

BOLETIM 28 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)**Abril 2025****APRESENTAÇÃO**

O turismo é um dos pilares fundamentais da economia de Salvador, e contribui significativamente para a geração de emprego, renda e movimentação financeira na cidade. Conhecida por sua riqueza cultural, patrimônio histórico e belezas naturais, a cidade atrai milhões de visitantes anualmente, consolidando-se como um dos principais destinos turísticos do Brasil. As melhorias sentidas inicialmente pela população local, também impactam os visitantes, que vivem as áreas turísticas e fazem uso dos serviços de transportes, alimentação, hospedagem, agências; ampliando assim o conhecimento acerca dos sítios históricos, monumentos, praças e locais de grande circulação de pessoas.

Ao analisar os números recentes, é possível identificar o crescimento da estratégia do turismo como vetor de desenvolvimento, destacando a importância de políticas sustentáveis e ações integradas para fortalecer ainda mais a posição de Salvador no mercado turístico nacional e internacional. Para tanto, faz-se necessário a realização de pesquisas e estudos estatísticos voltados para a atividade turística, com o intuito de obter dados confiáveis capazes de nortear com sucesso tais ações de planejamento.

Neste sentido, este boletim estatístico apresenta um panorama atualizado do desempenho do setor, com base em indicadores que resumem o impacto do turismo na economia local. As informações revelam as tendências, desafios e oportunidades que moldam o cenário turístico de Salvador, oferecendo assim dados de fontes confiáveis agentes do setor.

Elaborado pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, por meio do Observatório do Turismo de Salvador, o boletim trimestral tem o intuito de servir como instrumento de apoio para a própria Prefeitura de Salvador além de órgãos estaduais e federais, e componentes do *trade*, que podem se apropriar destas informações para a planificação de suas respectivas ações referenciadas à atividade turística na cidade.

Salvador, 30 de abril de 2025.

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

BOLETIM 28 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)**Abril 2025****1. Dados da Hotelaria de Salvador**

Os dados da hotelaria na capital baiana seguiram a tendência de crescimento registrado nos três primeiros meses de 2024 e atingiu em janeiro de 2025 o melhor resultado dos últimos três anos para o mesmo período: 75,01% para a taxa média de ocupação e mais de 363 mil diárias vendidas. Tal resultado consolida a procura pelo destino Salvador durante a estação do verão, refletindo consequentemente em uma previsão de cenário de constante evolução nas atividades características do turismo.

Já o mês de fevereiro encerrou com uma taxa média de ocupação aproximada de 69%, sendo superior em 6,9% quando comparado com o resultado registrado no mesmo período do ano anterior. Traduzindo a média de ocupação em números de diárias vendidas no mês, fevereiro vendeu cerca de 21,7 mil pernites a mais. Situação similar ocorreu para o mês de março, que alcançou uma variação de dois dígitos (11%) acima do registrado no mesmo período de 2024 em relação a taxa média de ocupação, e com cerca de 34.490 diárias a mais sendo vendidas.

Analisando os resultados do primeiro trimestre de 2025, tanto para a média de ocupação hoteleira quanto para o número de diárias vendidas, os índices são superiores ao primeiro trimestre de 2024 em aproximadamente 7,5%. Já comparando com o mesmo período do ano de 2023, a taxa média de ocupação foi superior em 10,6%; e em relação ao ano de 2019, o primeiro trimestre de 2025 está abaixo em apenas 2,0 pontos percentuais. Entretanto, cabe destacar que devido a tendência de crescimento das taxas médias de ocupação hoteleira dos últimos anos, é possível presumir que ainda há espaço para evolução, além de indicar também um cenário positivo para a sequência do ano.

Tabela 01: Taxa Média de Ocupação e Diárias Vendidas

Média de Ocupação e Consumo de Diárias nos Meios de Hospedagem								
Total de UH's em Salvador	2022*		2023*		2024		2025¹	
	16.171		16.171		16.171		16.171	
Diárias Disponíveis por Mês	485.130		485.130		485.130		485.130	
Meses	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas
Janeiro	69,31%	336.244	71,21%	345.461	71,75%	348.081	75,01%	363.896
Fevereiro	53,82%	261.097	62,86%	304.953	64,93%	314.995	69,42%	336.777
Março	53,88%	261.388	58,33%	282.976	61,27%	297.239	68,38%	331.732
Média / Total	59,00%	858.729	64,13%	933.390	65,98%	960.315	70,94%	1.032.405
Variação	-	-	8,7%	8,7%	2,9%	2,9%	7,5%	7,5%

Fonte: ABIH-BA/ SETUR – BA (Elaboração: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, 2025)

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

BOLETIM 28 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)
Abril 2025

Para as diárias médias, o ano de 2025, apesar de fatores adversos ainda influenciarem o cenário mundial/ nacional, a exemplo dos conflitos no oriente médio e Ucrânia, além da instabilidade do dólar e preocupações com a inflação, a capital baiana apresentou um primeiro trimestre superior em aproximadamente 9,8% quando comparado com o mesmo período do ano de 2024. Destaque para o mês de março, que por conta do carnaval, registrou um resultado médio significativo, chegando à marca dos R\$ 850,00.

