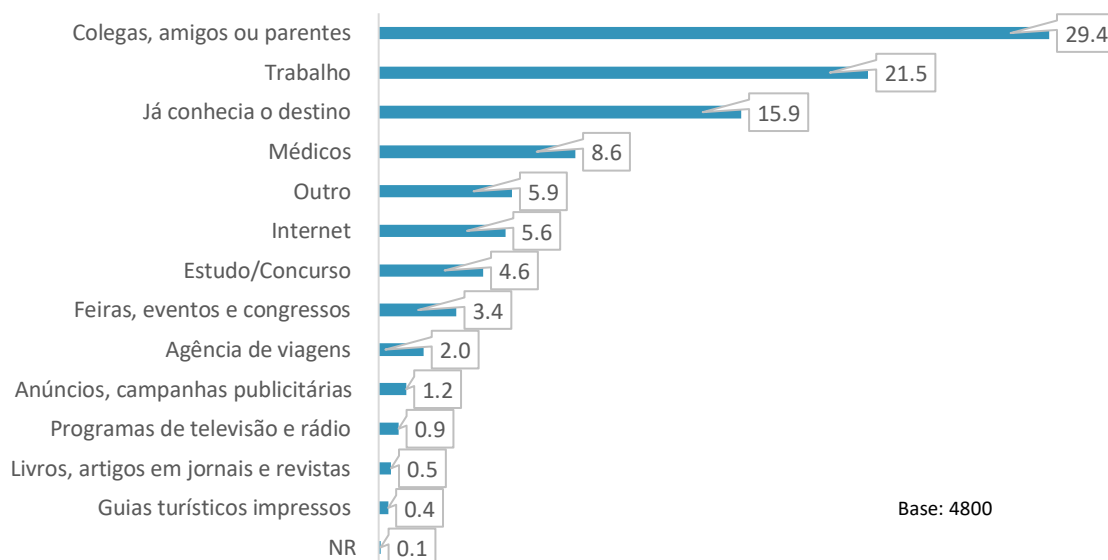
Gráfico 17: Escolha de Salvador para viagem de lazer (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

29,4% dos turistas foram influenciados por colegas, amigos ou parentes na escolha do destino.

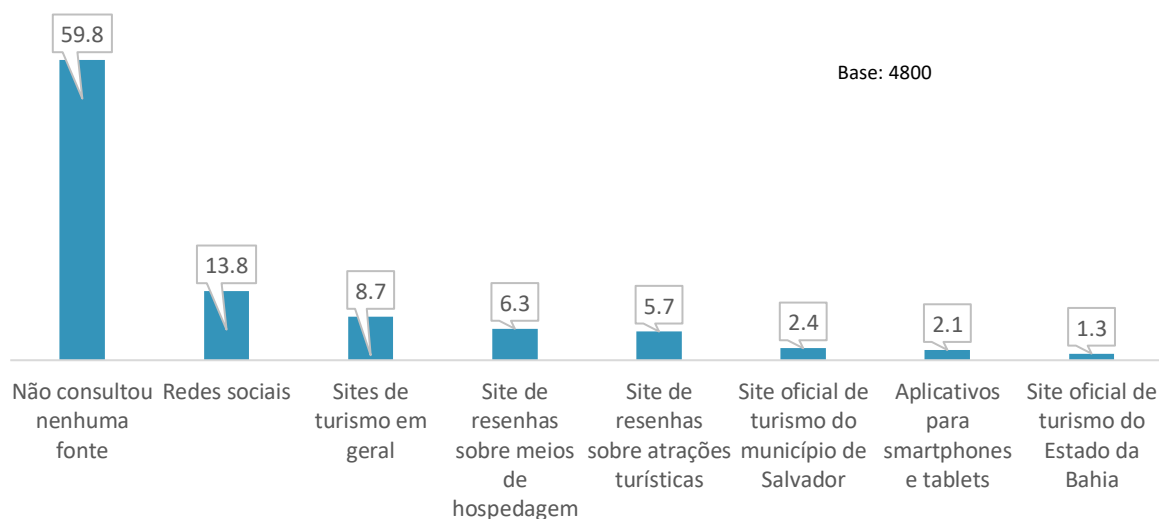
Gráfico 18: Itens mais importantes para a escolha de Salvador como destino (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

59,8% dos visitantes não fizeram consultas a fontes de informação para preparar a sua viagem. 13,8% realizaram consultas em Redes Sociais e 8,7% consultaram Sites de Turismo em Geral.

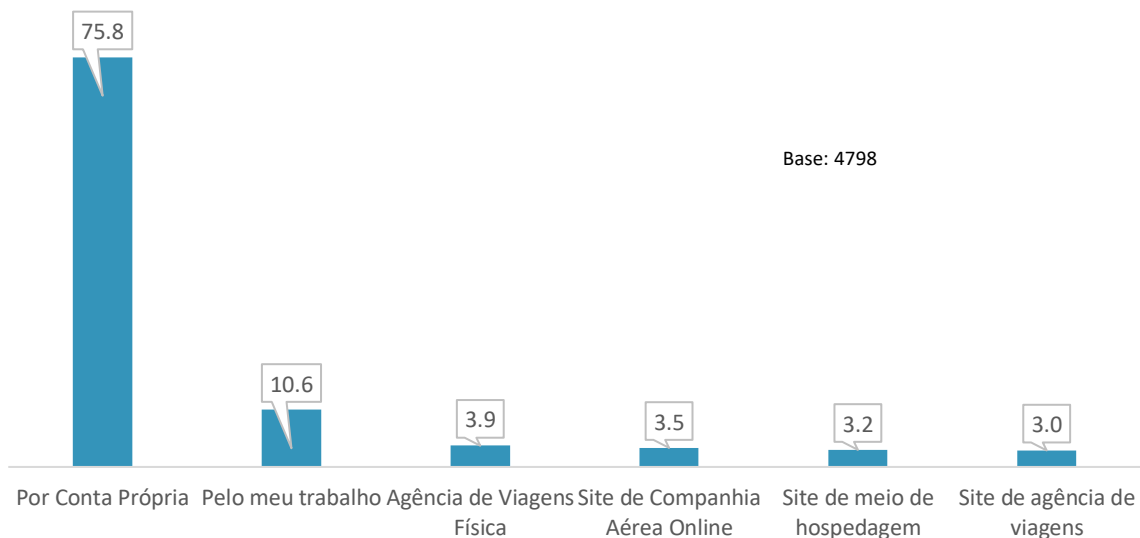
Gráfico 19: Fontes consultadas para a preparação da viagem (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

75,8% dos turistas organizaram a viagem por Conta Própria, 10,6% tiveram a viagem organizada pelo trabalho.

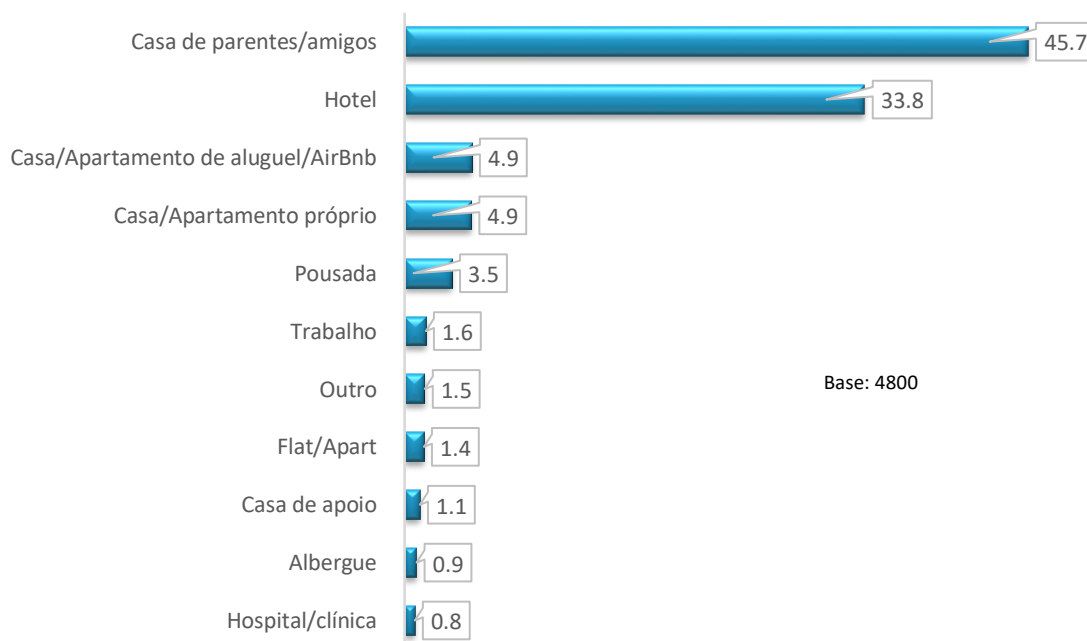
Gráfico 20: Organização da Viagem (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

45,7% dos turistas hospedaram-se na Casa de Parentes e Amigos e 33,8% hospedaram-se em Hotéis.

