



ANUÁRIO DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE SALVADOR

[Ano Base 2024]

Boletim contendo o resumo dos principais indicadores da atividade turística em Salvador

SUMÁRIO

1.	ECONOMIA DO TURISMO FORMAL.....	3
2.	TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO E DIÁRIAS VENDIDAS NOS MEIOS DE HOSPEDAGEM	5
3.	FLUXO TURÍSTICO E RECEITA TURÍSTICA EM SALVADOR	6
4.	SITUAÇÃO DOS VOOS E PASSAGEIROS NACIONAIS E INTERNACIONAIS NO AEROPORTO DE SALVADOR	8
5.	VISITAÇÃO AOS EQUIPAMENTOS CULTURAIS DE SALVADOR	10
6.	MOVIMENTO DE CRUZEIROS MARÍTIMOS	14

O turismo é uma atividade que vem ganhando cada vez mais espaço na economia do Brasil, principalmente nas décadas mais recentes. O país apresenta uma enorme potencialidade turística que se deve, entre outros, às suas inúmeras paisagens naturais, cidades históricas e aos seus patrimônios culturais.

Na capital baiana, os recentes investimentos em infraestrutura e equipamentos turísticos acarretaram em um efeito multiplicador significativo, onde os resultados positivos, mesmo em situações adversas, como por exemplo as mais recentes guerras na Europa e Oriente Médio, foram se consolidando ao longo dos doze meses do ano anterior, principalmente para o setor hoteleiro e das atividades características do turismo.

Em 2024, foram cerca de 9,4 milhões turistas, representando um crescimento de 6,9% em relação ao ano anterior; e voltando aos índices anteriores ao período da pandemia, já que em 2018 foram cerca de 9,3 milhões de turistas visitando a capital baiana. A curva de crescimento das atividades turísticas ao longo do ano foi significativa, já que as viagens e o turismo foram fundamentais para a consolidação da retomada da economia, o que por consequência compensará o recente declínio nas receitas provenientes dos turistas.

Os resultados relacionados a atividade turística apresentados a seguir são monitorados pela Secretaria de Cultura e Turismo do município, que possui séries históricas, informativos, boletins e gráficos comparativos referentes ao comportamento de um dos setores mais importantes para o incremento da economia de Salvador, principalmente para a área de serviços.

Elaborado pelo OTS (Observatório do Turismo de Salvador), este anuário contém dados relevantes captados pela própria Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, que com o auxílio das informações fornecidas pelos órgãos e instituições que estão direta e indiretamente ligados ao setor, realiza um diagnóstico estatístico com o intuito de servir de instrumento de apoio ao poder público e componentes do *trade* turístico. Tais informações serão úteis na planificação de suas respectivas ações quando referenciadas a atividade turística na cidade, respaldando assim as decisões estratégicas referentes ao turismo em Salvador.

Entretanto, vale ressaltar, que as possíveis alterações decorrentes de revisões realizadas pelos respectivos órgãos fornecedores dos dados só serão publicadas nas edições seguintes.

Ressalta-se ainda que as informações estão disponíveis para consulta no site do Observatório do Turismo (www.observatorioturismo.salvador.ba.gov.br).

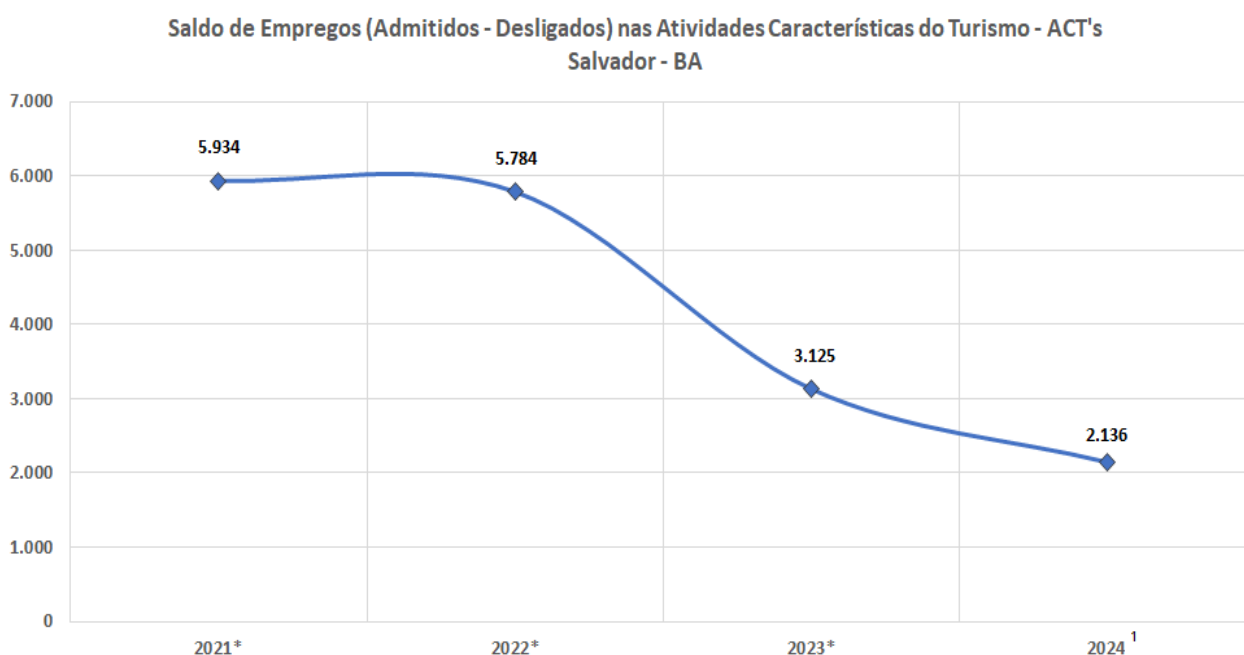
Salvador, 03 de fevereiro de 2025.

