

BOLETIM 27 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)**Novembro 2024****APRESENTAÇÃO**

O turismo é considerado por muitos estudiosos como uma indústria que deve ser tratada como uma atividade econômica que disputa um mercado competitivo, exigindo resultados positivos para determinada localidade. Os bons resultados adquiridos com a correta prática do turismo são advindos de todo um processo de planejamento da atividade; pois no ramo, trabalhar de forma desordenada traz acima de tudo malefícios para o núcleo receptor.

A atividade turística na capital baiana tem crescido nos últimos anos e tem se comportado cada vez mais como um fenômeno econômico e social. A análise econômica do turismo faz-se, principalmente, a partir da mensuração dos produtos (bens e serviços) que os visitantes consomem durante suas viagens e dos impactos que a oferta desses produtos exerce sobre as variáveis macroeconômicas e sua interrelação com as demais atividades da economia.

Difundir a cultura, mostrar as belezas naturais e movimentar a economia de uma cidade como Salvador são peças-chave para o desenvolvimento cultural e dos negócios, já que abrange diversas áreas, e por isso pode ser considerado um vetor impactante para transformação positiva de cenários adversos.

Desta forma, tendo em vista a necessidade de acompanhar o desenvolvimento da atividade turística e identificar no ambiente atual os principais problemas e fatores que impulsionam o turismo em Salvador, a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo disponibiliza neste boletim os principais números totalizados no ano, até o mês de setembro, onde é possível verificar evoluções positivas em relação aos principais índices monitorados.

Elaborado pelo Observatório do Turismo de Salvador, o boletim do terceiro trimestre realiza uma síntese das informações relevantes fornecidas pelos órgãos e instituições que estão direta e indiretamente ligados ao turismo. O intuito deste estudo é servir de instrumento de apoio para a própria Prefeitura de Salvador além de órgãos estaduais e federais, e componentes do *trade*, que podem se apropriar destas informações para a planificação de suas respectivas ações referenciadas à atividade turística na cidade.

Salvador, 05 de novembro de 2024.

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO

BOLETIM 27 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)

Novembro 2024

1. Dados da Hotelaria de Salvador

Os três trimestres de 2023 seguiu a tendência de crescimento registrada no ano anterior (2022), pois atingiu uma taxa média de ocupação 6,0% superior, além de ficar muito próximo ao índice registrado no ano de 2018 (61,44%). O cenário favorável de crescimento contínuo se mantém firme no atual ano, onde é possível perceber que no primeiro trimestre de 2024, tais dados foram superiores em aproximadamente 3,0% na comparação com o mesmo período do ano anterior (65,98% ante os 64,13% em 2023). Já o segundo trimestre de 2024 registrou uma taxa média de ocupação pouco acima à do ano de 2019, obtendo assim o melhor índice dos últimos sete anos.

Quando comparados o terceiro trimestre do atual ano com os dados do mesmo período do ano anterior, a curva de ascensão fica evidente, já que as taxas médias de ocupação mensais retomaram a marca acima dos 64% e a média de julho a setembro foi superior em aproximadamente 4,4% (65,58% ante os 62,76%, registrado no terceiro trimestre de 2023), conforme pode ser visto na tabela 01 abaixo.

Tabela 01: Taxa Média de Ocupação e Diárias Vendidas

Taxa de Média de Ocupação e Diárias Vendidas nos Meios de Hospedagem								
Total de UH's em Salvador	2021 ¹		2022 ¹		2023 ¹		2024 *	
	16.322		16.171		16.171		16.171	
Diárias Disponíveis por Mês	489.660		485.130		485.130		485.130	
Meses	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas
Janeiro	46,32%	226.811	69,31%	336.244	71,21%	345.461	71,75%	348.081
Fevereiro	38,15%	186.805	53,82%	261.097	62,86%	304.953	64,93%	314.995
Março	17,88%	87.551	53,88%	261.388	58,33%	282.976	61,27%	297.239
Abril	20,10%	98.422	56,79%	275.505	54,06%	262.261	54,00%	261.970
Maio	26,15%	128.046	54,63%	265.027	51,82%	251.394	54,34%	263.620
Junho	29,74%	145.625	47,14%	228.690	47,11%	228.545	52,89%	256.585
Julho	42,28%	207.028	56,88%	275.942	63,95%	310.241	64,13%	311.114
Agosto	40,91%	200.320	57,49%	278.901	60,57%	293.843	65,09%	315.771
Setembro	52,88%	258.932	53,33%	258.720	63,76%	309.319	67,52%	327.560
Média / Total	34,93%	1.539.540	55,92%	2.441.514	59,30%	2.588.993	61,77%	2.696.935
Variação	34,5%	29,0%	60,1%	58,6%	6,0%	6,0%	4,2%	4,2%

Fonte: FeTUR/ ABIH-BA (a partir de 2022) / SETUR – BA (Elaboração: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECULT, 2024)

* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

A taxa média de ocupação registrou um crescimento no terceiro trimestre de 2024, mesmo ainda diante dos impactos negativos apresentados com as guerras, instabilidade econômica e

BOLETIM 27 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)

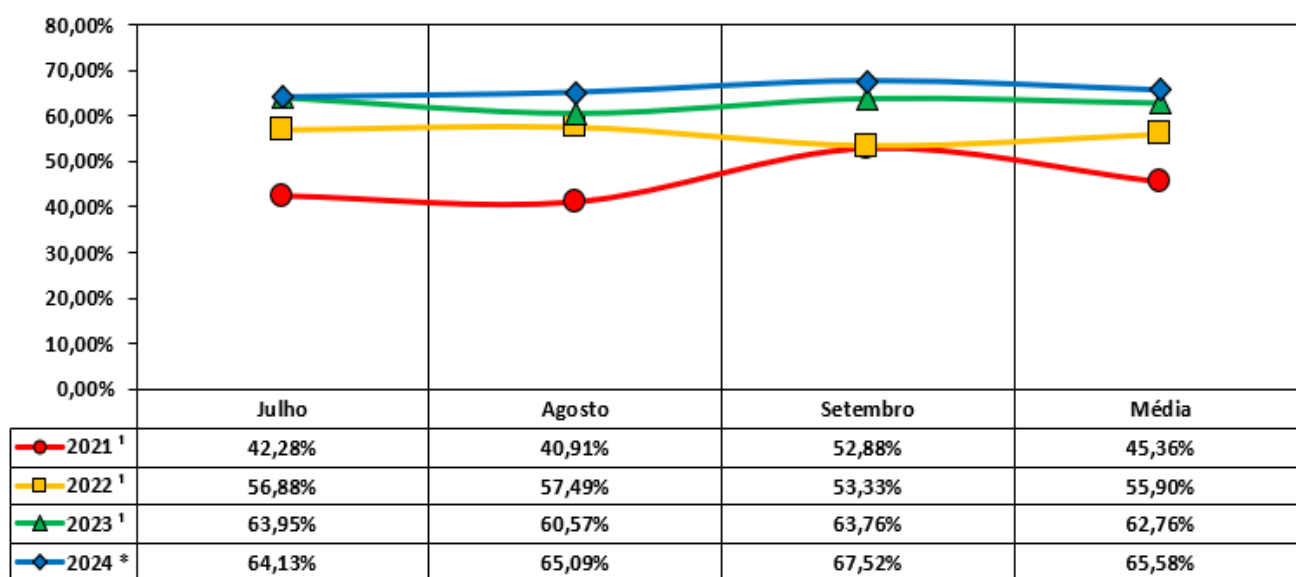
Novembro 2024

queimadas no país, fatores estes que continuam interferindo diretamente nos dados do turismo no mundo e consequentemente em Salvador. A curva ascendente mais significativa registrada nesse período foi registrada no mês de agosto de 2024, sendo superior ao mês anterior (julho) em aproximadamente 1,5% e cerca de 7,4% superior quando comparado com o mês de agosto de 2023.