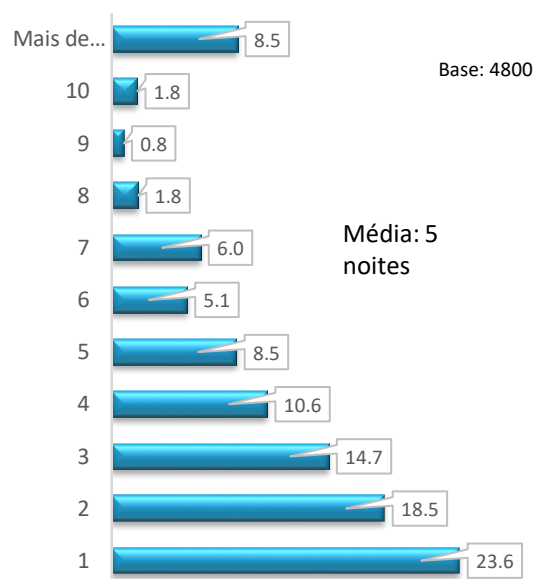
Gráfico 21: Meios de hospedagem utilizados (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

Gráfico 22: Noites em Salvador (%)

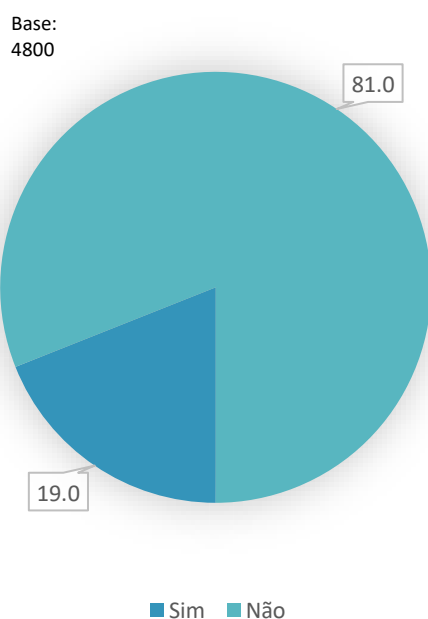
67,4% dos turistas passaram entre 1 e 4 noites na cidade e 8,5% dos turistas pernoveram por mais de 10 noites. O tempo médio de permanência na cidade é de 5 noites.



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

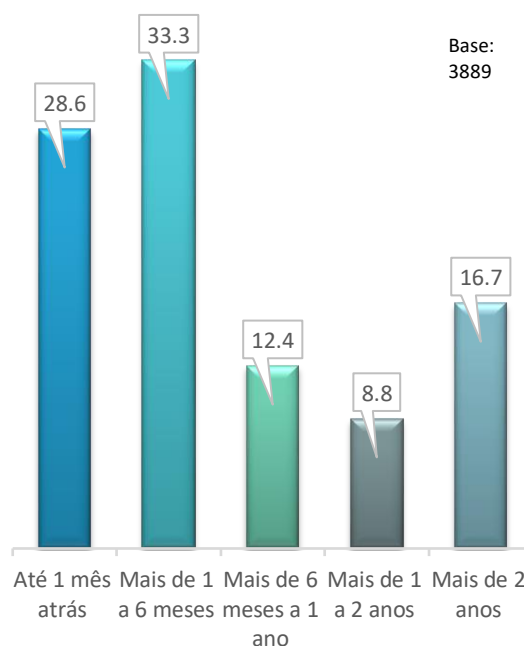
19% dos turistas estavam em sua primeira visita a Salvador e 81% já haviam visitado a cidade. Entre os turistas que estavam de volta a Salvador, 28,6% voltaram com menos de 1 mês da última viagem, 33,3% demoraram de 1 mês a 6 meses para o retorno a capital.

Gráfico 23: Primeira visita a Salvador (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

Gráfico 24: Última viagem a cidade (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

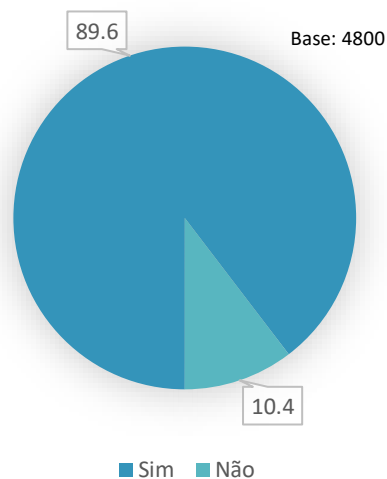
GASTOS DOS TURISTAS

Entre os 4.800 turistas entrevistados, 10,4% não tiveram gastos em Salvador enquanto 89,6% realizaram gastos ao longo da viagem.

Entre os turistas que tiveram gastos, 9% o fizeram com o limite de até R\$ 100,00 e 25% gastaram acima de R\$ 2.000,00.

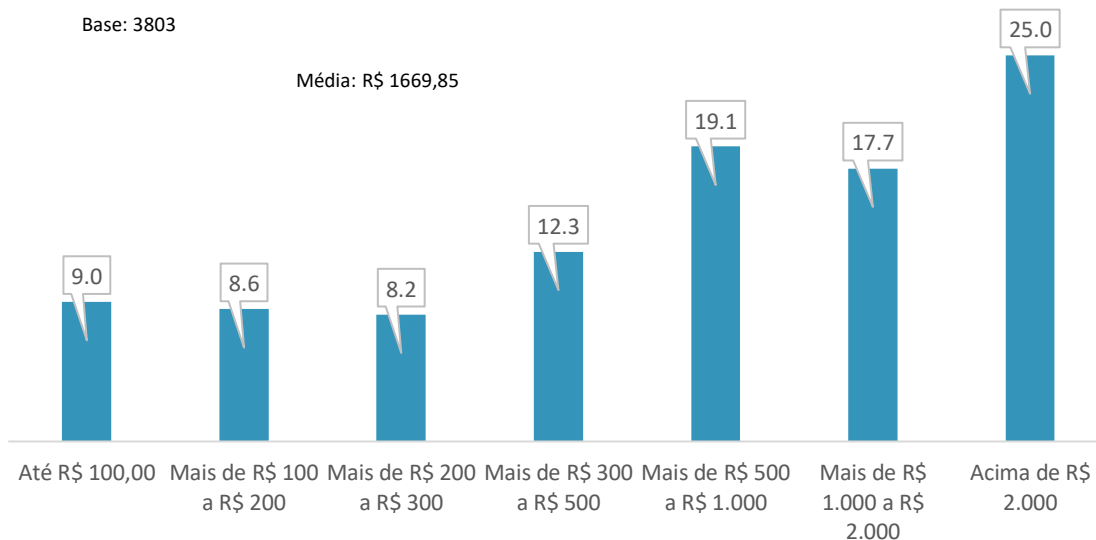
Em média, os turistas tiveram gasto de R\$ 1.669,85. Entre os turistas que tiveram gastos na viagem, o valor foi usado em média para cobrir os gastos de 2 pessoas. O Gasto Médio Diário Individual – GMDI, foi de R\$ 452,02.

Gráfico 25: Teve gastos em Salvador (%)



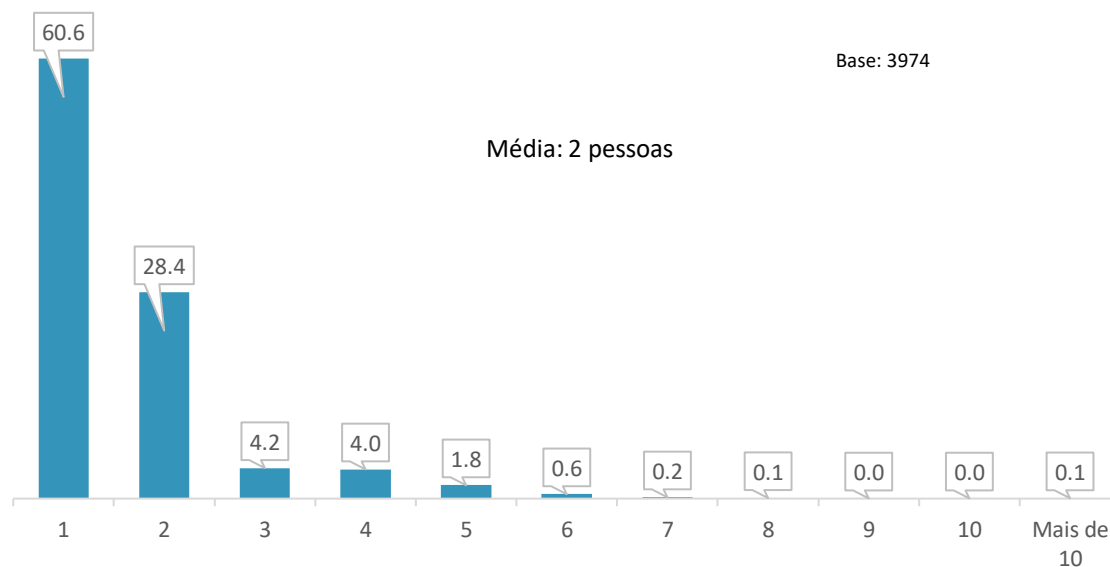
Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