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

1. Economia do Turismo Formal

Tratam-se dos dados disponibilizados pelo Cadastro Geral de Empregados em Desempregados – CAGED referentes as atividades classificadas pela ONU Turismo – UNWTO como características do turismo – ACT's. Segundo o CAGED, o ano de 2024 acompanhou a relativa estabilidade econômica mundial, e mesmo com cenários adversos pontuais, como as guerras ainda em curso, manteve um saldo positivo acima da casa dos 2.130 empregos formais na relação entre admitidos e desligados, ou seja, mais pessoas foram contratadas e menos pessoas foram demitidas, conforme pode ser visto no gráfico 01.

Gráfico 01: Empregos nas Atividades Características do Turismo (ACT's)



Fonte: Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Elaboração: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, 2025)

¹ Sujeito a alteração

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

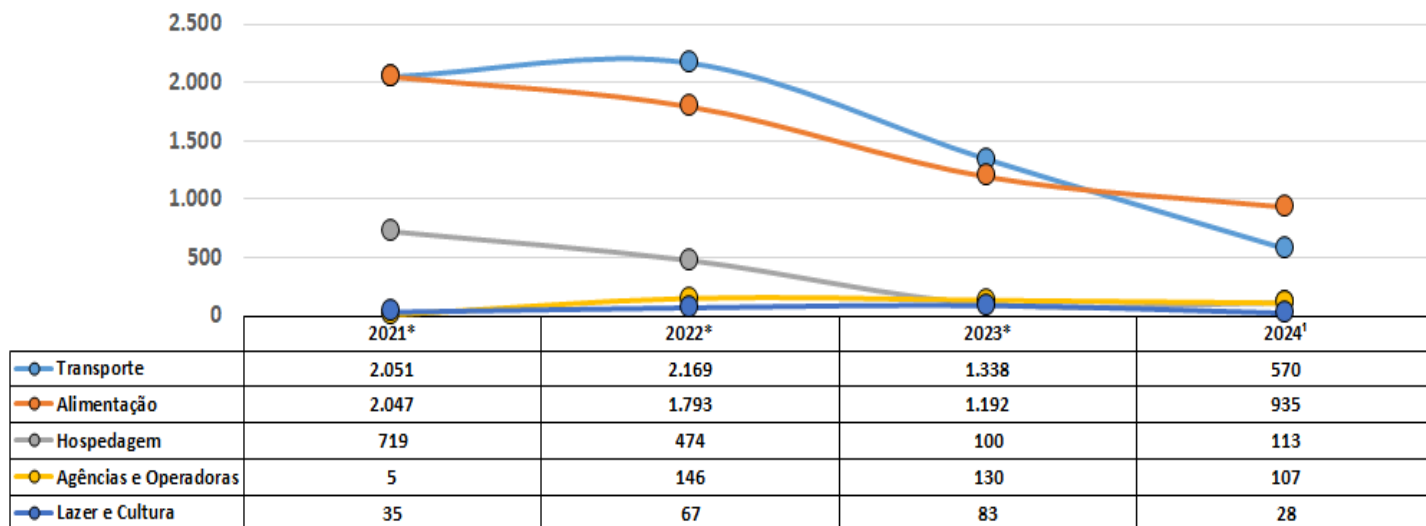
O gráfico 01 evidencia também que após o gradativo retorno das atividades por conta da pandemia do COVID-19, houve uma recuperação significativa na relação de admissões e desligamentos, acarretando assim no quarto ano seguido de saldo positivo nos postos de trabalho ligados ao turismo em Salvador. Tal resultado registrado mantém a tendência de saldos positivos no qual as admissões, em sua grande maioria, são superiores aos desligamentos na geração de empregos formais da cadeia produtiva do turismo ao longo do ano. O último trimestre de 2024, por exemplo, obteve um saldo de 395 empregos, sendo cerca de 7.671 admitidos e 7.276 desligados. Já comparando os dados por semestre é possível verificar uma estabilidade, uma vez que o saldo de janeiro a junho de 2024 (1.070) foi cerca de 0,3% superior ao período entre julho e dezembro (1.066). Vale ressaltar também que o segundo semestre de 2024 obteve um crescimento significativo quando comparado com o mesmo período de 2019, sendo superior em aproximadamente 72%.

Ainda seguindo com os números dos empregos formais, o Observatório do Turismo de Salvador - OTS realiza um filtro nas Atividades Características do Turismo para melhor dimensionar as atividades que mais dependem deste segmento para geração de emprego e renda. São as chamadas ADLT's – Atividades Diretamente Ligadas ao Turismo, onde o gráfico 02 apresenta em 2024 um saldo positivo em todos os cinco setores: transporte, alimentação, hospedagem, agências e operadoras, e lazer e cultura, consolidando a tendência de crescimento dos últimos quatro anos. Os setores de transporte e alimentação foram os que registraram os maiores saldos e impulsionaram o crescimento da atividade turística ao longo do ano. Cabe destacar que o número de admissões registradas nos cinco setores para o ano de 2024 (24.292) é superior em aproximadamente 10% na comparação com 2023 (22.097).

Outro ponto a se destacar no ano de 2024 diz respeito ao saldo registrado para o setor de hospedagem, já que o crescimento é superior ao mesmo período do ano anterior (2023) em cerca de 13%. Já os setores de transporte e alimentação, mesmo obtendo em 2024 variações negativas nos saldos gerados pela relação de admitidos e desligados em comparação com 2023, nos últimos quatro anos admitiram juntos mais de 75.380 postos de trabalho, atingindo um saldo positivo de aproximadamente 12.090 empregos formais; fato este que ratifica o cenário de crescimento constante da atividade turística na capital baiana.

Gráfico 02: Empregos nas Atividades Diretamente Ligadas ao Turismo (ADLT's)

Saldo de Empregos (Admissões - Desligamentos) nas Atividades Diretamente Ligadas ao Turismo - ADLT's
(Classes da CNAE 2.0)
Salvador



Fonte: Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Elaboração: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, 2025)

¹ Sujeito a alteração

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

2. Taxa Média de Ocupação e Diárias Vendidas nos Meios de Hospedagem

Os dados da taxa média de ocupação dos principais hotéis da capital baiana sofreram alterações em sua amostra entre os anos de 2020 e 2022 por conta da pandemia do Coronavírus. Com isso, o Observatório do Turismo de Salvador apenas recalculou o número de UH's disponíveis na capital baiana para continuar monitorando as Unidades Habitacionais vendidas, que descrevem em números absolutos o resultado mensal da hotelaria em relação à sua oferta atual. Comparando os anos anteriores pode ser percebido que a oferta de quartos chegou a um patamar acima dos 16.300 no ano de 2021, com redução no ano seguinte (2022) devido ao fechamento de alguns meios de hospedagem em Salvador, chegando ao resultado apresentado na tabela 01 a seguir.

