



Foto: Villa Almeida

RELATÓRIO DE PESQUISA TURÍSTICA
BAIXA ESTAÇÃO
MAIO/2024
POLLIS ESTRATÉGIA

SUMÁRIO

LISTA DE GRÁFICOS.....	3
LISTA DE TABELAS.....	4
METODOLOGIA E AMOSTRA	7
RESULTADOS	8
IDENTIFICAÇÃO DO TURISTA	8
RESIDÊNCIA DOS TURISTAS	10
CHEGADA AO BRASIL E A SALVADOR.....	13
IDENTIFICAÇÃO DOS HÁBITOS DOS TURISTAS.....	14
GASTOS DOS TURISTAS	19
GASTOS DOS TURISTAS EM HOSPEDAGEM PAGA.....	22
OPINIÃO SOBRE O DESTINO TURÍSTICO VISITADO	25
CONCLUSÃO	29
ANEXO	30

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Reside no Brasil (%).....	8
Gráfico 2: Faixa etária (%).....	8
Gráfico 3: Gênero (%)	8
Gráfico 4: Cor/Raça/Etnia (%).....	8
Gráfico 5: Grau de instrução (%)	9
Gráfico 6: Ocupação Principal (%)	9
Gráfico 7: Renda mensal (%)	10
Gráfico 8: Bahia e outros estados brasileiros de residência dos turistas (%)	10
Gráfico 9: Outros estados brasileiros de residência dos turistas (%).....	11
Gráfico 10: Reside no Brasil (%).....	12
Gráfico 11: Países de residência dos turistas estrangeiros (%)	12
Gráfico 12: Cidade por onde chegou ao Brasil (%)	13
Gráfico 13: Transporte que usou para chegar a Salvador (%).....	13
Gráfico 14: Companhia na viagem (%)	14
Gráfico 15: Número de acompanhantes na viagem (%)	14
Gráfico 16: Motivo da viagem (%)	15
Gráfico 17: Escolha de Salvador para viagem de lazer (%) – Questão de múltipla escolha	15
Gráfico 18: Itens mais importantes para a escolha de Salvador como destino (%) – Questão de múltipla escolha	16
Gráfico 19: Fontes consultadas para a preparação da viagem (%) – Questão de múltipla escolha.....	16
Gráfico 20: Organização da Viagem (%) – Questão de múltipla escolha	17
Gráfico 21: Meios de hospedagem utilizados (%)	17
Gráfico 22: Noites em Salvador (%).....	18
Gráfico 23: Primeira visita a Salvador (%)	18
Gráfico 24: Última viagem a cidade (%)	18
Gráfico 25: Teve gastos em Salvador (%)	19
Gráfico 26: Gasto Médio Total por Turista (%).....	19
Gráfico 27: Número de pessoas envolvidas no gasto	20
Gráfico 28: Gasto Médio Diário Individual - GMDI (%)	20
Gráfico 29: Gastos Efetivos x Gastos Planejados (%)	21
Gráfico 30: Estrutura de Gastos dos Turistas (%)	21
Gráfico 31: Renda Média - Turistas em Hospedagem Paga (%)	22
Gráfico 32: Noites em Salvador - Turistas em Hospedagem Paga (%)	22
Gráfico 33: Gastos em Salvador (%) - Turistas em Hospedagem Paga (%)	23
Gráfico 34: Pessoas Envolvidas nos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%)	23
Gráfico 35: GMDI - Turistas em Hospedagem Paga (%)	24
Gráfico 36: Distribuição dos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%)	24
Gráfico 37: Atrativos turísticos (%).....	25
Gráfico 38: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (%)	26
Gráfico 39: Qualidade da infraestrutura urbana (%).....	27
Gráfico 40: Intenção de retornar à cidade (%)	28
Gráfico 41: Intenção de recomendar a cidade para outra pessoa (%).....	28

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Amostra por Ponto de Coleta	7
Tabela 2: Atrativos turísticos (número de turistas entrevistados).....	25
Tabela 3: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (número de turistas entrevistados).....	26
Tabela 4: Qualidade da infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados).....	27
Tabela 5: Reside no Brasil	30
Tabela 6: Região do Brasil onde mora	30
Tabela 7: Reside na Bahia ou Outros estados	30
Tabela 8: Estado brasileiro onde mora.....	30
Tabela 9: País de origem estrangeira	31
Tabela 10: Gênero	31
Tabela 11: Faixa etária.....	31
Tabela 12: Escolaridade.....	32
Tabela 13: Cor e raça	32
Tabela 14: Renda Mensal	32
Tabela 15: Ocupação Principal	32
Tabela 16: Cidade por onde chegou ao Brasil	33
Tabela 17: Companhia na viagem	33
Tabela 18: Número de Pessoas acompanhadas na Viagem.....	33
Tabela 19: Meio de transporte para chegar a Salvador	33
Tabela 20: Número de noites em Salvador	34
Tabela 21: Dados sobre o número de noites em Salvador	34
Tabela 22: Meios de hospedagem em Salvador (Múltipla Escolha)	34
Tabela 23: Organização da viagem (Múltipla Escolha).....	34
Tabela 24: Fontes consultadas para organizar a viagem (Múltipla escolha)	35
Tabela 25: Motivo da viagem	35
Tabela 26: Lazer em Salvador (Múltipla escolha).....	35
Tabela 27: itens importantes na escolha do destino	36
Tabela 28: Teve gastos em Salvador	36
Tabela 29: Gastos em Salvador	36
Tabela 30: Número de pessoas envolvidas no gasto	37
Tabela 31: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto.....	37
Tabela 32: GMDI – Gasto Médio Diário Individual.....	37
Tabela 33: Distribuição dos gastos (%).....	37
Tabela 34: Avaliação dos gastos	37
Tabela 35: Renda Mensal de turistas em hospedagem paga.....	38
Tabela 36: Noites em Salvador dos turistas em hospedagem paga.....	38
Tabela 37: Gastos em Salvador dos turistas em hospedagem paga	38
Tabela 38: Número de pessoas envolvidas nos gastos e que se hospedaram em locais pagos.....	39
Tabela 39: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto e que se hospedaram em locais pagos.....	39
Tabela 40: GMDI de turistas em hospedagem paga	39
Tabela 41: Distribuição dos gastos de turistas em hospedagem paga	39
Tabela 42: Primeira vez em Salvador	40

Tabela 43: Última visita	40
Tabela 44: Pensa em voltar	40
Tabela 45: Recomendaria Salvador	40
Tabela 46: Avaliação dos atrativos turísticos (número de turistas entrevistados)	40
Tabela 47: Avaliação dos atrativos turísticos (percentual de turistas entrevistados) ...	41
Tabela 48: Avaliação dos equipamentos e serviços (número de turistas entrevistados)	41
Tabela 49: Avaliação dos equipamentos e serviços (percentual de turistas entrevistados)	41
Tabela 50: Avaliação a infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados)	42
Tabela 51: Avaliação a infraestrutura urbana (percentual de turistas entrevistados) ..	42

APRESENTAÇÃO

A Prefeitura de Salvador, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, assinou um contrato para realizar ações no âmbito do Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo - PRODETUR que fortalecem a atividade do turismo sustentável, apoiam a recuperação da infraestrutura pública e promovem a sua conservação, gerando renda e emprego formal da população de Salvador, com ênfase na cultura local e nos afrodescendentes, bem como aumentar os gastos dos turistas em visita a cidade. O aumento dos gastos beneficia a população local e, particularmente, a população afrodescendente.

A pesquisa realizada pela empresa ocorreu em maio de 2024 e objetivou levantar o perfil dos turistas que visitaram Salvador na Baixa Estação de 2024. Para tanto, foram entrevistados 1.600 turistas no Aeroporto (coletas em horário diurno e noturno), Rodoviária e Ferry-Boat.

METODOLOGIA E AMOSTRA

A pesquisa foi realizada *in loco*, e contou com a participação de 10 pesquisadores, 3 supervisores de campo e 1 estatística responsável pela coordenação da pesquisa. A realização da coleta de dados ocorreu entre os dias 02 a 08 de maio de 2024, perfazendo 1.600 entrevistas junto a turistas brasileiros e estrangeiros. As entrevistas foram realizadas em portões de embarque nacional e internacional do Aeroporto, portões de embarque da Rodoviária e portões de embarque para pedestre e motoristas do Ferry-Boat de Salvador.

Tabela 1: Amostra por Ponto de Coleta

Local da Entrevista	Pesquisado	%
Aeroporto	700	43,8
Rodoviária	500	31,2
Ferry-Boat	400	25,0
Total	1600	100,0

Fonte: Pollis Estratégia

O método de seleção amostral foi o não-aleatório por conveniência, onde os pesquisadores abordaram os turistas dentro dos espaços comuns (salas de embarque) e os convidaram a participar da pesquisa. Apenas 1 elemento era pesquisado por grupo de turistas, Ex: Dentre um grupo de 5 pessoas, 1 era selecionada. O público-alvo da pesquisa foram turistas que dormiram ao menos uma noite em Salvador e que tenham permanecido na cidade por até 364 dias.

Toda a coleta de dados foi realizada com uso de tablet e sistema de coleta, o que permitiu a crítica e controle dos dados em tempo real. Os dados foram criticados quanto ao perfil dos entrevistados, tempo de duração da pesquisa e resposta a todas as questões.

Após validados, os dados foram analisados gerando estatísticas descritivas, com apresentação dos dados com o uso de gráficos. Os gráficos apresentam os dados em valores proporcionais, ou seja, representam os percentuais encontrados nas pesquisas. As tabelas com a apresentação de valores absolutos e proporcionais estão dispostas no Anexo.

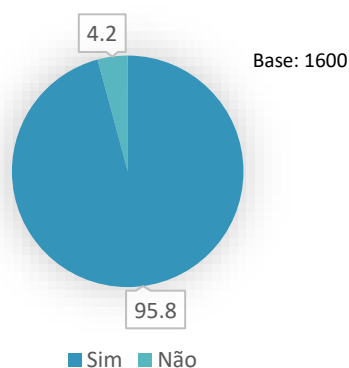
RESULTADOS

Os resultados estão apresentados a seguir, por tópicos: Identificação do Turista, Residência do Turista, Chegada ao Brasil e a Salvador, Identificação dos Hábitos, Gastos dos Turistas, Dados sobre Turistas em Hospedagem Paga e Opinião Sobre o Destino Visitado.

IDENTIFICAÇÃO DO TURISTA

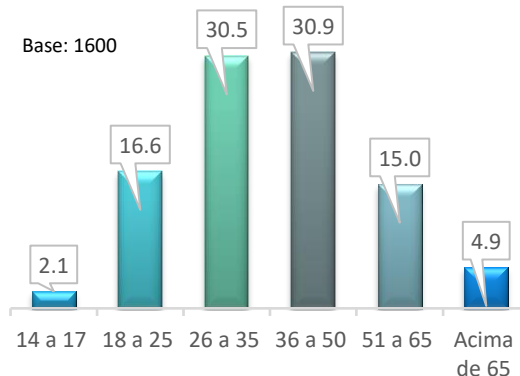
Para a Baixa Estação de 2024, a cidade de Salvador atraiu predominantemente turistas que residem no Brasil (95,8%), em idade adulta, onde 61,4% possuem idade entre 26 e 50 anos.

Gráfico 1: Reside no Brasil (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

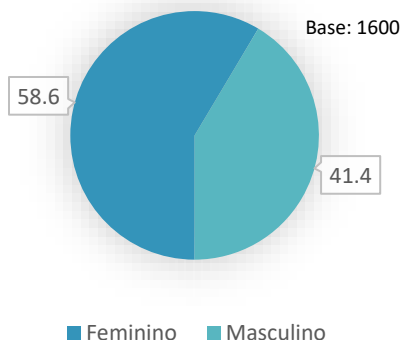
Gráfico 2: Faixa etária (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

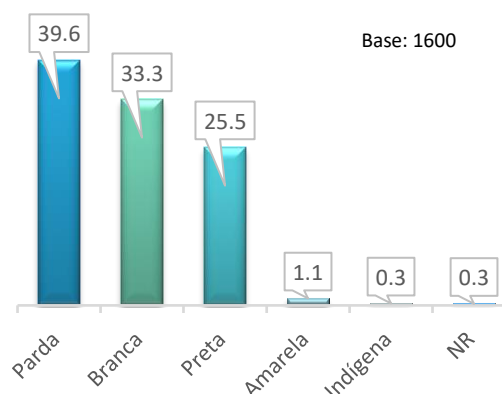
Quanto a distribuição por gênero, a pesquisa teve a presença de mulheres (58,6%) e de homens (41,4%). 39,6% dos turistas são pardos, 33,3% brancos e 25,5% pretos.

