

BOLETIM 30 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)**Novembro 2025****APRESENTAÇÃO**

O turismo é uma das atividades econômicas de maior relevância no mundo contemporâneo, desempenhando papel estratégico na geração de emprego, renda e desenvolvimento regional. Segundo a ONU Turismo, a atividade turística representa aproximadamente 10% do Produto Interno Bruto (PIB) mundial, refletindo seu peso na economia global e sua capacidade de articular diversas cadeias produtivas, como transporte, hotelaria, alimentação, cultura e entretenimento. Além de seu impacto econômico, o turismo se configura como um instrumento de intercâmbio cultural e valorização do patrimônio material e imaterial dos destinos visitados.

No Brasil, o setor turístico tem apresentado desempenho positivo, acompanhando a retomada global. Estados como São Paulo, Rio de Janeiro e Bahia figuram entre os principais polos receptores, impulsionados por infraestrutura, atrativos culturais e pela diversidade natural. Além disso, o turismo doméstico também tem se fortalecido, com milhões de brasileiros viajando pelo território nacional, aquecendo a economia das grandes capitais. Nesse contexto, Salvador se destaca como um dos destinos mais representativos do turismo brasileiro, tanto pelo seu patrimônio cultural quanto pela relevância econômica do setor para a cidade. Reconhecida mundialmente por sua música, religiosidade, gastronomia e arquitetura histórica, a capital baiana atrai turistas nacionais e internacionais durante todo o ano, reforçando sua posição de entrada do turismo no Nordeste, além de se consolidar como um destino vibrante e competitivo, ao conjugar tradição e modernidade.

Desta forma, tendo em vista a necessidade de acompanhar o desenvolvimento da atividade turística na capital, a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo disponibiliza neste boletim os principais números totalizados no ano, até o mês de setembro, onde é possível verificar evoluções positivas em relação aos principais índices monitorados.

Elaborado pelo Observatório do Turismo de Salvador, o boletim do terceiro trimestre realiza uma síntese das informações relevantes fornecidas pelos órgãos e instituições que estão direta e indiretamente ligados ao turismo. O intuito deste estudo é servir de instrumento de apoio para a própria Prefeitura de Salvador além de órgãos estaduais e federais, e componentes do *trade*, que podem se apropriar destas informações para a planificação de suas respectivas ações referenciadas à atividade turística na cidade.

Salvador, 05 de novembro de 2025.

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO

BOLETIM 30 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)
Novembro 2025
1. Dados da Hotelaria de Salvador

Os três trimestres de 2024 seguiram a tendência de crescimento registrada no ano anterior (2023), atingindo uma taxa média de ocupação 4,2% superior, além de ficar muito próximo ao índice registrado no ano de 2019 (62,49%). O cenário favorável de crescimento contínuo se mantém firme no atual ano, onde é possível perceber que no primeiro trimestre de 2025, tais dados foram superiores em aproximadamente 7,5% na comparação com o mesmo período do ano anterior (70,94% ante os 65,98% em 2024). Já o segundo trimestre de 2025 registrou a melhor taxa média de ocupação dos últimos sete anos.

Quando comparados o terceiro trimestre do atual ano com os dados do mesmo período do ano anterior, a curva de ascensão fica evidente, já que as taxas médias de ocupação mensais retomaram a marca acima dos 65% e a média de julho a setembro foi superior em aproximadamente 1,7% (66,72% ante os 65,58%, registrado no terceiro trimestre de 2024), conforme pode ser visto na tabela 01 abaixo.

Tabela 01: Taxa Média de Ocupação e Diárias Vendidas

Taxa de Média de Ocupação e Diárias Vendidas nos Meios de Hospedagem								
Total de UH's em Salvador	2022 *		2023 *		2024		2025 ¹	
	16.171		16.171		16.171		16.171	
Diárias Disponíveis por Mês	485.130		485.130		485.130		485.130	
Meses	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas
Janeiro	69,31%	336.244	71,21%	345.461	71,75%	348.081	75,01%	363.896
Fevereiro	53,82%	261.097	62,86%	304.953	64,93%	314.995	69,42%	336.777
Março	53,88%	261.388	58,33%	282.976	61,27%	297.239	68,38%	331.732
Abril	56,79%	275.505	54,06%	262.261	54,00%	261.970	64,55%	313.151
Maio	54,63%	265.027	51,82%	251.394	54,34%	263.620	56,53%	274.244
Junho	47,14%	228.690	47,11%	228.545	52,89%	256.585	49,56%	240.430
Julho	56,88%	275.942	63,95%	310.241	64,13%	311.114	66,53%	322.757
Agosto	57,49%	278.901	60,57%	293.843	65,09%	315.771	68,49%	332.266
Setembro	53,33%	258.720	63,76%	309.319	67,52%	327.560	65,13%	315.965
Média / Total	55,92%	2.441.514	59,30%	2.588.993	61,77%	2.696.935	64,84%	2.831.219
Variação	60,1%	58,6%	6,0%	6,0%	4,2%	4,2%	5,0%	5,0%

Fonte: ABIH-BA/ SETUR – BA (Elaboração: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECULT, 2025)

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

A taxa média de ocupação registrou um crescimento no terceiro trimestre de 2025, mesmo ainda diante dos impactos negativos apresentados com as guerras, instabilidade econômica e política no país por conta das tarifas aplicadas pelos Estados Unidos, fatores estes que continuam interferindo diretamente nos dados do turismo no mundo e consequentemente em Salvador. A curva ascendente mais significativa registrada nesse período foi registrada no mês

BOLETIM 30 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)

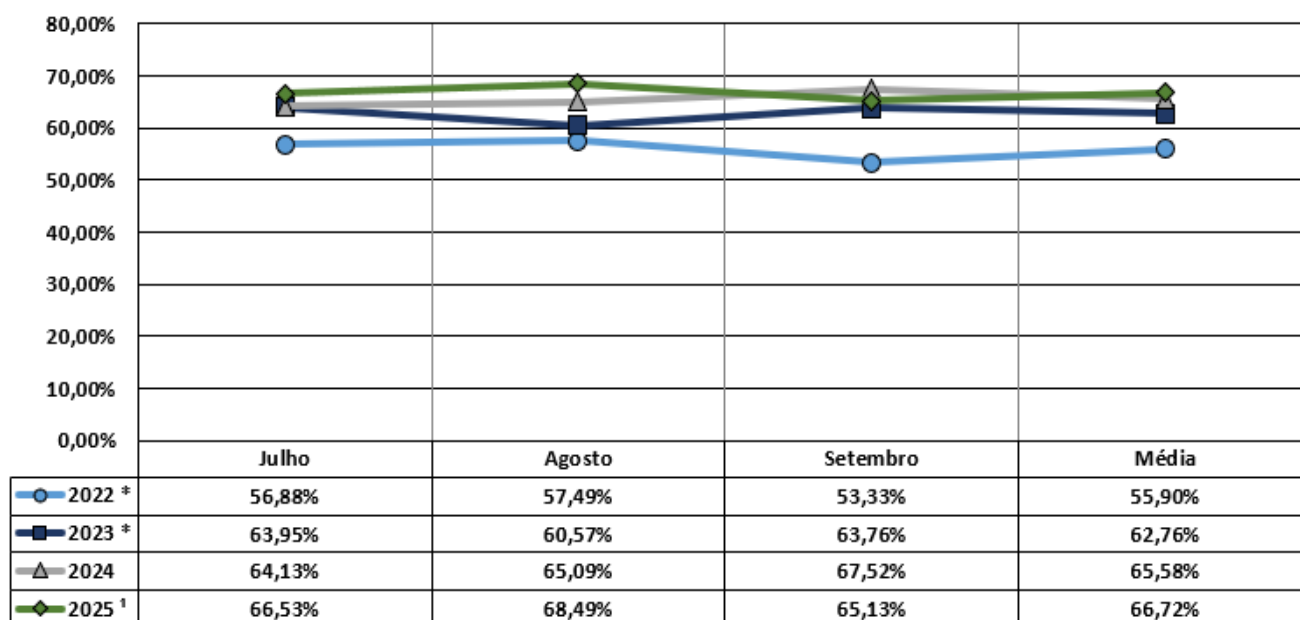
Novembro 2025

de agosto de 2025, sendo superior ao mês anterior (julho) em aproximadamente 2,9% e cerca de 5,2% superior quando comparado com o mês de agosto de 2024.

O gráfico 01 ilustra de forma mais clara a recuperação dos dados da hotelaria ao longo dos anos, onde é possível perceber que o terceiro trimestre do ano de 2022 teve uma média de ocupação abaixo dos índices caracterizados como normais para o período, não alcançando a casa dos 57%. Entretanto, os resultados a partir de 2023 apresentaram constantes crescimentos, chegando a registrar nos meses de julho a setembro de 2025 índices superiores aos obtidos no mesmo período do ano de 2019.