Tabela 01: Desempenho dos Meios de Hospedagem

Taxa Média de Ocupação e Diárias Vendidas nos Meios de Hospedagem								
Total de UH's em Salvador	2021*		2022*		2023*		2024 ¹	
	16.322		16.171		16.171		16.171	
UH's Disponíveis por Mês	489.660		485.130		485.130		485.130	
Meses	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas
Janeiro	46,32%	226.811	69,31%	336.244	71,21%	345.461	71,75%	348.081
Fevereiro	38,15%	186.805	53,82%	261.097	62,86%	304.953	64,93%	314.995
Março	17,88%	87.551	53,88%	261.388	58,33%	282.976	61,27%	297.239
Abril	20,10%	98.422	56,79%	275.505	54,06%	262.261	54,00%	261.970
Maio	26,15%	128.046	54,63%	265.027	51,82%	251.394	54,34%	263.620
Junho	29,74%	145.625	47,14%	228.690	47,11%	228.545	52,89%	256.585
Julho	42,28%	207.028	56,88%	275.942	63,95%	310.241	64,13%	311.114
Agosto	40,91%	200.320	57,49%	278.901	60,57%	293.843	65,09%	315.771
Setembro	52,88%	258.932	53,33%	258.720	63,76%	309.319	67,52%	327.560
Outubro	61,34%	300.357	55,18%	267.695	65,77%	319.070	69,09%	335.176
Novembro	63,39%	310.395	67,62%	328.045	71,01%	344.491	78,12%	378.984
Dezembro	55,64%	299.231	60,09%	291.515	63,81%	309.561	66,63%	323.242
Média / Total	41,23%	2.422.740	57,18%	3.328.768	61,19%	3.562.116	64,15%	3.734.337
Variação Anual	-	-	38,7%	37,4%	7,0%	7,0%	4,8%	4,8%

Fonte: FeTUR/ ABIH-BA (a partir de 2022)/ SETUR – BA (Elaboração: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025)

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

Comparando os dados das taxas médias de ocupação e diárias vendidas, nota-se que o setor hoteleiro apresentou ao longo do ano de 2024 um retorno aos índices registrados nos anos anteriores à pandemia. Destaque para os meses de janeiro e novembro, que atingiram os melhores índices de ocupação média e diárias vendidas dos últimos anos. Já os meses de junho e novembro de 2024, por sua vez, atingiram índices de ocupação superiores na comparação com os seus respectivos períodos do ano de 2023, com crescimento significativo de aproximadamente 12% e 10%. Levando em consideração todo o ano de 2024, percebe-se que os dados já se encontram dentro dos mais altos índices históricos, uma vez que os 64,15% registrados está acima do ano de 2019 (63,53%), sendo superior em cerca de 1%.

Ainda dentro do ano de 2024, cabe destacar que as taxas médias de ocupação e diárias vendidas apresentaram resultados relevantes, acompanhando o contexto econômico atual. No caso da taxa média de ocupação hoteleira, o crescimento foi de aproximadamente 5% na comparação com o ano anterior (2023); fato este que indica uma tendência de crescimento para o ano corrente.

3. Fluxo Turístico e Receita Turística em Salvador

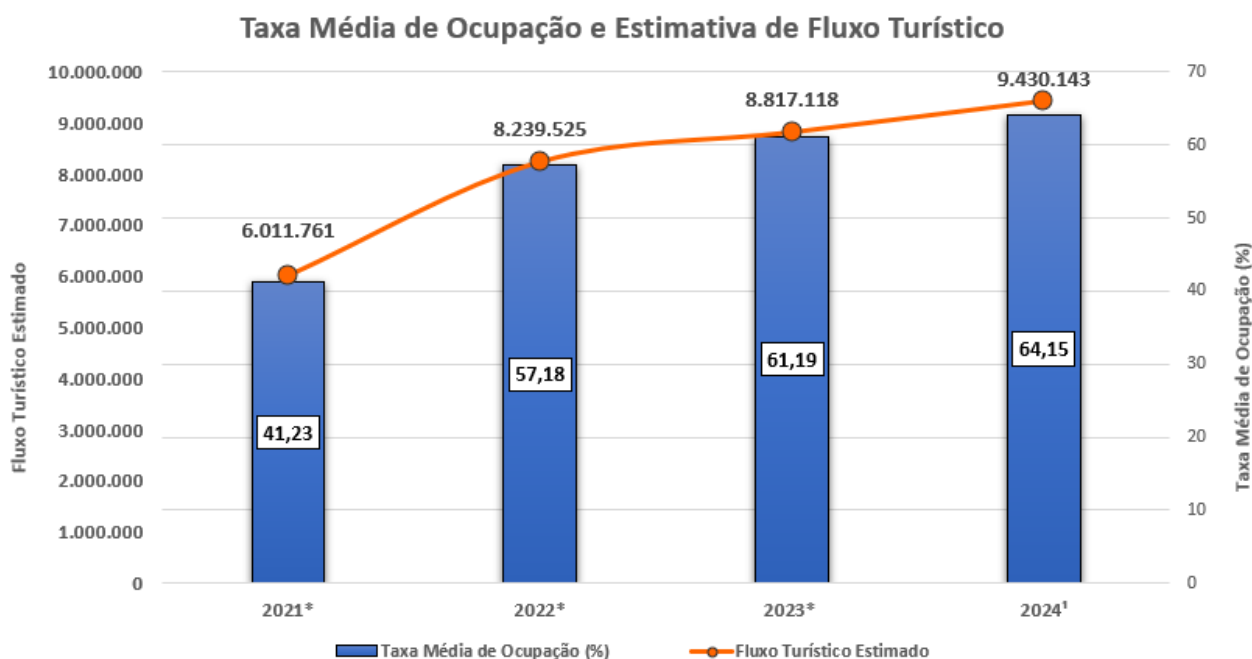
A estimativa do fluxo turístico na capital baiana registra seguidos crescimentos nos últimos quatro anos, com variações aproximadas de 37% e 7% para os anos de 2022 e 2023, respectivamente. Para o ano de 2024 o fluxo estimado de turistas que visitaram Salvador alcançou um total de 9,4 milhões, sendo maior que o ano anterior em aproximadamente 613.025 turistas (variação de 6,9%) e registrando o terceiro melhor resultado desde o início da série histórica criada pelo Observatório do Turismo.

