

BOLETIM 31 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)**Abril 2026****APRESENTAÇÃO**

A atividade turística em Salvador vem se consolidando como um dos principais vetores de dinamização econômica, articulando fluxos de pessoas, capitais e culturas. Esse desempenho evidencia a resiliência da atividade, mesmo diante de desafios contemporâneos como inflação global, instabilidades geopolíticas e mudanças nos padrões de consumo. Além disso, o turismo mantém forte relevância macroeconômica, sendo responsável pela geração de empregos diretos e indiretos, especialmente em economias e regiões dependentes do setor de serviços.

Esse desempenho positivo do turismo está diretamente relacionado ao contexto de demanda por viagens, associado ao fortalecimento de políticas públicas voltadas à promoção nacional/internacional, além da estruturação da oferta turística. Esse avanço reflete a forte atratividade do destino, ancorada na diversidade de produtos turísticos, que incluem sol e praia, patrimônio histórico-cultural e organização de eventos/ negócios.

Do ponto de vista estatístico, Salvador tem registrado indicadores consistentes de crescimento, acompanhado de uma tendência de estabilidade em valores históricos para o período mais recente. Esses resultados estão diretamente associados ao contexto macroeconômico do turismo, bem como às estratégias de promoção do destino e investimentos em infraestrutura e qualificação dos serviços.

Neste sentido, este boletim apresenta um panorama atualizado do desempenho do setor, com base em indicadores que resumem o impacto do turismo na economia local. As informações revelam as tendências, desafios e oportunidades que moldam o cenário turístico de Salvador, oferecendo assim dados de fontes confiáveis fornecidos pelos agentes do setor.

Elaborado pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, por meio do Observatório do Turismo de Salvador, o boletim trimestral tem o intuito de servir como instrumento de apoio para a própria Prefeitura de Salvador além de órgãos estaduais e federais, e componentes do *trade*, que podem se apropriar destas informações para a planificação de suas respectivas ações referenciadas à atividade turística na cidade.

Salvador, 29 de abril de 2026.

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

BOLETIM 31 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)

Abril 2026

1. Dados da Hotelaria de Salvador

Os dados da hotelaria na capital baiana se mantiveram em um patamar alto nos três primeiros meses de 2026, atingindo em janeiro o melhor resultado dos últimos três anos para o mesmo período: 77,28% para a taxa média de ocupação e mais de 374,9 mil diárias vendidas. Tal resultado consolidou a procura pelo destino Salvador durante a estação do verão, refletindo consequentemente em uma evolução para as atividades características do turismo.

O mês de janeiro obteve também o melhor resultado do trimestre de 2026 com crescimento de 1,1% na comparação com o resultado registrado no mesmo período do ano anterior. Traduzindo a média de ocupação em números de diárias vendidas no mês, janeiro vendeu cerca de 4.075 pernoites a mais. Já os meses de fevereiro e março de 2026 não seguiram a tendência de crescimento, fechando suas taxas de ocupação em estabilidade e decréscimo (respectivamente), na comparação com o ano anterior.

Analisando os resultados do primeiro trimestre de 2026, tanto para a média de ocupação hoteleira quanto para o número de diárias vendidas, os indicadores encontram-se em estabilidade/ decréscimo em relação ao ano anterior. Entretanto, cabe destacar que tais dados estão dentro das marcas históricas de 2018, 2019 e 2025; onde a taxa média de ocupação foi sempre superior a 70% para o primeiro trimestre. Já comparando com o mesmo período do ano de 2023 e 2024, a taxa média de ocupação foi superior em 8,8% e 11,9%, respectivamente. Cabe destacar também que devido a estabilidade nas taxas médias de ocupação hoteleira do primeiro trimestre de 2026, é possível presumir uma tendência positiva para a sequência do ano, mesmo com a escalada dos conflitos no oriente médio.

Tabela 01: Taxa Média de Ocupação e Diárias Vendidas

Média de Ocupação e Consumo de Diárias nos Meios de Hospedagem								
Total de UH's em Salvador	2023*		2024		2025		2026 ¹	
	16.171		16.171		16.171		16.171	
Diárias Disponíveis por Mês	485.130		485.130		485.130		485.130	
Meses	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas	Taxa Média de Ocupação	Diárias Vendidas
Janeiro	71,21%	345.461	71,75%	348.081	76,44%	370.833	77,28%	374.908
Fevereiro	62,86%	304.953	64,93%	314.995	70,21%	340.610	70,44%	341.726
Março	58,33%	282.976	61,27%	297.239	69,26%	336.001	67,66%	328.239
Média / Total	64,13%	933.390	65,98%	960.315	71,97%	1.047.444	71,79%	1.044.873
Variação	-	-	2,9%	2,9%	9,1%	9,1%	-0,2%	-0,2%

Fonte: ABIH-BA/ SETUR – BA (Elaboração: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, 2026)

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

OBS: Visando dar mais peso aos hotéis com mais quartos, os dados da ABIH-BA passaram por uma revisão metodológica e deverão considerar indicadores médios ponderados, revisados a partir de 2025

BOLETIM 31 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)
Abril 2026

Para as diárias médias, o ano de 2026, apesar de fatores adversos ainda influenciarem o cenário mundial/ nacional, a exemplo dos conflitos no oriente médio e Ucrânia, além da instabilidade em relação ao preço do petróleo, a capital baiana apresentou um primeiro trimestre superior em aproximadamente 10% quando comparado com o mesmo período do ano de 2025. Destaque para o mês de fevereiro, que por conta do carnaval, registrou um resultado médio significativo, chegando à marca dos R\$ 901,73.

Tabela 02: Relatório das Diárias Médias e Vendas de Pernoites em Salvador

Diária Média e Volume Estimado de Vendas nos Meios de Hospedagem (R\$)								
Meses/ Ano	2023*		2024		2025		2026¹	
	Diária Média	Volume de Vendas	Diária Média	Volume de Vendas	Diária Média	Volume de Vendas	Diária Média	Volume de Vendas
Janeiro	587,31	202.892.743	709,62	247.005.080	642,99	238.442.150	713,05	267.328.480
Fevereiro	762,89	232.645.379	923,67	290.951.348	662,60	225.688.036	901,73	308.144.200
Março	492,59	139.391.310	603,26	179.312.490	682,54	229.334.148	568,61	186.639.954
Média/ Total	614,26	574.929.432	745,52	717.268.917	662,71	693.464.334	727,80	762.112.634
Variação	-		21,4%	24,8%	-11,1%	-3,3%	9,8%	9,9%

Fonte: ABIH-BA/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, 2026

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

OBS: Visando dar mais peso aos hotéis com mais quartos, os dados da ABIH-BA passaram por uma revisão metodológica e deverão considerar indicadores médios ponderados, revisados a partir de 2025

Ainda na tabela 02, porém levando-se em conta o volume estimado de vendas de diárias nos meios de hospedagem de Salvador, percebe-se que houve um crescimento significativo no somatório do primeiro trimestre para o ano de 2024 quando comparado com o mesmo período do ano anterior (2023). Em 2025 houve uma revisão metodológica da ABIH-BA, onde os dados a serem considerados foram os médios ponderados. Tal mudança teve como intuito dar mais peso aos hotéis com mais quartos; e justifica a variação negativa na comparação com o mesmo período de 2024. Seguindo para 2026, já com os dados equivalentes à nova metodologia aplicada pela ABIH-BA, é possível notar que o primeiro trimestre registrou um volume de vendas significativamente superior ao mesmo período de 2025, atingindo também um crescimento de aproximadamente 10%.