Gráfico 01: Desempenho da Hotelaria

Taxa Média de Ocupação Hoteleira - Terceiro Trimestre



Fonte: ABIH-BA (Elaboração: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025)

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

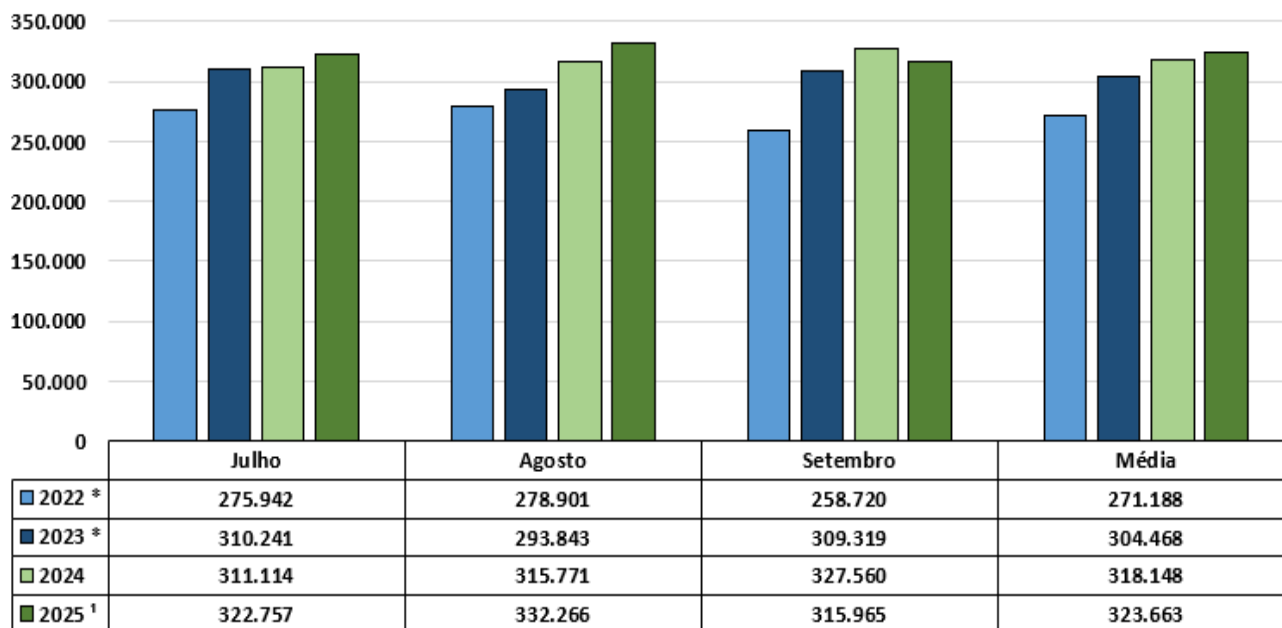
¹ Sujeito a alteração

Traduzindo as taxas médias de ocupação em números de diárias vendidas, percebe-se que a capital baiana manteve a tendência de crescimento nas suas vendas. Pelo terceiro ano consecutivo, por exemplo, o mês de janeiro superou a marca de 70% de ocupação, obtendo em 2025 o melhor índice dos últimos quatro anos para este período: 363.896 diárias vendidas. Já a partir do segundo trimestre, mesmo com resultados inferiores na comparação com janeiro de 2025, os índices mensais continuaram apresentando resultados sólidos, superando a faixa de vendas registradas nos mesmos períodos de 2024 (com exceção de junho).

Por fim, mesmo com a situação de instabilidade econômica por conta das tarifas aplicadas pelos Estados Unidos e as recentes guerras afetando a cadeia produtiva em todo o mundo, o resultado acumulado do ano, ao final do terceiro trimestre de 2025, chegou próximo da marca dos 2,8 milhões de diárias vendidas (Gráfico 02). Já comparando apenas os resultados obtidos no terceiro trimestre de 2025 com o mesmo período do ano anterior, o número de diárias

BOLETIM 30 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)
Novembro 2025

vendas registrou crescimento de aproximadamente 1,7%. Traduzindo em números, entre os meses de julho a setembro de 2025, foram vendidas 970.988 diárias nos meios de hospedagem de Salvador, ante as 954.445 diárias vendidas no mesmo período de 2024.

Gráfico 02: Diárias Vendidas pela Hotelaria
Diárias Vendidas - Terceiro Trimestre


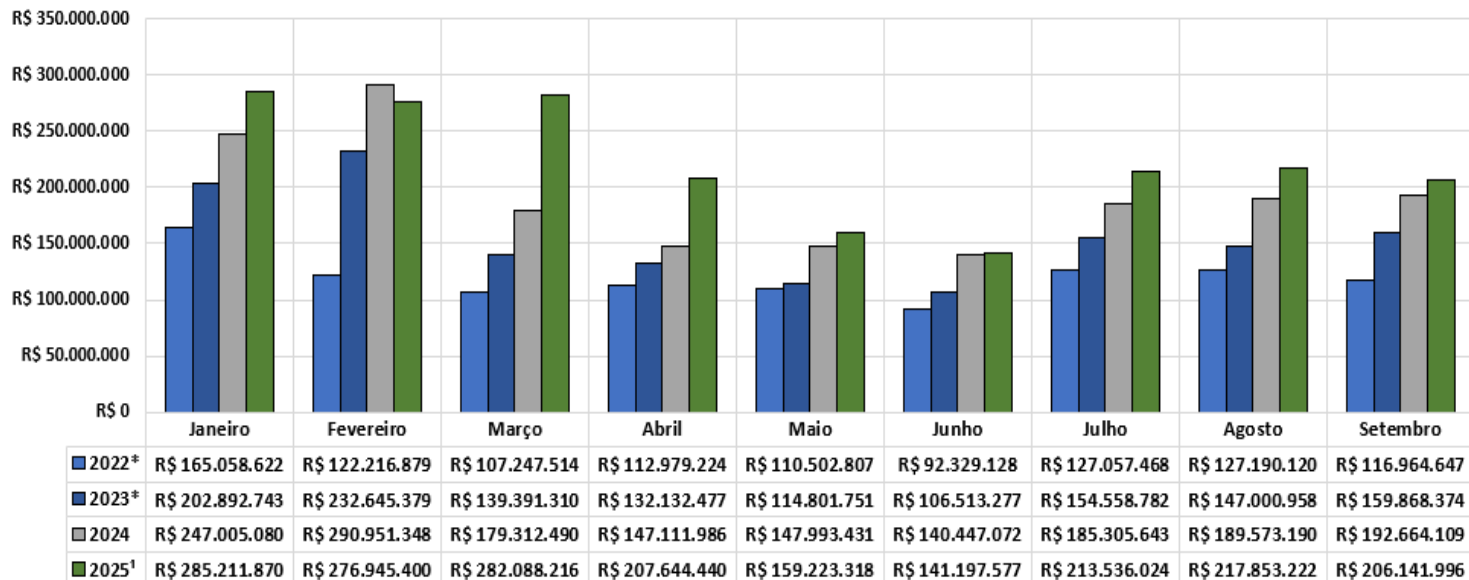
Fonte: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

Os resultados positivos do setor hoteleiro, mesmo dentro do cenário adverso de instabilidade política/ econômica mundial, se fazem evidentes também quando se compara a estimativa de arrecadação gerada pela venda de diárias nos meios de hospedagem de Salvador, onde o valor total registrado entre os meses de janeiro e setembro de 2025 ficou em torno de R\$ 1,9 bilhão; cerca de 15% superior ao R\$ 1,7 bilhão injetado na economia da cidade entre os meses de janeiro e setembro de 2024 (Gráfico 03).

Ainda analisando os dados da arrecadação com as diárias vendidas, porém com o foco específico nos dados do terceiro trimestre, é possível perceber que o volume arrecadado tem mostrado um crescimento significativo, já que tais dados estão em consonância com a taxa média de ocupação, que vem elevando seus resultados ao longo do ano devido a alta procura pelo destino Salvador. Entre os meses de julho e setembro, o volume de diárias vendidas alcançou um valor total de R\$ 637,5 milhões, sendo superior ao terceiro trimestre de 2024 em aproximadamente 12%, quando foi registrado um volume de vendas em torno de R\$ 567,5 milhões.