O gráfico 01 ilustra de forma mais clara a recuperação dos dados da hotelaria ao longo dos anos, onde é possível perceber que o terceiro trimestre do ano de 2021, ainda na pandemia, teve uma média de ocupação bem abaixo dos índices caracterizados como normais para o período, não alcançando a casa dos 46%. Com o passar do tempo, os resultados apresentaram constantes crescimentos, chegando a registrar nos meses de julho a setembro de 2024 índices superiores aos obtidos no mesmo período do ano de 2019. Considerando a média do terceiro trimestre, 2024 obteve uma taxa de ocupação de 65,58%, sendo superior em aproximadamente 6,5% na comparação com o mesmo período de 2019 (61,55%).

Gráfico 01: Desempenho da Hotelaria

Taxa Média de Ocupação Hoteleira - Terceiro Trimestre



Fonte: FeTUR/ ABIH-BA (a partir de 2022) (Elaboração: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2024)

* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

Traduzindo as taxas médias de ocupação em números de diárias vendidas, percebe-se que a capital baiana manteve a tendência de crescimento nas suas vendas. Pelo segundo ano consecutivo, por exemplo, o mês de janeiro superou a marca de 70% de ocupação, obtendo em 2024 o melhor índice dos últimos quatro anos para este período: 348.081 diárias vendidas. Já a partir do segundo trimestre, mesmo com resultados inferiores na comparação com janeiro

BOLETIM 27 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)

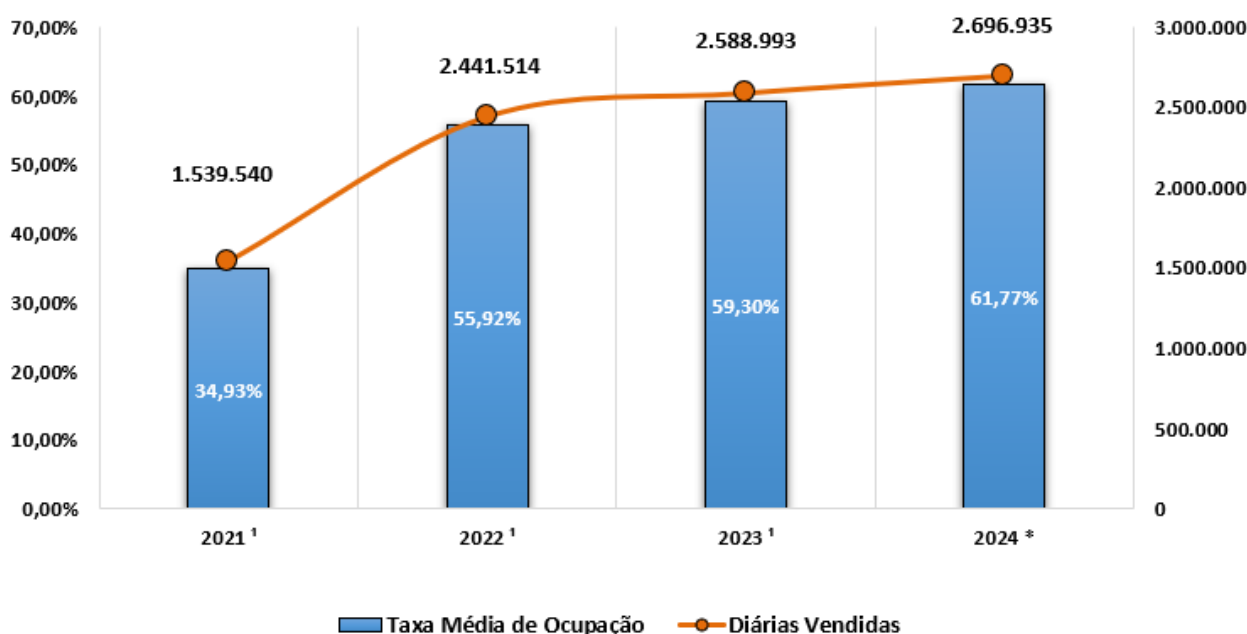
Novembro 2024

de 2024, os índices mensais continuaram apresentando resultados sólidos, superando a faixa de ocupação registrada nos mesmos períodos de 2023 (com exceção de abril), e chegando ao final do mês de junho com um total de 256.585 diárias vendidas.

Por fim, mesmo com a situação de instabilidade econômica, queimadas no Brasil e as recentes guerras afetando a cadeia produtiva em todo o mundo, o resultado acumulado do ano ao final do terceiro trimestre de 2024 chegou próximo da marca dos 2,7 milhões de diárias vendidas (Gráfico 02). Já comparando apenas os resultados obtidos no terceiro trimestre de 2024 com o mesmo período do ano anterior, o número de diárias vendidas registrou crescimento de aproximadamente 4,4%. Traduzindo em números, entre os meses de julho a setembro de 2024, foram vendidas 954.445 diárias nos meios de hospedagem de Salvador, ante as 913.403 diárias vendidas no mesmo período de 2023.

Gráfico 02: Diárias Vendidas pela Hotelaria

Taxa Média de Ocupação e Diárias Vendidas - Janeiro a Setembro



Fonte: FeTUR/ ABIH-BA (a partir de 2022)/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2024

* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

Os resultados positivos do setor hoteleiro, mesmo dentro do cenário adverso de instabilidade política/ econômica mundial, se fazem evidentes também quando se compara a estimativa de arrecadação gerada pela venda de diárias nos meios de hospedagem de Salvador, onde o valor total registrado entre os meses de janeiro e setembro de 2024 ficou em torno de R\$ 1,7 bilhões; cerca de 24% superior ao R\$ 1,3 bilhão injetado na economia da cidade entre os meses de janeiro e setembro de 2023 (Gráfico 03).

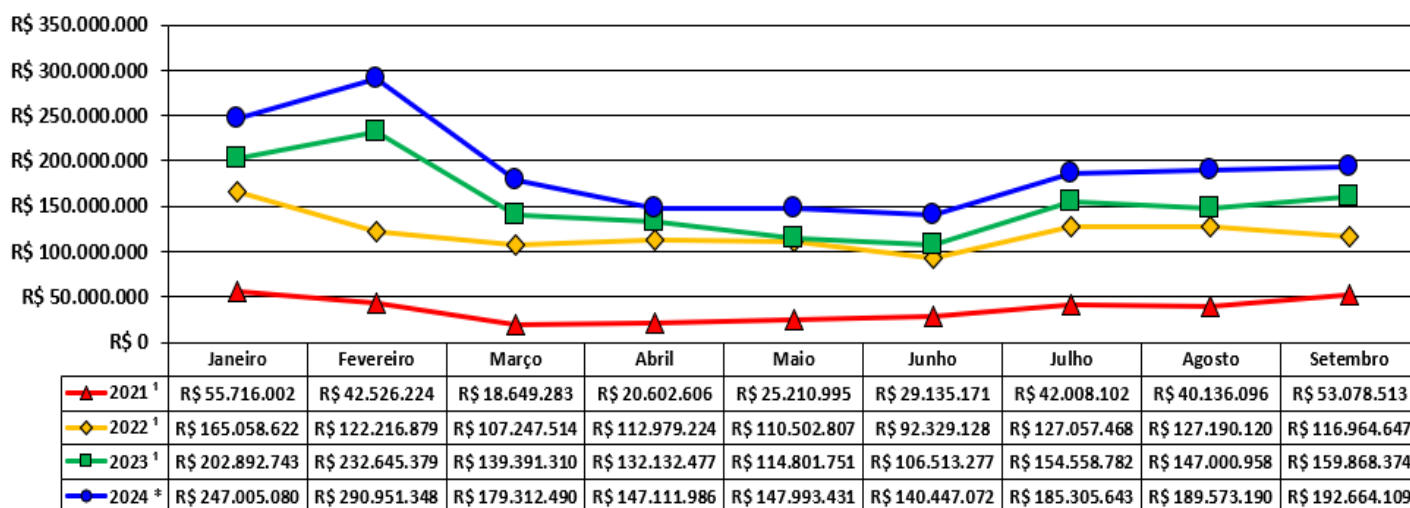
BOLETIM 27 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)