Tabela 02: Relatório das Diárias Médias e Vendas de Pernoites em Salvador

Diária Média e Volume Estimado de Vendas nos Meios de Hospedagem (R\$)								
Meses/ Ano	2022*		2023*		2024		2025¹	
	Diária Média	Volume de Vendas	Diária Média	Volume de Vendas	Diária Média	Volume de Vendas	Diária Média	Volume de Vendas
Janeiro	490,89	165.058.622	587,31	202.892.743	709,62	247.005.080	783,77	285.211.870
Fevereiro	468,09	122.216.879	762,89	232.645.379	923,67	290.951.348	822,34	276.945.400
Março	410,30	107.247.514	492,59	139.391.310	603,26	179.312.490	850,35	282.088.216
Média/ Total	456,43	394.523.016	614,26	574.929.432	745,52	717.268.917	818,82	844.245.486
Variação	-		34,6%	45,7%	21,4%	24,8%	9,8%	17,7%

Fonte: ABIH-BA/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, 2025

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

Ainda na tabela 02, porém levando-se em conta o volume estimado de vendas de diárias nos meios de hospedagem de Salvador, percebe-se que houve um crescimento significativo no somatório do primeiro trimestre para os anos de 2023 e 2024 quando comparado com os mesmos períodos de seus anos anteriores (45,7% e 24,8%, respectivamente). Essa tendência, apesar de apresentar uma variação menor, não deixou de ser significativa para o resultado do primeiro trimestre de 2025, que registrou um crescimento acima dos dois dígitos e foi superior em aproximadamente 17,7% na comparação com o mesmo período do ano de 2024.

Comparando os dados de 2025 mês a mês, é possível perceber que janeiro e março apresentaram índices superiores em cerca de 15% e 57%, quando confrontado com os seus respectivos meses do ano anterior (2024). Já o somatório dos três primeiros meses fechou com um volume de vendas acima da casa dos R\$ 844 milhões. Importante destacar que em todos os trimestres anteriores registrados na tabela 02, o volume estimado de vendas com base nos preços das diárias médias ainda não havia sido superior à casa dos R\$ 800 milhões, fato este que demonstra a importância da hotelaria para o contexto econômico da capital baiana. Outro ponto de destaque fica por conta da média mensal registrada no primeiro trimestre de 2025 que superou a casa dos R\$ 281 milhões, sendo superior à média mensal de 2024 em aproximadamente R\$ 42,3 milhões.

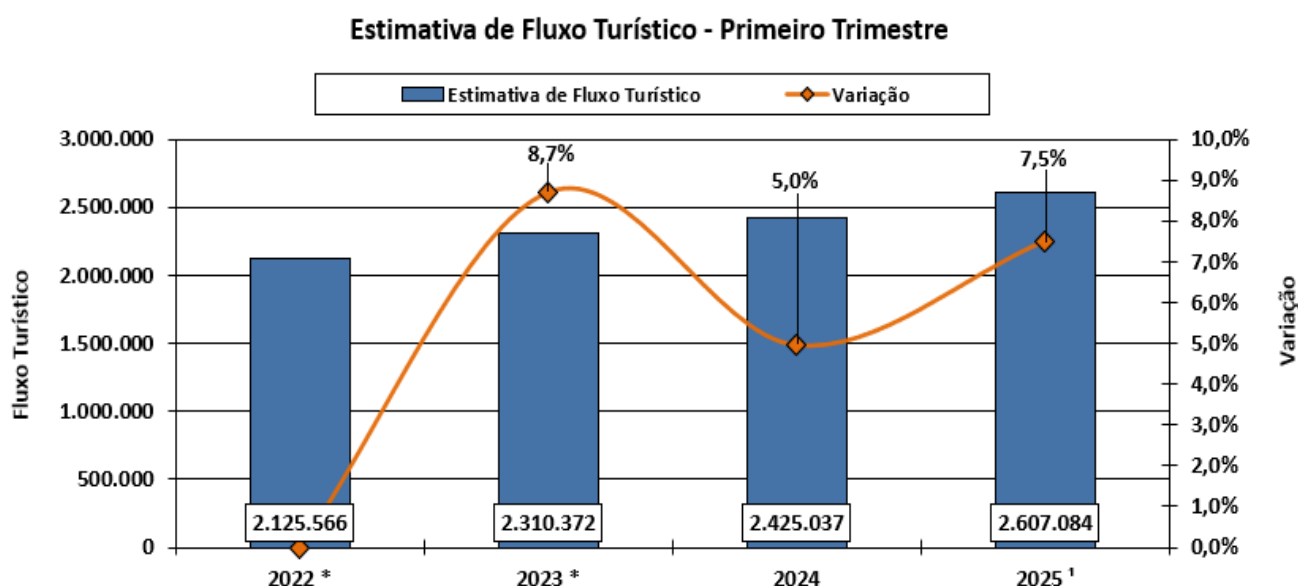
BOLETIM 28 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)

Abril 2025

2. Estimativa de Fluxo e Receita Turística para a Cidade

O cálculo estimado do fluxo turístico de janeiro a março de 2025 está representado no gráfico 01 e registra uma variação positiva de aproximadamente 7,5%, em comparação com o mesmo período do ano anterior. Em números absolutos, tal resultado é superior em 182.047 turistas (2.607.084 milhões em 2025 ante os 2.425.037 milhões em 2024). Como consequência destes fatos, a média mensal do atual ano ficou em torno de 869.028 turistas; aproximadamente 60,6 mil a mais que o mesmo período de 2024, quando foi registrada uma média mensal de 808.346 turistas. Tal resultado consolida a tendência de crescimento já vista nos últimos três anos, além de apresentar um cenário otimista em relação a sequência do ano de 2025 na capital baiana.

Gráfico 01: Turistas em Salvador (Janeiro a Março)



Fonte: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, 2025

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração.

Analisando os dados ao longo dos meses nos últimos quatro anos, cabe destacar que janeiro, fevereiro e março de 2025, quando comparado com os seus respectivos meses, registraram variações positivas. Em relação a 2024, por exemplo, tais índices foram superiores em aproximadamente 4,5%, 6,9% e 11,6%. Importante destacar também que desde o último trimestre de 2024, o fluxo estimado de turistas por mês é superior a 816,2 mil pessoas; sendo que para os três primeiros meses de 2025 a marca é ainda maior, ou seja, mais de 837,7 mil turistas estiveram em Salvador em um período de 30 dias.