Gráfico 26: Gasto Médio Total por Turista (%)



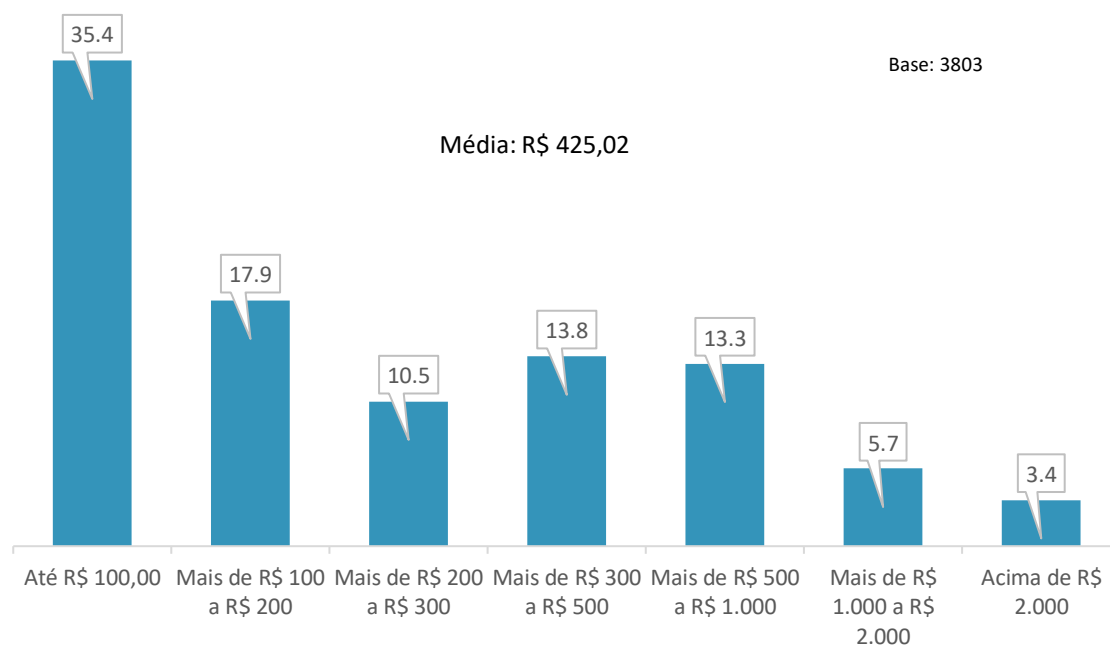
Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

Gráfico 27: Número de pessoas envolvidas no gasto



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

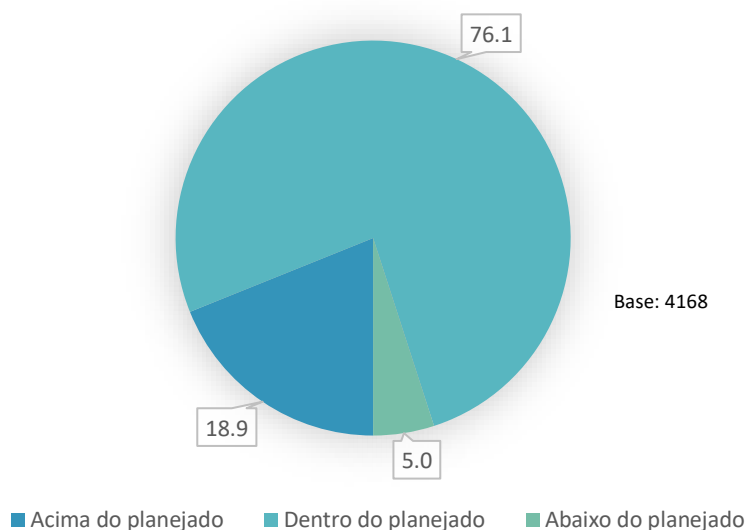
Gráfico 28: Gasto Médio Diário Individual - GMDI (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

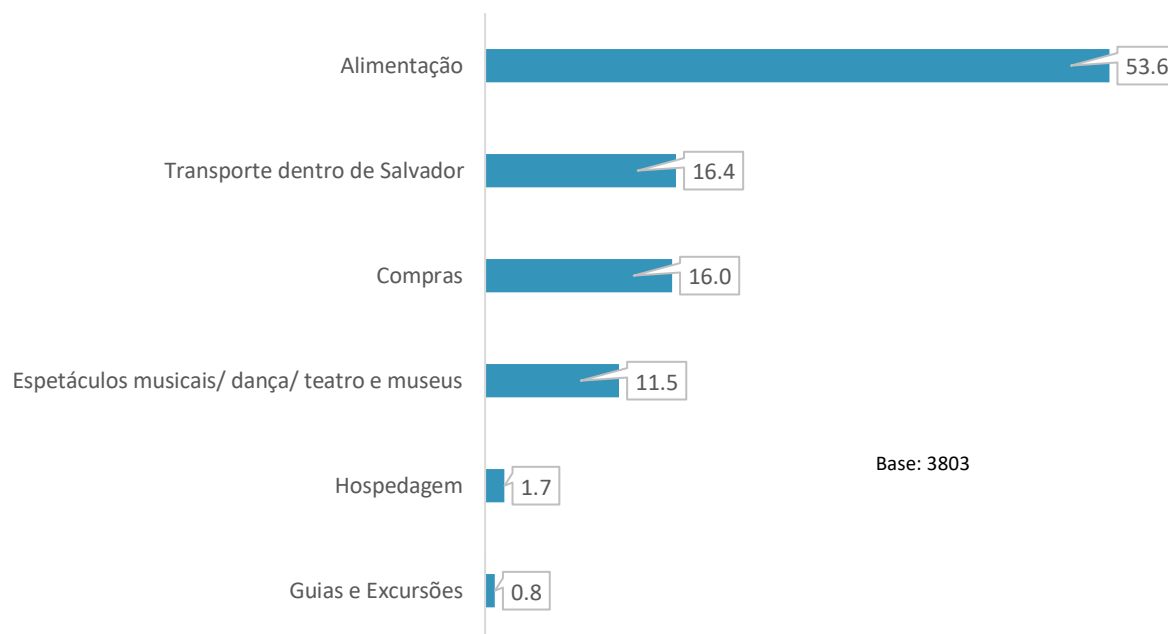
76,1% dos turistas realizaram gastos na viagem Dentro do Planejado, 18,9% realizaram gastos Acima do Planejado, enquanto 5% gastaram Menos do que o Planejado. Os principais gastos em Salvador foram com Alimentação (53,6%), Transporte dentro de Salvador (16,4%) e Compras (16%).

Gráfico 29: Gastos Efetivos x Gastos Planejados (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

Gráfico 30: Estrutura de Gastos dos Turistas (%)



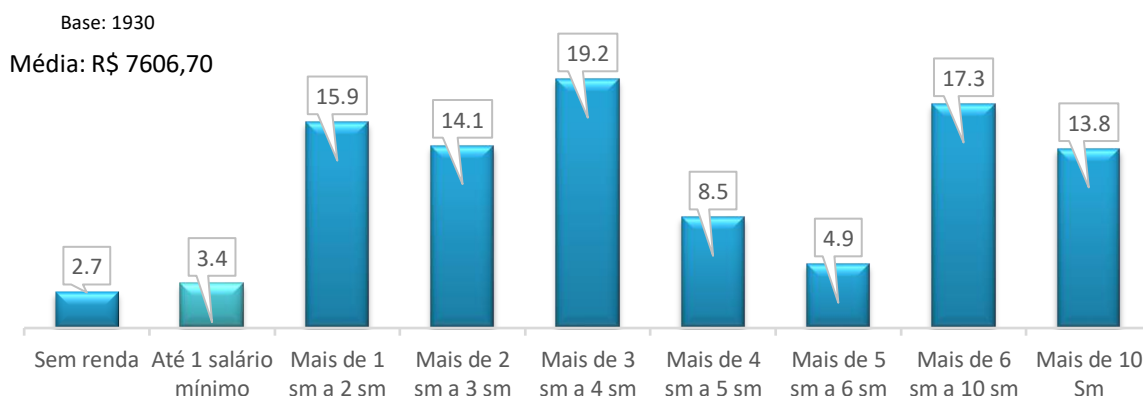
Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

GASTOS DOS TURISTAS EM HOSPEDAGEM PAGA

Os gráficos a seguir, apresentam os gastos dos turistas que ficaram em hospedagens pagas, tais como hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis.