Novembro 2024

Ainda analisando os dados da arrecadação com as diárias vendidas, porém com o foco específico nos dados do terceiro trimestre, é possível perceber que o volume arrecadado tem mostrado um crescimento significativo, já que tais dados estão em consonância com a taxa média de ocupação, que vem elevando seus resultados ao longo do ano devido a alta procura pelo destino Salvador, segundo o levantamento realizado pelo Ministério do Turismo (Tendências de Turismo). Entre os meses de julho e setembro, o volume de diárias vendidas alcançou um valor total de R\$ 567,5 milhões, sendo superior ao terceiro trimestre de 2023 em aproximadamente 23%, quando foi registrado um volume de vendas em torno de R\$ 461,4 milhões.

Gráfico 03: Venda de Diárias (R\$) nos Meios de Hospedagem de Salvador

Volume Estimado de Diárias Vendidas (R\$) nos Meios de Hospedagem de Salvador



Fonte: FeTUR/ ABIH-BA (a partir de 2022)/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2024

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

* Sujeito a alteração

2. Estimativa de Fluxo e Receita Turística para a Cidade

O cálculo estimado do fluxo turístico de janeiro a setembro de 2024 registra um crescimento de aproximadamente 6,0%, em comparação com o mesmo período do ano anterior. Em números absolutos, tal resultado é superior em aproximadamente 402 mil turistas (6,8 milhões em 2024 ante os 6,4 milhões em 2023) e tem como causas diretas o retorno da cidade de Salvador como um dos principais destinos do país, associado ao crescimento no número de turistas internacionais.

Como consequência do aumento na atividade turística, o fluxo turístico estimado ao longo do ano de 2024 apresentou crescimentos significativos na comparação com alguns dos meses do ano anterior, a exemplo de junho e agosto, que foram superiores aos seus respectivos meses de 2023 em 14,5% e 9,6%, respectivamente. Já a média para um mês ao longo dos três trimestres do ano de 2024 girou em torno de 756.716 turistas; aproximadamente 44,6 mil

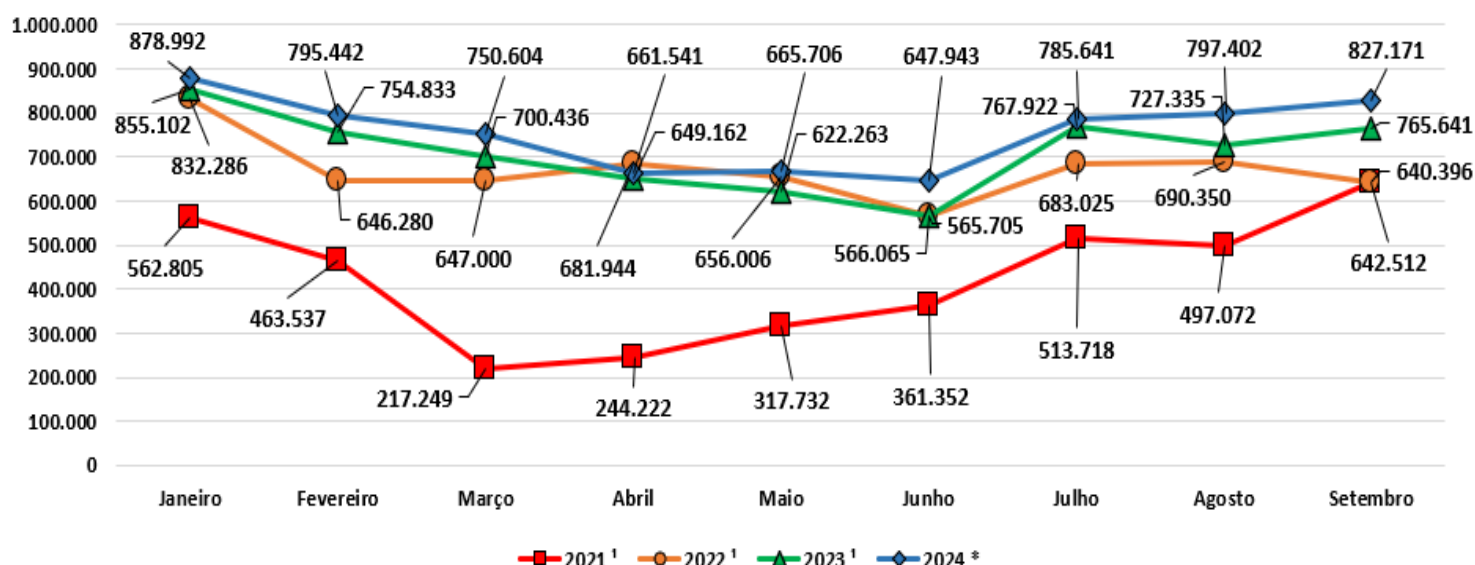
BOLETIM 27 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)

Novembro 2024

visitantes a mais por mês que o mesmo período de 2023, quando foi registrada uma média mensal entre janeiro e setembro de 712.044 turistas. O gráfico 04 a seguir apresenta os resultados mensais do fluxo de turistas em Salvador, no qual percebe-se o crescimento constante dos dados da atividade turística na capital baiana.

Gráfico 04: Dados Estimados do Fluxo Turístico em Salvador

Estimativa de Fluxo Turístico



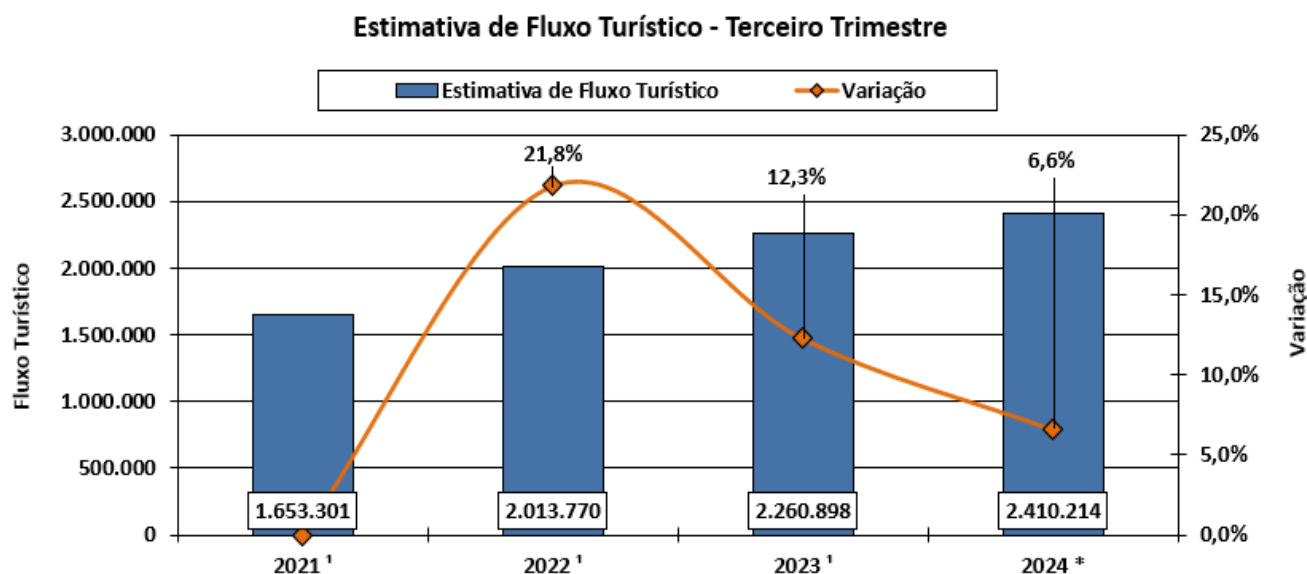
Fonte: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2024

* Sujeito a alteração.