BOLETIM 30 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)
Novembro 2025
Gráfico 03: Venda de Diárias (R\$) nos Meios de Hospedagem de Salvador
Volume Estimado de Diárias Vendidas (R\$) nos Meios de Hospedagem de Salvador


Fonte: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

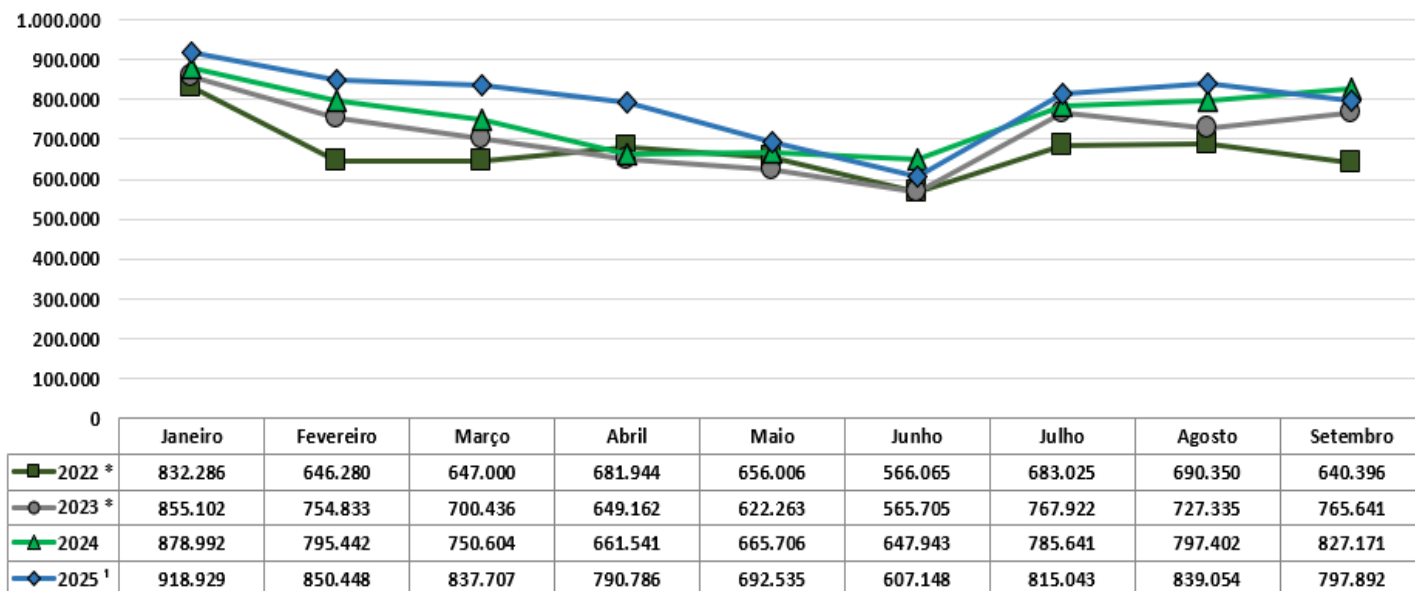
* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

2. Estimativa de Fluxo e Receita Turística para a Cidade

O cálculo estimado do fluxo turístico de janeiro a setembro de 2025 registra um crescimento de aproximadamente 5,0%, em comparação com o mesmo período do ano anterior. Em números absolutos, tal resultado é superior em aproximadamente 339.100 turistas (7,1 milhões em 2025 ante os 6,8 milhões em 2024) e tem como causas diretas o retorno da cidade de Salvador como um dos principais destinos do país, associado ao crescimento no número de turistas internacionais.

Como consequência do aumento na atividade turística, o fluxo turístico estimado ao longo do ano de 2025 apresentou crescimentos significativos na comparação com alguns dos meses do ano anterior, a exemplo de março e abril, que foram superiores aos seus respectivos meses de 2024 em 11,6% e 19,5%, respectivamente. Já a média para um mês ao longo dos três trimestres do ano de 2025 girou em torno de 794.394 turistas; aproximadamente 37,6 mil visitantes a mais por mês que o mesmo período de 2024, quando foi registrada uma média mensal entre janeiro e setembro de 756.716 turistas. O gráfico 04 a seguir apresenta os resultados mensais do fluxo de turistas em Salvador, no qual percebe-se o crescimento constante dos dados da atividade turística na capital baiana.

BOLETIM 30 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)
Novembro 2025
Gráfico 04: Dados Estimados do Fluxo Turístico em Salvador
Estimativa de Fluxo Turístico


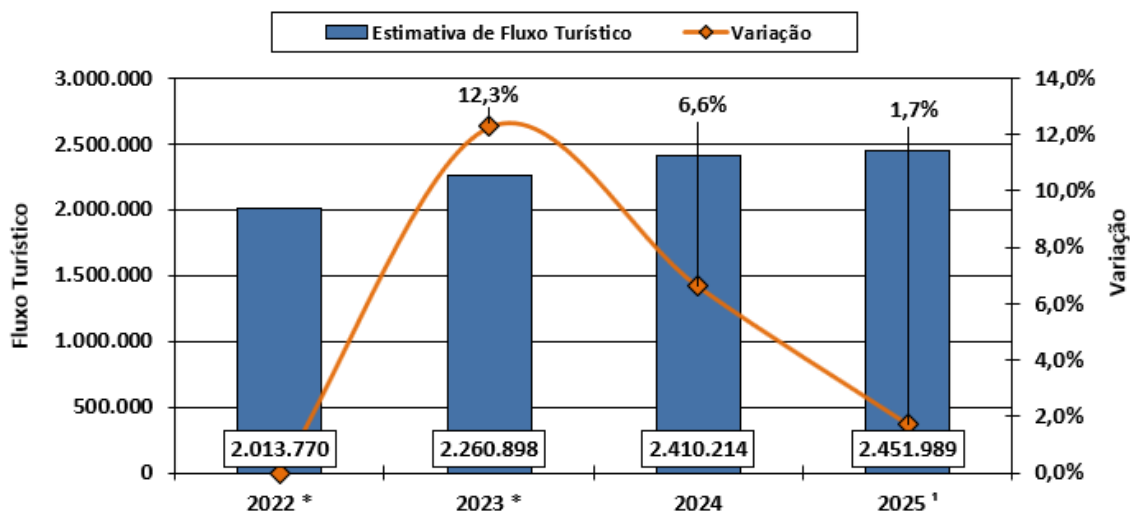
Fonte: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração.

Importante salientar que mesmo com situações adversas no cenário nacional e mundial ainda afetando os dados do fluxo turístico como um todo, o terceiro trimestre de 2025 confirmou a tendência de crescimento prevista, atingindo inclusive o melhor índice para este mesmo período desde o início da série histórica criada em 2011.

Já comparando julho, agosto e setembro de 2025 com o mesmo período do ano anterior, percebe-se uma média estimada em 817.330 turistas por mês, o que gerou ao final do período um total de 2.451.989 visitantes. Tal resultado é superior à média registrada no terceiro trimestre de 2024 em aproximadamente 1,7%, que recebeu no período 803.405 turistas por mês e fechou o trimestre com um total de 2.410.214 visitantes. Em resumo, cerca de 41.775 pessoas a mais visitaram a capital baiana no terceiro trimestre de 2025 (Gráfico 05).

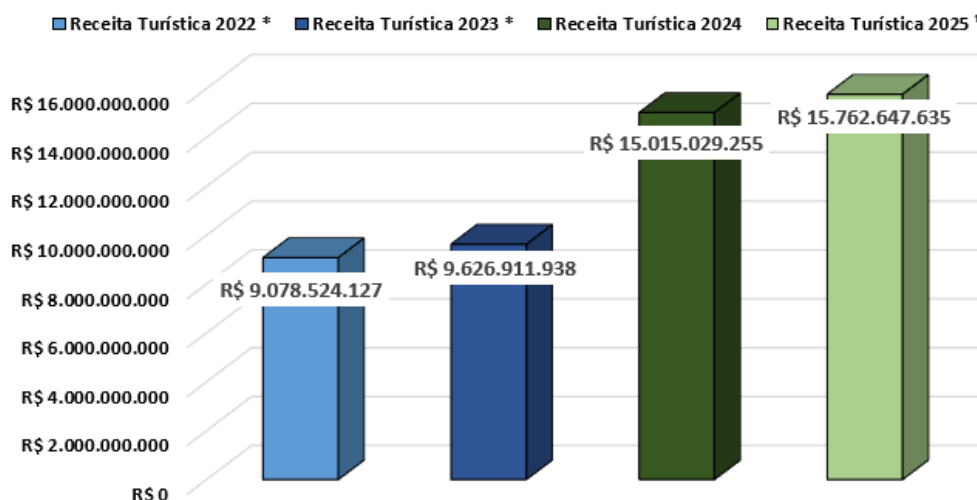
BOLETIM 30 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)
Novembro 2025
Gráfico 05: Dados Estimados do Fluxo Turístico em Salvador
Estimativa de Fluxo Turístico - Terceiro Trimestre


Fonte: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração.

Com o aumento no número de visitantes, os dados dos gastos realizados pelos turistas também sofreram um crescimento ao longo do ano de 2025, conforme pode ser visto no gráfico 06 a seguir. Entre janeiro e setembro, estima-se que os turistas gastaram na capital baiana cerca de R\$ 15,7 bilhões, sendo superior em aproximadamente 5,0% quando comparado ao mesmo período do ano anterior, que registrou uma estimativa de receita turística em torno de R\$ 15,0 bilhões.