Entre os turistas em hospedagem paga, a renda média é de R\$ 7.606,70, a sua permanência em Salvador foi em média de 5 noites, com gasto médio de R\$ 2.285,67, sendo que os gastos cobriram despesas de 2 pessoas em média. Os maiores gastos destes turistas foram Alimentação (53,3%) e Transporte em Salvador (19,8%). O gasto médio diário individual - GMDI é de R\$ 544,80.

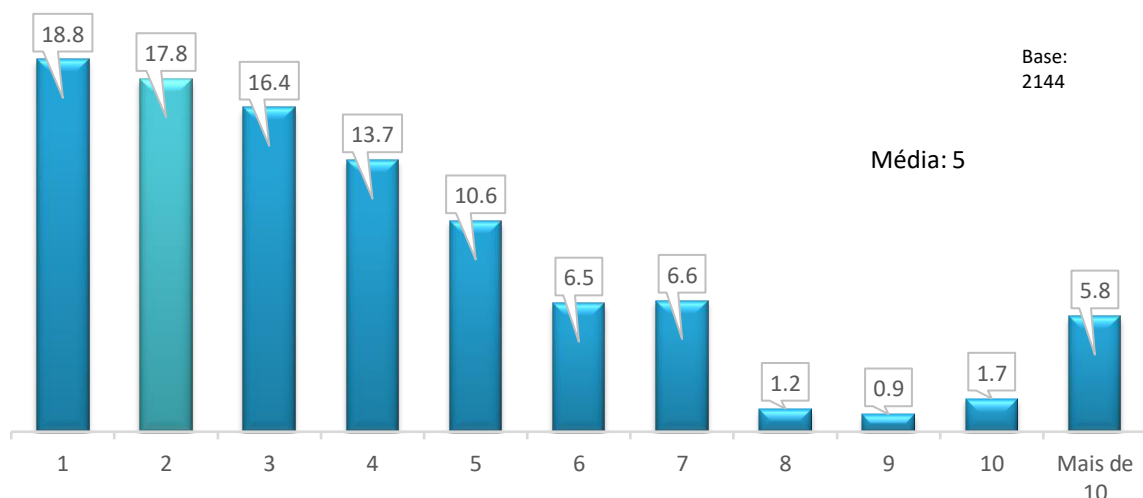
Gráfico 31: Renda Média - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

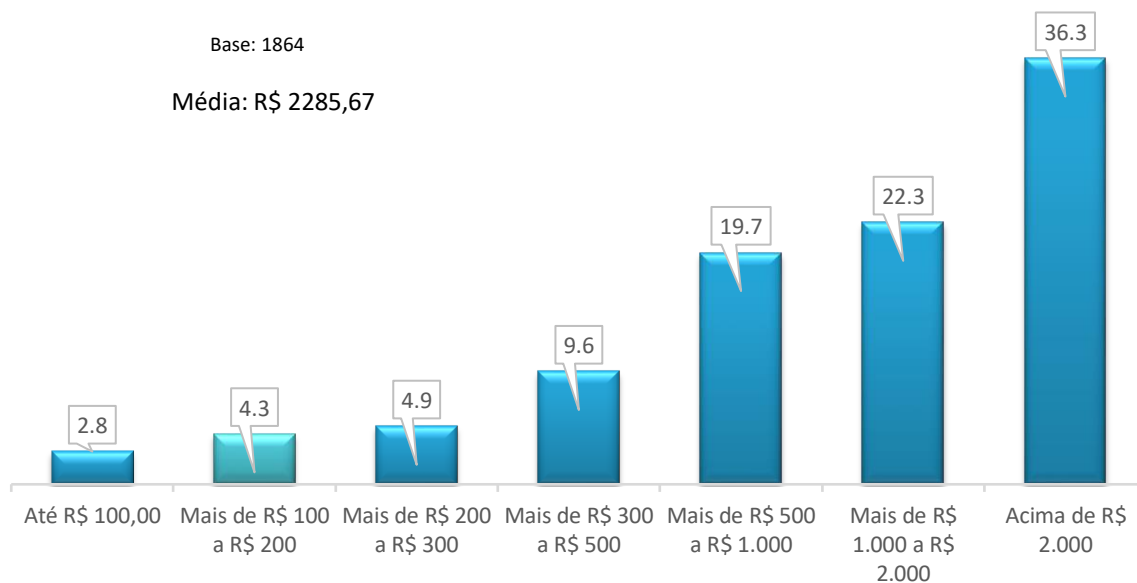
Gráfico 32: Noites em Salvador - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

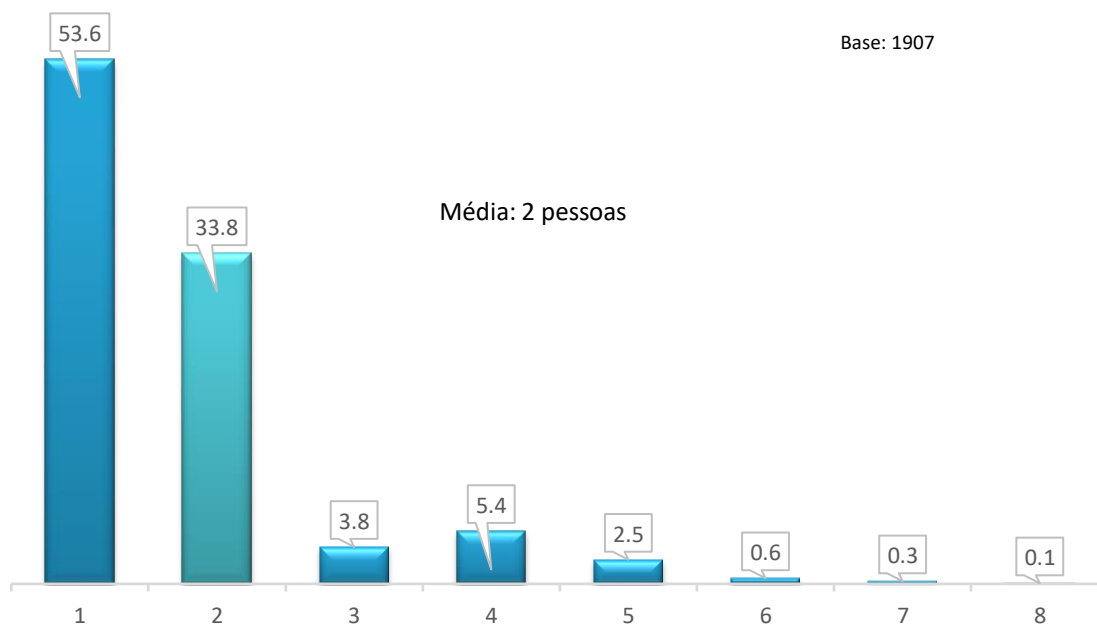
Gráfico 33: Gastos em Salvador (%) - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

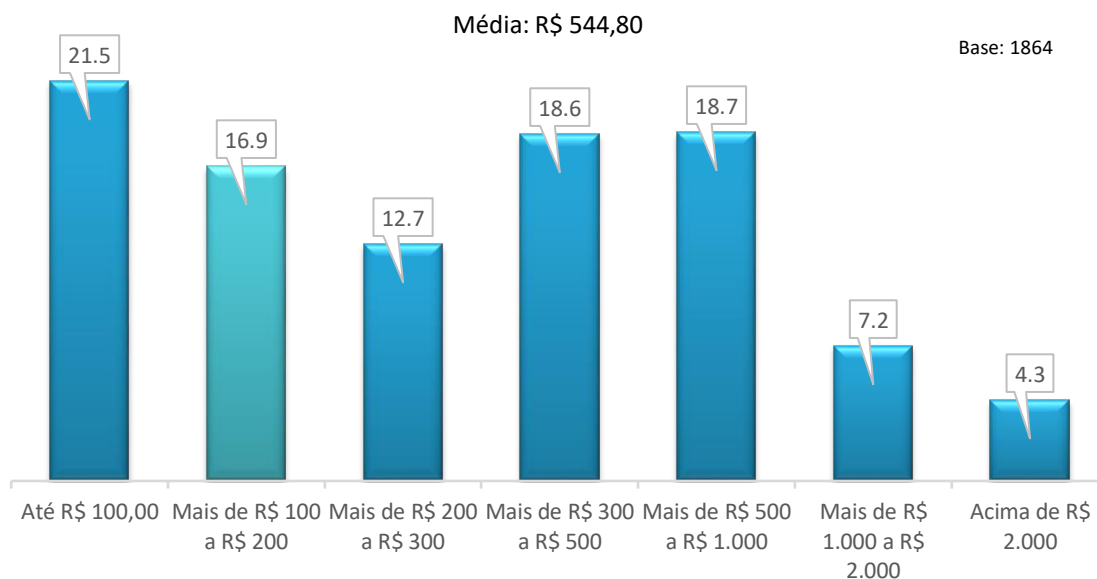
Gráfico 34: Pessoas Envolvidas nos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