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

Importante salientar que mesmo com situações adversas no cenário nacional e mundial ainda afetando os dados do fluxo turístico, o terceiro trimestre de 2024 apresentou uma recuperação em relação ao número de visitantes na capital baiana, quando comparados aos resultados do ano de 2019, que registrou à época um total aproximado de 2,4 milhões de turistas; confirmando assim o retorno dos visitantes ao patamar anterior à pandemia no período citado.

Já comparando julho, agosto e setembro de 2024 com o mesmo período do ano anterior, percebe-se uma média estimada em 803.405 turistas por mês, o que gerou ao final do período um total de 2.410.214 visitantes. Tal resultado é superior à média registrada no terceiro trimestre de 2023 em aproximadamente 7,0%, que recebeu no período 753.633 turistas por mês, ou seja, 49,7 mil pessoas a mais visitaram a capital baiana no terceiro trimestre de 2024 (Gráfico 05).

BOLETIM 27 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)
Novembro 2024
Gráfico 05: Dados Estimados do Fluxo Turístico em Salvador


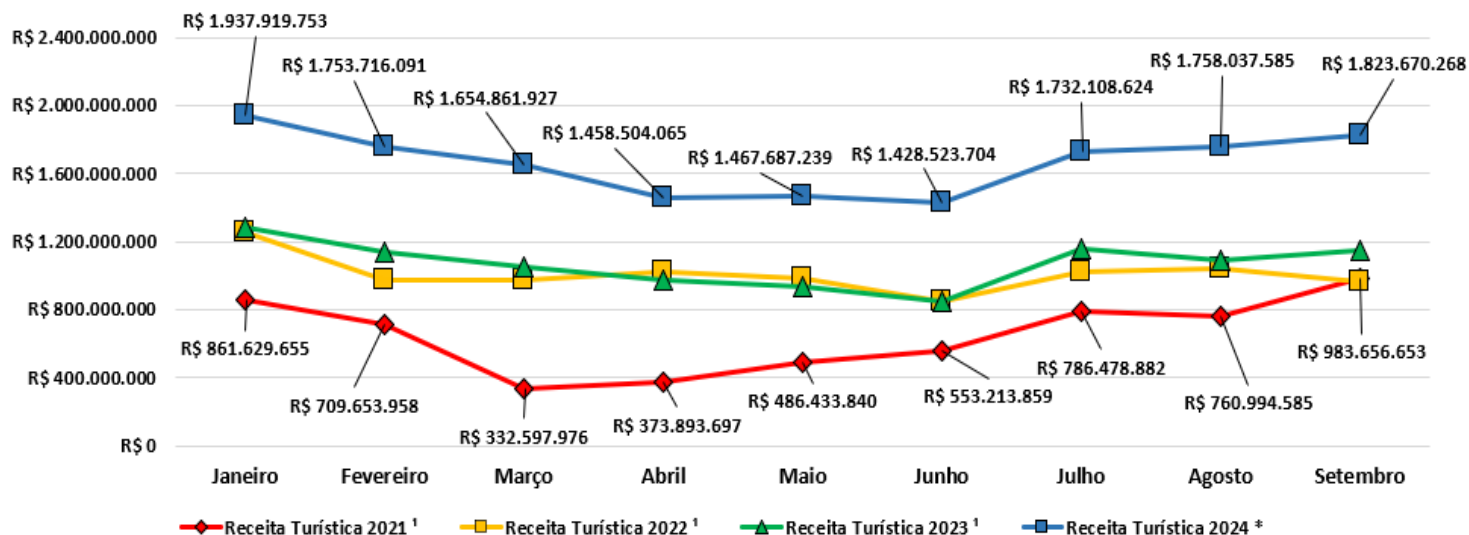
Fonte: FeTUR/ ABIH-BA (a partir de 2022)/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2024

* Sujeito a alteração.

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

Com o aumento no número de visitantes, os dados dos gastos realizados pelos turistas também sofreram um crescimento ao longo do ano de 2024, conforme pode ser visto no gráfico 06 a seguir. Entre janeiro e setembro, estima-se que os turistas gastaram na capital baiana cerca de R\$ 15,0 bilhões, sendo superior em aproximadamente 56% quando comparado ao mesmo período do ano anterior, que registrou uma estimativa de receita turística em torno de R\$ 9,6 bilhões.

Ainda de acordo com o gráfico 06, os dados registrados entre os meses de julho e setembro de 2024 são superiores aos dados do terceiro trimestre de 2023 em aproximadamente 56,4%. Já comparando com o terceiro trimestre de 2019, percebe-se que a receita turística confirmou sua tendência de crescimento e apresentou um resultado acima do registrado à época. Os R\$ 5,3 bilhões estimados no terceiro trimestre de 2024 foi cerca de 64,0% superior ao total estimado entre os meses de julho e setembro de 2019, que juntos somaram cerca de R\$ 3,2 bilhões. Vale destacar também que a receita turística estimada ao longo dos três trimestres de 2024 ultrapassa o total dos gastos gerados pelos turistas ao longo de todo o ano de 2023, sendo superior em aproximadamente 13,3%, além de obter o melhor índice dos últimos 7 anos para este período.

BOLETIM 27 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)
Novembro 2024
Gráfico 06: Dados Estimados dos Gastos dos Turistas em Salvador
Estimativa de Receita Turística (R\$)


Fonte: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2024

* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

Analisando os dados mês a mês, percebe-se que o aumento da receita monetária não está diretamente atrelado a inflação, ou seja, o gasto realizado pelos turistas é superior à taxa do IPCA, fato este que indica um crescimento real no consumo de bens e serviços turísticos e seu efetivo incremento na economia da capital baiana. Janeiro e setembro de 2024 foram os meses em que os turistas mais realizaram gastos, chegando juntos a um total estimado de R\$ 3,7 bilhões. Outro aspecto a ser destacado fica por conta da receita turística estimada nos meses de julho, agosto e setembro de 2024, que foram superiores aos seus respectivos meses de 2019 em aproximadamente 60%, 65% e 66%; fato este que confirma a tendência de crescimento econômico da atividade turística em Salvador.

3. Situação dos Voos Nacionais e Internacionais

Os dados referentes ao aeroporto de Salvador evidenciam que mesmo com os impactos negativos das guerras (Ucrânia e Oriente Médio) e da instabilidade política/ econômica mundial, os resultados dos voos e passageiros nos três trimestres do ano de 2024 mantiveram uma tendência de crescimento, quando comparados com o mesmo período do ano anterior.