Já os dados da receita turística em Salvador para o acumulado do primeiro trimestre de 2025 registraram uma estimativa de R\$ 5,7 bilhões, sendo superior ao ano de 2024 em cerca de 7,5%, quando foi registrada uma estimativa de R\$ 5,3 bilhões, gerada apenas com os gastos

BOLETIM 28 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)

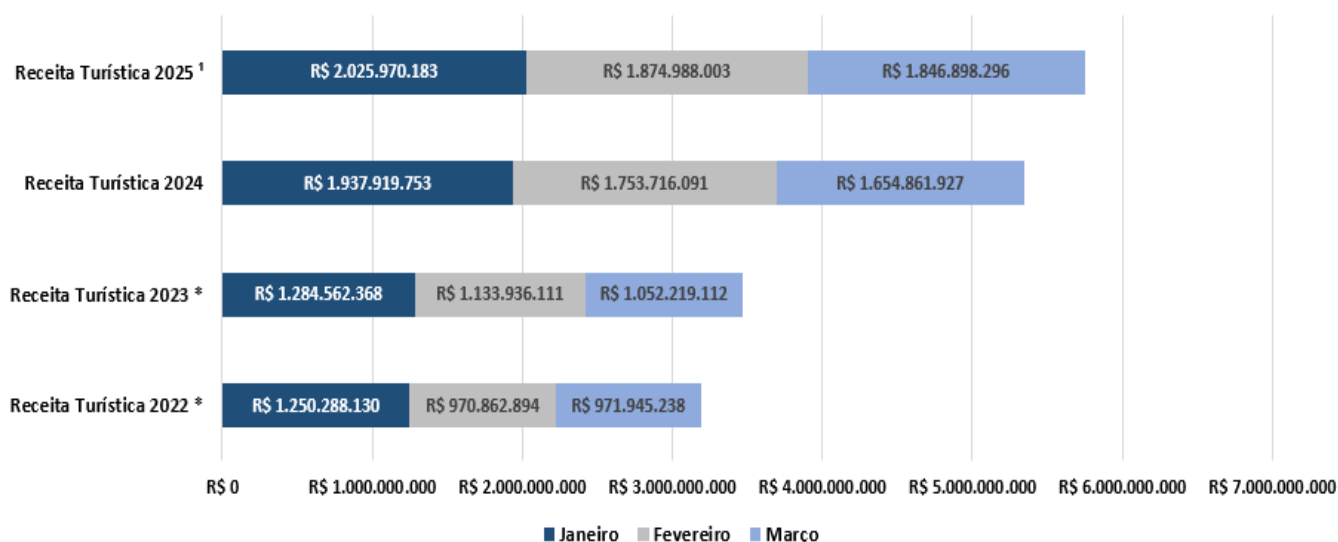
Abril 2025

dos turistas na cidade, conforme pode ser visto no gráfico 02. Tal situação está diretamente atrelada ao fato de que nos últimos anos Salvador tem ganhado destaque como um dos destinos mais visitados do Brasil, elevando consequentemente o número de turistas que visitaram a cidade; e criando assim um processo contínuo de retorno gradativo aos melhores índices já registrados na série histórica do Observatório do Turismo.

Comparando mês a mês, janeiro, fevereiro e março de 2025 foram superiores na comparação com os seus respectivos meses dos anos anteriores descritos no recorte do gráfico; com destaque para o mês de março de 2025, que superou o mesmo período do ano de 2024 em aproximadamente 11,6%. Vale ressaltar também o mês de janeiro de 2025, que possui até o momento a segunda maior receita turística estimada dos últimos quatro anos para um único mês, com cerca de R\$ 2,0 bilhões.

Gráfico 02: Estimativa da Receita Turística Gerada em Salvador

Estimativa de Receita Turística - Primeiro Trimestre



Fonte: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, 2025

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração.

Importante destacar que a receita turística estimada nos três primeiros meses de 2025 superou todos os trimestres anteriores registrados no gráfico 02. Com isso, tal dado já pode ser confirmado como um indicador de crescimento (previsto em estudos anteriores), além de ampliar as expectativas para uma continuidade na tendência de crescimento em relação aos gastos dos turistas para os próximos meses do ano; evidenciando assim a potencialidade da atividade turística para uma possibilidade de atingir essa meta no próximo semestre.

BOLETIM 28 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)**Abril 2025****3. Situação dos Voos Nacionais e Internacionais**

Comparando o ano de 2024 com 2023, percebe-se que o número total de pousos e decolagens voltou a ser superior no primeiro trimestre, assim como o número total de embarques e desembarques, que atingiu um crescimento de aproximadamente 8,0%. Destaque para os números internacionais, já que no somatório de janeiro a março de 2024, o total de pousos/ decolagens, e embarques/ desembarques registraram crescimentos de 40% e 45% (respectivamente), na comparação com o primeiro trimestre de 2023.

Já o resultado do primeiro trimestre de 2025 manteve a tendência de crescimento e apresentou variação positiva em relação ao total de pousos e decolagens, mesmo com o cenário ainda adverso e imprevisível por conta das ações voltadas à recuperação judicial da GOL e conflitos armados no mundo que afetam a aviação como um todo. Comparando mês a mês, janeiro e março registraram índices acima dos seus respectivos meses do ano anterior, com variações de 2,0% e 5,8%.