Comparando os dados de 2026 mês a mês, é possível perceber que janeiro e fevereiro apresentaram indicadores significativos, com crescimentos na casa de 12% e 36%, quando confrontado com os seus respectivos meses do ano anterior (2025). Já o somatório dos três primeiros meses fechou com um volume de vendas acima da casa dos R\$ 762 milhões. Importante destacar que em todos os trimestres anteriores registrados na tabela 02, o volume estimado de vendas com base nos preços das diárias médias ainda não havia sido superior à casa dos R\$ 718 milhões, fato este que demonstra a importância da hotelaria para o contexto econômico da capital baiana. Outro ponto de destaque fica por conta do volume médio de vendas por mês registrado no primeiro trimestre de 2026, que superou a casa dos R\$ 254

BOLETIM 31 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)**Abril 2026**

milhões, e foi superior ao volume médio de vendas mensal de 2025 em aproximadamente R\$ 22,8 milhões.

Com os dados da taxa média de ocupação e diária média nos principais meios de hospedagem de Salvador divulgada, é possível calcular o REVPAR (Receita por Unidade Habitacional Disponível), indicador que mede o desempenho da hotelaria com a relação ocupação x preço. Para o primeiro trimestre de 2026, tal indicador evidenciou um crescimento aproximado de 10% na comparação com o mesmo período do ano anterior (2025).

Destaque para o mês de fevereiro, que por conta do carnaval, elevou seu REVPAR em mais de 36% quando comparado com o segundo mês do ano de 2025. Na comparação com o ano de 2024, que também celebrou seu carnaval em fevereiro, o REVPAR de 2026 foi superior em aproximadamente 6%.

A média do primeiro trimestre de 2026 (R\$ 523,65) também foi superior ao primeiro trimestre de 2024 em cerca de 6,2%; obtendo assim o melhor desempenho dos últimos quatro anos em destaque na tabela 03 a seguir:

Tabela 03: Relatório do REVPAR em Salvador

Acompanhamento do REVPAR dos Meios de Hospedagem (R\$)				
Meses/ Ano	2023*	2024	2025	2026 ¹
	REVPAR	REVPAR	REVPAR	REVPAR
Janeiro	418,22	509,15	491,50	551,05
Fevereiro	479,55	599,74	465,21	635,18
Março	287,33	369,62	472,73	384,72
Média	395,03	492,84	476,48	523,65
Variação	-	24,7%	-3,3%	9,8%

Fonte: ABIH-BA. Elaboração: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2026

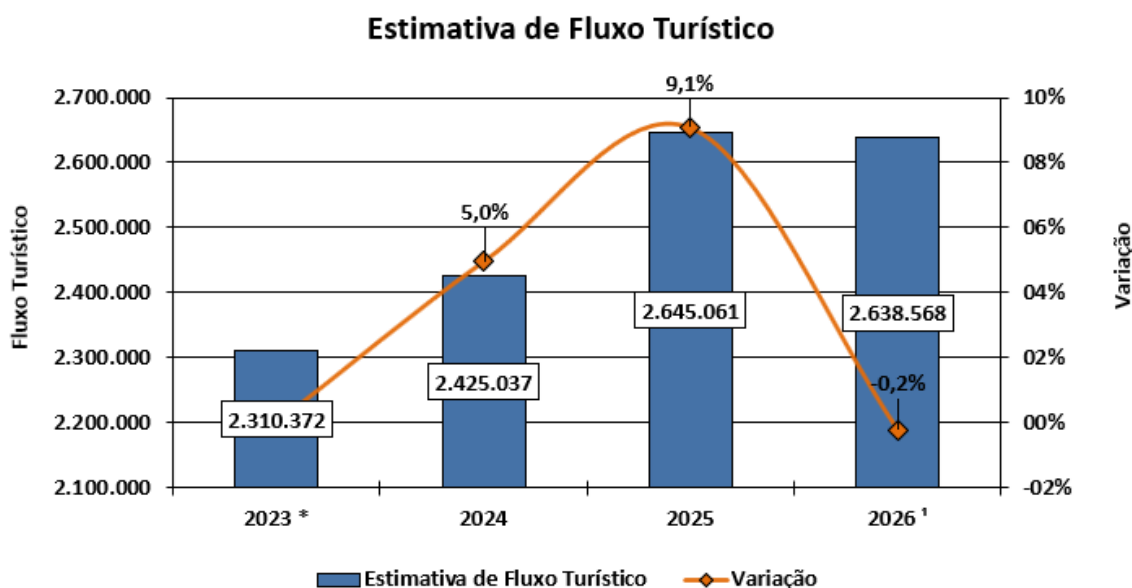
* Início da pandemia do COVID-19 a partir da segunda quinzena de março de 2020.

¹ Sujeito a alteração.

OBS: Visando dar mais peso aos hotéis com mais quartos, os dados da ABIH-BA passaram por uma revisão metodológica e deverão considerar indicadores médios ponderados, revisados a partir de 2025

2. Estimativa de Fluxo e Receita Turística para a Cidade

O cálculo estimado do fluxo turístico de janeiro a março de 2026 está representado no gráfico 01 e registra uma estabilidade/ variação negativa de -0,2%, em comparação com o mesmo período do ano anterior. Em números absolutos, tal resultado é levemente inferior em 6,4 mil turistas (2.638.568 milhões em 2026 ante os 2.645.061 milhões em 2025). Como consequência destes fatos, a média mensal do atual ano ficou em torno de 879.523 turistas; aproximadamente 2,1 mil a menos que o mesmo período de 2025, quando foi registrada uma média mensal de 881.687 turistas. Apesar da leve redução nos números, tal resultado mantém elevada a procura do destino Salvador pelos turistas, e consolida a chegada dos indicadores aos registros históricos pelo segundo ano consecutivo.

BOLETIM 31 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)
Abril 2026
Gráfico 01: Turistas em Salvador (Janeiro a Março)


Fonte: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, 2026

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração.