Ao longo da série exposta no quadro 01, os dados refletem que a tendência de recuperação no número total de pousos e decolagens aos índices anteriores a 2020 ainda é constante, registrando no somatório de janeiro a setembro de 2024 um total de 41.322 voos, sendo cerca de 2,5% superior aos dados registrados no ano anterior. Cabe destacar também que o

BOLETIM 27 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)

Novembro 2024

somatório dos três trimestres de 2024 foi inferior em apenas 1.185 voos, quando comparado com o mesmo período de 2019; e mesmo ainda diante de um cenário mundial adverso e imprevisível, o aeroporto da capital baiana tem mostrado a cada ano sinais positivos. Destaques para os meses de janeiro, julho e agosto de 2024, que obtiveram respectivamente um total de 5.402, 5.301 e 4.680 pousos e decolagens, e até o momento registram os melhores desempenhos mensais do ano. Para o terceiro trimestre, a movimentação operacional de pousos e decolagens se manteve praticamente estável aos dados registrados no mesmo período de 2023, obtendo uma variação negativa de aproximadamente -0,6%. Entretanto, os dados de julho a setembro de 2024 são superiores aos dados registrados nos mesmos períodos dos anos de 2022 e 2021, além de estarem próximos aos resultados alcançados em 2019. Os 14.403 voos que tiveram como origem e destino o aeroporto da capital baiana, foram aproximadamente -2,5% inferior aos 14.781 pousos e decolagens registrados em 2019, fato este que reforça a tendência de retorno aos índices registrados antes da pandemia.

Quadro 1: Voos e Passageiros no Aeroporto de Salvador

Movimentação Operacional (Janeiro a Setembro)				
Ano	Aeroporto de Salvador			
	Voos ¹		Passageiros ²	
	Nacionais	Internacionais	Nacionais	Internacionais
2021*	30.213	213	3.550.598	22.050
Total	30.426		3.572.648	
2022*	39.532	594	4.708.691	119.642
Total	40.126		4.828.333	
2023*	39.309	1.015	5.064.063	211.123
Total	40.324		5.275.186	
2024	39.805	1.517	5.211.239	300.881
Total	41.322		5.512.120	

Fonte: ANAC (Elaboração: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2024)

¹ Sujeito a alteração (Voos Regulares e Não Regulares).

² Sujeito a alteração (Passageiros pagos e gratuitos).

*OBS: Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

Para a movimentação de passageiros é possível verificar que os dados seguem a mesma tendência de variações do número de voos. No somatório dos três trimestres de 2024 é possível perceber que o aeroporto de Salvador mantém os sinais positivos de recuperação, já que há um crescimento no número total de passageiros quando comparado com o mesmo período do ano anterior. Com isso, a capital baiana registrou uma movimentação 4,4% maior na comparação com janeiro a setembro de 2023.

Apesar dos fatores econômicos internos e externos afetando os números do aeroporto de Salvador, como o elevado preço dos insumos aeroportuários por exemplo, a tendência de crescimento deve se manter constante mesmo dentro de um cenário de incertezas. Entretanto, cabe destacar que os dados da movimentação de passageiros no aeroporto de

BOLETIM 27 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)

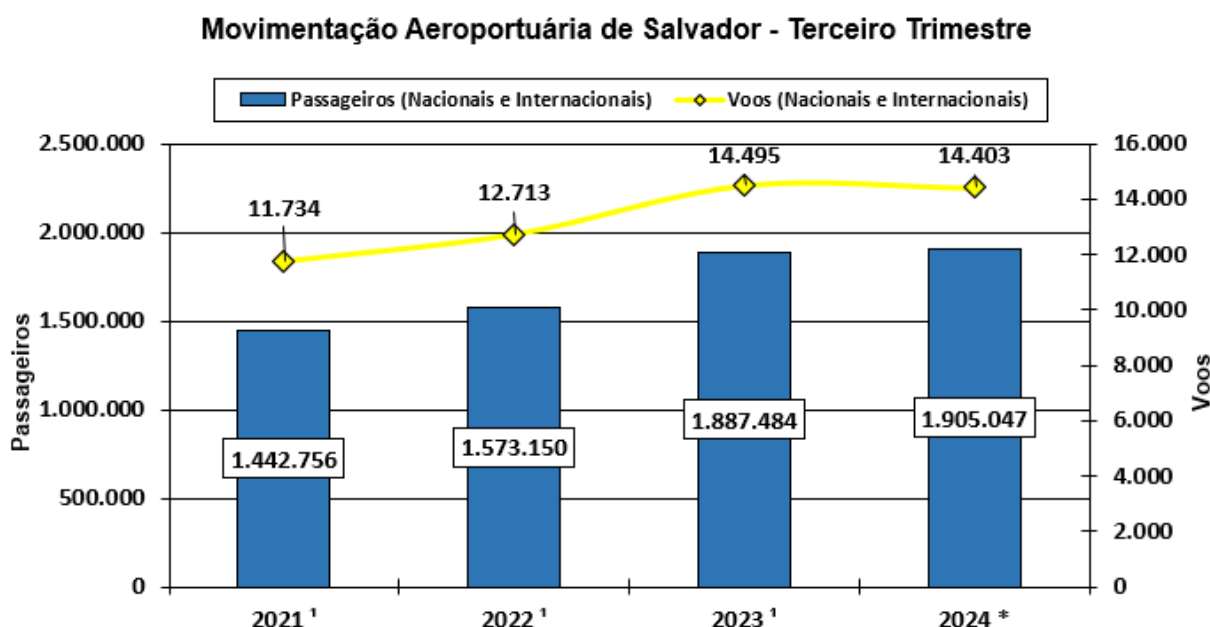
Novembro 2024

Salvador ao longo dos três trimestres de 2024 já superam o total de embarcados e desembarcados ao longo do mesmo período de 2019 (5,5 milhões em 2024 ante os 5,4 milhões em 2019), fato este que corrobora com o aumento da procura pelo destino Salvador por parte dos turistas que utilizam este tipo de transporte. A média de 612.458 embarques e desembarques por mês entre janeiro e setembro de 2024 é superior em cerca de 1,7% do registrado no mesmo período de cinco anos atrás (602.110). Tal índice está sendo sustentado tanto pelo número de embarques e desembarques nacionais quanto no crescimento do número de passageiros internacionais em voos diretos para o aeroporto da capital baiana.

Analisando os dados mês a mês, vale destacar os resultados de fevereiro, junho e janeiro de 2024 que apresentaram os melhores índices comparativos do ano até o momento e são superiores aos seus respectivos meses do ano anterior em aproximadamente 11%, 10% e 9,0%. Na comparação com os mesmos meses de 2019, abril, julho e setembro de 2024 obtiveram um fluxo de passageiros nacionais e internacionais superior em 1,8% 4,4% e 1,6% respectivamente, demonstrando assim uma tendência de crescimento nos dados da aviação em Salvador.

Para os resultados do terceiro trimestre de 2024 foi percebida uma alta nos dados que seguem o otimismo registrado no mesmo período do ano anterior, já que mesmo com o número inferior de pousos e decolagens (-0,6%), os embarques e desembarques no aeroporto de Salvador foram superiores em cerca de 1,0%, conforme pode ser visto no gráfico 07 a seguir.

Gráfico 07: Voos e Passageiros para o Aeroporto de Salvador



Fonte: ANAC (Elaboração: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2024)

* Sujeito a alteração (Voos Regulares e Não Regulares; Passageiros Pagos e Grátis)

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda semana de março de 2020

BOLETIM 27 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)**Novembro 2024****4. Equipamentos Culturais Monitorados pela Prefeitura Municipal de Salvador**

A Casa do Rio Vermelho, Memorial Jorge Amado e Zélia Gattai, registrou entre janeiro e setembro um total de 41.731 visitantes, sendo superior ao mesmo período do ano de 2023 em aproximadamente 3,6%. O quadro 2 apresenta a seguir um resumo dos três trimestres do atual ano.