Quando comparado pela natureza do voo o primeiro trimestre de 2025 teve como destaque o cenário internacional, sendo superior em aproximadamente 42% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Traduzindo em números, o somatório de janeiro, fevereiro e março de 2025 (784 voos internacionais) foi superior em 235 voos na comparação com o mesmo período de 2024. Já os voos nacionais (13.694) não superaram o mesmo período de 2024, sendo cerca de -0,5% inferior (78 voos a menos).

Quadro 1: Movimentação de Voos e Passageiros no Aeroporto de Salvador

Movimentação Operacional (Primeiro Trimestre)				
Ano	Aeroporto de Salvador			
	Voos ¹		Passageiros ²	
	Nacionais	Internacionais	Nacionais	Internacionais
2022*	14.539	199	1.746.485	34.165
Total	14.738		1.780.650	
2023*	12.983	390	1.728.143	79.834
Total	13.373		1.807.977	
2024	13.772	549	1.834.949	116.284
Total	14.321		1.951.233	
2025³	13.694	784	1.848.849	153.197
Total	14.478		2.002.046	

Fonte: ANAC (Elaboração: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, 2025)

¹ Voos Regulares e Não Regulares² Passageiros pagos e grátis³ Sujeito a alteração.

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

OBS: Dados de janeiro a março

Para a movimentação de passageiros percebe-se que o primeiro trimestre apresentou um cenário de constante crescimento nos últimos quatro anos, mesmo com a redução no número

BOLETIM 28 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)**Abril 2025**

de voos nacionais em 2023 e 2025 em comparação com o mesmo período dos seus respectivos anos anteriores (2022 e 2024). O número de passageiros no primeiro trimestre de 2025, por exemplo, foi superior em aproximadamente 2,6% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Ainda em relação aos dados de 2025, é importante destacar que os 2,0 milhões de passageiros que tiveram o aeroporto de Salvador como origem ou destino, foram superiores em 10,7% quando comparado com o primeiro trimestre de 2023, evidenciando assim uma possível continuidade na tendência de crescimento para a movimentação aeroportuária ao longo dos próximos meses.

Desagregando os dados, é possível perceber que o primeiro trimestre de 2025 atingiu uma média aproximada de 667 mil embarques e desembarques por mês, sendo superior ao registrado no mesmo período do ano anterior em aproximadamente 16.930 passageiros (média de 650 mil por mês). Tal índice detém até o momento o melhor resultado na comparação com todos os primeiros trimestres evidenciados anteriormente. Importante destacar também o crescimento significativo do número de passageiros internacionais no aeroporto da capital baiana (31,7%), que registrou em janeiro, fevereiro e março de 2025 uma média de embarques e desembarques acima da casa dos 51 mil passageiros.

4. Equipamentos Culturais da Prefeitura Municipal de Salvador

A Casa do Rio Vermelho, Memorial Jorge Amado e Zélia Gattai, registrou uma leve redução no número de visitantes para o primeiro trimestre de 2025, na comparação com o mesmo período do ano anterior. Entretanto, o total de visitas ao equipamento cultural entre janeiro e março se manteve acima de 17.000 pessoas; fato este registrado apenas no primeiro trimestre de 2024.

Considerando os dados mês a mês, janeiro de 2025 atingiu até o momento o segundo melhor resultado desde a sua inauguração com cerca de 8.515 visitas, sendo superior ao mesmo período de 2020, terceiro melhor resultado, em aproximadamente 20%; ou em números absolutos, a Casa do Rio Vermelho, Jorge Amado e Zélia Gattai recebeu em janeiro de 2025 cerca de 1.413 visitantes a mais. Já comparando tal resultado com o janeiro do ano anterior (2024), foi registrada uma redução em torno de -9,4%.

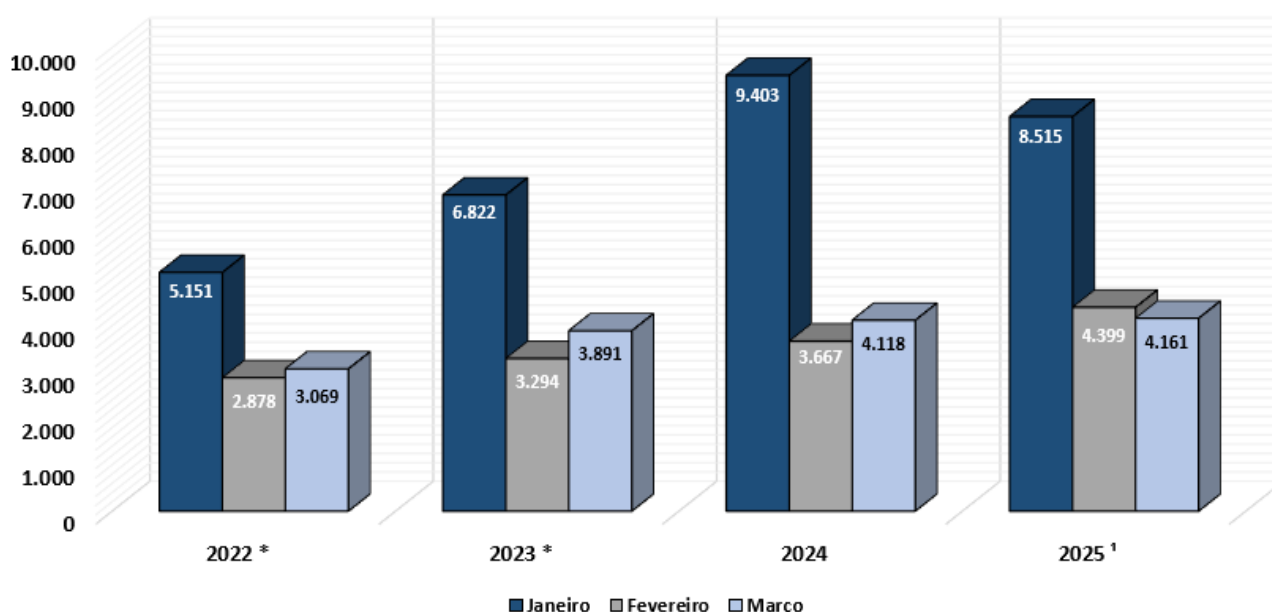
Importante destacar também que o primeiro trimestre de 2025 atingiu o segundo melhor resultado em número de visitantes para este mesmo período desde o início de suas atividades no ano de 2014. Tal resultado reflete a importância que o equipamento possui na ampliação do conhecimento da cultura baiana, não só para os visitantes locais como também para os turistas.