Gráfico 06: Dados Estimados dos Gastos dos Turistas em Salvador
Estimativa de Receita Turística - Janeiro a Setembro


Fonte: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

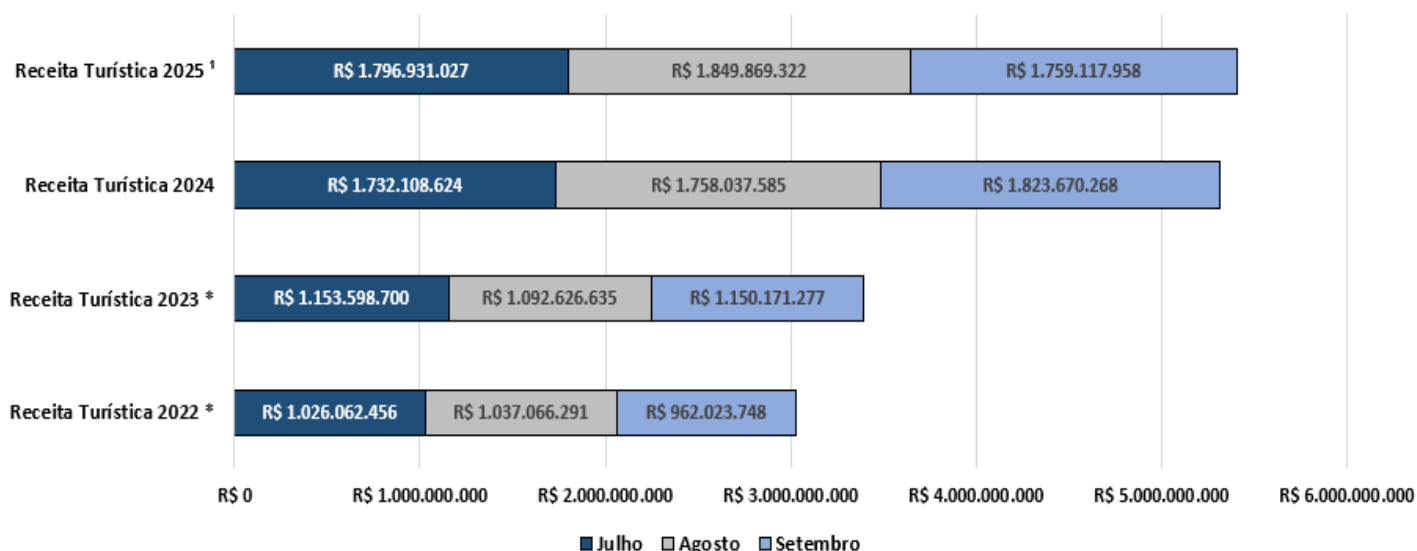
BOLETIM 30 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)

Novembro 2025

Já os dados registrados entre os meses de julho e setembro de 2025 são superiores aos dados do terceiro trimestre de 2024 em aproximadamente 1,7%, confirmando assim a sua tendência de crescimento e apresentando o melhor índice dos últimos 10 anos para o período acima citado. Vale destacar também que os R\$ 5,4 bilhões estimados no terceiro trimestre de 2025 foi cerca de 59% superior a receita turística total estimada ao longo dos meses de julho, agosto e setembro do ano de 2023, que atingiu à época cerca de R\$ 3,4 bilhões (Gráfico 07).

Gráfico 07: Dados Estimados da Receita Turística em Salvador

Estimativa de Receita Turística - Terceiro Trimestre



Fonte: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração.

Analisando os dados mês a mês, percebe-se que o aumento da receita monetária não está diretamente atrelado a inflação, ou seja, o gasto realizado pelos turistas é superior à taxa do IPCA, fato este que indica um crescimento real no consumo de bens e serviços turísticos e seu efetivo incremento na economia da capital baiana. Janeiro e fevereiro de 2025 foram os meses em que os turistas mais realizaram gastos, chegando juntos a um total estimado de R\$ 3,9 bilhões. Outro aspecto a ser destacado fica por conta da receita turística estimada nos meses de julho e agosto de 2025, que foram superiores aos seus respectivos meses de 2024 em aproximadamente 4,0%, 5,0%; fato este que confirma a tendência de crescimento econômico da atividade turística em Salvador.

BOLETIM 30 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)**Novembro 2025****3. Situação dos Voos Nacionais e Internacionais**

Os dados referentes ao aeroporto de Salvador evidenciam que mesmo com os impactos negativos das guerras (Ucrânia e Oriente Médio) e da instabilidade política/ econômica mundial e nacional, os resultados dos voos e passageiros nos três trimestres do ano de 2025 mantiveram uma tendência de crescimento, quando comparados com o mesmo período do ano anterior.

Ao longo da série exposta no quadro 01, os dados refletem que a tendência de recuperação no número total de pousos e decolagens aos índices anteriores a 2020 ainda é constante, registrando no somatório de janeiro a setembro de 2025 um total de 42.277 voos, sendo cerca de 2,2% superior aos dados registrados no ano anterior. Os destaques ficam por conta dos meses de março, abril e maio de 2025, que obtiveram respectivamente um total de 4.639, 4.424 e 4.467 pousos e decolagens, e até o momento registram os melhores desempenhos em relação às suas comparações (variações) mensais com o período anterior.

Quadro 1: Voos e Passageiros no Aeroporto de Salvador

Movimentação Operacional (Janeiro a Setembro)				
Ano	Aeroporto de Salvador			
	Voos ¹		Passageiros ²	
	Nacionais	Internacionais	Nacionais	Internacionais
2022*	39.532	594	4.708.691	119.642
Total	40.126		4.828.333	
2023*	39.309	1.015	5.064.063	211.123
Total	40.324		5.275.186	
2024	39.805	1.525	5.211.239	301.954
Total	41.330		5.513.193	
2025	40.224	2.053	5.414.439	402.585
Total	42.277		5.817.024	

Fonte: ANAC (Elaboração: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025)

¹ Sujeito a alteração (Voos Regulares e Não Regulares).² Sujeito a alteração (Passageiros pagos e gratuitos).

*OBS: Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

Para a movimentação de passageiros é possível verificar que os dados seguem a mesma tendência de variações positivas do número de voos. No somatório dos três trimestres de 2025 é possível perceber que o aeroporto de Salvador mantém os sinais positivos de recuperação, já que há um crescimento no número total de passageiros quando comparado com o mesmo período do ano anterior. Com isso, a capital baiana registrou uma movimentação 5,5% maior na comparação com janeiro a setembro de 2024.

Cabe destacar que os dados da movimentação de passageiros no aeroporto de Salvador ao longo dos três trimestres de 2025 apresenta o melhor índice dos últimos nove anos, fato este que corrobora com o aumento da procura pelo destino Salvador por parte dos turistas que utilizam este tipo de transporte. A média de 646.336 embarques e desembarques por mês

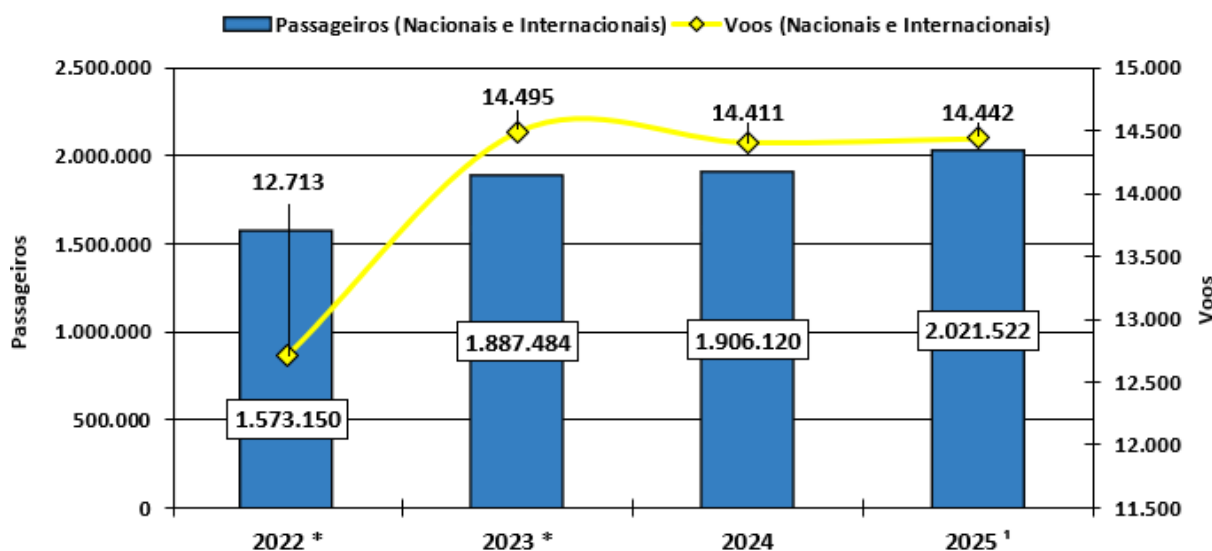
BOLETIM 30 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)**Novembro 2025**

entre janeiro e setembro de 2025 é superior em cerca de 3,4% ao registrado no mesmo período de 2016 (624.481). Tal índice está sendo sustentado tanto pelo número de embarques e desembarques nacionais quanto no crescimento significativo do número de passageiros internacionais em voos diretos para o aeroporto da capital baiana. Analisando os dados mês a mês, vale destacar os resultados de março, abril e agosto de 2025 que apresentaram os melhores índices comparativos do ano até o momento e são superiores aos seus respectivos meses do ano anterior em aproximadamente 10%, 14% e 8,6%; demonstrando assim uma tendência de crescimento nos dados da aviação em Salvador para o próximo trimestre.