Quadro 2: Visitantes por Origem (2024)*

A Casa do Rio Vermelho - Jorge Amado e Zélia Gattai				
Número de Visitantes por Origem				
Meses	Baianos	Outros Estados	Outros Países	Total
Janeiro	2.030	6.892	481	9.403
Fevereiro	755	2.528	384	3.667
Março	1.071	2.571	476	4.118
Abril	980	2.191	282	3.453
Maio	1.432	2.200	221	3.853
Junho	879	1.989	203	3.071
Julho	1.503	3.996	416	5.915
Agosto	1.215	2.590	640	4.445
Setembro	1.232	2.290	284	3.806
Total	11.097	27.247	3.387	41.731

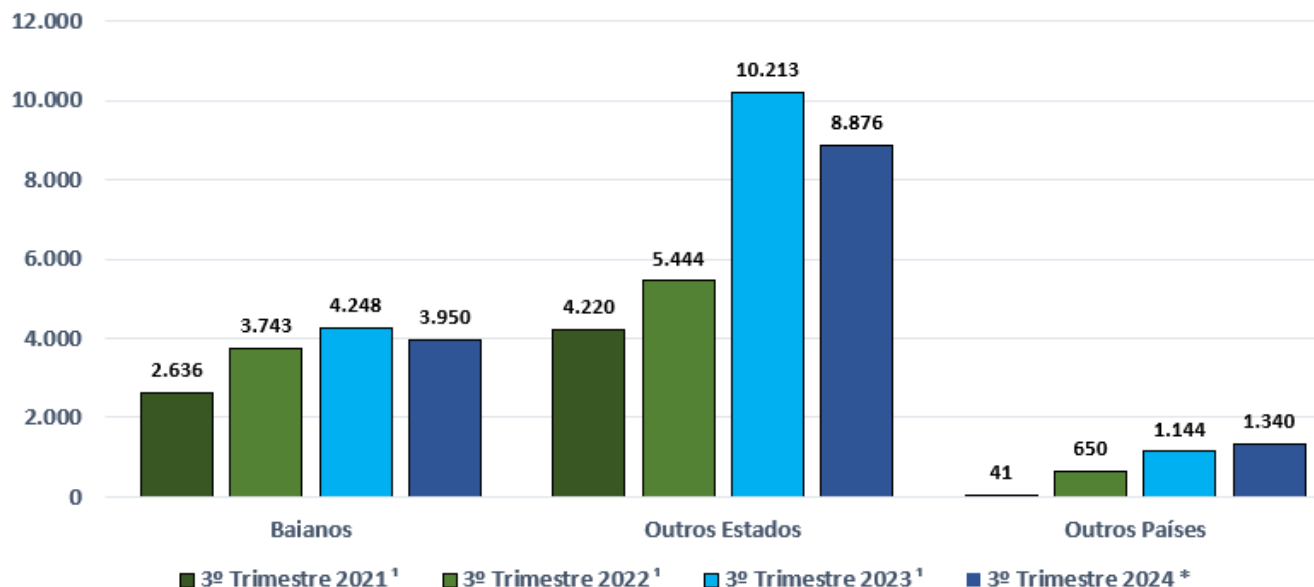
Fonte: A Casa do Rio Vermelho/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2024

* Sujeito a alteração

Para o terceiro trimestre de 2024, é possível perceber uma redução no número de visitantes, quando comparado com o mesmo período do ano anterior. O total de visitas ao equipamento cultural entre julho e setembro atingiu a marca de 14.166 visitas, resultado este que, quando comparado com o terceiro trimestre de 2023 (15.605), sofre uma redução de aproximadamente -9,2%.

Segregando por origem, os visitantes internacionais foram os que obtiveram os melhores índices, sobretudo no mês de agosto, que foi superior ao mesmo período de 2023 em cerca de 17%. Destaque também para a origem dos visitantes de outros estados brasileiros, que elevou sua participação em aproximadamente 6,0% no mês de agosto de 2024, na comparação com o mesmo período do ano anterior. Entretanto, apesar dos bons números registrados no mês de agosto, o somatório dos dados de julho a setembro para tais visitantes (outros estados) registrou um decréscimo de -13,0% quando comparado com o terceiro trimestre do ano de 2023.

A origem dos visitantes registrados pelo Observatório do Turismo (Gráfico 08) tiveram como destaques no público nacional (exceto Bahia) os turistas que vieram dos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais. Dentre os turistas internacionais que mais visitaram o memorial estão os franceses, italianos e os norte americanos.

BOLETIM 27 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)
Novembro 2024
Gráfico 08: Visitantes da Casa do Rio Vermelho
A Casa do Rio Vermelho - Visitantes por Origem


Fonte: A Casa do Rio Vermelho/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2024

* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

Os quadros resumo dos três trimestres para o Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana e o Espaço Carybé de Artes, situados nos Fortes de Santa Maria e São Diogo, respectivamente, apresentaram resultados positivos em 2024 e estão apresentados a seguir.

Quadro 3: Visitantes por Origem (2024)*

Relatório de Visitação - Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana (FSM)				
Número de Visitantes por Origem				
Meses	Baianos	Outros Estados	Outros Países	Total
Janeiro	210	524	65	799
Fevereiro	119	326	71	516
Março	168	254	63	485
Abril	221	250	45	516
Maio	227	265	65	557
Junho	157	283	26	466
Julho	310	437	81	828
Agosto	265	204	26	495
Setembro	231	151	55	437
Total	1.908	2.694	497	5.099

Fonte: Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECULT, 2024

* Sujeito a alteração

BOLETIM 27 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)**Novembro 2024****Quadro 4: Visitantes por Origem (2024)***

Relatório de Visitação - Espaço Carybé de Artes (FSD)				
Número de Visitantes por Origem				
Meses	Baianos	Outros Estados	Outros Países	Total
Janeiro	267	472	73	812
Fevereiro	78	158	15	251
Março	239	197	41	477
Abril	318	160	51	529
Maio	138	174	20	332
Junho	152	169	15	336
Julho	255	291	54	600
Agosto	372	266	45	683
Setembro	273	138	18	429
Total	2.092	2.025	332	4.449

Fonte: Espaço Carybé de Artes/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECULT, 2024

* Sujeito a alteração

Analisando apenas os dados do terceiro trimestre, os espaços culturais receberam juntos de julho a setembro de 2024 cerca de 3.472 visitantes. Tal resultado é superior ao mesmo período do ano de 2023 em 66 visitantes, obtendo um crescimento de aproximadamente 2,0%.