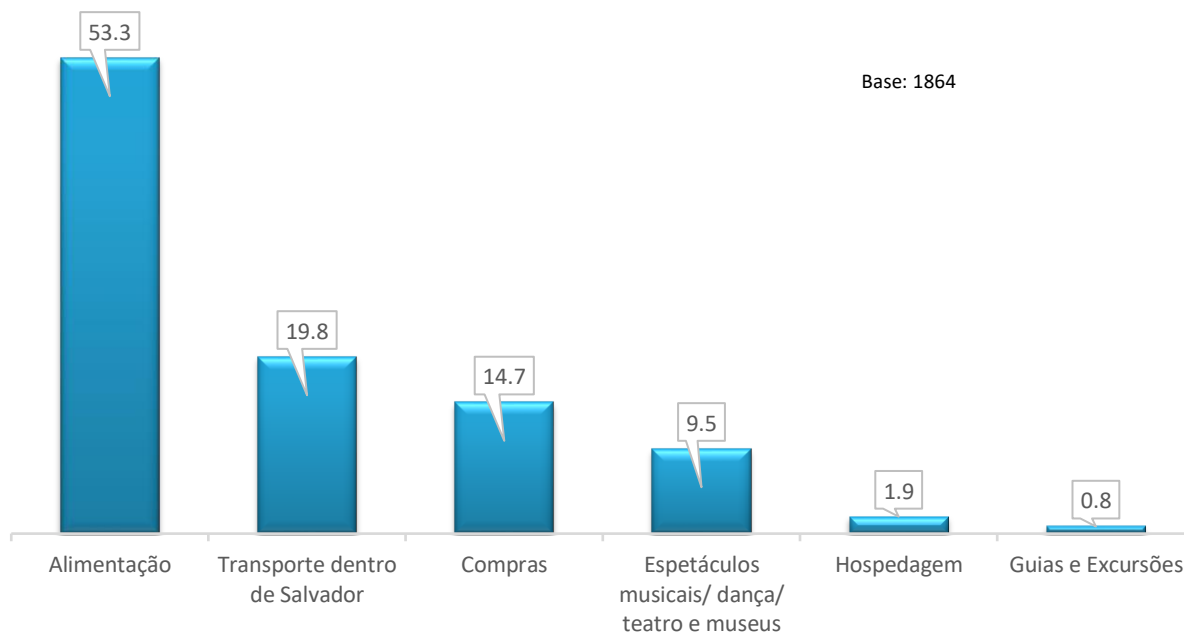
Gráfico 35: GMDI - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Gráfico 36: Distribuição dos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%)



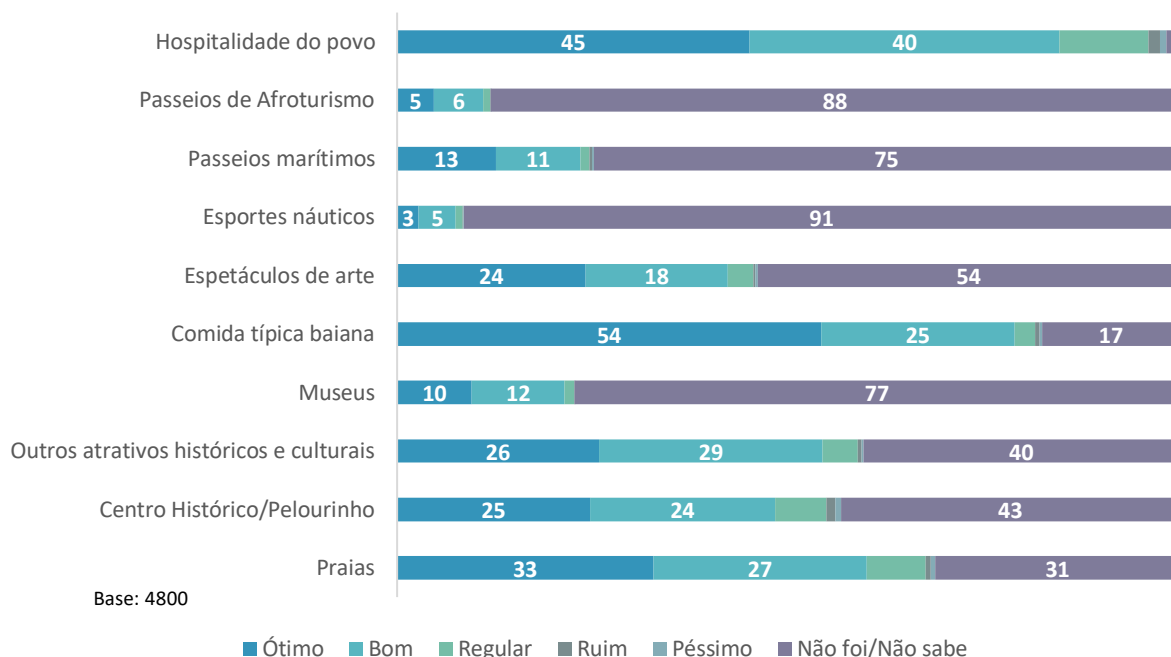
Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

OPINIÃO SOBRE O DESTINO TURÍSTICO VISITADO

Entre os atrativos turísticos, a Comida Típica (54%) e a Hospitalidade do Povo (45%), foram os destaques positivos deste bloco de avaliação. Os atrativos, como os Esportes Náuticos, Passeios de Afroturismo, Museus e Passeios Marítimos, foram os menos consumidos: 91%, 88%, 77% e 75% respectivamente.

Gráfico 37: Atrativos turísticos (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

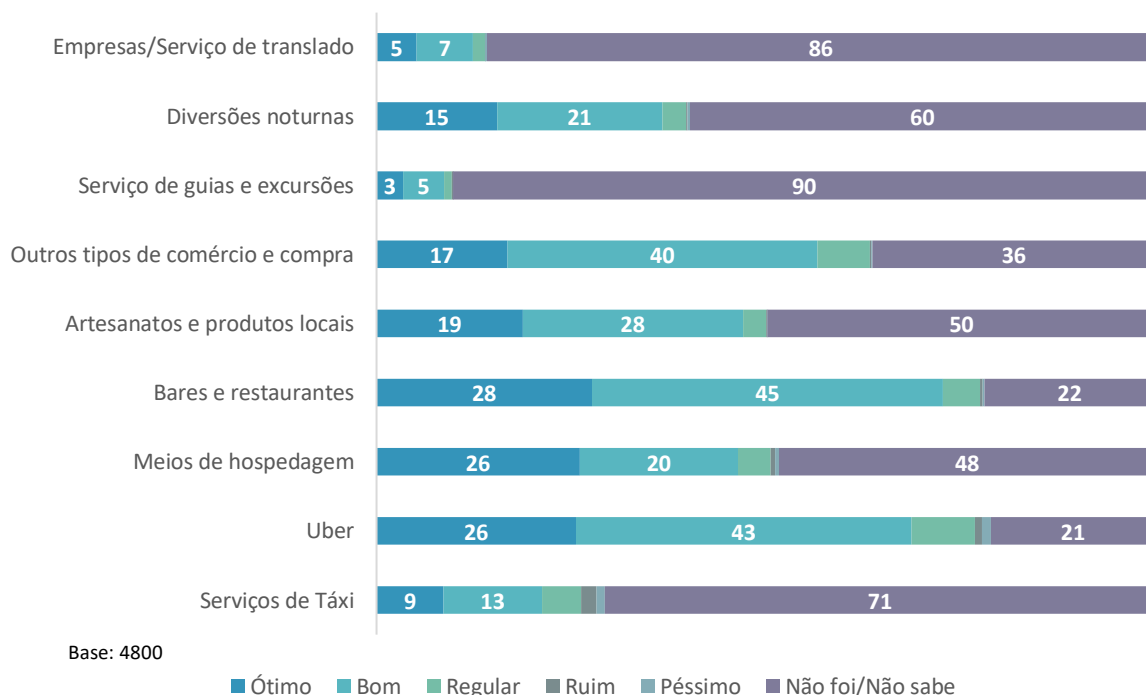
Tabela 2: Atrativos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Praias	1572	1311	360	33	29	1495
Centro Histórico/Pelourinho	1183	1138	315	53	38	2073
Outros atrativos históricos e culturais	1240	1373	216	21	13	1937
Museus	459	570	56	4	2	3709
Comida típica baiana	2603	1187	126	30	16	838
Espetáculos de arte	1157	872	160	11	15	2585
Esportes náuticos	131	230	42	4	4	4389
Passeios marítimos	605	522	55	15	11	3592
Passeios de Afroturismo	224	306	40	4	2	4224
Hospitalidade do povo	2163	1904	545	71	40	77

Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

Os serviços e equipamentos turísticos, em uma análise geral, tiveram um volume maior de respostas nas opções boas e ótimas. Os serviços que obtiveram mais notas ótimas foram os Bares e Restaurantes (28%), Meios e hospedagem e Uber (26% cada). Serviços de Guias e excursões e Empresas de traslado, não foram utilizados por 90% e 86% dos turistas (respectivamente).