O processo de recuperação apresentou bons índices de crescimento ao longo do ano de 2024, sobretudo no segundo semestre, já que quatro dos seis meses apresentaram variações positivas acima dos 7%. Os meses de agosto e novembro, por exemplo, registraram um total estimado em torno de 797 e 957 mil turistas, sendo superiores aos seus respectivos meses do ano anterior (2023) em 9,6% e 12,2%. Cabe destacar que tais meses registraram também fluxos de visitantes semelhantes ao período anterior à pandemia, uma vez que em agosto e novembro de 2019 foram registrados cerca de 789 e 903 mil turistas, respectivamente.

Ainda em 2024, os resultados apresentados mostram um destaque positivo para os seguintes meses: junho e novembro. Ambos registraram um crescimento no fluxo turístico estimado acima dos 82 mil turistas na comparação com os seus respectivos meses do ano anterior. Tais resultados são também superiores aos mesmos períodos de 2022 em aproximadamente 14% e 17%, respectivamente. O mês de junho de 2024 também foi superior ao mesmo período do ano de 2023 em 14%, obtendo assim a melhor variação de crescimento mensal na comparação com o mesmo período do ano anterior. Para o somatório dos 12 meses, o ano de 2024 foi superior ao ano anterior em aproximadamente 7%, além de ter recebido cerca de 1,2 milhão de turistas a mais que ano de 2022, quando foi registrado um fluxo turístico estimado de 8,2 milhões.

Ainda no gráfico 03, percebe-se que os números do ano de 2024 são superiores em mais de 56% na comparação com o ano de 2021, quando aproximadamente 6,0 milhões de turistas estiveram na capital baiana.

Gráfico 03: Fluxo Turístico Estimado em Salvador



Fonte: FeTUR/ ABIH-BA (a partir de 2022)/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

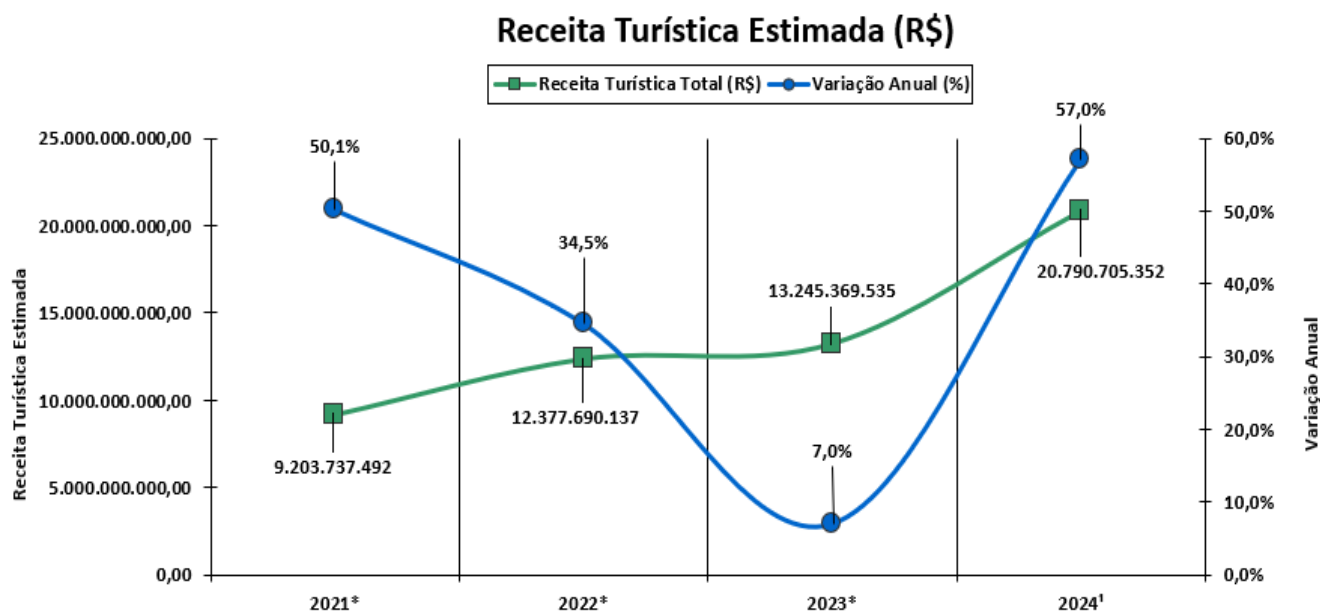
* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020.

¹ Sujeito a alteração.

Já os dados da receita turística em Salvador para o acumulado do ano registraram uma estimativa de R\$ 20,7 bilhões, obtendo a melhor marca desde o início da série histórica criada em 2014, além de ser superior ao ano de 2023 em cerca de 57%, quando foi registrada uma estimativa de R\$ 13,2 bilhões, gerada apenas com os gastos dos turistas na cidade. Importante salientar que em nove oportunidades, os meses do ano de 2024 ultrapassaram a marca de R\$ 1,6 bilhão em receita turística, com destaque para janeiro e novembro, que com cerca de R\$ 2,0 bilhões gerados por mês, atingiram índices significativamente superiores aos registrados em 2019, confirmando assim o bom momento da economia do turismo e o crescimento gradativo da procura pelo destino Salvador.

Já levando-se em conta a média de gastos dos turistas ao longo de um mês, os índices giraram em torno de R\$ 1,7 bilhão, sendo superior à média mensal do ano anterior (R\$ 1,1 bilhão em 2023) em aproximadamente 56,9%.