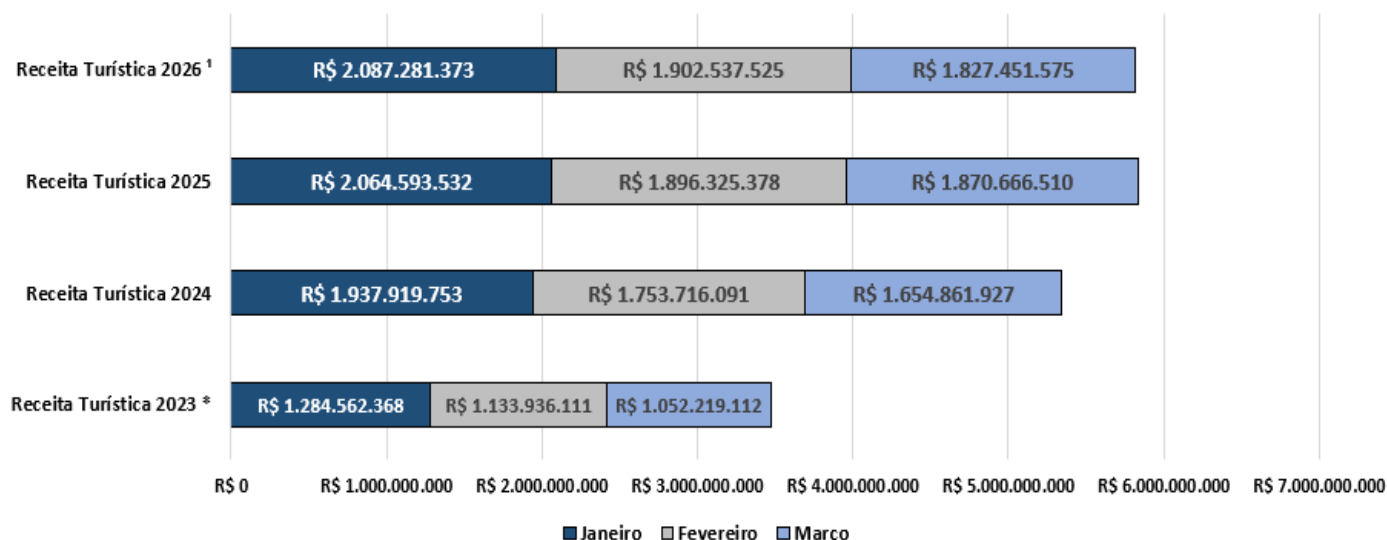
Analisando os dados ao longo dos meses nos últimos quatro anos, cabe destacar que janeiro e fevereiro de 2026, quando comparado com os seus respectivos meses, registraram variações positivas. Em relação a 2025, por exemplo, tais indicadores foram superiores em aproximadamente 1,1%, 0,2%. Importante destacar também que desde 2024 a média mensal do fluxo estimado de turistas para o primeiro trimestre é superior a 808,3 mil pessoas; sendo que para os três primeiros meses de 2026 esta marca é ainda maior: média mensal de 879,5 mil turistas, ou seja, a procura pelo destino Salvador durante o verão está em alta nos últimos quatro anos.

Já os dados da receita turística em Salvador para o acumulado do primeiro trimestre de 2026 registraram uma estimativa de R\$ 5,8 bilhões, sendo equivalente ao ano de 2025, quando também foi registrada uma estimativa de R\$ 5,8 bilhões, gerada apenas com os gastos dos turistas na cidade, conforme pode ser visto no gráfico 02. Tal situação está diretamente atrelada ao fato de que nos últimos anos Salvador tem ganhado destaque como um dos destinos mais visitados do Brasil. Importante destacar que o elevado número de turistas que visitaram a cidade cria um processo contínuo de retorno/ manutenção dos melhores indicadores já registrados na série histórica do Observatório do Turismo, ampliando assim as oportunidades de negócios relacionados as atividades características do turismo.

Comparando mês a mês, janeiro e fevereiro de 2026 foram superiores na comparação com os seus respectivos meses dos anos anteriores descritos no recorte do gráfico; com destaque para o primeiro mês do ano de 2026, que superou o mesmo período do ano de 2025 em aproximadamente 1,1%. Vale ressaltar também que o mês de janeiro de 2026 possui até o

BOLETIM 31 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)
Abril 2026

momento a segunda maior receita turística estimada para um único mês de toda a série histórica, com cerca de R\$ 2,08 bilhões.

Gráfico 02: Estimativa da Receita Turística Gerada em Salvador
Estimativa de Receita Turística - Primeiro Trimestre


Fonte: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, 2026

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração.

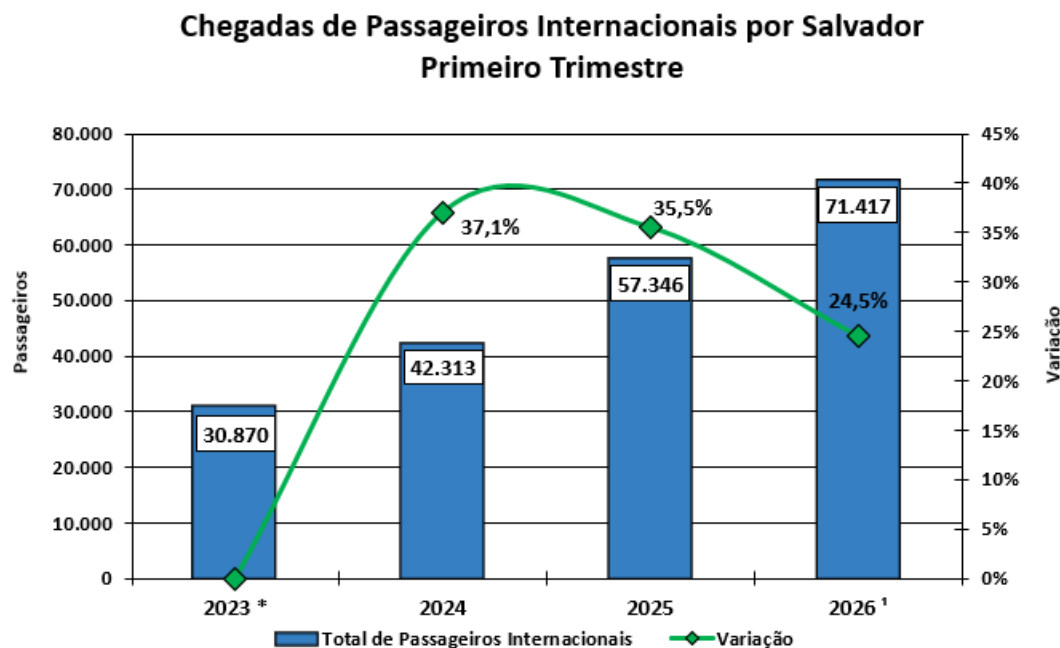
Outro fator importante para a receita turística estimada nos três primeiros meses de 2026 vai de encontro a confirmação de um indicador de manutenção dos valores históricos, além de ampliar as expectativas para uma continuidade na tendência de crescimento em relação aos gastos dos turistas para os próximos meses do ano; evidenciando assim a potencialidade da atividade turística mesmo diante de cenários desafiadores no âmbito econômico nacional e mundial, como por exemplo o aumento de preço dos barris de petróleo devido ao conflito no Estreito de Hormuz. Percebe-se também que a estabilidade/ manutenção da receita monetária está diretamente atrelada a inflação, ou seja, o gasto realizado pelos turistas no primeiro trimestre de 2026 é inferior (-0,2%) à taxa do IPCA (1,92%), fato este que indica uma influência real dos efeitos da instabilidade econômica mundial afetando o consumo de bens e serviços turísticos na capital baiana.