Gráfico 3: Gênero (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

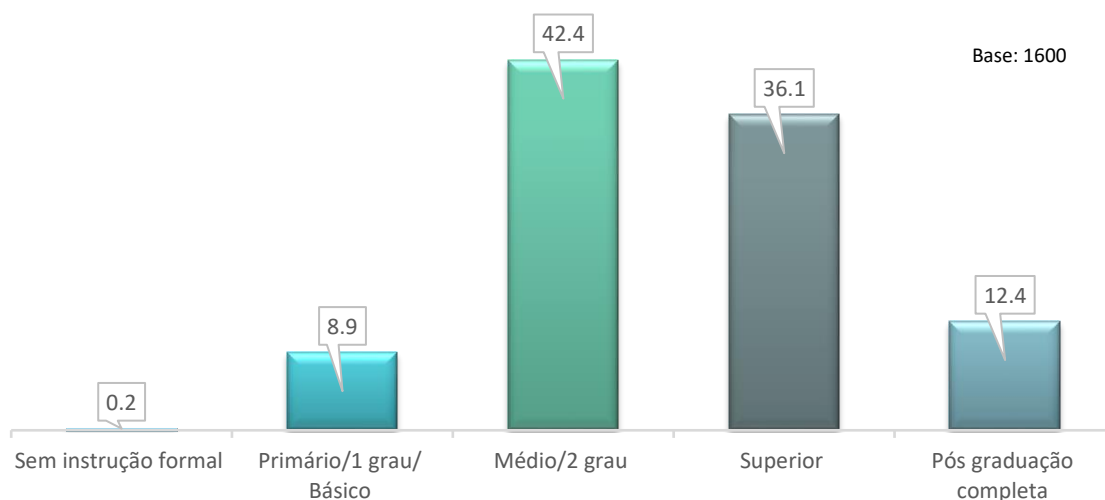
Gráfico 4: Cor/Raça/Etnia (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

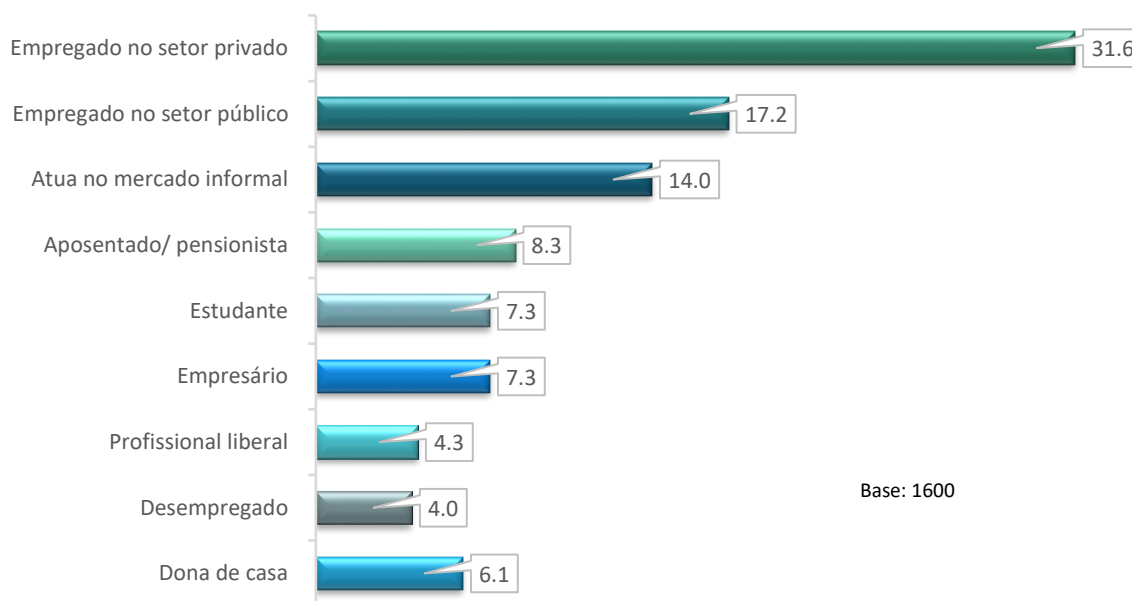
42,4% dos turistas possuem o ensino médio e 36,1% possuem nível superior. Quanto a sua ocupação principal, 31,6% atuam como funcionários no setor privado, 17,2% atuam no setor público e 14,0% atuam como informais. Já em relação aos ganhos mensais, 8,5% dos turistas declararam não possuir renda, 52,3% possuem até 3 salários mínimos de renda mensal. A renda média dos entrevistados é de R\$ 5.347,02.

Gráfico 5: Grau de instrução (%)



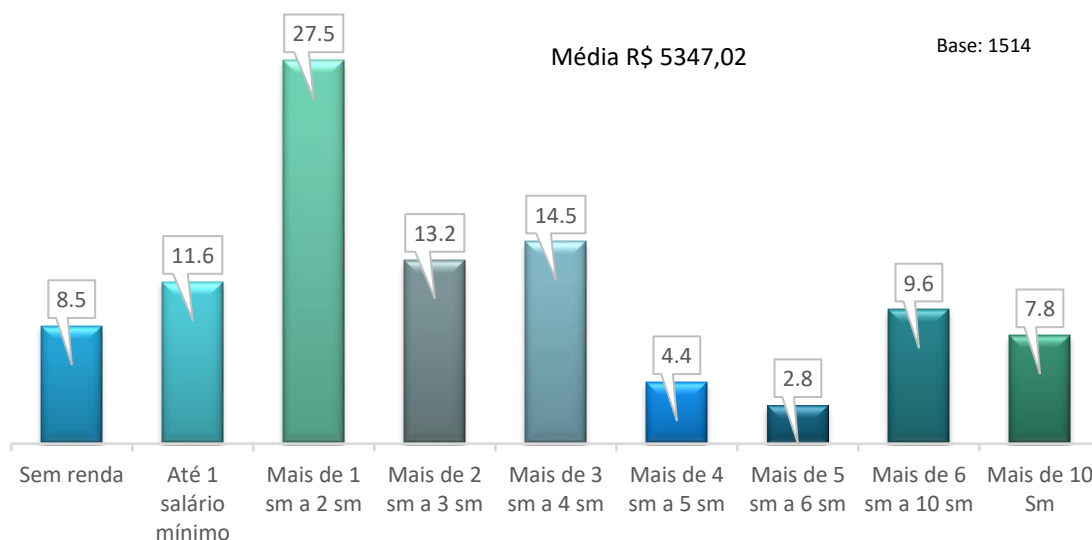
Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

Gráfico 6: Ocupação Principal (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

Gráfico 7: Renda mensal (%)



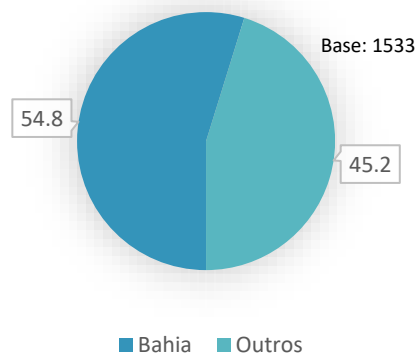
Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

RESIDÊNCIA DOS TURISTAS

Gráfico 8: Bahia e outros estados brasileiros de residência dos turistas (%)

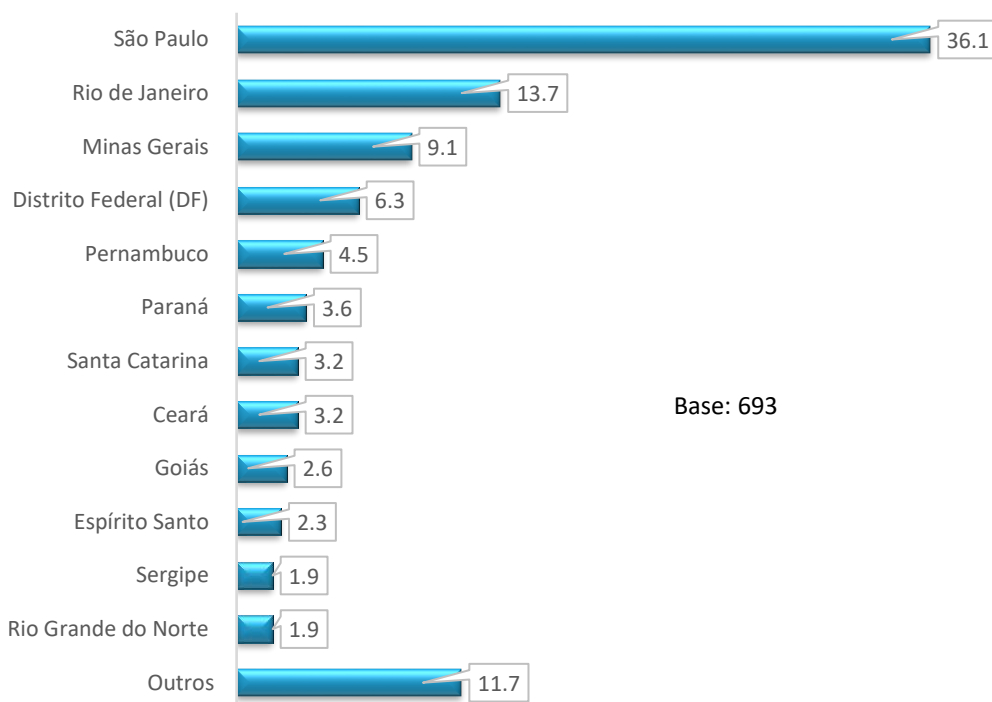
Entre os turistas nacionais, 54,8% residem na Bahia e 45,2% residem em outros estados brasileiros.

Quando analisamos os turistas nacionais que não residem na Bahia, temos que 36,1% moram em São Paulo.



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

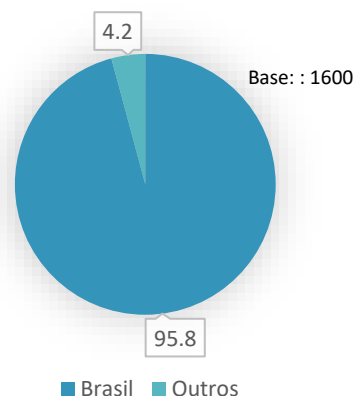
Gráfico 9: Outros estados brasileiros de residência dos turistas (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

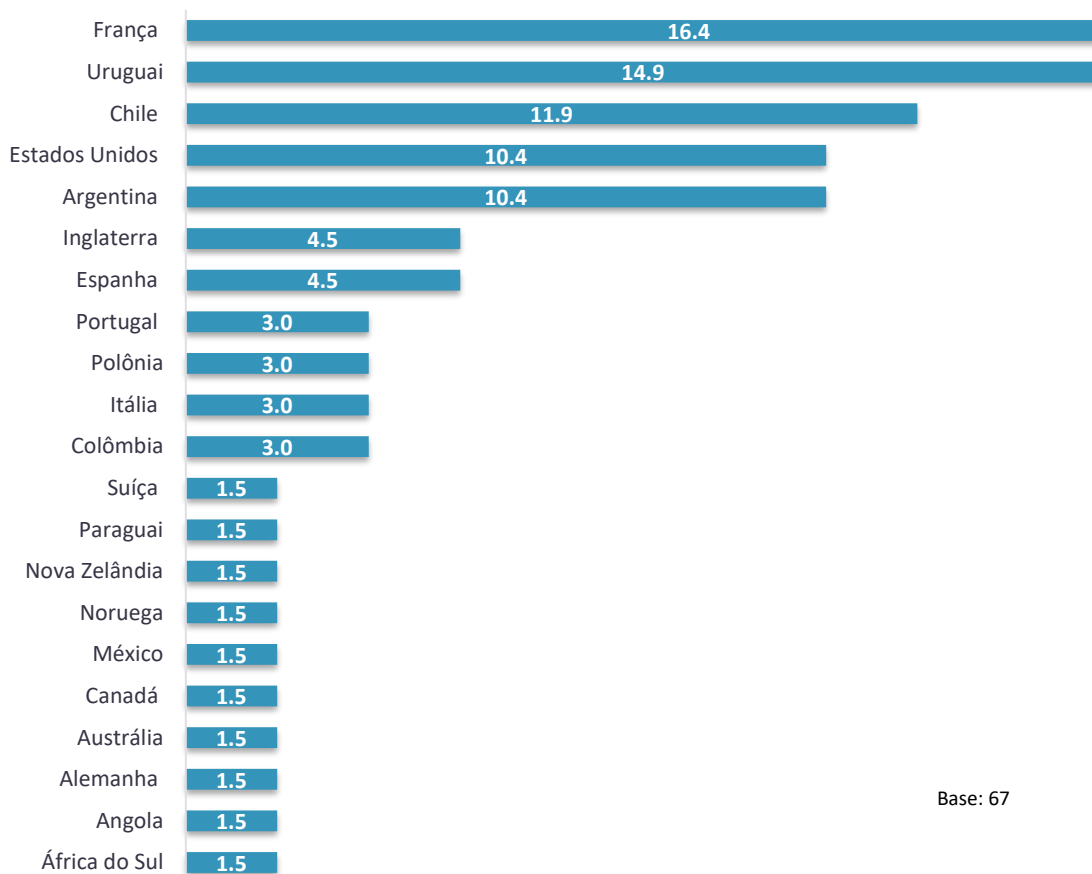
Gráfico 10: Reside no Brasil (%)

Entre os turistas que não residem no Brasil (4,2%), 16,4% vieram da França, 14,9% do Uruguai.