Importante destacar também o crescimento significativo do número de voos e passageiros internacionais no aeroporto de Salvador, uma vez que entre janeiro e setembro de 2025 houve uma variação positiva acima dos dois dígitos quando comparado com o mesmo período do ano anterior. Tal crescimento vem sendo notado nos últimos três anos, onde em 2023, cerca de 1.015 aeronaves e mais de 211.120 passageiros tiveram a capital baiana como destino direto, sendo superior ao mesmo período de 2022 em aproximadamente 71% (voos) e 76% (passageiros), respectivamente. Já em 2025, mais de 2.050 aeronaves decolaram e pousaram em Salvador, embarcando e desembarcando 402.585 passageiros; um crescimento de 34% (voos) e 33% (passageiros) quando comparado com o mesmo período do ano de 2024.

Para o terceiro trimestre, a movimentação operacional de pousos e decolagens se manteve praticamente estável aos dados registrados no mesmo período de 2024, obtendo uma variação de aproximadamente 0,2%. Entretanto, o total de voos de julho a setembro de 2025 é superior ao dado registrado no mesmo período do ano de 2022, além de estarem próximos aos resultados alcançados nos últimos dois anos. Destaque para os voos internacionais, que tiveram um crescimento de aproximadamente 20% na comparação com o terceiro trimestre de 2024, que registrou à época 560 pousos e decolagens.

Em relação a movimentação de passageiros, o resultado do terceiro trimestre de 2025 mantém a tendência de crescimento registrada ao longo de todo o ano, mesmo com um número estável de voos para Salvador durante o período citado. Os embarques e desembarques no aeroporto foram superiores em cerca de 6,0% na comparação com o somatório de julho, agosto e setembro de 2024 (Gráfico 08), e teve novamente como destaque o crescimento significativo do total de passageiros internacionais, registrando mais de 137.275 pessoas. Tal resultado é superior em cerca de 27% na comparação com o terceiro trimestre de 2024, que recebeu pouco mais de 107.575 passageiros internacionais.

BOLETIM 30 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)
Novembro 2025
Gráfico 08: Voos e Passageiros para o Aeroporto de Salvador
Movimentação Aeroportuária de Salvador - Terceiro Trimestre


Fonte: ANAC (Elaboração: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025)

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração (Voos Regulares e Não Regulares; Passageiros Pagos e Grátis)

4. Equipamentos Culturais Monitorados pela Prefeitura Municipal de Salvador

A Casa do Rio Vermelho, Memorial Jorge Amado e Zélia Gattai, registrou entre janeiro e setembro de 2025 um total de 40.412 visitantes, sendo inferior ao mesmo período do ano de 2024 em aproximadamente -3,0%, quando o equipamento cultural registrou 41.731 pessoas. O quadro 2 apresenta a seguir um resumo dos três trimestres do atual ano.

Quadro 2: Visitantes por Origem (2025) ¹

A Casa do Rio Vermelho - Jorge Amado e Zélia Gattai				
Número de Visitantes por Origem				
Meses	Baianos	Outros Estados	Outros Países	Total
Janeiro	1.947	6.006	562	8.515
Fevereiro	839	3.050	510	4.399
Março	1.128	2.612	421	4.161
Abril	1.013	2.148	330	3.491
Maio	989	2.042	280	3.311
Junho	662	1.688	224	2.574
Julho	1.298	3.245	582	5.125
Agosto	1.304	2.847	891	5.042
Setembro	1.170	2.323	301	3.794
Total	10.350	25.961	4.101	40.412

Fonte: A Casa do Rio Vermelho/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

¹ Sujeito a alteração

BOLETIM 30 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)

Novembro 2025

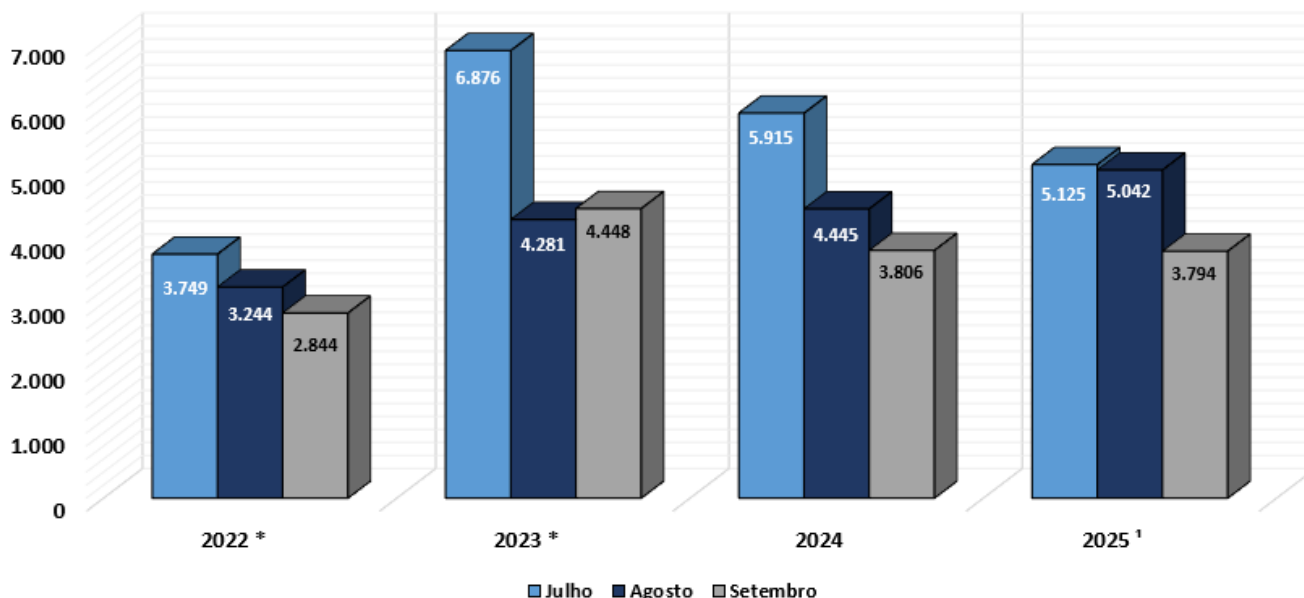
Para o terceiro trimestre de 2025, é possível perceber um decréscimo no número de visitantes, quando comparado com o mesmo período do ano anterior. O total de visitas ao equipamento cultural entre julho e setembro atingiu a marca de 13.961 visitas, resultado este que, quando comparado com o terceiro trimestre de 2024 (14.166), sofre uma ligeira queda de aproximadamente -1,4%.

Segregando por origem, os visitantes internacionais foram os que obtiveram os melhores índices no terceiro trimestre, sobretudo no mês de julho, que foi superior ao mesmo período de 2024 em cerca de 40%. Destaque também para a origem dos visitantes de outros estados brasileiros, que elevou sua participação em aproximadamente 10% no mês de agosto de 2025, na comparação com o mesmo período do ano anterior. Entretanto, apesar dos bons números registrados no mês de agosto, o somatório dos dados de julho a setembro para tais visitantes (outros estados) registrou um decréscimo de -5,1% quando comparado com o terceiro trimestre do ano de 2024.

A origem dos visitantes registrados pelo Observatório do Turismo (Gráfico 09) tiveram como destaques no público nacional (exceto Bahia) os turistas que vieram dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais. Dentre os turistas internacionais que mais visitaram o memorial estão os franceses, argentinos e os norte americanos.

Gráfico 09: Visitantes da Casa do Rio Vermelho

A Casa do Rio Vermelho, Jorge Amado e Zélia Gattai - Terceiro Trimestre



Fonte: A Casa do Rio Vermelho/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

BOLETIM 30 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)
Novembro 2025

Os dados dos três trimestres para o Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana apresentaram um cenário estável em relação ao mesmo período de 2024. Já o Espaço Carybé de Artes registrou um resultado negativo em 2025 entre janeiro e setembro, na comparação com o ano anterior. Os quadros 03 e 04 a seguir retratam as informações mais atuais para o período.