3. Chegadas Internacionais Diretas por Salvador (Dados EMBRATUR)

Recentemente a EMBRATUR, Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo, em parceria com a Polícia Federal, passou a divulgar dados referentes a chegadas de passageiros internacionais no Brasil, onde os indicadores para Salvador apontam um crescimento de 24,5% para o primeiro trimestre, na comparação com o mesmo período do ano anterior. Em números

BOLETIM 31 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)
Abril 2026

absolutos, as vias de acesso de Salvador para a chegada dos passageiros internacionais de forma direta registraram de janeiro a março de 2026 cerca de 71.417 pessoas; 14.071 a mais que o primeiro trimestre de 2025, que atingiu à época pouco mais de 57.346 passageiros.

Gráfico 3: Chegadas Internacionais Diretas por Salvador (Via Aérea e Marítima)


Fonte: EMBRATUR/ Polícia Federal (Elaboração: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, 2026)

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração.

OBS: Dados de janeiro a março

Importante destacar que na comparação mensal, janeiro, fevereiro e março de 2026 superaram seus respectivos meses do ano anterior com variações acima dos dois dígitos (10,7%, 25,7% e 45%). Tais indicadores seguiram a tendência de crescimento dos últimos 3 anos e podem projetar também a continuidade de um cenário positivo para os próximos meses, principalmente devido ao recente aumento da malha aérea internacional, que motivou as empresas a voarem diretamente para o Aeroporto Internacional de Salvador.

Outro ponto importante a se destacar fica por conta do total de chegadas internacionais diretas a Salvador pela via aérea, que vem em constante crescimento nos últimos 3 anos e atingiu no primeiro trimestre de 2026 a marca dos 66.240 passageiros; sendo superior ao mesmo período de 2025 em aproximadamente 29%.

BOLETIM 31 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)**Abril 2026****4. Situação dos Voos Nacionais e Internacionais**

Comparando o ano de 2025 com 2024, percebe-se que o número total de pousos e decolagens continuou a tendência de crescimento ao longo do primeiro trimestre, assim como o número total de embarques e desembarques, que atingiu um crescimento de aproximadamente 3,0%. Destaque para os números internacionais, uma vez que, no somatório de janeiro a março de 2025, o total de pousos/ decolagens, e embarques/ desembarques registraram crescimentos de 42% e 32% (respectivamente), na comparação com o primeiro trimestre de 2024.

Já o resultado do primeiro trimestre de 2026 seguiu com a tendência de crescimento apresentada no mesmo período do ano anterior e apresentou variação positiva em relação ao total de pousos e decolagens, mesmo com o cenário ainda adverso e imprevisível por conta das ações voltadas aos conflitos armados no mundo, que afetam a aviação como um todo. Comparando mês a mês, janeiro, fevereiro e março registraram indicadores acima dos seus respectivos meses do ano anterior, com variações de 11%, 15,6% e 4,9%.

Quando comparado pela natureza do voo, o primeiro trimestre de 2026 teve como principal destaque o cenário internacional, sendo superior em aproximadamente 28% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Traduzindo em números, o somatório de janeiro, fevereiro e março de 2026 (1.009 voos internacionais) foi superior em 225 voos na comparação com o mesmo período de 2025. Quanto aos voos nacionais (14.980), houve uma superação em relação ao mesmo período de 2025 em cerca de 9,3% (1.284 voos a mais).

Quadro 1: Movimentação de Voos e Passageiros no Aeroporto de Salvador

Movimentação Operacional (Primeiro Trimestre)				
Ano	Aeroporto de Salvador			
	Voos ¹		Passageiros ²	
	Nacionais	Internacionais	Nacionais	Internacionais
2023*	12.983	390	1.728.143	79.834
Total	13.373		1.807.977	
2024	13.772	549	1.834.949	116.284
Total	14.321		1.951.233	
2025	13.696	784	1.849.196	151.658
Total	14.480		2.000.854	
2026³	14.980	1.009	2.026.707	191.688
Total	15.989		2.218.395	

Fonte: ANAC (Elaboração: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, 2026)

¹ Voos Regulares e Não Regulares² Passageiros pagos e grátis³ Sujeito a alteração.

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

OBS: Dados de janeiro a março

Para a movimentação total de passageiros percebe-se que o primeiro trimestre de 2026 acompanhou o cenário positivo dos voos e também apresentou constante crescimento nos

BOLETIM 31 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)**Abril 2026**

últimos quatro anos, superior em aproximadamente 11% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Ainda em relação aos dados de 2026, é importante destacar que os 2,2 milhões de passageiros que tiveram o aeroporto de Salvador como origem ou destino, foram superiores em 13,6% quando comparado com o primeiro trimestre de 2024, o que pode evidenciar uma continuidade na tendência de crescimento para a movimentação aeroportuária, caso haja um desfecho nos conflitos armados ao longo dos próximos meses, principalmente no oriente médio.

Desagregando os dados, é possível perceber que o primeiro trimestre de 2026 atingiu uma média aproximada de 739,4 mil embarques e desembarques por mês, sendo superior ao registrado no mesmo período do ano anterior em aproximadamente 72.510 passageiros (média de 666.951 por mês). Tal indicador detém até o momento o melhor resultado na comparação com todos os primeiros trimestres evidenciados anteriormente no quadro 1. Importante destacar também o crescimento significativo do número de passageiros internacionais no aeroporto da capital baiana (26%), que registrou em janeiro, fevereiro e março de 2026 uma média de embarques e desembarques acima da casa dos 63,8 mil passageiros.

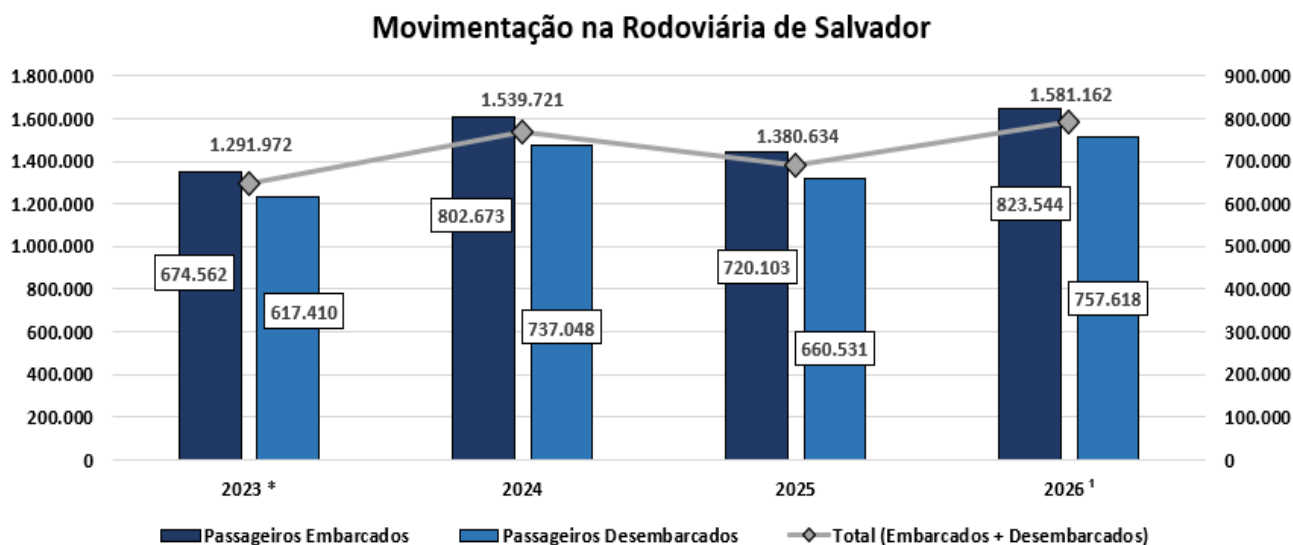
5. Movimentação de Passageiros na Rodoviária de Salvador