Desagregando por origem, os visitantes de outros países foram os que obtiveram o melhor índice entre os meses de janeiro e março, sendo superior ao mesmo período do ano de 2024 em aproximadamente 11%. A taxa de crescimento também acompanhou os visitantes baianos, sendo cerca de 1,5% superior. Já o dado dos visitantes oriundos de outros estados não

BOLETIM 28 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)
Abril 2025

conseguiu manter o índice de crescimento dos demais públicos e atingiu uma variação negativa de -2,6%.

O total de visitantes registrados pelo Observatório do Turismo (gráfico 03) teve como destaque no público nacional (exceto Bahia) os turistas que vieram dos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Pernambuco. Dentre os turistas internacionais que mais visitaram o memorial estão os franceses, argentinos e americanos.

Gráfico 03: Dados A Casa do Rio Vermelho
A Casa do Rio Vermelho, Jorge Amado e Zélia Gattai - Janeiro a Março


Fonte: A Casa do Rio Vermelho/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, 2025

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

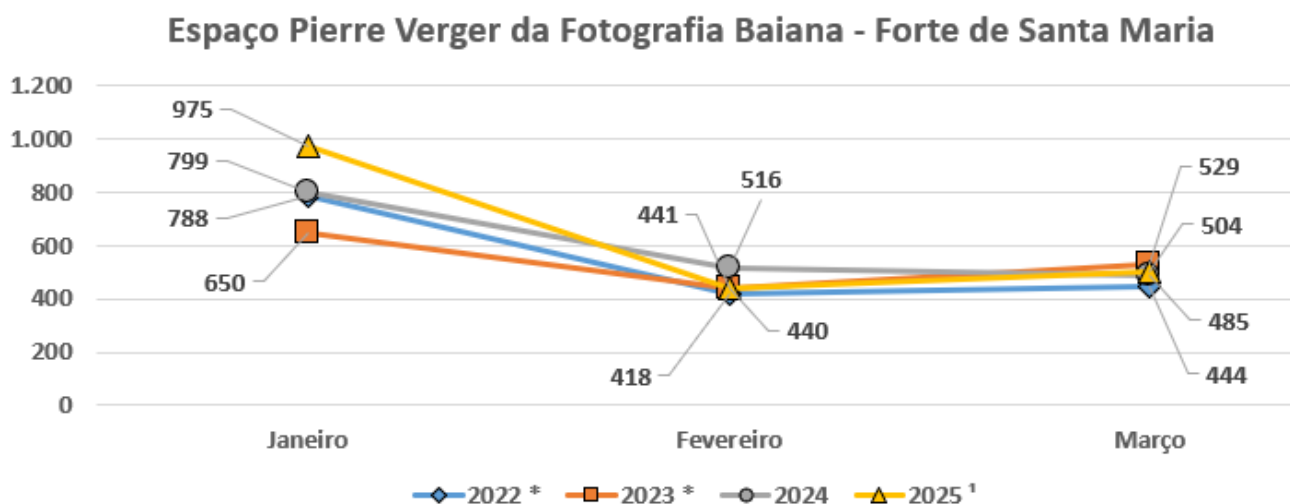
¹ Sujeito a alteração

O Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana e o Espaço Carybé de Artes, situados nos Fortes de Santa Maria e São Diogo, respectivamente, receberam juntos no primeiro trimestre de 2025 3.283 visitantes. Tal resultado é levemente inferior ao mesmo período do ano anterior em aproximadamente 57 visitantes, obtendo uma variação negativa de -1,7%; e interrompendo assim a sequência de constantes crescimentos nos dados somados do fluxo de visitas entre janeiro e março para o Espaço Pierre Verger e Carybé de Artes.

Entretanto, o Espaço Pierre Verger apresentou um crescimento nos dados do primeiro trimestre de 2025 quando comparado com o mesmo período de 2024, obtendo uma variação positiva de aproximadamente 6,6%. Em números absolutos, cerca de 120 pessoas a mais estiveram no museu interativo ao longo do trimestre. Destaque para o mês de janeiro, que obteve o melhor resultado dos últimos quatro anos e foi cerca de 22% superior ao mesmo período de 2024.