Outro ponto a ser destacado em 2024 fica por conta do resultado do último trimestre, que em comparação com o mesmo período de 2019, último antes do início da pandemia do Coronavírus, registrou uma estimativa total de gastos realizados pelos turistas que visitaram Salvador em torno de R\$ 5,7 bilhões. Tal resultado foi superior em aproximadamente 64% e evidencia assim uma confirmação de retorno e superação dos índices registrados antes da pandemia, uma vez que as atividades turísticas possuem um potencial de crescimento mesmo diante de cenários adversos e desafiadores que frequentemente tem ocorrido ao longo dos últimos anos.

Gráfico 04: Receita Proveniente dos Gastos dos Turistas


Fonte: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020.

¹ Sujeito a alteração.

4. Situação dos Voos e Passageiros Nacionais e Internacionais no Aeroporto de Salvador

Os dados do aeroporto de Salvador confirmaram ao longo de 2024 a tendência de crescimento no número total de pousos e decolagens, fechando o ano com uma variação estável em termos percentuais, porém com 30 voos a mais quando comparado com o mesmo período do ano anterior. Cabe destacar que, apesar desta recuperação, o sistema aéreo ainda passa por um período de elevado preço das passagens, fato este que pode ter influenciado negativamente os dados do último trimestre do ano de 2024, que apresentou um resultado inferior ao mesmo período de 2023 em aproximadamente -6,6%. Já o destaque positivo fica por conta do mês de fevereiro, que registrou o melhor crescimento mensal em relação ao número de pousos e decolagens, na comparação com o mesmo período do ano anterior, com cerca de 4.536 aeronaves passando pelo aeroporto da capital baiana. Em números absolutos, fevereiro de 2024 registrou 562 voos a mais (14%) que o mês de fevereiro de 2023.

Para a movimentação de passageiros foi notado o mesmo panorama de confirmação da tendência de crescimento registrado no número de voos, porém com um aumento mais significativo, já que o percentual do total de passageiros superou a marca do ano anterior tanto na movimentação nacional quanto na internacional. Cabe destacar novamente que um dos principais motivos para este crescimento se dá por conta da elevação no número de passageiros internacionais nos voos com destino a capital baiana, fato este que impacta diretamente na movimentação de pessoas no aeroporto de Salvador.

Analisando apenas os dados do ano de 2024 em comparação com o mesmo período do ano anterior, é possível perceber que a movimentação de passageiros no aeroporto de Salvador

mostrou-se superior em aproximadamente 3% (7.441.005 em 2024 ante os 7.191.762 em 2023). Já comparando o acumulado do ano de 2024 com o último ano antes da pandemia do Coronavírus (2019), o resultado já pode ser considerado como dentro dos padrões normais da época, uma vez que a movimentação de passageiros nacionais e internacionais foi inferior em apenas -0,3%. Cabe destacar que no ano de 2024 a aviação ainda sofreu negativamente por conta das guerras na Ucrânia e Faixa de Gaza, além da instabilidade econômica no cenário mundial. Entretanto, mesmo diante destes cenários adversos, o quadro 01 a seguir evidencia a evolução positiva dos dados de voos e passageiros ao longo dos quatro últimos anos:

Quadro 1: Movimentação Operacional no Aeroporto de Salvador

Movimentação Operacional				
Ano	Aeroporto de Salvador			
	Voos ¹		Passageiros ²	
	Nacionais	Internacionais	Nacionais	Internacionais
2021 *	44.441	349	5.333.907	46.928
Total	44.790		5.380.835	
Variação (2021/2020)	46,3%		45,1%	
2022 *	52.455	877	6.329.101	175.493
Total	53.332		6.504.594	
Variação (2022/2021)	19,1%		20,9%	
2023 *	53.524	1.407	6.898.124	293.638
Total	54.931		7.191.762	
Variação (2023/2022)	3,0%		10,6%	
2024 ³	52.812	2.149	7.017.564	423.441
Total	54.961		7.441.005	
Variação (2024/2023)	0%		3,4%	

Fonte: ANAC (Elaboração: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025)

¹ Voos Regulares e Não Regulares

² Passageiros pagos e grátis

³ Sujeito a alteração.

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020.

Importante destacar também o retorno significativo dos voos e passageiros internacionais ao aeroporto de Salvador, que no final do ano de 2024, foi superior ao mesmo período do ano anterior em 52% (voos) e 43,7% (passageiros), respectivamente. Com isso, a média mensal para o número de voos saiu de 117 no ano de 2023 para 179 no ano de 2024. Já para a movimentação de passageiros, a média para o mês saiu de 24.470 em 2023 para 35.287 em 2024, evidenciando assim uma forte recuperação ao longo de um período curto, além da atratividade que a capital baiana oferece para o setor aéreo internacional.

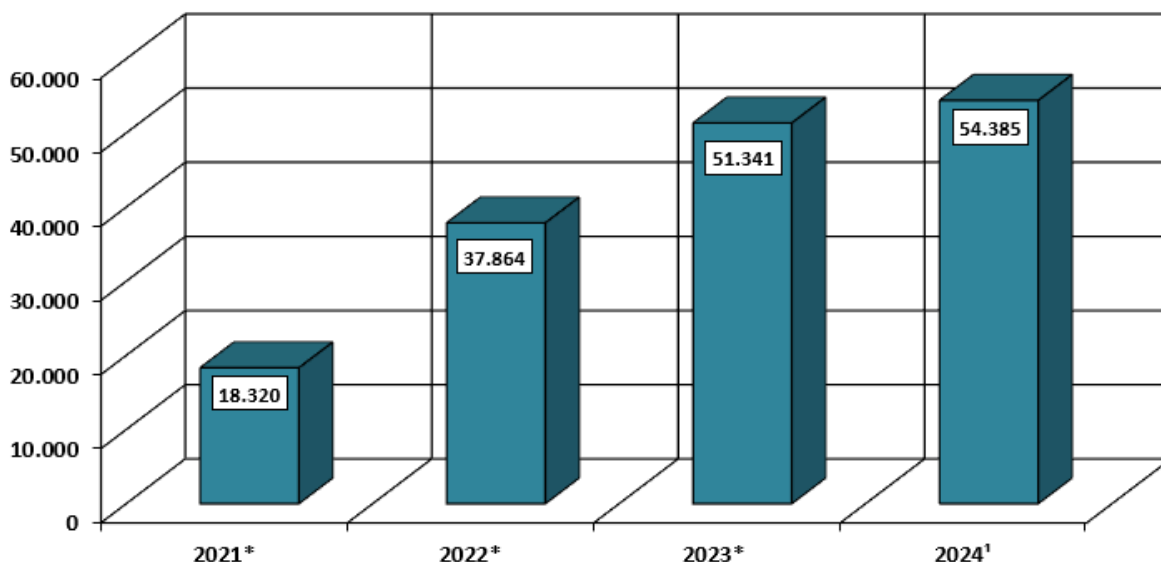
5. Visitação aos Equipamentos Culturais de Salvador