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

Gráfico 11: Países de residência dos turistas estrangeiros (%)

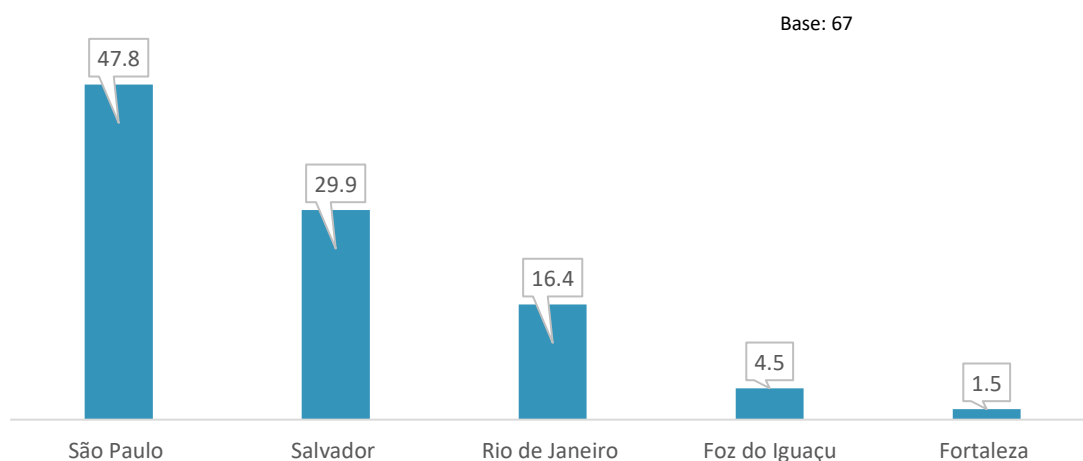


Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

CHEGADA AO BRASIL E A SALVADOR

Entre os turistas internacionais entrevistados, 47,8% chegaram ao Brasil pela cidade de São Paulo, e 29,9% chegaram pela cidade de Salvador.

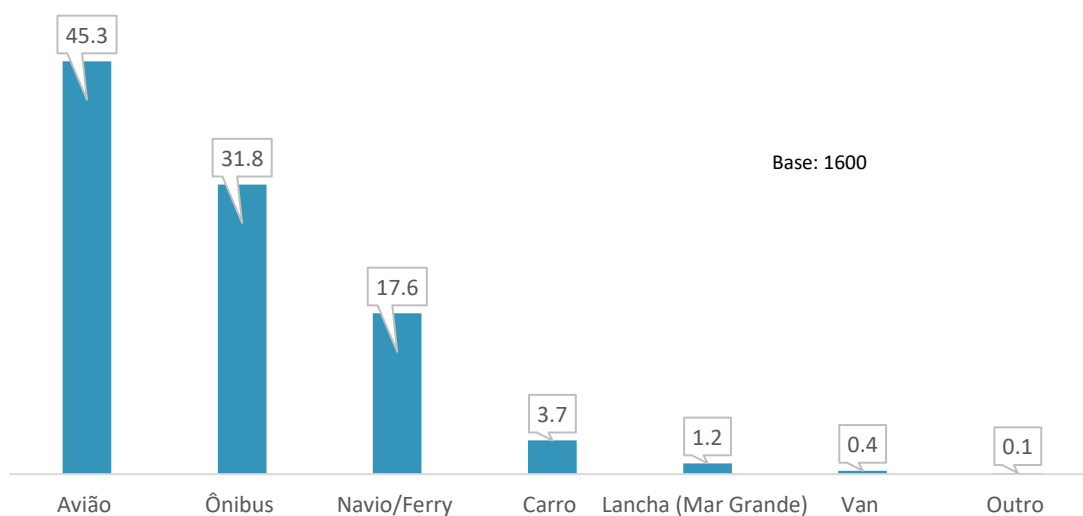
Gráfico 12: Cidade por onde chegou ao Brasil (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

Tanto para turistas nacionais, como para os turistas internacionais, o avião foi o principal meio de transporte para chegar a Salvador, tendo sido utilizado por 45,3% dos turistas, seguido do ônibus, utilizado por 31,8% dos entrevistados.

Gráfico 13: Transporte que usou para chegar a Salvador (%)



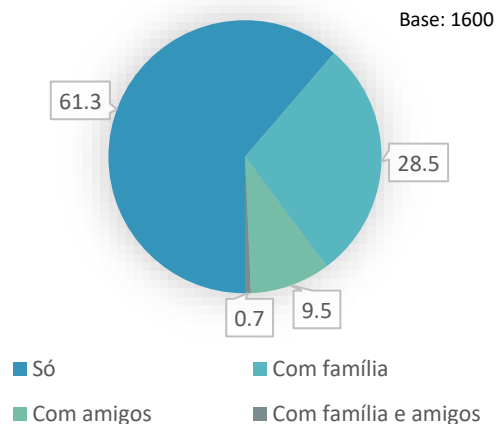
Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

IDENTIFICAÇÃO DOS HÁBITOS DOS TURISTAS

Gráfico 14: Companhia na viagem (%)

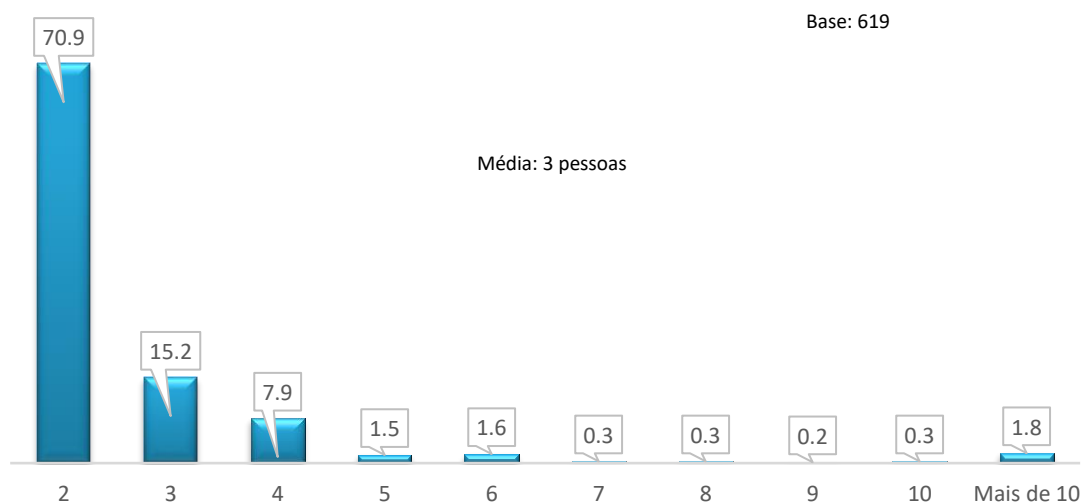
61,3% dos turistas vieram sozinhos na viagem, 28,5% viajaram com a família, 9,5% fizeram a viagem com amigos e 0,7% vieram com amigos e família.

Dentre os turistas que declararam estar acompanhados, em média, a viagem foi feita com 2 pessoas.



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

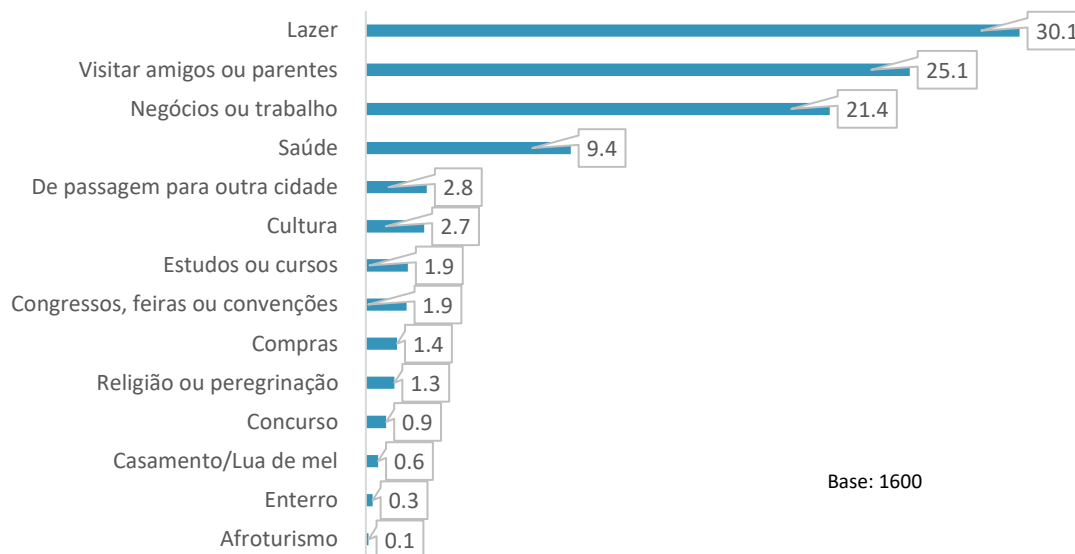
Gráfico 15: Número de acompanhantes na viagem (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

Para 30,1% dos turistas o Lazer foi o principal motivo da viagem, seguido de Visita a parentes ou amigos (25,1%) e Negócios ou Trabalho (21,4%).

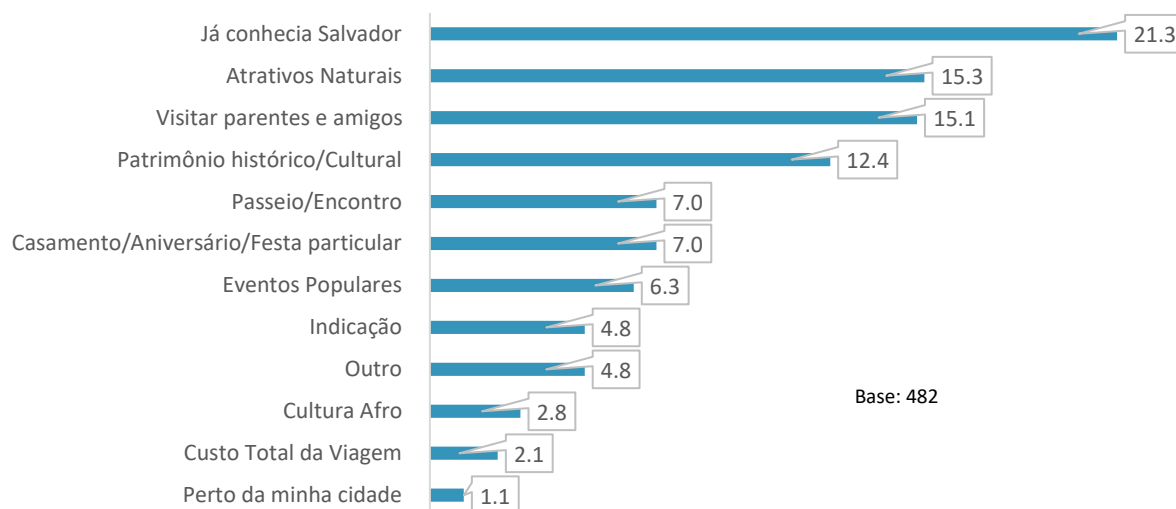
Gráfico 16: Motivo da viagem (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

Dentre os turistas que tiveram como principal motivo da viagem o lazer, 21,3% vieram a Salvador porque Já conheciam a cidade e 15,3% pelos Atrativos Naturais.

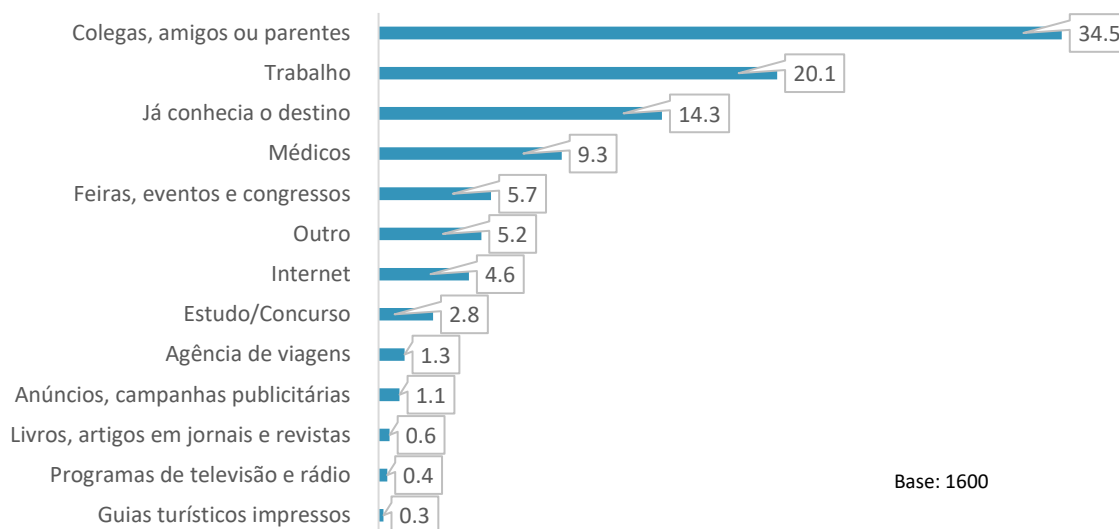
Gráfico 17: Escolha de Salvador para viagem de lazer (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

34,5% dos turistas foram influenciados por colegas, amigos ou parentes na escolha do destino.