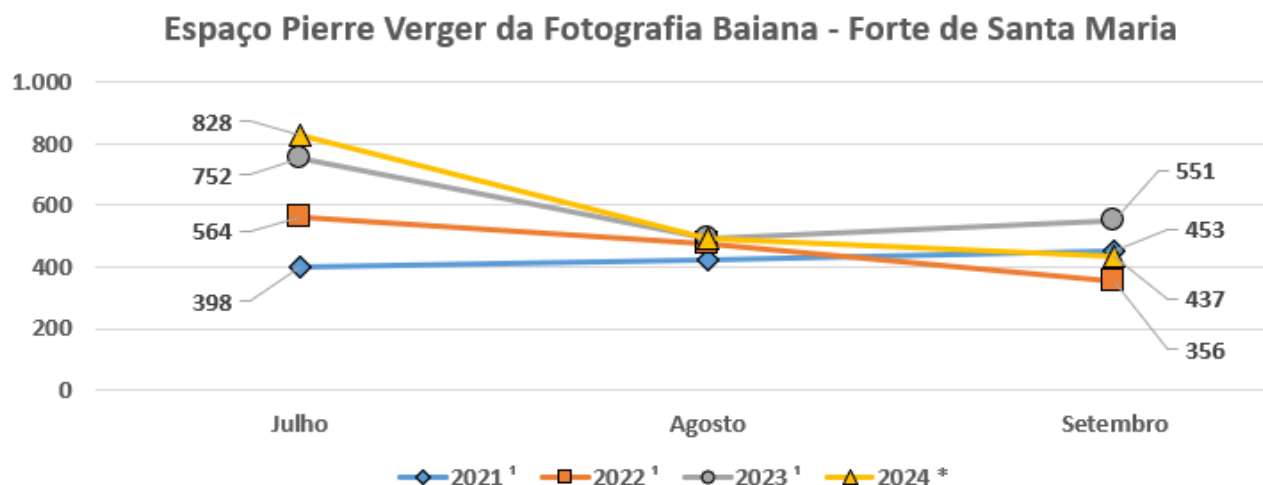
Comparando os dados mês a mês, o fluxo de visitantes no terceiro trimestre de 2024 para os dois fortes mantém uma tendência de oscilação quando relacionado com os mesmos meses dos anos anteriores. Entretanto, cabe destacar os meses de julho para o Espaço Pierre Verger e agosto para o Espaço Carybé de Artes, onde registraram índices positivos de 10% e 37%, respectivamente, na comparação com os mesmos períodos de 2023.

Os gráficos 09 e 10 a seguir retratam a evolução dos dados relacionados às visitas nos fortes durante o terceiro trimestre dos últimos anos, com destaque novamente para os meses de julho (Pierre Verger) e agosto (Carybé de Artes) de 2024, onde foi registrado em números absolutos um total de 828 e 683 visitantes, respectivamente.

BOLETIM 27 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)

Novembro 2024

Gráfico 09: Relatório de Visitação do Forte de Santa Maria (Terceiro Trimestre)

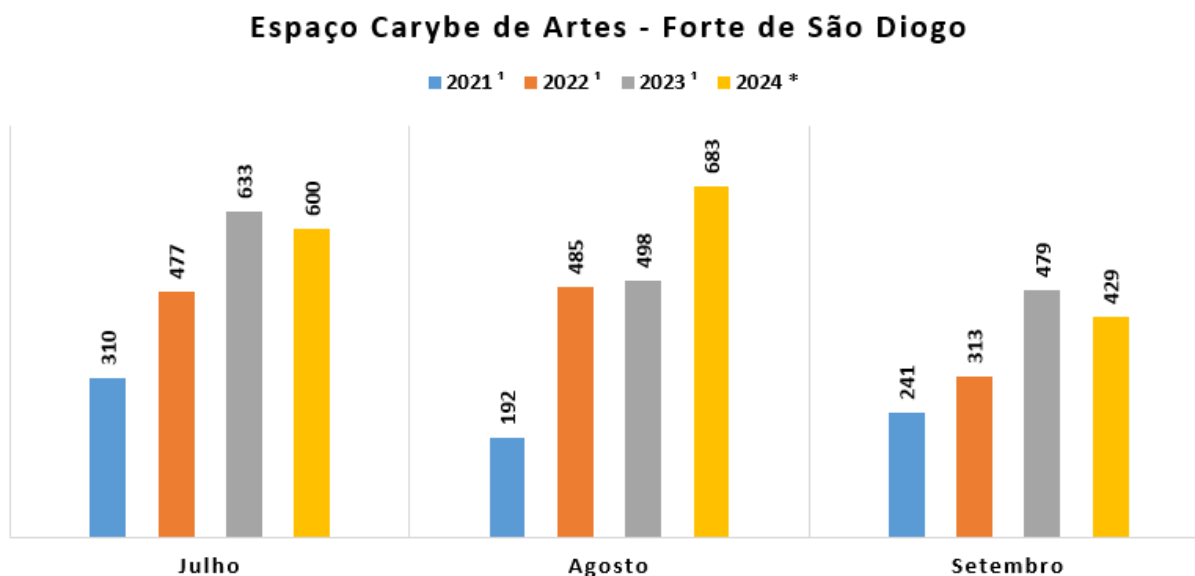


Fonte: Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECULT, 2024

^{*} Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

Gráfico 10: Relatório de Visitação do Forte de São Diogo (Terceiro Trimestre)



Fonte: Espaço Carybé de Artes/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECULT, 2024

^{*} Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

A Casa do Carnaval da Bahia, entre os meses de janeiro e setembro de 2024, atingiu um total de 71.931 visitantes, sendo superior ao mesmo período do ano de 2023 em aproximadamente 30%. O quadro 5 apresenta a seguir um resumo do atual ano.

BOLETIM 27 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)**Novembro 2024****Quadro 5: Visitantes por Origem (2024)***

Casa do Carnaval da Bahia – Visitação				
Número de Visitantes por Origem				
Meses	Baianos	Outros Estados	Outros Países	Total
Janeiro	5.833	7.445	1.494	14.772
Fevereiro	1.960	3.065	1.602	6.627
Março	1.899	3.534	1.544	6.977
Abril	1.687	2.486	916	5.089
Maio	2.527	2.660	706	5.893
Junho	2.135	2.081	695	4.911
Julho	3.377	4.844	1.407	9.628
Agosto	5.694	3.064	2.050	10.808
Setembro	3.600	2.768	858	7.226
Total	28.712	31.947	11.272	71.931

Fonte: Casa do Carnaval da Bahia/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2024

* Sujeito a alteração

Para o terceiro trimestre de 2024, o número de visitas chegou a 27.662 pessoas (Gráfico 11), e mesmo diante do cenário desafiador por conta das guerras e instabilidade política/econômica que ainda afetam de alguma forma (direta ou indiretamente) o turismo nacional, os dados registrados são superiores ao total de visitas realizadas ao longo do mesmo período de 2023 em aproximadamente 23%. Comparando mês a mês, percebe-se também um aumento significativo no número de visitas para o mês de setembro (36%). Outro destaque fica por conta do mês de julho, que registrou variação de 32%, na comparação com o mesmo período do ano anterior.