BOLETIM 28 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)
Abril 2025

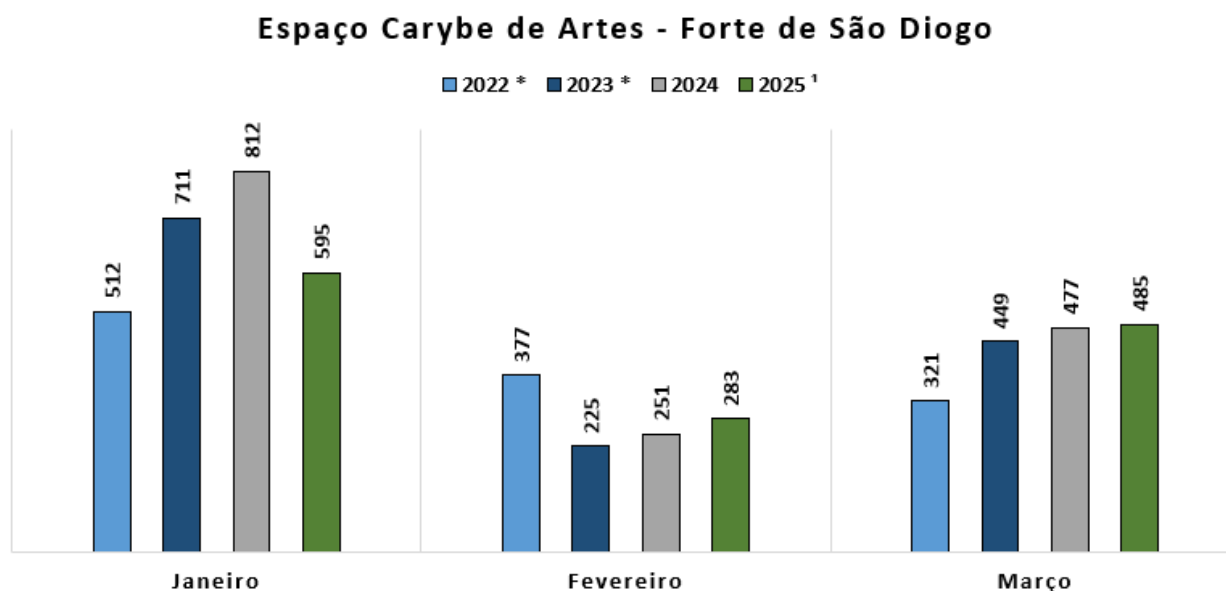
Já o Espaço Carybé de Artes, apesar da sua leve recuperação em fevereiro e março, não manteve seu crescimento constante ao longo do período, sendo cerca de -11,4% inferior ao primeiro trimestre de 2024, conforme os gráficos 04 e 05 a seguir.

Gráfico 04: Relatório de Visitação do Forte de Santa Maria


Fonte: Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, 2025

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

Gráfico 05: Relatório de Visitação do Forte de São Diogo


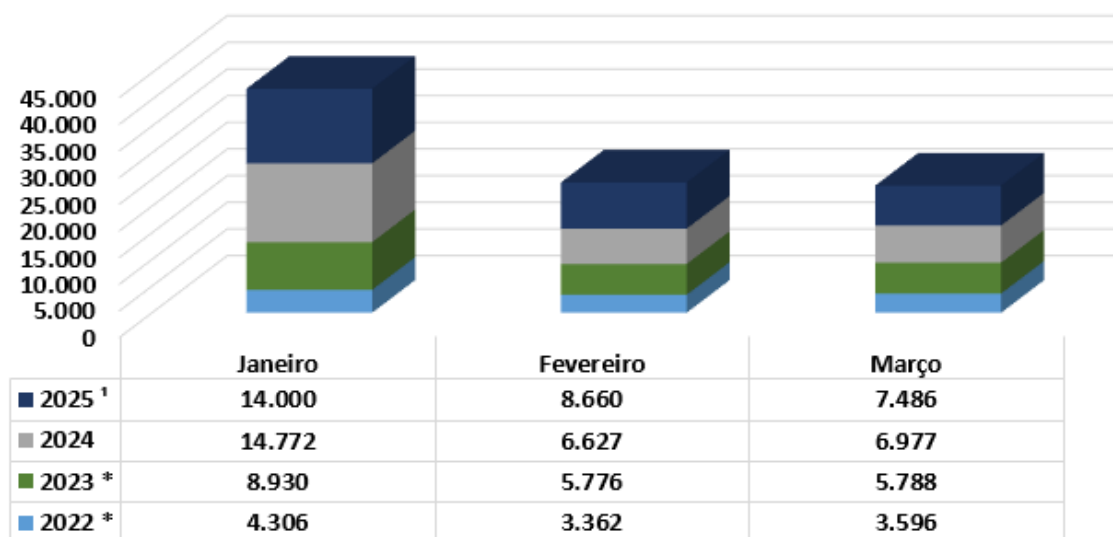
Fonte: Espaço Carybé de Artes/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, 2025

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

BOLETIM 28 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)
Abril 2025

A Casa do Carnaval da Bahia registrou no primeiro trimestre de 2025 mais de 30.140 visitas, e mesmo diante do cenário desafiador, a exemplo da instabilidade econômica que ainda afeta o turismo mundial, os dados registrados já são superiores ao total de visitas dos anos de 2018 a 2021. Comparando com o mesmo período do ano anterior, o somatório dos meses de janeiro a março de 2025 registra um crescimento de aproximadamente 6,2%. Em números absolutos, cerca de 1.770 visitantes a mais estiveram no museu interativo, conforme pode ser visto no gráfico 06 a seguir.