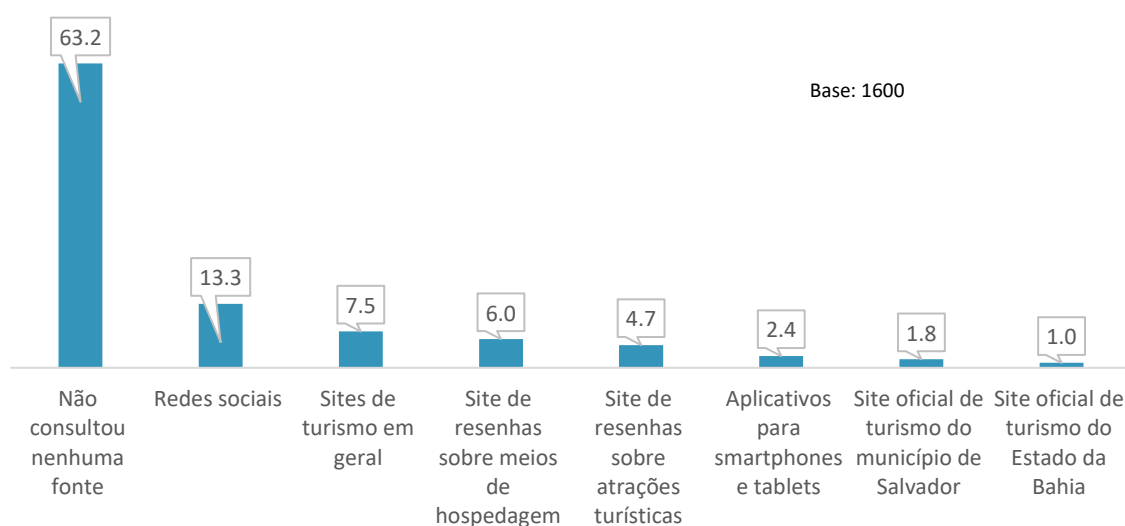
Gráfico 18: Itens mais importantes para a escolha de Salvador como destino (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

63,2% dos visitantes não fizeram consultas a fontes de informação para preparar a sua viagem. 13,3% realizaram consultas em Redes Sociais e 7,5% consultaram Sites de Turismo em Geral.

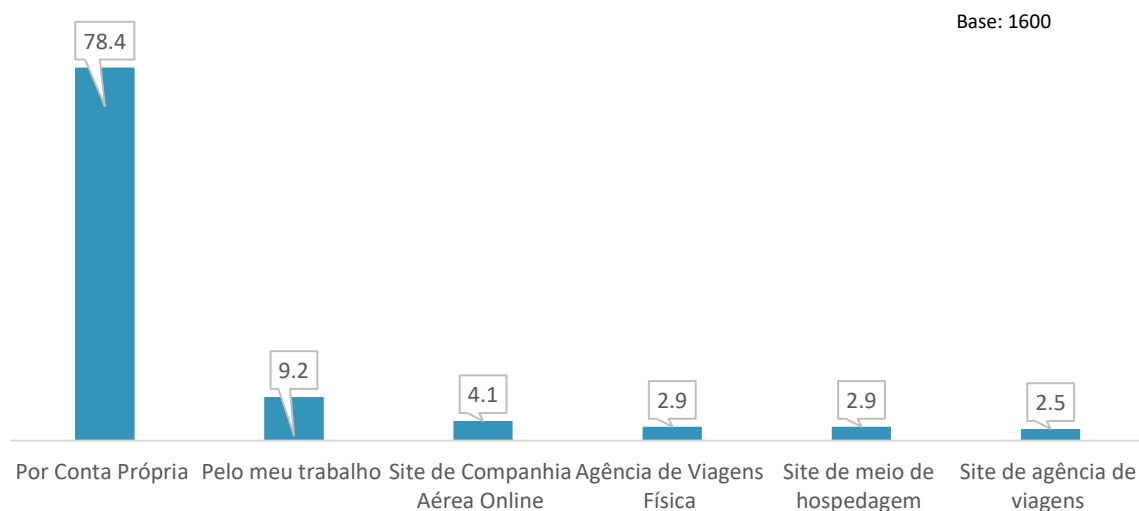
Gráfico 19: Fontes consultadas para a preparação da viagem (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

78,4% dos turistas organizaram a viagem por Conta Própria, 9,2% tiveram a viagem organizada pelo trabalho, 4,1% organizaram a viagem por meio de Agência de viagens online.

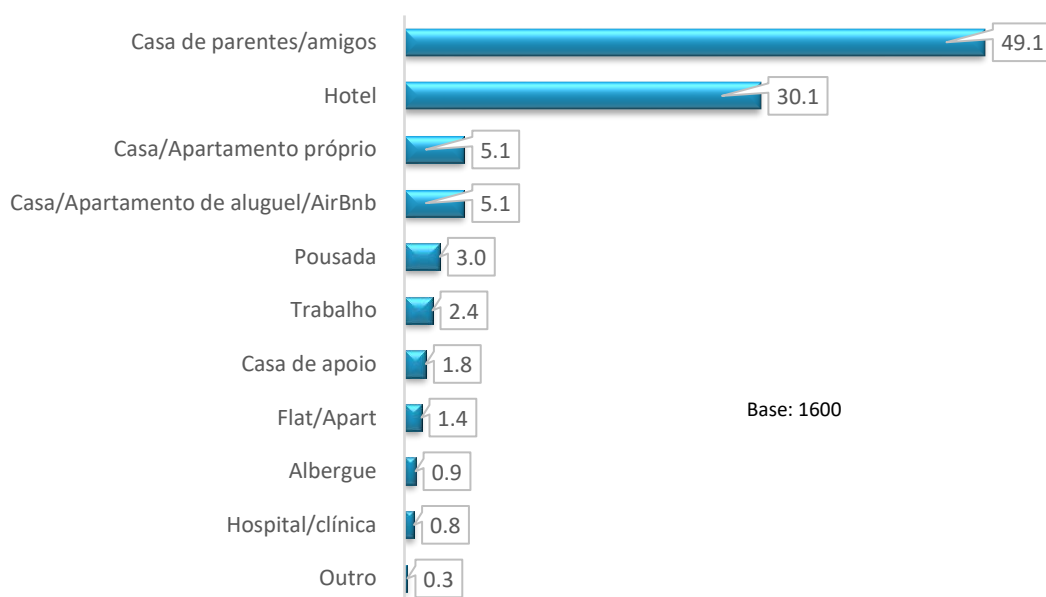
Gráfico 20: Organização da Viagem (%) – Questão de múltipla escolha



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

49,1% dos turistas hospedaram-se na Casa de Parentes e Amigos e 30,1% hospedaram-se em Hotéis.

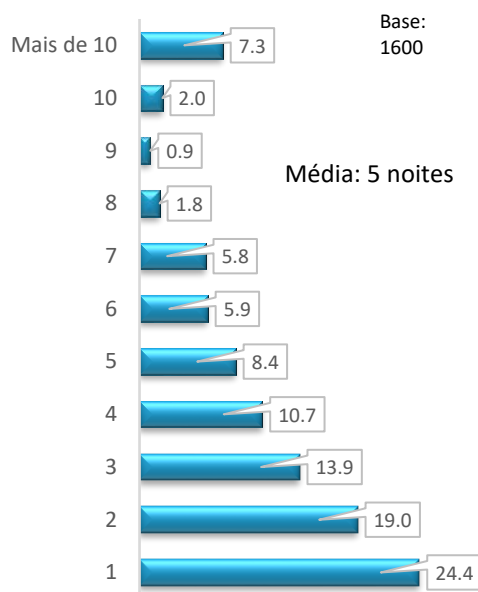
Gráfico 21: Meios de hospedagem utilizados (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

Gráfico 22: Noites em Salvador (%)

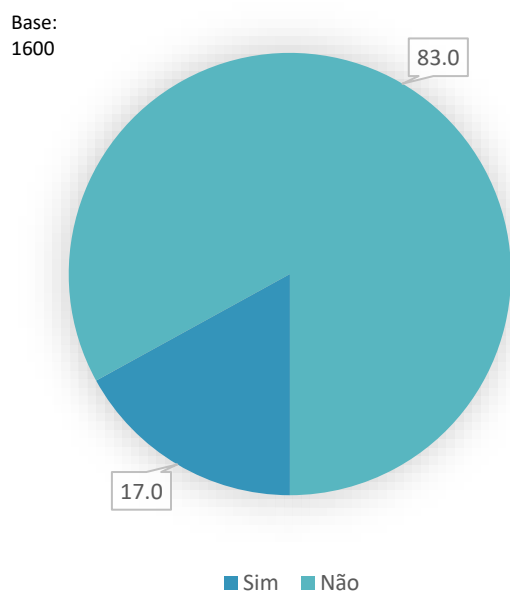
68% dos turistas passaram entre 1 e 4 noites na cidade e 7,3% dos turistas pernoveram por mais de 10 noites. O tempo médio de permanência na cidade é de 5 noites.



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

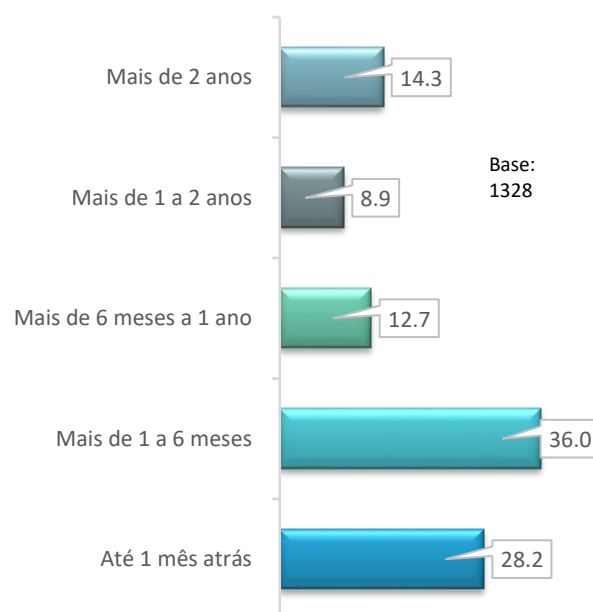
17% dos turistas estavam em sua primeira visita a Salvador e 83% já haviam visitado a cidade. Entre os turistas que estavam de volta a Salvador, 28,2% voltaram com menos de 1 mês da última viagem, 36% demoraram de 1 mês a 6 meses para o retorno a capital.

Gráfico 23: Primeira visita a Salvador (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

Gráfico 24: Última viagem a cidade (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

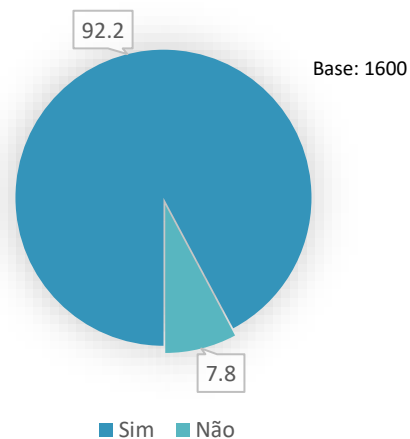
GASTOS DOS TURISTAS

Entre os 1.600 turistas entrevistados, 7,8% não tiveram gastos em Salvador enquanto 92,2% realizaram gastos ao longo da viagem.

Entre os turistas que tiveram gastos, 11,2% o fizeram com o limite de até R\$ 100,00 e 22,2% gastaram acima de R\$ 2.000,00.

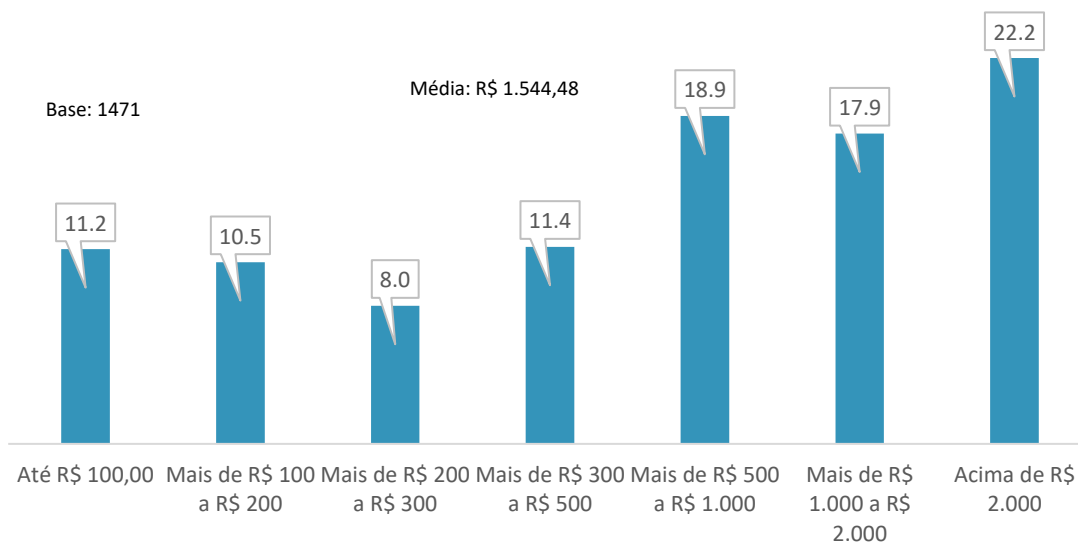
Em média, os turistas tiveram gasto de R\$ 1.544,48. Entre os turistas que tiveram gastos na viagem, o valor foi usado em média para cobrir os gastos de 2 pessoas. O Gasto Médio Diário Individual – GMDI, foi de R\$ 302,02.