A nova rodoviária de Salvador iniciou suas atividades em meados de janeiro de 2026 e registrou um crescimento no número total de passageiros, obtendo uma variação positiva de aproximadamente 14% quando comparado com o primeiro trimestre do ano anterior. Cabe destacar que por conta da ampliação, os meses de janeiro e fevereiro de 2026 alcançaram um crescimento significativo em relação aos seus respectivos meses do ano anterior, registrando alta de cerca de 25% cada; e junto com março fecharam o primeiro trimestre com mais de 1,5 milhões de passageiros embarcados e desembarcados.

Dentre o total de passageiros embarcados, o primeiro trimestre de 2026 atingiu a marca das 823 mil, sendo superior ao mesmo período de 2025 em aproximadamente 103,4 mil pessoas (14%). Destaque para o mês de janeiro que obteve o melhor resultado no número de embarques ao longo da série registrada no gráfico 04, com mais de 328 mil passageiros. Já o total de passageiros desembarcados registrou a marca dos 757 mil, obtendo a mesma relação de variação dos passageiros embarcados no primeiro trimestre de 2026 (14%); inclusive com o mesmo destaque positivo para o mês de janeiro, que registrou aproximadamente 298,5 mil passageiros desembarcando na nova rodoviária da capital baiana (crescimento de 25%).

Já a média mensal de embarcados e desembarcados ficou em torno de 527.054 passageiros, sendo superior ao primeiro trimestre do ano de 2025 em cerca de 14,5% que atingiu uma média mensal de 460.211 passageiros.

O gráfico 04 a seguir evidencia o comportamento dos dados relacionados aos passageiros durante os quatro últimos anos:

BOLETIM 31 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)
Abril 2026
Gráfico 04: Movimentação Operacional de Passageiros (Primeiro Trimestre)


Fonte: SETUR-BA/ SINART (Elaboração: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2026)

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020.

¹ Sujeito a alteração.

OBS: Dados de janeiro à março

6. Equipamentos Culturais da Prefeitura Municipal de Salvador

A Casa do Rio Vermelho, Memorial Jorge Amado e Zélia Gattai, registrou uma redução no número de visitantes para o primeiro trimestre de 2026, na comparação com o mesmo período do ano anterior. Entretanto, o total de visitas ao equipamento cultural entre janeiro e março se manteve acima de 16.000 pessoas; fato este registrado apenas nos primeiros trimestres de 2024 e 2025.

Considerando os dados mês a mês, janeiro de 2026 atingiu até o momento o segundo melhor resultado desde a sua inauguração com cerca de 8.738 visitas, sendo superior ao mesmo período de 2025, terceiro melhor resultado, em aproximadamente 3%; ou em números absolutos, a Casa do Rio Vermelho, Jorge Amado e Zélia Gattai recebeu em janeiro de 2026 cerca de 220 visitantes a mais.

Importante destacar também que o primeiro trimestre de 2026 atingiu o terceiro melhor resultado em número de visitantes para este mesmo período desde o início de suas atividades no ano de 2014. Tal resultado reflete a importância que o equipamento possui na ampliação do conhecimento da cultura baiana, não só para os visitantes locais como também para os turistas.

Com relação às origens, os visitantes de outros países foram os que obtiveram o melhor indicador entre os meses de janeiro e março, sendo superior ao mesmo período do ano de 2025 em aproximadamente 19%. Já os visitantes baianos e de outros estados do país não

BOLETIM 31 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)

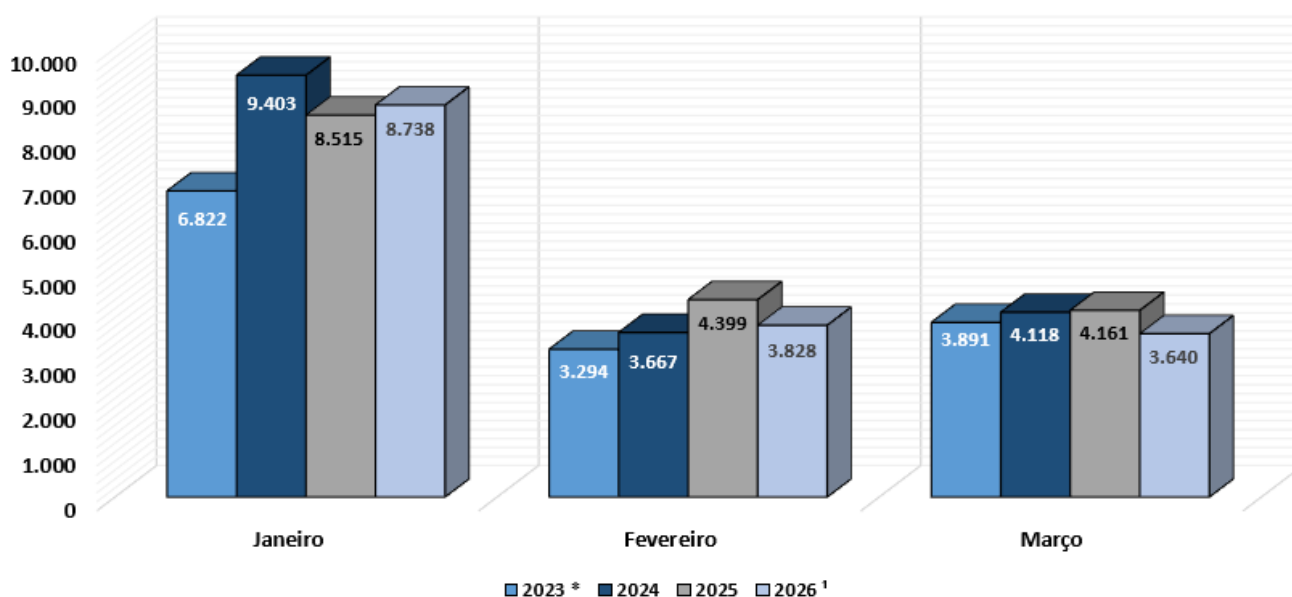
Abril 2026

conseguiram manter a taxa de crescimento no primeiro trimestre e atingiram uma variação negativa de -16% e -4,4%, respectivamente.

O total de visitantes registrados pelo Observatório do Turismo (gráfico 05) tiveram como destaque no público nacional (exceto Bahia) os turistas que vieram dos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais. Dentre os turistas internacionais que mais visitaram o memorial estão os franceses, argentinos e os portugueses.