Os equipamentos culturais, e por consequência turísticos, monitorados pela SECULT possuem o intuito de fortalecer a identidade local e elevar o número de turistas que visitam a cidade. O Observatório do Turismo de Salvador apresenta a seguir os principais dados destes equipamentos, uma vez que sua importância no cenário cultural e turístico da cidade se faz evidente.

O Memorial “a Casa do Rio Vermelho – Jorge Amado e Zélia Gattai” apresenta crescentes números de visitas ao longo dos anos, chegando em 2024 a um total aproximado de 54,4 mil visitantes. O gráfico 05 a seguir evidencia o total de visitantes nos últimos 04 anos.

Gráfico 05: Visitação ao Memorial “a Casa do Rio Vermelho”

a Casa do Rio Vermelho - Jorge Amado e Zélia Gattai (Visitação)



Fonte: a Casa do Rio Vermelho/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

¹ Sujeito a alteração.

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020.

OBS: Interrupção temporária das atividades em 2021 por conta da pandemia do COVID-19. Reabertura em julho de 2021.

Importante destacar que a Casa do Rio Vermelho desde a sua reabertura no segundo semestre de 2021 vem recebendo um público cada vez maior. Comparando o segundo semestre de 2024 com o mesmo período do ano anterior, o memorial recebeu cerca de 130 visitantes a mais, registrando um crescimento de aproximadamente 0,5%.

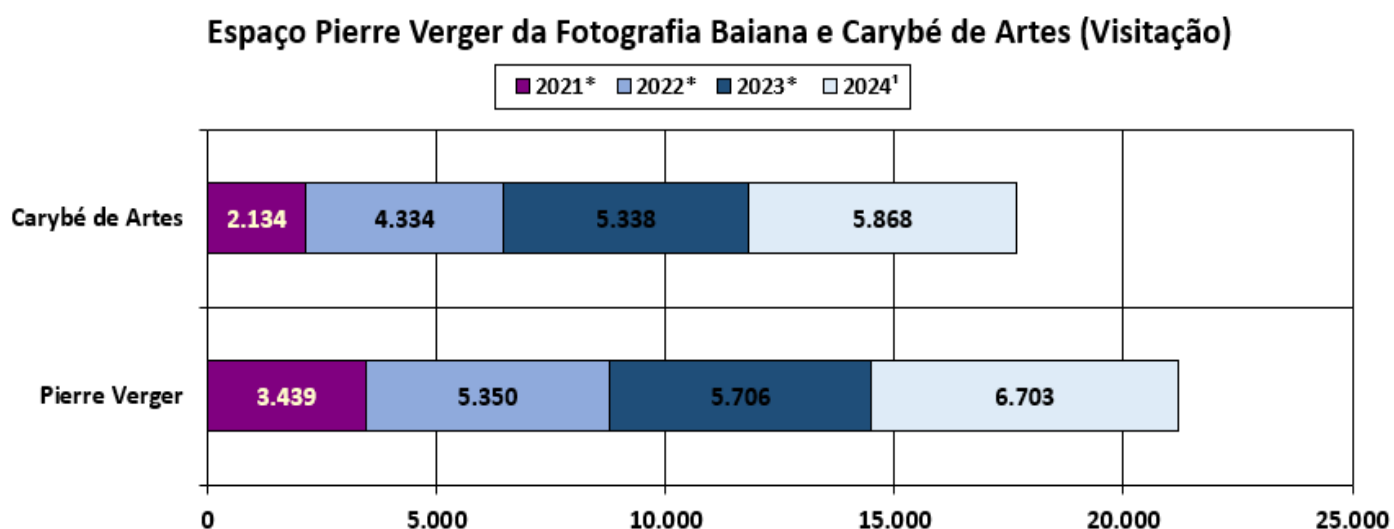
Ainda no ano de 2024, mesmo diante de um cenário de instabilidade econômica, a Casa do Rio Vermelho – Jorge Amado e Zélia Gattai obteve o melhor resultado desde a sua inauguração, sendo superior ao ano de 2023 (segundo melhor) em aproximadamente 6%. Em números absolutos, o memorial recebeu por volta de 3.044 visitantes a mais ao longo do ano. Vale destacar também que os mais de 54,3 mil visitantes registrados no ano de 2024 foi superior em cerca de 16.520 pessoas em relação ao total de visitantes registrados no ano de 2022 (43,6%).

Já o Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana, situado no Forte de Santa Maria, e o Espaço Carybé de Artes no Forte de São Diogo, somaram juntos no ano de 2024 um total de 12.571 visitantes.

Os dois fortes seguiram a mesma tendência de crescimento evidenciada ao longo do ano, atingindo em alguns momentos índices superiores a 30% na comparação com os seus respectivos meses do ano anterior. O Espaço Carybé de Artes, por exemplo, encerrou o ano com 530 visitantes a mais, quando comparado ao ano anterior (2023), obtendo uma variação de aproximadamente 10%. Vale destacar que o Espaço Carybé de Artes, em 2024, atingiu o terceiro melhor volume de visitas desde o início da série histórica, com um público aproximado de 5.860 pessoas.

O Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana por sua vez acompanhou o crescimento registrado pelas visitas no Espaço Carybé de Artes e fechou o ano de 2024 com uma variação de aproximadamente 17% quando comparado ao ano de 2023. Em números absolutos, o equipamento cultural situado no Forte de Santa Maria, recebeu no total 997 visitantes a mais.

Gráfico 06: Visitação aos Fortes de São Diogo e Santa Maria



Fonte: Espaços Pierre Verger e Carybé/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

¹ Sujeito a alteração.

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020.

OBS: Interrupção temporária das atividades em 2021 por conta da pandemia do COVID-19. Reaberturas em julho de 2021.

Já a Casa do Carnaval da Bahia vem apresentando resultados significativos ao longo deste recorte mais recente, uma vez que o número de visitas tem crescido acima de 25% nos últimos 03 anos.

Os dados acompanhados pelo Observatório do Turismo de Salvador evidenciam que no ano de 2022 a Casa do Carnaval da Bahia recebeu um número de visitantes superior em cerca de 207% quando comparado com 2021. Em 2023, o crescimento foi de aproximadamente 62% na comparação com o ano de 2022, conforme pode ser visto no gráfico 07 a seguir.

Gráfico 07: Número de Visitantes na Casa do Carnaval da Bahia

Fonte: Casa do Carnaval da Bahia/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

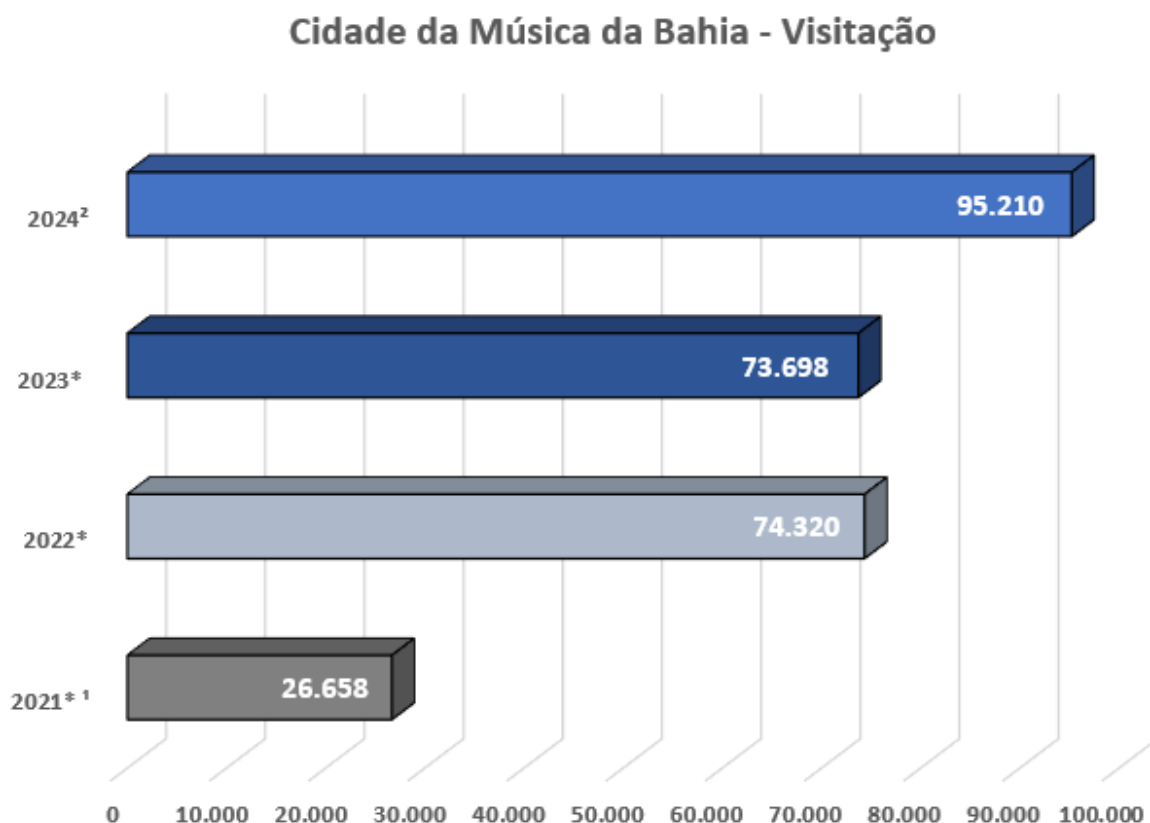
¹ Sujeito a alteração.

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020.

OBS: Interrupção temporária das atividades em 2021 por conta da pandemia do COVID-19. Reabertura em julho de 2021.

Por conta da localização privilegiada no Centro Histórico da cidade, a Casa do Carnaval da Bahia está cada vez mais conhecida como atrativo turístico. Os dados de 2024 podem confirmar essa hipótese, já que o museu interativo recebeu 93.083 visitantes, e mesmo diante do cenário adverso causado pelas guerras na Ucrânia e Faixa de Gaza, além da instabilidade política e econômica que ainda afetam o cenário nacional e internacional, não só foi superior aos dados registrados nos três últimos anos, como também assumiu a primeira colocação no ranking de visitas, sendo cerca de 28% maior quando comparado com o ano de 2023, que registrava até então o recorde com 72.864 pessoas. Importante destacar também que todos os meses do ano de 2024 registraram no mínimo 4.900 visitas, atingindo seu maior índice no mês de janeiro, com cerca de 14.772 pessoas conhecendo um pouco mais sobre a história do carnaval. Tal índice é superior em aproximadamente 48% na comparação com o melhor resultado do ano de 2023, registrado no mês de agosto (9.956 visitas).