Gráfico 25: Teve gastos em Salvador (%)



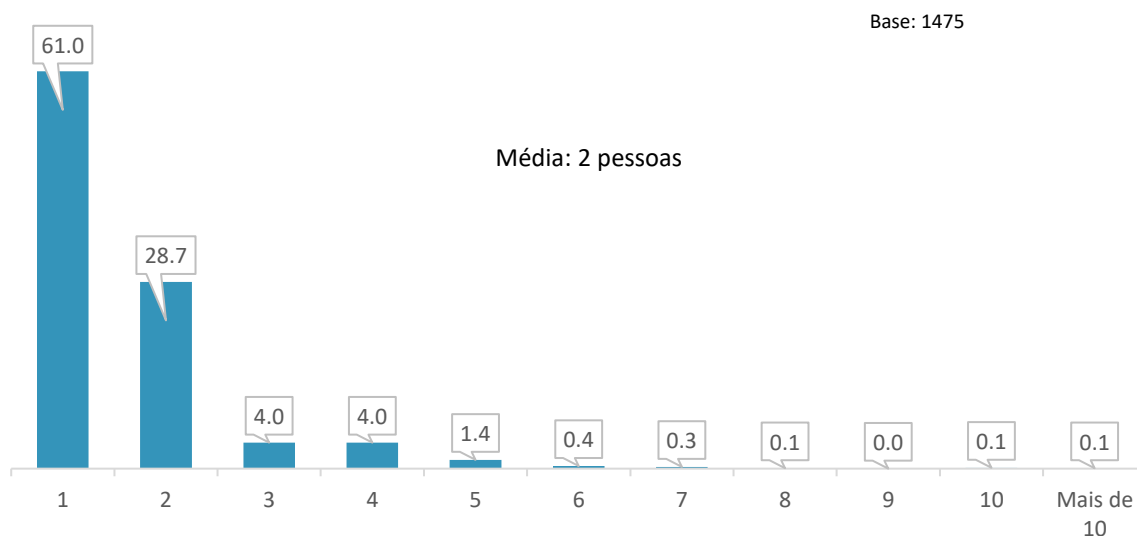
Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

Gráfico 26: Gasto Médio Total por Turista (%)



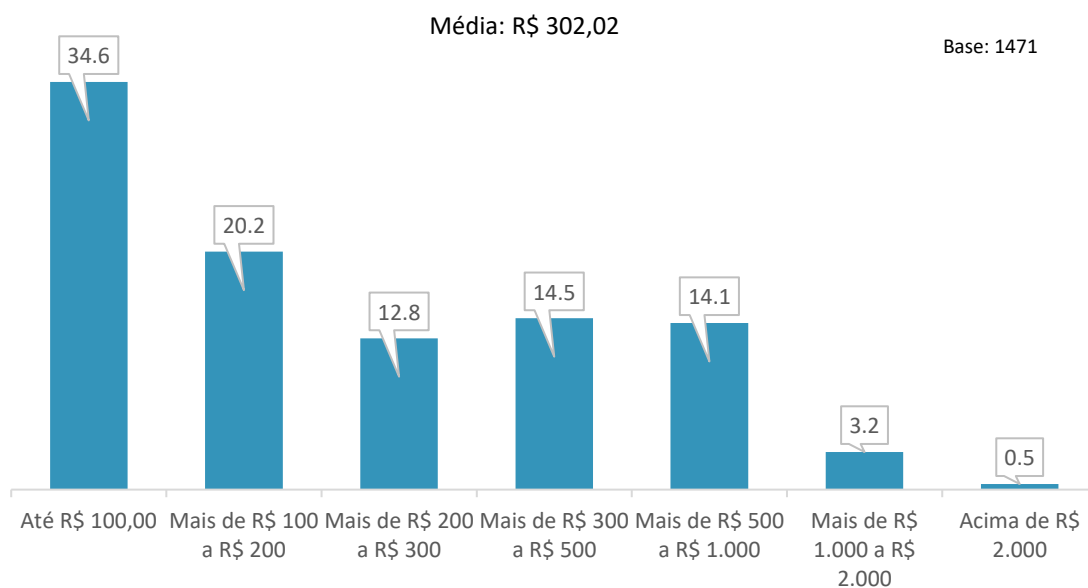
Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

Gráfico 27: Número de pessoas envolvidas no gasto (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

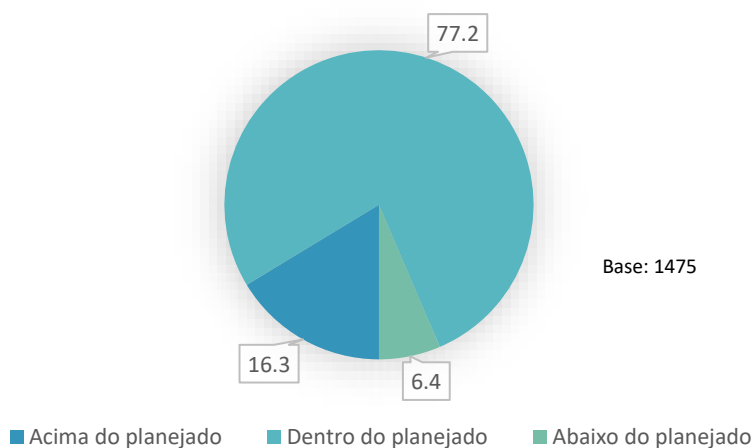
Gráfico 28: Gasto Médio Diário Individual - GMDI (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

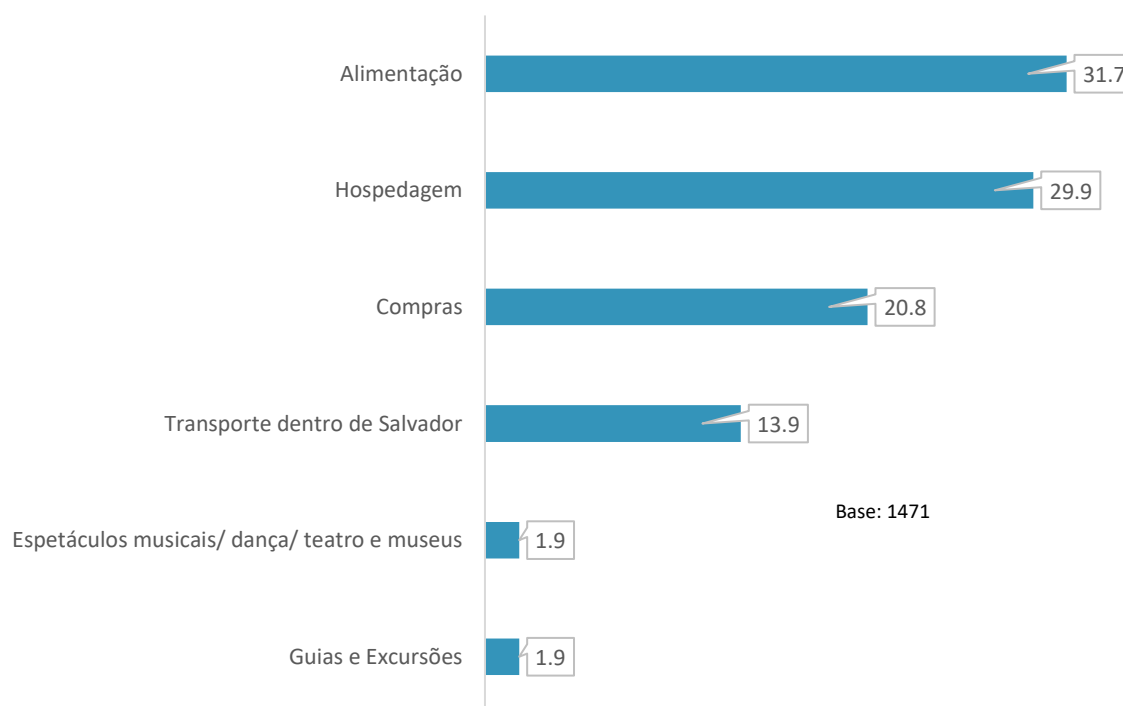
77,2% dos turistas realizaram gastos na viagem Dentro do Planejado, 16,3% realizaram gastos Acima do Planejado, enquanto 6,4% gastaram Menos do que o Planejado. Os principais gastos em Salvador foram com Alimentação (31,7%), Hospedagem (29,9%) e Compras (20,8%).

Gráfico 29: Gastos Efetivos x Gastos Planejados (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

Gráfico 30: Estrutura de Gastos dos Turistas (%)



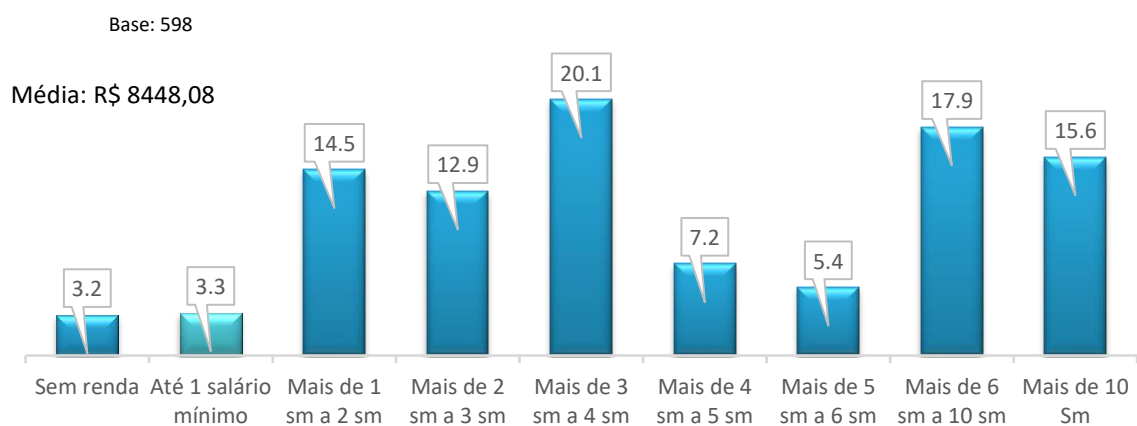
Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

GASTOS DOS TURISTAS EM HOSPEDAGEM PAGA

Os gráficos a seguir, apresentam os gastos dos turistas que ficaram em hospedagens pagas, tais como hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis.

Entre os turistas em hospedagem paga, a renda média é de R\$ 8.448,08, a sua permanência em Salvador foi em média de 5 noites, com gasto médio de R\$ 2.641,50, sendo que os gastos cobriram despesas de 2 pessoas em média. Os maiores gastos destes turistas foram Hospedagem (40,5%), Alimentação (27,1%) e Compras (16,5%). O gasto médio diário individual - GMDI é de R\$ 485,10.

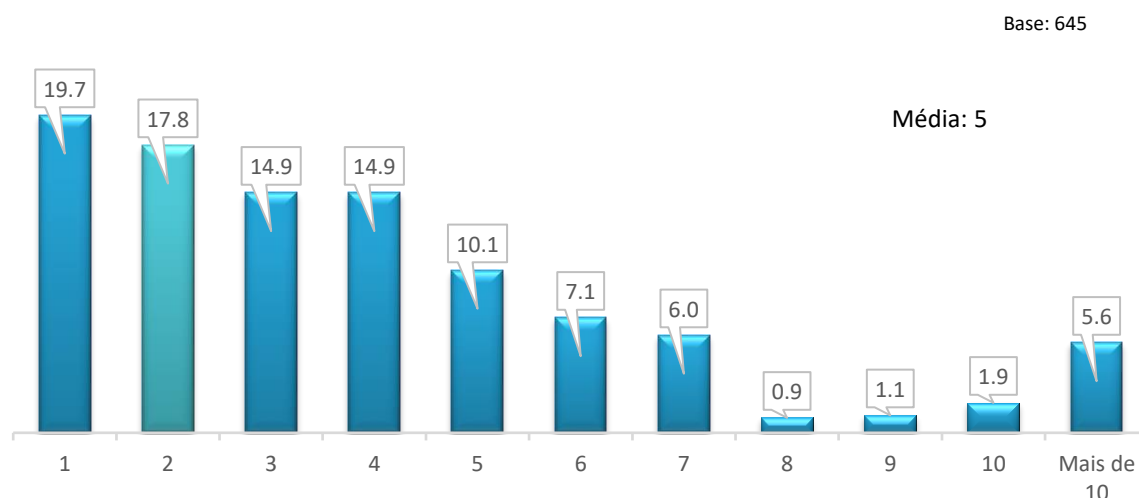
Gráfico 31: Renda Média - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