Gráfico 05: Dados A Casa do Rio Vermelho

A Casa do Rio Vermelho, Jorge Amado e Zélia Gattai - Primeiro Trimestre



Fonte: A Casa do Rio Vermelho/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, 2026

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

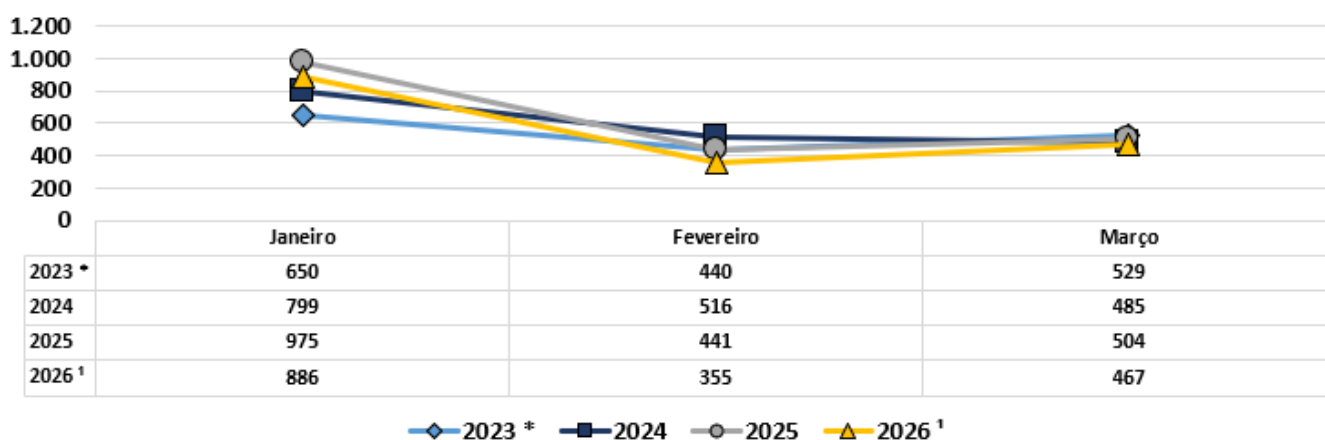
O Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana e o Espaço Carybé de Artes, situados nos Fortes de Santa Maria e São Diogo, respectivamente, receberam juntos no primeiro trimestre de 2026 2.696 visitantes. Tal resultado é inferior ao mesmo período do ano anterior em aproximadamente 585 visitantes, obtendo uma variação negativa de -17,8%; e interrompendo assim pelo segundo ano consecutivo a sequência de constantes crescimentos nos dados somados do fluxo de visitas entre janeiro e março para o Espaço Pierre Verger e Carybé de Artes.

Analisando isoladamente os equipamentos culturais, o Espaço Pierre Verger apresentou uma redução nos dados do primeiro trimestre de 2026 quando comparado com o mesmo período de 2025, obtendo uma variação negativa de aproximadamente -11%. Em números absolutos, cerca de 210 pessoas a menos estiveram no museu interativo ao longo do trimestre. Comparando mês a mês, março foi o que obteve a menor redução do trimestre com cerca de

BOLETIM 31 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)
Abril 2026

467 visitantes; -7% em relação ao mesmo período de 2025, que à época recebeu mais de 500 visitas.

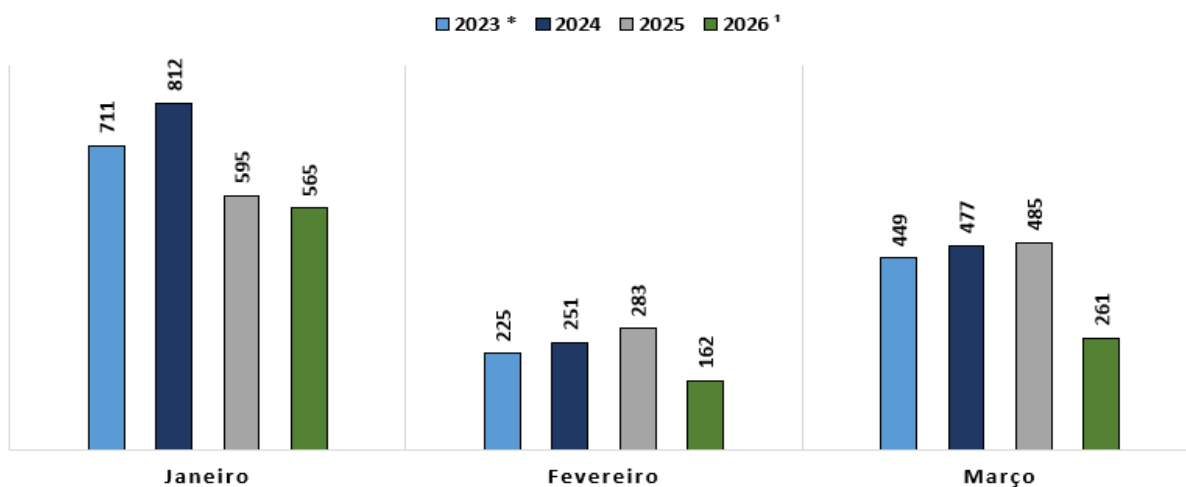
O Espaço Carybé de Artes seguiu a mesma tendência do Pierre Verger, sendo inferior ao longo de todo o período, e registrando uma variação negativa de -28% quando comparado ao primeiro trimestre de 2025, conforme os gráficos 06 e 07 a seguir.

Gráfico 06: Relatório de Visitação do Forte de Santa Maria
Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana - Forte de Santa Maria


Fonte: Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, 2026

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

Gráfico 07: Relatório de Visitação do Forte de São Diogo
Espaço Carybé de Artes - Forte de São Diogo


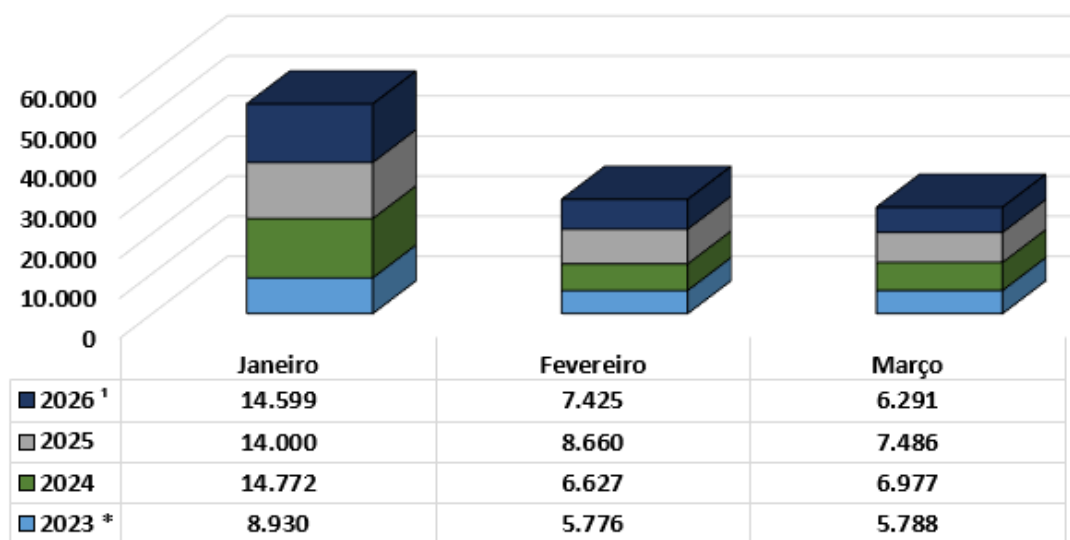
Fonte: Espaço Carybé de Artes/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, 2026