Quadro 3: Visitantes por Origem (2025) ¹

Relatório de Visitação - Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana (FSM)				
Número de Visitantes por Origem				
Meses	Baianos	Outros Estados	Outros Países	Total
Janeiro	349	519	107	975
Fevereiro	161	202	78	441
Março	214	211	79	504
Abril	59	206	56	321
Maio	301	117	47	465
Junho	166	207	34	407
Julho	313	327	62	702
Agosto	374	241	112	727
Setembro	240	249	58	547
Total	2.177	2.279	633	5.089

Fonte: Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECULT, 2025

¹ Sujeito a alteração

Quadro 4: Visitantes por Origem (2025) ¹

Relatório de Visitação - Espaço Carybé de Artes (FSD)				
Número de Visitantes por Origem				
Meses	Baianos	Outros Estados	Outros Países	Total
Janeiro	217	337	41	595
Fevereiro	132	129	22	283
Março	230	195	60	485
Abril	279	189	37	505
Maio	200	176	27	403
Junho	116	149	18	283
Julho	168	216	61	445
Agosto	537	183	49	769
Setembro	230	154	21	405
Total	2.109	1.728	336	4.173

Fonte: Espaço Carybé de Artes/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECULT, 2025

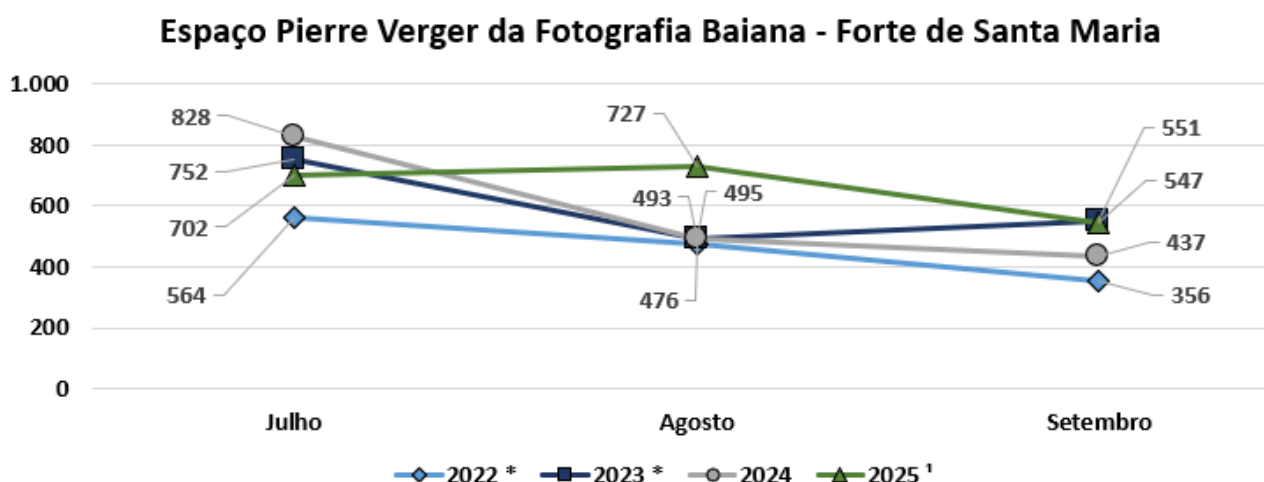
¹ Sujeito a alteração

BOLETIM 30 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)
Novembro 2025

Analisando apenas os dados do terceiro trimestre, os espaços culturais receberam juntos de julho a setembro de 2025 cerca de 3.590 visitantes. Tal resultado é superior ao mesmo período do ano de 2024 em 123 visitantes, obtendo um crescimento de aproximadamente 3,5%.

Comparando os dados mês a mês, o fluxo de visitantes no terceiro trimestre de 2025 para o Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana registrou uma recuperação em agosto e setembro, após quatro meses de resultados negativos. Já o Espaço Carybé de Artes mantém uma tendência de oscilação quando relacionado com os mesmos meses dos anos anteriores. O destaque positivo para os dois espaços culturais fica por conta do mês de agosto, onde registraram índices positivos de 47% (Pierre Verger) e 13% (Carybé de Artes), na comparação com os mesmos períodos de 2024.

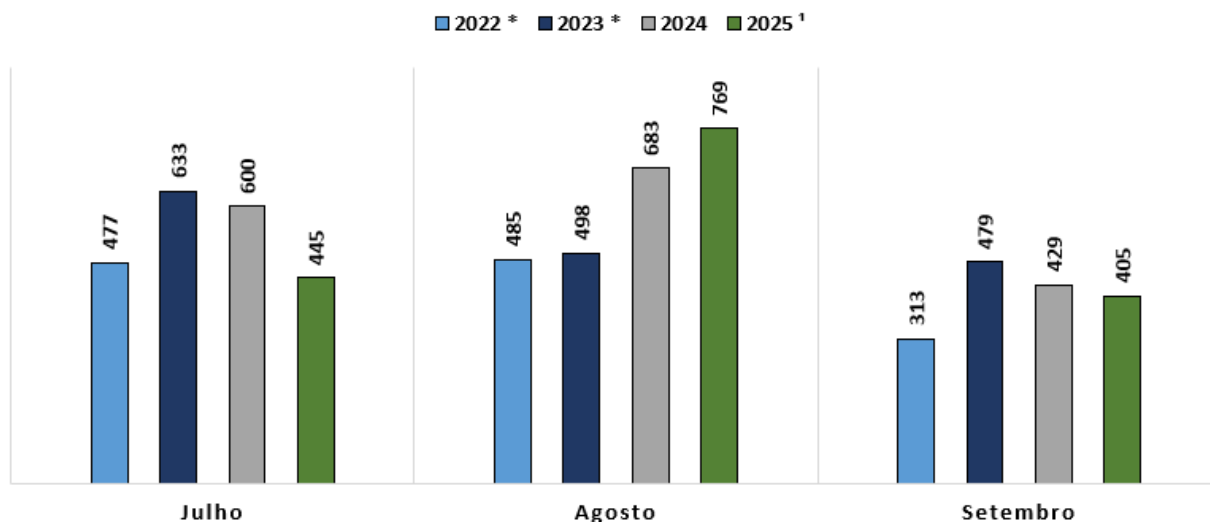
Os gráficos 10 e 11 a seguir retratam a evolução dos dados relacionados às visitas nos fortes durante o terceiro trimestre dos últimos anos, com destaque novamente para os meses de agosto de 2025 para os Espaços Pierre Verger e Carybé de Artes, onde foram registrados em números absolutos um total de 727 e 769 visitantes, respectivamente.

Gráfico 10: Relatório de Visitação do Forte de Santa Maria (Terceiro Trimestre)


Fonte: Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECULT, 2025

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

BOLETIM 30 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)
Novembro 2025
Gráfico 11: Relatório de Visitação do Forte de São Diogo (Terceiro Trimestre)
Espaço Carybé de Artes - Forte de São Diogo


Fonte: Espaço Carybé de Artes/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECULT, 2025

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

A Casa do Carnaval da Bahia, entre os meses de janeiro e setembro de 2025, atingiu um total de 71.661 visitantes, sendo inferior/ estável ao mesmo período do ano de 2024 em aproximadamente -0,4%. O quadro 5 apresenta a seguir um resumo do atual ano.

Quadro 5: Visitantes por Origem (2025) ¹

Casa do Carnaval da Bahia – Visitação				
Número de Visitantes por Origem				
Meses	Baianos	Outros Estados	Outros Países	Total
Janeiro	5.093	7.293	1.614	14.000
Fevereiro	2.362	3.921	2.377	8.660
Março	2.429	3.236	1.821	7.486
Abril	1.608	2.787	1.298	5.693
Maio	1.554	2.155	756	4.465
Junho	1.189	1.462	598	3.249
Julho	3.123	4.275	1.805	9.203
Agosto	5.343	3.324	2.637	11.304
Setembro	2.764	3.375	1.462	7.601
Total	25.465	31.828	14.368	71.661

Fonte: Casa do Carnaval da Bahia/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

¹ Sujeito a alteração

BOLETIM 30 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)