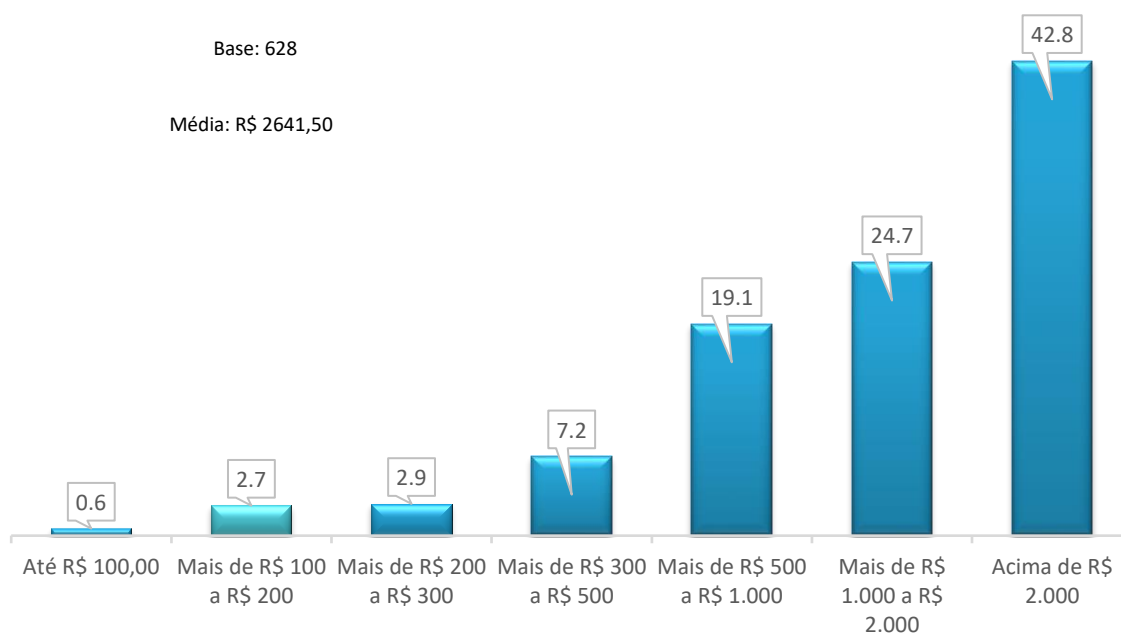
Gráfico 32: Noites em Salvador - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

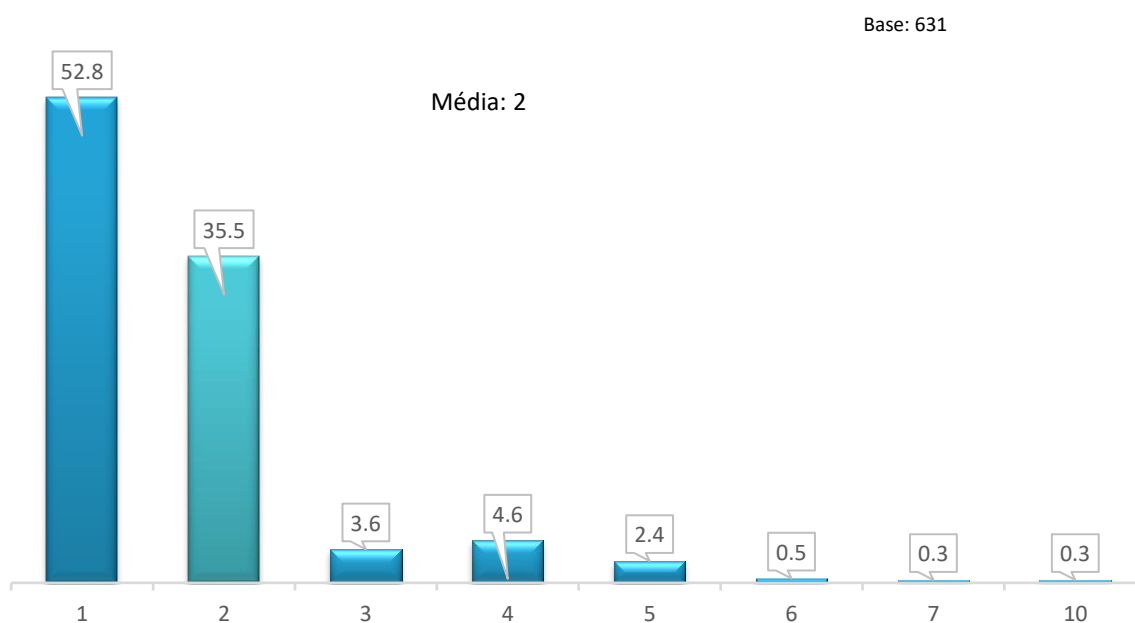
Gráfico 33: Gastos em Salvador (%) - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

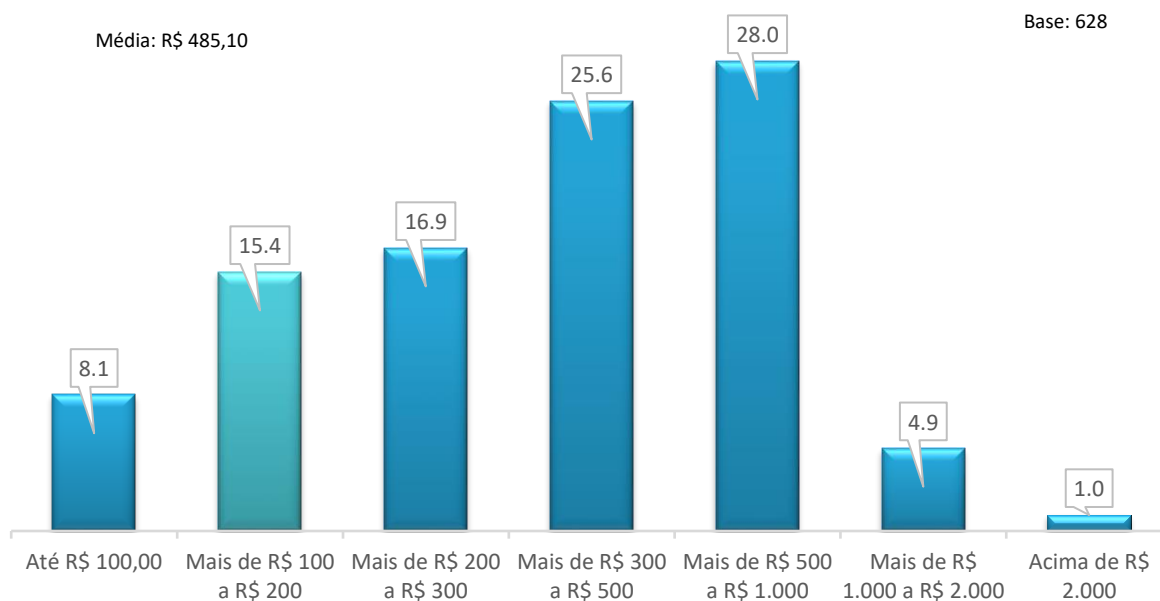
Gráfico 34: Pessoas Envolvidas nos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

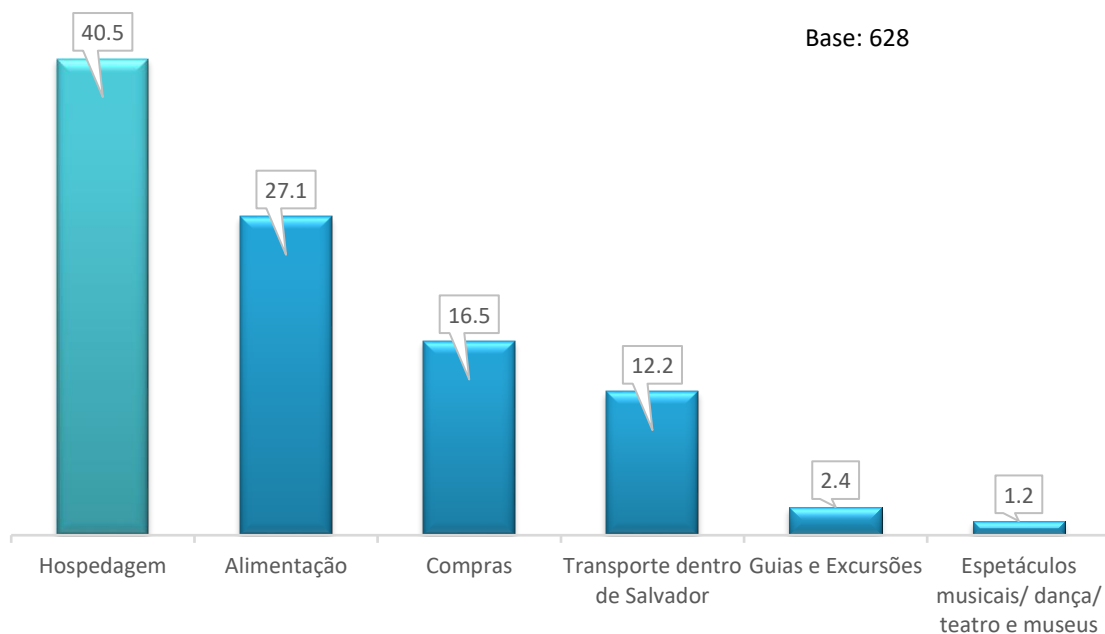
Gráfico 35: GMDI - Turistas em Hospedagem Paga (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Gráfico 36: Distribuição dos Gastos - Turistas em Hospedagem Paga (%)



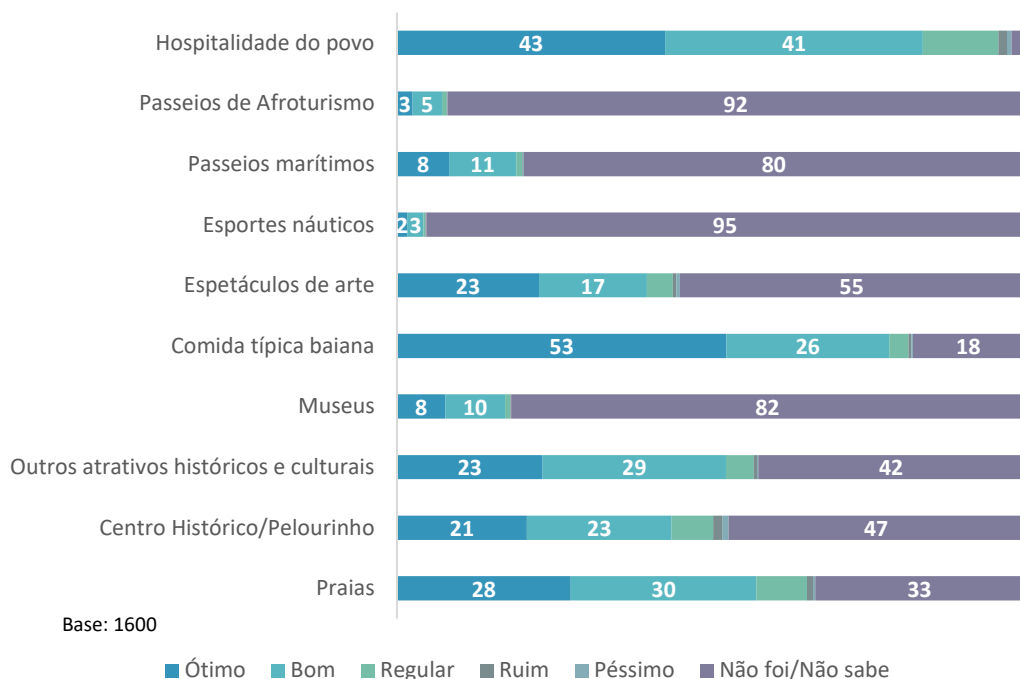
Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

OPINIÃO SOBRE O DESTINO TURÍSTICO VISITADO

Entre os atrativos turísticos, a Comida Típica (53%) e a Hospitalidade do Povo (43%), foram os destaques positivos deste bloco de avaliação. Os atrativos, como os Esportes Náuticos, Passeios de Afroturismo, Museus e Passeios Marítimos, foram os menos consumidos: 95%, 92%, 82% e 80% respectivamente.

Gráfico 37: Atrativos turísticos (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

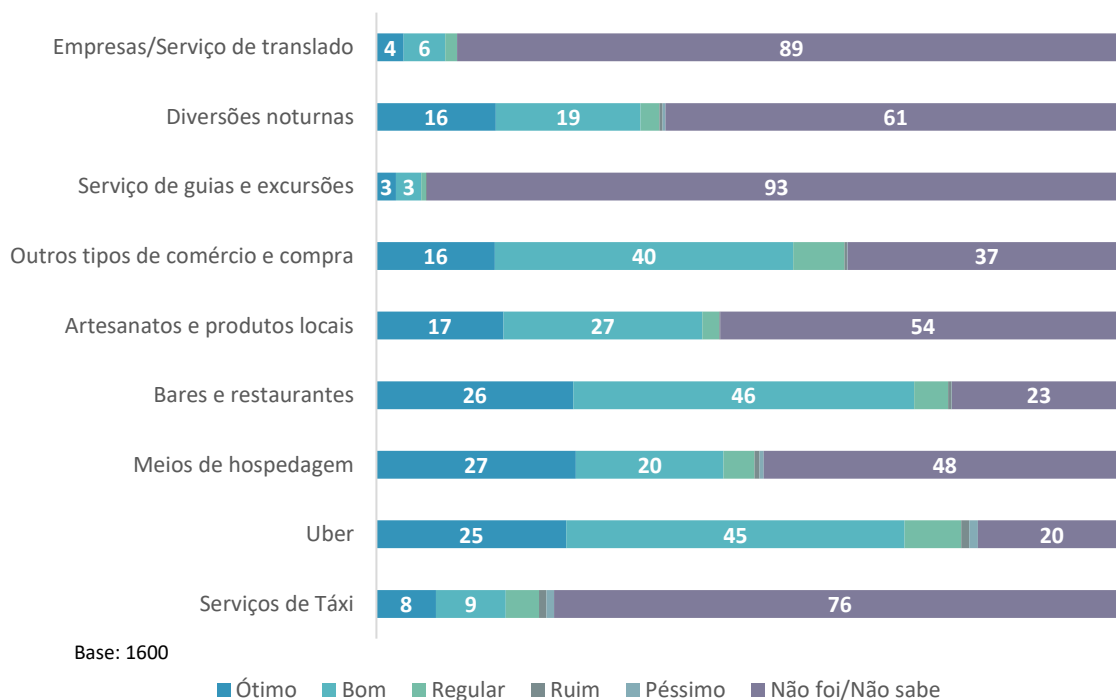
Tabela 2: Atrativos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Praias	444	474	129	15	6	532
Centro Histórico/Pelourinho	332	369	106	23	17	753
Outros atrativos históricos e culturais	372	468	71	8	4	677
Museus	123	153	14	2	0	1308
Comida típica baiana	841	416	49	7	4	283
Espetáculos de arte	363	275	66	9	9	878
Esportes náuticos	26	42	4	1	2	1525
Passeios marítimos	133	172	15	2	2	1276
Passeios de Afroturismo	40	75	12	1	1	1471
Hospitalidade do povo	685	658	193	22	11	31

Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

Os serviços e equipamentos turísticos, em uma análise geral, tiveram um volume maior de respostas nas opções boas e ótimas. Os serviços que obtiveram mais notas ótimas foram os Meios e hospedagem (27%), Bares e Restaurantes (26%) e Uber (25%). Serviços de Guias e excursões e Empresas de traslado, não foram utilizados por 93% e 89% dos turistas (respectivamente).