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

BOLETIM 31 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)
Abril 2026

A Casa do Carnaval da Bahia registrou no primeiro trimestre de 2026 mais de 28.310 visitas, e mesmo diante do cenário desafiador, a exemplo da instabilidade econômica que ainda afeta o turismo mundial, os dados registrados já são superiores ao total de visitas ao longo de todo o ano, na janela entre 2018 e 2021. Comparando com o mesmo período do ano anterior, o somatório dos meses de janeiro a março de 2026 registrou um decréscimo de aproximadamente -6,0%. Em números absolutos, cerca de 1.830 visitantes a menos estiveram no museu interativo, conforme pode ser visto no gráfico 08 a seguir.

Gráfico 08: Relatório de Visitação do Primeiro Trimestre
Casa do Carnaval da Bahia - Visitantes


Fonte: Casa do Carnaval da Bahia/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, 2026

* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

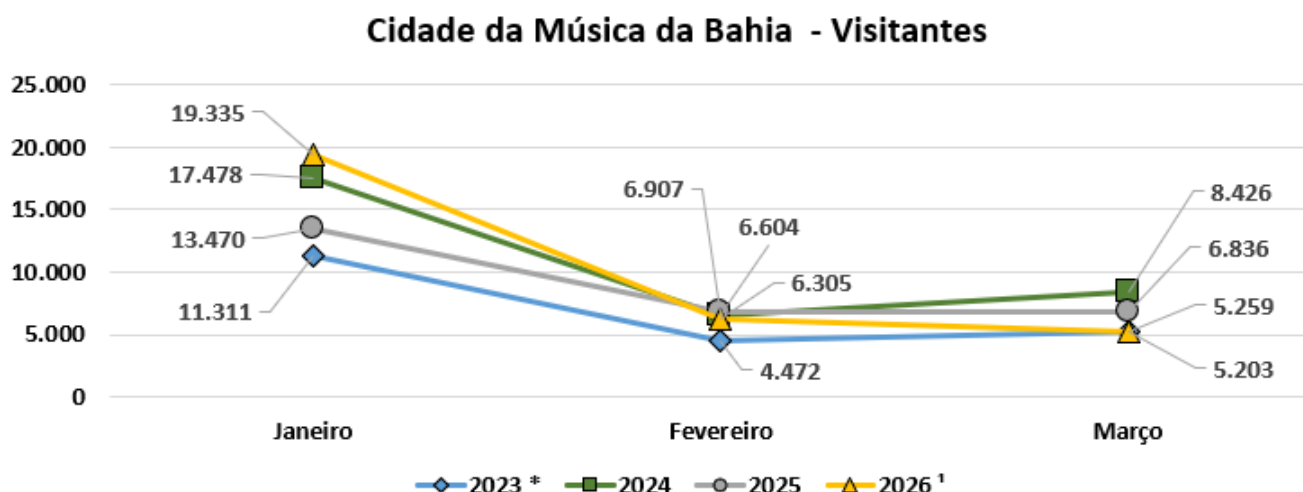
¹ Sujeito a alteração

Comparando os dados de 2026 por mês, cabe destacar o crescimento no número de visitas em janeiro, que registrou uma variação de 4,0% em relação ao seu respectivo mês do ano anterior e atingiu a segunda melhor marca de toda a série histórica. Quanto às origens, os dados evidenciaram que no primeiro trimestre de 2026 os principais visitantes oriundos de outros estados foram os paulistas, cariocas e os mineiros. Já em relação aos estrangeiros, os maiores visitantes foram os franceses, argentinos e chilenos.

A Cidade da Música da Bahia completou o primeiro trimestre de 2026 com um número de visitas superior ao registrado no somatório dos meses de janeiro a março de 2025: cerca de 30.900 pessoas (14%). Tal resultado é considerado até o momento como a segunda melhor marca para o primeiro trimestre desde o início da sua inauguração em 2021. Vale destacar que o espaço cultural atingiu uma média de visitas de 10.300 pessoas por mês entre janeiro e março de 2026.

BOLETIM 31 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)
Abril 2026

Destaque também para o crescimento significativo do número de visitantes internacionais, que registrou uma variação positiva de aproximadamente 39%, na comparação com o primeiro trimestre de 2025. Em números absolutos, foram cerca de 980 visitantes a mais contemplando o museu interativo. O gráfico 09 a seguir apresenta um resumo comparativo do primeiro trimestre nos últimos quatro anos.

Gráfico 09: Relatório de Visitação do Primeiro Trimestre


Fonte: Cidade da Música da Bahia/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, 2026

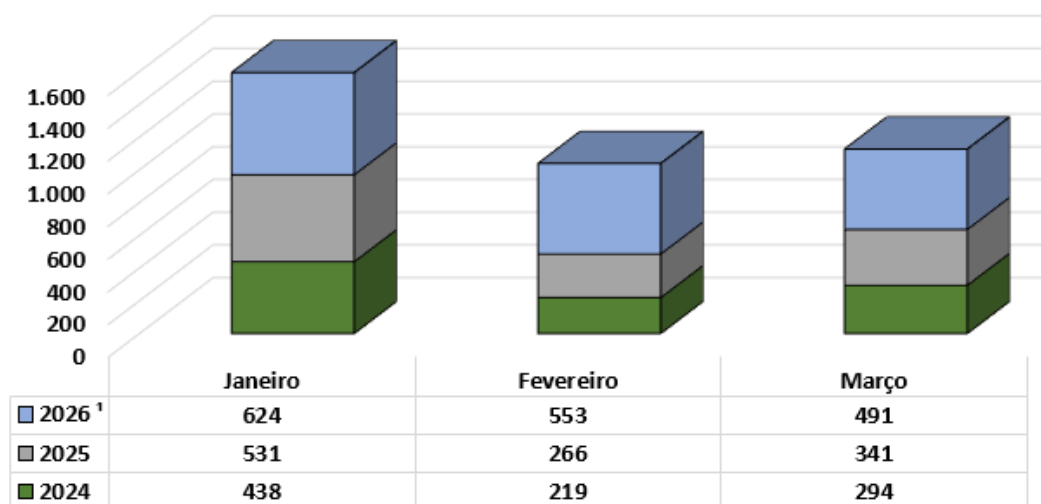
* Início da pandemia do COVID-19 em meados de março de 2020

¹ Sujeito a alteração

Comparando os dados mês a mês, percebe-se uma oscilação em relação aos dados do ano anterior, uma vez que apenas o mês de janeiro de 2026 superou o total de visitas, atingindo um crescimento significativo de 44%. Já os meses de fevereiro e março de 2026 não mantiveram os indicadores positivos em relação aos seus respectivos meses de 2025, sendo inferiores em -9% e -23%.