Gráfico 06: Relatório de Visitação do Primeiro Trimestre
Casa do Carnaval da Bahia - Visitantes


Fonte: Casa do Carnaval da Bahia/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, 2025

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

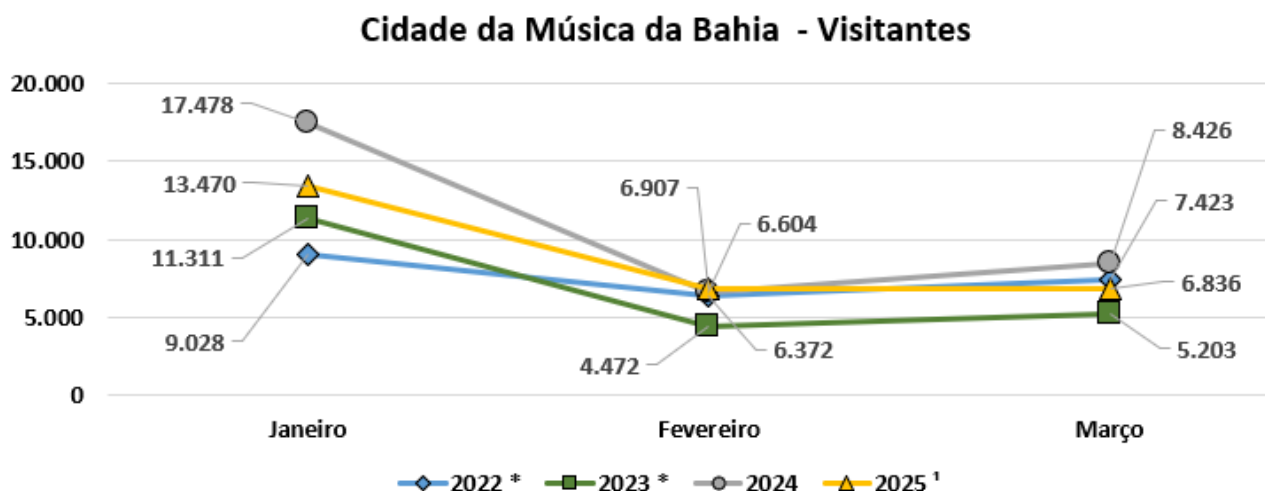
¹ Sujeito a alteração

Comparando os dados de 2025 por mês, percebe-se um crescimento no número de visitas em fevereiro e março, que registraram variações de 30,6% e 7,2% em relação aos seus respectivos meses do ano anterior, compensando assim a redução no número de visitas no mês de janeiro. Quanto às origens, os dados evidenciaram que no primeiro trimestre de 2025 os principais visitantes oriundos de outros estados foram os paulistas, cariocas e os pernambucanos. Já em relação aos estrangeiros, os maiores visitantes foram os franceses, americanos e chilenos.

A Cidade da Música da Bahia completou o primeiro trimestre de 2025 com um número de visitas inferior ao registrado no somatório dos meses de janeiro a março de 2024: cerca de 27.210 pessoas (-16%). Entretanto, tal resultado é considerado até o momento como o segundo melhor para o primeiro trimestre desde o início da sua inauguração em setembro de 2021. Vale destacar que o espaço cultural atingiu uma média de visitas acima de 9.070 pessoas por mês entre janeiro e março de 2025.

BOLETIM 28 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)
Abril 2025

Destaque também para o crescimento significativo do número de visitantes internacionais, que registrou uma variação positiva de aproximadamente 69,5%, na comparação com o primeiro trimestre de 2024. Em números absolutos, foram cerca de 1.019 visitantes a mais contemplando o museu interativo. O gráfico 07 a seguir apresenta um resumo comparativo do primeiro trimestre nos últimos quatro anos.

Gráfico 07: Relatório de Visitação do Primeiro Trimestre


Fonte: Cidade da Música da Bahia/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, 2025

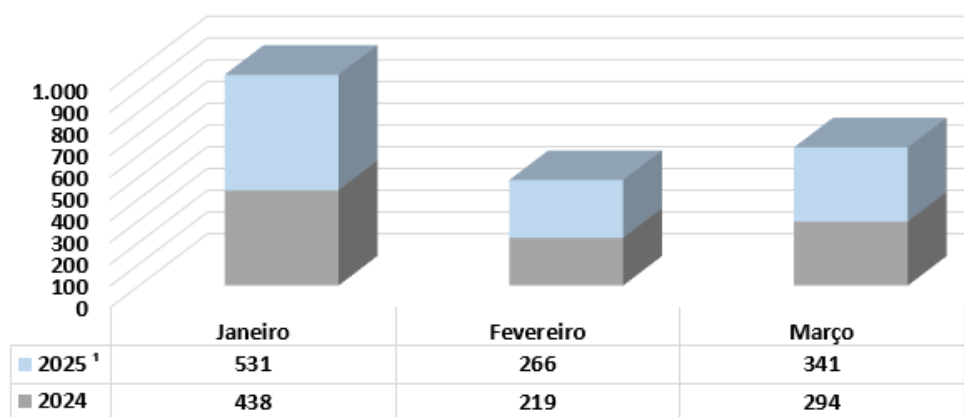
* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

Comparando os dados mês a mês, percebe-se uma oscilação em relação aos dados do ano anterior, uma vez que apenas o mês de fevereiro de 2025 supera o total de visitas em cerca de 4,5%. Já os meses de janeiro e março de 2025 não mantiveram índices positivos em relação aos seus respectivos meses de 2024, sendo inferiores em -22,9% e -18,8%.

O Memorial Dois de Julho, equipamento cultural recém reformado pela Prefeitura Municipal de Salvador, inicia sua fonte de dados neste boletim com um crescimento de aproximadamente 19,6% na comparação com o primeiro trimestre de 2024. Em números absolutos, cerca de 187 pessoas a mais visitaram o espaço que tem como intuito manter vivo os símbolos usados na batalha do 2 de Julho, marco da independência do Brasil na Bahia.

Destaque para o mês de janeiro de 2025, que registrou mais de 530 visitantes e obteve o melhor resultado comparativo em relação ao demais meses do primeiro trimestre, com variação positiva de aproximadamente 21,2%. Os meses de fevereiro e março de 2025 também registraram crescimentos positivos em relação aos seus respectivos meses do ano de 2024, atingindo variações de 21,5% e 16%.