Gráfico 38: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

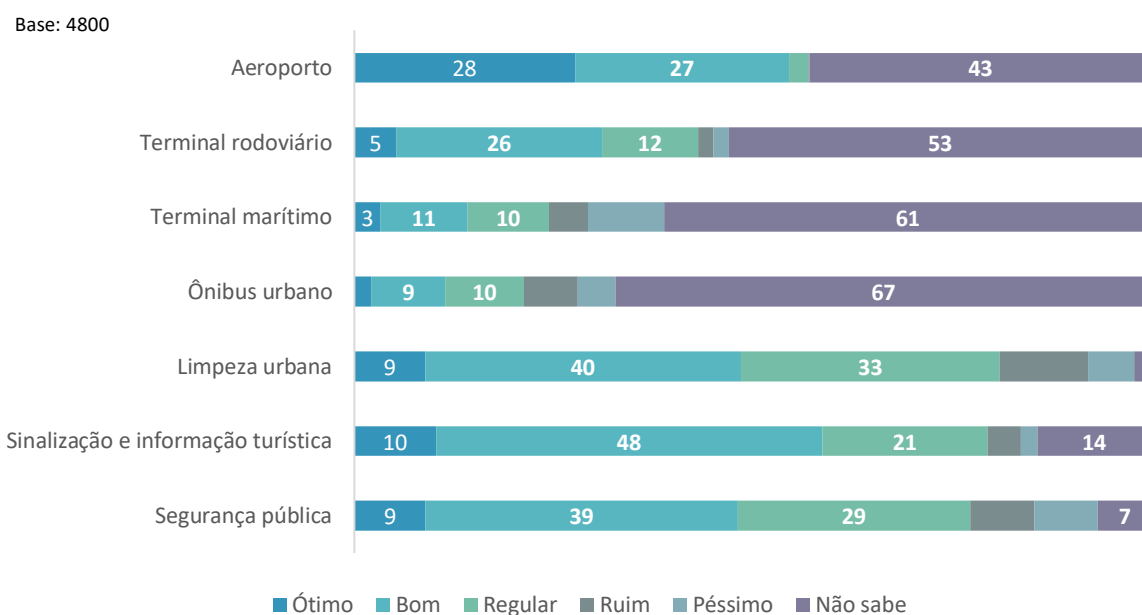
Tabela 3: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Serviços de Táxi	413	607	242	94	52	3392
Uber	1231	2066	392	44	54	1013
Meios de hospedagem	1253	977	199	30	24	2317
Bares e restaurantes	1329	2164	226	19	9	1053
Artesanatos e produtos locais	901	1358	145	5	3	2388
Outros tipos de comércio e compra	807	1912	321	8	11	1741
Serviço de guias e excursões	162	254	47	7	3	4327
Diversões noturnas	743	1019	147	9	13	2869
Empresas/Serviço de traslado	245	350	73	2	10	4120

Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

O bloco de avaliação da infraestrutura urbana obteve uma tendência as notas Boas e Regulares; entretanto o Aeroporto foi o item mais bem avaliado, sendo apontado como uma ótima estrutura por 28% dos turistas. Já o Ônibus Urbano e o Terminal Marítimo, foram os itens menos avaliados por não terem sido utilizados pela maioria dos turistas (67% e 61% respectivamente).

Gráfico 39: Qualidade da infraestrutura urbana (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

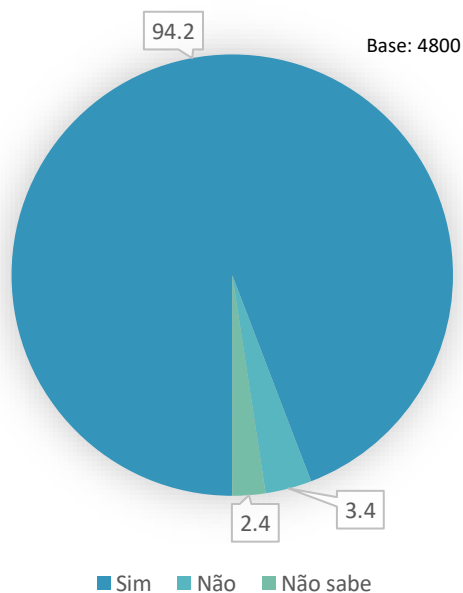
Tabela 4: Qualidade da infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados)

Avaliação da infraestrutura de Salvador	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Segurança pública	428	1882	1399	388	382	321
Sinalização e informação turística	492	2327	995	200	100	686
Limpeza urbana	426	1903	1560	533	277	101
Ônibus urbano	103	445	475	322	230	3225
Terminal marítimo	157	526	490	236	459	2932
Terminal rodoviário	255	1236	581	92	94	2542
Aeroporto	1330	1290	114	4	6	2056

Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

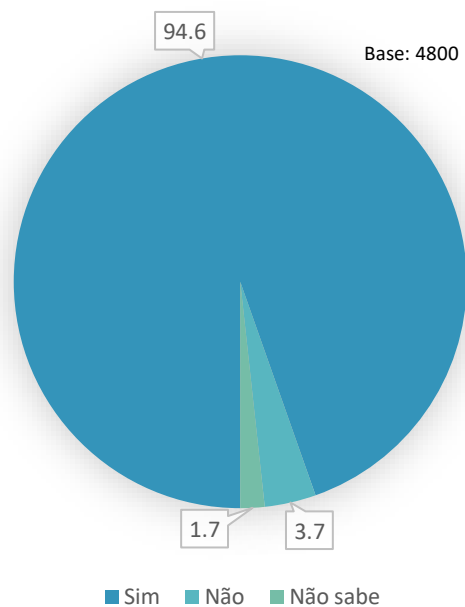
94,2% dos turistas possuem intenção de voltar a Salvador e 94,6% recomendariam o destino.

Gráfico 40: Intenção de retornar à cidade (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

Gráfico 41: Intenção de recomendar a cidade para outra pessoa (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mar-Abr-Mai/2024

CONCLUSÃO

Os turistas que visitaram Salvador na Alta e Baixa Estações de 2024 são predominantemente brasileiros, baianos, em idade adulta entre 26 e 50 anos, pardos e brancos, com emprego formal na área privada, com renda média mensal R\$ 5.037,05, com escolaridade média e superior.

A viagem foi realizada por pessoas sozinhas e que viajaram com a família. Os turistas se hospedaram em casa de parentes e amigos ou hotéis e ficaram em média 5 noites, onde realizam gasto total médio de R\$ 1.669,85, para cobrir os custos de 2 pessoas.

A viagem é organizada em sua maioria por conta própria. O destino tem como principais objetivos o lazer, negócios e trabalho e visitar parentes e amigos. Para os turistas que buscaram o destino para lazer os atrativos naturais são os principais motivos da viagem.

Salvador já é uma cidade conhecida por grande parte dos turistas, com regresso no intervalo de menos de 1 mês até 6 meses da sua última viagem. A intenção de retornar ao destino é alta, assim como a intenção de recomendar o destino a outras pessoas.

Os atrativos naturais são o ponto alto das avaliações recebendo visita dos turistas e ótimas avaliações. Destaque também para a comida típica baiana e a hospitalidade das pessoas locais.

Os serviços e equipamentos turísticos receberam ótimas e boas avaliações, em especial os bares e restaurantes, Uber e os meios de hospedagem.

A infraestrutura urbana recebeu em sua maioria avaliações boas e regulares, o que aponta uma tendência de descontentamento dos turistas com os serviços pesquisados. Entretanto, serviços como sinalização e informação turística, segurança pública e limpeza urbana, obtiveram boas avaliações.