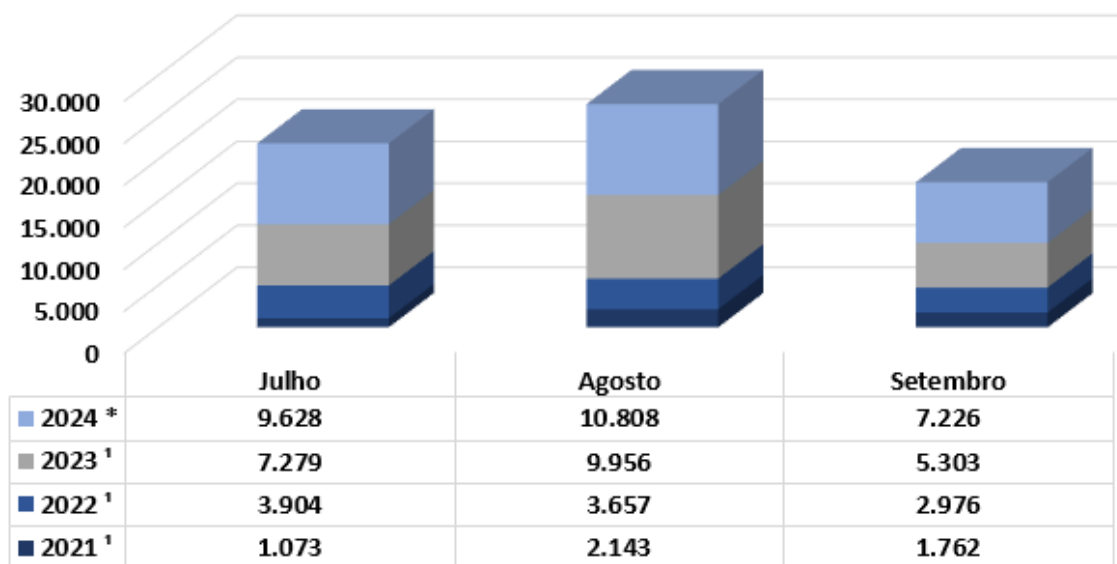
Os dados de julho a setembro de 2024 ainda apresentam números mais significativos, já que tal período é superior a todo o ano de 2019 em aproximadamente 60%, confirmando assim a importância que o equipamento possui no segmento do turismo cultural em Salvador. Já comparando o terceiro trimestre de 2024 com os dados de julho a setembro de 2019, as visitas registram um crescimento de aproximadamente 325%. Em números absolutos, cerca de 21.157 pessoas a mais estiveram no museu interativo.

BOLETIM 27 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)

Novembro 2024

Gráfico 11: Casa do Carnaval da Bahia (Terceiro Trimestre)

Casa do Carnaval da Bahia - Visitantes



Fonte: Casa do Carnaval da Bahia/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2024

* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

Quanto às origens, os dados da Casa do Carnaval da Bahia evidenciaram que para os três trimestres de 2024 os principais visitantes oriundos de outros estados foram os paulistas, cariocas e mineiros. Já em relação aos estrangeiros, os maiores visitantes foram os franceses, americanos e italianos.

Finalizando as informações dos equipamentos culturais monitorados pela Prefeitura Municipal de Salvador, a Cidade da Música da Bahia atingiu a marca dos 76 mil visitantes entre o período de janeiro a setembro de 2024, sendo superior ao mesmo período do ano de 2023 em aproximadamente 34%. O quadro 6 a seguir apresenta um resumo do total de visitas ao longo dos três trimestres do ano, segregado pela origem dos visitantes.

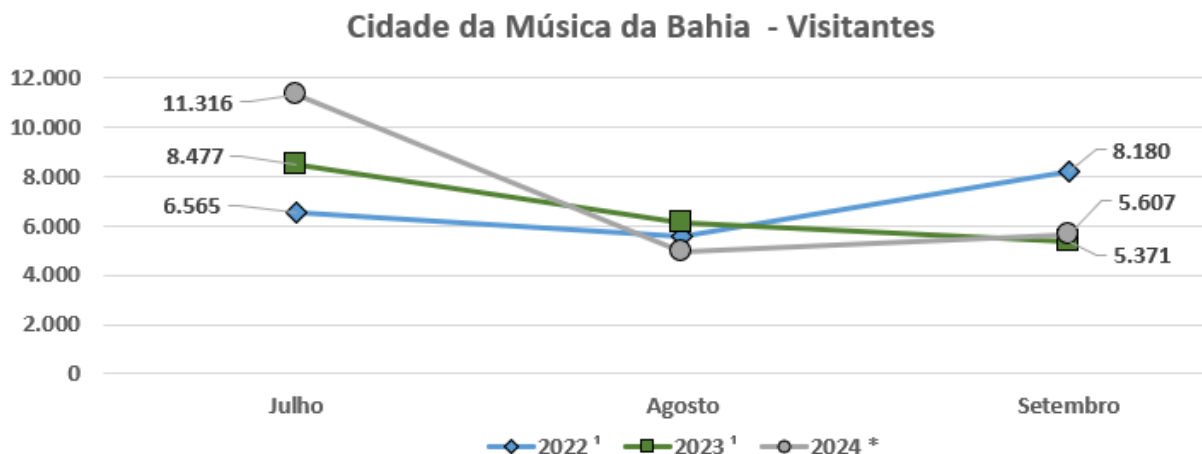
BOLETIM 27 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)
Novembro 2024
Quadro 6: Visitantes por Origem (2024)*

Cidade da Música da Bahia – Visitação				
Número de Visitantes por Origem				
Meses	Baianos	Outros Estados	Outros Países	Total
Janeiro	11.959	4.968	551	17.478
Fevereiro	4.633	1.582	389	6.604
Março	6.001	1.899	526	8.426
Abril	4.972	1.467	389	6.828
Maio	6.541	1.378	204	8.123
Junho	4.754	1.880	378	7.012
Julho	6.651	4.084	581	11.316
Agosto	3.267	1.245	449	4.961
Setembro	3.754	1.590	263	5.607
Total	52.532	20.093	3.730	76.355

Fonte: Cidade da Música da Bahia/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2024

* Sujeito a alteração

Os dados do terceiro trimestre de 2024 registraram um número de visitas superior ao somatório dos meses de julho a setembro do ano de 2023, com cerca de 1.880 pessoas (9,4%).

Gráfico 12: Cidade da Música da Bahia (Terceiro Trimestre)


Fonte: Cidade da Música da Bahia/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2024

* Sujeito a alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

Em relação à média de visitas, a Cidade da Música da Bahia aumentou para 7.295 por mês entre julho e setembro de 2024, sendo superior ao mesmo período de 2023 em aproximadamente 9,0%, quando foi registrada à época uma média de 6.667 visitas por mês. Outro destaque positivo se dá por conta do crescimento significativo do número total de

BOLETIM 27 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)**Novembro 2024**

visitantes (76.355), que registrou uma variação positiva de aproximadamente 4,0%, na comparação com os doze meses (janeiro a dezembro) de 2023; além de ser superior as visitas de todos os anos, desde a sua inauguração em 2021.

5. Movimentação Portuária do Turismo (Temporada dos Navios de Cruzeiro)

Os dados registrados pela Companhia das Docas do Estado da Bahia – CODEBA indicam até o momento que a temporada de 2024/ 2025 no porto de Salvador terá uma redução na comparação com a temporada 2023/2024, sendo inferior em aproximadamente -22,1% em relação ao somatório do número de atracações, conforme pode ser visto na tabela 02.

Já em relação a capacidade total de passageiros, os dados previstos para a atual temporada também registram uma redução, com aproximadamente -30% em relação ao número registrado na temporada 2023/2024, quando a capacidade de captação de passageiros chegou à marca dos 325.001 nas embarcações que atracaram no Porto de Salvador à época.

Tabela 02: Cruzeiros Marítimos em Salvador

Número de Cruzeiros Atracados				
Ano	Navios Atracados	Variação	Capacidade de Passageiros	Variação
2021/2022 ¹ *	12	-77,4%	57.884	-69,5%
2022/2023 ¹ *	76	533,3%	299.610	417,6%
2023/2024 ¹ *	77	1,3%	325.001	8,5%
2024/2025 *	60	-22,1%	227.613	-30,0%

Fonte: CODEBA (Elaboração: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECULT, 2024)

* Sujeito a Alteração

¹ Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020

Entretanto, vale destacar que a temporada 2024/2025 até o momento registra uma das melhores marcas de toda a série histórica no número de capacidade de passageiros, superando todas as temporadas entre 2013 e 2022, mesmo sendo apenas o décimo segundo colocado no número de atracações de navios no porto de Salvador.

TÉCNICO RESPONSÁVEL:**Marcelo Lauria** – Assistente de Monitoramento e Avaliação do PRODETUR Salvador