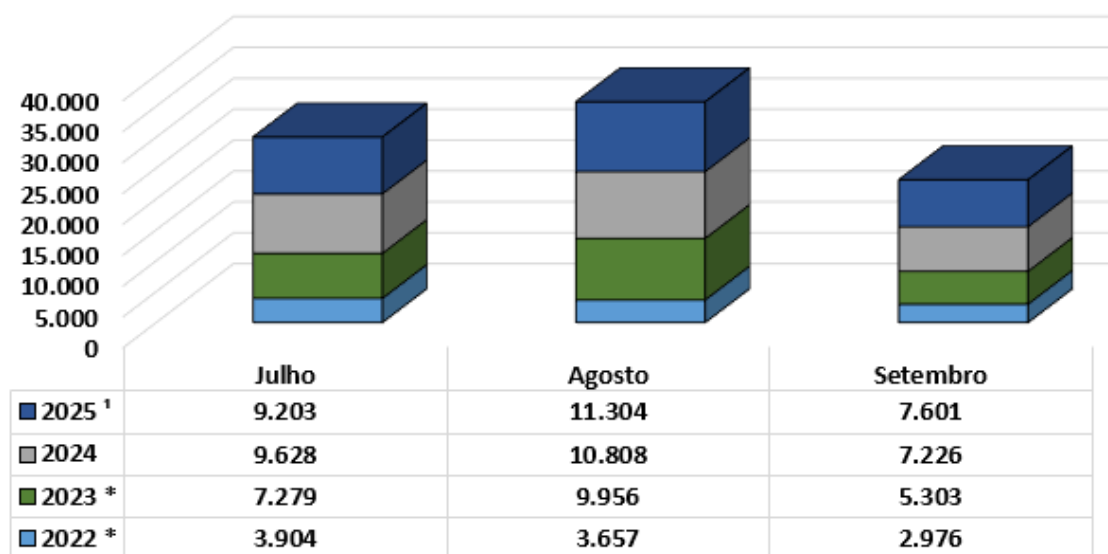
Novembro 2025

Para o terceiro trimestre de 2025, o número de visitas chegou a 28.108 pessoas (Gráfico 12), e mesmo diante do cenário desafiador por conta das guerras e instabilidade política/econômica que ainda afetam de alguma forma (direta ou indiretamente) o turismo nacional, os dados registrados são superiores ao total de visitas realizadas ao longo do mesmo período de 2024 em aproximadamente 1,6%. Comparando mês a mês, percebe-se também um aumento no número de visitas nos meses de agosto e setembro, sendo igualmente superiores em aproximadamente 5,0%, na comparação com os seus mesmos períodos do ano anterior.

Vale ressaltar o número de visitantes estrangeiros, que aumentou de forma significativa sua participação na comparação com o terceiro trimestre do ano anterior, atingindo uma variação positiva de aproximadamente 37%. Em números absolutos, tal resultado alcança um total de 5.904 visitantes no equipamento cultural, cerca de 1.589 a mais que em 2024 quando foi registrado 4.315 pessoas.

Gráfico 12: Casa do Carnaval da Bahia (Terceiro Trimestre)

Casa do Carnaval da Bahia - Visitantes



Fonte: Casa do Carnaval da Bahia/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

Quanto às origens, os dados da Casa do Carnaval da Bahia evidenciaram que para os três trimestres de 2025 os principais visitantes oriundos de outros estados foram os paulistas, cariocas e mineiros. Já em relação aos estrangeiros, os maiores visitantes foram os franceses, americanos e argentinos.

A Cidade da Música da Bahia atingiu a marca dos 65.155 visitantes entre o período de janeiro a setembro de 2025, sendo inferior ao mesmo período do ano de 2024 em aproximadamente

BOLETIM 30 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)
Novembro 2025

-15%. O quadro 6 a seguir apresenta um resumo do total de visitas ao longo dos três trimestres do ano, segregado pela origem dos visitantes.

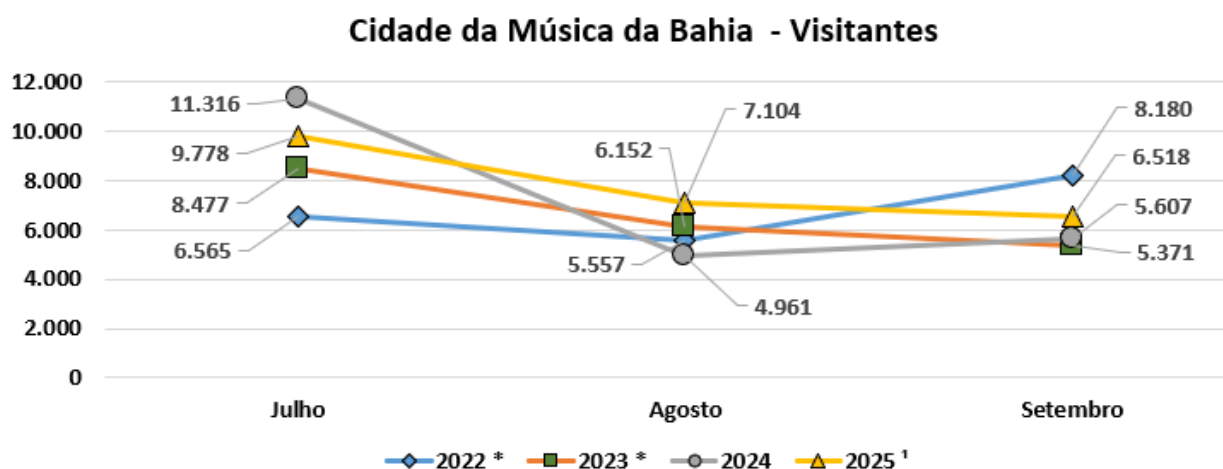
Quadro 6: Visitantes por Origem (2025) ¹

Cidade da Música da Bahia – Visitação				
Número de Visitantes por Origem				
Meses	Baianos	Outros Estados	Outros Países	Total
Janeiro	7.706	4.735	1.029	13.470
Fevereiro	3.561	2.597	749	6.907
Março	3.773	2.356	707	6.836
Abril	3.768	1.813	467	6.048
Maio	2.411	1.516	399	4.326
Junho	2.454	1.375	341	4.170
Julho	5.615	3.413	750	9.778
Agosto	3.963	2.220	921	7.104
Setembro	4.130	1.979	409	6.518
Total	37.381	22.004	5.772	65.157

Fonte: Cidade da Música da Bahia/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

¹ Sujeito a alteração

Entretanto, os dados do terceiro trimestre de 2025 registraram um número de visitas superior ao somatório dos meses de julho a setembro do ano de 2024, com cerca de 23.400 pessoas (6,9%). Destaque para o mês de agosto, que recebeu aproximadamente 2.140 visitantes a mais que o mesmo período do ano anterior, apresentando uma variação de 43%.

Gráfico 13: Cidade da Música da Bahia (Terceiro Trimestre)


Fonte: Cidade da Música da Bahia/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

BOLETIM 30 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)**Novembro 2025**

Em relação à média de visitas, a Cidade da Música da Bahia aumentou para 7.800 por mês entre julho e setembro de 2025, sendo superior ao mesmo período de 2024 em aproximadamente 7,0%, quando foi registrada à época uma média de 7.295 visitas por mês. Outro destaque positivo se dá por conta do crescimento do número de visitantes de outros estados e outros países, que registraram variações positivas de aproximadamente 10% e 61% (respectivamente), na comparação com o terceiro trimestre de 2024.

O Memorial Dois de Julho registrou um crescimento nos dados de janeiro a setembro de 2025, sendo superior em aproximadamente 535 visitantes (12%) quando comparado com o mesmo período do ano anterior. Com exceção de maio e junho, os demais meses seguiram uma curva de crescimento acima dos dois dígitos, evidenciando assim a importância que o equipamento cultural começa a adquirir em pouco menos de dois anos de inauguração.

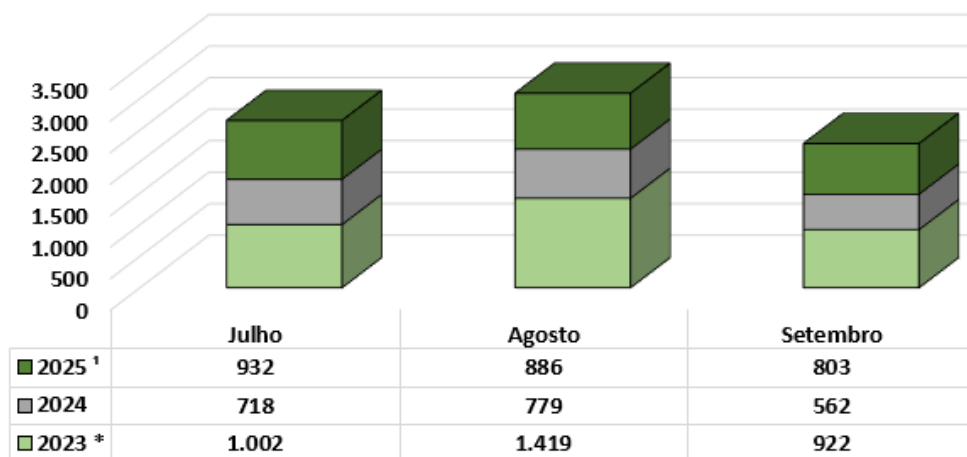
Quadro 7: Visitantes por Origem (2025) ¹

Memorial 2 de Julho – Visitação				
Número de Visitantes por Origem				
Meses	Baianos	Outros Estados	Outros Países	Total
Janeiro	454	72	5	531
Fevereiro	231	24	11	266
Março	311	25	5	341
Abril	415	14	5	434
Maio	418	9	7	434
Junho	509	6	10	525
Julho	884	42	6	932
Agosto	855	18	13	886
Setembro	777	21	5	803
Total	4.854	231	67	5.152

Fonte: Memorial Dois de Julho/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

¹ Sujeito a alteração

Como consequência, o terceiro trimestre de 2025 foi superior a 2024 em aproximadamente 27%, com destaque para o mês de setembro, que registrou mais de 800 visitantes e obteve o melhor resultado comparativo em relação aos demais meses do período, com variação positiva de aproximadamente 43%. Os meses de julho e agosto de 2025 também registraram crescimentos positivos em relação aos seus respectivos meses do ano de 2024, atingindo variações de 30% e 14%. Outro ponto a ser ressaltado fica por conta dos dados dos visitantes baianos, que ao longo do terceiro trimestre registrou um crescimento de aproximadamente 29% na comparação com o mesmo período do ano anterior (2024), que registrou à época 1.937 visitantes.