Gráfico 38: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

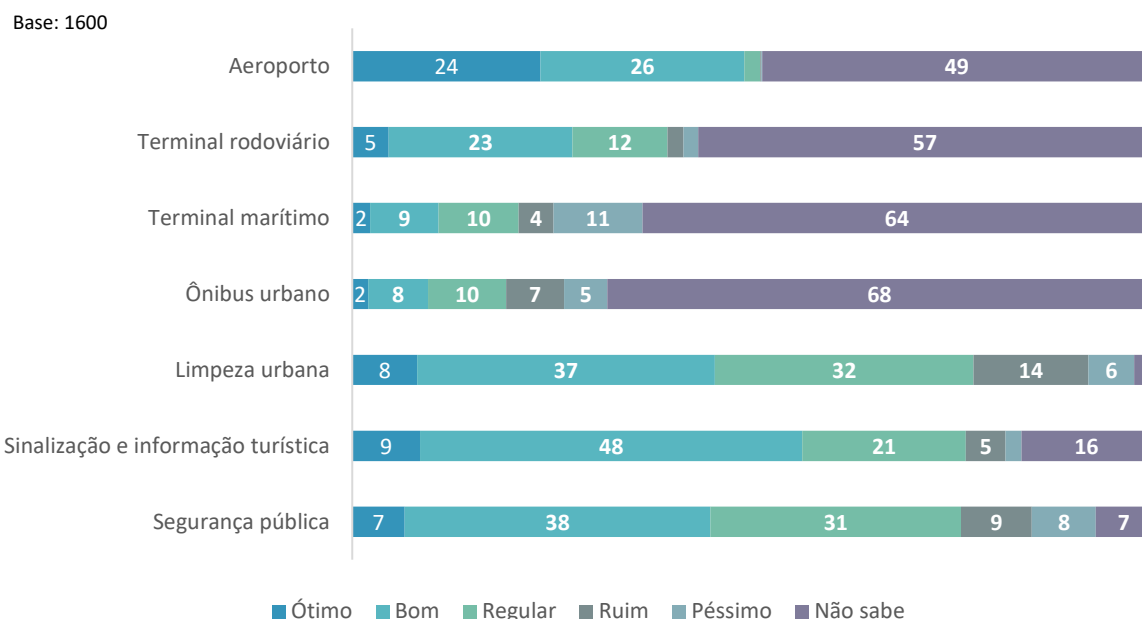
Tabela 3: Nível de qualidade dos serviços e equipamentos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Serviços de Táxi	127	149	71	16	16	1221
Uber	405	723	121	17	18	316
Meios de hospedagem	426	315	66	11	9	773
Bares e restaurantes	420	728	73	7	1	371
Artesanatos e produtos locais	271	425	36	2	0	866
Outros tipos de comércio e compra	253	637	109	6	1	594
Serviço de guias e excursões	42	54	10	2	0	1492
Diversões noturnas	255	309	40	7	6	983
Empresas/Serviço de traslado	58	89	25	0	0	1428

Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

O bloco de avaliação da infraestrutura urbana obteve uma tendência as notas Boas e Regulares; entretanto o Aeroporto foi o item mais bem avaliado, sendo apontado como uma ótima estrutura por 24% dos turistas. Já o Ônibus Urbano e o Terminal Marítimo, foram os itens menos avaliados por não terem sido utilizados pela maioria dos turistas (68% e 64% respectivamente).

Gráfico 39: Qualidade da infraestrutura urbana (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

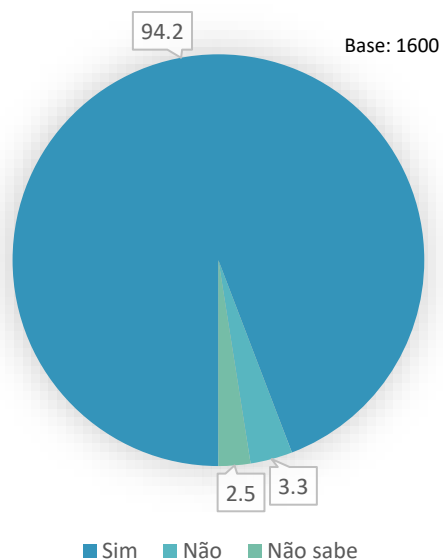
Tabela 4: Qualidade da infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados)

Avaliação da infraestrutura de Salvador	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Segurança pública	105	612	502	142	128	111
Sinalização e informação turística	136	765	328	79	32	260
Limpeza urbana	130	596	518	230	92	34
Ônibus urbano	32	120	156	116	87	1089
Terminal marítimo	36	137	160	70	178	1019
Terminal rodoviário	73	368	190	32	30	907
Aeroporto	377	408	32	2	2	779

Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

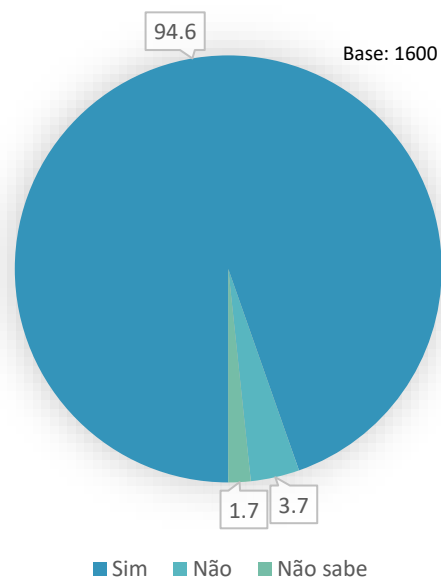
94,2% dos turistas possuem intenção de voltar a Salvador e 94,6% recomendariam o destino.

Gráfico 40: Intenção de retornar à cidade (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

Gráfico 41: Intenção de recomendar a cidade para outra pessoa (%)



Fonte: Pollis Estratégia/Mai.2024

CONCLUSÃO

Os turistas que visitaram Salvador na Baixa Estação de 2024 são predominantemente brasileiros, baianos, em idade adulta entre 26 e 50 anos, pardos e brancos, com emprego formal na área privada, com renda média mensal R\$5.347,02, com escolaridade média e superior.

A viagem foi realizada por pessoas sozinhas e que viajaram com a família. Os turistas se hospedaram em casa de parentes e amigos ou hotéis e ficaram em média 5 noites, onde realizam gasto total médio de R\$ 1.544,48, para cobrir os custos de 2 pessoas.

A viagem é organizada em sua maioria por conta própria. O destino tem como principais objetivos o lazer, visitar parentes e amigos e negócios e trabalho. Para os turistas que buscaram o destino para lazer os atrativos naturais são um dos principais motivos da viagem.

Salvador já é uma cidade conhecida por grande parte dos turistas, com regresso no intervalo de menos de até 6 mês da sua última viagem. A intenção de retornar ao destino é alta, assim como a intenção de recomendar o destino a outras pessoas.

Os atrativos naturais são o ponto alto das avaliações recebendo visita dos turistas e ótimas avaliações. Destaque também para a comida típica baiana e a hospitalidade das pessoas locais.

Os serviços e equipamentos turísticos receberam ótimas e boas avaliações, em especial os bares e restaurantes, Uber e os meios de hospedagem.

A infraestrutura urbana recebeu em sua maioria avaliações boas e regulares, o que aponta uma tendência de descontentamento dos turistas com os serviços pesquisados. Entretanto, serviços como sinalização e informação turística, segurança pública e limpeza urbana, obtiveram boas avaliações.

ANEXO

Tabela 5: Reside no Brasil

Turista Nacional	Pesquisados	%
Sim	1533	95,8
Não	67	4,2
Total	1600	100,0

Tabela 6: Região do Brasil onde mora

Região	Pesquisados	%
Nordeste	954	62,2
Sudeste	424	27,7
Sul	58	3,8
Centro Oeste	75	4,9
Norte	22	1,4
Base:	1533	100,0

Tabela 7: Reside na Bahia ou Outros estados

Estados	Pesquisados	%
Bahia	840	54,8
Outros Estados	693	45,2
Base:	1533	100,0

Tabela 8: Estado brasileiro onde mora

Estado	Pesquisados	%
Rondônia	1	0,1
Roraima	2	0,3
Acre	4	0,6
Maranhão	5	0,7
Pará	5	0,7
Mato Grosso	6	0,9
Piauí	6	0,9
Mato Grosso do Sul	7	1,0
Amazonas	10	1,4
Rio Grande do Sul	11	1,6
Alagoas	12	1,7
Paraíba	12	1,7
Rio Grande do Norte	13	1,9
Sergipe	13	1,9
Espírito Santo	16	2,3
Goiás	18	2,6
Ceará	22	3,2
Santa Catarina	22	3,2
Paraná	25	3,6
Pernambuco	31	4,5

Distrito Federal (DF)	44	6,3
Minas Gerais	63	9,1
Rio de Janeiro	95	13,7
São Paulo	250	36,1
Base:	693	100,0

Tabela 9: País de origem estrangeira

País	Pesquisados	%
África do Sul	1	1,5
Angola	1	1,5
Alemanha	1	1,5
Austrália	1	1,5
Canadá	1	1,5
México	1	1,5
Noruega	1	1,5
Nova Zelândia	1	1,5
Paraguai	1	1,5
Suíça	1	1,5
Colômbia	2	3,0
Itália	2	3,0
Polônia	2	3,0
Portugal	2	3,0
Espanha	3	4,5
Inglaterra	3	4,5
Argentina	7	10,4
Estados Unidos	7	10,4
Chile	8	11,9
Uruguai	10	14,9
França	11	16,4
Base:	67	100,0

Tabela 10: Gênero

Gênero	Pesquisados	%
Feminino	937	58,6
Masculino	663	41,4
Base:	1600	100,0

Tabela 11: Faixa etária

Faixa etária	Pesquisados	%
14 a 17	33	2,1
18 a 25	265	16,6
26 a 35	488	30,5
36 a 50	495	30,9

51 a 65	240	15,0
Acima de 65	79	4,9
Base:	1600	100,0

Tabela 12: Escolaridade

Escolaridade	Pesquisados	%
Sem instrução formal	3	0,2
Primário/1 grau/ Básico	142	8,9
Médio/2 grau	678	42,4
Superior	578	36,1
Pós graduação completa	199	12,4
Base:	1600	100,0

Tabela 13: Cor e raça

Cor/Raça	Pesquisados	%
Parda	633	39,6
Branca	532	33,3
Preta	408	25,5
Amarela	18	1,1
Indígena	5	0,3
NR	4	0,3
Base:	1600	100,0

Tabela 14: Renda Mensal

Renda Mensal	Pesquisados	%
Sem renda	128	8,5
Até 1 salário mínimo	176	11,6
Mais de 1 sm a 2 sm	417	27,5
Mais de 2 sm a 3 sm	200	13,2
Mais de 3 sm a 4 sm	220	14,5
Mais de 4 sm a 5 sm	67	4,4
Mais de 5 sm a 6 sm	42	2,8
Mais de 6 sm a 10 sm	146	9,6
Mais de 10 Sm	118	7,8
Base:	1514	100,0

Tabela 15: Ocupação Principal

Ocupação principal	Pesquisados	%
Desempregado	64	4,0
Profissional liberal	68	4,3
Dona de casa	98	6,1
Empresário	116	7,3
Estudante	116	7,3
Aposentado/ pensionista	133	8,3
Atua no mercado informal	224	14,0

Empregado no setor público	275	17,2
Empregado no setor privado	506	31,6
Base:	1600	100,0

Tabela 16: Cidade por onde chegou ao Brasil

Cidade por onde chegou ao Brasil	Pesquisados	%
São Paulo	32	47,8
Salvador	20	29,9
Rio de Janeiro	11	16,4
Foz do Iguaçu	3	4,5
Fortaleza	1	1,5
Base:	67	100

Tabela 17: Companhia na viagem

Viajou	Pesquisados	%
Só	981	61,3
Com amigos	456	28,5
Com família	152	9,5
Com família e amigos	11	0,7
Base:	1600	100,0