A Cidade da Música da Bahia, após registrar uma queda no número de visitantes em 2023, recuperou-se no ano seguinte (2024) e atingiu seu melhor público desde a inauguração no ano de 2021. Destaque para a manutenção do bom nível de pessoas querendo conhecer o museu interativo, já que no somatório de 2024 cerca de 95.210 visitantes estiveram no local, conforme pode ser visto no gráfico 08 a seguir:

Gráfico 08: Número de Visitantes na Cidade da Música da Bahia

Fonte: Cidade da Música da Bahia/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

¹ Início das atividades em setembro de 2021 (Ano de inauguração)

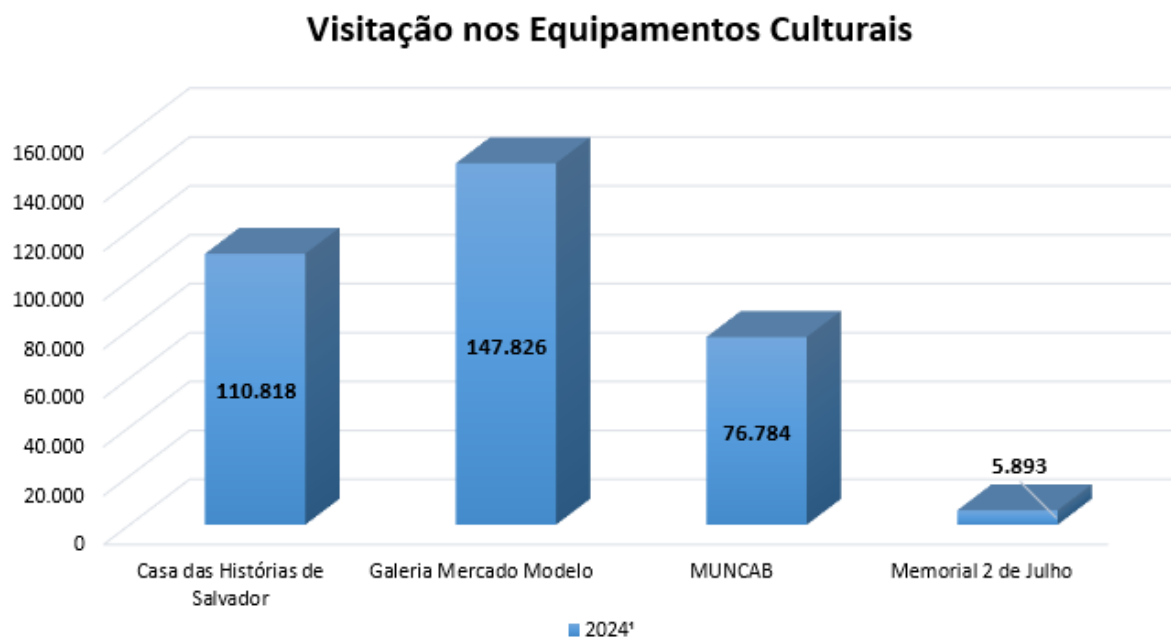
² Sujeito a alteração.

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020.

Ainda dentro do ano de 2024, percebe-se que houveram resultados significativos no número de visitantes para a Cidade da Música da Bahia. Os meses de maio, março e janeiro por exemplo, foram superiores aos seus respectivos meses do ano anterior em aproximadamente 71%, 62% e 55. Vale ressaltar também que a média mensal de visitas subiu de 6.142 em 2023 para 7.934 em 2024, ou seja, cerca de 1.792 pessoas a mais por mês visitaram o museu interativo entre o período de janeiro a dezembro de 2024. Destaque também para o mês de janeiro, que até o momento registra o melhor resultado para um mês, desde o início da série histórica, com mais de 17.475 visitas.

Finalizando o monitoramento dos equipamentos culturais, em 2024 o Observatório do Turismo de Salvador passou a registrar os dados das visitas da Casa das Histórias de Salvador, Galeria Mercado Modelo, Museu Nacional da Cultura Afro Brasileira – MUNCAB e Memorial Dois de Julho, que juntos receberam cerca de 341.320 pessoas em seus espaços.

Devido ao fato de os espaços citados anteriormente terem sido recentemente abertos ao público, impossibilitando assim uma análise comparativa com anos anteriores, este anuário apresentará no gráfico 09 apenas o total de visitas de cada equipamento separadamente.

Gráfico 09: Número de Visitantes por Equipamento Cultural

Fonte: Casa das Histórias de Salvador/ Galeria Mercado Modelo/ Museu Nacional da Cultura Afro Brasileira – MUNCAB/ Memorial Dois de Julho/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

¹ Sujeito a alteração.

6. Movimento de Cruzeiros Marítimos

Após um período de dois anos sem movimentações (2020 e 2021), os dados da Companhia das Docas do Estado da Bahia - CODEBA retornaram em 2022 com as informações referentes aos navios de cruzeiro e já evidenciaram uma elevação significativa no número de atracções no porto de Salvador. Após um crescimento de mais de 400% na temporada anterior, os dados da temporada 2023/ 2024 registrou um novo crescimento, desta vez de aproximadamente 1,3% em relação ao número de atracções e 8,5% no número da capacidade total de passageiros (tabela 02).

Ainda em relação a capacidade total de passageiros, os dados temporada 2023/ 2024 alcançaram o primeiro lugar do ranking deste indicador, superando a temporada 2009/2010, que à época obteve uma capacidade de captação de passageiros por volta dos 292 mil nas 143 embarcações que atracaram no Porto de Salvador.



Tabela 02: Cruzeiros Marítimos em Salvador

Número de Cruzeiros Atracados				
Ano	Navios Atracados	Variação	Capacidade de Passageiros	Variação
2020/2021*	0	-100%	0	-100%
2021/2022*	12	100%	57.884	100%
2022/2023*	76	533,3%	299.610	417,6%
2023/2024* ¹	77	1,3%	325.001	8,5%

Fonte: CODEBA (Elaboração: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECULT, 2025)

¹ Sujeito a alteração.

* Influência da pandemia do COVID-19 a partir de meados de março de 2020

Para a atual temporada ainda em curso (2024/ 2025) os dados indicam um recuo no número de atracações e capacidade total de passageiros. Até o momento, cerca de 59 navios estão previstos para chegar ao porto de Salvador, número 23% menor que o registrado na temporada passada (2023/ 2024). Já em relação a capacidade total dos passageiros que tais navios podem acolher, a previsão é de 225.063, sendo cerca de 31% inferior a temporada passada.

TÉCNICO RESPONSÁVEL:

Marcelo Lauria – Assistente de Monitoramento e Avaliação do PRODETUR Salvador