O Memorial Dois de Julho registrou um crescimento de aproximadamente 47% na comparação com o primeiro trimestre de 2025. Em números absolutos, cerca de 530 pessoas a mais visitaram o espaço que tem como intuito manter vivo os símbolos usados na batalha do 2 de Julho, marco da independência do Brasil na Bahia.

Destaque para o mês de fevereiro de 2026, que registrou 553 visitantes e obteve o melhor resultado de crescimento comparativo em relação ao demais meses do primeiro trimestre, com variação positiva de aproximadamente 108%, ou seja, mais que o dobro registrado no mesmo período do ano anterior. Os meses de janeiro e março de 2026 também registraram crescimentos significativos em relação aos seus respectivos meses do ano de 2025, atingindo variações de 18% e 44%.

BOLETIM 31 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)
Abril 2026
Gráfico 10: Número de Visitantes no Memorial Dois de Julho – Primeiro Trimestre
Memorial 2 de Julho - Visitantes


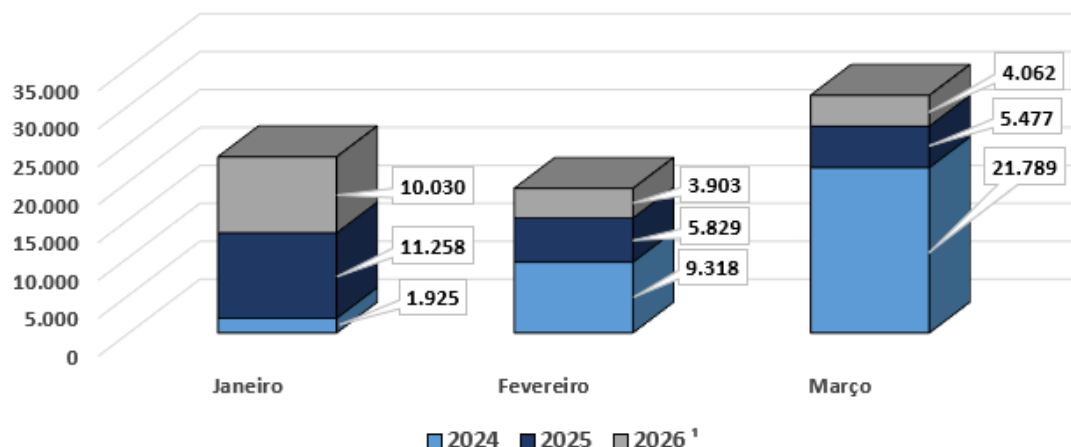
Fonte: Memorial Dois de Julho/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2026

¹ Sujeito a alteração.

Importante destacar também que o Memorial Dois de Julho, pelo terceiro ano consecutivo, elevou o número total de visitas no primeiro trimestre, sendo superior ao mesmo período de 2023 em aproximadamente 75%. Em relação às médias mensais, o equipamento cultural também elevou significativamente seus indicadores, atingindo um total de 556 visitantes por mês entre os meses de janeiro e março de 2026. Tal resultado está acima em mais de 175 visitantes por mês quando comparado com 2025, que obteve à época um média de 379 visitantes por mês.

O Observatório do Turismo de Salvador encerra o monitoramento dos equipamentos culturais no primeiro trimestre de 2026 com os dados das visitas da Casa das Histórias de Salvador e Galeria Mercado Modelo, que juntos receberam cerca de 48.360 pessoas.

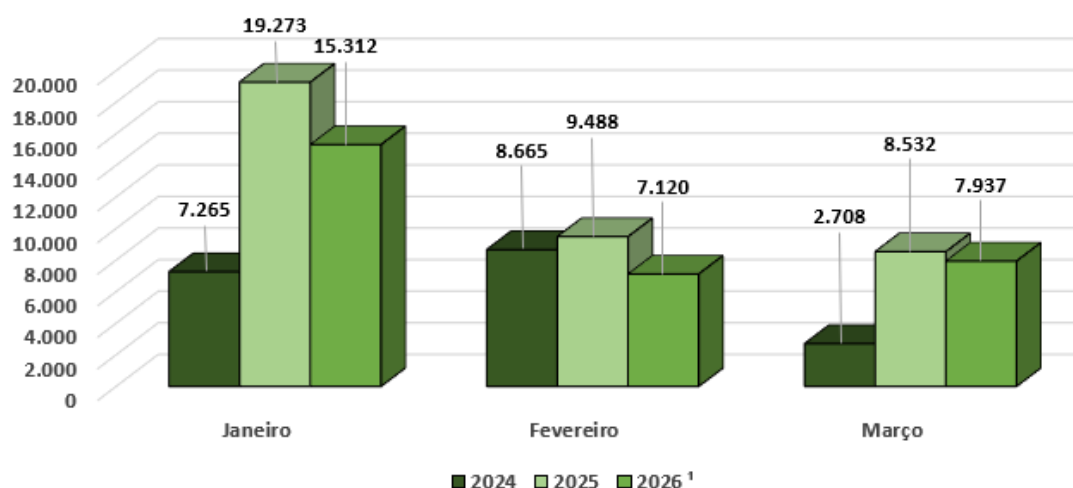
A Casa das Histórias de Salvador, recebeu pouco mais de 17.990 visitantes, sendo inferior ao primeiro trimestre de 2025 em aproximadamente -20%. Entretanto, cabe destacar o mês de janeiro de 2026, que recebeu 10.030 visitantes e atingiu o melhor resultado em um ano, sendo inferior apenas ao total de visitantes registrados no mês de janeiro de 2025 (gráfico 11). Cabe destacar também que, apesar da redução dos dados no primeiro trimestre, a média mensal de visitas continua alta, com cerca de 6.000 pessoas.

BOLETIM 31 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)
Abril 2026
Gráfico 11: Casa das Histórias de Salvador - Relatório de Visitação
Casa das Histórias de Salvador - Primeiro Trimestre


Fonte: Casa das Histórias de Salvador/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2026

¹ Sujeito a alteração.

Já a Galeria Mercado Modelo recebeu em seu espaço 30.369 visitantes. Tal resultado registra um decréscimo de -18% na comparação com o primeiro trimestre de 2025. Assim como na Casa das Históricas, os dados apontam para uma média mensal relativamente alta, na casa dos 10.120, mesmo sendo inferior à média de 12.431 visitantes por mês registrada no primeiro trimestre de 2025. O destaque do ano até o momento fica por conta do mês de janeiro de 2026, que registrou pouco mais de 15.310 visitantes, conforme pode ser visto no gráfico 12.

Gráfico 12: Visitação na Galeria Mercado Modelo
Galeria Mercado Modelo - Primeiro Trimestre


Fonte: Galeria Mercado Modelo/ Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT, 2026

¹ Sujeito a alteração.

BOLETIM 31 – DADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE (JANEIRO A MARÇO)

Abril 2026

TÉCNICO RESPONSÁVEL:

Marcelo Lauria – Assistente de Monitoramento e Avaliação do PRODETUR Salvador