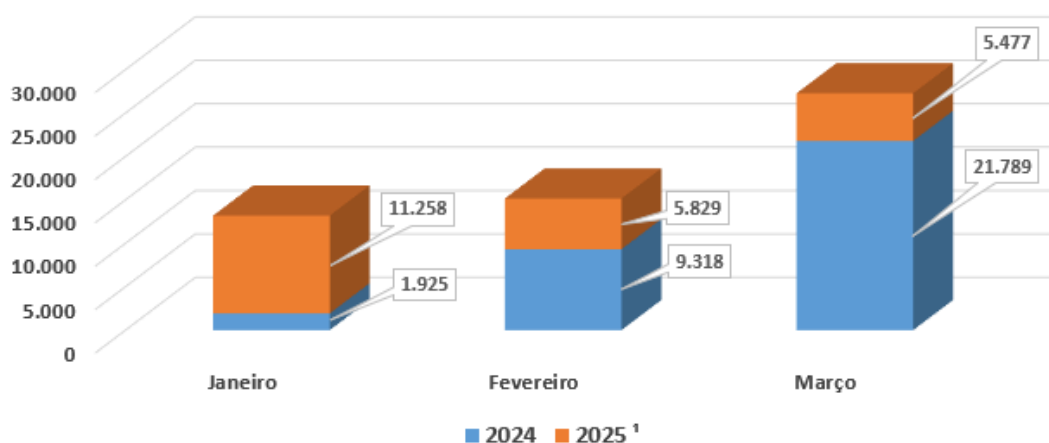
BOLETIM 28 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)
Abril 2025
Gráfico 08: Número de Visitantes no Memorial Dois de Julho – Primeiro Trimestre
Memorial 2 de Julho - Visitantes


Fonte: Memorial Dois de Julho/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

¹ Sujeito a alteração.

Finalizando o monitoramento dos equipamentos culturais no primeiro trimestre de 2025 o Observatório do Turismo de Salvador passou a registrar também os dados das visitas da Casa das Histórias de Salvador e Galeria Mercado Modelo, que juntos receberam cerca de 59.850 pessoas.

A Casa das Histórias de Salvador, recebeu cerca de 22.560 visitantes, sendo inferior ao primeiro trimestre de 2024 em aproximadamente -31,6%. Entretanto, cabe destacar o mês de janeiro de 2025, que recebeu mais de 11.250 visitantes e foi superior ao mesmo período do ano anterior em aproximadamente 484%, conforme por ser visto no gráfico 09 a seguir.

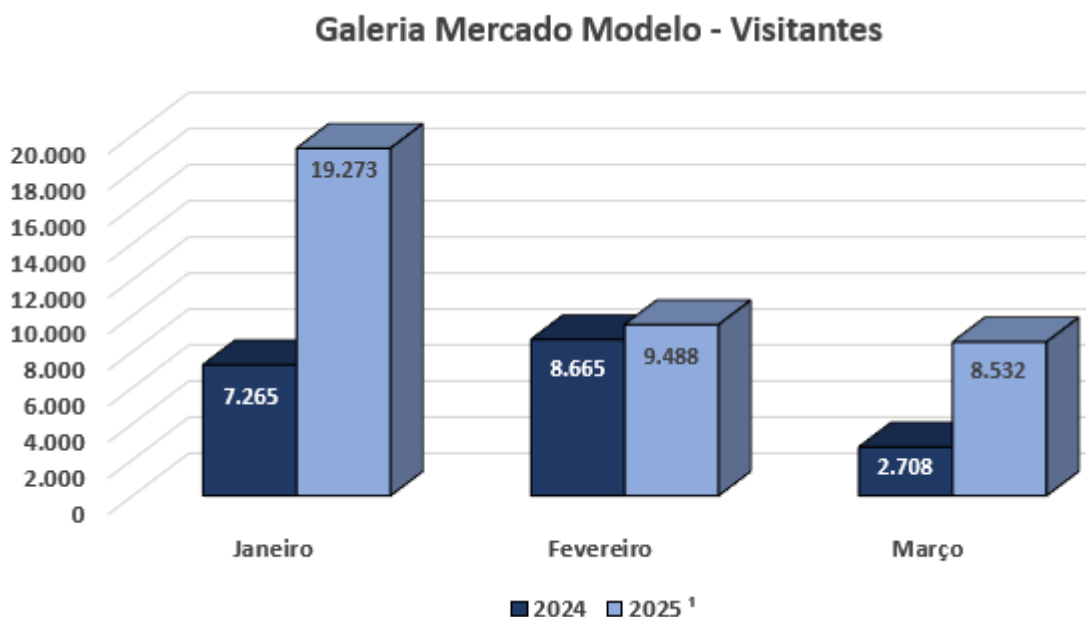
Gráfico 09: Relatório de Visitação do Primeiro Trimestre
Casa das Histórias de Salvador - Primeiro Trimestre


Fonte: Casa das Histórias de Salvador/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

¹ Sujeito a alteração.

BOLETIM 28 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)**Abril 2025**

Já a Galeria Mercado Modelo recebeu em seu espaço cerca de 37.290 visitantes. Tal resultado registra um crescimento significativo de 100% na comparação com o primeiro trimestre de 2024. Os destaques ficam por conta dos meses de janeiro e março de 2025, que registraram crescimentos de 165% e 215% na comparação com os seus respectivos meses do ano anterior (2024), conforme pode ser visto no gráfico 10.

Gráfico 10: Visitação na Galeria Mercado Modelo

Fonte: Galeria Mercado Modelo/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

¹ Sujeito a alteração.

TÉCNICO RESPONSÁVEL:**Marcelo Lauria** – Assistente de Monitoramento e Avaliação do PRODETUR Salvador