BOLETIM 30 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)
Novembro 2025
Gráfico 14: Número de Visitantes no Memorial Dois de Julho (Terceiro Trimestre)
Memorial 2 de Julho - Visitantes


Fonte: Memorial Dois de Julho/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

Quanto às origens, o público total que visitou o Memorial Dois de Julho no terceiro trimestre de 2025 teve como destaque no cenário nacional (exceto Bahia) os visitantes dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul. Para o público internacional, os que mais visitaram são oriundos da Itália, Suíça e Estados Unidos.

As visitas na Casa das Histórias de Salvador e Galeria Mercado Modelo finalizam o monitoramento dos equipamentos culturais pelo Observatório do Turismo de Salvador. Juntos eles receberam cerca de 134.795 pessoas, conforme por ser visto no quadro 08 a seguir.

Quadro 8: Visitantes por Origem (2025)

Casa das Histórias de Salvador	
Meses	Total de Ingressos ¹
Janeiro	11.258
Fevereiro	5.829
Março	5.477
Abril	4.716
Maio	4.004
Junho	3.680
Julho	5.478
Agosto	4.507
Setembro	3.891
Total	48.840

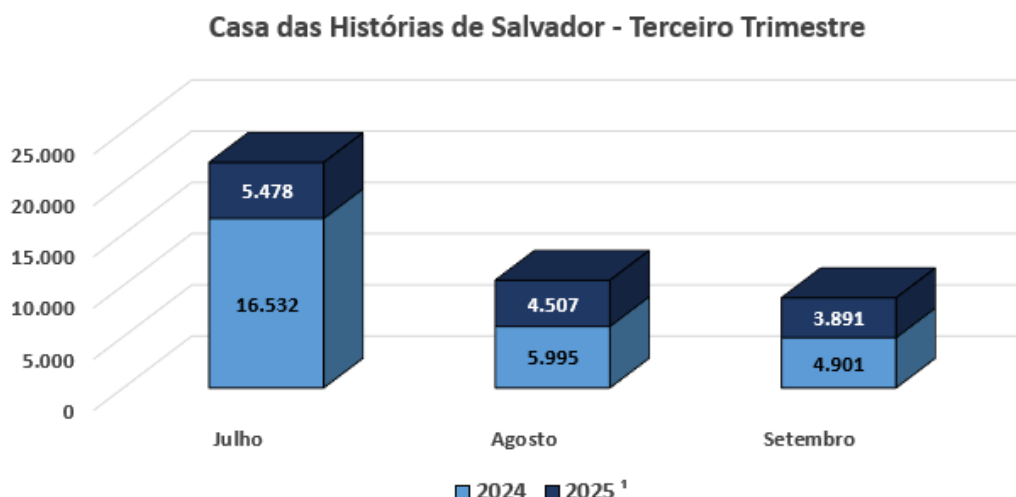
Galeria Mercado Modelo	
Meses	Total de Ingressos ¹
Janeiro	19.273
Fevereiro	9.488
Março	8.532
Abril	9.108
Maio	7.769
Junho	6.967
Julho	9.277
Agosto	8.096
Setembro	7.446
Total	85.956

Fonte: Casa das Histórias de Salvador/ Galeria Mercado Modelo/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

¹ Sujeito a alteração

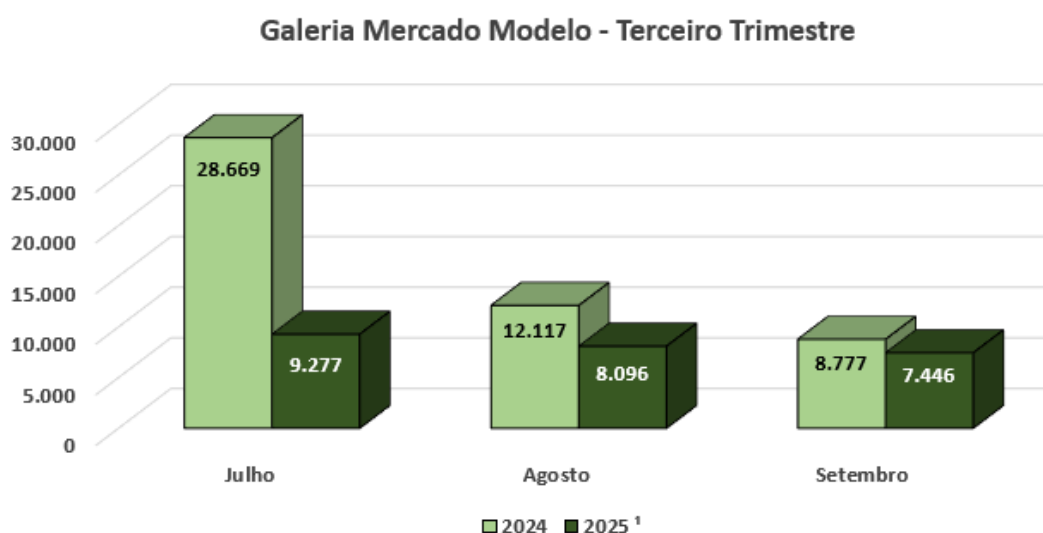
BOLETIM 30 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)
Novembro 2025

A Casa das Histórias de Salvador recebeu 13.876 visitantes no terceiro trimestre, sendo inferior ao mesmo período de 2024 em aproximadamente -49%. Já a Galeria Mercado Modelo recebeu em seu espaço neste mesmo período 24.819 visitantes. Tal resultado registra um decréscimo de aproximadamente -50% na comparação com o terceiro trimestre de 2024.

Gráfico 15: Relatório de Visitantes na Casa das Histórias de Salvador


Fonte: Casa das Histórias de Salvador/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

¹ Sujeito a alteração

Gráfico 16: Visitação na Galeria Mercado Modelo


Fonte: Galeria Mercado Modelo/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2025

¹ Sujeito a alteração

BOLETIM 30 – DADOS DO TURISMO (JANEIRO A SETEMBRO)**Novembro 2025****5. Movimentação Portuária do Turismo (Temporada dos Navios de Cruzeiro)**

Os dados registrados pela Companhia das Docas do Estado da Bahia – CODEBA indicam até o momento que a temporada de 2025/ 2026 no porto de Salvador terá um crescimento no número de atracações, sendo superior em aproximadamente 5,3% na comparação com a temporada 2024/2025, conforme pode ser visto na tabela 02.

Já em relação a capacidade total de passageiros, os dados previstos para a atual temporada registram redução pelo segundo ano consecutivo, com aproximadamente -8,7% em relação ao número registrado na temporada 2024/2025, quando a capacidade de captação de passageiros chegou à marca dos 216.901 nas embarcações que atracaram no porto de Salvador à época.

Tabela 02: Cruzeiros Marítimos em Salvador

Número de Cruzeiros Atracados				
Ano	Navios Atracados	Variação	Capacidade de Passageiros	Variação
2022/2023 *	76	533,3%	299.610	417,6%
2023/2024 *	77	1,3%	325.001	8,5%
2024/2025 ¹	57	-26,0%	216.901	-33,3%
2025/2026 ¹	60	5,3%	198.066	-8,7%

Fonte: CODEBA (Elaboração: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECULT, 2025)

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a Alteração

Entretanto, vale destacar que a temporada 2025/2026, mesmo ainda em seu início, está até o momento próxima das melhores marcas de toda a série histórica no número de capacidade de passageiros, superando todas as temporadas entre 2015 e 2022 no porto de Salvador.

TÉCNICO RESPONSÁVEL:**Marcelo Lauria** – Assistente de Monitoramento e Avaliação do PRODETUR Salvador