ANEXO

Tabela 5: Reside no Brasil

Turista Nacional	Pesquisados	%
Sim	4575	95,3
Não	225	4,7
Total	4800	100,0

Tabela 6: Região do Brasil onde mora

Região	Pesquisados	%
Nordeste	2865	62,6
Sudeste	1224	26,8
Sul	218	4,8
Centro Oeste	193	4,2
Norte	75	1,6
Base:	4575	100,0

Tabela 7: Reside na Bahia ou Outros estados

Estados	Pesquisados	%
Bahia	2460	53,8
Outros Estados	2115	46,2
Base:	4575	100,0

Tabela 8: Estado brasileiro onde mora

Estado	Pesquisados	%
Amapá	1	0,0
Tocantins	5	0,2
Roraima	6	0,3
Rondônia	8	0,4
Acre	9	0,4
Mato Grosso do Sul	13	0,6
Mato Grosso	15	0,7
Piauí	15	0,7
Maranhão	16	0,8
Pará	18	0,9
Amazonas	28	1,3
Espírito Santo	38	1,8
Rio Grande do Norte	39	1,8
Paraíba	45	2,1
Alagoas	52	2,5
Goiás	53	2,5
Sergipe	60	2,8
Paraná	70	3,3
Santa Catarina	71	3,4
Rio Grande do Sul	77	3,6

Ceará	81	3,8
Pernambuco	97	4,6
Distrito Federal (DF)	112	5,3
Minas Gerais	206	9,7
Rio de Janeiro	238	11,3
São Paulo	742	35,1
Base:	2115	100,0

Tabela 9: País de origem estrangeira

País	Pesquisados	%
África do Sul	1	0,4
Áustria	1	0,4
Bolívia	1	0,4
China	1	0,4
Grécia	1	0,4
México	1	0,4
Noruega	1	0,4
Porto Rico	1	0,4
Sérvia	1	0,4
Suriname	1	0,4
Ucrânia	1	0,4
Angola	2	0,9
Irlanda	2	0,9
Nova Zelândia	2	0,9
Paraguai	2	0,9
Polônia	2	0,9
Austrália	3	1,3
Colômbia	3	1,3
Holanda	3	1,3
Suíça	3	1,3
Canadá	4	1,8
Inglaterra	9	4,0
Alemanha	10	4,4
Itália	11	4,9
Portugal	11	4,9
Espanha	12	5,3
França	19	8,4
Chile	23	10,2
Uruguai	25	11,1
Estados Unidos	30	13,3
Argentina	38	16,9
Base:	225	100,0

Tabela 10: Gênero

Gênero	Pesquisados	%
Feminino	2691	56,1
Masculino	2109	43,9
Base:	4800	100,0

Tabela 11: Faixa etária

Faixa etária	Pesquisados	%
14 a 17	89	1,9
18 a 25	774	16,1
26 a 35	1370	28,5
36 a 50	1550	32,3
51 a 65	777	16,2
Acima de 65	239	5,0
NR	1	0,0
Base:	4800	100,0

Tabela 12: Escolaridade

Escolaridade	Pesquisados	%
Sem instrução formal	7	0,1
Primário/1 grau/ Básico	458	9,5
Médio/2 grau	1910	39,8
Superior	1840	38,3
Pós graduação completa	583	12,1
NR	2	0,0
Base:	4800	100,0

Tabela 13: Cor e raça

Cor/Raça	Pesquisados	%
Parda	1959	40,8
Branca	1555	32,4
Preta	1180	24,6
Amarela	57	1,2
Indígena	28	0,6
NR	21	0,4
Base:	4800	100,0

Tabela 14: Renda Mensal

Renda Mensal	Pesquisados	%
Sem renda	328	7,4
Até 1 salário mínimo	468	10,6
Mais de 1 sm a 2 sm	1267	28,7
Mais de 2 sm a 3 sm	595	13,5
Mais de 3 sm a 4 sm	622	14,1
Mais de 4 sm a 5 sm	226	5,1

Mais de 5 sm a 6 sm	123	2,8
Mais de 6 sm a 10 sm	456	10,3
Mais de 10 Sm	328	7,4
Base:	4413	100,0

Tabela 15: Ocupação Principal

Ocupação principal	Pesquisados	%
NR	15	0,3
Desempregado	186	3,9
Dona de casa	245	5,1
Profissional liberal	250	5,2
Empresário	286	6,0
Estudante	307	6,4
Aposentado/ pensionista	376	7,8
Atua no mercado informal	676	14,1
Empregado no setor público	843	17,6
Empregado no setor privado	1616	33,7
Base:	4800	100,0

Tabela 16: Cidade por onde chegou ao Brasil

Cidade por onde chegou ao Brasil	Pesquisados	%
Salvador	98	43,6
São Paulo	78	34,7
Rio de Janeiro	33	14,7
Brasília (DF)	3	1,3
Foz do Iguaçu	3	1,3
Fortaleza	2	0,9
Belo Horizonte	2	0,9
Curitiba	1	0,4
Recife	1	0,4
Manaus	1	0,4
Tabatinga	1	0,4
Vitória	1	0,4
Belém	1	0,4
Base:	225	100

Tabela 17: Companhia na viagem

Viajou	Pesquisados	%
Só	2853	59,4
Com família	1482	30,9
Com amigos	415	8,6
Com família e amigos	50	1,0
Base:	4800	100,0

Tabela 18: Número de Pessoas acompanhadas na Viagem

Número de Acompanhantes na Viagem	Pesquisados	%
2	1350	69,3
3	332	17,1
4	140	7,2
5	43	2,2
6	16	0,8
7	7	0,4
8	11	0,6
9	3	0,2
10	18	0,9
Mais de 10	27	1,4
Base:	1947	100,0

Tabela 19: Meio de transporte para chegar a Salvador

Meios de Transporte para chegar a Salvador	Pesquisados	%
Avião	2168	45,2
Ônibus	1461	30,4
Navio/Ferry	920	19,2
Carro	195	4,1
Lancha (Mar Grande)	32	0,7
Van	18	0,4
Outro	6	0,1
Base:	4800	100

Tabela 20: Número de noites em Salvador

Número de noites em Salvador	Pesquisados	%
1	1133	23,6
2	889	18,5
3	707	14,7
4	507	10,6
5	407	8,5
6	246	5,1
7	290	6,0
8	87	1,8
9	40	0,8
10	84	1,8
Mais de 10	410	8,5
Base:	4800	100,0

Tabela 21: Dados sobre o número de noites em Salvador

Número de noites em Salvador	Dados
Mínimo	1
Média	5

Máximo

210

Tabela 22: Meios de hospedagem em Salvador (Múltipla Escolha)

Meios de Hospedagem em Salvador	Respostas	%
Hospital/clínica	36	0,8
Albergue	42	0,9
Casa de apoio	54	1,1
Flat/Apart	68	1,4
Outro	71	1,5
Trabalho	75	1,6
Pousada	167	3,5
Casa/Apartamento próprio	235	4,9
Casa/Apartamento de aluguel/AirBnb	237	4,9
Hotel	1620	33,8
Casa de parentes/amigos	2195	45,7
Total de Respostas	4800	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 23: Organização da viagem (Múltipla Escolha)

Organização da viagem	Pesquisados	%
Por Conta Própria	1373	78,4
Pelo meu trabalho	161	9,2
Site de Companhia Aérea Online	72	4,1
Agência de Viagens Física	51	2,9
Site de meio de hospedagem	51	2,9
Site de agência de viagens	43	2,5
Total de Respostas	1751	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 24: Fontes consultadas para organizar a viagem (Múltipla escolha)

Fontes consultadas para viagens	Pesquisados	%
Não consultou nenhuma fonte	3585	59,8
Redes sociais	825	13,8
Sites de turismo em geral	519	8,7
Site de resenhas sobre meios de hospedagem	376	6,3
Site de resenhas sobre atrações turísticas	343	5,7
Site oficial de turismo do município de Salvador	143	2,4
Aplicativos para smartphones e tablets	123	2,1
Site oficial de turismo do Estado da Bahia	79	1,3
Total de Respostas	5993	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 25: Motivo da viagem

Motivo principal da viagem	Pesquisados	%
Afroturismo	7	0,1
Enterro	22	0,5
Casamento/Lua de mel	27	0,6
Religião ou peregrinação	34	0,7
Congressos, feiras ou convenções	77	1,6
Compras	77	1,6
Concurso	80	1,7
Cultura	94	2,0
De passagem para outra cidade	124	2,6
Estudos ou cursos	148	3,1
Saúde	446	9,3
Visitar amigos ou parentes	1033	21,5
Negócios ou trabalho	1113	23,2
Lazer	1518	31,6
Base:	4800	100,0

Tabela 26: Lazer em Salvador (Múltipla escolha)

Lazer de Salvador	Pesquisados	%
Perto da minha cidade	38	1,5
Cultura Afro	75	2,9
Custo Total da Viagem	83	3,2
Eventos Populares	99	3,8
Casamento/Aniversário/Festa particular	115	4,4
Outro	138	5,3
Indicação	178	6,9
Passeio/Encontro	218	8,4
Visitar parentes e amigos	336	13,0
Patrimônio histórico/Cultural	358	13,8
Já conhecia Salvador	466	18,0
Atrativos Naturais	481	18,6
Total de Respostas	2585	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 27: itens importantes na escolha do destino

Itens mais importantes para escolher Salvador	Pesquisados	%
NR	4	0,1
Guias turísticos impressos	20	0,4
Livros, artigos em jornais e revistas	26	0,5
Programas de televisão e rádio	42	0,9
Anúncios, campanhas publicitárias	58	1,2
Agência de viagens	95	2,0
Feiras, eventos e congressos	164	3,4