Tabela 18: Número de Pessoas acompanhadas na Viagem

Número de Acompanhantes na Viagem	Pesquisados	%
2	439	70,9
3	94	15,2
4	49	7,9
5	9	1,5
6	10	1,6
7	2	0,3
8	2	0,3
9	1	0,2
10	2	0,3
Mais de 10	11	1,8
Base:	619	100,0

Tabela 19: Meio de transporte para chegar a Salvador

Meios de Transporte para chegar a Salvador	Pesquisados	%
Avião	724	45,3
Ônibus	508	31,8
Navio/Ferry	282	17,6
Carro	59	3,7
Lancha (Mar Grande)	19	1,2

Van	6	0,4
Outro	2	0,1
Base:	1600	100

Tabela 20: Número de noites em Salvador

Número de noites em Salvador	Pesquisados	%
1	390	24,4
2	304	19,0
3	223	13,9
4	171	10,7
5	134	8,4
6	95	5,9
7	92	5,8
8	28	1,8
9	15	0,9
10	32	2,0
Mais de 10	116	7,3
Base:	1600	100,0

Tabela 21: Dados sobre o número de noites em Salvador

Número de noites em Salvador	Dados
Mínimo	1
Média	5
Máximo	92

Tabela 22: Meios de hospedagem em Salvador (Múltipla Escolha)

Meios de Hospedagem em Salvador	Respostas	%
Outro	4	0,3
Hospital/clínica	13	0,8
Albergue	15	0,9
Flat/Apart	23	1,4
Casa de apoio	29	1,8
Trabalho	38	2,4
Pousada	48	3,0
Casa/Apartamento de aluguel/AirBnb	81	5,1
Casa/Apartamento próprio	81	5,1
Hotel	482	30,1

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 23: Organização da viagem (Múltipla Escolha)

Organização da viagem	Pesquisados	%
Por Conta Própria	1373	78,4
Pelo meu trabalho	161	9,2
Site de Companhia Aérea Online	72	4,1
Agência de Viagens Física	51	2,9

Site de meio de hospedagem	51	2,9
Site de agência de viagens	43	2,5
Total de Respostas	1751	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 24: Fontes consultadas para organizar a viagem (Múltipla escolha)

Fontes consultadas para viagens	Pesquisados	%
Não consultou nenhuma fonte	1241	63,2
Redes sociais	261	13,3
Sites de turismo em geral	148	7,5
Site de resenhas sobre meios de hospedagem	117	6,0
Site de resenhas sobre atrações turísticas	93	4,7
Aplicativos para smartphones e tablets	48	2,4
Site oficial de turismo do município de Salvador	35	1,8
Site oficial de turismo do Estado da Bahia	20	1,0
Total de Respostas	1963	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 25: Motivo da viagem

Motivo principal da viagem	Pesquisados	%
Afroturismo	2	0,1
Enterro	5	0,3
Casamento/Lua de mel	9	0,6
Concurso	15	0,9
Religião ou peregrinação	21	1,3
Compras	23	1,4
Congressos, feiras ou convenções	30	1,9
Estudos ou cursos	31	1,9
Cultura	43	2,7
De passagem para outra cidade	45	2,8
Saúde	151	9,4
Negócios ou trabalho	342	21,4
Visitar amigos ou parentes	401	25,1
Lazer	482	30,1
Base:	1600	100,0

Tabela 26: Lazer em Salvador (Múltipla escolha)

Lazer de Salvador	Pesquisados	%
Perto da minha cidade	9	1,1
Custo Total da Viagem	18	2,1
Cultura Afro	24	2,8
Outro	41	4,8
Indicação	41	4,8
Eventos Populares	54	6,3
Casamento/Aniversário/Festa particular	60	7,0

Passeio/Encontro	60	7,0
Patrimônio histórico/Cultural	106	12,4
Visitar parentes e amigos	129	15,1
Atrativos Naturais	131	15,3
Já conhecia Salvador	182	21,3
Total de Respostas	855	100,0

- As questões de múltipla escolha permitem que o mesmo entrevistado apresente mais de uma resposta a questão.

Tabela 27: itens importantes na escolha do destino

Itens mais importantes para escolher Salvador	Pesquisados	%
Guias turísticos impressos	4	0,3
Programas de televisão e rádio	7	0,4
Livros, artigos em jornais e revistas	9	0,6
Anúncios, campanhas publicitárias	17	1,1
Agência de viagens	21	1,3
Estudo/Concurso	44	2,8
Internet	73	4,6
Outro	83	5,2
Feiras, eventos e congressos	91	5,7
Médicos	148	9,3
Já conhecia o destino	229	14,3
Trabalho	322	20,1
Colegas, amigos ou parentes	552	34,5
Base:	1600	100,0

Tabela 28: Teve gastos em Salvador

Teve Gastos em Salvador	Pesquisados	%
Sim	1475	92,2
Não	125	7,8
Base:	1600	100,0

Tabela 29: Gastos em Salvador

Gasto em Salvador	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	165	11,2
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	154	10,5
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	117	8,0
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	167	11,4
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	278	18,9
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	263	17,9
Acima de R\$ 2.000	327	22,2
Base:	1471	100,0

Tabela 30: Número de pessoas envolvidas no gasto

Número de Pessoas envolvidas com os gastos	Pesquisados	%
1	900	61,0
2	423	28,7
3	59	4,0
4	59	4,0
5	20	1,4
6	6	0,4
7	4	0,3
8	1	0,1
9	0	0,0
10	2	0,1
Mais de 10	1	0,1
Base:	1475	100,0

Tabela 31: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto

Pessoas Envolvidas nos Gastos	Valores
Média	2
Mínimo	1
Máximo	11

Tabela 32: GMDI – Gasto Médio Diário Individual

GMDI	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	509	34,6
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	297	20,2
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	189	12,8
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	214	14,5
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	208	14,1
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	47	3,2
Acima de R\$ 2.000	7	0,5
Base:	1471	100,0

Tabela 33: Distribuição dos gastos (%)

Distribuição dos gastos	%
Guias e Excursões	1,9
Espectáculos musicais/ dança/ teatro e museus	1,9
Transporte dentro de Salvador	13,9
Compras	20,8
Hospedagem	29,9
Alimentação	31,7

Tabela 34: Avaliação dos gastos

Análise do gasto	Pesquisados	%
Acima do planejado	241	16,3
Dentro do planejado	1139	77,2
Abaixo do planejado	95	6,4

Base:	1475	100,0
-------	------	-------

Tabela 35: Renda Mensal de turistas em hospedagem paga

Renda Mensal	Pesquisados	%
Sem renda	19	3,2
Até 1 salário mínimo	20	3,3
Mais de 1 sm a 2 sm	87	14,5
Mais de 2 sm a 3 sm	77	12,9
Mais de 3 sm a 4 sm	120	20,1
Mais de 4 sm a 5 sm	43	7,2
Mais de 5 sm a 6 sm	32	5,4
Mais de 6 sm a 10 sm	107	17,9
Mais de 10 Sm	93	15,6
Base:	598	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 36: Noites em Salvador dos turistas em hospedagem paga

Número de noites em Salvador	Pesquisados	%
1	127	19,7
2	115	17,8
3	96	14,9
4	96	14,9
5	65	10,1
6	46	7,1
7	39	6,0
8	6	0,9
9	7	1,1
10	12	1,9
Mais de 10	36	5,6
Base:	645	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 37: Gastos em Salvador dos turistas em hospedagem paga

Gasto em Salvador	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	4	0,6
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	17	2,7
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	18	2,9
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	45	7,2
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	120	19,1
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	155	24,7
Acima de R\$ 2.000	269	42,8
Base:	628	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 38: Número de pessoas envolvidas nos gastos e que se hospedaram em locais pagos

Número de Pessoas nos Gastos	Pesquisados	%
1	333	52,8
2	224	35,5
3	23	3,6
4	29	4,6
5	15	2,4
6	3	0,5
7	2	0,3
10	2	0,3
Base:	631	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 39: Dados sobre pessoas envolvidas no gasto e que se hospedaram em locais pagos

Pessoas Envolvidas nos Gastos	Valores
Média	2
Mínimo	1
Máximo	10

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 40: GMDI de turistas em hospedagem paga

GMDI	Pesquisados	%
Até R\$ 100,00	51	8,1
Mais de R\$ 100 a R\$ 200	97	15,4
Mais de R\$ 200 a R\$ 300	106	16,9
Mais de R\$ 300 a R\$ 500	161	25,6
Mais de R\$ 500 a R\$ 1.000	176	28,0
Mais de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	31	4,9
Acima de R\$ 2.000	6	1,0
Base:	628	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 41: Distribuição dos gastos de turistas em hospedagem paga

Distribuição dos gastos	%
Hospedagem	36,4
Alimentação	25,6
Compras	19,3
Transporte dentro de Salvador	12,1
Guias e Excursões	4,3
Espectáculos musicais/ dança/ teatro e museus	2,3
Total	100,0

- Hospedagens Tradicionais: hotéis, pousadas, albergues, flats e apart-hotéis

Tabela 42: Primeira vez em Salvador

Primeira vez em Salvador	Pesquisados	%
Sim	272	17,0
Não	1328	83,0
Base:	1600	100,0

Tabela 43: Última visita

Última visita a Salvador	Pesquisados	%
Até 1 mês atrás	374	28,2
Mais de 1 a 6 meses	478	36,0
Mais de 6 meses a 1 ano	168	12,7
Mais de 1 a 2 anos	118	8,9
Mais de 2 anos	190	14,3
Base:	1328	100,0

Tabela 44: Pensa em voltar

Pensa em voltar a Salvador	Pesquisados	%
Sim	1507	94,2
Não	53	3,3
Não sabe	40	2,5
Base:	1600	100,0

Tabela 45: Recomendaria Salvador

Recomendaria Salvador	Pesquisados	%
Sim	1514	94,6
Não	59	3,7
Não sabe	27	1,7
Total	1600	100,0

Tabela 46: Avaliação dos atrativos turísticos (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Praias	444	474	129	15	6	532
Centro Histórico/Pelourinho	332	369	106	23	17	753
Outros atrativos históricos e culturais	372	468	71	8	4	677
Museus	123	153	14	2	0	1308
Comida típica baiana	841	416	49	7	4	283
Espetáculos de arte	363	275	66	9	9	878
Esportes náuticos	26	42	4	1	2	1525
Passeios marítimos	133	172	15	2	2	1276
Passeios de Afroturismo	40	75	12	1	1	1471
Hospitalidade do povo	685	658	193	22	11	31

Tabela 47: Avaliação dos atrativos turísticos (percentual de turistas entrevistados)

Avaliação dos atrativos turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Praias	28	30	8	1	0	33
Centro Histórico/Pelourinho	21	23	7	1	1	47
Outros atrativos históricos e culturais	23	29	4	1	0	42
Museus	8	10	1	0	0	82
Comida típica baiana	53	26	3	0	0	18
Espectáculos de arte	23	17	4	1	1	55
Esportes náuticos	2	3	0	0	0	95
Passeios marítimos	8	11	1	0	0	80
Passeios de Afroturismo	3	5	1	0	0	92
Hospitalidade do povo	43	41	12	1	1	2

Tabela 48: Avaliação dos equipamentos e serviços (número de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Serviços de Táxi	127	149	71	16	16	1221
Uber	405	723	121	17	18	316
Meios de hospedagem	426	315	66	11	9	773
Bares e restaurantes	420	728	73	7	1	371
Artesanatos e produtos locais	271	425	36	2	0	866
Outros tipos de comércio e compra	253	637	109	6	1	594
Serviço de guias e excursões	42	54	10	2	0	1492
Diversões noturnas	255	309	40	7	6	983
Empresas/Serviço de traslado	58	89	25	0	0	1428

Tabela 49: Avaliação dos equipamentos e serviços (percentual de turistas entrevistados)

Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não foi/Não sabe
Serviços de Táxi	8	9	4	1	1	76
Uber	25	45	8	1	1	20
Meios de hospedagem	27	20	4	1	1	48
Bares e restaurantes	26	46	5	0	0	23
Artesanatos e produtos locais	17	27	2	0	0	54
Outros tipos de comércio e compra	16	40	7	0	0	37
Serviço de guias e excursões	3	3	1	0	0	93
Diversões noturnas	16	19	3	0	0	61
Empresas/Serviço de traslado	4	6	2	0	0	89

Tabela 50: Avaliação a infraestrutura urbana (número de turistas entrevistados)

Avaliação da infraestrutura de Salvador	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Segurança pública	105	612	502	142	128	111
Sinalização e informação turística	136	765	328	79	32	260
Limpeza urbana	130	596	518	230	92	34
Ônibus urbano	32	120	156	116	87	1089
Terminal marítimo	36	137	160	70	178	1019
Terminal rodoviário	73	368	190	32	30	907
Aeroporto	377	408	32	2	2	779

Tabela 51: Avaliação a infraestrutura urbana (percentual de turistas entrevistados)

Avaliação da infraestrutura de Salvador	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Segurança pública	7	38	31	9	8	7
Sinalização e informação turística	9	48	21	5	2	16
Limpeza urbana	8	37	32	14	6	2
Ônibus urbano	2	8	10	7	5	68
Terminal marítimo	2	9	10	4	11	64
Terminal rodoviário	5	23	12	2	2	57
Aeroporto	24	26	2	0	0	49