Estudo/Concurso	220	4,6
Internet	267	5,6
Outro	281	5,9
Médicos	414	8,6
Já conhecia o destino	764	15,9
Trabalho	1032	21,5
Colegas, amigos ou parentes	1413	29,4
Base:	4800	100,0

Tabela 28: Teve gastos em Salvador

Teve Gastos em Salvador	Pesquisados	%
Sim	4302	89,6
Não	498	10,4
Base:	4800	100,0

Tabela 29: Gastos em Salvador

Gasto em Salvador	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	344	9,0
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	326	8,6
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	313	8,2
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	468	12,3
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	727	19,1
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	673	17,7
Acima de R\$ 2.000	952	25,0
Base:	3803	100,0

Tabela 30: Número de pessoas envolvidas no gasto

Número de Pessoas envolvidas com os gastos	Pesquisados	%
1	2407	60,6
2	1129	28,4
3	167	4,2
4	160	4,0
5	73	1,8
6	24	0,6
7	7	0,2
8	3	0,1
9	1	0,0
10	1	0,0
Mais de 10	2	0,1
Base:	3974	100,0

Tabela 31: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto

Pessoas Envolvidas nos Gastos	Valores
Média	2
Mínimo	1
Máximo	11

Tabela 32: GMDI – Gasto Médio Diário Individual

GMDI	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	1346	35,4
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	681	17,9
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	401	10,5
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	526	13,8
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	506	13,3
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	215	5,7
Acima de R\$ 2.000	128	3,4
Base:	3803	100,0

Tabela 33: Distribuição dos gastos (%)

Distribuição dos gastos	%
Guias e Excursões	0,8
Hospedagem	1,7
Espectáculos musicais/ dança/ teatro e museus	11,5
Compras	16,0
Transporte dentro de Salvador	16,4
Alimentação	53,6

Tabela 34: Avaliação dos gastos

Análise do gasto	Pesquisados	%
Acima do planejado	788	18,9
Dentro do planejado	3172	76,1
Abaixo do planejado	208	5,0
Base:	4168	100,0

Tabela 35: Renda Mensal de turistas em hospedagem paga

Renda Mensal	Pesquisados	%
Sem renda	53	2,7
Até 1 salário mínimo	66	3,4
Mais de 1 sm a 2 sm	307	15,9
Mais de 2 sm a 3 sm	272	14,1
Mais de 3 sm a 4 sm	371	19,2
Mais de 4 sm a 5 sm	165	8,5
Mais de 5 sm a 6 sm	95	4,9
Mais de 6 sm a 10 sm	334	17,3
Mais de 10 Sm	267	13,8
Base:	1930	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 36: Noites em Salvador dos turistas em hospedagem paga

Número de noites em Salvador	Pesquisados	%
1	403	18,8
2	382	17,8
3	351	16,4
4	294	13,7
5	228	10,6
6	139	6,5
7	142	6,6
8	25	1,2
9	19	0,9
10	36	1,7
Mais de 10	125	5,8
Base:	2144	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 37: Gastos em Salvador dos turistas em hospedagem paga

Gasto em Salvador	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	52	2,8
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	80	4,3
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	92	4,9
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	179	9,6
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	368	19,7
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	416	22,3
Acima de R\$ 2.000	677	36,3
Base:	1864	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 38: Número de pessoas envolvidas nos gastos e que se hospedaram em locais pagos

Número de Pessoas nos Gastos	Pesquisados	%
1	1022	53,6
2	644	33,8
3	72	3,8
4	103	5,4
5	47	2,5
6	11	0,6
7	5	0,3
8	1	0,1
9	1	0,1
10	1	0,1
Base:	1907	99,9

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 39: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto e que se hospedaram em locais pagos

Pessoas Envolvidas nos Gastos	Valores
Média	2
Mínimo	1
Máximo	10

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 40: GMDI de turistas em hospedagem paga

GMDI	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	400	21,5
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	315	16,9
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	237	12,7
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	347	18,6
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	349	18,7
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	135	7,2
Acima de R\$ 2.000	81	4,3
Base:	1864	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 41: Distribuição dos gastos de turistas em hospedagem paga

Distribuição dos gastos	%
Alimentação	53,3
Transporte dentro de Salvador	19,8
Compras	14,7
Espectáculos musicais/ dança/ teatro e museus	9,5
Hospedagem	1,9
Guias e Excursões	0,8
Total	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 42: Primeira vez em Salvador

Primeira vez em Salvador	Pesquisados	%
Sim	911	19,0
Não	3889	81,0
Base:	4800	100,0

Tabela 43: Última visita

Última visita a Salvador	Pesquisados	%
Até 1 mês atrás	1114	28,6
Mais de 1 a 6 meses	1296	33,3
Mais de 6 meses a 1 ano	484	12,4
Mais de 1 a 2 anos	344	8,8
Mais de 2 anos	651	16,7
Base:	3889	100,0

Tabela 44: Pensa em voltar

Pensa em voltar a Salvador	Pesquisados	%
Sim	4521	94,2
Não	163	3,4
Não sabe	116	2,4
Base:	4800	100,0

Tabela 45: Recomendaria Salvador

Recomendaria Salvador	Pesquisados	%
Sim	4541	94,6
Não	176	3,7
Não sabe	83	1,7
Total	4800	100,0

Tabela 46: Avaliação dos atrativos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Praias	1572	1311	360	33	29	1495
Centro Histórico/Pelourinho	1183	1138	315	53	38	2073
Outros atrativos históricos e culturais	1240	1373	216	21	13	1937
Museus	459	570	56	4	2	3709
Comida típica baiana	2603	1187	126	30	16	838
Espetáculos de arte	1157	872	160	11	15	2585
Esportes náuticos	131	230	42	4	4	4389
Passeios marítimos	605	522	55	15	11	3592
Passeios de Afroturismo	224	306	40	4	2	4224
Hospitalidade do povo	2163	1904	545	71	40	77

Tabela 47: Avaliação dos atrativos turísticos (percentual de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Praias	33	27	8	1	1	31
Centro Histórico/Pelourinho	25	24	7	1	1	43
Outros atrativos históricos e culturais	26	29	5	0	0	40
Museus	10	12	1	0	0	77
Comida típica baiana	54	25	3	1	0	17
Espetáculos de arte	24	18	3	0	0	54
Esportes náuticos	3	5	1	0	0	91
Passeios marítimos	13	11	1	0	0	75
Passeios de Afroturismo	5	6	1	0	0	88
Hospitalidade do povo	45	40	11	1	1	2

Tabela 48: Avaliação dos equipamentos e serviços (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Serviços de Táxi	413	607	242	94	52	3392
Uber	1231	2066	392	44	54	1013
Meios de hospedagem	1253	977	199	30	24	2317
Bares e restaurantes	1329	2164	226	19	9	1053
Artesanatos e produtos locais	901	1358	145	5	3	2388
Outros tipos de comércio e compra	807	1912	321	8	11	1741
Serviço de guias e excursões	162	254	47	7	3	4327
Diversões noturnas	743	1019	147	9	13	2869
Empresas/Serviço de traslado	245	350	73	2	10	4120

Tabela 49: Avaliação dos equipamentos e serviços (percentual de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Serviços de Táxi	9	13	5	2	1	71
Uber	26	43	8	1	1	21
Meios de hospedagem	26	20	4	1	1	48
Bares e restaurantes	28	45	5	0	0	22
Artesanatos e produtos locais	19	28	3	0	0	50
Outros tipos de comércio e compra	17	40	7	0	0	36
Serviço de guias e excursões	3	5	1	0	0	90
Diversões noturnas	15	21	3	0	0	60
Empresas/Serviço de traslado	5	7	2	0	0	86

Tabela 50: Avaliação a infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados)

Avaliação da infraestrutura de Salvador	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Segurança pública	428	1882	1399	388	382	321
Sinalização e informação turística	492	2327	995	200	100	686
Limpeza urbana	426	1903	1560	533	277	101
Ônibus urbano	103	445	475	322	230	3225
Terminal marítimo	157	526	490	236	459	2932
Terminal rodoviário	255	1236	581	92	94	2542
Aeroporto	1330	1290	114	4	6	2056

Tabela 51: Avaliação a infraestrutura urbana (percentual de turistas entrevistados)

Avaliação da infraestrutura de Salvador	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Segurança pública	9	39	29	8	8	7
Sinalização e informação turística	10	48	21	4	2	14
Limpeza urbana	9	40	33	11	6	2
Ônibus urbano	2	9	10	7	5	67
Terminal marítimo	3	11	10	5	10	61
Terminal rodoviário	5	26	12	2	2	53
Aeroporto	28	27	2	0	0	43